

# Statistical Release P6242.1

## Internal Trade: Retail trade sales

September 1996

Embargo: 11:00

Date: 21 November 1996

Read the following [notice](#) with regard to the eleven official languages

### DECREASE IN SEASONALLY ADJUSTED RETAIL TRADE SALES FOR SEPTEMBER 1996

*Retail trade sales for September 1996 amounted to R10 899,7 million which after seasonal adjustment reflects a decrease of 2,3% compared with August 1996. However, the strong upward trend in seasonally adjusted retail sales since March 1996 is still continuing.*

After seasonal adjustment eight of the nine types of businesses show decreases for September 1996 compared with August 1996.

12 of the 20 types of merchandise show decreases after seasonal adjustment for September 1996 compared with August 1996. The largest percentage decreases are reflected in the sales of sport and recreation requisites (-7,4%), glass, crockery, cutlery and kitchenware (-6,1%) and pharmaceuticals (-4,5%). Perishable and processed food products which have the largest market share decreased by 2,8%. Cigarettes and manufactured tobacco show an increase of 2,5% after seasonal adjustment for the same period.

For the three months ending September 1996 total retail trade sales amounted to R32 443 million which after seasonal adjustment reflects an increase of 4,3% compared with the previous three months.

Period	Sales		Percentage change of sales	
	R Mill.		At current prices	At constant 1990 prices
	At current prices	At constant 1990 prices		
Actual values				
Jul. 1996 - Sep. 1996	32 443,0	18 289,6	+10,4	+4,3
Jul. 1995 - Sep. 1995	29 394,8	17 532,6		
Seasonally adjusted values				
Jul. 1996 - Sep. 1996	33 943,0	19 225,6	+4,3	+2,1
Apr. 1996 - Jun. 1996	32 535,2	18 821,4		

### Notes

The information in this statistical release is based on a monthly sample survey of retailers in the Republic of South Africa (the former TBVC states are included). The results of the sample survey are raised to present the total of all retailers.

Total retail trade sales by type of merchandise and selected area are shown in Table 4. The survey is conducted on a firm basis and firms are requested to submit their total sales, distributed by type of merchandise and by selected area. The information in Table 4 is therefore imputations based on the assumption that the merchandise distribution of a firm's sales is the same for each selected area in which it trades.

Retail trade sales at current prices include VAT.

The value of sales at constant 1990 prices is obtained by deflating the sales value at current prices by means of sub-indices of the consumer price index on the base 1990=100.

In order to improve timeliness, some information for the current month has been estimated due to late response. The information for the latest month is therefore preliminary and subject to revision.

Symbol used

\* = revised

**TABLE 1 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF BUSINESS**  
**1.1 - AT CURRENT PRICES**

R MILL.

TYPE OF BUSINESS	ACTUAL VALUES					SEASONALLY ADJUSTED VALUES				
	SEP.	AUG.	SEP.	JAN.	SEP.	SEP.	AUG.	JUL.	JUN.	SEP.
	1996	1996 *	1995 *	1996	1995 *	1996	1996	1996	1996	1995
TOTAL R.S.A.	10 899,7	10 697,6	10 153,9	92 085,4	84 868,8	11 243,0	11 510,9	11 189,1	11 163,2	10 481,3
BUTCHERS	485,6	459,8	394,9	3 901,7	3 369,3	473,2	481,8	480,4	467,6	385,5
GENERAL DEALERS 1/ BOTTLE-STORES	5 537,0	5 357,2	5 303,9	45 771,9	43 942,1	5 554,8	5 693,4	5 433,7	5 406,9	5 333,0
DEALERS IN CLOTHING, FOOTWEAR AND TEXTILES	414,8	392,0	410,0	3 325,1	3 335,0	419,6	421,0	395,1	390,5	415,3
DEALERS IN FURNITURE AND HOUSEHOLD REQUISITES	2 162,2	2 187,3	1 925,4	19 442,8	16 571,0	2 438,4	2 505,9	2 502,0	2 604,4	2 167,3
BOOK STORES AND STATIONERS	1 039,2	1 008,5	976,4	8 263,7	7 627,0	1 072,4	1 083,7	1 052,2	1 032,4	1 006,9
JEWELLERS	145,2	158,7	151,1	1 696,8	1 556,0	167,6	182,4	188,3	199,3	173,8
CHEMISTS	88,2	96,0	87,1	891,7	785,1	113,3	115,4	110,8	108,6	112,4
DEALERS IN MISCELLANEOUS GOODS	428,8	438,1	374,1	3 674,3	3 232,8	425,3	423,1	429,0	389,2	370,7
	598,8	600,0	531,1	5 117,4	4 450,4	599,6	608,6	642,2	588,8	531,0

**1.2 - AT CONSTANT 1990 PRICES**

R MILL.

TYPE OF BUSINESS	ACTUAL VALUES					SEASONALLY ADJUSTED VALUES				
	SEP.	AUG.	SEP.	JAN.	SEP.	SEP.	AUG.	JUL.	JUN.	SEP.
	1996	1996 *	1995 *	1996	1995 *	1996	1996	1996	1996	1995
TOTAL R.S.A.	6 067,3	6 037,5	6 043,5	52 725,2	50 788,9	6 326,4	6 524,9	6 374,3	6 409,8	6 302,0
BUTCHERS	214,9	205,9	187,5	1 772,9	1 528,8	208,8	215,7	217,2	213,7	182,7
GENERAL DEALERS 1/ BOTTLE-STORES	2 906,6	2 853,5	3 026,3	24 832,1	25 169,2	2 951,4	3 045,0	2 925,7	2 925,0	3 078,6
DEALERS IN CLOTHING, FOOTWEAR AND TEXTILES	194,9	185,0	209,9	1 604,1	1 722,6	196,8	199,5	188,0	186,9	212,0
DEALERS IN FURNITURE AND HOUSEHOLD REQUISITES	1 406,0	1 430,0	1 303,2	12 824,7	11 332,1	1 586,0	1 639,2	1 644,0	1 722,2	1 467,8
BOOK STORES AND STATIONERS	688,4	680,7	675,8	5 609,2	5 332,1	713,3	728,8	713,2	702,3	700,5
JEWELLERS	65,9	74,1	77,5	806,7	829,8	75,8	85,7	89,1	95,5	88,9
CHEMISTS	55,5	60,6	56,0	568,1	509,5	71,2	73,0	69,6	68,9	72,2
DEALERS IN MISCELLANEOUS GOODS	203,7	211,8	193,8	1 792,6	1 690,5	200,4	202,7	208,2	190,6	190,5
	331,4	336,0	313,5	2 914,8	2 674,4	333,5	342,0	362,6	330,3	315,0

The former TBVC states are included. Information available to the CSS indicates that the total retail sales of these states for January 1995 amounted to approximately three percent of the total.

1/ General dealers include grocers and other dealers in foodstuffs and general department stores.

TABLE 2 - RETAIL TRADE SALES BY SELECTED AREA  
AT CURRENT PRICES

R MILL.

SELECTED AREA	ACTUAL VALUES				
	SEP.	AUG.	SEP.	JAN.	SEP.
	1996	1996 *	1995 *	1996	1995 *
TOTAL R.S.A.	10 899,7	10 697,6	10 153,9	92 085,4	84 868,8
TOTAL WESTERN CAPE	1 944,2	1 905,8	1 815,4	16 584,9	15 266,8
CAPE PENINSULA (CAPE, WYNBERG, SIMON'S TOWN, GOODWOOD AND BELLVILLE)	1 155,1	1 141,9	1 114,3	9 990,3	9 342,5
STELLENBOSCH, KUILSRIVIER, SOMERSET-WEST, STRAND, PAARL, WORCESTER, WELLINGTON AND MALMESBURY	404,3	381,5	340,6	3 224,9	2 866,5
REST OF WESTERN CAPE	384,8	382,4	360,5	3 369,7	3 057,8
TOTAL EASTERN CAPE	878,4	865,8	795,8	7 464,3	6 732,7
PORT ELIZABETH AND UITENHAGE	324,8	326,3	311,8	2 787,7	2 593,3
EAST LONDON, KING WILLIAM'S TOWN, MDANTSANE AND ZWELITSHA	224,0	213,8	201,9	1 824,7	1 673,5
REST OF EASTERN CAPE	329,6	325,8	282,2	2 851,9	2 465,9
TOTAL NORTHERN CAPE	281,0	270,2	262,1	2 323,6	2 090,0
KIMBERLEY	78,7	82,5	77,5	683,6	623,7
REST OF NORTHERN CAPE	202,2	187,8	184,6	1 640,0	1 466,2
TOTAL FREE STATE	589,9	555,3	560,0	4 819,5	4 606,1
BLOEMFONTEIN AND BOTSHABELO	183,2	180,2	178,9	1 567,4	1 562,2
ODENDAALSRUS, WELKOM, VIRGINIA AND KROONSTAD	162,2	157,0	157,4	1 354,8	1 285,0
REST OF FREE STATE (INCL. SASOLBURG)	244,5	218,1	223,7	1 897,3	1 758,9
TOTAL KWAZULU/NATAL	1 811,4	1 818,7	1 714,2	15 596,1	14 585,8
DURBAN, PINETOWN, CHATSWORTH, NTUZUMA AND UMLAZI	839,1	860,7	804,9	7 353,4	6 877,4
SOUTH COAST (PORT SHEPSTONE, UMZINTO AND EMBUMBULU) AND NORTH COAST (INANDA, LOWER TUGELA, MTUNZINI AND UMFOLOZI)	255,3	254,6	243,3	2 224,2	2 060,3
PIETERMARITZBURG, VULINDELELA, CAMPERDOWN AND EMPUMALANGA	191,1	198,9	181,8	1 704,7	1 595,2
MADADENI AND NEWCASTLE	57,2	59,9	54,1	501,5	453,6
REST OF KWAZULU/NATAL	468,6	444,6	430,1	3 812,4	3 599,3
TOTAL NORTH-WEST	547,2	524,8	493,2	4 461,3	3 962,3
KLERKSDORP AND POTCHEFSTROOM	180,0	183,7	174,2	1 530,2	1 439,4
RUSTENBURG, BRITS, ODI 1 AND ODI 2	196,4	187,1	163,5	1 566,8	1 344,2
REST OF NORTH-WEST	170,7	154,0	155,4	1 364,3	1 178,7
TOTAL GAUTENG	3 920,6	3 876,4	3 668,7	33 254,2	30 746,4
JOHANNESBURG AND RANDBURG	1 337,1	1 329,3	1 271,9	11 386,1	10 699,2
EAST RAND (GERMISTON, ALBERTON, BOKSBURG, BENONI AND KEMPTON PARK INCL. EDENVALE AND MIDRAND)	819,4	812,9	726,2	6 824,7	6 162,5
BRAKPAN, NIGEL AND SPRINGS	128,8	133,4	123,0	1 105,9	1 055,1
WEST RAND (WESTONARIA, ROODEPOORT, KRUGERSDORP, RANDFONTEIN AND OBERHOLZER)	406,3	393,3	357,6	3 412,6	3 070,7
PRETORIA, SOSHANGUVE AND WONDERBOOM (INCL. CENTURION)	871,2	861,0	849,3	7 494,4	6 887,4
VEREENIGING AND VANDERBIJLPARK	251,2	245,0	248,3	2 147,8	2 034,0
REST OF GAUTENG	106,7	101,5	92,4	882,7	837,5
TOTAL MPUMALANGA	551,0	524,9	499,4	4 510,0	4 091,6
HIGHVELD RIDGE, MIDDELBURG, WITBANK, BRONKHORSTSPRUIT AND KWAMHLANGA	207,0	200,8	188,3	1 728,0	1 533,7
BABERTON, NELSPRUIT AND LYDENBURG	137,1	133,7	127,3	1 136,8	1 030,9
REST OF MPUMALANGA	206,9	190,4	183,9	1 645,2	1 527,0
TOTAL NORTHERN PROVINCE	375,9	355,7	345,3	3 071,5	2 787,2
PIETERSBURG AND SESHEGO	111,4	114,3	103,1	952,8	853,1
REST OF NORTHERN PROVINCE	264,5	241,4	242,1	2 118,7	1 934,1

The former TBVC states are included.

TABLE 3 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE  
3.1 - AT CURRENT PRICES

R MILL.

TYPE OF MERCHANDISE	ACTUAL VALUES					SEASONALLY ADJUSTED VALUES				
	SEP.	AUG.	SEP.	JAN.	SEP.	SEP.	AUG.	JUL.	JUN.	SEP.
	1996	1996	1995	1996	1995	1996	1996	1996	1996	1995
TOTAL R.S.A.	10 899,7	10 697,6	10 153,9	92 085,4	84 868,8	11 243,0	11 510,9	11 189,1	11 163,2	10 481,3
PERISHABLE AND PROCESSED FOOD PRODUCTS	3 436,1	3 323,8	3 215,4	28 288,1	26 650,5	3 369,4	3 467,1	3 331,9	3 333,7	3 157,0
INEDIBLE GROCERIES (DETERGENTS, POLISHES, ETC.)	715,8	678,6	700,4	5 935,4	5 952,3	724,0	717,9	681,1	680,8	708,2
ALCOHOLIC AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	604,8	561,2	575,3	4 831,6	4 614,3	600,1	598,1	579,7	568,2	572,6
CIGARETTES AND MANUFACTURED TOBACCO	196,9	177,7	181,4	1 590,7	1 526,1	190,9	186,2	187,8	181,3	176,3
FOOTWEAR FOR MEN, LADIES AND CHILDREN	452,0	418,2	409,9	3 818,9	3 275,2	480,3	494,0	512,8	499,0	437,1
MENS AND BOYS CLOTHING AND ACCESSORIES	589,4	577,5	547,5	5 323,6	4 614,2	656,7	686,2	699,4	680,2	610,5
LADIES, GIRLS AND INFANTS CLOTHING AND ACCESSORIES	1 093,2	1 092,0	961,0	9 657,9	8 418,0	1 216,5	1 225,7	1 220,7	1 275,3	1 066,5
TEXTILES (BLANKETS, SHEETS, MATE- RIALS, ETC.) AND HABERDASHERY (BUTTONS, SEWING YARN, ETC.)	247,4	253,1	231,5	2 197,1	1 926,9	283,3	293,1	258,0	273,0	264,2
HOUSEHOLD FURNITURE	562,0	550,3	527,4	4 480,1	4 128,9	590,3	589,6	557,7	570,9	553,3
DOMESTIC APPLIANCES (REFRIGERA- TORS, STOVES, ETC.)	271,1	269,5	264,1	2 250,0	2 181,5	284,6	289,1	274,6	277,0	277,7
AUDIO APPLIANCES (RADIOS, HI-FI SETS, TAPE RECORDERS, ETC.)	134,4	140,6	119,0	1 102,8	984,7	145,6	150,2	137,7	137,3	129,1
TV SETS, VIDEO RECORDERS, ETC.	125,7	127,0	106,6	970,8	936,3	133,9	132,5	124,2	114,8	113,9
OTHER DOMESTIC FURNISHINGS (CARPETS, MATTRESSES, PILLOWS, ETC.)	138,4	141,0	153,8	1 149,0	1 203,8	141,3	141,0	136,8	147,6	157,1
GLASS, CROCKERY, CUTLERY AND KITCHENWARE	280,8	284,8	271,9	2 393,2	2 186,6	287,5	306,3	294,2	298,1	278,8
PHARMACEUTICALS, PATENTS AND OTHER MEDICINES, BANDAGES AND COSMETICS AND TOILETRIES	791,7	813,9	718,1	6 807,2	6 107,1	809,5	847,7	803,6	782,1	734,3
BOOKS, MAGAZINES, NEWSPAPERS AND STATIONERY	195,8	209,8	187,1	2 097,2	1 804,6	222,9	231,3	238,3	242,6	212,8
SPORT AND RECREATION REQUISITES (TOYS, FIRE-ARMS, BOATS ETC.)	297,1	318,8	295,7	2 723,9	2 627,2	338,9	366,1	342,8	351,0	335,7
JEWELLERY, SILVERWARE, WATCHES AND PRECIOUS STONES	127,2	133,2	119,4	1 226,6	1 057,2	156,1	157,8	156,5	146,9	146,8
HARDWARE (BUILDING MATERIALS, WOOD, IRONWARE, TOOLS, ETC.)	462,4	450,5	409,2	3 791,5	3 363,0	443,1	437,8	449,4	441,4	392,5
ALL OTHER MERCHANDISE	177,7	176,2	159,3	1 449,6	1 306,7	179,0	177,5	178,2	168,3	160,6

The former TBVC states are included.

TABLE 3 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE  
3.2 - AT CONSTANT 1990 PRICES

R MILL.

TYPE OF MERCHANDISE	ACTUAL VALUES					SEASONALLY ADJUSTED VALUES				
	SEP.	AUG.	SEP.	JAN.	SEP.	SEP.	AUG.	JUL.	JUN.	SEP.
	1996	1996 *	1995 *	1996	1995 *	1996	1996	1996	1996	1995
TOTAL R.S.A.	6 067,3	6 037,5	6 043,5	52 725,2	50 788,9	6 326,4	6 524,9	6 374,3	6 409,8	6 302,0
PERISHABLE AND PROCESSED FOOD PRODUCTS	1 586,7	1 562,9	1 638,9	13 519,6	13 269,6	1 573,5	1 633,6	1 583,3	1 599,2	1 626,6
INEDIBLE GROCERIES (DETERGENTS, POLISHES, ETC.)	366,2	348,7	391,7	3 128,4	3 399,1	370,4	371,2	354,3	359,3	396,0
ALCOHOLIC AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	293,8	273,3	304,1	2 410,6	2 468,6	292,3	293,6	285,4	281,0	303,1
CIGARETTES AND MANUFACTURED TOBACCO	79,6	74,7	87,2	694,6	751,2	77,7	78,6	80,9	77,7	85,3
FOOTWEAR FOR MEN, LADIES AND CHILDREN	298,2	279,1	283,8	2 578,9	2 303,8	317,3	330,1	344,8	337,3	303,3
MENS AND BOYS CLOTHING AND ACCESSORIES	402,9	393,6	382,6	3 658,6	3 249,9	449,0	468,1	478,3	467,1	426,7
LADIES, GIRLS AND INFANTS CLOTHING AND ACCESSORIES	749,8	751,6	684,0	6 716,5	6 093,9	835,1	845,2	842,4	881,5	759,9
TEXTILES (BLANKETS, SHEETS, MATE- RIALS, ETC.) AND HABERDASHERY (BUTTONS, SEWING YARN, ETC.)	173,0	177,4	171,5	1 564,2	1 451,9	199,1	204,4	181,9	193,2	196,8
HOUSEHOLD FURNITURE	373,4	374,1	369,0	3 067,9	2 939,2	394,6	398,8	378,8	389,5	389,4
DOMESTIC APPLIANCES (REFRIGERA- TORS, STOVES, ETC.)	181,9	183,5	184,6	1 544,3	1 528,0	191,1	196,2	186,9	189,4	194,2
AUDIO APPLIANCES (RADIOS, HI-FI SETS, TAPE RECORDERS, ETC.)	111,0	116,9	99,1	920,3	836,7	120,9	124,3	114,4	114,4	108,0
TV SETS, VIDEO RECORDERS, ETC.	96,6	99,8	84,4	764,8	741,5	103,7	104,1	97,6	90,6	90,8
OTHER DOMESTIC FURNISHINGS (CARPETS, MATTRESSES, PILLOWS, ETC.)	92,0	94,8	107,0	780,6	850,1	94,4	94,6	92,1	99,5	109,9
GLASS, CROCKERY, CUTLERY AND KITCHENWARE	167,2	171,3	169,4	1 457,3	1 376,8	171,4	184,0	176,6	180,3	174,0
PHARMACEUTICALS, PATENTS AND OTHER MEDICINES, BANDAGES AND COSMETICS AND TOILETRIES	382,9	400,1	379,3	3 383,3	3 264,2	390,1	415,5	396,1	389,1	386,3
BOOKS, MAGAZINES, NEWSPAPERS AND STATIONERY	89,5	98,5	97,0	1 005,2	975,7	102,2	109,4	113,4	116,6	110,8
SPORT AND RECREATION REQUISITES (TOYS, FIRE-ARMS, BOATS ETC.)	184,1	199,4	193,5	1 727,6	1 753,3	210,6	227,9	213,4	220,2	220,4
JEWELLERY, SILVERWARE, WATCHES AND PRECIOUS STONES	83,0	87,0	79,4	809,7	711,3	102,1	103,6	101,8	96,7	97,7
HARDWARE (BUILDING MATERIALS, WOOD, IRONWARE, TOOLS, ETC.)	256,9	252,0	242,5	2 165,2	2 033,6	246,9	245,6	253,1	249,5	233,3
ALL OTHER MERCHANDISE	98,7	98,6	94,4	827,8	790,3	99,5	99,6	100,4	95,2	95,3

The former TBVC states are included.

TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE  
AND SELECTED AREA - SEP. 1996

R MILL.

SELECTED AREA	PERISHABLE AND PROCESSED FOOD PRODUCTS	INEDIBLE GROCERIES	BEVERAGES	CIGARETTES AND MANU- FACTURED TOBACCO	FOOTWEAR	MENS AND BOYS CLOTHING	LADIES, GIRLS AND INFANTS CLOTHING
TOTAL R.S.A.	3 436,1	715,8	604,8	196,9	452,0	589,4	1 093,2
WESTERN CAPE							
TOTAL	648,8	162,7	119,8	41,1	68,2	92,6	184,9
CAPE PENINSULA (CAPE, WYNBERG, SIMON'S TOWN, GOODWOOD AND BELLVILLE)	360,8	91,0	80,5	19,1	40,4	56,9	119,7
STELLENBOSCH, KUILSRIVER, SOMERSET-WEST, STRAND, PAARL, WORCESTER, WELLINGTON AND MALMESBURY	144,5	35,8	23,9	12,0	13,5	20,7	37,3
REST OF WESTERN CAPE	143,5	35,9	15,4	10,0	14,3	15,0	28,0
EASTERN CAPE							
TOTAL	265,6	40,1	72,2	16,8	40,6	49,7	86,4
PORT ELIZABETH AND UITENHAGE EAST LONDON, KING WILLIAM'S TOWN, MDANTSANE AND ZWELITSHA	95,1	14,5	30,3	5,2	13,7	18,2	37,7
REST OF EASTERN CAPE	81,3	12,8	20,5	4,1	11,7	12,9	20,1
NORTHERN CAPE	89,1	12,8	21,5	7,5	15,2	18,7	28,6
TOTAL	98,7	16,4	9,7	9,2	12,4	15,7	24,6
KIMBERLEY	20,9	1,4	2,4	1,3	3,7	5,1	9,6
REST OF NORTHERN CAPE	77,8	15,1	7,4	7,9	8,7	10,6	15,0
FREE STATE							
TOTAL	184,3	40,0	31,4	13,1	26,9	33,7	57,0
BLOEMFONTEIN AND BOTSHABELO ODENDAALSRUS, WELKOM, VIRGINIA AND KROONSTAD	54,4	12,5	7,1	3,0	7,4	11,2	17,8
REST OF FREE STATE (INCL. SASOLBURG)	43,5	7,6	11,1	3,4	6,7	9,7	15,9
KWAZULU/NATAL	86,4	19,9	13,1	6,7	12,7	12,8	23,3
TOTAL	670,9	120,8	91,8	35,1	60,8	83,0	151,5
DURBAN, PINETOWN, CHATSWORTH, NTUZUMA AND UMLAZI	299,4	66,3	45,1	15,0	27,5	40,4	82,5
SOUTH COAST (PORT SHEPSTONE, UMZINTO AND EMBUMBULU) AND NORTH COAST (INANDA, LOWER TUGELA, MTUNZINI AND LOWER UMFOLOZI)	108,3	12,8	18,9	5,4	7,9	9,4	17,9
PIETERMARITZBURG, VULINDLELA, CAMPERDOWN AND EMPUMALANGA	63,6	14,4	11,2	4,9	5,0	8,9	15,5
MADADENI AND NEWCASTLE	19,3	0,8	1,6	0,9	2,3	2,5	5,2
REST OF KWAZULU/NATAL	180,3	26,5	15,0	8,9	18,1	21,7	30,5

TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE  
AND SELECTED AREA (CONTINUED) - SEP. 1996

R MILL.

SELECTED AREA	PERISHABLE AND PROCESSED FOOD PRODUCTS	INEDIBLE GROCERIES	BEVERAGES	CIGARETTES AND MANU- FACTURED TOBACCO	FOOTWEAR	MENS AND BOYS CLOTHING	LADIES, GIRLS AND INFANTS CLOTHING
NORTH-WEST							
TOTAL	142,0	20,1	40,1	8,2	27,8	32,6	58,7
KLERKSDORP AND POTCHEFSTOOM RUSTENBURG, BRITS, ODI 1 AND ODI 2	59,5	5,5	7,3	3,9	7,9	9,3	17,4
REST OF NORTH-WEST	48,1	9,7	16,9	2,2	10,0	12,4	18,5
	34,5	5,0	15,9	2,1	9,9	10,8	22,8
GAUTENG							
TOTAL	1 161,1	276,7	194,0	55,8	166,4	216,7	434,0
JOHANNESBURG AND RANDBURG EAST RAND (GERMISTON, ALBERTON, BOKSBURG, BENONI AND KEMPTON PARK (INCL. EDENVALE AND MIDRAND)	370,5	102,4	60,2	14,4	55,3	78,1	160,1
BRAKPAN, NIGEL AND SPRINGS	261,2	58,8	38,1	13,0	31,5	39,8	87,2
WEST RAND (WESTONARIA, ROODEPOORT, KRUGERSDORP, RAND- FONTEIN AND OBERHOLZER)	39,0	7,2	3,2	2,9	8,1	6,3	12,3
PRETORIA, SOSHANGUVE AND WONDERBOOM (INCL. CENTURION)	116,2	13,5	34,4	6,6	14,5	19,7	33,4
VEREENIGING AND VANDERBIJLPARK REST OF GAUTENG	272,4	60,3	42,4	13,7	34,7	47,4	98,6
	82,2	19,5	15,5	5,0	10,5	12,6	22,1
	19,6	15,0	0,4	0,1	11,8	12,9	20,3
MPUMALANGA							
TOTAL	159,8	30,2	28,0	10,7	26,8	36,7	56,0
HIGHVELD RIDGE, MIDDELBURG, WITBANK, BRONKHORSPRUIT AND KWAMHLANGA	65,8	12,3	13,9	4,5	9,2	11,9	21,2
BARBERTON, NELSPRUIT AND LYDENBURG	37,1	7,9	2,5	2,0	6,2	8,4	14,8
REST OF MPUMALANGA	56,9	10,1	11,6	4,2	11,4	16,4	20,1
NORTHERN PROVINCE							
TOTAL	104,9	8,9	17,8	6,9	22,1	28,6	40,1
PIETERSBURG AND SESHEGO	21,6	1,3	7,0	1,2	8,6	11,9	15,0
REST OF NORTHERN PROVINCE	83,4	7,6	10,8	5,6	13,5	16,8	25,1

The former TBVC states are included.



TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE AND  
SELECTED AREA (CONTINUED) - SEP. 1996

R MILL.

SELECTED AREA	TEXTILES	HOUSEHOLD FURNITURE	DOMESTIC APPLIANCES	AUDIO APPLIANCES	TELEVISION SETS	OTHER DOMESTIC FURNISHINGS	GLASS AND CROCKERY
TOTAL R.S.A.	247,4	562,0	271,1	134,4	125,7	138,4	280,8
WESTERN CAPE							
TOTAL	49,0	67,7	42,5	18,7	15,0	17,9	53,4
CAPE PENINSULA (CAPE, WYNBERG, SIMON'S TOWN, GOODWOOD AND BELLVILLE)	30,6	38,2	24,8	11,5	9,5	9,3	36,9
STELLENBOSCH, KUILSRIVER, SOMERSET-WEST, STRAND, PAARL, WORCESTER, WELLINGTON AND MALMESBURY	10,3	16,1	10,7	3,2	2,5	2,1	8,6
REST OF WESTERN CAPE	8,1	13,3	7,0	4,0	3,0	6,6	7,9
EASTERN CAPE							
TOTAL	17,5	57,6	23,3	10,9	13,5	11,5	17,3
PORT ELIZABETH AND UITENHAGE EAST LONDON, KING WILLIAM'S TOWN, MDANTSANE AND ZWELITSHA	5,9	15,7	9,7	4,3	7,2	3,2	6,2
REST OF EASTERN CAPE	3,3	13,2	4,3	2,0	2,1	2,1	4,3
REST OF EASTERN CAPE	8,4	28,6	9,3	4,7	4,1	6,2	6,8
NORTHERN CAPE							
TOTAL	6,0	20,1	8,3	4,8	4,4	4,9	6,5
KIMBERLEY	1,6	7,1	2,1	1,0	1,0	1,0	1,3
REST OF NORTHERN CAPE	4,4	13,1	6,2	3,9	3,4	3,9	5,2
FREE STATE	12,7	39,7	17,1	11,0	8,0	11,0	14,0
TOTAL							
BLOEMFONTEIN AND BOTSHABELO ODENDAALSRUS, WELKOM, VIRGINIA AND KROONSTAD	3,8	14,9	6,5	3,0	2,8	2,8	4,4
REST OF FREE STATE (INCL. SASOLBURG)	4,1	10,5	5,0	5,5	2,8	3,3	3,3
REST OF FREE STATE (INCL. SASOLBURG)	4,8	14,3	5,7	2,5	2,4	5,0	6,2
KWAZULU/NATAL							
TOTAL	34,1	77,6	44,8	22,0	23,4	21,2	47,8
DURBAN, PINETOWN, CHATSWORTH, NTUZUMA AND UMLAZI	16,8	25,6	21,3	10,0	10,2	8,6	22,0
SOUTH COAST (PORT SHEPSTONE, UMZINTO AND EMBUMBULU) AND NORTH COAST (INANDA, LOWER TUGELA, MTUNZINI AND LOWER UMFOLOZI)	3,2	8,6	3,8	2,1	2,3	2,0	7,5
PIETERMARITZBURG, VULINDLELA, CAMPERDOWN AND EMPUMALANGA	5,2	8,3	5,1	2,2	2,6	1,5	3,8
MADADENI AND NEWCASTLE	0,9	2,9	1,6	0,9	1,4	0,9	3,0
REST OF KWAZULU/NATAL	8,0	32,2	13,0	6,8	6,9	8,1	11,6

TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE AND  
SELECTED AREA (CONTINUED) - SEP. 1996

R MILL.

SELECTED AREA	TEXTILES	HOUSEHOLD FURNITURE	DOMESTIC APPLIANCES	AUDIO APPLIANCES	TELEVISION SETS	OTHER DOMESTIC FURNISHINGS	GLASS AND CROCKERY
NORTH-WEST							
TOTAL	18,4	58,4	18,5	8,6	8,9	9,3	13,3
KLERKSDORP AND POTCHEFSTOOM	5,5	10,6	8,2	4,1	4,0	4,2	6,5
RUSTENBURG, BRITS, ODI 1 AND ODI 2	5,5	25,6	4,2	2,1	2,4	2,4	4,6
REST OF NORTH-WEST	7,4	22,2	6,0	2,4	2,5	2,8	2,2
GAUTENG							
TOTAL	86,0	164,2	88,1	44,8	37,9	47,3	102,7
JOHANNESBURG AND RANDBURG	39,3	33,9	23,8	14,4	11,0	14,8	41,0
EAST RAND (GERMISTON, ALBERTON, BOKSBURG, BENONI AND KEMPTON PARK (INCL. EDENVALE AND MIDRAND)	11,9	39,4	23,0	10,2	10,0	10,9	20,0
BRAKPAN, NIGEL AND SPRINGS	2,8	8,9	2,9	1,9	1,6	2,5	3,2
WEST RAND (WESTONARIA, ROODEPOORT, KRUGERSDORP, RAND- FONTEIN AND OBERHOLZER)	7,7	15,0	9,6	4,6	4,3	5,7	10,1
PRETORIA, SOSHANGUVE AND WONDERBOOM (INCL. CENTURION)	14,0	52,9	20,2	8,2	7,0	9,4	21,7
VEREENIGING AND VANDERBIJLPARK	6,0	11,1	6,6	4,2	3,4	2,8	5,7
REST OF GAUTENG	4,4	3,2	2,1	1,2	0,7	1,3	1,1
MPUMALANGA							
TOTAL	12,7	43,6	17,4	8,6	9,7	10,7	15,3
HIGHVELD RIDGE, MIDDELBURG, WITBANK, BRONKHORSPRUIT AND KWAMHLANGA	4,0	12,2	5,1	2,9	3,0	3,7	7,0
BARBERTON, NELSPRUIT AND LYDENBURG	2,6	11,4	4,7	1,9	2,7	2,0	4,7
REST OF MPUMALANGA	6,2	19,9	7,6	3,8	4,0	5,0	3,7
NORTHERN PROVINCE							
TOTAL	11,0	33,0	11,2	5,0	4,9	4,6	10,6
PIETERSBURG AND SESHEGO	2,5	10,3	4,8	2,1	2,9	1,8	3,5
REST OF NORTHERN PROVINCE	8,5	22,8	6,4	3,0	2,1	2,8	7,1

The former TBVC states are included.

TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE AND  
SELECTED AREA (CONTINUED) - SEP. 1996

R MILL.

SELECTED AREA	PHARMA- CEUTICALS	BOOKS AND STATIONERY	SPORT REQUISITES	JEWELLERY	HARDWARE	ALL OTHER MERCHANDISE	TOTAL
TOTAL R.S.A.	791,7	195,8	297,1	127,2	462,4	177,7	10 899,7
WESTERN CAPE							
TOTAL	142,5	42,3	59,8	27,7	61,5	28,1	1 944,2
CAPE PENINSULA (CAPE, WYNBERG, SIMON'S TOWN, GOODWOOD AND BELLVILLE)	76,9	29,0	43,7	20,5	33,0	23,1	1 155,1
STELLENBOSCH, KUILSRIVER, SOMERSET-WEST, STRAND, PAARL, WORCESTER, WELLINGTON AND MALMESBURY	34,4	6,5	11,7	3,5	5,4	1,5	404,3
REST OF WESTERN CAPE	31,2	6,8	4,4	3,7	23,2	3,5	384,8
EASTERN CAPE							
TOTAL	46,1	16,0	18,8	13,0	48,9	12,5	878,4
PORT ELIZABETH AND UITENHAGE	13,9	5,4	9,9	8,8	15,7	4,3	324,8
EAST LONDON, KING WILLIAM'S TOWN, MDANTSANE AND ZWELITSHA	10,5	4,8	5,1	1,4	4,7	2,8	224,0
REST OF EASTERN CAPE	21,7	5,9	3,9	2,8	28,5	5,4	329,6
NORTHERN CAPE							
TOTAL	17,7	3,2	3,6	4,2	3,5	6,9	281,0
KIMBERLEY	10,9	0,8	2,4	2,8	1,5	0,9	78,7
REST OF NORTHERN CAPE	6,8	2,4	1,3	1,4	2,0	5,9	202,2
FREE STATE							
TOTAL	42,1	7,8	14,4	6,7	16,3	2,8	589,9
BLOEMFONTEIN AND BOTSHABELO	10,9	3,7	7,9	2,3	5,7	1,1	183,2
ODENDAALSRUS, WELKOM, VIRGINIA AND KROONSTAD	14,4	1,7	4,8	2,1	5,8	0,9	162,2
REST OF FREE STATE (INCL. SASOLBURG)	16,9	2,4	1,7	2,3	4,8	0,8	244,5
KWAZULU/NATAL							
TOTAL	129,2	35,9	43,9	16,9	69,7	31,3	1 811,4
DURBAN, PINETOWN, CHATSWORTH, NTUZUMA AND UMLAZI	49,7	14,6	26,8	7,4	40,3	9,7	839,1
SOUTH COAST (PORT SHEPSTONE, UMZINTO AND EMBUMBULU) AND NORTH COAST (INANDA, LOWER TUGELA, MTUNZINI AND LOWER UMFOLOZI)	17,3	10,8	5,3	2,5	6,5	3,0	255,3
PIETERMARITZBURG, VULINDLELA, CAMPERDOWN AND EMPUMALANGA	16,3	4,9	3,4	1,5	8,4	4,1	191,1
MADADENI AND NEWCASTLE	6,6	0,7	2,1	0,5	2,1	1,0	57,2
REST OF KWAZULU/NATAL	39,2	4,8	6,3	4,9	12,5	13,5	468,6

**TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE AND  
SELECTED AREA (CONCLUDED) - SEP. 1996**

R MILL.

SELECTED AREA	PHARMA- CEUTICALS	BOOKS AND STATIONERY	SPORT REQUISITES	JEWELLERY	HARDWARE	ALL OTHER MERCHANDISE	TOTAL
<b>NORTH-WEST</b>							
TOTAL	33,2	6,4	7,6	5,9	19,8	9,4	547,2
KLERKSDORP AND POTCHEFSTOOM RUSTENBURG, BRITS, ODI 1 AND ODI 2	9,8	2,7	4,3	1,6	5,0	3,0	180,0
REST OF NORTH-WEST	15,5	1,9	2,4	2,6	6,2	3,5	196,4
<b>GAUTENG</b>							
TOTAL	7,9	1,8	0,9	1,7	8,6	3,0	170,7
TOTAL	318,9	73,6	134,4	42,2	150,5	74,1	3 920,6
JOHANNESBURG AND RANDBURG	125,7	33,5	60,9	10,0	61,5	26,4	1 337,1
EAST RAND (GERMISTON, ALBERTON, BOKSBURG, BENONI AND KEMPTON PARK (INCL. EDENVALE AND MIDRAND)	56,3	12,4	24,8	12,3	31,5	27,4	819,4
BRAKPAN, NIGEL AND SPRINGS	17,5	2,1	3,4	1,3	0,6	1,1	128,8
WEST RAND (WESTONARIA, ROODEPOORT, KRUGERSDORP, RAND- FONTEIN AND OBERHOLZER)	34,5	5,9	11,4	4,3	50,1	4,9	406,3
PRETORIA, SOSHANGUVE AND WONDERBOOM (INCL. CENTURION)	67,5	16,0	26,6	8,8	38,8	10,6	871,2
VEREENIGING AND VANDERBIJLPARK	13,0	3,2	6,0	2,0	16,5	3,5	251,2
REST OF GAUTENG	4,4	0,6	1,1	3,5	3,0	0,1	106,7
<b>MPUMALANGA</b>							
TOTAL	31,8	7,0	8,8	7,0	25,8	4,4	551,0
HIGHVELD RIDGE, MIDDELBURG, WITBANK, BRONKHORSPRUIT AND KWAMHLANGA	15,4	2,2	4,2	3,4	4,2	1,0	207,0
BARBERTON, NELSPRUIT AND LYDENBURG	8,6	1,7	2,5	1,2	12,9	1,3	137,1
REST OF MPUMALANGA	7,8	3,1	2,0	2,4	8,6	2,1	206,9
<b>NORTHERN PROVINCE</b>							
TOTAL	30,2	3,5	5,8	3,5	14,9	8,4	375,9
PIETERSBURG AND SESHEGO	6,1	1,0	2,5	1,6	2,8	3,1	111,4
REST OF NORTHERN PROVINCE	24,1	2,5	3,3	1,9	12,0	5,3	264,5

The former TBVC states are included.

**TABLE 5 - CASH SALES, INSTALMENT SALE TRANSACTIONS  
AND OTHER CREDIT SALES AT CURRENT PRICES**

R MILL.

TYPE OF SALES	ACTUAL VALUES					SEASONALLY ADJUSTED VALUES				
	SEP.	AUG.	SEP.	JAN.	SEP.	SEP.	AUG.	JUL.	JUN.	SEP.
	1996	1996	1995	1996	1995	1996	1996	1996	1996	1995
TOTAL R.S.A.	10 899,7	10 697,6	10 153,9	92 085,4	84 868,8	11 243,0	11 510,9	11 189,1	11 163,2	10 481,3
CASH SALES (INCLUDING INSTALMENT SALE TRANSACTIONS FINANCED BY FINANCIAL INSTITUTIONS)	8 127,3	8 062,7	7 541,8	68 462,9	63 050,7	8 378,8	8 602,8	8 254,3	8 262,3	7 776,6
INSTALMENT SALE TRANSACTIONS (HIRE PURCHASE, FINANCED BY OWN BUSINESS)	781,0	742,7	753,3	6 083,2	5 766,4	838,6	817,3	781,8	785,8	807,3
OTHER CREDIT SALES	1 991,5	1 892,2	1 858,8	17 539,2	16 051,7	2 086,8	2 079,9	2 129,0	2 110,8	1 947,1

The former TBVC states are included.