

Statistical Release P6242.1

Internal Trade : Retail trade sales

May 1996

Embargo: 08:00

Date: 25 July 1996

Read the following [notice](#) with regard to the eleven official languages

INCREASE IN RETAIL TRADE SALES FOR THE SECOND CONSECUTIVE MONTH

The retail trade sales for May 1996 amount to R10 449,5 million which, after seasonal adjustment, reflects an increase of 5,0% compared with April 1996. At constant 1990 prices this represents an increase of 4,5%.

The seasonally adjusted sales of other domestic furnishings reflect an increase of 10,2% compared with April 1996. The sales of household furniture, domestic appliances and audio appliances reflect increases of 7,3%, 7,0% and 6,6% respectively over the same period. Perishable and processed food products which have the largest market share increased by 2,8% for May 1996 compared with April 1996 after seasonal adjustment.

Dr F.M.Orkin Head CSS

3

SUMMARY

Period	Sales		Percentage change of sales		
	R Mill.		At current prices	At constant 1990 prices	
	At current prices	At constant 1990 prices			
Actual values					
Mar.1996 - May. 1996	30 526,2	17 620,0	+6,0	+2,3	
Mar.1995 - May. 1995	28 784,8	17 229,0			
Seasonally adjusted values					
Mar. 1996 - May. 1996	31 670,3	18 398,1	-0,0	-1,0	
Dec. 1995 - Feb. 1996	31 655,6	18 575,6			

NOTES

The information in this statistical release is based on a monthly sample survey of retailers in the Republic of South Africa (the former TBVC states are included). The results of the sample survey are raised to represent the total of all retailers.

Total retail trade sales by type of merchandise and selected area are shown in Table 4. The survey is conducted on a firm basis and firms are required to submit their total sales, distributed by type of merchandise and by selected area. The information in Table 4 is therefore imputations based on the assumption that the merchandise distribution of a firm's sales is the same for each selected area in which it trades.

Retail trade sales at current prices include VAT.

The value of sales at constant 1990 prices is obtained by deflating the sales value at current prices by means of sub-indices of the consumer price index on the base 1990=100.

The fifth edition of the Standard Industrial Classification was implemented retrospectively. This resulted in the businesses grocers and other dealers in foodstuffs, general department stores and general dealers currently being classified as general dealers.

Symbol used

* = revised

TABLE 1 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF BUSINESS

1.1 - AT CURRENT PRICES

R MILL.

TYPE OF BUSINESS	ACTUAL VALUES					SEASONALLY ADJUSTED VALUES				
	MAY.	APR. *	MAY. *	JAN.	MAY. *	MAY.	APR.	MAR.	FEB.	MAY.
	1996	1996	1995	1996	1995	1996	1996	1996	1996	1995
TOTAL R.S.A.	10 449,5	10 230,2	9 649,1	49 132,6	45 659,6	10 964,8	10 442,8	10 262,7	10 531,1	10 120,0
BUTCHERS	430,2	433,2	366,2	2 021,3	1 852,0	443,0	432,8	415,2	414,5	374,9
GENERAL DEALERS 1/	4 887,2	4 854,5	4 744,8	24 304,8	23 702,0	5 175,7	4 997,4	5 099,9	5 147,0	5 021,6
BOTTLE-STORES	363,3	410,0	378,6	1 797,1	1 785,5	386,2	400,1	370,8	380,8	404,2
DEALERS IN CLOTHING, FOOTWEAR AND TEXTILES	2 442,2	2 371,7	2 128,5	10 462,6	8 951,3	2 329,3	2 384,1	2 269,3	2 376,3	2 032,2
DEALERS IN FURNITURE AND HOUSEHOLD REQUISITES	1 015,5	909,3	907,5	4 260,6	3 916,2	1 053,5	993,3	950,2	974,7	943,6
BOOK STORES AND STATIONERS	201,8	189,7	163,1	1 065,0	934,5	227,6	220,6	181,3	206,9	184,3
JEWELLERS	99,4	101,7	90,4	503,8	392,3	123,0	113,8	113,6	118,5	112,1
CHEMISTS	419,2	396,2	359,9	1 982,3	1 713,1	424,4	417,7	389,4	410,4	364,8
DEALERS IN MISCELLANEOUS GOODS	590,7	563,7	510,1	2 735,1	2 412,7	605,3	602,5	547,9	565,8	523,1

1.2 - AT CONSTANT 1990 PRICES

R MILL.

TYPE OF BUSINESS	ACTUAL VALUES					SEASONALLY ADJUSTED VALUES				
	MAY.	APR. *	MAY. *	JAN.	MAY. *	MAY.	APR.	MAR.	FEB.	MAY.
	1996	1996	1995	1996	1995	1996	1996	1996	1996	1995
TOTAL R.S.A.	6 056,8	5 912,5	5 785,1	28 408,1	27 408,4	6 346,2	6 071,0	5 980,9	6 147,1	6 061,5
BUTCHERS	198,1	198,5	163,5	923,3	825,3	206,4	198,3	189,0	189,1	169,2
GENERAL DEALERS 1/	2 669,0	2 653,9	2 701,4	13 349,2	13 620,0	2 836,6	2 743,6	2 782,5	2 827,5	2 868,5
BOTTLE-STORES	174,3	199,0	193,4	881,6	929,0	187,2	199,5	182,3	190,2	208,6
DEALERS IN CLOTHING, FOOTWEAR AND TEXTILES	1 616,7	1 567,6	1 454,7	6 946,2	6 154,2	1 554,8	1 586,7	1 525,1	1 585,1	1 400,8
DEALERS IN FURNITURE AND HOUSEHOLD REQUISITES	696,5	621,6	635,3	2 916,5	2 750,7	724,4	686,2	654,0	672,5	661,9
BOOK STORES AND STATIONERS	95,0	88,9	84,4	513,0	510,1	110,4	105,5	88,5	98,5	98,3
JEWELLERS	62,9	64,3	57,7	321,2	256,2	76,3	73,8	73,1	76,1	70,4
CHEMISTS	206,2	194,2	188,4	976,6	899,8	210,8	208,3	194,3	207,0	192,7
DEALERS IN MISCELLANEOUS GOODS	338,2	324,6	306,2	1 580,5	1 463,2	348,2	349,6	314,3	330,8	315,3

The former TBVC states are included. Information available to the CSS indicates that the total retail sales of these states for January 1995 amounted to approximately three percent of the total.

1/ General dealers include grocers and other dealers in foodstuffs and general department stores.

TABLE 2 - RETAIL TRADE SALES BY SELECTED AREA - AT CURRENT PRICES

R MILL.

SELECTED AREA	ACTUAL VALUES				
	MAY.	APR. *	MAY. *	JAN.	MAY. *
	1996	1996	1995	1996	1995
TOTAL R.S.A.	10 449,5	10 230,2	9 649,1	49 132,6	45 659,6
TOTAL WESTERN CAPE	1 831,2	1 866,9	1 715,2	8 937,1	8 277,7
CAPE PENINSULA (CAPE, WYNBERG, SIMON'S TOWN, GOODWOOD AND BELLVILLE)	1 109,8	1 126,6	1 056,3	5 403,9	5 037,9
STELLENBOSCH, KUILSRIVER, SOMERSET-WEST, STRAND, PAARL, WORCESTER, WELLINGTON AND MALMESBURY	355,3	357,2	323,1	1 700,0	1 550,3
REST OF WESTERN CAPE	366,1	383,0	335,7	1 833,2	1 689,6
TOTAL EASTERN CAPE	850,8	835,0	751,1	3 964,2	3 634,8
PORT ELIZABETH AND UITENHAGE	311,7	308,9	288,2	1 483,0	1 385,7
EAST LONDON, KING WILLIAM'S TOWN, MDANTSANE AND ZWELITSHA	201,2	200,0	189,4	951,4	896,4
REST OF EASTERN CAPE	338,0	326,0	273,6	1 529,8	1 353,0
TOTAL NORTHERN CAPE	270,7	254,7	241,6	1 221,2	1 098,7
KIMBERLEY	79,6	74,6	72,3	359,1	328,3
REST OF NORTHERN CAPE	191,1	180,1	169,3	862,2	770,5
TOTAL FREE STATE	549,9	537,7	533,6	2 563,4	2 476,9
BLOEMFONTEIN AND BOTSHABELO	182,9	176,1	186,1	846,9	857,6
ODENDAALSRSUS, WELKOM, VIRGINIA AND KROONSTAD	153,6	153,7	150,2	727,0	691,1
REST OF FREE STATE (INCL. SASOLBURG)	213,5	207,9	197,3	989,6	928,2
TOTAL KWAZULU/NATAL	1 741,6	1 726,4	1 623,7	8 366,6	7 848,5
DURBAN, PINETOWN, CHATSWORTH, NTUZUMA AND UMLAZI	829,9	826,1	776,4	3 981,2	3 713,6
SOUTH COAST (PORT SHEPSTONE, UMZINTO AND EMBUMBULU) AND NORTH COAST (INANDA, LOWER TUGELA, MTUNZINI AND UMFOLOZI)	229,5	248,8	222,6	1 193,1	1 108,9
PIETERMARITZBURG, VULINDLELA, CAMPERDOWN AND EMPUMALANGA	195,5	186,7	182,4	921,5	876,1
MADADENI AND NEWCASTLE	54,3	55,0	51,3	263,7	243,7
REST OF KWAZULU/NATAL	432,4	409,7	391,1	2 007,1	1 906,2
TOTAL NORTH WEST	524,5	499,2	453,8	2 326,7	2 099,6
KLERKSDORP AND POTCHEFSTROOM	171,7	167,1	161,7	807,5	774,9
RUSTENBURG, BRITS, ODI 1 AND ODI 2	184,7	177,5	154,6	810,9	716,3
REST OF NORTH-WEST	168,1	154,6	137,5	708,3	608,3
TOTAL GAUTENG	3 819,1	3 658,3	3 555,7	17 783,9	16 596,4
JOHANNESBURG AND RANDBURG	1 329,2	1 265,7	1 231,7	6 121,1	5 800,4
EAST RAND (GERMISTON, ALBERTON, BOKSBURG, BENONI AND KEMPTON PARK INCL. EDENVALE AND MIDRAND)	783,7	734,6	715,4	3 623,6	3 316,0
BRAKPAN, NIGEL AND SPRINGS	128,6	123,4	119,8	580,2	576,2
WEST RAND (WESTONARIA, ROODEPOORT, KRUGERSDORP, RANDFONTEIN AND OBERHOLZER)	380,1	368,9	348,1	1 798,4	1 664,8
PRETORIA, SOSHANGUVE AND WONDERBOOM (INCL. CENTURION)	854,1	833,5	799,1	4 053,7	3 699,4
VEREENIGING AND VANDERBIJLPARK	240,6	231,2	235,9	1 137,0	1 081,1
REST OF GAUTENG	102,7	101,1	100,6	470,0	458,5
TOTAL MPUMALANGA	513,9	498,9	468,9	2 368,0	2 161,9
HIGHVELD RIDGE, MIDDELBURG, WITBANK, BRONKHORSTPRUIT AND KWAMHLANGA	195,6	187,7	172,6	909,5	812,3
BARBERTON, NELSPRUIT AND LYDENBURG	130,4	125,6	117,2	588,8	537,8
REST OF MPUMALANGA	187,9	185,5	179,1	869,7	811,7
TOTAL NORTHERN PROVINCE	347,7	353,2	310,5	1 601,4	1 465,0
PIETERSBURG AND SESHEGO	111,1	111,2	99,0	498,4	453,5
REST OF NORTHERN PROVINCE	236,7	242,0	211,5	1 103,0	1 011,4

The former TBVC states are included.

TABLE 3 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE

3.1 - AT CURRENT PRICES

R MILL.

TYPE OF MERCHANDISE	ACTUAL VALUES					SEASONALLY ADJUSTED VALUES				
	MAY.	APR. *	MAY. *	JAN.	MAY. *	MAY.	APR.	MAR.	FEB.	MAY.
	1996	1996	1995	1996	1995	1996	1996	1996	1996	1995
TOTAL R.S.A.	10 449,5	10 230,2	9 649,1	49 132,6	45 659,6	10 964,8	10 442,8	10 262,7	10 531,1	10 120,0
PERISHABLE AND PROCESSED FOOD PRODUCTS	3 038,6	3 015,7	2 888,2	14 991,1	14 447,5	3 163,3	3 077,6	3 089,4	3 116,3	3 004,9
INEDIBLE GROCERIES (DETERGENTS, POLISHES, ETC.)	649,8	650,3	662,6	3 220,4	3 250,3	669,3	660,5	643,7	663,4	683,0
ALCOHOLIC AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	519,9	571,2	511,6	2 593,7	2 470,6	556,6	565,0	534,9	544,5	548,4
CIGARETTES AND MANUFACTURED TOBACCO	169,8	167,5	166,0	848,6	832,3	179,7	175,5	177,0	178,3	175,3
FOOTWEAR FOR MEN, LADIES AND CHILDREN	445,2	448,3	386,8	1 994,8	1 740,1	455,0	458,1	427,9	444,5	395,2
MENS AND BOYS CLOTHING AND ACCESSORIES	640,0	631,6	558,9	2 851,3	2 493,3	634,4	641,5	610,6	644,3	554,4
LADIES, GIRLS AND INFANTS CLOTHING AND ACCESSORIES	1 228,5	1 176,4	1 088,4	5 234,3	4 554,7	1 156,5	1 172,5	1 126,1	1 183,9	1 026,4
TEXTILES (BLANKETS, SHEETS, MATE- RIALS, ETC.) AND HABERDASHERY (BUTTONS, SEWING YARN, ETC.)	253,6	243,3	230,8	1 123,5	1 020,7	250,3	246,9	251,1	248,1	227,3
HOUSEHOLD FURNITURE	543,2	486,3	480,8	2 314,4	2 120,0	570,5	531,7	519,4	527,6	505,9
DOMESTIC APPLIANCES (REFRIGERA- TORS, STOVES, ETC.)	278,2	252,7	259,2	1 189,6	1 162,9	287,2	268,5	263,2	267,2	268,0
AUDIO APPLIANCES (RADIOS, HI-FI SETS, TAPE RECORDERS, ETC.)	130,2	119,5	112,4	568,3	507,5	141,3	132,5	130,7	132,4	122,4
TV SETS, VIDEO RECORDERS, ETC. OTHER DOMESTIC FURNISHINGS (CARPETS, MATTRESSES, PILLOWS, ETC.)	111,4	101,1	120,8	477,1	486,5	110,7	110,1	108,4	110,8	120,5
GLASS, CROCKERY, CUTLERY AND KITCHENWARE	138,1	121,3	138,9	590,3	607,5	143,9	130,6	132,3	125,0	144,6
PHARMACEUTICALS, PATENTS AND OTHER MEDICINES, BANDAGES AND COSMETICS AND TOILETRIES	271,1	256,1	244,5	1 282,4	1 139,8	290,4	283,4	283,9	287,5	262,0
BOOKS, MAGAZINES, NEWSPAPERS AND STATIONERY	755,0	759,9	665,5	3 626,7	3 267,1	798,9	775,2	752,8	764,9	703,0
SPORT AND RECREATION REQUISITES (TOYS, FIRE-ARMS, BOATS ETC.)	240,1	227,8	190,1	1 279,7	1 045,1	262,2	250,3	218,7	244,5	207,8
JEWELLERY, SILVERWARE, WATCHES AND PRECIOUS STONES	306,7	307,0	297,8	1 483,6	1 465,9	340,0	346,3	332,8	344,2	330,2
HARDWARE (BUILDING MATERIALS, WOOD, IRONWARE, TOOLS, ETC.)	140,7	138,1	125,0	681,5	537,6	162,3	152,7	150,4	159,3	144,6
ALL OTHER MERCHANDISE	429,2	403,3	378,8	2 017,1	1 804,4	446,9	443,2	416,8	413,5	394,9
	160,1	152,5	142,1	764,1	705,9	173,9	166,2	157,2	164,1	153,9

The former TBVC states are included.

TABLE 3 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE

3.2 - AT CONSTANT 1990 PRICES

R MILL.

TYPE OF MERCHANDISE	ACTUAL VALUES					SEASONALLY ADJUSTED VALUES				
	MAY.	APR. *	MAY. *	JAN.	MAY. *	MAY.	APR.	MAR.	FEB.	MAY.
	1996	1996	1995	1996	1995	1996	1996	1996	1996	1995
TOTAL R.S.A.	6 056,8	5 912,5	5 785,1	28 408,1	27 408,4	6 346,2	6 071,0	5 980,9	6 147,1	6 061,5
PERISHABLE AND PROCESSED FOOD PRODUCTS	1 470,1	1 448,1	1 413,1	7 217,8	7 127,7	1 527,1	1 477,6	1 481,2	1 511,5	1 466,2
INEDIBLE GROCERIES (DETERGENTS, POLISHES, ETC.)	341,5	344,6	376,9	1 726,0	1 880,7	354,1	352,8	342,5	356,4	390,8
ALCOHOLIC AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	257,1	286,8	270,4	1 319,1	1 334,9	279,7	288,4	273,1	281,2	294,9
CIGARETTES AND MANUFACTURED TOBACCO	74,1	74,1	80,4	382,3	416,5	78,7	78,2	80,1	81,4	85,3
FOOTWEAR FOR MEN, LADIES AND CHILDREN	301,4	304,6	272,6	1 358,9	1 234,8	309,1	308,0	293,6	303,2	279,7
MENS AND BOYS CLOTHING AND ACCESSORIES	439,6	434,7	393,3	1 970,1	1 765,1	437,2	442,5	422,7	445,3	391,7
LADIES, GIRLS AND INFANTS CLOTHING AND ACCESSORIES	854,9	821,5	785,9	3 676,4	3 332,2	810,5	825,4	794,5	832,2	746,6
TEXTILES (BLANKETS, SHEETS, MATE- RIALS, ETC.) AND HABERDASHERY (BUTTONS, SEWING YARN, ETC.)	179,8	172,5	174,0	811,0	774,7	178,1	177,0	182,4	181,1	172,0
HOUSEHOLD FURNITURE	375,4	336,1	343,9	1 604,3	1 523,9	389,7	368,0	360,2	366,6	357,7
DOMESTIC APPLIANCES (REFRIGERA- TORS, STOVES, ETC.)	192,6	174,9	181,4	824,6	817,2	198,9	186,7	183,0	185,5	187,6
AUDIO APPLIANCES (RADIOS, HI-FI SETS, TAPE RECORDERS, ETC.)	109,3	100,2	95,0	476,6	434,5	118,7	112,7	110,2	110,1	103,4
TV SETS, VIDEO RECORDERS, ETC.	88,5	80,3	95,5	378,8	386,1	87,2	87,6	86,2	88,1	94,3
OTHER DOMESTIC FURNISHINGS (CARPETS, MATTRESSES, PILLOWS, ETC.)	94,3	83,1	97,9	405,6	431,8	97,9	89,6	90,6	86,0	101,7
GLASS, CROCKERY, CUTLERY AND KITCHENWARE	164,9	156,9	153,4	789,5	722,7	177,0	173,6	177,2	178,4	164,7
PHARMACEUTICALS, PATENTS AND OTHER MEDICINES, BANDAGES AND COSMETICS AND TOILETRIES	377,3	379,8	355,9	1 824,8	1 758,0	402,5	392,4	383,7	392,9	379,2
BOOKS, MAGAZINES, NEWSPAPERS AND STATIONERY	113,4	107,6	99,7	623,5	580,9	128,3	122,2	109,1	116,5	112,6
SPORT AND RECREATION REQUISITES (TOYS, FIRE-ARMS, BOATS ETC.)	193,6	195,6	199,2	951,5	984,7	214,1	220,6	211,1	223,1	220,1
JEWELLERY, SILVERWARE, WATCHES AND PRECIOUS STONES	91,8	90,4	82,8	451,1	364,9	104,0	99,0	100,1	105,6	94,1
HARDWARE (BUILDING MATERIALS, WOOD, IRONWARE, TOOLS, ETC.)	245,7	232,9	228,3	1 172,2	1 104,7	257,8	257,1	242,3	240,6	239,6
ALL OTHER MERCHANDISE	91,7	88,1	85,7	444,1	432,3	99,8	96,4	92,5	95,5	93,0

The former TBVC states are included.

TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE AND SELECTED AREA - MAY, 1996

R MILL.

SELECTED AREA	PERISHABLE AND PROCESSED FOOD PRODUCTS	INEDIBLE GROCERIES	BEVERAGES	CIGARETTES AND MANU- FACTURED TOBACCO	FOOTWEAR	MENS AND BOYS CLOTHING	LADIES, GIRLS AND INFANTS CLOTHING
TOTAL R.S.A.	3 038,6	649,8	519,9	169,8	445,2	640,0	1 228,5
WESTERN CAPE							
TOTAL	562,6	146,1	104,4	33,6	66,9	97,2	212,2
CAPE PENINSULA (CAPE, WYNBERG, SIMON'S TOWN, GOODWOOD AND BELLVILLE)	314,3	81,6	72,2	15,5	41,5	62,5	140,9
STELLENBOSCH, KUILSRIVER, SOMERSET-WEST, STRAND, PAARL, WORCESTER, WELLINGTON AND MALMESBURY	119,1	31,0	19,2	8,7	12,0	19,8	40,0
REST OF WESTERN CAPE	129,2	33,5	13,1	9,4	13,5	14,8	31,3
EASTERN CAPE							
TOTAL	233,5	34,6	66,7	14,6	38,6	53,2	93,6
PORT ELIZABETH AND UITENHAGE	81,1	12,6	30,8	4,4	12,7	19,9	42,2
EAST LONDON, KING WILLIAM'S TOWN, MDANTSANE AND ZWELITSHA	65,4	10,9	17,7	3,1	11,8	14,9	21,2
REST OF EASTERN CAPE	87,0	11,1	18,2	7,0	14,1	18,4	30,2
NORTHERN CAPE							
TOTAL	87,7	15,0	8,5	8,6	12,2	17,6	26,8
KIMBERLEY	19,0	1,4	1,8	1,3	3,4	5,5	10,2
REST OF NORTHERN CAPE	68,7	13,6	6,7	7,3	8,8	12,2	16,6
FREE STATE							
TOTAL	155,0	34,2	25,1	10,6	27,0	36,3	64,2
BLOEMFONTEIN AND BOTSHABELO	48,7	11,0	5,8	2,5	8,0	12,9	21,8
ODENDAALSRUS, WELKOM, VIRGINIA AND KROONSTAD	39,1	6,6	8,5	2,9	6,6	10,3	17,7
REST OF FREE STATE (INCL. SASOLBURG)	67,2	16,6	10,8	5,2	12,5	13,1	24,8
KWAZULU/NATAL							
TOTAL	597,5	114,8	87,5	31,8	58,5	89,3	169,7
DURBAN, PINETOWN, CHATSWORTH, NTUZUMA AND UMLAZI	268,8	63,3	47,8	14,1	27,5	45,0	94,4
SOUTH COAST (PORT SHEPSTONE, UMZINTO AND EMBUMBULU) AND NORTH COAST (INANDA, LOWER TUGELA, MTUNZINI AND LOWER UMFOLOZI)	91,8	12,4	14,5	4,5	7,4	10,0	19,1
PIETERMARITZBURG, VULINDLELA, CAMPERDOWN AND EMPUMALANGA	59,2	13,5	8,5	4,7	5,3	11,2	20,4
MADADENI AND NEWCASTLE	15,7	0,6	1,6	0,7	2,3	2,9	6,1
REST OF KWAZULU/NATAL	162,0	25,1	15,2	7,8	16,1	20,2	29,7

TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE AND SELECTED AREA (CONTINUED) - MAY, 1996

R MILL.

SELECTED AREA	PERISHABLE AND PROCESSED FOOD PRODUCTS	INEDIBLE GROCERIES	BEVERAGES	CIGARETTES AND MANU- FACTURED TOBACCO	FOOTWEAR	MENS AND BOYS CLOTHING	LADIES, GIRLS AND INFANTS CLOTHING
NORTH-WEST							
TOTAL	126,9	18,2	33,3	7,4	28,3	34,9	65,2
KLERKSDORP AND POTCHEFSTOOM RUSTENBURG, BRITS, ODI 1 AND ODI 2	55,2	4,8	5,5	3,6	7,4	9,2	19,2
REST OF NORTH-WEST	42,4	8,9	13,6	2,0	10,3	13,8	20,9
GAUTENG							
TOTAL	1 057,0	252,9	157,6	49,0	166,6	243,4	494,5
JOHANNESBURG AND RANDBURG EAST RAND (GERMISTON, ALBERTON, BOKSBURG, BENONI AND KEMPTON PARK (INCL. EDENVALE AND MIDRAND)	341,1	93,3	47,1	13,0	61,4	88,4	179,9
BRAKPAN, NIGEL AND SPRINGS WEST RAND (WESTONARIA, ROODEPOORT, KRUGERSDORP, RAND- FONTEIN AND OBERHOLZER)	235,5	53,5	33,9	11,1	31,3	45,2	102,0
PRETORIA, SOSHANGUVE AND WONDERBOOM (INCL. CENTURION)	35,7	6,6	2,8	2,6	8,4	7,0	14,8
VEREENIGING AND VANDERBIJLPARK REST OF GAUTENG	105,2	12,3	25,9	6,0	14,0	21,7	38,1
MPUMALANGA	248,8	54,0	35,1	12,0	34,0	54,2	111,9
TOTAL	72,2	19,4	12,1	4,2	9,9	13,6	24,7
HIGHVELD RIDGE, MIDDELBURG, WITBANK, BRONKHORSPRUIT AND KWAMHLANGA	18,5	13,8	0,6	0,1	7,5	13,3	23,1
BARBERTON, NELSPRUIT AND LYDENBURG	134,8	26,8	23,3	8,8	25,7	37,7	58,8
REST OF MPUMALANGA	57,1	10,7	13,7	3,7	8,5	12,1	22,1
NORTHERN PROVINCE	31,2	7,0	2,2	1,8	6,1	9,1	16,3
TOTAL	46,4	9,1	7,4	3,2	11,1	16,5	20,4
PIETERSBURG AND SESHEGO REST OF NORTHERN PROVINCE	83,5	7,2	13,6	5,6	21,3	30,4	43,4
	18,4	1,0	5,4	1,1	8,7	13,5	16,6
	65,0	6,2	8,2	4,5	12,6	16,9	26,8

The former TBVC states are included.

TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE AND SELECTED AREA (CONTINUED) - MAY, 1996

R MILL.

SELECTED AREA	TEXTILES	HOUSEHOLD FURNITURE	DOMESTIC APPLIANCES	AUDIO APPLIANCES	TELEVISION SETS	OTHER DOMESTIC FURNISHINGS	GLASS AND CROCKERY
TOTAL R.S.A.	253,6	543,2	278,2	130,2	111,4	138,1	271,1
WESTERN CAPE							
TOTAL	40,2	62,7	40,2	18,2	14,3	16,0	58,5
CAPE PENINSULA (CAPE, WYNBERG, SIMON'S TOWN, GOODWOOD AND BELLVILLE)	21,9	34,9	23,1	11,5	9,4	8,8	43,8
STELLENBOSCH, KUILSRIVER, SOMERSET-WEST, STRAND, PAARL, WORCESTER, WELLINGTON AND MALMESBURY	9,8	14,2	9,8	3,0	2,2	2,0	7,4
REST OF WESTERN CAPE	8,5	13,6	7,3	3,7	2,7	5,3	7,4
EASTERN CAPE							
TOTAL	17,5	49,1	21,9	12,5	10,5	11,1	14,6
PORT ELIZABETH AND UITENHAGE	6,2	13,7	8,7	6,3	5,3	3,3	5,4
EAST LONDON, KING WILLIAM'S TOWN, MDANTSANE AND ZWELITSHA	3,3	11,2	4,6	1,9	1,8	2,2	3,2
REST OF EASTERN CAPE	8,0	24,2	8,6	4,2	3,5	5,7	6,0
NORTHERN CAPE							
TOTAL	6,6	22,4	8,6	4,4	3,6	4,9	5,5
KIMBERLEY	1,7	9,4	2,5	1,1	1,0	1,2	1,1
REST OF NORTHERN CAPE	4,9	13,0	6,1	3,3	2,6	3,7	4,4
FREE STATE							
TOTAL	13,9	36,6	17,4	9,6	7,0	10,9	12,9
BLOEMFONTEIN AND BOTSHABELO	4,9	13,7	6,7	3,1	2,8	2,9	4,9
ODENDAALSRUS, WELKOM, VIRGINIA AND KROONSTAD	3,9	10,0	5,3	4,4	2,3	4,1	3,0
REST OF FREE STATE (INCL. SASOLBURG)	5,1	12,9	5,3	2,1	1,9	4,0	5,0
KWAZULU/NATAL							
TOTAL	37,2	75,1	46,0	21,8	20,4	20,4	44,7
DURBAN, PINETOWN, CHATSWORTH, NTUZUMA AND UMLAZI	17,9	25,4	22,3	10,1	9,3	8,7	22,0
SOUTH COAST (PORT SHEPSTONE, UMZINTO AND EMBUMBULU) AND NORTH COAST (INANDA, LOWER TUGELA, MTUNZINI AND LOWER UMFOLOZI)	3,7	7,9	4,0	2,0	1,9	1,9	6,6
PIETERMARITZBURG, VULINDLELA, CAMPERDOWN AND EMPUMALANGA	6,7	8,4	5,6	2,2	2,4	1,7	3,6
MADADENI AND NEWCASTLE	1,3	2,7	1,5	0,9	1,1	0,9	2,7
REST OF KWAZULU/NATAL	7,6	30,7	12,6	6,6	5,8	7,3	9,7

TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE AND SELECTED AREA (CONTINUED) - MAY, 1996

R MILL.

SELECTED AREA	TEXTILES	HOUSEHOLD FURNITURE	DOMESTIC APPLIANCES	AUDIO APPLIANCES	TELEVISION SETS	OTHER DOMESTIC FURNISHINGS	GLASS AND CROCKERY
NORTH-WEST							
TOTAL	19,3	56,1	18,6	8,3	8,0	10,1	12,4
KLERKSDORP AND POTCHEFSTOOM RUSTENBURG, BRITS, ODI 1 AND ODI 2	5,1	9,5	8,4	3,9	4,0	5,0	6,0
REST OF NORTH-WEST	6,5	21,3	4,5	2,2	2,1	2,5	4,4
GAUTENG							
TOTAL	93,9	164,5	96,1	42,1	35,0	48,6	100,1
JOHANNESBURG AND RANDBURG EAST RAND (GERMISTON, ALBERTON, BOKSBURG, BENONI AND KEMPTON PARK (INCL. EDENVALE AND MIDRAND)	42,3	36,5	26,0	13,5	10,2	15,4	41,5
BRAKPAN, NIGEL AND SPRINGS WEST RAND (WESTONARIA, ROODEPOORT, KRUGERSDORP, RAND- FONTEIN AND OBERHOLZER)	13,3	38,9	26,2	9,1	8,4	10,7	17,7
PRETORIA, SOSHANGUVE AND WONDERBOOM (INCL. CENTURION)	3,4	8,4	3,0	1,5	1,3	3,0	3,1
VEREENIGING AND VANDERBIJLPARK REST OF GAUTENG	8,9	14,6	10,0	4,6	4,2	5,4	10,2
MPUMALANGA	15,4	51,7	21,0	8,1	7,1	10,0	21,8
TOTAL	6,2	11,4	7,9	4,3	3,3	2,9	4,9
HIGHVELD RIDGE, MIDDELBURG, WITBANK, BRONKHORSFRUIT AND KWAMHLANGA	4,4	2,9	2,0	1,0	0,5	1,2	1,0
BARBERTON, NELSPRUIT AND LYDENBURG	13,2	43,3	17,8	8,5	8,2	11,3	13,5
REST OF MPUMALANGA	4,4	11,8	5,2	2,8	2,6	3,7	6,5
NORTHERN PROVINCE	3,1	11,0	4,7	1,9	2,1	2,7	3,9
TOTAL	5,7	20,5	7,9	3,8	3,6	4,9	3,0
PIETERSBURG AND SESHEGO REST OF NORTHERN PROVINCE	11,8	33,3	11,7	4,9	4,3	4,7	9,1
	3,1	10,5	5,1	2,0	2,5	1,9	3,3
	8,7	22,7	6,6	2,9	1,8	2,8	5,8

The former TBVC states are included.

TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE AND SELECTED AREA (CONTINUED) - MAY, 1996

R MILL.

SELECTED AREA	PHARMA- CEUTICALS	BOOKS AND STATIONERY	SPORT REQUISITES	JEWELLERY	HARDWARE	ALL OTHER MERCHANDISE	TOTAL
TOTAL R.S.A.	755,0	240,1	306,7	140,7	429,2	160,1	10 449,5
WESTERN CAPE							
TOTAL	137,4	54,5	58,3	31,9	57,2	18,7	1 831,2
CAPE PENINSULA (CAPE, WYNBERG, SIMON'S TOWN, GOODWOOD AND BELLVILLE)	75,5	42,7	44,4	23,1	27,8	14,6	1 109,8
STELLENBOSCH, KUILSRIVER, SOMERSET-WEST, STRAND, PAARL, WORCESTER, WELLINGTON AND MALMESBURY	32,8	5,5	9,6	4,7	3,1	1,3	355,3
REST OF WESTERN CAPE	29,1	6,3	4,3	4,1	26,3	2,7	366,1
EASTERN CAPE							
TOTAL	41,8	44,0	20,1	12,8	51,4	9,0	850,8
PORT ELIZABETH AND UITENHAGE	14,7	6,4	9,9	8,4	15,8	3,8	311,7
EAST LONDON, KING WILLIAM'S TOWN, MDANTSANE AND ZWELITSHA	9,5	4,4	5,9	1,5	6,3	0,5	201,2
REST OF EASTERN CAPE	17,5	33,2	4,3	2,8	29,2	4,7	338,0
NORTHERN CAPE							
TOTAL	15,4	3,2	4,3	4,8	3,9	6,7	270,7
KIMBERLEY	9,8	0,7	3,0	3,2	1,8	0,7	79,6
REST OF NORTHERN CAPE	5,6	2,5	1,3	1,6	2,1	6,1	191,1
FREE STATE							
TOTAL	43,2	7,4	15,0	7,5	13,6	2,5	549,9
BLOEMFONTEIN AND BOTSHABELO	11,7	3,4	8,9	3,1	5,2	1,0	182,9
ODENDAALSRUS, WELKOM, VIRGINIA AND KROONSTAD	15,3	1,9	4,6	2,1	4,4	0,8	153,6
REST OF FREE STATE (INCL. SASOLBURG)	16,2	2,1	1,5	2,3	4,1	0,7	213,5
KWAZULU/NATAL							
TOTAL	124,6	41,0	44,8	21,2	64,0	31,1	1 741,6
DURBAN, PINETOWN, CHATSWORTH, NTUZUMA AND UMLAZI	50,2	17,6	26,9	9,5	36,7	12,6	829,9
SOUTH COAST (PORT SHEPSTONE, UMZINTO AND EMBUMBULU) AND NORTH COAST (INANDA, LOWER TUGELA, MTUNZINI AND LOWER UMFOLOZI)	14,1	11,0	5,3	2,9	6,0	2,7	229,5
PIETERMARITZBURG, VULINDLELA, CAMPERDOWN AND EMPUMALANGA	16,7	6,2	4,5	2,0	8,5	4,0	195,5
MADADENI AND NEWCASTLE	7,3	0,7	2,1	0,5	1,7	1,0	54,3
REST OF KWAZULU/NATAL	36,3	5,4	6,0	6,3	11,1	10,8	432,4

TABLE 4 - RETAIL TRADE SALES BY TYPE OF MERCHANDISE AND SELECTED AREA (CONCLUDED) - MAY, 1996

R MILL.

SELECTED AREA	PHARMA- CEUTICALS	BOOKS AND STATIONERY	SPORT REQUISITES	JEWELLERY	HARDWARE	ALL OTHER MERCHANDISE	TOTAL
NORTH-WEST							
TOTAL	30,2	5,7	7,6	6,0	19,0	9,3	524,5
KLERKSDORP AND POTCHEFSTOOM RUSTENBURG, BRITS, ODI 1 AND ODI 2	8,9	2,4	4,2	1,6	4,2	3,6	171,7
REST OF NORTH-WEST	13,2	1,9	2,5	2,6	6,6	2,6	184,7
GAUTENG							
TOTAL	302,7	74,7	141,4	45,5	140,0	71,7	3 819,1
JOHANNESBURG AND RANDBURG EAST RAND (GERMISTON, ALBERTON, BOKSBURG, BENONI AND KEMPTON PARK (INCL. EDENVALE AND MIDRAND)	117,0	36,4	65,1	13,6	55,3	32,0	1 329,2
BRAKPAN, NIGEL AND SPRINGS WEST RAND (WESTONARIA, ROODEPOORT, KRUGERSDORP, RAND- FONTEIN AND OBERHOLZER)	52,4	11,3	23,1	11,9	29,2	19,2	783,7
PRETORIA, SOSHANGUVE AND WONDERBOOM (INCL. CENTURION)	17,2	2,1	3,9	1,6	1,0	1,0	128,6
VEREENIGING AND VANDERBIJLPARK REST OF GAUTENG	33,0	5,5	12,7	4,6	38,5	4,6	380,1
MPUMALANGA	64,9	16,2	29,6	8,1	39,9	10,1	854,1
TOTAL	13,4	2,7	6,1	2,1	14,9	4,6	240,6
HIGHVELD RIDGE, MIDDELBURG, WITBANK, BRONKHORSPRUIT AND KWAMHLANGA	4,8	0,6	1,0	3,6	2,9	0,1	102,7
BARBERTON, NELSPRUIT AND LYDENBURG	29,5	6,4	9,5	7,6	25,2	4,0	513,9
REST OF MPUMALANGA	14,0	2,1	5,0	4,2	4,4	0,9	195,6
NORTHERN PROVINCE							
TOTAL	8,5	1,6	2,4	1,2	12,5	1,2	130,4
PIETERSBURG AND SESHEGO	7,1	2,7	2,2	2,2	8,4	1,9	187,9
REST OF NORTHERN PROVINCE	30,3	3,2	5,9	3,2	13,3	7,1	347,7
	7,3	0,9	2,6	1,4	2,9	2,8	111,1
	22,9	2,3	3,3	1,8	10,4	4,3	236,7

The former TBVC states are included.

TABLE 5 - CASH SALES, INSTALMENT SALE TRANSACTIONS AND OTHER CREDIT SALES AT CURRENT PRICES

R MILL.

TYPE OF SALES	ACTUAL VALUES					SEASONALLY ADJUSTED VALUES				
	MAY.	APR. *	MAY. *	JAN. -	MAY. *	MAY.	APR.	MAR.	FEB.	MAY.
	1996	1996	1995	1996	1995	1996	1996	1996	1996	1995
TOTAL R.S.A.	10 449,5	10 230,2	9 649,1	49 132,6	45 659,6	10 964,8	10 442,8	10 262,7	10 531,1	10 120,0
CASH SALES (INCLUDING INSTALMENT SALE TRANSACTIONS FINANCED BY FINANCIAL INSTITUTIONS)	7 598,3	7 389,7	7 038,3	36 423,2	34 183,6	7 972,2	7 557,3	7 597,7	7 711,4	7 373,1
INSTALMENT SALE TRANSACTIONS (HIRE PURCHASE, FINANCED BY OWN BUSINESS)	741,1	660,6	682,7	3 088,0	2 905,6	771,9	720,5	710,6	744,5	710,4
OTHER CREDIT SALES	2 110,0	2 179,9	1 928,1	9 621,3	8 570,5	2 152,4	2 184,2	1 985,4	2 123,4	1 963,3

The former TBVC states are included.