



**Statistics
South Africa**

Preferred supplier of quality statistics



Statistical release

P3041.2

Manufacturing: Production and sales (Preliminary)

July 2009

**Embargoed until:
10 September 2009
13:00**

Enquiries:

User information services
Tel. (012) 310 8600/8390/8351

Forthcoming issue:

August 2009

Expected release date

8 October 2009

Statistics South Africa • Mbalo-mbalo dza Afrika Tshipembe • Tinhlayo-tiko ta Afrika-Dzonga • Dipalopalo tsa Aforika Borwa • Ezezibalo zaseNingizimu Afrika
Dipalopalo tša Afrika Borwa • Dipalopalo tsa Afrika Borwa • Ubalo lwaseMzantsi Afrika • Telubalo eNingizimu Afrika • iNanimbalo leSewula Afrika • Statistiek Suid-Afrika

email: info@statssa.gov.za
www.statssa.gov.za

170 Andries Street • Private Bag X44, 0001 Pretoria, South Africa
Tel: +27(12) 310 8911, Fax: +27(12) 321 7381

Contents

Page

SUMMARY OF FINDINGS: MANUFACTURING PRODUCTION AND SALES	4
Article: Changes to the monthly current indicator survey and the impact on the statistical series	9
Detailed results: Tables.....	11
Table 1 – Index of the physical volume of manufacturing production: Total	11
Table 2 – Annual percentage change in the index of the physical volume of manufacturing production: Total	11
Table 3 – Seasonally adjusted index of the physical volume of manufacturing production: Total.....	11
Table 4a – Indices of the physical volume of manufacturing production according to manufacturing divisions and major groups.....	12
Table 4b – Indices of the physical volume of manufacturing production according to manufacturing divisions and major groups (concluded).....	13
Table 5 – Total estimated sales of the manufacturing industry at current prices (R'000)	14
Table 6 – Annual percentage change in the value of sales of the manufacturing industry: Total	14
Table 7 – Total seasonally adjusted sales of the manufacturing industry (R'000)	14
Table 8a – Sales of manufactured products according to manufacturing divisions and major groups (R'000).....	15
Table 8b – Sales of manufactured products according to manufacturing divisions and major groups (R'000) (concluded).....	16
Table 9 – Percentage change between the current quarter and the corresponding quarter of the previous year in the physical volume of manufacturing production and sales according to manufacturing divisions and major groups	17
Table 10 – Annual percentage change in the physical volume of manufacturing production and value of sales according to manufacturing divisions and major groups	18
Explanatory notes.....	19
Glossary	23
Table F – Weights according to manufacturing major groups.....	25
Annexure A - Historical sales 1998 to 2009	26
Table 1 – Total sales of the manufacturing industry.....	26
Table 2 - Sales of the food and beverages division	27
Table 3 - Sales of the meat, fish, fruit, vegetables, oils and fats major group	28
Table 4 - Sales of the dairy products major group.....	29
Table 5 - Sales of the grain mill products, starches and starch products and prepared animal feeds major group	30
Table 6 - Sales of the other food products major group.....	31
Table 7 - Sales of the beverages major group.....	32
Table 8 - Sales of the textiles, clothing, leather and footwear division	33
Table 9 - Sales of the textiles major group (spinning, weaving and finishing of yarns and fabrics)	34
Table 10 - Sales of the other textile products major group	35

Table 11 - Sales of the knitted and crocheted fabrics and articles major group	36
Table 12 - Sales of the wearing apparel, excluding articles of fur major group.....	37
Table 13 - Sales of the leather and leather products major group.....	38
Table 14 - Sales of the footwear major group.....	39
Table 15 - Sales of the wood and wood products, paper, publishing and printing division.....	40
Table 16 - Sales of the sawmilling and planing of wood major group.....	41
Table 17 - Sales of the products of wood, cork, straw and plaiting materials major group.....	42
Table 18 - Sales of the paper and paper products major group.....	43
Table 19 - Sales of the publishing major group.....	44
Table 20 - Sales of the printing and reproduction of recorded media major group	45
Table 21 - Sales of the petroleum, chemical products, rubber and plastic products division	46
Table 22 - Sales of the coke and refined petroleum products and nuclear fuel major group.....	47
Table 23 - Sales of the basic chemicals major group	48
Table 24 - Sales of the other chemical products and man-made fibres major group.....	49
Table 25 - Sales of the rubber products major group	50
Table 26 - Sales of the plastic products major group	51
Table 27 - Sales of the glass and non-metallic mineral products division.....	52
Table 28 - Sales of the glass and glass products major group.....	53
Table 29 - Sales of the non-metallic mineral products major group.....	54
Table 30 - Sales of the basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery division.....	55
Table 31 - Sales of the basic iron and steel products major group	56
Table 32 - Sales of the basic precious and non-ferrous metal products major group	57
Table 33 - Sales of the structural metal products, tanks, reservoirs and steam generators major group.....	58
Table 34 - Sales of the other fabricated metal products and metal service activities major group	59
Table 35 - Sales of the general purpose machinery major group	60
Table 36 - Sales of the special purpose machinery major group.....	61
Table 37 - Sales of the domestic appliances and office, accounting and computing machinery major group	62
Table 38 - Sales of the electrical machinery division.....	63
Table 39 - Sales of the electric motors, generators and transformers major group.....	64
Table 40 - Sales of the electricity distribution and control apparatus major group	65
Table 41 - Sales of the insulated wire and cable major group	66
Table 42 - Sales of the accumulators, primary cells and primary batteries major group.....	67
Table 43 - Sales of the electric lamps and lighting equipment major group.....	68
Table 44 - Sales of the other electrical equipment major group	69
Table 45 - Sales of the radio, television and communication apparatus and professional equipment division.....	70
Table 46 - Sales of the radio, television and communication apparatus and electronic components major group	71
Table 47 - Sales of the medical, precision and optical instruments and watches and clocks major group ...	72
Table 48 - Sales of the motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment division.....	73
Table 49 - Sales of the motor vehicles major group	74
Table 50 - Sales of the bodies for motor vehicles and trailers and semi-trailers major group.....	75

Table 51 - Sales of the motor vehicle parts, accessories and engines major group.....76
Table 52 - Sales of the other transport equipment major group77
Table 53 - Sales of the furniture and other manufacturing industries division.....78
Table 54 - Sales of the furniture major group.....79
Table 55 - Sales of the other manufacturing industries (including tobacco products) major group80
General information.....81

SUMMARY OF FINDINGS: MANUFACTURING PRODUCTION AND SALES

Table A – Selected key figures regarding manufacturing production and sales for July 2009

Estimates	July 2009	% change between July 2008 and July 2009	% change between May to July 2008 and May to July 2009	% change between January to July 2008 and January to July 2009
Physical volume of manufacturing production index (2005=100)	99,5	-13,7	-16,1	-15,7
Total value of sales of manufactured products (R million)	97 029	-21,6	-20,2	-15,7

Seasonally adjusted estimates	July 2009	% change between June and July 2009	% change between February to April 2009 and May to July 2009
Physical volume of manufacturing production index (2005=100)	97,1	3,3	-0,3
Total value of sales of manufactured products (R million)	94 645	0,3	-3,1

Manufacturing production decreases at a slower rate

The seasonally adjusted manufacturing production for the three months ended July 2009 decreased by 0,3% compared with the previous three months, better than the 3,0% quarter-on-quarter decrease in June 2009. Lower production levels were reported by seven of the ten manufacturing divisions during the latest three months.

The decrease was driven mainly by lower production in the wood and wood products, paper, publishing and printing division (contributing -0,5 of a percentage point), the basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery division and the furniture and 'other' manufacturing division (each contributing -0,3 of a percentage point). However, these decreases were partially counteracted by increases reported by the food and beverages division (contributing 0,8 of a percentage point) and the motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment division (contributing 0,6 of a percentage point) (see Table B).

The estimated manufacturing production for July 2009 decreased by 13,7% compared with July 2008.

The 13,7% decrease in manufacturing production in July 2009 compared with July 2008 was mainly due to lower production in the basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery division (-24,4% and contributing -5,6 percentage points), followed by the petroleum, chemical products, rubber and plastic products division (-10,2% and contributing -2,5 percentage points) and the motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment division (-22,1% and contributing -2,3 percentage points) (see Table 4b).

Table B – Contribution of manufacturing divisions and major groups to the total of seasonally adjusted manufacturing production

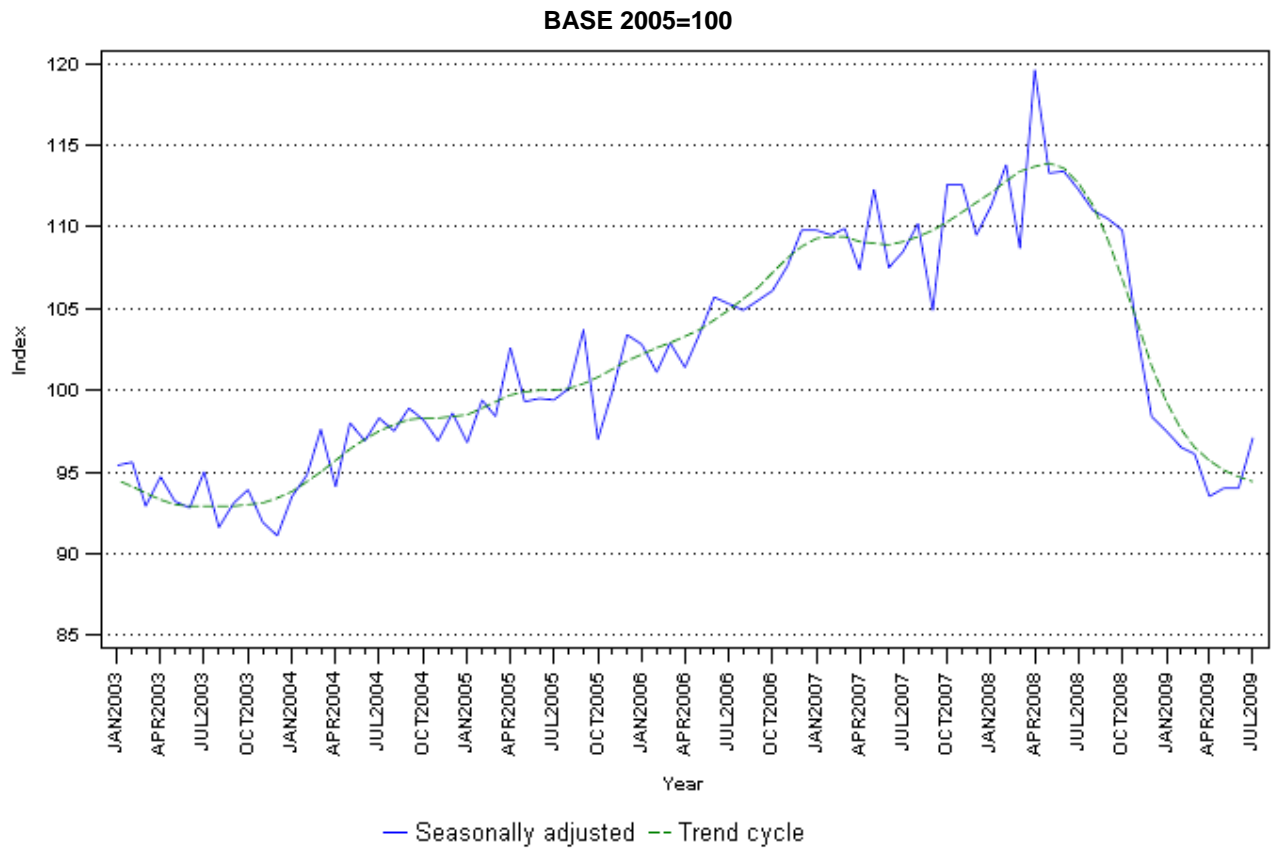
(Base 2005=100)

Manufacturing divisions and major groups	Percentage contribution to total manufacturing production using the weights according to large sample survey of the manufacturing industry, 2005	Average seasonally adjusted production index for February to April 2009	Average seasonally adjusted production index for May to July 2009	Quarterly percentage change of May to July 2009 compared with the preceding three months	Contribution (percentage points) to the seasonally adjusted quarterly percentage change in total manufacturing production 1/
Food and beverages	15,4	107,8	112,7	4,5	0,8
-Food and food products	8,6	106,9	111,3	4,1	0,4
-Beverages	6,8	108,9	114,4	5,1	0,4
Textiles, clothing, leather and footwear	4,9	91,3	90,1	-1,3	-0,1
-Textiles	1,6	80,8	74,3	-8,0	-0,1
-Wearing apparel	2,3	100,5	99,7	-0,8	0,0
-Leather and leather products	0,6	75,2	84,8	12,8	0,1
-Footwear	0,4	104,7	105,0	0,3	0,0
Wood and wood products, paper, publishing and printing	10,2	95,6	91,3	-4,5	-0,5
-Wood and products of wood	2,0	85,7	79,5	-7,2	-0,1
-Paper and paper products	3,8	107,5	100,5	-6,5	-0,3
-Publishing and printing	4,3	89,7	88,7	-1,1	0,0
Petroleum, chemical products, rubber and plastic products	22,1	105,3	105,0	-0,3	-0,1
-Coke, petroleum products and nuclear fuel	8,5	91,0	98,0	7,7	0,6
-Basic chemicals	4,5	112,9	97,3	-13,8	-0,7
-Other chemical products	5,3	109,8	106,8	-2,7	-0,2
-Rubber products	1,0	77,5	74,7	-3,6	0,0
-Plastic products	2,7	139,0	147,3	6,0	0,2
Glass and non-metallic mineral products	4,8	98,4	93,6	-4,9	-0,2
-Glass and glass products	1,0	122,9	118,8	-3,3	0,0
-Non-metallic mineral products	3,8	92,3	87,3	-5,4	-0,2
Basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery	22,9	84,1	82,7	-1,7	-0,3
-Basic iron and steel products	7,7	58,8	67,2	14,3	0,7
-Basic precious, non-ferrous metal products	3,4	93,6	97,5	4,2	0,1
-Fabricated metal products	5,7	110,6	100,0	-9,6	-0,6
-Machinery and equipment	6,1	85,6	77,5	-9,5	-0,5
Electrical machinery	2,5	127,6	119,0	-6,7	-0,2
Radio, television and communication apparatus and professional equipment	1,1	97,6	102,5	5,0	0,1
-Radio, television and communication apparatus	0,4	103,3	101,6	-1,6	0,0
-Professional equipment	0,7	94,0	103,0	9,6	0,1
Motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment	10,9	72,9	77,7	6,6	0,6
-Motor vehicles, trailers, parts and accessories	10,0	68,5	73,1	6,7	0,5
-Other transport equipment	0,9	119,2	126,8	6,4	0,1
Furniture and other manufacturing division	5,2	96,6	91,6	-5,2	-0,3
-Furniture	1,3	92,3	88,1	-4,6	-0,1
-Other manufacturing groups	3,9	98,0	92,8	-5,3	-0,2
Total	100,0	95,3	95,0	-0,3	-0,3

1/ The contribution (percentage points) of a major group or division is calculated by multiplying the change in the index of the major group or division by the weight of the major group or division and then dividing by the previous period total manufacturing index. Figures have been rounded off.

Figure 1 shows the seasonally adjusted and trend series for the volume index of manufacturing production between January 2003 and July 2009.

Figure 1 – Index of the physical volume of manufacturing production



Seasonally adjusted sales of manufactured products decrease

The estimated total value of sales of manufactured products at current prices for the three months ended July 2009 decreased by 3,1% (-R9 123 million), after seasonal adjustment, compared with the previous three months. Lower manufacturing sales were reported by eight of the ten manufacturing divisions during this period (see Table C).

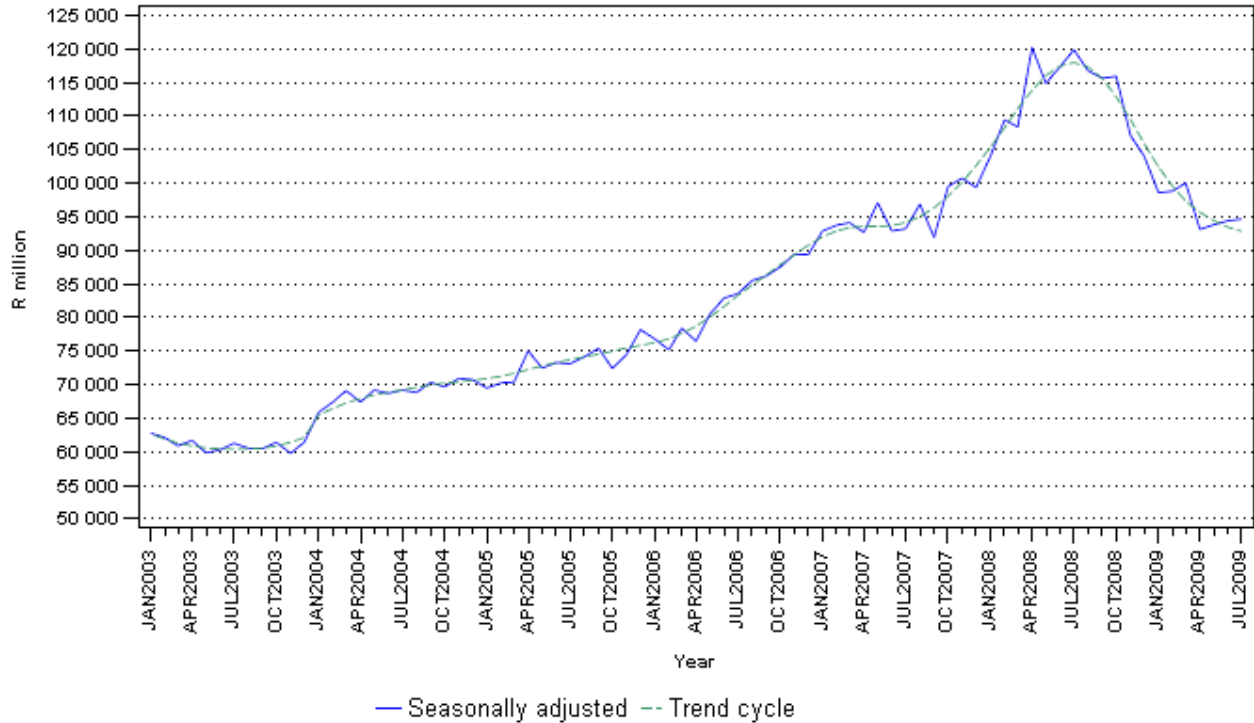
Large decreases were mainly reported for the basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery division (-6,1% or -R3 527 million), the motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment division (-5,0% or -R1 751 million) and the petroleum, chemical products, rubber and plastic products division (-2,6% or -R1 729 million) during the above-mentioned period (see Table C).

Table C – Contribution of the manufacturing divisions and major groups to the total value of seasonally adjusted sales of manufactured products at current prices

Manufacturing divisions and major groups	Seasonally adjusted sales February to April 2009	Seasonally adjusted sales May to July 2009	Percentage change between February to April 2009 and May to July 2009	Difference in seasonally adjusted sales of manufacturing divisions between February to April 2009 and May to July 2009
	R '000	R '000		R '000
Food and beverages	59 527 067	59 665 978	0,2	138 911
-Food and food products	46 005 351	45 326 192	-1,5	-679 159
-Beverages	13 521 717	14 339 786	6,1	818 069
Textiles, clothing, leather and footwear	9 816 715	9 807 287	-0,1	-9 428
-Textiles	3 964 501	3 835 582	-3,3	-128 919
-Wearing apparel	4 108 028	4 097 109	-0,3	-10 919
-Leather and leather products	885 583	978 053	10,4	92 470
-Footwear	858 604	896 543	4,4	37 939
Wood and wood products, paper, publishing and printing	26 093 565	25 423 335	-2,6	-670 230
-Wood and products of wood	5 565 859	5 414 526	-2,7	-151 333
-Paper and paper products	11 904 814	11 264 894	-5,4	-639 920
-Publishing and printing	8 622 891	8 743 914	1,4	121 023
Petroleum, chemical products, rubber and plastic products	66 513 131	64 783 673	-2,6	-1 729 458
-Coke, petroleum products and nuclear fuel	21 728 459	22 573 196	3,9	844 737
-Basic chemicals	14 729 303	12 002 384	-18,5	-2 726 919
-Other chemical products	16 198 474	15 967 269	-1,4	-231 205
-Rubber products	3 082 215	3 052 181	-1,0	-30 034
-Plastic products	10 774 679	11 188 644	3,8	413 965
Glass and non-metallic mineral products	9 094 645	8 835 999	-2,8	-258 646
-Glass and glass products	1 637 781	1 599 516	-2,3	-38 265
-Non-metallic mineral products	7 456 864	7 236 484	-3,0	-220 380
Basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery	57 987 396	54 460 390	-6,1	-3 527 006
-Basic iron and steel products	18 912 004	18 759 188	-0,8	-152 816
-Basic precious, non-ferrous metal products	8 364 721	7 512 684	-10,2	-852 037
-Fabricated metal products	15 816 944	14 556 819	-8,0	-1 260 125
-Machinery and equipment	14 893 727	13 631 700	-8,5	-1 262 027
Electrical machinery	9 958 426	9 281 830	-6,8	-676 596
Radio, television and communication apparatus and professional equipment	3 545 127	3 689 696	4,1	144 569
-Radio, television and communication apparatus	1 650 250	1 630 234	-1,2	-20 016
-Professional equipment	1 894 877	2 059 461	8,7	164 584
Motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment	35 008 417	33 257 345	-5,0	-1 751 072
-Motor vehicles, trailers, parts and accessories	31 012 113	29 119 999	-6,1	-1 892 114
-Other transport equipment	3 996 303	4 137 345	3,5	141 042
Furniture and other manufacturing division	14 429 562	13 645 876	-5,4	-783 686
-Furniture	2 848 706	2 742 050	-3,7	-106 656
-Other manufacturing groups	11 580 855	10 903 826	-5,8	-677 029
Total	291 974 050	282 851 411	-3,1	-9 122 639

Figure 2 shows the seasonally adjusted and trend series for sales of manufactured products between January 2003 and July 2009.

Figure 2 – Total value of sales of manufactured products at current prices



P J Lehohla
Statistician-General

Article: Changes to the monthly current indicator survey and the impact on the statistical series

Business register and samples

Today Statistics South Africa (Stats SA) publishes results for the monthly survey of manufacturing production and sales from a new sample drawn in 2009 which replaces the previous sample that was drawn in 2008. The sample is drawn from a business register that primarily contains enterprises with an annual turnover of at least R300 000 and are required to register with the South African Revenue Service (SARS) for value added tax.

Due to the evolving nature of business, the business register has to be maintained on a continuous basis. The maintenance process is aimed amongst other things at capturing changes related to new businesses, ceased businesses, merged businesses and classification changes. In addition to these changes as a result of the business register maintenance, Stats SA continuously undertakes "Quality Improvement Surveys" (QIS) related to the business register. The primary objective of the QIS is to capture up to date information about the structures and activities of large businesses with complex structures. This process enables Stats SA to review industry codes stored for these businesses, which are often those first assigned to them by SARS. These changes are an essential part of the statistical architecture and future changes should be expected as the economy evolves and improvements are implemented.

New sample reflects a similar reported level of sales

The reported level of sales for the monthly survey of manufacturing for the months April to June 2009 based on the new sample was 0,9% higher than the level of sales from the previous sample. This is a result of the replacement of a sample that was drawn in April 2008 that was operational for the last half of 2008 and the first half of 2009. The movements in sales over the overlapping months are very similar between the previous and new samples, so that the series for the survey moves largely in parallel. As indicated above, this change is as a result of the new sample implemented based on improvements in the business register such as changes in classifications.

Table D - Total sales for previous and new sample by industry – April to June 2009

Industry	Previous sample (R million)	New sample (R million)	Difference (R million)	Difference (percent)
Manufacturing	274 785	277 157	2 372	0,9

Comparing the results of the previous and new samples

The movements in sales over the three months April to June 2009 are very similar between the previous and new samples. As a result the series for the survey moves largely in parallel for those months in which the survey was conducted based on the previous and new samples, reflecting an increase in level of approximately 0,9% compared with the previous sample (2008) (see Figure A).

While in total there was a difference of 0,9% (R2 372 million) between the levels of sales from the previous and new samples for the overlap period, there were varying differences within the manufacturing major groups. The major reason for the change in the major groups' data is an improved classification of the register as already indicated. The basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery division was most affected by the implementation of the new sample, reflecting a R2 161 million change in the level of sales for the three overlapping months (see Table E).

Figure A – Total value of sales of manufactured products: monthly levels of previous and new sample April to June 2009



Levels and movements

Table E - Manufacturing sales for previous and new samples by division: April to June 2009

Manufacturing divisions	Previous sample	New sample	Difference	Difference
	R million	R million	(R million)	(percentage) 1/
Food and beverages	57 635	57 317	-319	-0,6
Textiles, clothing, leather and footwear	9 236	9 626	389	4,2
Wood and wood products, paper, publishing and printing	25 151	24 928	-223	-0,9
Petroleum, chemical products, rubber and plastic products	64 094	63 723	-371	-0,6
Glass and non-metallic mineral products	8 317	8 583	266	3,2
Basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery	52 080	54 241	2 161	4,1
Electrical machinery	8 988	9 361	374	4,2
Radio, television and communication apparatus and professional equipment	3 346	3 557	212	6,3
Motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment	32 310	32 503	192	0,6
Furniture and other manufacturing divisions	13 627	13 318	-310	-2,3
Total manufacturing	274 785	277 157	2 372	0,9

1/ The percentage difference is the difference between the April to June 2009 sales as recorded in the new sample divided by the April to June 2009 sales as recorded in the previous sample, expressed as a percentage.

Back-casting

In order to assist users of time series, the levels from the new sample for the survey have been adjusted back to the start of 1998, using the level for April 2009 as the end point for the back-cast series.

Detailed results: Tables

Table 1 – Index of the physical volume of manufacturing production: Total

Base 2005 = 100

Month	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Jan	84,2	82,6	85,2	89,8	95,2	96,2	83,9
Feb	92,6	91,5	95,5	96,8	104,6	108,5	92,0
Mar	96,0	100,8	101,8	106,3	113,4	112,0	98,9
Apr	88,8	88,9	96,2	95,4	100,6	111,8	87,5
May	93,8	98,7	100,3	104,2	113,2	114,3	1/ 94,5
Jun	93,4	97,6	100,1	106,6	108,9	115,1	1/ 95,3
Jul	96,5	100,0	100,9	107,4	111,1	115,3	1/ 99,5
Aug	93,9	100,3	103,3	108,7	114,4	115,0	
Sep	96,1	102,3	107,5	109,6	108,8	114,5	
Oct	103,3	108,2	106,9	117,0	124,2	121,4	
Nov	101,6	107,5	110,7	119,0	124,3	114,7	
Dec	80,7	87,0	91,4	96,9	96,6	88,2	
Year	93,4	97,1	100,0	104,8	109,6	110,6	

1/ Preliminary.

Table 2 – Annual percentage change in the index of the physical volume of manufacturing production: Total

Month	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Jan	-	-1,9	3,1	5,4	6,0	1,1	-12,8
Feb	-	-1,2	4,4	1,4	8,1	3,7	-15,2
Mar	-	5,0	1,0	4,4	6,7	-1,2	-11,7
Apr	-	0,1	8,2	-0,8	5,5	11,1	-21,7
May	-	5,2	1,6	3,9	8,6	1,0	-17,3
Jun	-	4,5	2,6	6,5	2,2	5,7	-17,2
Jul	-	3,6	0,9	6,4	3,4	3,8	-13,7
Aug	-	6,8	3,0	5,2	5,2	0,5	
Sep	-	6,5	5,1	2,0	-0,7	5,2	
Oct	-	4,7	-1,2	9,4	6,2	-2,3	
Nov	-	5,8	3,0	7,5	4,5	-7,7	
Dec	-	7,8	5,1	6,0	-0,3	-8,7	
Year	-	4,0	3,0	4,8	4,6	0,9	

The annual percentage change is the change in the index of the physical volume of manufacturing production of the relevant year compared with the index of physical volume of manufacturing production of the previous year expressed as a percentage.

Table 3 – Seasonally adjusted index of the physical volume of manufacturing production: Total

Month	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Jan	95,4	93,5	96,8	102,8	109,8	111,3	97,6
Feb	95,6	94,8	99,4	101,1	109,5	113,8	96,5
Mar	92,9	97,6	98,4	102,9	109,9	108,8	96,1
Apr	94,7	94,1	102,4	101,3	107,2	119,4	93,3
May	93,2	98,0	99,4	103,4	112,3	113,3	94,0
Jun	92,8	96,9	99,6	105,7	107,6	113,5	94,0
Jul	95,0	98,3	99,4	105,3	108,6	112,4	97,1
Aug	91,6	97,5	100,1	104,9	110,3	111,1	
Sep	93,1	98,9	103,8	105,5	105,0	110,5	
Oct	93,9	98,2	96,9	106,0	112,6	109,8	
Nov	91,9	96,9	100,0	107,6	112,5	103,4	
Dec	91,1	98,6	103,4	109,9	109,5	98,4	

Table 4a – Indices of the physical volume of manufacturing production according to manufacturing divisions and major groups

Base 2005 = 100

Manufacturing divisions and major groups	Weights	Year 2008	Indices			Seasonally adjusted indices		
			July 2008	1/ June 2009	1/ July 2009	July 2008	June 2009	July 2009
Food and beverages	15.4	109,6	106,8	109,6	114,6	109,6	110,9	116,9
-Meat, fish, fruit, etc.	1,8	108,7	104,6	107,8	105,1	106,7	106,0	107,0
-Dairy products	0,8	110,9	101,9	95,5	106,5	110,3	101,6	115,7
-Grain mill products	0,8	108,6	110,4	111,9	112,2	108,0	107,9	109,8
-Other food products	5,2	105,3	108,5	119,6	131,5	101,7	108,4	123,1
-Beverages	6,8	113,1	106,2	103,7	105,5	116,5	115,5	115,7
Textiles, clothing, leather and footwear	4.9	104,8	103,2	86,9	91,4	102,0	88,8	90,4
-Textiles	0,7	90,5	94,1	78,3	69,6	91,7	71,7	68,0
-Other textile products	0,9	99,6	96,5	77,1	76,2	96,3	74,6	76,3
-Knitted, crocheted articles	0,2	112,1	114,0	107,8	110,2	114,7	103,8	110,8
-Wearing apparel	2,1	110,5	107,2	90,4	99,4	105,6	98,4	97,9
-Leather and leather products	0,6	101,3	95,2	89,0	86,4	99,1	87,5	89,8
-Footwear	0,4	111,6	119,3	93,4	118,4	111,8	95,4	111,5
Wood and wood products, paper, publishing and printing	10.2	108,3	107,3	91,0	90,3	107,4	90,4	90,5
-Sawmilling and planing of wood	0,7	95,7	101,2	70,0	80,2	96,3	67,1	76,0
-Products of wood	1,3	103,5	99,2	90,0	84,5	97,2	82,8	82,9
-Paper and paper products	3,8	121,8	122,5	105,2	98,2	121,5	101,1	97,7
-Publishing	1,9	105,9	103,9	87,3	86,5	106,9	90,8	89,0
-Printing, recorded media	2,5	95,5	92,2	78,3	86,7	94,6	84,1	88,6
Petroleum, chemical products, rubber and plastic products	22.1	117,9	125,7	105,4	112,9	121,8	104,1	109,3
-Coke, petroleum products and nuclear fuel	8,5	95,8	102,6	97,8	103,3	97,5	96,3	98,0
-Basic chemicals	4,5	152,5	168,8	100,5	111,5	164,6	99,1	108,8
-Other chemical products	5,3	119,2	122,9	105,6	111,3	122,2	104,7	111,0
-Rubber products	1,0	91,0	99,0	75,7	81,0	92,0	74,2	75,2
-Plastic products	2,7	137,3	141,1	147,8	160,3	136,1	146,3	154,2
Glass and non-metallic mineral products	4.8	110,4	108,2	97,8	99,8	101,7	94,6	93,9
-Glass and glass products	1,0	123,1	110,1	121,0	118,8	111,0	119,7	119,8
-Non-metallic mineral products	3,8	107,2	107,7	92,0	95,0	99,3	88,3	87,4
Basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery	22.9	105,6	115,1	84,4	87,0	110,4	82,5	83,3
-Basic iron and steel products	7,7	94,8	109,6	72,5	70,3	105,5	69,0	67,4
-Non-ferrous metal products	3,4	102,8	102,2	95,6	100,4	100,6	97,4	98,9
-Structural metal products	2,0	124,2	136,6	102,5	103,4	128,4	96,1	97,2
-Other fabricated metal products	3,8	125,8	141,8	102,2	111,5	130,7	97,8	102,4
-General purpose machinery	2,4	93,4	100,6	69,8	73,2	97,6	69,4	70,6
-Special purpose machinery	3,1	108,8	110,1	77,5	81,0	108,5	79,6	79,3
-Household appliances	0,6	104,4	103,7	93,1	99,9	104,2	97,1	100,5
-Electrical machinery	2,5	124,9	131,5	112,9	134,2	127,5	112,8	130,2
Radio, television and communication apparatus and professional equipment	1.1	106,0	111,8	101,3	107,6	107,6	97,1	103,8
-Radio, television and communication apparatus	0,4	117,6	127,7	99,3	104,4	120,2	94,7	98,2
-Professional equipment	0,7	98,6	101,7	102,5	109,7	99,6	98,6	107,3
Motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment	10.9	105,8	112,4	77,2	87,6	106,0	75,5	82,6
-Motor vehicles	4,9	99,7	109,8	58,1	73,2	100,9	59,2	67,1
-Bodies for motor vehicles, trailers and semi-trailers	0,5	151,1	169,8	91,4	120,4	158,4	92,3	112,5
-Parts and accessories	4,7	105,4	110,2	80,9	92,7	105,2	79,1	87,9
-Other transport equipment	0,9	116,9	109,4	150,6	120,9	110,3	133,2	121,7
Furniture and other manufacturing division	5.2	118,2	129,3	100,4	85,7	125,2	93,0	83,4
-Furniture	1,3	106,3	114,5	87,8	90,6	109,1	87,9	85,9
-Other manufacturing groups	3,9	122,2	134,3	104,6	84,0	130,5	94,7	82,6
Total	100,0	110,6	115,3	95,3	99,5	112,4	94,0	97,1

1/ Preliminary.

Table 4b – Indices of the physical volume of manufacturing production according to manufacturing divisions and major groups (concluded)

Base 2005 = 100

Manufacturing divisions and major groups	Weights	Year 2008	Indices			Seasonally adjusted indices		
			July 2008	1/ July 2009	Percentage change between July 2008 and July 2009	June 2009	July 2009	Percentage change between June 2009 and July 2009
Food and beverages	15,4	109,6	106,8	114,6	7,3	110,9	116,9	5,4
-Meat, fish, fruit, etc.	1,8	108,7	104,6	105,1	0,5	106,0	107,0	0,9
-Dairy products	0,8	110,9	101,9	106,5	4,5	101,6	115,7	13,9
-Grain mill products	0,8	108,6	110,4	112,2	1,6	107,9	109,8	1,8
-Other food products	5,2	105,3	108,5	131,5	21,2	108,4	123,1	13,6
-Beverages	6,8	113,1	106,2	105,5	-0,7	115,5	115,7	0,2
Textiles, clothing, leather and footwear	4,9	104,8	103,2	91,4	-11,4	88,8	90,4	1,8
-Textiles	0,7	90,5	94,1	69,6	-26,0	71,7	68,0	-5,2
-Other textile products	0,9	99,6	96,5	76,2	-21,0	74,6	76,3	2,3
-Knitted, crocheted articles	0,2	112,1	114,0	110,2	-3,3	103,8	110,8	6,7
-Wearing apparel	2,1	110,5	107,2	99,4	-7,3	98,4	97,9	-0,5
-Leather and leather products	0,6	101,3	95,2	86,4	-9,2	87,5	89,8	2,6
-Footwear	0,4	111,6	119,3	118,4	-0,8	95,4	111,5	16,9
Wood and wood products, paper, publishing and printing	10,2	108,3	107,3	90,3	-15,8	90,4	90,5	0,1
-Sawmilling and planing of wood	0,7	95,7	101,2	80,2	-20,8	67,1	76,0	13,3
-Products of wood	1,3	103,5	99,2	84,5	-14,8	82,8	82,9	0,1
-Paper and paper products	3,8	121,8	122,5	98,2	-19,8	101,1	97,7	-3,4
-Publishing	1,9	105,9	103,9	86,5	-16,7	90,8	89,0	-2,0
-Printing, recorded media	2,5	95,5	92,2	86,7	-6,0	84,1	88,6	5,4
Petroleum, chemical products, rubber and plastic products	22,1	117,9	125,7	112,9	-10,2	104,1	109,3	5,0
-Coke, petroleum products and nuclear fuel	8,5	95,8	102,6	103,3	0,7	96,3	98,0	1,8
-Basic chemicals	4,5	152,5	168,8	111,5	-33,9	99,1	108,8	9,8
-Other chemical products	5,3	119,2	122,9	111,3	-9,4	104,7	111,0	6,0
-Rubber products	1,0	91,0	99,0	81,0	-18,2	74,2	75,2	1,3
-Plastic products	2,7	137,3	141,1	160,3	13,6	146,3	154,2	5,4
Glass and non-metallic mineral products	4,8	110,4	108,2	99,8	-7,8	94,6	93,9	-0,7
-Glass and glass products	1,0	123,1	110,1	118,8	7,9	119,7	119,8	0,1
-Non-metallic mineral products	3,8	107,2	107,7	95,0	-11,8	88,3	87,4	-1,0
Basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery	22,9	105,6	115,1	87,0	-24,4	82,5	83,3	1,0
-Basic iron and steel products	7,7	94,8	109,6	70,3	-35,9	69,0	67,4	-2,3
-Non-ferrous metal products	3,4	102,8	102,2	100,4	-1,8	97,4	98,9	1,5
-Structural metal products	2,0	124,2	136,6	103,4	-24,3	96,1	97,2	1,1
-Other fabricated metal products	3,8	125,8	141,8	111,5	-21,4	97,8	102,4	4,7
-General purpose machinery	2,4	93,4	100,6	73,2	-27,2	69,4	70,6	1,7
-Special purpose machinery	3,1	108,8	110,1	81,0	-26,4	79,6	79,3	-0,4
-Household appliances	0,6	104,4	103,7	99,9	-3,7	97,1	100,5	3,5
-Electrical machinery	2,5	124,9	131,5	134,2	2,1	112,8	130,2	15,4
Radio, television and communication apparatus and professional equipment	1,1	106,0	111,8	107,6	-3,8	97,1	103,8	6,9
-Radio, television and communication apparatus	0,4	117,6	127,7	104,4	-18,2	94,7	98,2	3,7
-Professional equipment	0,7	98,6	101,7	109,7	7,9	98,6	107,3	8,8
Motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment	10,9	105,8	112,4	87,6	-22,1	75,5	82,6	9,4
-Motor vehicles	4,9	99,7	109,8	73,2	-33,3	59,2	67,1	13,3
-Bodies for motor vehicles, trailers and semi-trailers	0,5	151,1	169,8	120,4	-29,1	92,3	112,5	21,9
-Parts and accessories	4,7	105,4	110,2	92,7	-15,9	79,1	87,9	11,1
-Other transport equipment	0,9	116,9	109,4	120,9	10,5	133,2	121,7	-8,6
Furniture and other manufacturing division	5,2	118,2	129,3	85,7	-33,7	93,0	83,4	-10,3
-Furniture	1,3	106,3	114,5	90,6	-20,9	87,9	85,9	-2,3
-Other manufacturing groups	3,9	122,2	134,3	84,0	-37,5	94,7	82,6	-12,8
Total	100,0	110,6	115,3	99,5	-13,7	94,0	97,1	3,3

1/ Preliminary.

Table 5 – Total estimated sales of the manufacturing industry at current prices (R'000)

Month	2003*	2004*	2005*	2006*	2007*	2008*	2009*
Jan	55 009 733	55 702 288	58 705 257	64 904 290	78 599 468	88 223 092	83 315 861
Feb	62 776 744	65 027 262	67 592 645	72 163 648	89 769 884	104 338 982	94 452 035
Mar	65 353 365	70 936 530	72 099 488	80 114 612	96 207 130	110 254 490	101 729 244
Apr	61 106 613	63 759 248	70 718 822	71 780 033	86 839 371	112 640 753	87 148 078
May	62 771 090	69 557 193	72 750 078	80 692 987	97 573 896	115 671 466	1/ 93 759 157
Jun	63 469 656	69 338 797	74 062 607	84 011 510	94 620 631	120 138 492	1/ 96 249 802
Jul	63 959 307	69 855 977	74 136 551	85 136 537	95 460 248	123 799 542	1/ 97 029 200
Aug	63 943 780	70 632 321	76 550 034	88 805 047	100 791 378	121 886 864	
Sep	65 542 853	73 800 845	79 380 270	90 800 328	96 560 089	121 355 165	
Oct	70 264 798	76 370 559	79 431 755	96 059 766	109 274 819	127 291 387	
Nov	68 981 595	78 717 134	82 992 688	99 301 579	111 717 168	118 691 642	
Dec	58 390 098	64 304 382	70 482 179	79 607 355	88 372 560	93 232 454	
Year	761 569 632	828 002 536	878 902 374	993 377 692	1 145 786 642	1 357 524 329	

* Revised. See note 26 in the explanatory notes, page 21.

1/ Preliminary.

Table 6 – Annual percentage change in the value of sales of the manufacturing industry: Total

Month	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Jan	-	1,3	5,4	10,6	21,1	12,2	-5,6
Feb	-	3,6	3,9	6,8	24,4	16,2	-9,5
Mar	-	8,5	1,6	11,1	20,1	14,6	-7,7
Apr	-	4,3	10,9	1,5	21,0	29,7	-22,6
May	-	10,8	4,6	10,9	20,9	18,5	-18,9
Jun	-	9,2	6,8	13,4	12,6	27,0	-19,9
Jul	-	9,2	6,1	14,8	12,1	29,7	-21,6
Aug	-	10,5	8,4	16,0	13,5	20,9	
Sep	-	12,6	7,6	14,4	6,3	25,7	
Oct	-	8,7	4,0	20,9	13,8	16,5	
Nov	-	14,1	5,4	19,7	12,5	6,2	
Dec	-	10,1	9,6	12,9	11,0	5,5	
Year	-	8,7	6,1	13,0	15,3	18,5	

The annual percentage change is the change in the sales of the manufacturing industry of the relevant year compared with the sales of the previous year expressed as a percentage.

Table 7 – Total seasonally adjusted sales of the manufacturing industry (R'000)

Month	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Jan	65 244 978	65 840 045	69 478 275	76 802 462	92 877 148	103 945 823	98 596 438
Feb	64 777 721	67 381 101	70 230 343	75 164 379	93 743 101	109 427 109	98 822 849
Mar	63 318 088	69 077 031	70 351 046	78 366 559	94 118 081	108 388 387	100 038 969
Apr	64 697 622	67 391 501	75 033 935	76 463 968	92 667 839	120 217 538	93 112 232
May	62 358 611	69 168 717	72 446 934	80 472 115	97 095 800	114 876 010	93 806 519
Jun	62 766 254	68 677 081	73 262 708	82 877 950	92 883 393	117 360 365	94 399 892
Jul	63 666 624	69 179 338	73 079 018	83 523 094	93 206 804	119 876 021	94 645 000
Aug	62 637 961	68 809 876	74 133 403	85 499 725	96 878 535	116 749 819	
Sep	62 683 979	70 318 109	75 398 872	86 177 626	91 917 527	115 630 435	
Oct	64 046 026	69 647 841	72 382 848	87 494 227	99 486 429	115 922 892	
Nov	62 083 459	70 898 726	74 467 732	89 415 080	100 759 352	107 111 701	
Dec	63 959 157	70 717 181	78 177 989	89 330 397	99 353 081	104 014 158	

Table 8a – Sales of manufactured products according to manufacturing divisions and major groups (R'000)

Manufacturing divisions and major groups	Year 2008	Actual values			Seasonally adjusted values		
		July 2008	1/ June 2009	1/ July 2009	July 2008	June 2009	July 2009
Food and beverages	230 362 367	19 070 276	19 353 768	19 764 358	19 578 405	19 544 646	20 337 540
-Meat, fish, fruit, etc.	60 082 160	5 113 396	5 256 050	5 118 579	5 159 604	5 198 631	5 159 025
-Dairy products	19 901 003	1 599 514	1 517 670	1 665 726	1 712 662	1 614 616	1 783 792
-Grain mill products	46 998 257	4 262 272	3 876 245	3 912 840	4 107 405	3 767 985	3 765 932
-Other food products	49 553 173	3 960 184	4 280 835	4 651 185	4 035 392	4 148 841	4 747 147
-Beverages	53 827 774	4 134 910	4 422 968	4 416 028	4 563 342	4 814 573	4 881 644
Textiles, clothing, leather and footwear	43 745 997	3 598 709	3 193 323	3 264 750	3 609 892	3 221 130	3 282 740
-Textiles	6 481 096	567 518	525 762	499 801	552 734	497 402	487 147
-Other textile products	11 665 428	963 929	780 169	802 055	958 966	755 855	800 598
-Knitted, crocheted articles	1 768 896	146 751	141 508	141 751	150 864	132 604	146 137
-Wearing apparel	15 973 282	1 282 140	1 155 477	1 190 872	1 300 767	1 220 032	1 209 250
-Leather and leather products	4 318 960	347 270	327 334	326 409	356 913	328 949	335 629
-Footwear	3 538 335	291 101	263 073	303 862	289 649	286 287	303 979
Wood and wood products, paper, publishing and printing	110 137 969	9 165 262	8 708 199	8 296 987	9 169 381	8 549 571	8 311 508
-Sawmilling and planing of wood	7 896 405	702 203	525 836	575 177	674 683	512 301	549 273
-Products of wood	17 742 096	1 451 131	1 369 767	1 264 541	1 427 916	1 266 134	1 244 670
-Paper and paper products	48 951 809	4 110 311	4 084 097	3 609 691	4 082 363	3 901 417	3 591 121
-Publishing	14 592 803	1 203 382	1 132 699	1 110 099	1 232 864	1 156 022	1 137 986
-Printing, recorded media	20 954 856	1 698 235	1 595 800	1 737 479	1 751 554	1 713 696	1 788 458
Petroleum, chemical products, rubber and plastic products	316 559 125	30 866 699	22 198 175	22 784 847	29 239 602	21 864 092	21 710 658
-Coke, petroleum products and nuclear fuel	125 107 924	13 431 052	7 963 288	8 373 042	12 223 760	7 713 885	7 608 669
-Basic chemicals	74 181 951	7 195 617	4 251 182	3 958 190	6 928 128	4 130 822	3 800 711
-Other chemical products	64 081 392	5 576 971	5 262 370	5 417 688	5 536 433	5 340 132	5 380 225
-Rubber products	13 079 823	1 183 668	1 038 235	1 090 458	1 122 776	1 007 117	1 032 679
-Plastic products	40 108 035	3 479 391	3 683 100	3 945 469	3 428 505	3 672 136	3 888 375
Glass and non-metallic mineral products	37 229 204	3 250 289	2 969 871	3 205 012	3 077 905	2 889 409	3 038 317
-Glass and glass products	6 211 863	485 943	546 787	510 153	504 506	548 414	530 853
-Non-metallic mineral products	31 017 341	2 764 346	2 423 084	2 694 859	2 573 398	2 340 996	2 507 464
Basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery	310 428 978	29 759 630	19 192 176	19 138 136	28 379 985	18 365 443	18 172 508
-Basic iron and steel products	131 486 550	13 449 328	7 352 671	6 367 880	12 750 198	6 664 780	5 985 232
-Non-ferrous metal products	43 379 771	3 893 701	2 364 190	2 713 234	3 773 669	2 350 023	2 628 594
-Structural metal products	26 244 171	2 456 169	1 807 771	1 893 591	2 304 523	1 715 061	1 771 470
-Other fabricated metal products	42 385 944	4 104 218	3 160 129	3 474 603	3 766 603	3 043 827	3 174 185
-General purpose machinery	26 166 605	2 337 596	1 834 184	1 843 102	2 266 761	1 798 394	1 776 043
-Special purpose machinery	30 901 023	2 694 642	1 920 039	2 020 489	2 687 696	1 999 478	2 003 731
-Household appliances	9 864 914	823 976	753 192	825 237	830 535	793 881	833 254
-Electrical machinery	41 188 668	3 813 539	3 116 999	3 321 807	3 604 840	3 091 825	3 150 626
Radio, television and communication apparatus and professional equipment	14 956 319	1 255 938	1 237 739	1 279 565	1 252 129	1 186 318	1 270 157
-Radio, television and communication apparatus	7 503 117	624 203	545 003	549 345	625 726	517 139	547 563
-Professional equipment	7 453 202	631 735	692 736	730 220	626 403	669 179	722 593
Motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment	192 164 112	17 119 429	11 617 645	11 322 014	16 304 428	11 227 554	10 801 880
-Motor vehicles	96 884 183	8 720 355	5 573 247	5 267 798	8 130 446	5 514 750	4 927 183
-Bodies for motor vehicles, trailers and semi-trailers	8 625 818	794 880	507 009	660 583	723 836	510 655	597 564
-Parts and accessories	71 341 166	6 353 912	3 896 156	4 069 805	6 208 245	3 763 836	3 964 739
-Other transport equipment	15 312 945	1 250 282	1 641 233	1 323 828	1 241 902	1 438 314	1 312 393
Furniture and other manufacturing division	60 751 590	5 899 771	4 661 907	4 651 724	5 659 454	4 459 902	4 569 066
-Furniture	12 491 467	1 101 596	907 203	942 491	1 051 647	910 969	896 006
-Other manufacturing groups	48 260 123	4 798 175	3 754 704	3 709 233	4 607 807	3 548 933	3 673 059
Total	1 357 524 329	123 799 542	96 249 802	97 029 200	119 876 021	94 399 892	94 645 000

* Revised. See note 26 in the explanatory , page 21.

1/ Preliminary.

Table 8b – Sales of manufactured products according to manufacturing divisions and major groups (R'000) (concluded)

Manufacturing divisions and major groups	* Year 2008	Actual values			Seasonally adjusted values		
		July 2008	1/ July 2009	Percentage change between July 2008 and July 2009	June 2009	July 2009	Percentage change between June and July 2009
Food and beverages	230 362 367	19 070 276	19 764 358	3,6	19 544 646	20 337 540	4,1
-Meat, fish, fruit, etc.	60 082 160	5 113 396	5 118 579	0,1	5 198 631	5 159 025	-0,8
-Dairy products	19 901 003	1 599 514	1 665 726	4,1	1 614 616	1 783 792	10,5
-Grain mill products	46 998 257	4 262 272	3 912 840	-8,2	3 767 985	3 765 932	-0,1
-Other food products	49 553 173	3 960 184	4 651 185	17,4	4 148 841	4 747 147	14,4
-Beverages	53 827 774	4 134 910	4 416 028	6,8	4 814 573	4 881 644	1,4
Textiles, clothing, leather and footwear	43 745 997	3 598 709	3 264 750	-9,3	3 221 130	3 282 740	1,9
-Textiles	6 481 096	567 518	499 801	-11,9	497 402	487 147	-2,1
-Other textile products	11 665 428	963 929	802 055	-16,8	755 855	800 598	5,9
-Knitted, crocheted articles	1 768 896	146 751	141 751	-3,4	132 604	146 137	10,2
-Wearing apparel	15 973 282	1 282 140	1 190 872	-7,1	1 220 032	1 209 250	-0,9
-Leather and leather products	4 318 960	347 270	326 409	-6,0	328 949	335 629	2,0
-Footwear	3 538 335	291 101	303 862	4,4	286 287	303 979	6,2
Wood and wood products, paper, publishing and printing	110 137 969	9 165 262	8 296 987	-9,5	8 549 571	8 311 508	-2,8
-Sawmilling and planing of wood	7 896 405	702 203	575 177	-18,1	512 301	549 273	7,2
-Products of wood	17 742 096	1 451 131	1 264 541	-12,9	1 266 134	1 244 670	-1,7
-Paper and paper products	48 951 809	4 110 311	3 609 691	-12,2	3 901 417	3 591 121	-8,0
-Publishing	14 592 803	1 203 382	1 110 099	-7,8	1 156 022	1 137 986	-1,6
-Printing, recorded media	20 954 856	1 698 235	1 737 479	2,3	1 713 696	1 788 458	4,4
Petroleum, chemical products, rubber and plastic products	316 559 125	30 866 699	22 784 847	-26,2	21 864 092	21 710 658	-0,7
-Coke, petroleum products and nuclear fuel	125 107 924	13 431 052	8 373 042	-37,7	7 713 885	7 608 669	-1,4
-Basic chemicals	74 181 951	7 195 617	3 958 190	-45,0	4 130 822	3 800 711	-8,0
-Other chemical products	64 081 392	5 576 971	5 417 688	-2,9	5 340 132	5 380 225	0,8
-Rubber products	13 079 823	1 183 668	1 090 458	-7,9	1 007 117	1 032 679	2,5
-Plastic products	40 108 035	3 479 391	3 945 469	13,4	3 672 136	3 888 375	5,9
Glass and non-metallic mineral products	37 229 204	3 250 289	3 205 012	-1,4	2 889 409	3 038 317	5,2
-Glass and glass products	6 211 863	485 943	510 153	5,0	548 414	530 853	-3,2
-Non-metallic mineral products	31 017 341	2 764 346	2 694 859	-2,5	2 340 996	2 507 464	7,1
Basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery	310 428 978	29 759 630	19 138 136	-35,7	18 365 443	18 172 508	-1,1
-Basic iron and steel products	131 486 550	13 449 328	6 367 880	-52,7	6 664 780	5 985 232	-10,2
-Non-ferrous metal products	43 379 771	3 893 701	2 713 234	-30,3	2 350 023	2 628 594	11,9
-Structural metal products	26 244 171	2 456 169	1 893 591	-22,9	1 715 061	1 771 470	3,3
-Other fabricated metal products	42 385 944	4 104 218	3 474 603	-15,3	3 043 827	3 174 185	4,3
-General purpose machinery	26 166 605	2 337 596	1 843 102	-21,2	1 798 394	1 776 043	-1,2
-Special purpose machinery	30 901 023	2 694 642	2 020 489	-25,0	1 999 478	2 003 731	0,2
-Household appliances	9 864 914	823 976	825 237	0,2	793 881	833 254	5,0
Electrical machinery	41 188 668	3 813 539	3 321 807	-12,9	3 091 825	3 150 626	1,9
Radio, television and communication apparatus and professional equipment	14 956 319	1 255 938	1 279 565	1,9	1 186 318	1 270 157	7,1
-Radio, television and communication apparatus	7 503 117	624 203	549 345	-12,0	517 139	547 563	5,9
-Professional equipment	7 453 202	631 735	730 220	15,6	669 179	722 593	8,0
Motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment	192 164 112	17 119 429	11 322 014	-33,9	11 227 554	10 801 880	-3,8
-Motor vehicles	96 884 183	8 720 355	5 267 798	-39,6	5 514 750	4 927 183	-10,7
-Bodies for motor vehicles, trailers and semi-trailers	8 625 818	794 880	660 583	-16,9	510 655	597 564	17,0
-Parts and accessories	71 341 166	6 353 912	4 069 805	-35,9	3 763 836	3 964 739	5,3
-Other transport equipment	15 312 945	1 250 282	1 323 828	5,9	1 438 314	1 312 393	-8,8
Furniture and other manufacturing division	60 751 590	5 899 771	4 651 724	-21,2	4 459 902	4 569 066	2,4
-Furniture	12 491 467	1 101 596	942 491	-14,4	910 969	896 006	-1,6
-Other manufacturing groups	48 260 123	4 798 175	3 709 233	-22,7	3 548 933	3 673 059	3,5
Total	1 357 524 329	123 799 542	97 029 200	-21,6	94 399 892	94 645 000	0,3

* Revised. See note 26 in the explanatory notes, page 21.

1/ Preliminary.

Table 9 – Percentage change between the current quarter and the corresponding quarter of the previous year in the physical volume of manufacturing production and sales according to manufacturing divisions and major groups

Manufacturing divisions and major groups	Weights	Indices (base 2005=100)			Value of sales (R '000)		
		May to July 2008	May to July 2009	Annual percentage change between May to July 2008 and May to July 2009	May to July 2008	May to July 2009	Annual percentage change between May to July 2008 And May to July 2009
Food and beverages	15,4	108,4	110,6	2,0	56 131 176	58 269 614	3,8
-Meat, fish, fruit, etc.	1,8	111,0	107,1	-3,5	15 018 931	15 687 132	4,4
-Dairy products	0,8	103,3	100,7	-2,5	4 723 139	4 773 183	1,1
-Grain mill products	0,8	111,7	109,9	-1,6	12 113 026	11 570 693	-4,5
-Other food products	5,2	114,7	122,7	7,0	12 280 588	13 316 045	8,4
-Beverages	6,8	103,0	103,5	0,5	11 995 492	12 922 561	7,7
Textiles, clothing, leather and footwear	4,9	105,2	90,2	-14,3	10 948 283	9 793 593	-10,5
-Textiles	0,7	95,4	77,2	-19,1	1 703 746	1 559 605	-8,5
-Other textile products	0,9	102,3	76,7	-25,0	2 969 634	2 384 931	-19,7
-Knitted, crocheted articles	0,2	121,8	115,3	-5,3	481 864	451 062	-6,4
-Wearing apparel	2,1	107,0	96,7	-9,6	3 880 314	3 564 237	-8,1
-Leather and leather products	0,6	103,3	84,4	-18,3	1 068 882	966 215	-9,6
-Footwear	0,4	114,3	106,5	-6,8	843 843	867 543	2,8
Wood and wood products, paper, publishing and printing	10,2	109,0	91,6	-16,0	27 533 293	25 594 564	-7,0
-Sawmilling and planing of wood	0,7	103,0	73,2	-28,9	2 046 475	1 608 716	-21,4
-Products of wood	1,3	106,2	88,0	-17,1	4 557 135	3 989 588	-12,5
-Paper and paper products	3,8	125,1	102,7	-17,9	12 354 073	11 500 196	-6,9
-Publishing	1,9	104,0	88,1	-15,3	3 586 217	3 398 039	-5,2
-Printing, recorded media	2,5	91,1	84,0	-7,8	4 989 393	5 098 025	2,2
Petroleum, chemical products, rubber and plastic products	22,1	124,3	107,1	-13,8	86 612 650	66 301 706	-23,5
-Coke, petroleum products and nuclear fuel	8,5	102,3	101,1	-1,2	37 522 516	23 738 818	-36,7
-Basic chemicals	4,5	164,8	98,4	-40,3	19 807 812	12 275 331	-38,0
-Other chemical products	5,3	121,4	107,3	-11,6	15 814 592	15 873 727	0,4
-Rubber products	1,0	99,4	79,0	-20,5	3 425 711	3 165 250	-7,6
-Plastic products	2,7	140,3	150,2	7,1	10 042 019	11 248 580	12,0
Glass and non-metallic mineral products	4,8	112,1	96,9	-13,6	9 441 585	9 121 284	-3,4
-Glass and glass products	1,0	114,1	117,0	2,5	1 404 705	1 536 781	9,4
-Non-metallic mineral products	3,8	111,5	91,8	-17,7	8 036 880	7 584 503	-5,6
Basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery	22,9	112,5	85,0	-24,4	85 855 621	56 582 515	-34,1
-Basic iron and steel products	7,7	108,6	70,8	-34,8	39 404 188	20 140 995	-48,9
-Non-ferrous metal products	3,4	102,7	98,3	-4,3	11 340 121	7 707 765	-32,0
-Structural metal products	2,0	138,6	104,0	-25,0	7 172 521	5 501 540	-23,3
-Other fabricated metal products	3,8	136,2	105,9	-22,2	11 439 453	9 807 658	-14,3
-General purpose machinery	2,4	95,7	70,9	-25,9	6 694 598	5 469 846	-18,3
-Special purpose machinery	3,1	102,6	75,9	-26,0	7 408 196	5 601 218	-24,4
-Household appliances	0,6	101,0	96,7	-4,3	2 396 544	2 353 493	-1,8
-Electrical machinery	2,5	124,9	120,1	-3,8	10 753 556	9 462 276	-12,0
Radio, television and communication apparatus and professional equipment	1,1	109,2	104,9	-3,9	3 833 230	3 743 915	-2,3
-Radio, television and communication apparatus	0,4	119,3	102,8	-13,8	1 909 214	1 640 389	-14,1
-Professional equipment	0,7	102,8	106,3	3,4	1 924 016	2 103 526	9,3
Motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment	10,9	114,1	81,3	-28,7	52 057 940	34 442 359	-33,8
-Motor vehicles	4,9	108,2	67,5	-37,6	25 651 326	16 519 708	-35,6
-Bodies for motor vehicles, trailers and semi-trailers	0,5	167,5	103,6	-38,1	2 350 287	1 696 188	-27,8
-Parts and accessories	4,7	115,6	83,3	-27,9	20 278 636	11 910 704	-41,3
-Other transport equipment	0,9	111,8	131,8	17,9	3 777 691	4 315 759	14,2
Furniture and other manufacturing division	5,2	125,9	93,8	-25,5	16 442 166	13 726 333	-16,5
-Furniture	1,3	109,4	89,3	-18,4	3 161 455	2 784 812	-11,9
-Other manufacturing groups	3,9	131,4	95,3	-27,5	13 280 711	10 941 521	-17,6
Total	100,0	114,9	96,4	-16,1	359 609 500	287 038 159	-20,2

Table 10 – Annual percentage change in the physical volume of manufacturing production and value of sales according to manufacturing divisions and major groups

Manufacturing divisions and major groups	Weights	Indices (base 2005=100)				Value of sales (R million)			
		Jan. to Jul. 2008	Jan. to Jul. 2009	Annual percentage change between 2008 and 2009	Contribution (percentage points)	Jan. to Jul. 2008	Jan. to Jul. 2009	Annual percentage change between 2008 and 2009	Difference in sales between 2008 and 2009
Food and beverages	15,4	103,6	105,0	1,4	0,2	124 894	133 344	6,8	8 450
-Meat, fish, fruit, etc.	1,8	108,7	105,1	-3,3	-0,1	33 103	35 465	7,1	2 362
-Dairy products	0,8	106,0	104,0	-1,9	0,0	11 049	11 366	2,9	317
-Grain mill products	0,8	106,9	106,3	-0,6	0,0	25 898	26 474	2,2	576
-Other food products	5,2	100,3	104,0	3,7	0,2	26 624	29 751	11,7	3 127
-Beverages	6,8	104,1	105,7	1,5	0,1	28 221	30 287	7,3	2 066
Textiles, clothing, leather and footwear	4,9	103,5	88,7	-14,3	-0,7	24 799	22 132	-10,8	-2 667
-Textiles	0,7	92,2	78,7	-14,6	-0,1	3 710	3 545	-4,4	-165
-Other textile products	0,9	100,0	76,5	-23,5	-0,2	6 753	5 418	-19,8	-1 335
-Knitted, crocheted articles	0,2	113,5	110,4	-2,7	0,0	1 048	1 010	-3,6	-38
-Wearing apparel	2,1	106,5	95,9	-10,0	-0,2	8 864	8 158	-8,0	-706
-Leather and leather products	0,6	108,2	80,3	-25,8	-0,2	2 628	2 154	-18,0	-474
-Footwear	0,4	103,1	98,3	-4,7	0,0	1 796	1 847	2,8	51
Wood and wood products, paper, publishing and printing	10,2	104,9	91,1	-13,2	-1,3	60 780	58 284	-4,1	-2 496
-Sawmilling and planing of wood	0,7	98,4	73,3	-25,5	-0,2	4 659	3 610	-22,5	-1 049
-Products of wood	1,3	102,8	87,7	-14,7	-0,2	10 100	9 092	-10,0	-1 008
-Paper and paper products	3,8	117,5	102,4	-12,9	-0,5	26 711	26 252	-1,7	-459
-Publishing	1,9	103,7	89,0	-14,2	-0,3	8 129	7 849	-3,4	-280
-Printing, recorded media	2,5	89,2	82,0	-8,1	-0,2	11 181	11 482	2,7	301
Petroleum, chemical products, rubber and plastic products	22,1	117,6	104,3	-11,3	-2,7	178 708	149 965	-16,1	-28 743
-Coke, petroleum products and nuclear fuel	8,5	99,7	95,9	-3,8	-0,3	74 532	51 151	-31,4	-23 381
-Basic chemicals	4,5	149,8	102,3	-31,7	-1,9	40 393	30 561	-24,3	-9 832
-Other chemical products	5,3	114,7	106,6	-7,1	-0,4	34 627	36 410	5,1	1 783
-Rubber products	1,0	95,1	78,1	-17,9	-0,2	7 506	7 199	-4,1	-307
-Plastic products	2,7	134,1	139,0	3,7	0,1	21 651	24 644	13,8	2 993
Glass and non-metallic mineral products	4,8	109,4	94,2	-13,9	-0,7	20 916	20 317	-2,9	-599
-Glass and glass products	1,0	112,7	115,0	2,0	0,0	3 209	3 480	8,4	271
-Non-metallic mineral products	3,8	108,5	88,9	-18,1	-0,7	17 706	16 837	-4,9	-869
Basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery	22,9	109,2	82,1	-24,8	-5,6	182 187	129 405	-29,0	-52 782
-Basic iron and steel products	7,7	104,7	61,5	-41,3	-3,0	80 980	43 456	-46,3	-37 524
-Non-ferrous metal products	3,4	103,0	94,2	-8,5	-0,3	24 558	18 212	-25,8	-6 346
-Structural metal products	2,0	126,2	98,9	-21,6	-0,5	14 883	12 723	-14,5	-2 160
-Other fabricated metal products	3,8	125,8	106,5	-15,3	-0,7	23 649	22 175	-6,2	-1 474
-General purpose machinery	2,4	95,6	71,1	-25,6	-0,5	14 821	12 730	-14,1	-2 091
-Special purpose machinery	3,1	108,3	85,0	-21,5	-0,7	17 703	14 645	-17,3	-3 058
-Household appliances	0,6	102,6	97,6	-4,9	0,0	5 594	5 464	-2,3	-130
-Electrical machinery	2,5	120,6	120,5	-0,1	0,0	23 605	21 997	-6,8	-1 608
Radio, television and communication apparatus and professional equipment	1,1	103,4	96,1	-7,1	-0,1	8 442	8 157	-3,4	-285
-Radio, television and communication apparatus	0,4	114,1	99,5	-12,8	-0,1	4 171	3 658	-12,3	-513
-Professional equipment	0,7	96,5	93,9	-2,7	0,0	4 270	4 499	5,4	229
Motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment	10,9	112,7	74,8	-33,6	-3,7	115 702	78 936	-31,8	-36 766
-Motor vehicles	4,9	103,2	64,4	-37,6	-1,7	56 204	38 811	-30,9	-17 393
-Bodies for motor vehicles, trailers and semi-trailers	0,5	151,0	101,4	-32,8	-0,2	4 918	3 767	-23,4	-1 151
-Parts and accessories	4,7	118,1	72,9	-38,3	-1,9	45 937	26 741	-41,8	-19 196
-Other transport equipment	0,9	117,0	124,9	6,8	0,1	8 642	9 618	11,3	976
Furniture and other manufacturing division	5,2	115,6	90,1	-22,1	-1,2	35 034	31 146	-11,1	-3 888
-Furniture	1,3	99,3	83,5	-15,9	-0,2	6 619	6 018	-9,1	-601
-Other manufacturing groups	3,9	121,0	92,3	-23,7	-1,0	28 414	25 127	-11,6	-3 287
Total	100,0	110,5	93,1	-15,7	-15,7	775 067	653 683	-15,7	-121 384

1/ The contribution (percentage points) of a major group or division is calculated by multiplying the change in the index of the major group or division by the weight of the major group or division and then dividing by the previous period total manufacturing index. Figures have been rounded off.

Explanatory notes

- Introduction**
- 1 Statistics South Africa (Stats SA) conducts a monthly survey of the manufacturing industry, covering manufacturing enterprises. This statistical release contains the results of a sample drawn from the new business register, with enhanced coverage of South African businesses (see 4 below). The release contains monthly indices of the physical volume of manufacturing production and monthly value of sales of manufactured products by divisions and major groups within manufacturing.
 - 2 In accordance with international practice, the indices are re-based every five years to a new base year. The base period of the index is 2005. Both estimated and seasonally adjusted figures are presented.
 - 3 In order to improve timeliness, some information for the latest month has had to be estimated for respondents who have not reported by the cut-off date for production of results. These estimates will be revised in future statistical releases when their reported information becomes available.
 - 4 As indicated earlier, Stats SA is continuously upgrading its new business register, based on units registered for value added tax (VAT) and income tax (IT), obtained from the South African Revenue Service (SARS).
- Purpose of the survey**
- 5 The results of the monthly manufacturing production and sales survey are used to calculate indices of the physical volume of manufacturing production. These indices provide an indicator of the real level of manufacturing activity in the economy. They are used in monitoring the state of the economy and formulation of economic policy. They are also important inputs to estimation of the Gross Domestic Product (GDP).
- Special Data Dissemination Standard of the IMF**
- 6 The data in this statistical release adhere to the Special Data Dissemination Standard (SDDS) of the International Monetary Fund (IMF), which sets out standards on coverage, periodicity and timeliness of data, access by the public, integrity, and quality of the disseminated data.
- Scope of the survey**
- 7 This survey covers manufacturing enterprises, i.e. those conducting activities in -
 - the manufacturing, processing, making or packing of products;
 - the slaughtering of animals, including poultry; and
 - installation, assembly, completion, repair and related work.
- Classification**
- 8 The 1993 edition of the *Standard Industrial Classification of all Economic Activities (SIC)*, Fifth Edition, Report No. 09-90-02, was used to classify the statistical units in the survey. The SIC is based on the 1990 *International Standard Industrial Classification of all Economic Activities (ISIC)* with suitable adaptations for local conditions. Statistics in this publication are presented at SIC division (two digit) and major group (three digit) level. Each enterprise is classified to an industry which reflects its predominant activity.
- Response rate**
- 9 The preliminary response rate for the survey on manufacturing production and sales for July 2009 was 90,3%. The average response rate for the new sample for the months of April to June 2009 was 92,8%.
- Statistical unit**
- 10 The statistical unit for which information is compiled and published is the enterprise, defined as a legal unit or a combination of legal units that includes and directly controls all functions necessary to carry out its production activities. The statistical units are derived from and linked to the South African Revenue Service (SARS) administrative data.

Survey methodology and design

- 11 The survey is conducted monthly. Questionnaires are sent to a sample of approximately 3 000 enterprises. Completed questionnaires are required to be returned to Stats SA within 10 days after the end of the reference month. Fax and telephone reminders are used to follow up non-respondents.
- 12 The value of sales of manufactured products is obtained monthly from the sample of 3 049 enterprises, which was drawn in April 2009 from a population then of 57 398 manufacturing enterprises. Each manufacturing major group is divided into four size groups. The sample is drawn at the SIC three-digit level. All large enterprises (size group one), are completely enumerated. Simple random sampling is applied for size group two (medium sized) enterprises, and for size groups three and four (small) enterprises. The total value of sales of manufactured products of large enterprises (size group one) in a major group is added to the weighted totals of size groups two, three and four of that major group to reflect the total value of sales of the major group.
- 13 The calculation of the monthly production indices is based on the value of sales of products and articles manufactured and change in monthly value of stocks of manufactured products, after the effect of price changes has been eliminated through deflation using appropriate indices of the Production Price Index (PPI). For 38 of the 44 major groups in manufacturing, the value of production is calculated from the value of sales and stocks of manufactured products obtained from the monthly survey of manufacturing enterprises.
- 14 More direct indicators are used for the value of production of tobacco, coke and refined petroleum products, basic iron and steel products, basic precious and non-ferrous metal products, motor vehicles and parts and accessories for motor vehicles. The volume indices for these major groups are calculated on the basis of physical quantities. This method is used by the national statistical agencies of many other countries for petroleum products as the results are considered more satisfactory (mainly because these commodities are relatively homogeneous).

Weighting methodology

- 15 For those strata not completely enumerated, the weights to produce estimates are the inverse ratio of the sampling fraction, modified to take account of non-response in the survey. Stratum estimates are calculated and then aggregated with the completely enumerated stratum to form division estimates. These procedures, which are in line with international best practice, are described in more detail on the Stats SA website at www.statssa.gov.za/publications/publicationsearch.asp.
- 16 For indices, a weight is calculated for every major group according to the value added of the major group relative to the total value added of the manufacturing industry as a whole, based on the results of the most recent census of manufacturing or large sample survey of the manufacturing industry. For the period 1998 to 2000, the weights are based on the 1996 Census of Manufacturing. For the period 2001 to 2004, the weights are based on the 2001 large sample survey of the manufacturing industry (LSS) and for the period 2005 to 2009, the weights are based on the 2005 LSS. Weights between census / LSS years are fixed. The production indices of all divisions are multiplied by the applicable weights and aggregated to produce the index for the total physical volume of manufacturing production (see Table F for the fixed weights which were used for the three periods 1998 to 2000, 2001 to 2004 and 2005 to 2009).

Seasonal adjustment

- 17 Seasonally adjusted estimates of all major groups are generated each month, using the X-11 Seasonal Adjustment Programme developed by the US Bureau of the Census, 1968. Seasonal adjustment is a means of removing the estimated effects of normal seasonal variation from the series so that the effects of other influences on the series can be more clearly recognised. Seasonal adjustment does not aim to remove irregular or non-seasonal influences, which may be present in any particular month. Influences that are volatile or unsystematic can still make it difficult to interpret the movement of

the series even after adjustment for seasonal variations. Therefore the month-to-month movements of seasonally adjusted estimates may not be reliable indicators of trend behaviour.

- Trend cycle** 18 The trend is the long-term pattern or movement of a time series. The X-11 Seasonal Adjustment Programme is used for smoothing seasonally adjusted estimates to estimates of the underlying trend cycle.
- Reliability of estimates** 19 Data presented in this publication are based on information obtained from a sample and are, therefore, subject to sampling variability; that is, they may differ from the figures that would have been produced if the data had been obtained from all enterprises in the manufacturing industry in South Africa. Estimates are subject to sampling and non-sampling errors.
- 20 Inaccuracies may occur because of imperfections in reporting by enterprises and errors made in the collection and processing of the data. Inaccuracies of this kind are referred to as non-sampling errors. Every effort is made to minimise non-sampling errors by careful design of questionnaires, testing them in pilot studies, editing reported data and implementing efficient operating procedures. Fluctuations may occur in consecutive months as a result of seasonal and economic factors.
- Revised figures** 21 Revised figures are due to late submission of data to Stats SA, or to respondents reporting revisions or corrections to their figures. Preliminary figures are indicated in the relevant tables. Data are edited at the enterprise level.
- Related publications** 22 Users may also wish to refer to the following publications available from Stats SA -
- *Bulletin of Statistics* issued quarterly.
 - *SA Statistics* issued annually.
- Rounding of figures** 23 The figures in the tables have, where necessary, been rounded to the nearest digit shown.
- Pre-release policy** 24 Stats SA's pre-release policy may be inspected at its website, www.statssa.gov.za
- Symbols and abbreviations** 25
- | | |
|----------|---|
| GDP | Gross Domestic Product |
| ISIC | International Standard Industrial Classification |
| m | Million |
| SIC | Standard Industrial Classification of all Economic Activities |
| SARS | South African Revenue Service |
| Stats SA | Statistics South Africa |
| VAT | Value added tax |
- Changes in this publication** 26 The results published today are based on a new sample drawn in April 2009. The periodic introduction of a new sample is part of Stats SA's strategic approach in improving the basis from which surveys are conducted.
- The new sample was conducted in parallel with the previous sample for April to June 2009. Comparison of estimates from the new and previous samples shows a 0,9% higher level of sales from the new sample.

Technical notes

27 Neyman optimal allocation

Before drawing a sample in the survey the population of enterprises on the BSF was stratified. Strata were formed using a combination of Standard Industrial Classification variable and the measure of size variable for enterprises. The Neyman optimal allocation formula used to allocate samples to each stratum is given by a formula below.

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum N_h S_h}$$

where N_h and S_h are the stratum population size and the stratum variance, respectively.

Class limits: Manufacturing

Enterprise size	Lower limits	Upper limits
Very small	0	12 500 000
Small	12 500 001	32 500 000
Medium	32 500 001	127 500 000
Large	127 500 001	

Glossary

Enterprise	The enterprise is a legal entity or a combination of legal units that includes and directly controls all functions necessary to carry out its production activities.
Index of physical volume of manufacturing production	The index of physical volume of manufacturing production, also known as a production index, is a statistical measure of the change in the volume of production. The production index of a major group is the ratio between the volume of production of a major group in a given period and the volume of production of the same major group in the base period. The base period is 2005. The production in the base period is set at 100.
Industry	An industry is made up of enterprises engaged in the same or similar kinds of economic activity. Industries are defined in the <i>System of National Accounts (SNA)</i> in the same way as in the <i>1993 Standard Industrial Classification of all Economic Activities</i> , Fifth Edition, Report No. 09-90-02 of January 1993 (SIC).
Intermediate consumption	Intermediate consumption includes - <ul style="list-style-type: none">• purchases and transfers-in of materials;• payments to other establishments for work done;• other direct factory costs;• rent and leasing paid;• head office charges;• royalties, copyright, trade names and patent rights paid;• advertising;• insurance premiums;• services; and• secretarial and administrative fees.
Output	Output is the aggregate value of goods manufactured and work done and includes - <ul style="list-style-type: none">• sales and transfers-out of own manufactures, factory waste and stocks of factored goods;• repairs;• installation, erection and assembly;• sundry trading revenue;• sales of factored goods minus purchases of factored goods;• rent and leasing received;• royalties received;• difference between opening value and closing value of work in progress, stocks of own manufactures and stocks of factored goods;• head office charges; and• other revenue. Output excludes excise and customs duty paid.
Value added	Value added is the value of output less intermediate consumption. It represents the value added to the cost of the materials used in the process of production.
Sales	Sales are the total value of sales and transfers-out of all own manufactured products/articles and the amounts received for installation, erection or assembly or other services rendered.
Turnover	Turnover refers to - <ul style="list-style-type: none">• the value of sales and transfers out of all own manufactured products/articles;• amounts received for work done; and• amounts received for services rendered.

Turnover excludes -

- value added tax (VAT);
- export freight charges; and
- excise duty.

Weight

The weight of a major group of manufacturing in the overall index for manufacturing is the ratio of the value added of the major group (i.e. output of a major group minus intermediate consumption) to the total value added of the manufacturing industry. The weight reflects the importance of the major group in the total. The weights change over time due to changes in the relative performance of industries, due to factors such as quality changes, changes in relative prices, and changes in customer preferences. New weights need to be calculated from time to time.

Table F – Weights according to manufacturing major groups

Manufacturing divisions and major groups	Weights according to the 2005 large sample survey of the manufacturing industry 2005 - 2009	Weights according to the 2001 large sample survey of the manufacturing industry 2001 - 2004	Weights according to the 1996 census of manufacturing 1998 - 2000
Food and beverages	15,4	16,4	15,3
Meat, fish, fruit, etc.	1,8	2,6	2,8
Dairy products	0,8	1,1	1,4
Grain mill products	0,8	1,5	2,1
Other food products	5,2	6,8	4,4
Beverages	6,8	4,3	4,6
Textiles, clothing, leather and footwear	4,9	5,4	7,8
Textiles	0,7	1,2	1,7
Other textile products	0,9	1,2	1,2
Knitted, crocheted articles	0,2	0,3	0,6
Wearing apparel	2,1	2,0	3,0
Tanning, dressing of leather	0,6	0,3	0,4
Footwear	0,4	0,4	0,9
Wood and wood products, paper, publishing and printing	10,2	11,0	11,4
Sawmilling and planing of wood	0,7	0,7	0,8
Products of wood	1,3	1,0	1,2
Paper and paper products	3,8	4,8	5,3
Publishing	1,9	2,4	1,5
Printing, recorded media	2,5	2,1	2,6
Petroleum, chemical products, rubber and plastic products	22,1	22,5	19,3
Petroleum products	8,5	9,1	4,2
Basic chemicals	4,5	4,0	4,5
Other chemical products	5,3	5,4	6,2
Rubber products	1,0	1,1	1,4
Plastic products	2,7	3,0	3,1
Glass and non-metallic mineral products	4,8	3,9	4,5
Glass and glass products	1,0	1,1	1,0
Non-metallic mineral products	3,8	2,9	3,5
Basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery	22,9	22,4	23,6
Basic iron and steel products	7,7	5,5	7,6
Non-ferrous metal products	3,4	4,7	3,2
Structural metal products	2,0	1,3	2,4
Other fabricated metal products	3,8	4,2	4,6
General purpose machinery	2,4	2,4	2,5
Special purpose machinery	3,1	3,2	2,9
Household appliances	0,6	1,2	0,4
Electrical machinery	2,5	2,7	3,4
Radio, television and communication apparatus and professional equipment	1,1	1,3	1,5
Radio, television and communication apparatus	0,4	0,7	1,0
Professional equipment	0,7	0,6	0,5
Motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment	10,9	8,6	9,1
Motor vehicles	4,9	4,1	4,5
Bodies for motor vehicles, trailers and semi -trailers	0,5	0,4	0,5
Parts and accessories	4,7	3,1	3,0
Other transport equipment	0,9	1,0	1,0
Other manufacturing divisions	5,2	5,8	4,1
Furniture	1,3	1,6	1,6
Other manufacturing groups	3,9	4,2	2,6
Total	100,0	100,0	100,0

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 1 – Total sales of the manufacturing industry

		R million												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	32 169	37 476	40 512	37 530	38 126	39 817	39 889	38 683	41 493	43 879	43 185	35 983	468 742
	1999	32 766	38 268	41 091	37 998	41 044	41 652	41 651	42 444	44 799	46 839	48 650	40 999	498 202
	2000	35 708	43 665	48 186	40 788	46 424	48 948	45 762	49 134	50 442	52 739	55 478	46 664	563 939
	2001	42 490	49 267	54 363	47 639	52 139	54 108	51 876	52 052	53 047	60 754	61 990	52 859	632 583
	2002	50 036	58 624	62 484	62 806	65 114	63 626	65 457	66 910	69 364	73 778	74 245	59 445	771 890
	2003	55 010	62 777	65 353	61 107	62 771	63 470	63 959	63 944	65 543	70 265	68 982	58 390	761 570
	2004	55 702	65 027	70 937	63 759	69 557	69 339	69 856	70 632	73 801	76 371	78 717	64 304	828 003
	2005	58 705	67 593	72 099	70 719	72 750	74 063	74 137	76 550	79 380	79 432	82 993	70 482	878 902
	2006	64 904	72 164	80 115	71 780	80 693	84 012	85 137	88 805	90 800	96 060	99 302	79 607	993 378
	2007	78 599	89 770	96 207	86 839	97 574	94 621	95 460	100 791	96 560	109 275	111 717	88 373	1 145 787
	2008	88 223	104 339	110 254	112 641	115 671	120 138	123 800	121 887	121 355	127 291	118 692	93 232	1 357 524
	2009	83 316	94 452	101 729	87 148	93 759	96 250	97 029						
Seasonally adjusted values	1998	39 174	38 483	38 713	39 683	38 202	39 112	39 917	37 982	39 959	39 328	38 822	39 406	
	1999	39 743	39 322	39 327	40 229	41 038	40 851	41 766	41 721	43 217	42 236	43 725	44 809	
	2000	43 005	44 844	46 046	43 241	46 241	47 911	45 878	48 356	48 640	47 874	49 952	50 888	
	2001	50 603	50 675	52 083	50 546	51 819	53 090	51 934	51 187	51 170	55 264	55 779	57 223	
	2002	59 455	60 307	60 144	66 729	64 657	62 660	65 346	65 689	66 680	67 240	66 946	64 751	
	2003	65 245	64 778	63 318	64 698	62 359	62 766	63 667	62 638	62 684	64 046	62 083	63 959	
	2004	65 840	67 381	69 077	67 392	69 169	68 677	69 179	68 810	70 318	69 648	70 899	70 717	
	2005	69 478	70 230	70 351	75 034	72 447	73 263	73 079	74 133	75 399	72 383	74 468	78 178	
	2006	76 802	75 164	78 367	76 464	80 472	82 878	83 523	85 500	86 178	87 494	89 415	89 330	
	2007	92 877	93 743	94 118	92 668	97 096	92 883	93 207	96 879	91 918	99 486	100 759	99 353	
	2008	103 946	109 427	108 388	120 218	114 876	117 360	119 876	116 750	115 630	115 923	107 112	104 014	
	2009	98 596	98 823	100 039	93 112	93 807	94 400	94 645						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 2 - Sales of the food and beverages division

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	6 948 211	6 668 297	6 851 542	6 896 231	6 972 289	6 807 828	7 198 688	7 286 116	7 278 471	8 184 393	8 282 185	8 096 481	87 470 732
	1999	7 153 951	6 852 339	7 549 630	6 992 413	7 448 239	7 269 239	7 461 990	7 429 770	7 582 546	8 354 736	8 700 820	8 743 928	91 539 601
	2000	6 918 691	7 080 803	7 713 669	7 490 971	7 675 116	7 809 959	7 387 691	7 909 425	7 836 684	8 354 762	9 029 034	9 056 209	94 263 014
	2001	7 736 268	8 242 226	8 583 066	8 402 899	8 567 220	8 560 923	8 423 743	8 862 325	9 069 299	9 725 366	10 395 903	10 638 630	107 207 868
	2002	9 230 675	8 994 122	10 254 507	9 766 243	10 677 282	10 791 283	10 377 667	10 967 681	11 214 282	11 956 690	12 475 342	12 420 561	129 126 335
	2003	9 654 528	10 884 507	11 271 398	10 662 133	10 799 071	10 723 494	10 896 819	10 905 224	11 115 592	11 628 827	11 534 287	12 570 390	132 646 270
	2004	10 376 397	11 337 229	11 854 265	11 390 028	11 769 504	11 580 899	11 736 393	11 859 911	12 353 394	12 904 110	13 436 682	14 058 228	144 657 040
	2005	10 251 764	11 461 489	12 427 738	12 153 514	11 859 424	12 001 659	12 042 574	12 300 556	12 903 260	13 202 202	13 830 931	15 267 050	149 702 161
	2006	11 253 075	11 943 596	13 359 693	12 327 166	13 053 192	13 378 936	12 937 689	13 697 640	14 032 952	14 878 038	15 496 308	15 873 585	162 231 870
	2007	13 257 813	14 193 273	14 964 936	14 361 885	15 376 120	15 283 084	15 235 939	16 043 345	16 221 106	17 883 564	18 570 101	18 364 390	189 755 556
	2008	15 346 662	17 273 766	17 852 369	18 290 198	17 848 405	19 212 495	19 070 276	19 596 516	19 957 853	21 772 703	21 714 530	22 426 594	230 362 367
2009	17 507 145	18 630 280	20 125 145	18 811 508	19 151 488	19 353 768	19 764 358							
Seasonally adjusted values	1998	7 696 705	7 188 639	6 852 373	7 167 531	7 183 667	7 080 382	7 375 197	7 299 631	7 411 177	7 535 457	7 374 309	7 314 768	
	1999	7 875 667	7 388 729	7 571 844	7 271 794	7 640 563	7 507 675	7 667 174	7 463 541	7 685 318	7 756 701	7 788 309	7 870 490	
	2000	7 611 640	7 635 145	7 733 377	7 807 820	7 827 804	8 027 408	7 587 840	7 960 170	7 886 732	7 821 001	8 116 144	8 139 613	
	2001	8 531 619	8 892 194	8 583 644	8 769 185	8 742 142	8 775 887	8 639 963	8 945 086	9 067 934	9 165 589	9 445 837	9 513 975	
	2002	10 262 915	9 621 976	10 170 122	10 173 266	10 888 116	10 995 593	10 632 903	11 089 556	11 147 721	11 309 882	11 427 238	11 116 421	
	2003	10 816 234	11 617 357	11 128 994	11 142 723	11 043 677	10 948 850	11 202 322	11 036 265	10 987 062	11 003 061	10 595 377	11 123 687	
	2004	11 709 293	12 050 020	11 691 494	11 937 592	12 082 271	11 844 627	12 054 926	11 994 791	12 184 641	12 172 295	12 333 690	12 443 903	
	2005	11 627 050	12 105 779	12 278 723	12 758 924	12 201 706	12 262 571	12 411 951	12 434 163	12 734 537	12 400 011	12 675 915	13 507 684	
	2006	12 801 209	12 552 984	13 271 290	12 957 197	13 479 215	13 632 915	13 345 942	13 805 867	13 865 826	13 914 503	14 179 028	14 113 407	
	2007	15 077 943	14 877 419	14 899 945	15 100 816	15 904 276	15 490 707	15 687 086	16 151 272	16 076 399	16 699 117	16 992 769	16 425 768	
	2008	17 424 860	18 139 483	17 839 772	19 216 977	18 420 947	19 374 677	19 578 405	19 676 097	19 810 334	20 305 313	19 897 014	20 131 614	
2009	19 884 994	19 583 060	20 177 929	19 766 078	19 783 792	19 544 646	20 337 540							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 3 - Sales of the meat, fish, fruit, vegetables, oils and fats major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 477 584	1 635 648	1 545 900	1 539 207	1 665 875	1 497 142	1 595 238	1 714 531	1 683 886	1 955 285	1 854 827	1 742 737	19 907 860
	1999	1 535 792	1 768 218	1 788 677	1 666 959	1 760 005	1 647 553	1 683 047	1 703 506	1 640 624	1 882 539	1 918 580	1 861 726	20 857 226
	2000	1 519 199	1 694 010	1 791 940	1 785 345	1 861 802	1 797 156	1 712 520	1 731 651	1 776 652	1 905 495	1 953 805	1 936 964	21 466 539
	2001	1 565 486	1 686 409	1 879 552	1 874 355	1 998 358	2 022 690	1 942 072	2 085 951	2 164 041	2 330 333	2 481 892	2 460 846	24 491 985
	2002	2 128 235	2 243 541	2 536 263	2 460 230	2 562 201	2 635 898	2 697 718	2 782 273	2 815 072	3 094 698	3 045 597	2 934 573	31 936 299
	2003	2 428 682	2 588 302	2 809 351	2 685 623	2 905 252	2 779 538	2 762 905	2 683 823	2 788 929	2 999 118	2 860 982	2 972 165	33 264 670
	2004	2 481 246	2 845 989	2 982 947	2 797 605	2 973 509	2 958 966	2 907 698	2 928 557	2 992 373	3 171 787	3 274 421	3 206 847	35 521 945
	2005	2 439 519	2 711 882	3 138 240	3 132 379	3 128 277	3 096 240	3 006 986	3 086 868	3 286 951	3 238 043	3 485 110	3 631 430	37 381 925
	2006	2 784 909	2 875 950	3 372 050	3 031 467	3 288 034	3 293 235	3 319 877	3 523 590	3 470 489	3 709 553	3 789 776	3 872 065	40 330 995
	2007	3 380 958	3 468 984	4 016 895	3 656 551	3 808 187	3 907 067	3 896 591	4 002 337	4 085 600	4 426 352	4 465 763	4 422 871	47 538 156
	2008	3 879 628	4 420 497	4 827 671	4 955 909	4 731 686	5 173 849	5 113 396	5 024 161	5 184 426	5 698 667	5 462 909	5 609 361	60 082 160
2009	4 407 418	4 808 328	5 532 282	5 030 097	5 312 503	5 256 050	5 118 579							
Seasonally adjusted values	1998	1 684 357	1 628 939	1 525 452	1 564 282	1 629 641	1 531 995	1 656 969	1 718 560	1 731 111	1 822 373	1 698 041	1 682 096	
	1999	1 753 351	1 782 952	1 773 921	1 697 641	1 718 934	1 679 389	1 749 713	1 708 688	1 675 261	1 749 814	1 754 037	1 784 318	
	2000	1 736 888	1 740 670	1 778 020	1 826 789	1 816 369	1 822 515	1 771 607	1 742 917	1 798 669	1 768 017	1 788 059	1 843 428	
	2001	1 790 920	1 771 456	1 860 209	1 926 826	1 949 759	2 038 037	1 998 837	2 108 023	2 169 698	2 160 517	2 274 164	2 330 778	
	2002	2 438 501	2 400 926	2 501 597	2 537 813	2 501 882	2 642 585	2 765 745	2 817 987	2 800 949	2 873 076	2 791 585	2 769 554	
	2003	2 782 256	2 808 294	2 756 791	2 786 481	2 843 623	2 780 228	2 821 861	2 712 341	2 758 915	2 787 826	2 629 721	2 802 180	
	2004	2 844 845	3 108 021	2 904 054	2 920 338	2 920 040	2 958 039	2 958 664	2 952 121	2 952 418	2 952 506	3 021 449	3 019 827	
	2005	2 799 432	2 970 302	3 033 313	3 281 497	3 086 119	3 088 344	3 048 914	3 104 643	3 244 089	3 016 153	3 234 190	3 411 567	
	2006	3 207 581	3 150 220	3 240 450	3 178 069	3 255 975	3 274 817	3 365 687	3 539 348	3 424 004	3 455 393	3 536 590	3 631 661	
	2007	3 902 093	3 796 909	3 843 790	3 831 916	3 780 208	3 872 093	3 938 219	4 017 686	4 041 866	4 119 835	4 193 710	4 146 630	
	2008	4 492 245	4 827 547	4 609 419	5 188 930	4 702 399	5 120 577	5 159 604	5 038 470	5 136 600	5 301 506	5 148 984	5 261 665	
2009	5 108 271	5 239 067	5 280 067	5 263 817	5 288 513	5 198 631	5 159 025							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 4 - Sales of the dairy products major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	675 171	699 720	743 040	676 980	699 979	680 195	657 827	700 643	700 775	745 844	801 871	785 061	8 567 106
	1999	644 456	669 251	728 463	636 195	710 775	678 576	700 483	780 896	794 618	774 605	870 765	836 749	8 825 832
	2000	635 937	708 649	763 775	670 645	693 683	716 463	686 901	766 472	783 701	816 987	889 960	793 509	8 926 682
	2001	755 578	800 457	875 372	753 257	793 462	773 117	779 356	835 396	785 272	851 544	925 078	854 606	9 782 495
	2002	835 688	833 652	912 862	882 976	956 453	845 869	930 818	973 639	957 154	1 030 551	1 110 051	1 089 860	11 359 573
	2003	926 345	966 673	1 035 758	936 261	901 971	903 419	965 706	961 617	1 059 081	1 107 248	1 039 905	1 151 906	11 955 890
	2004	963 156	1 047 812	1 128 493	1 062 611	1 065 217	1 024 938	1 038 075	1 077 617	1 173 637	1 172 960	1 197 998	1 246 171	13 198 685
	2005	1 007 472	1 031 237	1 166 837	1 107 560	1 078 586	1 021 912	1 085 773	1 148 450	1 217 067	1 229 866	1 239 371	1 320 718	13 654 849
	2006	1 135 681	1 126 568	1 284 985	1 172 814	1 203 930	1 188 070	1 154 851	1 249 191	1 305 290	1 389 411	1 413 358	1 451 592	15 075 741
	2007	1 335 751	1 260 897	1 407 226	1 224 999	1 241 728	1 298 184	1 312 536	1 492 915	1 494 378	1 638 814	1 643 388	1 593 065	16 943 881
	2008	1 571 131	1 559 482	1 635 885	1 559 660	1 542 760	1 580 865	1 599 514	1 579 213	1 715 702	1 860 664	1 791 745	1 904 382	19 901 003
2009	1 679 504	1 630 972	1 678 008	1 604 516	1 589 787	1 517 670	1 665 726							
Seasonally adjusted values	1998	711 686	719 331	720 989	738 024	729 260	733 399	707 525	691 072	689 401	700 197	706 681	718 355	
	1999	686 343	692 609	705 780	694 374	740 688	726 757	749 109	769 205	779 210	733 939	767 981	762 907	
	2000	683 063	735 455	736 885	729 152	724 589	766 388	729 016	756 426	764 864	778 898	789 070	723 195	
	2001	816 539	829 827	842 181	809 191	831 618	828 314	822 993	831 488	761 591	812 244	826 306	779 250	
	2002	905 347	863 809	875 222	937 172	1 005 403	911 021	977 969	976 887	923 452	979 845	1 002 593	992 137	
	2003	1 003 243	1 004 132	991 807	980 796	947 858	975 743	1 015 674	972 958	1 019 729	1 047 787	948 654	1 043 757	
	2004	1 036 225	1 093 788	1 077 945	1 108 157	1 120 835	1 107 841	1 095 296	1 096 058	1 129 589	1 103 607	1 102 511	1 124 186	
	2005	1 071 250	1 080 386	1 116 101	1 155 592	1 137 209	1 099 706	1 153 781	1 170 965	1 175 407	1 149 710	1 148 457	1 186 279	
	2006	1 188 226	1 181 987	1 233 935	1 229 835	1 275 515	1 273 637	1 233 766	1 271 554	1 266 729	1 291 102	1 316 458	1 300 663	
	2007	1 376 010	1 321 178	1 360 448	1 289 354	1 318 899	1 385 442	1 405 732	1 518 301	1 460 116	1 517 778	1 534 924	1 426 483	
	2008	1 597 944	1 629 505	1 590 665	1 648 208	1 647 118	1 683 703	1 712 662	1 604 668	1 682 362	1 718 236	1 674 065	1 707 345	
2009	1 697 089	1 699 052	1 637 125	1 700 960	1 703 493	1 614 616	1 783 792							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 5 - Sales of the grain mill products, starches and starch products and prepared animal feeds major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 315 083	1 335 938	1 490 369	1 411 639	1 397 672	1 460 159	1 507 840	1 452 558	1 344 633	1 588 467	1 548 171	1 395 220	17 247 749
	1999	1 343 146	1 356 522	1 467 720	1 393 759	1 486 997	1 479 299	1 558 315	1 550 850	1 466 883	1 644 980	1 623 724	1 611 572	17 983 767
	2000	1 362 153	1 435 669	1 547 619	1 483 170	1 686 839	1 609 397	1 537 758	1 554 222	1 466 073	1 656 441	1 607 619	1 594 186	18 541 146
	2001	1 448 812	1 503 754	1 722 774	1 659 619	1 842 998	1 761 520	1 714 345	1 856 542	1 855 648	1 984 627	2 041 276	2 051 181	21 443 096
	2002	2 116 161	2 109 949	2 392 940	2 301 828	2 519 814	2 461 416	2 528 895	2 532 717	2 587 960	2 683 688	2 656 399	2 614 954	29 506 721
	2003	2 346 327	2 305 345	2 514 850	2 399 181	2 380 434	2 411 509	2 349 047	2 241 504	2 274 932	2 281 183	2 275 307	2 312 263	28 091 882
	2004	2 016 479	2 218 890	2 277 575	2 313 791	2 289 061	2 404 377	2 316 326	2 341 686	2 350 706	2 273 078	2 364 577	2 357 201	27 523 747
	2005	1 913 180	1 982 644	2 101 153	2 134 419	2 106 528	2 099 057	2 152 893	2 167 828	2 138 298	2 135 574	2 251 626	2 299 775	25 482 975
	2006	1 980 568	1 926 042	2 286 662	2 091 117	2 297 760	2 292 437	2 313 553	2 286 674	2 304 989	2 431 810	2 573 835	2 541 712	27 327 159
	2007	2 442 985	2 367 002	2 722 969	2 679 830	2 984 092	2 978 345	3 031 267	3 039 744	3 052 414	3 405 896	3 459 458	3 315 901	35 479 903
	2008	3 221 295	3 275 977	3 588 622	3 698 952	3 783 751	4 067 003	4 262 272	4 038 534	4 156 182	4 317 665	4 315 666	4 272 338	46 998 257
2009	3 600 948	3 561 658	4 110 833	3 629 959	3 781 608	3 876 245	3 912 840							
Seasonally adjusted values	1998	1 450 048	1 439 067	1 459 763	1 438 971	1 373 004	1 450 710	1 452 795	1 447 340	1 419 772	1 468 540	1 479 334	1 366 919	
	1999	1 479 399	1 458 874	1 436 655	1 428 328	1 455 511	1 465 770	1 512 853	1 538 319	1 537 276	1 534 103	1 554 645	1 576 818	
	2000	1 498 088	1 541 971	1 511 605	1 522 863	1 648 474	1 591 022	1 503 416	1 540 353	1 513 820	1 563 708	1 548 258	1 553 755	
	2001	1 591 819	1 613 844	1 682 211	1 698 663	1 803 162	1 733 908	1 687 491	1 842 603	1 886 850	1 896 207	1 972 833	1 992 967	
	2002	2 322 259	2 267 901	2 341 617	2 337 217	2 475 696	2 419 327	2 496 569	2 516 075	2 595 502	2 598 637	2 569 882	2 522 591	
	2003	2 574 375	2 489 269	2 469 416	2 424 141	2 344 707	2 367 521	2 320 976	2 228 960	2 263 111	2 228 579	2 192 119	2 220 289	
	2004	2 205 215	2 413 263	2 248 113	2 336 186	2 258 046	2 359 745	2 282 349	2 328 207	2 333 596	2 230 280	2 265 305	2 252 982	
	2005	2 087 141	2 170 267	2 087 708	2 161 452	2 080 260	2 054 517	2 112 965	2 156 741	2 126 639	2 091 817	2 144 128	2 194 336	
	2006	2 157 181	2 119 015	2 283 453	2 129 111	2 272 424	2 241 476	2 257 091	2 274 300	2 300 476	2 373 126	2 442 469	2 422 332	
	2007	2 657 742	2 611 452	2 723 018	2 748 713	2 949 731	2 905 483	2 935 595	3 032 635	3 057 579	3 309 214	3 278 120	3 166 807	
	2008	3 500 044	3 619 230	3 587 979	3 819 914	3 741 085	3 960 105	4 107 405	4 037 411	4 172 800	4 179 379	4 088 241	4 090 782	
2009	3 906 473	3 935 437	4 110 924	3 760 323	3 742 941	3 767 985	3 765 932							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 6 - Sales of the other food products major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 865 814	1 606 627	1 514 658	1 794 368	1 746 601	1 802 998	2 032 677	1 931 949	1 960 130	2 128 906	2 321 045	1 867 330	22 573 103
	1999	1 964 679	1 626 499	1 686 323	1 926 771	1 958 023	2 038 026	1 962 042	1 840 507	1 962 780	2 225 209	2 300 251	1 951 563	23 442 673
	2000	1 889 892	1 711 567	1 816 991	2 051 201	2 018 503	2 161 644	1 925 626	2 295 475	2 042 841	2 248 585	2 736 148	2 224 627	25 123 100
	2001	2 222 978	2 413 190	2 179 327	2 369 196	2 288 550	2 194 251	2 383 648	2 255 413	2 195 063	2 457 694	2 731 749	2 294 149	27 985 208
	2002	2 309 532	1 860 445	2 179 987	2 235 997	2 680 763	2 865 487	2 345 531	2 383 615	2 574 691	2 762 887	2 908 211	2 532 046	29 639 192
	2003	2 031 430	2 678 879	2 281 688	2 259 938	2 256 117	2 471 174	2 461 231	2 549 689	2 428 188	2 507 882	2 536 929	2 403 207	28 866 352
	2004	2 201 351	2 517 298	2 527 009	2 632 865	2 652 776	2 678 266	2 855 886	2 822 444	2 812 576	2 998 124	3 182 236	2 979 834	32 860 665
	2005	2 241 105	2 577 761	2 699 727	3 027 827	2 731 072	2 936 222	2 837 730	2 924 330	2 961 275	3 140 960	3 286 480	3 197 104	34 561 593
	2006	2 513 965	2 614 007	3 037 341	3 041 389	3 222 056	3 395 676	3 014 214	3 345 634	3 341 914	3 648 581	3 739 018	3 182 781	38 096 576
	2007	2 724 354	3 037 447	3 015 591	3 258 731	3 603 949	3 505 897	3 498 107	3 768 689	3 568 163	4 085 799	4 490 346	3 627 411	42 184 484
2008	3 166 569	3 562 915	3 597 245	4 016 454	3 963 643	4 356 761	3 960 184	4 634 455	4 356 062	4 739 533	5 018 991	4 180 361	49 553 173	
2009	3 793 731	4 250 051	4 278 287	4 113 190	4 384 025	4 280 835	4 651 185							
Seasonally adjusted values	1998	2 176 521	1 802 367	1 669 782	1 774 490	1 823 770	1 795 561	1 982 332	1 866 611	1 982 939	1 881 244	1 929 198	1 919 050	
	1999	2 216 655	1 841 431	1 875 864	1 925 822	2 008 317	2 016 195	1 906 074	1 792 662	1 986 147	2 004 935	1 920 502	1 994 180	
	2000	2 095 044	1 938 401	2 010 578	2 066 717	2 047 564	2 125 712	1 872 597	2 250 608	2 061 581	2 059 307	2 313 835	2 253 048	
	2001	2 451 394	2 706 179	2 378 637	2 411 502	2 307 075	2 148 566	2 330 797	2 208 084	2 207 347	2 280 613	2 337 745	2 303 410	
	2002	2 573 470	2 051 598	2 340 719	2 290 716	2 711 269	2 805 749	2 293 578	2 327 176	2 573 586	2 572 772	2 529 785	2 520 319	
	2003	2 305 489	2 907 119	2 416 894	2 332 297	2 286 251	2 416 235	2 412 156	2 486 802	2 403 588	2 330 455	2 230 935	2 376 675	
	2004	2 554 180	2 706 391	2 658 249	2 726 493	2 693 904	2 610 432	2 810 597	2 742 243	2 764 375	2 765 356	2 816 180	2 952 965	
	2005	2 641 280	2 760 680	2 842 126	3 127 434	2 773 002	2 850 275	2 823 098	2 816 180	2 906 483	2 878 731	2 894 543	3 193 040	
	2006	2 987 981	2 800 264	3 210 397	3 132 977	3 269 080	3 296 942	3 026 751	3 190 979	3 284 390	3 321 596	3 261 321	3 214 732	
	2007	3 250 294	3 258 357	3 201 695	3 355 818	3 637 107	3 394 041	3 547 738	3 578 966	3 511 115	3 698 155	3 882 785	3 702 411	
2008	3 783 249	3 824 759	3 832 884	4 147 288	3 988 073	4 216 069	4 035 392	4 384 373	4 286 848	4 273 007	4 322 390	4 300 166		
2009	4 529 090	4 557 350	4 576 170	4 245 059	4 405 276	4 148 841	4 747 147							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 7 - Sales of the beverages major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 614 559	1 390 364	1 557 575	1 474 037	1 462 162	1 367 334	1 405 106	1 486 435	1 589 047	1 765 891	1 756 271	2 306 133	19 174 914
	1999	1 665 878	1 431 849	1 878 447	1 368 729	1 532 439	1 425 785	1 558 103	1 554 011	1 717 641	1 827 403	1 987 500	2 482 318	20 430 103
	2000	1 511 510	1 530 908	1 793 344	1 500 610	1 414 289	1 525 299	1 524 886	1 561 605	1 767 417	1 727 254	1 841 502	2 506 923	20 205 547
	2001	1 743 414	1 838 416	1 926 041	1 746 472	1 643 852	1 809 345	1 604 322	1 829 023	2 069 275	2 101 168	2 215 908	2 977 848	23 505 084
	2002	1 841 059	1 946 535	2 232 455	1 885 212	1 958 051	1 982 613	1 874 705	2 295 437	2 279 405	2 384 866	2 755 084	3 249 128	26 684 550
	2003	1 921 744	2 345 308	2 629 751	2 381 130	2 355 297	2 157 854	2 357 930	2 468 591	2 564 462	2 733 396	2 821 164	3 730 849	30 467 476
	2004	2 714 165	2 707 240	2 938 241	2 583 156	2 788 941	2 514 352	2 618 408	2 689 607	3 024 102	3 288 161	3 417 450	4 268 175	35 551 998
	2005	2 650 488	3 157 965	3 321 781	2 751 329	2 814 961	2 848 228	2 959 192	2 973 080	3 299 669	3 457 759	3 568 344	4 818 023	38 620 819
	2006	2 837 952	3 401 029	3 378 655	2 990 379	3 041 412	3 209 518	3 135 194	3 292 551	3 610 270	3 698 683	3 980 321	4 825 435	41 401 399
	2007	3 373 765	4 058 943	3 802 255	3 541 774	3 738 164	3 593 591	3 497 438	3 739 660	4 020 551	4 326 703	4 511 146	5 405 142	47 609 132
	2008	3 508 039	4 454 895	4 202 946	4 059 223	3 826 565	4 034 017	4 134 910	4 320 153	4 545 481	5 156 174	5 125 219	6 460 152	53 827 774
2009	4 025 544	4 379 271	4 525 735	4 433 746	4 083 565	4 422 968	4 416 028							
Seasonally adjusted values	1998	1 674 092	1 598 935	1 476 387	1 651 764	1 627 992	1 568 718	1 575 575	1 576 049	1 587 953	1 663 103	1 561 055	1 628 349	
	1999	1 739 920	1 612 864	1 779 624	1 525 629	1 717 113	1 619 565	1 749 425	1 654 666	1 707 424	1 733 910	1 791 143	1 752 267	
	2000	1 598 557	1 678 648	1 696 290	1 662 299	1 590 809	1 721 771	1 711 204	1 669 866	1 747 797	1 651 071	1 676 921	1 766 187	
	2001	1 880 948	1 970 888	1 820 405	1 923 003	1 850 528	2 027 061	1 799 845	1 954 888	2 042 448	2 016 007	2 034 791	2 107 570	
	2002	2 023 337	2 037 741	2 110 966	2 070 348	2 193 866	2 216 912	2 099 043	2 451 432	2 254 232	2 285 553	2 533 393	2 311 820	
	2003	2 150 872	2 408 543	2 494 085	2 619 007	2 621 238	2 409 123	2 631 655	2 635 204	2 541 719	2 608 414	2 593 947	2 680 786	
	2004	3 068 828	2 728 557	2 803 133	2 846 418	3 089 446	2 808 571	2 908 020	2 876 162	3 004 662	3 120 545	3 128 245	3 093 943	
	2005	3 027 947	3 124 145	3 199 475	3 032 950	3 125 117	3 169 730	3 273 193	3 185 633	3 281 919	3 263 599	3 254 597	3 522 461	
	2006	3 260 240	3 301 499	3 303 054	3 287 205	3 406 221	3 546 043	3 462 647	3 529 686	3 590 227	3 473 285	3 622 191	3 544 020	
	2007	3 891 804	3 889 524	3 770 993	3 875 015	4 218 332	3 933 648	3 859 802	4 003 685	4 005 723	4 054 135	4 103 230	3 983 437	
	2008	4 051 377	4 238 442	4 218 825	4 412 636	4 342 272	4 394 224	4 563 342	4 611 175	4 531 724	4 833 185	4 663 334	4 771 656	
2009	4 644 070	4 152 155	4 573 643	4 795 919	4 643 569	4 814 573	4 881 644							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 8 - Sales of the textiles, clothing, leather and footwear division

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 716 580	2 650 039	2 928 957	2 503 405	2 496 977	2 421 805	2 687 839	2 619 102	2 857 639	3 210 093	2 972 382	1 857 393	30 922 211
	1999	1 571 581	2 449 482	2 769 102	2 626 740	2 643 439	2 525 097	2 818 358	2 769 906	2 987 369	3 331 325	3 323 958	2 175 959	31 992 316
	2000	1 692 068	2 693 152	3 092 364	2 582 553	2 778 757	2 843 447	2 647 510	2 718 967	2 917 553	2 996 268	3 004 906	2 061 036	32 028 581
	2001	1 740 423	2 639 296	3 054 170	2 635 334	2 801 633	2 922 551	2 743 913	2 891 883	2 872 044	3 270 969	3 602 048	2 283 360	33 457 624
	2002	1 955 659	2 970 317	3 236 388	3 340 869	3 386 743	3 096 814	3 318 541	3 585 773	3 513 496	3 925 797	4 139 515	2 589 247	39 059 159
	2003	2 417 813	3 144 602	3 318 398	3 068 834	3 211 066	3 006 678	3 229 196	3 343 876	3 216 098	3 727 073	3 517 541	2 516 678	37 717 853
	2004	2 266 861	3 189 048	3 520 629	3 094 167	3 357 378	3 222 567	3 422 812	3 334 255	3 505 079	3 694 628	3 743 851	2 794 224	39 145 499
	2005	2 338 047	3 221 466	3 366 689	3 268 732	3 191 535	3 084 684	3 240 858	3 303 532	3 498 484	3 593 318	3 900 175	2 595 932	38 603 452
	2006	2 295 975	3 190 664	3 555 147	3 091 388	3 364 567	3 383 655	3 293 226	3 470 731	3 546 781	3 806 626	4 067 725	2 783 604	39 850 089
	2007	2 499 169	3 427 944	3 756 570	3 220 902	3 499 235	3 572 437	3 565 112	3 772 922	3 676 978	4 201 175	4 484 638	2 944 780	42 621 862
	2008	2 548 735	3 776 081	3 808 533	3 717 502	3 728 784	3 620 790	3 598 709	3 801 011	3 712 725	4 281 823	4 233 856	2 917 448	43 745 997
2009	2 428 171	3 295 735	3 518 050	3 096 720	3 335 520	3 193 323	3 264 750							
Seasonally adjusted values	1998	2 704 428	2 671 811	2 630 833	2 526 514	2 465 432	2 519 805	2 665 636	2 506 348	2 600 673	2 655 165	2 492 935	2 480 507	
	1999	2 489 435	2 484 778	2 498 046	2 647 969	2 599 016	2 623 176	2 793 297	2 660 527	2 743 747	2 780 183	2 773 510	2 846 550	
	2000	2 626 081	2 747 603	2 812 533	2 606 908	2 711 522	2 934 427	2 619 175	2 605 919	2 714 026	2 526 335	2 502 396	2 656 303	
	2001	2 640 422	2 701 016	2 799 729	2 664 882	2 717 664	2 996 980	2 711 093	2 761 234	2 699 925	2 799 470	2 996 904	2 908 945	
	2002	2 909 677	3 041 078	2 992 676	3 384 001	3 274 707	3 166 354	3 270 467	3 417 940	3 337 277	3 381 995	3 447 117	3 299 825	
	2003	3 555 380	3 208 983	3 088 782	3 115 695	3 115 296	3 082 448	3 188 466	3 185 802	3 051 244	3 229 260	2 927 120	3 164 856	
	2004	3 249 428	3 247 440	3 294 211	3 150 174	3 275 470	3 291 431	3 377 024	3 180 308	3 337 754	3 211 775	3 115 395	3 475 994	
	2005	3 320 679	3 267 357	3 152 731	3 345 252	3 149 452	3 137 933	3 213 144	3 160 274	3 337 689	3 123 780	3 242 105	3 219 543	
	2006	3 236 364	3 225 704	3 326 715	3 174 960	3 332 524	3 419 988	3 278 713	3 321 522	3 392 148	3 306 014	3 380 862	3 443 277	
	2007	3 529 885	3 453 195	3 511 967	3 313 634	3 462 919	3 601 798	3 569 364	3 614 856	3 531 400	3 641 171	3 718 025	3 601 360	
	2008	3 599 592	3 798 248	3 567 265	3 834 725	3 691 206	3 649 763	3 609 892	3 634 825	3 571 884	3 704 071	3 499 657	3 574 017	
2009	3 472 104	3 318 501	3 296 228	3 201 986	3 303 417	3 221 130	3 282 740							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 9 - Sales of the textiles major group (spinning, weaving and finishing of yarns and fabrics)

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	395 907	562 684	577 093	497 458	545 234	536 357	529 417	507 491	518 301	612 259	532 756	318 825	6 133 782
	1999	318 357	469 075	491 280	486 965	524 735	510 407	566 953	520 373	549 000	583 941	563 136	360 346	5 944 568
	2000	358 159	531 915	601 300	483 578	538 269	572 478	515 924	528 604	533 089	530 392	548 537	330 576	6 072 821
	2001	329 971	508 018	595 182	502 507	570 804	620 546	577 730	610 163	578 030	621 312	680 256	372 844	6 567 363
	2002	404 366	611 722	687 976	666 462	750 596	700 638	726 084	771 124	742 104	793 810	816 628	488 490	8 160 000
	2003	545 842	686 791	706 447	668 499	718 913	646 732	665 284	663 477	630 189	727 054	631 355	416 484	7 707 067
	2004	451 272	619 531	679 722	635 992	693 273	640 171	715 945	637 247	611 677	645 198	616 778	383 601	7 330 407
	2005	382 672	544 473	536 820	537 822	544 484	520 199	527 454	511 960	560 550	540 407	561 811	343 795	6 112 447
	2006	362 126	508 560	570 655	447 800	527 963	558 443	501 224	509 927	568 379	567 786	592 900	391 305	6 107 068
	2007	374 369	522 364	600 076	484 868	578 791	594 167	570 284	595 886	552 050	597 916	638 780	358 099	6 467 650
2008	379 957	571 080	512 813	542 396	575 785	560 443	567 518	569 113	565 080	641 807	612 101	383 003	6 481 096	
2009	384 656	534 403	575 962	490 747	534 042	525 762	499 801							
Seasonally adjusted values	1998	566 111	552 044	522 697	500 861	505 989	507 558	495 475	482 936	486 781	544 759	484 268	489 043	
	1999	459 979	461 959	444 002	490 937	485 762	486 196	531 875	491 713	516 962	521 671	508 608	545 553	
	2000	521 571	526 767	543 609	487 189	495 936	547 960	485 314	495 339	503 690	476 831	493 907	496 126	
	2001	480 802	505 162	538 979	504 450	522 538	596 930	545 704	568 069	549 134	562 172	610 407	555 481	
	2002	585 644	609 858	627 794	663 185	683 675	677 030	687 238	717 570	708 612	720 679	732 128	725 867	
	2003	780 267	683 888	648 477	660 496	654 200	625 270	633 388	622 360	600 722	661 366	565 330	612 823	
	2004	638 029	616 584	627 658	624 981	633 874	617 062	684 420	603 812	581 699	587 593	550 508	560 709	
	2005	537 212	540 581	493 892	529 309	502 520	499 194	507 426	489 473	531 661	490 600	499 839	498 491	
	2006	508 030	503 311	521 924	443 993	492 717	533 140	484 657	489 164	538 850	513 488	524 429	567 063	
	2007	526 139	515 288	543 787	485 062	543 947	564 504	554 055	573 446	523 842	538 142	563 250	517 603	
2008	535 054	563 329	462 469	547 345	543 074	530 701	552 734	547 650	536 296	576 742	537 908	553 570		
2009	542 116	527 821	517 721	498 040	504 328	497 402	487 147							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 10 - Sales of the other textile products major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	366 752	525 592	588 292	510 430	586 409	561 207	621 054	526 252	571 670	637 795	610 494	400 065	6 506 012
	1999	334 712	501 828	547 319	556 233	581 709	587 581	633 648	588 870	619 546	721 484	745 937	498 240	6 917 107
	2000	392 821	599 620	673 417	546 877	679 002	734 523	618 766	621 143	691 948	663 381	690 832	520 043	7 432 373
	2001	430 211	688 428	697 782	600 401	669 753	752 983	645 803	672 624	682 865	814 378	895 757	546 363	8 097 348
	2002	514 789	741 001	788 339	827 914	864 486	815 090	817 584	855 193	854 710	842 840	984 649	616 683	9 523 278
	2003	553 543	687 126	782 913	710 072	783 120	732 249	803 307	803 968	721 839	847 307	870 101	612 140	8 907 685
	2004	567 178	749 195	872 649	755 548	828 480	827 157	842 940	819 264	868 486	941 807	988 708	725 552	9 786 964
	2005	652 554	921 885	915 339	884 808	868 628	875 302	893 026	875 820	980 871	987 204	1 130 318	697 707	10 683 462
	2006	648 735	885 320	1 003 598	851 783	980 690	1 044 782	989 416	984 363	967 158	1 056 983	1 154 097	747 115	11 314 040
	2007	737 585	964 092	1 086 551	903 868	963 288	1 021 500	942 904	1 072 556	951 695	1 150 103	1 214 134	729 840	11 738 116
	2008	704 665	1 021 759	1 073 058	984 201	1 008 423	997 282	963 929	1 051 219	921 674	1 125 421	1 081 099	732 698	11 665 428
2009	582 139	851 129	864 674	734 647	802 707	780 169	802 055							
Seasonally adjusted values	1998	554 752	538 143	546 652	528 424	548 329	540 778	599 229	516 926	545 888	548 055	517 662	516 308	
	1999	505 691	515 189	511 126	572 886	542 863	569 264	614 919	579 515	591 533	624 424	626 821	635 245	
	2000	587 639	618 025	632 714	560 898	635 040	715 768	600 254	609 803	664 785	580 067	575 103	657 416	
	2001	633 580	712 296	655 859	615 737	626 926	737 368	627 926	656 796	658 344	724 154	743 023	684 631	
	2002	739 387	766 045	740 511	849 188	815 925	802 633	794 244	830 516	830 332	754 804	815 019	772 050	
	2003	777 105	708 087	733 793	731 377	745 076	720 201	780 311	780 912	702 735	763 922	720 665	766 386	
	2004	780 301	768 846	814 719	781 538	798 626	810 170	818 166	794 964	853 443	845 703	818 103	913 532	
	2005	890 648	939 186	848 597	921 111	845 690	850 753	872 408	847 587	971 447	881 056	938 979	879 041	
	2006	882 393	891 957	926 661	892 078	963 834	1 012 479	974 861	946 571	968 232	931 591	956 010	947 373	
	2007	1 006 612	962 552	1 002 097	951 284	948 467	987 151	935 444	1 025 335	960 515	1 006 736	1 004 930	928 515	
	2008	962 283	1 016 310	989 792	1 040 460	992 964	965 373	958 966	998 626	935 129	981 153	893 930	935 492	
2009	794 958	846 352	795 527	779 040	790 252	755 855	800 598							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 11 - Sales of the knitted and crocheted fabrics and articles major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	104 216	149 939	165 434	147 158	153 241	145 930	142 357	133 844	132 076	142 994	143 371	87 155	1 647 715
	1999	80 406	132 767	139 983	144 914	153 477	153 317	146 085	148 905	162 518	156 372	164 697	100 581	1 684 022
	2000	73 114	142 141	166 835	121 671	146 283	154 173	127 379	126 091	126 521	130 753	135 773	83 759	1 534 493
	2001	74 188	123 573	157 868	132 197	162 041	162 382	139 828	144 709	141 803	156 191	173 598	104 602	1 672 980
	2002	86 625	146 652	157 214	171 609	195 917	164 035	174 170	174 680	170 658	200 354	201 580	149 913	1 993 407
	2003	122 302	173 301	175 811	164 498	181 191	168 812	152 733	163 936	152 385	184 580	184 734	108 229	1 932 512
	2004	126 626	163 033	188 241	158 866	196 943	182 824	184 392	161 160	156 121	151 258	146 923	92 588	1 908 975
	2005	100 056	125 469	132 856	141 937	122 176	124 018	122 022	120 537	128 466	122 372	128 865	98 719	1 467 493
	2006	84 021	128 046	139 710	121 890	147 150	137 051	118 392	127 877	132 037	146 070	161 086	101 062	1 544 392
	2007	103 566	132 114	154 108	129 620	156 807	146 964	126 198	142 575	135 344	153 248	161 333	95 197	1 637 074
	2008	91 038	163 684	159 992	151 520	175 079	160 034	146 751	145 933	141 383	165 510	156 337	111 635	1 768 896
2009	97 292	143 116	168 799	149 699	167 803	141 508	141 751							
Seasonally adjusted values	1998	155 802	146 779	147 039	140 061	134 644	133 397	139 690	131 748	128 231	133 499	129 261	127 450	
	1999	123 685	130 636	126 232	138 682	134 414	139 087	142 952	146 589	158 524	144 397	146 407	145 529	
	2000	114 868	140 901	152 954	117 310	127 241	138 641	124 998	123 640	124 333	119 577	119 453	120 239	
	2001	117 460	123 410	146 053	128 886	139 769	145 466	137 673	141 252	140 367	141 902	152 314	149 641	
	2002	135 706	147 242	145 871	169 346	167 272	147 513	171 923	169 969	169 252	182 138	177 601	213 949	
	2003	188 010	173 796	162 292	164 113	153 572	153 254	151 034	159 730	150 888	168 462	163 958	153 707	
	2004	189 984	163 001	172 327	159 658	166 653	167 627	184 022	156 966	153 875	138 640	130 589	131 305	
	2005	147 963	125 115	120 202	143 323	103 456	114 219	123 023	117 790	126 349	112 353	114 822	138 797	
	2006	123 502	127 928	124 897	122 934	124 828	127 069	120 502	125 278	129 903	133 953	143 177	140 766	
	2007	152 952	132 298	136 697	129 790	132 927	136 851	129 153	140 542	134 101	139 893	143 201	131 062	
	2008	134 816	164 752	141 338	150 634	148 697	149 919	150 864	144 011	141 008	150 148	137 921	153 291	
2009	144 419	144 702	148 794	148 691	142 742	132 604	146 137							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 12 - Sales of the wearing apparel, excluding articles of fur major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	550 609	914 863	1 083 453	918 066	760 968	733 140	947 845	952 535	1 065 346	1 191 358	1 119 023	727 912	10 965 118
	1999	545 669	878 856	1 034 516	934 992	846 054	777 589	948 674	964 470	1 104 532	1 229 541	1 225 960	864 364	11 355 217
	2000	547 233	868 508	1 109 671	932 678	855 251	861 554	885 514	954 618	1 043 208	1 081 390	1 069 829	765 597	10 975 051
	2001	539 648	853 143	1 050 680	925 147	867 937	851 651	911 591	1 006 572	1 004 631	1 148 052	1 259 816	867 925	11 286 793
	2002	585 094	971 406	1 066 862	1 068 017	1 006 652	896 016	1 019 272	1 158 279	1 163 845	1 367 806	1 439 897	940 255	12 683 401
	2003	725 976	1 075 436	1 137 282	1 034 410	1 024 747	970 792	1 070 364	1 140 032	1 176 997	1 325 957	1 251 454	968 045	12 901 492
	2004	712 393	1 104 420	1 203 525	1 042 683	1 069 902	1 037 631	1 121 108	1 168 485	1 245 682	1 269 027	1 343 830	1 136 974	13 455 660
	2005	782 744	1 103 528	1 208 417	1 142 470	1 107 063	992 091	1 124 431	1 215 698	1 220 152	1 322 763	1 452 212	974 469	13 646 038
	2006	737 167	1 121 801	1 235 011	1 154 989	1 138 853	1 079 713	1 152 726	1 272 473	1 290 541	1 358 687	1 507 071	1 051 519	14 100 551
	2007	818 830	1 207 246	1 292 434	1 139 825	1 213 525	1 236 056	1 323 586	1 286 206	1 387 045	1 531 714	1 708 770	1 228 193	15 373 430
	2008	873 246	1 341 565	1 384 752	1 384 131	1 326 839	1 271 335	1 282 140	1 338 685	1 380 623	1 573 362	1 639 316	1 177 288	15 973 282
2009	926 831	1 193 610	1 303 853	1 169 432	1 217 888	1 155 477	1 190 872							
Seasonally adjusted values	1998	948 717	935 931	935 716	908 166	837 404	872 879	985 815	898 793	922 895	919 527	904 049	885 865	
	1999	931 108	907 838	898 754	925 995	922 725	919 790	980 634	914 439	965 800	963 540	982 044	1 031 610	
	2000	920 153	902 511	978 315	927 655	921 975	1 003 203	909 822	906 822	926 929	862 947	847 467	897 221	
	2001	894 539	887 008	941 337	925 278	925 125	975 711	934 664	955 620	905 674	931 358	991 714	1 004 993	
	2002	946 841	1 006 451	973 379	1 075 023	1 062 752	1 011 986	1 042 123	1 097 435	1 064 795	1 125 143	1 127 586	1 080 342	
	2003	1 151 058	1 107 930	1 054 257	1 045 865	1 072 270	1 087 543	1 092 765	1 077 100	1 084 877	1 103 767	978 920	1 111 722	
	2004	1 102 918	1 132 904	1 130 780	1 058 340	1 113 668	1 151 753	1 137 843	1 104 158	1 154 266	1 068 770	1 051 460	1 302 094	
	2005	1 198 252	1 128 185	1 144 177	1 160 609	1 147 999	1 088 116	1 138 280	1 152 886	1 132 434	1 124 682	1 141 126	1 109 516	
	2006	1 118 132	1 148 756	1 174 217	1 174 366	1 176 517	1 169 222	1 165 948	1 209 803	1 203 528	1 162 995	1 186 442	1 187 557	
	2007	1 243 065	1 237 055	1 232 719	1 156 547	1 246 034	1 323 677	1 341 569	1 227 203	1 300 865	1 314 613	1 347 783	1 379 652	
	2008	1 323 930	1 376 471	1 324 932	1 407 874	1 357 473	1 349 966	1 300 767	1 277 804	1 298 900	1 352 353	1 294 720	1 318 693	
2009	1 406 506	1 223 283	1 250 159	1 192 399	1 246 344	1 220 032	1 209 250							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 13 - Sales of the leather and leather products major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	159 123	212 689	209 745	201 117	214 534	202 608	202 723	225 674	240 320	294 680	263 319	120 229	2 546 761
	1999	143 012	224 112	260 831	275 169	286 679	248 848	260 788	263 736	254 784	318 840	284 720	196 528	3 018 047
	2000	190 374	275 983	265 716	253 911	305 071	284 403	257 880	226 518	248 440	291 468	300 280	222 520	3 122 564
	2001	253 965	271 909	334 044	273 817	310 465	313 278	236 832	229 795	234 144	275 699	312 828	235 871	3 282 647
	2002	243 421	282 186	322 306	388 183	335 444	325 218	323 453	362 209	311 274	394 443	383 180	204 424	3 875 741
	2003	264 287	293 947	303 573	271 756	287 508	287 538	295 242	308 451	272 475	337 286	300 612	216 728	3 439 403
	2004	272 110	341 487	340 408	291 883	345 499	321 950	315 455	290 566	336 611	385 800	354 496	261 212	3 857 477
	2005	278 975	326 827	351 987	336 942	320 440	341 021	322 001	328 012	337 862	339 422	327 087	280 308	3 890 884
	2006	303 495	332 109	361 364	298 971	321 306	325 917	276 061	311 423	310 413	366 848	351 336	271 632	3 830 875
	2007	311 180	362 008	367 114	333 980	348 224	338 579	346 224	369 550	363 464	417 058	387 682	283 211	4 228 274
2008	341 311	418 693	413 216	385 957	362 314	359 298	347 270	371 782	363 822	376 714	337 681	240 902	4 318 960	
2009	262 052	309 431	321 494	295 020	312 472	327 334	326 409							
Seasonally adjusted values	1998	213 159	206 895	197 938	197 100	190 829	203 492	208 372	228 542	242 036	254 539	222 018	168 051	
	1999	186 428	219 718	243 512	270 755	254 542	247 257	268 870	269 442	260 722	277 300	244 410	265 190	
	2000	240 073	274 379	245 451	250 568	272 409	281 567	265 424	231 343	258 328	254 301	262 517	291 538	
	2001	309 274	271 248	307 840	274 869	280 456	308 465	242 514	232 041	245 668	241 730	278 008	303 349	
	2002	287 456	281 880	295 962	394 788	308 705	319 898	330 102	362 124	326 328	345 334	345 655	261 475	
	2003	303 584	291 522	278 798	280 126	271 085	282 714	301 411	304 835	282 054	294 345	275 256	277 097	
	2004	307 172	336 582	312 671	301 538	333 870	317 680	321 356	284 775	343 385	335 243	331 522	335 516	
	2005	311 406	316 503	323 719	348 248	314 419	337 569	328 861	321 260	339 242	295 408	310 485	359 769	
	2006	337 398	317 962	331 927	306 994	318 916	323 627	282 908	305 898	307 689	321 239	336 481	348 479	
	2007	344 280	343 204	336 216	341 022	347 757	337 270	356 212	363 457	358 665	367 383	371 171	362 460	
2008	377 744	394 945	378 783	392 593	363 521	359 171	356 913	365 028	359 481	332 574	323 191	308 626		
2009	289 489	290 264	295 054	300 265	313 475	328 949	335 629							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 14 - Sales of the footwear major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	139 973	284 272	304 940	229 176	236 591	242 563	244 443	273 306	329 926	331 007	303 419	203 207	3 122 823
	1999	149 425	242 844	295 173	228 467	250 785	247 355	262 210	283 552	296 989	321 147	339 508	155 900	3 073 355
	2000	130 367	274 985	275 425	243 838	254 881	236 316	242 047	261 993	274 347	298 884	259 655	138 541	2 891 279
	2001	112 440	194 225	218 614	201 265	220 633	221 711	232 129	228 020	230 571	255 337	279 793	155 755	2 550 493
	2002	121 364	217 350	213 691	218 684	233 648	195 817	257 978	264 288	270 905	326 544	313 581	189 482	2 823 332
	2003	205 863	228 001	212 372	219 599	215 587	200 555	242 266	264 012	262 213	304 889	279 285	195 052	2 829 694
	2004	137 282	211 382	236 084	209 195	223 281	212 834	242 972	257 533	286 502	301 538	293 116	194 297	2 806 016
	2005	141 046	199 284	221 270	224 753	228 744	232 053	251 924	251 505	270 583	281 150	299 882	200 934	2 803 128
	2006	160 431	214 828	244 809	215 955	248 605	237 749	255 407	264 668	278 253	310 252	301 235	220 971	2 953 163
	2007	153 639	240 120	256 287	228 741	238 600	235 171	255 916	306 149	287 380	351 136	373 939	250 240	3 177 318
2008	158 518	259 300	264 702	269 297	280 344	272 398	291 101	324 279	340 143	399 009	407 322	271 922	3 538 335	
2009	175 201	264 046	283 268	257 175	300 608	263 073	303 862							
Seasonally adjusted values	1998	265 887	292 019	280 790	251 902	248 237	261 700	237 055	247 404	274 843	254 785	235 678	293 791	
	1999	282 544	249 438	274 420	248 715	258 710	261 582	254 046	258 830	250 206	248 851	265 219	223 422	
	2000	241 778	285 020	259 490	263 288	258 923	247 288	233 363	238 972	235 960	232 612	203 949	193 764	
	2001	204 767	201 892	209 661	215 662	222 850	233 040	222 612	207 456	200 736	198 155	221 439	210 852	
	2002	214 643	229 601	209 159	232 471	236 378	207 295	244 837	240 327	237 958	253 897	249 129	246 144	
	2003	355 355	243 760	211 166	233 718	219 094	213 465	229 556	240 865	229 968	237 398	222 991	243 120	
	2004	231 023	229 523	236 055	224 119	228 779	227 139	231 217	235 633	251 086	235 826	233 214	232 838	
	2005	235 199	217 787	222 144	242 653	235 368	248 083	243 146	231 279	236 555	219 682	236 854	233 928	
	2006	266 910	235 789	247 090	234 595	255 711	254 451	249 837	244 808	243 945	242 748	234 323	252 041	
	2007	256 838	262 798	260 450	249 929	243 787	252 347	252 930	284 873	253 412	274 406	287 690	282 068	
2008	265 765	282 440	269 951	295 820	285 477	294 634	289 649	301 707	301 069	311 101	311 986	304 345		
2009	294 616	286 079	288 974	283 551	306 277	286 287	303 979							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 15 - Sales of the wood and wood products, paper, publishing and printing division

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	3 220 720	3 673 583	4 137 098	3 520 723	3 846 269	4 120 407	4 041 209	4 089 005	4 543 943	4 317 261	4 559 415	3 676 724	47 746 357
	1999	3 482 031	3 900 636	4 458 704	4 099 048	4 403 154	4 258 646	4 290 996	4 283 929	4 523 532	4 707 751	5 089 432	4 174 720	51 672 579
	2000	3 897 968	4 409 316	4 815 690	4 084 209	4 671 926	4 644 113	4 513 896	4 610 169	5 132 244	5 084 034	5 484 708	4 433 207	55 781 480
	2001	4 456 087	4 547 572	5 093 859	4 435 048	5 032 847	5 047 149	4 887 401	4 905 980	5 328 125	5 579 885	6 039 508	4 770 744	60 124 205
	2002	4 757 614	5 353 435	5 844 797	5 896 066	5 850 139	5 853 600	5 814 568	5 993 543	6 778 403	6 546 827	6 883 694	5 264 393	70 837 079
	2003	5 383 027	5 763 488	6 240 853	5 742 258	6 185 453	6 420 349	6 039 464	6 088 738	6 494 739	6 681 145	6 901 785	5 931 851	73 873 150
	2004	5 608 066	5 986 468	6 473 377	5 881 624	6 541 882	6 635 485	6 163 016	6 199 908	6 886 864	7 132 856	7 281 065	5 813 088	76 603 699
	2005	5 750 089	6 183 547	6 752 274	6 598 434	6 859 291	6 994 126	6 736 728	7 078 444	7 503 987	7 554 057	8 048 041	6 294 806	82 353 824
	2006	6 151 014	6 704 859	7 396 910	6 626 293	7 653 410	7 682 290	7 804 235	7 989 267	8 280 714	8 599 731	8 867 771	7 227 385	90 983 879
	2007	6 823 033	7 744 271	8 403 305	7 447 355	8 209 392	8 377 844	8 395 440	8 570 340	8 774 037	9 245 613	9 908 685	7 452 451	99 351 766
	2008	7 096 415	8 583 489	8 775 257	8 791 357	9 051 821	9 316 210	9 165 262	9 617 827	10 149 363	10 663 597	10 664 746	8 262 625	110 137 969
2009	7 551 259	8 435 840	9 072 081	7 630 583	8 589 378	8 708 199	8 296 987							
Seasonally adjusted values	1998	3 783 479	3 841 815	4 009 454	3 750 284	3 857 670	4 087 659	4 029 720	4 064 901	4 261 446	3 954 489	4 027 107	4 028 521	
	1999	4 065 881	4 093 943	4 293 937	4 379 160	4 376 831	4 213 060	4 305 802	4 287 688	4 242 929	4 342 430	4 488 204	4 590 946	
	2000	4 499 298	4 638 919	4 613 318	4 372 820	4 593 062	4 584 972	4 554 544	4 644 267	4 824 133	4 729 437	4 817 615	4 871 043	
	2001	5 084 262	4 783 863	4 879 545	4 766 655	4 919 226	4 976 329	4 952 874	4 963 228	5 011 501	5 185 115	5 292 152	5 303 303	
	2002	5 394 253	5 628 309	5 623 595	6 345 104	5 713 965	5 757 670	5 897 108	6 065 059	6 364 047	6 047 854	6 030 843	5 870 510	
	2003	6 111 594	6 060 468	6 047 671	6 165 833	6 058 345	6 301 455	6 114 535	6 130 479	6 092 562	6 141 409	6 072 620	6 648 695	
	2004	6 367 183	6 305 217	6 308 827	6 323 231	6 432 218	6 504 647	6 212 455	6 187 848	6 461 391	6 525 237	6 386 030	6 516 428	
	2005	6 594 819	6 498 804	6 609 716	7 106 471	6 767 711	6 857 068	6 771 728	7 000 349	7 040 637	6 886 039	7 074 319	7 041 931	
	2006	7 109 941	7 043 243	7 250 739	7 186 087	7 587 254	7 530 453	7 830 070	7 830 154	7 760 154	7 805 742	7 791 980	8 069 922	
	2007	7 945 131	8 111 872	8 235 193	8 115 755	8 161 760	8 216 733	8 407 640	8 348 747	8 230 560	8 361 853	8 694 725	8 322 953	
	2008	8 319 978	8 998 619	8 586 089	9 625 702	9 013 917	9 128 222	9 169 381	9 349 596	9 504 472	9 675 582	9 372 893	9 211 617	
2009	8 887 555	8 847 996	8 861 608	8 383 961	8 562 256	8 549 571	8 311 508							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 16 - Sales of the sawmilling and planing of wood major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	200 703	275 026	303 866	244 959	258 332	339 461	267 003	279 147	303 271	266 136	304 331	204 404	3 246 639
	1999	196 903	268 216	274 917	234 099	270 525	279 086	282 440	292 042	294 834	308 794	322 228	232 529	3 256 613
	2000	207 709	287 732	320 390	263 320	298 105	312 711	308 990	310 826	324 161	345 661	336 671	225 814	3 542 090
	2001	225 174	298 755	330 187	305 352	318 821	326 640	327 670	304 318	326 613	383 614	370 634	258 911	3 776 689
	2002	266 432	387 176	399 830	410 010	431 511	406 692	416 966	422 852	424 927	422 023	473 389	320 814	4 782 622
	2003	368 234	401 822	458 955	452 572	421 898	426 796	402 431	408 873	442 319	454 319	494 073	412 485	5 144 777
	2004	373 003	447 605	452 024	425 335	464 873	459 899	420 338	424 476	475 221	495 770	525 784	385 784	5 350 112
	2005	427 058	493 493	524 820	523 837	530 958	560 013	516 273	557 999	574 082	572 649	599 505	452 090	6 332 777
	2006	483 006	527 864	566 640	541 849	602 560	628 217	636 306	668 109	644 210	701 308	706 222	490 989	7 197 280
	2007	565 136	647 716	714 400	575 424	655 916	652 704	655 196	675 885	637 450	745 057	762 077	466 520	7 753 481
	2008	526 934	692 828	669 198	723 425	652 379	691 893	702 203	688 727	692 768	739 777	699 792	416 481	7 896 405
2009	501 577	485 292	548 182	465 912	507 703	525 836	575 177							
Seasonally adjusted values	1998	280 597	273 584	291 272	257 925	258 619	328 669	252 600	267 549	275 960	237 742	270 878	257 799	
	1999	272 657	267 571	259 568	244 497	267 556	268 750	268 960	282 680	271 577	278 082	286 283	297 650	
	2000	282 274	287 871	299 100	271 431	291 041	300 165	297 362	303 517	303 603	314 135	298 718	291 329	
	2001	299 099	298 097	306 673	310 471	307 501	313 509	319 914	299 819	310 169	351 666	328 580	334 326	
	2002	342 794	386 098	372 504	411 592	413 556	390 210	413 247	419 928	406 239	390 437	419 861	410 349	
	2003	457 612	401 200	431 647	452 819	403 761	410 020	403 994	405 245	423 704	422 606	438 527	523 481	
	2004	447 767	449 329	428 716	428 085	447 712	442 343	424 580	417 128	456 780	460 251	466 366	485 676	
	2005	499 325	497 237	503 208	535 751	516 317	539 538	519 779	542 069	553 295	525 211	531 874	569 628	
	2006	555 153	535 325	546 567	564 158	593 991	606 437	632 197	643 210	622 607	634 180	626 206	620 896	
	2007	644 342	659 145	693 600	608 237	652 340	632 172	638 722	646 734	618 346	666 787	675 743	594 511	
	2008	599 494	707 761	648 674	773 707	653 355	672 614	674 683	656 565	674 186	658 372	619 872	533 712	
2009	570 848	495 367	530 655	501 615	509 410	512 301	549 273							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 17 - Sales of the products of wood, cork, straw and plaiting materials major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	337 092	427 816	469 632	418 224	462 383	441 832	475 732	476 186	485 027	526 180	522 422	374 174	5 416 700
	1999	387 444	473 757	544 085	521 563	497 794	524 086	520 296	512 550	527 690	601 677	607 740	432 806	6 151 488
	2000	419 220	521 687	569 168	496 793	609 195	542 102	582 434	560 462	638 167	602 477	672 111	427 347	6 641 163
	2001	472 141	575 645	582 481	561 390	622 407	650 593	666 531	609 270	650 750	732 882	859 906	608 528	7 592 524
	2002	549 776	663 366	768 461	809 860	805 093	723 386	738 061	850 218	876 614	1 003 389	977 393	637 144	9 402 761
	2003	731 117	840 363	872 651	800 977	920 304	899 395	865 109	851 275	879 371	968 349	911 988	753 597	10 294 496
	2004	711 021	870 402	942 360	868 769	992 617	1 007 155	1 046 119	976 088	1 048 046	1 204 228	1 166 895	793 939	11 627 639
	2005	757 613	952 929	1 046 845	1 046 633	1 074 334	1 187 507	1 109 672	1 193 257	1 256 515	1 234 874	1 370 683	866 303	13 097 165
	2006	849 000	1 100 384	1 145 630	1 067 352	1 239 929	1 375 641	1 278 500	1 390 462	1 301 817	1 459 705	1 490 419	1 009 548	14 708 387
	2007	957 381	1 243 681	1 355 075	1 284 943	1 353 479	1 484 259	1 469 001	1 589 298	1 529 062	1 641 342	1 694 313	1 076 415	16 678 249
	2008	1 103 128	1 460 768	1 445 640	1 533 446	1 509 732	1 596 272	1 451 131	1 507 457	1 608 892	1 722 729	1 656 029	1 146 872	17 742 096
2009	1 228 451	1 308 300	1 340 346	1 225 182	1 355 280	1 369 767	1 264 541							
Seasonally adjusted values	1998	443 882	438 689	444 248	430 374	446 386	435 627	452 494	467 450	463 716	461 719	454 944	480 944	
	1999	499 714	487 358	516 464	541 706	476 344	517 006	495 235	507 446	505 287	530 845	524 174	555 728	
	2000	530 693	538 941	543 627	521 004	580 326	531 867	557 596	557 155	611 897	532 196	572 382	548 050	
	2001	592 581	597 451	561 534	596 201	589 932	635 566	638 827	606 167	622 388	643 635	728 190	784 250	
	2002	688 567	690 684	749 908	863 833	766 582	698 508	708 434	844 189	834 855	873 805	824 471	822 690	
	2003	925 085	880 435	859 344	858 552	881 531	858 614	832 070	833 980	832 611	835 364	772 669	976 145	
	2004	913 258	916 946	935 004	928 798	962 291	948 153	1 010 564	938 314	987 799	1 035 039	992 180	1 029 797	
	2005	990 521	1 005 083	1 044 959	1 119 394	1 049 540	1 107 522	1 075 783	1 128 182	1 177 288	1 059 950	1 170 587	1 124 176	
	2006	1 125 438	1 159 348	1 151 488	1 139 027	1 220 383	1 274 028	1 246 711	1 297 077	1 212 542	1 257 707	1 270 673	1 311 073	
	2007	1 280 793	1 306 803	1 368 064	1 372 751	1 333 384	1 368 191	1 439 176	1 470 839	1 421 760	1 416 298	1 447 286	1 397 488	
	2008	1 480 015	1 532 450	1 462 430	1 640 259	1 485 576	1 471 803	1 427 916	1 385 219	1 496 576	1 489 886	1 415 453	1 489 352	
2009	1 646 970	1 369 182	1 356 236	1 312 804	1 332 738	1 266 134	1 244 670							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 18 - Sales of the paper and paper products major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 443 969	1 616 542	1 887 393	1 439 780	1 669 187	1 866 664	1 731 931	1 825 467	2 134 473	1 818 099	1 931 605	1 637 970	21 003 080
	1999	1 560 643	1 690 410	2 064 158	1 818 515	2 053 148	1 988 220	1 912 724	1 886 164	2 098 070	1 987 688	2 259 214	2 034 962	23 353 916
	2000	1 859 108	1 983 280	2 256 398	1 867 830	2 269 268	2 305 688	2 184 811	2 168 648	2 554 237	2 381 416	2 545 642	2 300 322	26 676 648
	2001	2 193 024	2 183 631	2 520 927	2 086 222	2 498 419	2 488 406	2 298 143	2 337 180	2 586 769	2 547 398	2 697 392	2 370 531	28 808 042
	2002	2 456 829	2 637 008	2 921 673	2 812 004	2 745 533	2 901 582	2 851 610	2 755 610	3 480 860	2 888 301	3 074 731	2 586 439	34 112 180
	2003	2 638 206	2 687 730	2 994 978	2 520 108	2 813 877	3 105 042	2 809 305	2 724 335	3 063 838	2 865 800	3 139 443	2 843 318	34 205 980
	2004	2 767 765	2 737 907	2 983 891	2 579 536	2 910 293	3 069 225	2 671 092	2 683 101	3 165 158	2 919 385	2 945 337	2 555 609	33 988 299
	2005	2 518 318	2 444 554	2 803 590	2 698 883	2 835 639	2 997 541	2 943 086	2 969 627	3 212 813	3 077 763	3 242 532	2 720 610	34 464 956
	2006	2 706 768	2 741 743	3 105 702	2 730 340	3 130 858	3 204 545	3 370 670	3 288 245	3 645 129	3 375 536	3 600 645	3 204 919	38 105 100
	2007	2 937 722	3 069 515	3 438 780	3 009 713	3 457 150	3 565 358	3 492 546	3 383 834	3 679 670	3 567 960	3 897 908	3 303 839	40 803 995
	2008	3 224 777	3 594 236	3 738 414	3 799 412	4 025 735	4 218 027	4 110 311	4 316 457	4 705 777	4 609 685	4 633 205	3 975 773	48 951 809
2009	3 437 343	3 759 587	4 125 726	3 428 893	3 806 408	4 084 097	3 609 691							
Seasonally adjusted values	1998	1 633 680	1 715 140	1 828 368	1 575 793	1 680 230	1 798 458	1 738 188	1 829 470	1 954 445	1 724 891	1 780 113	1 707 991	
	1999	1 759 952	1 800 764	1 967 156	2 003 020	2 028 692	1 902 356	1 936 328	1 914 681	1 919 271	1 917 549	2 083 778	2 131 029	
	2000	2 073 601	2 109 787	2 123 899	2 069 211	2 203 713	2 208 515	2 221 801	2 223 366	2 347 688	2 327 171	2 340 899	2 410 978	
	2001	2 410 164	2 314 317	2 367 852	2 327 936	2 413 296	2 385 589	2 334 099	2 414 272	2 370 878	2 499 351	2 483 222	2 496 395	
	2002	2 658 763	2 790 200	2 759 401	3 145 566	2 663 156	2 779 799	2 884 306	2 849 305	3 184 179	2 821 970	2 834 198	2 731 710	
	2003	2 833 735	2 842 524	2 857 668	2 824 958	2 755 119	2 973 648	2 823 572	2 797 425	2 782 931	2 784 653	2 894 489	3 015 717	
	2004	2 980 793	2 911 869	2 872 107	2 886 863	2 870 033	2 939 828	2 662 970	2 726 030	2 870 105	2 827 437	2 704 576	2 713 094	
	2005	2 737 729	2 612 648	2 719 054	3 021 432	2 806 916	2 873 077	2 919 678	2 987 314	2 902 978	2 965 911	2 969 905	2 887 190	
	2006	2 981 686	2 945 443	3 024 120	3 061 232	3 104 202	3 068 499	3 340 682	3 271 531	3 298 521	3 236 612	3 286 005	3 407 593	
	2007	3 273 946	3 300 810	3 348 232	3 377 427	3 424 945	3 413 873	3 463 672	3 343 456	3 332 952	3 412 653	3 553 361	3 516 088	
	2008	3 627 226	3 865 924	3 632 490	4 269 037	3 989 329	4 032 733	4 082 363	4 247 646	4 269 189	4 412 563	4 217 703	4 225 146	
2009	3 883 358	4 042 487	4 005 222	3 857 105	3 772 356	3 901 417	3 591 121							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 19 - Sales of the publishing major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	483 104	501 430	544 453	535 112	548 913	583 203	583 882	586 705	601 256	609 792	622 833	589 439	6 790 122
	1999	541 131	547 104	607 621	576 121	564 363	583 459	588 037	618 135	642 477	679 073	683 909	591 543	7 222 973
	2000	623 422	646 369	605 968	609 710	606 807	594 472	563 353	623 796	637 906	690 662	701 780	637 246	7 541 491
	2001	755 665	633 665	652 554	603 977	622 743	659 774	646 615	697 094	735 099	777 623	838 906	676 009	8 299 724
	2002	589 866	623 904	716 471	719 610	711 001	716 503	668 844	709 593	726 317	813 146	861 956	720 276	8 577 487
	2003	613 607	683 375	736 247	718 280	765 498	779 751	699 741	781 022	809 816	867 672	909 649	724 469	9 089 127
	2004	657 667	717 173	770 917	749 528	819 793	859 709	773 645	847 379	859 406	926 167	971 334	811 757	9 764 475
	2005	800 581	847 653	885 725	829 400	876 032	892 749	892 132	949 249	984 593	1 042 036	1 099 935	953 544	11 053 629
	2006	877 127	1 007 985	1 009 745	939 257	1 007 068	1 032 203	1 054 021	1 094 496	1 121 165	1 261 357	1 304 629	1 173 611	12 882 664
	2007	1 047 199	1 258 599	1 244 827	1 116 337	1 126 375	1 130 995	1 203 699	1 247 397	1 241 693	1 334 297	1 409 550	1 256 257	14 617 225
	2008	997 355	1 209 454	1 241 838	1 093 854	1 168 435	1 214 400	1 203 382	1 238 221	1 292 977	1 380 961	1 432 141	1 119 785	14 592 803
2009	1 028 276	1 173 361	1 215 385	1 033 754	1 155 241	1 132 699	1 110 099							
Seasonally adjusted values	1998	526 686	520 552	529 979	554 815	565 627	583 640	601 929	583 005	581 359	570 533	561 278	602 841	
	1999	581 897	574 740	599 911	594 129	583 270	587 254	610 463	612 401	620 644	628 320	612 917	601 716	
	2000	667 494	686 830	602 993	628 621	626 833	600 633	590 514	618 416	615 737	629 257	619 509	652 077	
	2001	813 471	678 572	654 068	622 557	638 238	666 853	686 902	690 733	709 086	701 550	730 518	696 391	
	2002	640 713	668 567	720 394	747 111	724 153	722 028	714 384	702 299	700 141	730 718	742 475	746 397	
	2003	675 387	729 888	741 425	751 414	774 754	783 453	744 376	772 530	783 167	780 054	782 625	749 665	
	2004	732 529	757 309	773 993	793 249	829 871	864 335	815 033	836 727	832 676	834 642	837 832	839 130	
	2005	899 724	881 077	885 446	887 807	889 353	900 836	929 945	936 552	956 610	940 722	953 566	982 091	
	2006	991 465	1 029 608	1 002 093	1 019 994	1 029 657	1 047 543	1 089 120	1 079 211	1 088 868	1 140 540	1 132 771	1 205 043	
	2007	1 189 953	1 270 395	1 226 382	1 224 300	1 157 393	1 151 442	1 234 851	1 233 742	1 208 202	1 206 210	1 224 255	1 285 772	
	2008	1 137 903	1 214 179	1 216 765	1 208 926	1 203 191	1 238 622	1 232 864	1 226 135	1 259 008	1 246 792	1 242 678	1 143 558	
2009	1 176 415	1 176 553	1 188 276	1 146 530	1 190 500	1 156 022	1 137 986							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 20 - Sales of the printing and reproduction of recorded media major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	755 852	852 769	931 754	882 648	907 454	889 247	982 661	921 500	1 019 916	1 097 054	1 178 224	870 737	11 289 816
	1999	795 910	921 149	967 923	948 750	1 017 324	883 795	987 499	975 038	960 461	1 130 519	1 216 341	882 880	11 687 589
	2000	788 509	970 248	1 063 766	846 556	888 551	889 140	874 308	946 437	977 773	1 063 818	1 228 504	842 478	11 380 088
	2001	810 083	855 876	1 007 710	878 107	970 457	921 736	948 442	958 118	1 028 894	1 138 368	1 272 670	856 765	11 647 226
	2002	894 711	1 041 981	1 038 362	1 144 582	1 157 001	1 105 437	1 139 087	1 255 270	1 269 685	1 419 968	1 496 225	999 720	13 962 029
	2003	1 031 863	1 150 198	1 178 022	1 250 321	1 263 876	1 209 365	1 262 878	1 323 233	1 299 395	1 525 005	1 446 632	1 197 982	15 138 770
	2004	1 098 610	1 213 381	1 324 185	1 258 456	1 354 306	1 239 497	1 251 822	1 268 864	1 339 033	1 587 306	1 671 715	1 265 999	15 873 174
	2005	1 246 519	1 444 918	1 491 294	1 499 681	1 542 328	1 356 316	1 275 565	1 408 312	1 475 984	1 626 735	1 735 386	1 302 259	17 405 297
	2006	1 235 113	1 326 883	1 569 193	1 347 495	1 672 995	1 441 684	1 464 738	1 547 955	1 568 393	1 801 825	1 765 856	1 348 318	18 090 448
	2007	1 315 595	1 524 760	1 650 223	1 460 938	1 616 472	1 544 528	1 574 998	1 673 926	1 686 162	1 956 957	2 144 837	1 349 420	19 498 816
	2008	1 244 221	1 626 203	1 680 167	1 641 220	1 695 540	1 595 618	1 698 235	1 866 965	1 848 949	2 210 445	2 243 579	1 603 714	20 954 856
	2009	1 355 612	1 709 300	1 842 442	1 476 842	1 764 746	1 595 800	1 737 479						
Seasonally adjusted values	1998	898 633	893 850	915 587	931 376	906 808	941 265	984 508	917 427	985 965	959 604	959 894	978 946	
	1999	951 662	963 509	950 838	995 809	1 020 969	937 693	994 816	970 479	926 149	987 634	981 051	1 004 823	
	2000	945 236	1 015 489	1 043 699	882 554	891 149	943 792	887 271	941 812	945 208	926 677	986 106	968 608	
	2001	968 947	895 426	989 418	909 489	970 260	974 813	973 133	952 237	998 980	988 914	1 021 643	991 941	
	2002	1 063 415	1 092 760	1 021 389	1 177 002	1 146 518	1 167 124	1 176 738	1 249 337	1 238 632	1 230 924	1 209 837	1 159 364	
	2003	1 219 775	1 206 421	1 157 588	1 278 090	1 243 181	1 275 720	1 310 523	1 321 298	1 270 150	1 318 731	1 184 310	1 383 688	
	2004	1 292 837	1 269 764	1 299 007	1 286 235	1 322 311	1 309 988	1 299 308	1 269 650	1 314 030	1 367 868	1 385 077	1 448 731	
	2005	1 467 519	1 502 759	1 457 049	1 542 087	1 505 584	1 436 094	1 326 542	1 406 233	1 450 466	1 394 245	1 448 386	1 478 845	
	2006	1 456 198	1 373 519	1 526 471	1 401 677	1 639 020	1 533 946	1 521 361	1 539 125	1 537 617	1 536 703	1 476 324	1 525 318	
	2007	1 556 097	1 574 718	1 598 915	1 533 039	1 593 698	1 651 055	1 631 220	1 653 977	1 649 299	1 659 905	1 794 079	1 529 094	
	2008	1 475 341	1 678 305	1 625 731	1 733 773	1 682 466	1 712 450	1 751 554	1 834 031	1 805 513	1 867 968	1 877 186	1 819 849	
	2009	1 609 964	1 764 406	1 781 218	1 565 908	1 757 252	1 713 696	1 788 458						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 21 - Sales of the petroleum, chemical products, rubber and plastic products division

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	6 157 540	7 176 157	7 267 632	7 028 897	7 023 582	7 343 118	7 208 641	7 096 850	7 964 290	8 026 600	8 096 052	6 408 872	86 798 231
	1999	6 229 694	6 933 931	7 270 757	7 089 020	7 401 292	7 700 270	7 768 568	7 993 622	8 594 769	9 205 874	9 678 864	8 361 184	94 227 845
	2000	7 153 451	8 500 936	8 898 212	8 330 282	8 898 595	9 726 742	9 206 418	10 353 498	9 977 197	11 421 783	11 252 075	9 544 094	113 263 283
	2001	9 583 110	10 299 751	10 563 679	10 065 889	10 659 078	10 740 589	11 300 888	11 183 038	10 325 069	12 559 433	12 584 367	10 872 090	130 736 981
	2002	11 203 136	12 329 011	12 561 394	13 177 442	13 465 932	12 955 481	13 951 153	14 097 451	14 239 404	15 535 186	15 275 244	11 922 070	160 712 904
	2003	11 764 517	12 132 245	13 376 472	12 337 534	12 120 113	11 922 236	12 610 348	12 375 872	12 921 743	13 887 992	13 213 298	11 458 734	150 121 104
	2004	11 435 842	12 792 770	13 461 513	12 846 944	13 652 610	13 645 353	13 660 590	14 088 301	13 828 302	15 016 666	15 702 857	12 985 376	163 117 124
	2005	11 571 795	12 968 324	13 598 028	14 047 294	14 743 858	14 385 254	15 397 740	15 513 257	16 240 868	15 983 923	15 495 207	14 444 472	174 390 020
	2006	13 466 676	13 957 489	16 026 574	14 652 561	16 440 469	16 577 171	17 369 745	18 105 970	18 491 551	19 226 616	20 293 041	16 239 512	200 847 375
	2007	16 733 952	17 591 353	18 832 423	18 171 201	20 403 498	18 474 315	19 425 786	21 005 443	20 764 052	23 043 691	23 837 608	20 064 103	238 347 425
	2008	20 172 431	21 923 685	24 408 839	25 590 725	27 127 587	28 618 364	30 866 699	29 717 731	29 018 819	30 533 581	28 003 369	20 577 295	316 559 125
2009	20 261 773	21 137 375	22 057 200	20 206 644	21 318 684	22 198 175	22 784 847							
Seasonally adjusted values	1998	7 181 395	7 259 173	7 241 873	7 310 732	7 223 558	7 231 755	7 253 885	6 974 962	7 681 578	7 094 126	7 273 904	7 021 938	
	1999	7 235 939	7 053 352	7 217 352	7 392 862	7 593 332	7 638 023	7 817 828	7 834 567	8 332 960	8 154 569	8 700 840	9 097 213	
	2000	8 168 079	8 726 898	8 917 297	8 666 864	9 089 720	9 679 154	9 218 097	10 086 540	9 714 515	10 169 336	10 203 783	10 307 698	
	2001	10 781 355	10 640 226	10 622 565	10 444 945	10 836 249	10 761 434	11 255 338	10 881 599	10 048 798	11 196 291	11 394 039	11 806 360	
	2002	12 639 983	12 801 647	12 644 081	13 643 508	13 593 726	13 054 536	13 760 226	13 711 100	13 781 552	13 961 657	13 900 312	12 998 793	
	2003	13 337 649	12 656 648	13 466 254	12 781 101	12 146 460	12 059 916	12 396 069	12 069 405	12 398 246	12 509 113	11 923 670	12 579 377	
	2004	13 033 171	13 503 431	13 490 993	13 287 122	13 590 979	13 802 601	13 357 048	13 640 141	13 154 629	13 651 631	14 204 700	14 284 422	
	2005	13 234 430	13 811 847	13 626 859	14 619 894	14 625 397	14 480 185	14 985 823	14 918 706	15 383 506	14 628 718	13 878 051	15 905 506	
	2006	15 373 483	15 035 892	16 112 453	15 329 149	16 283 468	16 581 820	16 774 641	17 331 846	17 482 042	17 654 961	18 356 590	18 023 294	
	2007	19 098 738	19 104 723	18 908 252	19 127 201	20 203 828	18 334 623	18 631 057	20 078 793	19 679 160	21 187 438	21 630 879	22 237 693	
	2008	22 901 811	23 981 601	24 741 136	26 962 176	26 880 143	28 167 400	29 239 602	28 160 475	27 502 433	27 995 697	25 369 122	23 081 548	
2009	23 151 046	23 006 933	22 153 023	21 353 175	21 208 923	21 864 092	21 710 658							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 22 - Sales of the coke and refined petroleum products and nuclear fuel major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 837 093	1 774 017	1 808 063	1 886 479	1 840 407	1 877 719	1 739 949	2 036 434	2 062 466	1 746 966	2 000 684	1 767 007	22 377 284
	1999	1 616 211	1 631 350	1 658 366	1 730 441	2 098 707	2 212 698	2 063 234	2 370 911	2 455 866	2 568 815	2 577 882	2 666 436	25 650 917
	2000	2 287 629	2 603 093	2 676 229	2 939 006	2 938 228	3 475 430	3 226 355	3 889 249	3 350 439	4 154 266	3 925 602	3 728 838	39 194 364
	2001	3 784 066	3 611 163	3 697 242	3 738 325	3 824 994	3 839 926	4 136 313	4 038 977	3 531 485	4 223 400	3 959 766	3 954 610	46 340 267
	2002	4 106 113	4 309 159	4 116 318	4 849 485	4 885 680	4 775 572	5 284 375	5 241 837	4 860 291	5 304 990	5 184 698	4 404 704	57 323 222
	2003	4 209 153	3 755 872	4 671 353	4 011 452	3 606 492	3 649 233	3 825 222	3 810 119	3 879 621	3 794 380	3 756 677	3 713 962	46 683 536
	2004	3 847 113	4 093 768	4 254 285	4 514 796	4 528 693	4 520 793	4 381 873	5 031 787	3 902 592	4 438 574	5 014 361	4 378 567	52 907 202
	2005	3 821 485	4 100 682	4 395 689	4 640 268	5 149 751	4 559 730	5 450 479	5 760 662	5 435 446	5 137 286	3 931 830	5 435 764	57 819 072
	2006	4 974 764	4 658 894	5 706 722	5 342 216	5 971 656	5 824 640	6 541 784	6 634 982	6 649 179	6 534 111	6 770 208	5 766 143	71 375 299
	2007	6 345 156	6 314 603	6 225 977	6 366 074	7 633 359	5 961 900	6 844 633	7 601 250	7 838 882	8 045 761	8 440 100	8 740 728	86 358 423
	2008	8 539 872	8 162 997	9 805 562	10 500 921	11 550 536	12 540 928	13 431 052	13 074 586	11 033 276	10 239 323	9 292 571	6 936 300	125 107 924
2009	7 289 913	6 452 731	6 680 478	6 988 638	7 402 488	7 963 288	8 373 042							
Seasonally adjusted values	1998	1 932 690	1 844 264	1 902 631	1 938 147	1 903 682	1 816 641	1 766 503	1 909 291	2 055 697	1 643 395	1 906 454	1 760 373	
	1999	1 691 152	1 716 295	1 763 962	1 778 290	2 158 543	2 142 559	2 094 847	2 203 156	2 475 568	2 379 477	2 451 329	2 681 818	
	2000	2 388 404	2 771 056	2 865 211	3 007 799	3 001 975	3 371 146	3 241 317	3 608 922	3 383 747	3 829 071	3 762 848	3 793 209	
	2001	3 954 671	3 858 216	3 956 764	3 775 913	3 895 416	3 753 948	4 110 097	3 733 212	3 559 207	3 912 963	3 820 677	4 061 027	
	2002	4 311 731	4 618 451	4 377 745	4 855 839	4 929 092	4 737 495	5 161 872	4 834 526	4 847 294	4 986 294	5 053 393	4 562 305	
	2003	4 438 909	4 039 631	4 916 606	3 997 837	3 594 719	3 681 115	3 689 215	3 497 381	3 815 839	3 628 302	3 661 970	3 878 302	
	2004	4 085 159	4 440 825	4 432 716	4 517 918	4 459 255	4 612 656	4 181 682	4 600 401	3 758 627	4 316 020	4 907 353	4 585 539	
	2005	4 084 443	4 501 570	4 552 727	4 689 417	5 036 911	4 637 848	5 157 188	5 219 986	5 180 810	5 040 711	3 853 257	5 701 522	
	2006	5 347 905	5 193 655	5 927 736	5 465 530	5 815 014	5 868 393	6 112 555	5 963 398	6 307 108	6 430 849	6 661 628	6 054 197	
	2007	6 837 943	7 148 048	6 502 875	6 579 231	7 426 685	5 907 438	6 294 926	6 815 924	7 459 622	7 918 159	8 309 980	9 216 114	
	2008	9 212 316	9 334 850	10 330 436	10 896 118	11 271 957	12 255 089	12 223 760	11 747 840	10 495 581	10 067 669	9 162 020	7 341 286	
2009	7 859 506	7 397 281	7 073 177	7 258 001	7 250 642	7 713 885	7 608 669							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 23 - Sales of the basic chemicals major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 313 023	1 684 180	1 610 635	1 565 648	1 504 211	1 729 165	1 522 287	1 511 765	1 803 115	1 996 531	1 922 570	1 471 254	19 634 384
	1999	1 519 951	1 656 375	1 507 976	1 610 366	1 611 498	1 722 374	1 734 836	1 697 680	1 909 528	2 107 518	2 479 480	2 022 746	21 580 328
	2000	1 665 640	1 796 219	1 812 829	1 691 325	1 851 889	1 991 935	1 935 047	2 040 613	2 093 466	2 479 006	2 453 573	2 095 778	23 907 320
	2001	2 200 229	2 292 880	1 911 471	2 052 964	2 275 746	2 247 613	2 405 806	2 232 250	2 162 706	2 855 190	2 899 335	2 295 749	27 831 939
	2002	2 636 971	2 674 860	2 687 449	2 799 273	2 800 143	2 711 147	2 789 884	2 869 001	3 354 533	3 375 310	3 218 239	2 567 653	34 484 463
	2003	2 522 907	2 744 569	2 671 230	2 583 847	2 592 753	2 453 987	2 686 665	2 614 738	2 903 276	3 173 828	2 982 102	2 435 446	32 365 348
	2004	2 363 659	2 643 731	2 539 359	2 378 026	2 640 234	2 673 671	2 719 344	2 627 377	3 045 415	3 451 806	3 279 986	2 685 695	33 048 303
	2005	2 459 555	2 638 997	2 701 755	2 931 252	3 189 918	3 305 425	3 274 562	3 121 500	3 463 329	3 490 326	3 822 906	2 802 927	37 202 452
	2006	2 882 792	2 939 572	3 225 195	2 851 404	3 405 197	3 636 703	3 546 930	3 847 814	4 032 371	4 294 299	4 532 671	3 533 328	42 728 276
	2007	3 729 363	3 535 538	3 959 670	3 997 395	4 249 662	4 125 092	4 259 646	4 918 942	4 333 789	5 101 425	5 102 423	3 875 175	51 188 120
	2008	4 437 920	4 903 368	5 609 958	5 634 030	6 196 467	6 415 728	7 195 617	6 369 006	7 285 444	8 560 957	6 954 993	4 618 463	74 181 951
	2009	4 438 488	4 980 401	4 811 854	4 055 370	4 065 959	4 251 182	3 958 190						
Seasonally adjusted values	1998	1 525 388	1 658 982	1 704 900	1 652 792	1 574 135	1 674 950	1 567 619	1 572 116	1 732 952	1 701 748	1 660 926	1 569 492	
	1999	1 733 941	1 642 419	1 588 785	1 713 456	1 684 248	1 695 966	1 779 094	1 765 088	1 828 335	1 790 121	2 141 353	2 168 112	
	2000	1 870 913	1 790 804	1 904 475	1 810 628	1 928 096	1 998 662	1 970 522	2 112 012	1 991 802	2 104 801	2 121 928	2 257 463	
	2001	2 452 283	2 304 587	1 997 371	2 213 637	2 354 312	2 282 268	2 435 852	2 296 078	2 044 973	2 416 111	2 519 168	2 483 039	
	2002	2 943 305	2 712 738	2 813 173	3 022 728	2 871 187	2 766 300	2 798 282	2 943 567	3 145 104	2 858 068	2 800 532	2 796 971	
	2003	2 836 767	2 823 096	2 793 813	2 785 844	2 639 719	2 487 419	2 688 375	2 667 096	2 698 854	2 695 193	2 595 428	2 677 989	
	2004	2 668 049	2 778 931	2 663 910	2 546 623	2 667 349	2 681 793	2 705 114	2 662 131	2 819 230	2 952 412	2 848 267	2 996 850	
	2005	2 779 312	2 834 562	2 826 789	3 129 533	3 198 901	3 277 257	3 235 961	3 138 535	3 203 858	3 004 716	3 324 506	3 169 558	
	2006	3 258 007	3 210 082	3 363 293	3 041 707	3 399 418	3 566 526	3 466 100	3 852 751	3 734 847	3 725 466	3 944 176	4 068 191	
	2007	4 203 855	3 887 937	4 094 077	4 264 442	4 238 212	4 014 978	4 126 015	4 910 337	4 017 897	4 455 955	4 458 236	4 520 173	
	2008	4 983 594	5 401 390	5 763 276	6 012 926	6 197 119	6 223 260	6 928 128	6 330 049	6 766 348	7 505 747	6 098 343	5 430 936	
	2009	4 966 966	5 476 890	4 921 594	4 330 819	4 070 851	4 130 822	3 800 711						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 24 - Sales of the other chemical products and man-made fibres major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 819 760	2 023 928	2 176 846	1 978 627	2 067 990	2 106 966	2 327 834	2 006 686	2 342 380	2 573 281	2 404 024	1 899 972	25 728 294
	1999	1 845 747	2 126 553	2 441 906	2 223 965	2 144 726	2 159 753	2 344 853	2 266 644	2 469 461	2 694 171	2 701 163	2 165 805	27 584 747
	2000	1 883 648	2 286 391	2 547 724	2 196 461	2 283 836	2 305 817	2 264 534	2 483 931	2 540 423	2 695 781	2 736 752	2 266 216	28 491 514
	2001	2 070 771	2 408 990	2 734 613	2 521 987	2 483 660	2 562 070	2 646 178	2 675 561	2 697 924	3 157 769	3 210 951	2 794 103	31 964 577
	2002	2 626 906	2 886 732	3 210 387	3 142 475	3 179 038	3 035 137	3 192 204	3 322 279	3 366 570	3 848 458	3 800 539	2 741 687	38 352 412
	2003	2 826 363	3 037 169	3 427 979	3 284 414	3 280 327	3 258 359	3 472 199	3 370 084	3 524 890	3 761 108	3 572 808	3 034 582	39 850 282
	2004	2 929 444	3 338 373	3 793 057	3 411 757	3 620 593	3 575 800	3 669 257	3 572 951	3 943 152	4 075 772	4 155 779	3 589 646	43 675 581
	2005	2 992 895	3 472 867	3 692 182	3 789 449	3 697 282	3 719 933	3 846 340	3 719 766	4 199 834	4 163 999	4 418 382	3 749 813	45 462 742
	2006	3 266 393	3 587 419	4 111 414	3 669 358	4 032 915	4 021 023	4 040 800	4 181 963	4 319 562	4 756 765	4 998 917	4 046 052	49 032 581
	2007	3 752 619	4 209 623	4 851 546	4 425 840	4 722 508	4 555 354	4 566 820	4 803 744	4 793 856	5 361 098	5 635 138	4 177 261	55 855 407
	2008	3 914 156	4 787 268	4 922 993	5 187 988	5 030 566	5 207 055	5 576 971	5 537 752	5 848 368	6 493 048	6 389 514	5 185 713	64 081 392
	2009	4 650 210	5 221 067	5 748 126	4 917 344	5 193 669	5 262 370	5 417 688						
Seasonally adjusted values	1998	2 164 624	2 098 609	2 027 584	2 070 201	2 130 461	2 143 975	2 328 599	2 006 008	2 225 657	2 239 696	2 149 234	2 123 114	
	1999	2 185 379	2 209 260	2 283 991	2 314 218	2 212 684	2 219 632	2 343 210	2 257 709	2 349 866	2 351 458	2 413 864	2 396 121	
	2000	2 224 144	2 388 902	2 390 605	2 267 874	2 358 911	2 384 551	2 256 385	2 473 645	2 422 397	2 363 579	2 439 465	2 485 539	
	2001	2 441 913	2 532 145	2 576 870	2 595 277	2 551 576	2 654 002	2 637 145	2 662 423	2 574 046	2 783 584	2 851 257	3 051 152	
	2002	3 102 210	3 052 254	3 040 237	3 223 429	3 247 160	3 134 411	3 173 046	3 317 813	3 205 226	3 413 031	3 366 935	2 986 344	
	2003	3 339 152	3 225 252	3 264 917	3 379 631	3 319 344	3 346 365	3 450 657	3 373 048	3 346 959	3 346 826	3 154 132	3 308 429	
	2004	3 473 358	3 561 865	3 621 906	3 522 506	3 639 426	3 653 522	3 643 429	3 581 283	3 738 810	3 637 172	3 645 888	3 930 234	
	2005	3 567 198	3 703 684	3 521 489	3 946 021	3 702 613	3 785 123	3 823 791	3 720 726	3 986 077	3 715 037	3 854 190	4 114 449	
	2006	3 920 875	3 815 658	3 913 422	3 850 709	4 047 244	4 080 101	4 018 658	4 170 825	4 107 432	4 237 190	4 341 036	4 444 423	
	2007	4 520 723	4 462 167	4 608 470	4 674 742	4 749 324	4 614 651	4 538 664	4 778 126	4 583 344	4 756 927	4 884 897	4 588 446	
	2008	4 721 315	5 070 155	4 672 334	5 501 645	5 074 365	5 277 111	5 536 433	5 487 848	5 615 478	5 745 115	5 530 071	5 707 033	
	2009	5 609 280	5 523 939	5 449 134	5 225 401	5 246 912	5 340 132	5 380 225						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 25 - Sales of the rubber products major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	390 755	644 583	600 645	605 940	599 493	620 890	546 816	588 726	689 256	529 954	559 184	467 605	6 843 847
	1999	452 533	544 059	604 878	578 665	560 302	593 855	564 842	637 786	632 704	651 588	643 198	498 230	6 962 640
	2000	440 290	694 572	648 718	567 029	695 557	791 219	598 221	681 653	708 112	768 420	729 126	439 219	7 762 136
	2001	519 658	760 483	850 774	600 793	759 529	779 168	828 095	900 926	589 382	822 000	877 403	607 312	8 895 523
	2002	634 759	952 470	1 026 836	861 121	972 624	859 997	1 014 386	928 566	943 048	1 081 261	1 098 659	784 923	11 158 650
	2003	798 927	937 549	900 837	879 056	963 382	947 871	934 518	896 583	888 563	955 854	935 714	768 978	10 807 832
	2004	805 121	890 809	997 438	896 739	1 050 645	1 048 591	1 003 584	970 702	982 216	1 002 147	1 059 760	748 301	11 456 053
	2005	760 583	995 809	944 925	853 539	865 961	914 972	902 089	898 683	905 710	936 405	935 916	670 809	10 585 401
	2006	633 108	842 079	907 950	813 789	861 473	912 744	922 554	1 017 146	991 050	936 976	1 069 220	783 397	10 691 486
	2007	741 721	1 016 301	1 080 828	827 482	1 003 625	986 289	974 956	837 455	907 097	1 115 037	1 126 757	722 059	11 339 607
	2008	765 033	1 077 052	1 096 286	1 141 494	1 111 823	1 130 220	1 183 668	1 183 939	1 150 173	1 190 642	1 220 610	828 883	13 079 823
2009	851 042	1 076 973	1 218 441	886 961	1 036 557	1 038 235	1 090 458							
Seasonally adjusted values	1998	536 156	611 222	582 385	601 595	591 237	576 363	545 642	557 385	654 956	491 563	528 706	570 560	
	1999	617 026	508 835	576 373	583 804	543 566	558 035	560 877	610 757	604 360	602 720	606 211	615 807	
	2000	589 286	648 933	611 489	582 655	668 040	751 740	584 808	659 318	684 126	708 045	681 375	547 982	
	2001	686 868	710 407	796 105	629 265	720 668	744 614	800 194	883 231	576 122	755 594	810 913	758 289	
	2002	821 488	896 258	965 287	909 536	922 295	822 478	968 316	917 256	927 354	996 430	1 006 649	980 241	
	2003	1 023 342	885 535	848 216	929 960	917 105	906 026	889 762	888 661	873 198	884 166	851 886	956 349	
	2004	1 020 658	850 412	941 056	942 423	1 010 328	1 000 982	957 879	956 133	962 281	931 612	959 559	929 805	
	2005	966 637	954 134	889 259	895 019	837 461	873 215	865 859	878 130	883 400	873 713	842 311	839 572	
	2006	807 821	808 241	849 543	852 259	840 030	873 947	884 561	984 703	964 692	876 204	956 005	993 770	
	2007	954 079	976 150	999 450	865 532	982 516	949 662	929 639	807 593	883 675	1 044 452	1 003 290	926 352	
	2008	987 009	1 038 371	1 005 964	1 192 633	1 089 277	1 093 809	1 122 776	1 139 385	1 122 016	1 115 668	1 085 705	1 067 060	
2009	1 101 472	1 040 300	1 114 434	927 481	1 012 385	1 007 117	1 032 679							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 26 - Sales of the plastic products major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	796 909	1 049 449	1 071 443	992 203	1 011 481	1 008 378	1 071 755	953 239	1 067 073	1 179 868	1 209 590	803 034	12 214 422
	1999	795 252	975 594	1 057 631	945 583	986 059	1 011 590	1 060 803	1 020 601	1 127 210	1 183 782	1 277 141	1 007 967	12 449 213
	2000	876 244	1 120 661	1 212 712	936 461	1 129 085	1 162 341	1 182 261	1 258 052	1 284 757	1 324 310	1 407 022	1 014 043	13 907 949
	2001	1 008 386	1 226 235	1 369 579	1 151 820	1 315 149	1 311 812	1 284 496	1 335 324	1 343 572	1 501 074	1 636 912	1 220 316	15 704 675
	2002	1 198 387	1 505 790	1 520 404	1 525 088	1 628 447	1 573 628	1 670 304	1 735 768	1 714 962	1 925 167	1 973 109	1 423 103	19 394 157
	2003	1 407 167	1 657 086	1 705 073	1 578 765	1 677 159	1 612 786	1 691 744	1 684 348	1 725 393	2 202 822	1 965 997	1 505 766	20 414 106
	2004	1 490 505	1 826 089	1 877 374	1 645 626	1 812 445	1 826 498	1 886 532	1 885 484	1 954 927	2 048 367	2 192 971	1 583 167	22 029 985
	2005	1 537 277	1 759 969	1 863 477	1 832 786	1 840 946	1 885 194	1 924 270	2 012 646	2 236 549	2 255 907	2 386 173	1 785 159	23 320 353
	2006	1 709 619	1 929 525	2 075 293	1 975 794	2 169 228	2 182 061	2 317 677	2 424 065	2 499 389	2 704 465	2 922 025	2 110 592	27 019 733
	2007	2 165 093	2 515 288	2 714 402	2 554 410	2 794 344	2 845 680	2 779 731	2 844 052	2 890 428	3 420 370	3 533 190	2 548 880	33 605 868
	2008	2 515 450	2 993 000	2 974 040	3 126 292	3 238 195	3 324 433	3 479 391	3 552 448	3 701 558	4 049 611	4 145 681	3 007 936	40 108 035
	2009	3 032 120	3 406 203	3 598 301	3 358 331	3 620 011	3 683 100	3 945 469						
Seasonally adjusted values	1998	1 022 536	1 046 095	1 024 373	1 047 997	1 024 043	1 019 827	1 045 522	930 162	1 012 316	1 017 724	1 028 584	998 398	
	1999	1 008 440	976 542	1 004 241	1 003 094	994 290	1 021 830	1 039 801	997 858	1 074 831	1 030 793	1 088 084	1 235 355	
	2000	1 095 331	1 127 202	1 145 517	997 908	1 132 697	1 173 055	1 165 065	1 232 644	1 232 442	1 163 841	1 198 167	1 223 504	
	2001	1 245 620	1 234 870	1 295 455	1 230 853	1 314 277	1 326 602	1 272 050	1 306 655	1 294 450	1 328 038	1 392 024	1 452 853	
	2002	1 461 249	1 521 946	1 447 640	1 631 975	1 623 991	1 593 852	1 658 709	1 697 939	1 656 574	1 707 834	1 672 803	1 672 931	
	2003	1 699 479	1 683 134	1 642 703	1 687 828	1 675 574	1 638 991	1 678 061	1 643 219	1 663 396	1 954 626	1 660 254	1 758 308	
	2004	1 785 947	1 871 397	1 831 405	1 757 651	1 814 622	1 853 649	1 868 945	1 840 193	1 875 680	1 814 415	1 843 634	1 841 993	
	2005	1 836 840	1 817 896	1 836 595	1 959 905	1 849 512	1 906 742	1 903 025	1 961 330	2 129 361	1 994 541	2 003 786	2 080 406	
	2006	2 038 875	2 008 256	2 058 458	2 118 943	2 181 763	2 192 853	2 292 767	2 360 169	2 367 963	2 385 253	2 453 745	2 462 713	
	2007	2 582 137	2 630 421	2 703 380	2 743 254	2 807 091	2 847 895	2 741 813	2 766 813	2 734 623	3 011 945	2 974 475	2 986 607	
	2008	2 997 577	3 136 836	2 969 126	3 358 854	3 247 425	3 318 131	3 428 505	3 455 354	3 503 011	3 561 498	3 492 984	3 535 234	
	2009	3 613 823	3 568 522	3 594 683	3 611 474	3 628 133	3 672 136	3 888 375						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 27 - Sales of the glass and non-metallic mineral products division

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	886 195	1 114 550	1 171 493	1 091 666	1 097 114	1 144 495	1 163 363	1 116 004	1 188 342	1 205 393	1 197 658	850 649	13 226 922
	1999	819 239	1 022 804	1 101 824	1 003 531	1 056 904	1 099 018	1 089 199	1 137 296	1 209 607	1 253 232	1 359 876	873 330	13 025 860
	2000	987 323	1 122 413	1 231 544	1 072 830	1 295 900	1 357 546	1 273 545	1 440 422	1 358 814	1 494 493	1 559 351	1 047 005	15 241 186
	2001	1 078 714	1 326 465	1 440 482	1 265 730	1 410 665	1 535 338	1 429 382	1 541 175	1 500 545	1 735 601	1 712 694	1 233 072	17 209 863
	2002	1 230 700	1 498 012	1 613 603	1 614 583	1 734 627	1 592 743	1 827 482	1 828 956	1 898 475	2 023 724	1 981 428	1 479 415	20 323 748
	2003	1 433 972	1 574 880	1 679 235	1 630 073	1 803 264	1 911 874	1 942 341	1 860 038	1 975 760	2 105 551	2 138 945	1 502 707	21 558 640
	2004	1 567 735	1 836 733	2 017 742	1 832 590	2 106 680	2 142 022	2 162 880	2 197 768	2 309 925	2 414 402	2 422 658	1 657 843	24 668 978
	2005	1 555 051	2 010 955	2 108 038	2 151 090	2 297 678	2 435 335	2 423 750	2 570 459	2 621 233	2 770 532	2 787 061	1 970 471	27 701 653
	2006	1 993 053	2 193 850	2 454 541	2 298 278	2 569 711	2 692 877	2 725 087	2 736 543	2 817 449	3 005 567	3 059 506	2 099 626	30 646 088
	2007	2 163 716	2 574 695	2 957 958	2 639 713	3 094 443	2 976 116	3 026 243	3 048 425	3 014 433	3 285 773	3 398 661	2 217 005	34 397 181
	2008	2 374 869	2 973 164	2 951 510	3 174 427	3 086 153	3 105 143	3 250 289	3 328 448	3 413 038	3 676 817	3 485 734	2 409 612	37 229 204
	2009	2 432 800	2 966 401	3 129 079	2 667 011	2 946 401	2 969 871	3 205 012						
Seasonally adjusted values	1998	1 123 816	1 152 188	1 146 704	1 157 305	1 097 303	1 093 948	1 109 749	1 055 499	1 093 441	1 068 024	1 042 771	1 105 715	
	1999	1 043 628	1 062 798	1 077 054	1 069 696	1 054 181	1 046 151	1 042 943	1 073 305	1 120 298	1 104 366	1 181 903	1 125 709	
	2000	1 255 822	1 174 792	1 203 586	1 150 889	1 282 395	1 283 561	1 224 952	1 353 603	1 267 362	1 312 414	1 354 782	1 340 329	
	2001	1 366 284	1 401 634	1 423 495	1 366 839	1 391 398	1 451 473	1 372 657	1 444 061	1 403 124	1 514 662	1 487 936	1 563 398	
	2002	1 549 092	1 596 820	1 611 520	1 750 772	1 706 308	1 503 017	1 750 200	1 709 121	1 773 366	1 761 264	1 728 027	1 878 262	
	2003	1 794 380	1 691 966	1 688 758	1 768 526	1 766 415	1 801 258	1 849 765	1 739 623	1 836 788	1 833 452	1 873 423	1 904 041	
	2004	1 958 178	1 984 074	2 036 516	1 983 143	2 068 580	2 023 995	2 052 264	2 055 869	2 141 303	2 107 535	2 119 708	2 096 828	
	2005	1 944 063	2 172 292	2 123 245	2 324 037	2 253 122	2 316 442	2 297 413	2 404 985	2 426 526	2 422 580	2 432 925	2 509 048	
	2006	2 499 863	2 356 928	2 450 373	2 485 644	2 526 660	2 576 886	2 587 039	2 555 438	2 614 811	2 627 754	2 662 812	2 670 860	
	2007	2 724 219	2 746 211	2 922 614	2 858 941	3 043 022	2 865 621	2 869 464	2 851 420	2 804 858	2 871 175	2 957 802	2 834 665	
	2008	2 997 629	3 155 916	2 895 214	3 443 703	3 035 697	3 004 720	3 077 905	3 115 999	3 182 059	3 210 718	3 021 250	3 081 087	
	2009	3 073 440	3 140 657	3 056 009	2 897 979	2 908 273	2 889 409	3 038 317						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 28 - Sales of the glass and glass products major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	161 405	219 302	198 959	189 949	184 513	195 864	199 472	191 379	214 536	219 607	252 707	172 662	2 400 355
	1999	144 946	180 643	185 884	176 274	180 255	176 422	181 145	201 160	224 819	261 075	273 559	173 396	2 359 578
	2000	148 014	187 546	173 394	176 686	182 804	200 508	217 902	226 078	223 428	279 629	290 812	206 721	2 513 522
	2001	181 285	251 797	237 017	229 378	222 868	258 823	256 400	253 330	283 012	341 365	339 590	277 086	3 131 951
	2002	225 026	279 171	268 893	265 802	276 358	287 662	312 991	313 881	359 876	382 554	377 380	278 430	3 628 024
	2003	220 275	271 724	253 122	268 736	259 579	291 311	315 262	328 148	345 121	358 291	391 986	267 959	3 571 514
	2004	256 770	316 413	297 948	263 715	345 081	342 251	333 951	372 739	374 030	412 367	453 948	317 392	4 086 605
	2005	255 944	342 169	325 181	341 113	352 217	397 197	385 317	433 774	452 502	479 189	505 819	353 911	4 624 333
	2006	344 181	365 254	366 470	377 499	409 892	429 450	420 540	457 548	493 096	519 158	561 784	433 073	5 177 945
	2007	370 948	431 335	434 335	422 929	474 838	473 654	455 539	445 780	523 079	533 760	590 762	442 776	5 599 735
	2008	398 398	472 938	453 636	479 629	443 720	475 042	485 943	537 134	595 796	661 854	706 279	501 494	6 211 863
	2009	429 681	564 301	501 851	446 967	479 841	546 787	510 153						
Seasonally adjusted values	1998	203 466	218 710	213 251	208 918	205 204	201 844	199 201	187 593	195 998	180 325	192 851	198 023	
	1999	186 566	181 373	199 683	195 541	200 137	182 040	180 723	198 034	203 105	212 259	209 708	196 365	
	2000	192 630	190 394	187 107	196 053	203 053	207 050	216 764	222 610	200 612	225 149	224 703	231 776	
	2001	236 811	258 574	258 688	254 104	247 331	266 210	253 499	246 723	253 897	274 968	265 602	308 378	
	2002	292 814	289 118	296 874	293 752	306 494	292 837	309 199	301 164	322 627	310 592	297 565	309 999	
	2003	283 889	283 892	282 099	296 413	285 299	293 917	312 620	310 852	308 802	295 417	310 470	296 948	
	2004	328 193	334 454	332 806	290 052	375 407	342 814	334 017	350 127	334 189	345 596	359 827	350 633	
	2005	323 283	364 303	362 201	375 207	379 319	397 146	389 969	406 526	404 664	405 717	400 187	388 767	
	2006	431 433	389 174	404 502	416 811	441 148	428 212	431 046	430 356	441 030	440 951	444 000	473 328	
	2007	461 167	458 725	473 965	469 187	510 694	473 051	471 007	422 951	467 820	452 611	466 687	480 304	
	2008	494 038	502 238	490 707	534 411	479 357	475 088	504 506	511 902	531 772	561 532	558 467	541 288	
	2009	531 635	598 102	540 379	499 300	520 249	548 414	530 853						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 29 - Sales of the non-metallic mineral products major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	724 790	895 248	972 534	901 717	912 601	948 631	963 891	924 625	973 806	985 786	944 951	677 987	10 826 567
	1999	674 293	842 161	915 940	827 257	876 649	922 596	908 054	936 136	984 788	992 157	1 086 317	699 934	10 666 282
	2000	839 309	934 867	1 058 150	896 144	1 113 096	1 157 038	1 055 643	1 214 344	1 135 386	1 214 864	1 268 539	840 284	12 727 664
	2001	897 429	1 074 668	1 203 465	1 036 352	1 187 797	1 276 515	1 172 982	1 287 845	1 217 533	1 394 236	1 373 104	955 986	14 077 912
	2002	1 005 674	1 218 841	1 344 710	1 348 781	1 458 269	1 305 081	1 514 491	1 515 075	1 538 599	1 641 170	1 604 048	1 200 985	16 695 724
	2003	1 213 697	1 303 156	1 426 113	1 361 337	1 543 685	1 620 563	1 627 079	1 531 890	1 630 639	1 747 260	1 746 959	1 234 748	17 987 126
	2004	1 310 965	1 520 320	1 719 794	1 568 875	1 761 599	1 799 771	1 828 929	1 825 029	1 935 895	2 002 035	1 968 710	1 340 451	20 582 373
	2005	1 299 107	1 668 786	1 782 857	1 809 977	1 945 461	2 038 138	2 038 433	2 136 685	2 168 731	2 291 343	2 281 242	1 616 560	23 077 320
	2006	1 648 872	1 828 596	2 088 071	1 920 779	2 159 819	2 263 427	2 304 547	2 278 995	2 324 353	2 486 409	2 497 722	1 666 553	25 468 143
	2007	1 792 768	2 143 360	2 523 623	2 216 784	2 619 605	2 502 462	2 570 704	2 602 645	2 491 354	2 752 013	2 807 899	1 774 229	28 797 446
	2008	1 976 471	2 500 226	2 497 874	2 694 798	2 642 433	2 630 101	2 764 346	2 791 314	2 817 242	3 014 963	2 779 455	1 908 118	31 017 341
2009	2 003 119	2 402 100	2 627 228	2 220 044	2 466 560	2 423 084	2 694 859							
Seasonally adjusted values	1998	920 350	933 478	933 453	948 387	892 099	892 104	910 547	867 905	897 443	887 699	849 921	907 693	
	1999	857 062	881 425	877 371	874 155	854 045	864 111	862 220	875 271	917 192	892 107	972 195	929 344	
	2000	1 063 192	984 398	1 016 479	954 836	1 079 343	1 076 511	1 008 188	1 130 994	1 066 750	1 087 265	1 130 079	1 108 553	
	2001	1 129 473	1 143 059	1 164 807	1 112 736	1 144 067	1 185 263	1 119 158	1 197 339	1 149 227	1 239 693	1 222 335	1 255 020	
	2002	1 256 278	1 307 701	1 314 646	1 457 020	1 399 814	1 210 180	1 441 001	1 407 957	1 450 738	1 450 672	1 430 461	1 568 263	
	2003	1 510 491	1 408 074	1 406 659	1 472 112	1 481 116	1 507 340	1 537 144	1 428 771	1 527 986	1 538 035	1 562 954	1 607 093	
	2004	1 629 985	1 649 620	1 703 710	1 693 090	1 693 172	1 681 181	1 718 247	1 705 742	1 807 114	1 761 939	1 759 881	1 746 195	
	2005	1 620 780	1 807 989	1 761 045	1 948 830	1 873 803	1 919 296	1 907 443	1 998 459	2 021 862	2 016 863	2 032 738	2 120 281	
	2006	2 068 430	1 967 754	2 045 871	2 068 833	2 085 512	2 148 674	2 155 993	2 125 083	2 173 781	2 186 803	2 218 812	2 197 532	
	2007	2 263 051	2 287 486	2 448 649	2 389 754	2 532 328	2 392 571	2 398 457	2 428 469	2 337 039	2 418 564	2 491 114	2 354 361	
	2008	2 503 591	2 653 679	2 404 507	2 909 292	2 556 340	2 529 633	2 573 398	2 604 098	2 650 287	2 649 186	2 462 784	2 539 799	
2009	2 541 804	2 542 555	2 515 630	2 398 679	2 388 024	2 340 996	2 507 464							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 30 - Sales of the basic iron and steel, non-ferrous metal products, metal products and machinery division

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	7 082 825	8 331 835	9 409 270	8 312 779	8 312 085	9 397 907	8 742 313	8 771 739	9 240 203	9 434 003	8 729 123	8 461 171	104 225 253
	1999	6 773 891	8 336 550	8 900 263	8 070 544	9 040 596	9 283 430	8 693 520	8 855 740	9 702 519	9 214 733	9 715 348	8 467 480	105 054 614
	2000	7 355 979	9 178 850	10 684 531	8 406 701	10 296 996	10 398 520	9 622 377	10 144 492	11 009 721	10 882 916	11 309 838	10 666 266	119 957 187
	2001	8 402 729	9 597 495	11 861 537	9 851 899	10 803 771	11 638 744	10 444 151	11 695 226	11 268 185	12 392 279	12 409 778	12 455 002	132 820 796
	2002	10 582 315	12 292 405	13 687 089	13 413 454	13 727 783	14 385 418	14 202 769	14 789 090	15 400 314	15 528 359	16 014 166	13 795 474	167 818 636
	2003	11 747 572	14 099 032	14 642 791	13 659 635	13 948 927	14 889 513	14 275 650	14 281 283	14 826 991	15 575 231	15 342 022	12 248 891	169 537 538
	2004	12 066 517	13 956 125	17 091 185	14 378 061	16 145 076	16 262 530	16 076 861	16 689 453	17 522 084	16 781 903	17 947 491	14 392 325	189 309 611
	2005	13 502 878	15 315 730	17 249 284	16 173 021	16 425 151	16 826 413	15 493 366	16 333 059	16 506 444	16 397 561	17 759 028	14 576 565	192 558 500
	2006	14 097 068	15 110 374	16 803 429	15 583 784	17 711 371	18 717 953	19 367 040	19 967 923	20 500 935	22 228 132	22 096 764	17 735 830	219 920 603
	2007	18 175 794	20 348 518	22 418 678	20 182 181	23 390 140	22 535 134	21 640 606	22 761 210	21 787 502	24 211 230	24 173 760	18 744 858	260 369 611
	2008	20 842 022	23 516 201	25 798 022	26 175 402	27 348 730	28 747 261	29 759 630	29 009 815	28 199 015	28 735 484	25 197 195	17 100 201	310 428 978
	2009	16 682 283	18 721 225	20 623 210	16 796 262	18 252 203	19 192 176	19 138 136						
Seasonally adjusted values	1998	8 644 505	8 605 227	8 620 740	8 943 563	8 200 716	8 881 267	8 958 080	8 569 390	8 788 281	8 678 241	8 190 575	9 071 919	
	1999	8 363 802	8 630 381	8 229 539	8 673 141	8 934 986	8 796 971	8 915 564	8 629 377	9 206 567	8 571 500	9 117 473	8 969 125	
	2000	9 042 687	9 487 695	9 881 186	9 050 833	10 194 865	9 845 309	9 842 607	9 874 900	10 436 807	10 201 258	10 613 646	11 169 129	
	2001	10 274 850	9 967 506	10 957 122	10 593 472	10 709 914	11 095 516	10 632 892	11 365 426	10 708 530	11 636 281	11 539 939	12 857 753	
	2002	12 876 691	12 807 227	12 785 590	14 396 530	13 606 398	13 788 682	14 431 429	14 350 703	14 627 616	14 544 421	14 849 217	14 569 112	
	2003	14 071 201	14 758 256	13 858 430	14 468 433	13 821 340	14 381 608	14 356 980	13 766 310	14 047 089	14 514 120	14 130 882	13 331 043	
	2004	14 376 125	14 655 124	16 308 343	15 112 067	15 944 925	15 708 772	16 070 621	16 072 737	16 611 949	15 560 603	16 561 825	16 090 271	
	2005	15 908 368	16 171 528	16 643 125	17 024 849	16 203 536	16 265 574	15 345 051	15 666 418	15 637 461	15 092 885	16 308 546	16 524 327	
	2006	16 562 911	16 018 721	16 284 659	16 434 547	17 479 281	18 055 231	19 001 043	19 073 440	19 453 610	20 367 379	20 403 721	20 447 912	
	2007	21 162 877	21 699 303	21 941 947	21 286 186	22 969 378	21 625 468	20 913 358	21 663 724	20 719 818	22 065 556	22 379 093	21 912 512	
	2008	24 232 936	25 163 253	25 476 459	27 577 068	26 748 089	27 318 025	28 379 985	27 511 238	26 840 242	26 103 856	23 287 469	20 069 475	
	2009	19 738 002	19 954 964	20 183 638	17 848 794	17 922 439	18 365 443	18 172 508						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 31 - Sales of the basic iron and steel products major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 925 497	2 116 573	2 258 231	2 119 342	2 228 991	2 783 626	2 142 785	2 471 439	2 211 423	2 444 597	2 009 785	2 018 955	26 731 244
	1999	1 762 366	2 107 896	2 295 881	2 111 604	2 206 594	2 379 206	2 179 252	2 228 256	2 412 600	2 460 236	2 571 641	2 261 948	26 977 480
	2000	2 374 377	2 679 415	3 051 347	2 671 888	3 204 915	3 159 529	2 666 877	2 689 040	2 921 619	3 081 791	3 289 517	2 923 655	34 713 970
	2001	2 570 209	2 736 299	3 022 576	2 778 548	3 004 518	3 055 115	2 829 219	3 149 101	3 142 544	3 516 122	3 474 528	3 586 733	36 865 512
	2002	3 423 446	3 777 628	3 863 714	3 923 745	4 035 041	4 178 632	3 984 691	4 695 014	5 042 829	4 864 668	4 782 549	3 715 520	50 287 477
	2003	4 279 166	4 583 352	4 674 506	4 583 396	4 493 247	4 781 231	4 495 173	4 471 715	4 641 002	4 708 231	4 427 773	3 965 788	54 104 580
	2004	4 349 164	4 554 906	5 610 106	5 376 864	5 920 308	5 687 291	5 664 869	6 090 854	6 622 567	6 194 397	6 310 725	5 392 189	67 774 240
	2005	5 018 137	5 557 733	6 104 581	6 008 608	6 041 995	5 989 103	5 019 858	5 411 666	5 055 286	4 881 519	5 474 758	4 708 977	65 272 221
	2006	5 041 322	4 939 713	5 097 430	5 373 500	5 991 551	6 558 849	7 215 310	7 226 504	7 720 292	8 465 407	8 141 570	6 647 040	78 418 488
	2007	7 422 653	7 845 684	7 969 085	7 663 063	9 537 506	8 729 566	7 884 694	8 225 512	7 584 288	8 843 981	8 891 115	7 255 838	97 852 985
	2008	9 309 877	9 740 708	10 682 573	11 842 283	12 448 776	13 506 084	13 449 328	13 295 704	12 417 813	11 488 364	8 381 680	4 923 360	131 486 550
2009	5 380 755	5 958 606	6 695 227	5 280 262	6 420 444	7 352 671	6 367 880							
Seasonally adjusted values	1998	2 177 507	2 182 229	2 196 464	2 183 765	2 117 516	2 527 228	2 253 740	2 441 226	2 196 289	2 292 211	1 970 915	2 159 242	
	1999	1 996 409	2 160 474	2 201 304	2 178 086	2 113 660	2 187 740	2 303 280	2 191 889	2 393 085	2 310 890	2 514 020	2 410 962	
	2000	2 680 298	2 734 383	2 909 509	2 748 936	3 098 394	2 950 867	2 815 673	2 639 110	2 871 607	2 902 200	3 213 453	3 132 914	
	2001	2 855 799	2 794 085	2 892 179	2 848 075	2 914 186	2 903 312	2 978 535	3 080 415	3 041 829	3 320 324	3 389 193	3 878 193	
	2002	3 758 432	3 884 670	3 732 065	3 983 011	3 916 342	4 008 299	4 172 577	4 585 628	4 834 801	4 597 020	4 657 692	4 062 642	
	2003	4 631 513	4 760 256	4 585 533	4 618 736	4 359 436	4 607 431	4 670 331	4 340 303	4 413 032	4 438 351	4 301 576	4 403 398	
	2004	4 687 879	4 778 348	5 581 152	5 406 247	5 743 104	5 435 924	5 800 731	5 893 002	6 280 487	5 815 068	6 115 778	6 139 991	
	2005	5 385 919	5 889 180	6 157 907	6 061 929	5 833 781	5 665 340	5 047 893	5 196 247	4 770 845	4 560 166	5 314 744	5 504 945	
	2006	5 439 841	5 299 649	5 203 682	5 453 359	5 748 327	6 103 227	7 113 654	6 877 360	7 302 032	7 859 238	7 937 060	7 959 562	
	2007	8 036 383	8 485 764	8 248 592	7 815 722	9 114 316	8 028 862	7 602 083	7 757 192	7 166 870	8 170 358	8 732 325	8 872 902	
	2008	10 164 972	10 579 088	11 159 674	12 139 213	11 865 949	12 285 364	12 750 198	12 500 451	11 749 993	10 574 931	8 276 058	6 098 672	
2009	5 898 032	6 471 034	7 017 786	5 423 184	6 109 176	6 664 780	5 985 232							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 32 - Sales of the basic precious and non-ferrous metal products major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 303 018	1 407 338	1 401 803	1 321 947	1 347 470	1 482 395	1 657 354	1 614 008	1 635 341	1 699 415	1 668 318	1 579 872	18 118 279
	1999	1 219 556	1 504 325	1 565 386	1 406 678	1 674 554	1 726 527	1 832 360	1 819 972	1 725 888	1 803 270	2 079 675	2 009 911	20 368 102
	2000	1 432 136	1 725 766	1 912 578	1 682 834	2 016 946	2 191 572	1 801 751	2 055 814	2 355 387	2 254 106	2 181 063	2 542 844	24 152 797
	2001	1 722 468	1 952 696	2 481 737	2 040 484	2 363 582	2 603 171	1 928 804	2 285 069	2 370 371	2 212 169	2 275 848	3 692 247	27 928 646
	2002	2 348 094	2 256 841	2 617 471	3 003 620	2 628 368	2 971 725	2 912 863	2 722 310	2 885 123	3 003 251	3 076 116	3 334 707	33 760 489
	2003	2 221 684	2 265 894	2 391 526	2 323 892	2 409 219	2 410 000	2 046 799	2 052 683	2 367 906	2 508 864	2 454 441	2 118 383	27 571 291
	2004	1 869 481	2 024 340	2 259 603	2 045 624	2 238 691	2 320 449	2 040 983	2 236 751	2 376 821	2 315 651	2 365 067	1 890 931	25 984 392
	2005	1 871 836	2 131 742	2 361 558	2 304 914	2 273 698	2 296 696	2 324 928	2 380 955	2 384 940	2 470 517	2 692 095	2 492 609	27 986 488
	2006	2 093 052	2 196 960	2 631 331	2 564 597	2 910 867	2 958 260	3 106 081	3 054 070	3 172 591	3 335 796	3 375 150	2 989 086	34 387 841
	2007	2 895 248	2 914 176	3 692 931	3 288 250	3 520 019	3 413 370	3 307 704	3 422 785	3 422 323	3 617 119	3 616 416	2 852 405	39 962 746
	2008	2 846 024	3 226 124	3 627 230	3 518 730	3 741 860	3 704 560	3 893 701	3 850 057	3 697 722	4 204 701	4 000 897	3 068 165	43 379 771
	2009	2 508 242	2 660 415	2 701 416	2 634 440	2 630 341	2 364 190	2 713 234						
Seasonally adjusted values	1998	1 503 476	1 497 749	1 369 458	1 435 686	1 258 594	1 422 335	1 783 386	1 560 552	1 550 711	1 623 364	1 574 159	1 506 605	
	1999	1 440 740	1 607 394	1 537 411	1 538 304	1 593 127	1 625 047	1 993 883	1 770 478	1 637 556	1 720 710	1 953 242	1 841 900	
	2000	1 725 482	1 864 361	1 877 411	1 841 069	1 950 500	2 034 212	1 972 490	2 028 985	2 237 641	2 146 361	2 035 902	2 272 509	
	2001	2 080 018	2 141 379	2 435 093	2 223 700	2 312 753	2 407 532	2 102 066	2 293 648	2 250 086	2 095 834	2 110 786	3 282 648	
	2002	2 827 148	2 505 033	2 567 703	3 227 976	2 591 273	2 757 572	3 152 027	2 760 122	2 739 755	2 836 624	2 834 586	2 999 537	
	2003	2 640 911	2 530 902	2 356 831	2 462 310	2 387 203	2 267 432	2 166 443	2 083 019	2 251 394	2 357 376	2 254 095	1 952 371	
	2004	2 207 265	2 265 134	2 234 602	2 138 582	2 212 709	2 220 315	2 112 928	2 250 729	2 271 080	2 163 985	2 163 129	1 799 848	
	2005	2 206 104	2 381 949	2 336 587	2 396 374	2 235 598	2 228 804	2 354 097	2 365 019	2 285 748	2 294 664	2 462 623	2 449 458	
	2006	2 481 105	2 452 576	2 599 510	2 648 703	2 843 566	2 904 288	3 094 141	2 992 859	3 059 614	3 086 768	3 077 645	3 012 544	
	2007	3 443 095	3 256 871	3 651 429	3 382 151	3 420 387	3 374 153	3 233 824	3 331 925	3 329 906	3 336 059	3 289 085	2 922 087	
	2008	3 392 908	3 611 298	3 602 894	3 600 820	3 616 736	3 679 874	3 773 669	3 745 384	3 611 662	3 862 586	3 636 356	3 167 279	
	2009	2 989 660	2 980 672	2 687 732	2 696 317	2 534 067	2 350 023	2 628 594						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 33 - Sales of the structural metal products, tanks, reservoirs and steam generators major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	567 389	686 375	858 467	762 409	782 134	1 070 361	836 767	752 150	966 264	1 009 624	875 579	1 661 836	10 829 355
	1999	672 336	868 040	910 504	966 662	798 036	798 816	725 149	775 319	1 034 874	742 284	877 911	558 479	9 728 410
	2000	502 802	677 316	811 487	633 233	1 008 762	718 064	732 439	785 986	723 962	830 168	914 016	742 734	9 080 969
	2001	519 805	689 615	1 033 916	1 148 171	793 339	1 026 999	860 591	968 320	926 887	942 927	1 051 220	645 776	10 607 566
	2002	759 808	877 606	895 713	963 536	1 106 915	965 489	1 038 604	1 213 178	1 155 819	1 208 119	1 237 369	866 496	12 288 652
	2003	746 107	1 067 022	1 266 188	1 111 020	1 112 294	1 234 216	1 262 965	1 449 763	1 271 952	1 468 712	1 367 348	983 699	14 341 286
	2004	933 441	1 115 851	1 589 491	1 393 682	1 588 545	1 787 927	1 519 712	1 416 728	1 565 756	1 362 453	1 576 186	1 162 016	17 011 788
	2005	1 064 868	1 234 439	1 395 512	1 439 205	1 551 296	1 452 176	1 417 927	1 440 719	1 540 686	1 557 551	1 641 093	1 197 993	16 933 465
	2006	1 103 349	1 330 885	1 559 459	1 273 851	1 562 891	1 638 217	1 655 711	1 682 053	1 692 046	1 841 034	1 822 209	1 233 210	18 394 915
	2007	1 328 779	1 575 253	1 799 175	1 522 267	1 839 203	1 917 666	1 819 600	1 959 917	2 085 512	2 145 402	2 196 268	1 397 378	21 586 420
	2008	1 458 708	1 942 265	2 155 128	2 154 506	2 375 620	2 340 732	2 456 169	2 359 501	2 339 938	2 569 749	2 498 883	1 592 972	26 244 171
2009	1 434 449	1 901 888	2 150 516	1 734 184	1 800 178	1 807 771	1 893 591							
Seasonally adjusted values	1998	802 338	733 575	816 751	776 282	791 033	948 876	875 159	775 173	971 562	926 824	718 913	1 703 329	
	1999	957 039	940 816	849 061	982 030	810 463	722 479	748 049	776 654	1 024 915	682 923	727 218	595 777	
	2000	721 880	739 663	740 047	639 261	1 024 580	665 726	746 933	751 117	705 498	764 360	768 517	839 775	
	2001	753 239	757 038	927 323	1 161 296	789 027	977 788	861 489	892 365	894 048	861 032	903 595	767 809	
	2002	1 103 899	971 336	800 597	972 959	1 080 454	925 269	1 025 919	1 100 508	1 104 096	1 093 479	1 086 370	1 062 714	
	2003	1 071 450	1 192 878	1 142 671	1 131 227	1 061 317	1 181 920	1 230 538	1 323 823	1 200 045	1 318 571	1 217 179	1 226 016	
	2004	1 309 719	1 249 240	1 461 538	1 430 046	1 504 092	1 703 565	1 469 751	1 304 531	1 460 183	1 215 271	1 409 482	1 477 377	
	2005	1 458 091	1 375 804	1 304 067	1 497 144	1 454 318	1 380 166	1 358 223	1 345 643	1 429 205	1 381 288	1 463 676	1 538 975	
	2006	1 489 995	1 471 099	1 470 673	1 341 828	1 472 730	1 548 741	1 577 549	1 585 818	1 562 712	1 626 570	1 612 288	1 599 401	
	2007	1 786 856	1 720 114	1 707 230	1 621 551	1 742 005	1 814 390	1 717 344	1 855 667	1 926 309	1 888 357	1 930 301	1 830 441	
	2008	1 964 992	2 089 369	2 045 014	2 322 209	2 279 953	2 220 769	2 304 523	2 220 533	2 160 231	2 249 625	2 191 892	2 109 097	
2009	1 937 713	2 034 331	2 034 068	1 880 571	1 734 969	1 715 061	1 771 470							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 34 - Sales of the other fabricated metal products and metal service activities major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 023 403	1 245 368	1 314 359	1 131 288	1 143 627	1 177 636	1 276 732	1 204 938	1 308 306	1 308 652	1 359 709	917 412	14 411 430
	1999	992 503	1 157 013	1 224 714	1 171 004	1 200 556	1 150 010	1 202 289	1 188 282	1 345 698	1 272 211	1 294 921	972 671	14 171 872
	2000	1 061 234	1 330 561	1 373 458	1 081 563	1 259 831	1 350 235	1 394 644	1 487 262	1 435 854	1 421 721	1 586 246	1 120 026	15 902 635
	2001	1 170 640	1 393 025	1 447 303	1 218 698	1 413 329	1 459 273	1 458 956	1 595 976	1 527 941	1 725 363	1 909 566	1 089 090	17 409 160
	2002	1 393 945	1 740 453	1 776 699	1 774 641	1 857 998	1 764 461	1 862 998	2 002 520	2 055 037	2 182 462	2 220 462	1 577 510	22 209 186
	2003	1 594 432	2 030 264	1 935 547	1 922 763	2 054 878	1 955 367	2 071 580	2 105 462	2 184 871	2 282 604	2 241 815	1 630 203	24 009 786
	2004	1 630 575	2 053 002	2 209 004	1 828 744	2 121 425	2 164 914	2 325 886	2 264 351	2 275 819	2 258 466	2 385 293	1 755 386	25 272 865
	2005	1 786 652	2 098 030	2 130 810	2 077 759	2 129 226	2 205 860	2 286 179	2 341 993	2 480 986	2 336 697	2 615 041	1 931 332	26 420 565
	2006	1 865 487	2 209 353	2 452 660	2 212 817	2 478 775	2 652 316	2 619 141	2 648 005	2 687 890	2 864 699	3 155 780	2 165 946	30 012 869
	2007	2 132 035	2 781 571	3 068 009	2 840 435	3 095 267	3 151 326	3 196 745	3 424 226	3 199 911	3 678 606	3 526 025	2 149 028	36 243 184
	2008	2 466 502	3 073 876	3 213 427	3 455 321	3 591 611	3 743 624	4 104 218	3 795 234	3 860 497	4 216 320	4 295 162	2 570 152	42 385 944
2009	2 803 288	3 140 245	3 475 989	2 948 016	3 172 926	3 160 129	3 474 603							
Seasonally adjusted values	1998	1 220 330	1 219 074	1 230 742	1 191 464	1 157 930	1 181 623	1 232 819	1 168 167	1 243 624	1 181 510	1 206 316	1 167 614	
	1999	1 178 488	1 134 673	1 155 276	1 228 246	1 217 525	1 157 885	1 162 988	1 140 797	1 275 958	1 151 017	1 150 799	1 231 783	
	2000	1 260 161	1 307 381	1 310 519	1 131 036	1 268 515	1 362 284	1 357 052	1 415 261	1 360 358	1 283 084	1 413 735	1 409 147	
	2001	1 397 848	1 367 693	1 397 061	1 273 814	1 414 826	1 472 046	1 426 727	1 506 702	1 446 063	1 553 666	1 699 884	1 359 146	
	2002	1 677 828	1 716 187	1 737 022	1 854 525	1 849 179	1 775 896	1 821 486	1 883 784	1 935 756	1 962 104	1 976 370	1 957 174	
	2003	1 936 625	2 019 247	1 904 091	2 014 085	2 040 130	1 955 519	2 013 864	1 982 754	2 043 907	2 057 589	1 984 436	2 017 166	
	2004	2 003 171	2 069 676	2 182 388	1 917 603	2 099 071	2 145 456	2 244 284	2 133 147	2 119 685	2 040 586	2 103 274	2 175 496	
	2005	2 222 270	2 145 320	2 100 321	2 188 674	2 105 410	2 158 608	2 179 310	2 206 526	2 316 578	2 116 463	2 288 624	2 410 933	
	2006	2 340 812	2 292 975	2 407 316	2 344 866	2 452 177	2 572 010	2 463 508	2 490 147	2 523 054	2 589 057	2 746 096	2 731 160	
	2007	2 694 010	2 924 924	2 993 521	3 028 642	3 053 619	3 034 483	2 963 233	3 227 458	3 026 280	3 315 951	3 050 905	2 740 900	
	2008	3 134 018	3 256 680	3 123 479	3 699 693	3 534 668	3 604 336	3 766 603	3 578 138	3 665 564	3 789 569	3 706 179	3 300 956	
2009	3 581 516	3 333 905	3 370 516	3 163 553	3 117 307	3 043 827	3 174 185							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 35 - Sales of the general purpose machinery major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	961 280	1 180 370	1 298 531	1 368 436	1 286 574	1 342 259	1 126 602	1 206 395	1 335 513	1 184 662	1 247 819	972 298	14 510 739
	1999	863 640	1 087 505	1 196 385	1 042 402	1 678 363	1 537 846	1 144 748	1 389 831	1 505 161	1 226 578	1 241 812	1 113 097	15 027 368
	2000	890 375	1 031 423	1 322 091	1 040 980	1 200 244	1 306 127	1 309 614	1 378 960	1 657 672	1 338 712	1 412 771	1 320 912	15 209 881
	2001	956 125	1 161 869	1 300 642	1 171 959	1 372 186	1 273 786	1 412 432	1 625 449	1 373 021	1 375 252	1 563 502	1 657 845	16 244 068
	2002	1 169 345	1 465 134	1 693 093	1 472 724	1 767 563	1 808 274	1 694 369	1 562 586	1 917 156	1 651 989	1 814 242	1 814 393	19 830 868
	2003	1 289 513	1 735 145	1 716 629	1 789 120	1 646 961	1 790 089	1 863 359	1 632 691	1 970 971	1 945 460	1 890 874	1 447 170	20 717 982
	2004	1 407 047	1 666 330	2 040 921	1 714 935	1 906 618	1 859 638	1 855 965	1 903 171	1 899 332	2 012 907	1 999 967	1 706 156	21 972 987
	2005	1 332 476	1 784 142	1 939 384	1 871 808	1 847 352	2 076 073	1 787 714	1 830 744	2 011 465	1 974 997	2 073 168	1 706 145	22 235 468
	2006	1 464 663	1 625 542	1 794 212	1 664 945	1 806 952	1 932 295	1 832 406	1 986 275	2 020 405	2 160 178	2 118 766	1 755 431	22 162 070
	2007	1 630 357	1 818 870	2 075 717	1 939 461	2 124 418	2 111 970	2 152 622	2 221 639	2 183 322	2 369 454	2 284 628	1 945 262	24 857 720
	2008	1 766 814	2 053 728	2 195 714	2 110 495	2 156 132	2 200 870	2 337 596	2 341 999	2 336 829	2 388 819	2 391 188	1 886 421	26 166 605
	2009	1 717 305	1 852 936	1 946 269	1 743 966	1 792 560	1 834 184	1 843 102						
Seasonally adjusted values	1998	1 266 102	1 257 229	1 217 955	1 543 537	1 281 125	1 254 128	1 126 486	1 117 582	1 158 121	1 102 128	1 192 507	1 034 543	
	1999	1 144 300	1 178 446	1 145 176	1 174 672	1 644 142	1 429 498	1 130 645	1 305 294	1 279 275	1 181 806	1 177 783	1 158 460	
	2000	1 186 504	1 122 361	1 284 266	1 169 193	1 165 545	1 215 287	1 273 940	1 320 025	1 400 996	1 317 930	1 336 042	1 346 889	
	2001	1 273 234	1 263 178	1 265 571	1 303 576	1 329 168	1 196 629	1 363 883	1 585 561	1 171 743	1 357 173	1 469 640	1 669 315	
	2002	1 550 533	1 576 598	1 651 483	1 608 497	1 722 366	1 722 203	1 631 298	1 542 320	1 671 979	1 606 884	1 695 393	1 824 249	
	2003	1 688 330	1 855 132	1 676 773	1 921 461	1 613 090	1 714 163	1 811 374	1 619 715	1 761 490	1 850 625	1 747 965	1 474 497	
	2004	1 813 297	1 771 880	2 002 338	1 818 516	1 882 082	1 781 473	1 820 121	1 879 711	1 735 413	1 869 012	1 834 594	1 778 311	
	2005	1 683 417	1 903 647	1 905 674	1 972 197	1 833 631	1 994 892	1 762 944	1 783 240	1 868 271	1 799 280	1 890 211	1 822 850	
	2006	1 820 305	1 742 361	1 766 824	1 747 648	1 803 892	1 869 812	1 803 972	1 909 941	1 890 936	1 948 900	1 922 050	1 908 060	
	2007	1 999 312	1 961 194	2 047 207	2 040 842	2 123 688	2 051 567	2 105 775	2 119 138	2 051 549	2 134 056	2 068 901	2 134 306	
	2008	2 149 506	2 217 259	2 169 093	2 229 392	2 163 402	2 146 936	2 266 761	2 226 786	2 196 559	2 147 596	2 168 159	2 077 310	
	2009	2 080 625	2 002 205	1 924 032	1 847 108	1 797 644	1 798 394	1 776 043						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 36 - Sales of the special purpose machinery major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 066 180	1 270 750	1 873 598	1 241 448	1 068 081	1 126 503	1 251 032	1 091 469	1 323 769	1 200 541	1 055 393	1 017 667	14 586 431
	1999	998 699	1 239 362	1 324 718	978 206	1 047 513	1 243 442	1 071 860	1 026 615	1 195 951	1 162 843	1 097 280	1 181 707	13 568 196
	2000	776 570	1 264 184	1 663 639	928 705	1 146 990	1 088 930	1 201 045	1 241 620	1 312 666	1 391 041	1 337 211	1 632 840	14 985 441
	2001	1 199 019	1 182 242	2 036 078	1 080 609	1 366 024	1 587 958	1 436 721	1 479 624	1 364 033	1 946 393	1 371 533	1 404 084	17 454 318
	2002	1 134 777	1 554 071	2 233 753	1 680 439	1 622 660	2 073 171	2 067 415	2 117 261	1 794 878	1 894 211	1 898 804	1 976 393	22 047 833
	2003	1 195 042	1 774 711	2 086 015	1 428 396	1 628 176	2 163 372	1 977 303	1 863 151	1 758 485	1 947 675	1 994 867	1 734 073	21 551 266
	2004	1 439 069	1 958 756	2 740 169	1 484 159	1 681 960	1 812 031	2 018 905	2 058 172	2 039 579	1 928 877	2 400 254	1 934 414	23 496 345
	2005	1 874 261	1 835 165	2 659 855	1 833 619	1 885 863	2 104 476	1 919 949	2 143 163	2 261 224	2 331 280	2 331 174	1 895 017	25 075 046
	2006	1 833 053	2 048 678	2 408 964	1 685 260	2 090 829	2 190 277	2 145 229	2 488 238	2 364 533	2 634 334	2 507 379	2 260 747	26 657 521
	2007	2 061 082	2 547 268	2 891 721	2 125 283	2 325 522	2 394 963	2 485 629	2 662 130	2 490 921	2 595 357	2 683 327	2 532 182	29 795 385
	2008	2 322 495	2 624 093	3 074 493	2 273 522	2 217 485	2 496 069	2 694 642	2 533 723	2 704 317	2 869 594	2 662 803	2 427 787	30 901 023
2009	2 145 427	2 364 937	2 772 346	1 761 543	1 660 690	1 920 039	2 020 489							
Seasonally adjusted values	1998	1 301 050	1 271 140	1 389 949	1 412 590	1 158 292	1 137 760	1 268 582	1 097 013	1 240 681	1 089 756	1 108 854	1 099 762	
	1999	1 217 144	1 224 195	964 890	1 136 890	1 137 999	1 240 142	1 076 683	1 036 194	1 143 116	1 086 599	1 150 027	1 231 348	
	2000	950 465	1 241 382	1 221 106	1 109 597	1 243 225	1 055 045	1 189 459	1 241 745	1 288 891	1 325 832	1 377 555	1 659 216	
	2001	1 492 818	1 160 426	1 517 200	1 313 818	1 475 104	1 526 352	1 398 922	1 454 699	1 366 934	1 883 639	1 366 982	1 408 888	
	2002	1 416 707	1 534 685	1 705 768	2 072 311	1 761 515	1 985 781	1 993 327	2 042 110	1 813 785	1 827 761	1 831 750	2 006 719	
	2003	1 485 898	1 760 941	1 630 397	1 755 557	1 782 494	2 097 236	1 903 175	1 772 834	1 767 111	1 867 899	1 870 993	1 789 727	
	2004	1 753 414	1 940 951	2 210 186	1 808 295	1 846 924	1 777 840	1 963 150	1 953 284	2 026 650	1 830 518	2 212 280	2 025 246	
	2005	2 232 931	1 802 977	2 191 940	2 213 088	2 073 346	2 112 799	1 892 959	2 040 491	2 219 397	2 190 905	2 132 938	1 989 642	
	2006	2 125 665	2 006 452	2 005 093	2 023 676	2 310 712	2 239 329	2 143 036	2 383 609	2 296 444	2 440 505	2 301 699	2 371 379	
	2007	2 346 838	2 498 007	2 416 902	2 539 979	2 584 864	2 469 829	2 489 388	2 560 473	2 412 842	2 381 018	2 488 253	2 633 380	
	2008	2 622 784	2 577 163	2 578 144	2 712 126	2 478 491	2 587 906	2 687 696	2 435 397	2 624 475	2 615 167	2 490 205	2 511 234	
2009	2 423 603	2 317 716	2 327 995	2 098 633	1 860 948	1 999 478	2 003 731							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 37 - Sales of the domestic appliances and office, accounting and computing machinery major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	236 058	425 061	404 281	367 909	455 208	415 127	451 041	431 340	459 587	586 512	512 520	293 131	5 037 775
	1999	264 791	372 409	382 675	393 988	434 980	447 583	537 862	427 465	482 347	547 311	552 108	369 667	5 213 186
	2000	318 485	470 185	549 931	367 498	459 308	584 063	516 007	505 810	602 561	565 377	589 014	383 255	5 911 494
	2001	264 463	481 749	539 285	413 430	490 793	632 442	517 428	591 687	563 388	674 053	763 581	379 227	6 311 526
	2002	352 900	620 672	606 646	594 749	709 238	623 666	641 829	476 221	549 472	723 659	984 624	510 455	7 394 131
	2003	421 628	642 644	572 380	501 048	604 152	555 238	558 471	705 818	631 804	713 685	964 904	369 575	7 241 347
	2004	437 740	582 940	641 891	534 053	687 529	630 280	650 541	719 426	742 210	709 152	909 999	551 233	7 796 994
	2005	554 648	674 479	657 584	637 108	695 721	702 029	736 811	783 819	771 857	845 000	931 699	644 492	8 635 247
	2006	696 142	759 243	859 373	808 814	869 506	787 739	793 162	882 778	843 178	926 684	975 910	684 370	9 886 899
	2007	705 640	865 696	922 040	803 422	948 205	816 273	793 612	845 001	821 225	961 311	975 981	612 765	10 071 171
	2008	671 602	855 407	849 457	820 545	817 246	755 322	823 976	833 597	841 899	997 937	966 582	631 344	9 864 914
2009	692 817	842 198	881 447	693 851	775 064	753 192	825 237							
Seasonally adjusted values	1998	373 703	444 232	399 422	400 240	436 226	409 317	417 908	409 677	427 292	462 448	418 910	400 824	
	1999	429 682	384 382	376 421	434 913	418 071	434 179	500 036	408 071	452 663	437 553	444 385	498 897	
	2000	517 898	478 165	538 329	411 742	444 105	561 887	487 060	478 658	571 815	461 491	468 442	508 678	
	2001	421 893	483 708	522 694	469 192	474 849	611 857	501 270	552 036	537 827	564 613	599 859	491 752	
	2002	542 143	618 718	590 952	677 251	685 269	613 661	634 796	436 231	527 444	620 547	767 056	656 077	
	2003	616 476	638 900	562 132	565 058	577 670	557 907	561 256	643 861	610 109	623 708	754 637	467 869	
	2004	601 379	579 895	636 138	592 779	656 944	644 198	659 657	658 333	718 451	626 162	723 287	694 001	
	2005	719 637	672 651	646 629	695 443	667 452	724 965	749 624	729 251	747 418	750 119	755 730	807 524	
	2006	865 188	753 609	831 561	874 467	847 877	817 824	805 183	833 708	818 817	816 341	806 883	865 805	
	2007	856 383	852 428	877 067	857 300	930 499	852 185	801 712	811 870	806 062	839 757	819 323	778 496	
	2008	803 756	832 396	798 161	873 615	808 891	792 841	830 535	804 549	831 758	864 381	818 620	804 929	
2009	826 852	815 101	821 509	739 428	768 327	793 881	833 254							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 38 - Sales of the electrical machinery division

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 011 257	1 329 283	1 341 614	1 286 249	1 443 390	1 351 013	1 502 376	1 393 073	1 435 405	1 504 711	1 504 695	1 034 696	16 137 762
	1999	1 166 832	1 570 630	1 405 073	1 296 787	1 317 337	1 333 278	1 396 170	1 377 848	1 480 008	1 480 972	1 467 807	1 230 468	16 523 210
	2000	1 204 028	1 473 545	1 535 898	1 354 952	1 498 633	1 642 142	1 493 331	1 588 082	1 675 681	1 764 086	1 743 748	1 527 987	18 502 113
	2001	1 263 944	1 642 863	1 783 333	1 491 326	1 586 626	1 729 878	1 624 103	1 617 301	1 715 757	1 720 658	1 858 300	1 429 927	19 464 016
	2002	1 342 825	1 785 823	2 014 856	1 768 052	2 034 767	1 950 495	2 013 699	2 027 237	1 947 639	2 079 432	2 346 653	1 632 773	22 944 251
	2003	1 563 009	1 953 747	1 911 112	1 858 385	1 867 615	1 918 362	1 920 092	1 931 450	1 916 204	1 985 312	1 995 397	1 603 572	22 424 257
	2004	1 457 425	1 858 262	1 972 122	1 800 163	1 999 607	1 973 377	2 055 530	2 059 432	2 073 156	2 068 668	2 139 081	1 630 269	23 087 092
	2005	1 475 036	1 828 087	2 017 153	1 928 059	1 968 085	2 075 839	2 042 481	2 067 080	2 155 770	2 143 614	2 292 455	1 870 038	23 863 697
	2006	1 650 247	2 031 322	2 195 215	1 998 632	2 458 471	2 529 083	2 542 169	2 757 924	2 785 660	2 882 346	3 175 240	2 354 700	29 361 009
	2007	2 126 739	2 800 154	3 028 791	2 613 372	3 001 580	3 016 343	2 983 462	3 059 847	3 216 798	3 397 073	3 388 521	2 283 562	34 916 242
	2008	2 422 731	3 553 691	3 467 273	3 407 570	3 437 899	3 502 118	3 813 539	3 639 944	3 866 366	3 760 821	3 625 419	2 691 297	41 188 668
	2009	2 612 872	3 258 229	3 442 640	3 220 951	3 023 470	3 116 999	3 321 807						
Seasonally adjusted values	1998	1 310 912	1 322 429	1 308 093	1 334 887	1 389 196	1 296 483	1 429 978	1 352 184	1 349 649	1 378 093	1 363 528	1 280 368	
	1999	1 494 016	1 545 993	1 357 141	1 358 260	1 279 425	1 278 539	1 344 292	1 341 158	1 394 447	1 365 131	1 337 161	1 497 825	
	2000	1 516 082	1 442 297	1 467 758	1 431 402	1 469 449	1 577 658	1 450 958	1 548 324	1 579 949	1 633 237	1 587 272	1 833 915	
	2001	1 580 776	1 618 700	1 692 903	1 568 561	1 557 528	1 663 640	1 587 038	1 567 169	1 622 726	1 590 971	1 684 454	1 696 488	
	2002	1 694 012	1 778 676	1 909 898	1 858 336	1 997 083	1 874 619	1 968 869	1 955 895	1 846 144	1 928 130	2 108 995	1 924 896	
	2003	1 976 831	1 964 197	1 818 051	1 953 270	1 833 879	1 849 933	1 870 584	1 861 094	1 815 185	1 858 843	1 784 467	1 858 652	
	2004	1 849 667	1 893 123	1 885 651	1 891 476	1 959 462	1 911 924	1 992 779	1 971 549	1 957 936	1 919 343	1 897 324	1 899 607	
	2005	1 917 719	1 871 914	1 939 027	2 032 897	1 927 123	2 020 000	1 969 530	1 963 132	2 030 749	1 983 544	2 038 462	2 169 669	
	2006	2 182 289	2 081 359	2 106 422	2 106 821	2 422 039	2 480 026	2 432 500	2 608 690	2 602 226	2 649 622	2 811 697	2 760 590	
	2007	2 823 541	2 850 433	2 887 784	2 755 580	2 964 470	2 964 644	2 833 939	2 912 949	2 992 325	3 117 954	3 003 900	2 678 465	
	2008	3 222 246	3 610 196	3 300 190	3 588 025	3 413 037	3 457 889	3 604 840	3 467 811	3 600 431	3 449 157	3 221 348	3 154 252	
	2009	3 484 849	3 290 465	3 265 743	3 402 218	3 039 379	3 091 825	3 150 626						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 39 - Sales of the electric motors, generators and transformers major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	151 482	226 638	274 485	242 127	259 946	243 775	280 824	247 701	258 523	215 012	254 190	180 773	2 835 476
	1999	181 928	236 062	240 774	208 641	258 589	240 547	277 308	232 829	306 891	241 199	245 986	221 173	2 891 927
	2000	242 295	212 375	254 049	285 203	254 388	307 938	281 175	274 279	273 391	327 786	350 440	335 859	3 399 178
	2001	201 500	275 036	337 323	311 126	244 933	264 656	264 280	245 809	270 729	245 742	278 802	233 692	3 173 628
	2002	201 641	279 963	288 245	274 819	334 182	243 410	280 663	292 830	317 450	314 151	372 051	282 083	3 481 488
	2003	238 479	267 007	277 595	294 267	295 239	283 947	303 543	305 650	290 369	293 194	286 131	247 224	3 382 645
	2004	213 130	295 779	306 323	266 971	324 919	286 204	352 360	325 981	331 770	349 658	355 794	298 288	3 707 177
	2005	239 995	309 183	345 766	325 956	358 292	346 370	334 920	348 342	360 093	378 728	401 724	318 681	4 068 050
	2006	270 863	347 751	343 588	339 778	376 373	411 703	390 096	433 677	418 463	431 050	478 525	352 596	4 594 463
	2007	315 844	419 643	382 134	441 282	483 443	576 482	531 517	531 678	580 692	539 875	544 758	424 184	5 771 532
	2008	383 419	558 450	537 480	582 963	612 359	617 693	659 396	659 015	660 690	704 556	628 164	470 737	7 074 922
2009	498 689	616 629	644 194	632 077	638 509	638 044	680 073							
Seasonally adjusted values	1998	215 504	240 053	258 291	238 534	242 686	224 375	262 183	247 774	230 112	218 032	234 089	212 503	
	1999	251 694	250 171	225 582	203 065	246 260	227 776	259 034	234 253	277 002	241 624	225 021	254 462	
	2000	324 761	223 858	237 636	276 883	245 798	300 290	265 243	277 431	248 288	323 829	318 850	377 225	
	2001	264 181	287 692	317 907	300 964	239 714	263 823	253 217	246 727	249 995	238 377	249 611	258 699	
	2002	262 183	291 744	274 430	267 299	326 910	245 822	273 083	289 730	296 770	299 103	331 674	309 071	
	2003	311 200	276 045	267 566	291 076	286 502	288 359	297 679	296 097	274 458	275 310	252 598	271 951	
	2004	279 381	305 255	300 643	270 495	312 476	288 403	343 663	310 160	312 240	325 673	315 765	332 301	
	2005	317 367	317 532	346 118	335 342	343 344	343 266	324 021	327 203	337 795	349 339	357 706	361 720	
	2006	361 719	358 858	347 707	350 894	362 539	401 395	372 728	404 848	389 840	395 849	428 686	408 226	
	2007	424 528	431 335	390 159	455 381	468 198	556 449	501 710	494 855	539 484	495 614	487 994	498 987	
	2008	515 634	575 703	552 636	598 962	597 054	593 830	615 038	611 249	612 707	647 887	563 610	559 518	
2009	671 012	633 843	664 670	647 579	624 111	614 250	629 777							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 40 - Sales of the electricity distribution and control apparatus major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	93 644	117 759	127 707	124 397	115 017	126 274	136 772	145 037	143 578	146 918	143 862	75 635	1 496 600
	1999	142 846	145 240	150 510	136 552	145 889	146 457	148 606	150 875	162 306	175 510	172 151	120 587	1 797 529
	2000	113 286	150 716	166 892	139 905	159 351	178 479	155 153	168 796	171 304	184 178	194 195	123 665	1 905 920
	2001	117 410	164 109	190 602	149 053	172 966	205 162	182 831	178 989	194 934	204 109	244 485	163 683	2 168 333
	2002	171 278	231 039	284 637	240 521	267 736	303 192	274 292	277 807	241 781	284 729	313 647	228 103	3 118 762
	2003	213 129	261 835	304 905	265 438	273 929	308 876	283 219	316 448	325 095	341 882	352 994	273 666	3 521 416
	2004	208 136	270 121	326 423	272 592	301 977	324 853	297 701	345 045	375 571	385 923	391 645	310 014	3 810 001
	2005	265 973	335 755	393 021	367 352	357 285	384 993	396 851	379 292	388 471	384 172	423 435	335 165	4 411 765
	2006	312 239	379 663	403 149	343 023	398 435	429 163	416 103	446 810	461 811	445 897	486 724	357 523	4 880 540
	2007	300 631	393 164	474 985	370 908	417 426	445 918	508 217	472 964	567 058	571 637	537 956	409 746	5 470 610
2008	340 700	574 565	447 738	470 293	476 727	514 743	487 409	522 201	670 707	548 100	638 567	387 871	6 079 621	
2009	348 946	533 876	550 797	637 915	561 144	589 375	660 378							
Seasonally adjusted values	1998	121 607	115 912	123 416	130 380	110 750	121 514	131 654	134 750	133 384	134 687	127 026	102 073	
	1999	186 541	144 234	141 666	144 875	141 850	139 555	144 832	142 197	151 345	159 698	150 807	159 043	
	2000	149 477	151 598	153 506	150 252	156 695	167 203	152 554	161 646	160 526	166 821	168 446	159 307	
	2001	156 416	167 653	172 589	161 426	171 664	189 863	181 463	172 597	182 500	185 291	210 307	205 749	
	2002	229 297	239 468	256 729	261 331	268 450	280 035	271 727	268 235	225 680	259 523	268 690	278 815	
	2003	286 002	274 960	276 658	289 097	276 826	286 952	278 885	303 378	301 074	312 958	303 428	325 588	
	2004	279 577	285 623	299 247	297 734	307 973	306 376	289 513	329 375	343 128	351 443	338 730	361 726	
	2005	360 274	355 096	364 721	403 605	366 414	367 651	383 467	360 663	349 221	347 650	366 673	387 462	
	2006	429 627	399 306	378 484	378 179	410 921	415 498	397 540	425 192	409 532	401 743	420 035	413 070	
	2007	420 458	409 023	450 735	409 810	430 818	434 185	483 431	450 286	498 595	515 817	461 307	474 619	
2008	482 592	593 039	427 830	519 412	493 119	504 402	461 802	496 884	587 004	493 908	545 669	450 850		
2009	497 685	549 476	526 512	704 992	580 777	579 443	625 837							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 41 - Sales of the insulated wire and cable major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	269 876	358 516	339 327	377 282	402 490	386 448	430 141	370 217	403 073	447 651	426 780	270 559	4 482 360
	1999	315 387	381 268	336 797	369 453	289 952	252 797	306 210	299 581	331 184	371 405	349 959	281 816	3 885 809
	2000	242 170	318 739	362 387	274 505	351 775	405 406	341 772	375 280	450 525	429 959	421 291	333 057	4 306 866
	2001	274 714	348 884	450 182	374 364	428 846	455 625	426 817	447 650	442 412	455 354	478 798	275 583	4 859 229
	2002	294 278	489 608	510 385	508 945	514 821	473 117	483 370	524 198	465 742	532 347	604 850	323 728	5 725 389
	2003	281 451	485 275	377 803	338 408	342 298	334 351	347 818	386 841	316 626	346 902	344 331	244 102	4 146 206
	2004	226 614	357 859	360 078	324 860	423 429	370 214	395 706	428 669	378 668	473 467	479 689	319 287	4 538 540
	2005	299 623	408 329	411 204	405 396	448 411	394 656	460 319	486 929	454 248	454 556	452 580	352 516	5 028 767
	2006	404 178	468 850	501 278	489 666	667 072	651 391	748 353	855 478	822 260	885 751	983 991	559 329	8 037 597
	2007	575 984	787 634	845 878	810 199	885 166	792 926	803 471	799 442	911 105	952 009	944 726	428 443	9 536 983
	2008	622 167	947 402	986 571	1 002 487	1 013 158	996 646	1 098 267	926 328	1 015 753	807 153	794 072	489 447	10 699 451
2009	614 660	621 892	656 647	522 212	549 463	607 035	574 908							
Seasonally adjusted values	1998	347 393	357 659	336 717	375 558	383 906	382 238	404 777	356 112	374 676	385 740	378 611	389 697	
	1999	412 212	380 278	329 424	369 155	278 686	248 238	293 261	289 289	305 256	321 583	308 924	398 951	
	2000	323 484	316 122	347 825	277 265	342 144	395 345	330 984	356 231	416 524	374 176	371 332	466 543	
	2001	378 613	343 984	425 384	382 506	415 229	443 450	417 025	415 436	414 960	396 848	421 231	381 660	
	2002	415 106	481 873	481 770	526 271	492 288	464 105	469 436	472 746	445 105	468 548	529 125	441 732	
	2003	404 106	477 302	361 660	353 569	320 663	332 444	333 525	342 448	307 528	307 280	298 243	329 150	
	2004	325 769	354 314	351 834	341 350	392 486	372 312	373 849	376 238	366 677	421 762	413 816	429 825	
	2005	429 628	408 381	407 266	426 959	412 100	397 919	430 101	431 891	430 948	406 661	388 875	480 226	
	2006	576 475	477 264	496 180	515 121	615 112	653 307	689 285	771 786	757 367	800 299	845 444	777 730	
	2007	820 598	810 196	830 847	848 791	820 412	788 077	729 841	734 985	822 677	867 287	810 386	609 689	
	2008	886 735	981 472	959 098	1 045 253	948 781	983 169	988 876	857 729	907 970	738 612	682 303	706 665	
2009	878 473	644 893	634 469	542 867	516 240	596 033	517 147							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 42 - Sales of the accumulators, primary cells and primary batteries major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	84 958	97 069	92 570	99 111	114 109	105 567	114 409	114 500	116 088	122 876	122 763	103 261	1 287 281
	1999	75 792	101 240	101 302	94 782	100 864	94 441	102 080	89 585	92 400	104 875	93 772	86 893	1 138 026
	2000	77 306	88 316	121 104	98 484	103 064	116 249	95 656	94 893	99 082	107 478	105 566	96 736	1 203 934
	2001	88 882	115 606	106 371	89 471	104 070	114 605	113 112	97 453	104 340	109 883	116 627	96 413	1 256 833
	2002	96 196	109 995	145 576	120 820	141 739	148 721	125 779	150 469	138 541	133 971	190 116	127 767	1 629 690
	2003	129 364	161 109	141 105	175 278	141 503	157 203	157 270	176 694	141 913	158 076	153 155	123 836	1 816 506
	2004	150 773	150 093	146 058	154 738	157 540	163 011	185 764	137 618	137 575	160 548	148 685	146 702	1 839 105
	2005	140 581	143 875	156 711	157 105	152 780	167 815	166 827	147 913	165 594	159 203	164 878	147 374	1 870 656
	2006	132 003	151 159	174 744	142 287	159 369	189 273	167 047	165 925	167 491	175 038	185 937	154 296	1 964 569
	2007	166 098	164 484	194 710	167 122	208 767	234 412	213 078	238 695	208 020	202 443	225 845	179 015	2 402 689
	2008	200 758	248 623	238 034	253 893	265 165	258 828	260 861	264 415	226 219	262 761	246 629	202 864	2 929 050
	2009	197 600	212 227	225 534	202 623	194 948	204 430	206 319						
Seasonally adjusted values	1998	105 671	97 380	93 497	104 064	107 364	101 200	109 867	117 642	114 020	118 964	111 460	106 662	
	1999	92 671	102 475	102 146	98 953	95 349	88 961	98 290	91 419	91 549	100 466	86 439	92 241	
	2000	92 950	88 398	121 648	102 865	98 565	107 458	92 085	95 960	99 088	102 259	99 085	105 826	
	2001	104 774	115 424	106 325	92 725	99 515	104 120	109 226	98 336	105 739	105 124	111 269	106 709	
	2002	111 047	108 532	145 086	124 268	137 035	134 475	120 677	152 449	141 096	129 001	182 367	142 333	
	2003	146 870	159 867	140 053	179 028	137 450	141 750	150 963	178 879	144 711	153 124	147 048	137 556	
	2004	169 136	150 612	144 052	158 808	154 265	146 894	176 759	138 897	139 381	156 051	142 951	163 987	
	2005	157 376	146 755	153 320	161 356	148 948	150 443	158 771	148 440	168 306	154 876	158 862	165 014	
	2006	147 565	155 698	169 620	147 196	155 561	169 907	157 934	165 018	169 692	170 731	178 735	174 444	
	2007	187 194	170 238	187 300	173 723	202 701	210 697	201 378	234 300	211 533	198 060	216 337	204 163	
	2008	227 169	257 406	228 173	265 218	257 554	233 469	245 640	256 745	229 865	257 847	235 415	234 298	
	2009	223 892	219 237	216 471	211 865	188 382	184 690	194 153						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 43 - Sales of the electric lamps and lighting equipment major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	40 888	58 366	64 330	55 416	65 333	65 720	74 115	67 734	72 363	73 658	76 677	42 044	756 644
	1999	48 550	55 935	57 791	57 054	55 428	58 198	66 534	56 193	62 567	63 937	72 205	41 870	696 262
	2000	44 121	60 671	58 521	53 954	66 465	65 140	69 793	74 447	74 352	87 705	86 016	72 706	813 891
	2001	46 320	77 026	71 123	60 304	64 247	65 009	62 846	71 782	75 298	87 037	87 760	55 917	824 669
	2002	59 529	92 793	78 014	82 095	99 006	84 814	90 688	97 420	93 454	111 462	121 093	66 805	1 077 173
	2003	62 433	75 502	81 905	83 594	88 071	86 436	80 342	80 956	82 040	87 633	93 871	70 759	973 542
	2004	65 636	84 743	95 337	83 885	96 152	101 433	102 583	89 242	97 001	111 510	116 399	75 722	1 119 643
	2005	60 429	80 240	91 008	89 657	94 758	87 227	102 832	96 768	102 660	110 629	111 598	82 814	1 110 620
	2006	67 343	86 159	91 738	78 631	99 353	94 712	104 793	106 229	112 149	120 693	132 862	73 103	1 167 765
	2007	74 747	108 303	115 147	106 376	129 485	120 971	129 770	127 483	122 194	148 094	157 704	81 744	1 422 018
	2008	81 498	125 941	139 023	140 969	139 853	137 981	165 337	176 507	168 655	193 004	193 803	115 894	1 778 465
2009	114 586	163 485	142 398	123 653	140 471	137 867	166 538							
Seasonally adjusted values	1998	55 232	59 454	66 524	59 527	64 334	65 087	67 172	65 001	66 517	64 335	63 039	55 829	
	1999	64 667	56 307	59 431	61 895	54 580	58 336	61 274	53 917	57 673	54 834	59 358	55 776	
	2000	58 221	61 046	59 841	58 624	65 210	65 362	65 771	71 311	68 939	74 309	70 762	96 178	
	2001	60 981	77 785	72 448	65 759	62 288	65 002	60 427	68 463	70 613	72 958	72 450	72 548	
	2002	79 102	95 042	78 930	89 359	95 150	84 432	87 797	93 004	88 024	93 383	100 153	84 684	
	2003	84 185	78 709	82 354	91 456	83 730	86 008	77 264	77 417	77 342	73 560	77 364	88 120	
	2004	90 270	90 228	95 352	92 198	91 097	100 813	97 055	85 587	91 207	94 212	95 245	93 514	
	2005	84 749	86 110	90 564	99 806	90 050	87 135	95 733	92 260	96 467	93 349	90 461	102 899	
	2006	96 141	92 030	91 155	88 689	95 387	95 421	96 452	100 095	105 053	101 310	107 143	92 127	
	2007	107 481	114 366	114 739	121 265	125 288	123 008	118 673	118 547	114 298	123 535	126 659	104 955	
	2008	117 437	131 838	139 408	161 416	135 918	140 620	151 005	162 858	157 508	160 778	155 433	150 200	
2009	165 216	170 188	143 056	141 854	136 962	140 347	152 244							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 44 - Sales of the other electrical equipment major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	370 409	470 935	443 195	387 916	486 495	423 229	466 115	447 884	441 780	498 596	480 423	362 424	5 279 401
	1999	402 329	650 885	517 899	430 305	466 615	540 838	495 432	548 785	524 660	524 046	533 734	478 129	6 113 657
	2000	484 850	642 728	572 945	502 901	563 590	568 930	549 782	600 387	607 027	626 980	586 240	565 964	6 872 324
	2001	535 118	662 202	627 732	507 008	571 564	624 821	574 217	575 618	628 044	618 533	651 828	604 639	7 181 324
	2002	519 903	582 425	707 999	540 852	677 283	697 241	758 907	684 513	690 671	702 772	744 896	604 287	7 911 749
	2003	638 153	703 019	727 799	701 400	726 575	747 549	747 900	664 861	760 161	757 625	764 915	643 985	8 583 942
	2004	593 136	699 667	737 903	697 117	695 590	727 662	721 416	732 877	752 571	587 562	646 869	480 256	8 072 626
	2005	468 435	550 705	619 443	582 593	556 559	694 778	580 732	607 836	684 704	656 326	738 240	633 488	7 373 839
	2006	463 621	597 740	680 718	605 247	757 869	752 841	715 777	749 805	803 486	823 917	907 201	857 853	8 716 075
	2007	693 435	926 926	1 015 937	717 485	877 293	845 634	797 409	889 585	827 729	983 015	977 532	760 430	10 312 410
	2008	794 189	1 098 710	1 118 427	956 965	930 637	976 227	1 142 269	1 091 478	1 124 342	1 245 247	1 124 184	1 024 484	12 627 159
2009	838 391	1 110 120	1 223 070	1 102 471	938 935	940 248	1 033 591							
Seasonally adjusted values	1998	465 505	451 972	429 648	426 824	480 156	402 069	454 324	430 905	430 941	456 335	449 304	413 605	
	1999	486 230	612 528	498 892	480 317	462 700	515 673	487 601	530 084	511 622	486 925	506 612	537 352	
	2000	567 189	601 274	547 302	565 514	561 037	542 000	544 322	585 746	586 585	591 844	558 796	628 835	
	2001	615 811	626 162	598 249	565 181	569 119	597 382	565 680	565 609	598 920	592 374	619 586	671 124	
	2002	597 277	562 017	672 955	589 809	677 250	665 750	746 150	679 731	649 468	678 572	696 986	668 262	
	2003	744 469	697 313	689 759	749 044	728 710	714 421	732 267	662 875	710 072	736 611	705 786	706 288	
	2004	705 535	707 092	694 524	730 891	701 165	697 126	711 940	731 292	705 303	570 202	590 817	518 255	
	2005	568 325	558 040	577 038	605 828	566 267	673 587	577 437	602 676	648 012	631 669	675 885	672 348	
	2006	570 761	598 203	623 275	626 743	782 519	744 497	718 562	741 751	770 742	779 690	831 655	894 994	
	2007	863 281	915 277	914 004	746 610	917 052	852 228	798 906	879 976	805 737	917 640	901 217	786 051	
	2008	992 677	1 070 738	993 044	997 765	980 612	1 002 400	1 142 480	1 082 347	1 105 377	1 150 124	1 038 918	1 052 720	
2009	1 048 571	1 072 828	1 080 566	1 153 062	992 906	977 062	1 031 469							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 45 - Sales of the radio, television and communication apparatus and professional equipment division

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	506 863	692 691	680 127	613 496	744 881	837 057	802 530	713 253	767 391	744 726	771 312	596 634	8 470 961
	1999	640 734	751 161	762 513	668 042	740 786	848 467	784 670	804 067	793 644	760 768	757 273	643 527	8 955 652
	2000	660 500	788 219	903 915	704 960	770 140	837 980	789 060	931 253	914 830	704 970	780 562	691 130	9 477 519
	2001	745 375	864 954	843 364	611 192	640 915	773 944	671 182	793 999	720 780	755 652	868 797	760 808	9 050 962
	2002	757 993	944 094	940 635	841 155	894 018	1 002 542	850 339	951 631	1 033 114	1 065 365	955 503	904 521	11 140 910
	2003	807 637	1 083 805	1 052 300	953 150	904 759	965 519	876 329	906 624	1 036 624	1 086 046	1 067 257	995 932	11 735 982
	2004	927 718	1 176 975	1 145 245	1 137 604	1 032 569	1 118 927	932 162	932 230	999 887	1 045 635	1 063 188	967 609	12 479 749
	2005	860 955	1 064 926	1 032 004	947 269	1 034 723	1 153 848	1 120 634	1 074 581	1 267 939	1 185 302	1 245 206	1 027 370	13 014 757
	2006	894 441	1 077 638	1 148 473	900 288	1 047 953	1 131 329	1 053 192	1 104 290	1 199 286	1 151 122	1 267 690	1 043 220	13 018 922
	2007	982 215	1 167 342	1 237 566	1 030 001	1 145 600	1 265 088	1 187 778	1 244 372	1 309 414	1 241 466	1 344 917	1 038 722	14 194 481
	2008	978 341	1 191 990	1 283 994	1 154 203	1 260 979	1 316 313	1 255 938	1 260 081	1 338 674	1 387 265	1 362 139	1 166 402	14 956 319
2009	941 571	1 158 172	1 220 722	1 092 976	1 226 611	1 237 739	1 279 565							
Seasonally adjusted values	1998	632 940	687 208	582 691	681 563	774 381	767 217	800 391	669 196	734 422	728 372	732 580	716 701	
	1999	773 693	725 193	661 458	738 830	769 196	775 223	791 226	757 347	761 976	755 692	728 884	754 524	
	2000	776 457	737 839	792 141	773 019	811 396	767 254	812 368	883 608	877 439	700 966	751 178	791 293	
	2001	858 476	793 915	758 968	652 252	664 543	715 798	703 010	772 596	693 476	745 323	839 723	852 746	
	2002	861 640	859 794	859 853	890 086	940 360	937 607	909 797	942 239	982 737	1 035 830	913 754	984 354	
	2003	920 586	990 423	977 448	1 006 775	934 379	911 086	940 115	914 971	979 828	1 041 124	1 005 702	1 074 087	
	2004	1 069 478	1 086 987	1 074 337	1 208 511	1 069 352	1 060 268	991 037	948 191	932 318	993 295	985 076	1 041 885	
	2005	1 005 481	1 006 473	976 108	1 016 568	1 071 310	1 095 322	1 179 091	1 092 799	1 167 367	1 120 517	1 134 685	1 110 621	
	2006	1 054 885	1 044 676	1 094 344	980 260	1 083 331	1 075 812	1 084 416	1 107 534	1 097 355	1 087 595	1 136 512	1 134 980	
	2007	1 174 274	1 157 774	1 183 329	1 131 518	1 166 781	1 205 200	1 199 616	1 232 200	1 197 156	1 178 894	1 201 883	1 141 109	
	2008	1 179 639	1 199 818	1 229 400	1 273 436	1 274 173	1 258 677	1 252 129	1 239 022	1 223 062	1 318 847	1 213 631	1 284 822	
2009	1 135 976	1 172 252	1 168 154	1 204 721	1 233 221	1 186 318	1 270 157							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 46 - Sales of the radio, television and communication apparatus and electronic components major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	249 252	374 365	335 253	317 883	465 249	532 283	515 555	449 203	474 252	449 504	464 320	363 931	4 991 050
	1999	348 404	439 234	435 191	368 263	431 506	502 685	478 476	482 138	443 473	444 347	417 755	396 823	5 188 295
	2000	404 644	461 336	591 020	426 578	447 076	453 048	440 676	579 079	548 839	348 967	355 384	363 427	5 420 074
	2001	391 537	469 863	444 363	248 725	248 672	397 475	275 592	379 438	321 779	318 142	419 147	331 378	4 246 111
	2002	333 560	464 743	471 509	395 184	374 997	479 185	359 887	419 212	545 466	488 478	457 544	471 320	5 261 085
	2003	345 048	524 992	465 154	420 666	315 066	403 436	348 626	382 534	458 348	507 197	463 985	458 018	5 093 070
	2004	407 072	582 934	525 518	480 255	390 240	506 441	373 494	383 828	462 361	468 085	468 690	436 377	5 485 295
	2005	374 940	527 969	488 719	437 107	447 338	557 222	539 114	520 091	618 418	575 361	604 641	489 645	6 180 565
	2006	383 182	514 618	560 085	464 280	517 297	584 380	536 129	563 885	614 962	603 762	677 763	552 752	6 573 095
	2007	457 413	569 466	615 814	490 172	548 328	613 889	586 160	592 872	638 795	606 278	665 507	532 456	6 917 150
	2008	462 564	578 419	650 361	570 932	602 515	682 496	624 203	625 332	668 187	698 807	704 510	634 791	7 503 117
2009	417 989	534 471	560 100	504 967	546 041	545 003	549 345							
Seasonally adjusted values	1998	318 607	371 579	260 647	379 352	497 673	487 595	517 830	409 240	446 301	442 438	452 601	434 958	
	1999	427 980	420 965	352 889	429 751	463 246	458 240	488 324	439 443	416 103	446 475	416 308	459 021	
	2000	482 833	422 526	494 844	483 597	494 079	412 421	464 654	536 375	514 254	351 480	356 220	404 839	
	2001	459 899	414 838	377 328	272 396	284 635	366 249	304 733	362 766	296 830	315 654	418 883	355 309	
	2002	389 752	398 048	408 827	421 014	445 463	445 234	412 691	413 447	500 138	471 095	444 965	492 892	
	2003	408 349	447 604	412 085	444 237	375 927	376 403	403 328	392 061	415 259	476 379	436 655	470 374	
	2004	492 961	505 330	479 271	510 064	458 403	473 458	420 828	400 444	417 933	431 330	427 294	447 940	
	2005	463 233	477 122	454 339	470 352	507 716	522 679	586 643	541 230	557 171	526 724	539 269	506 222	
	2006	479 840	486 737	528 593	509 430	568 522	549 532	561 957	574 735	556 079	554 543	591 863	579 766	
	2007	578 764	563 257	584 870	545 061	583 573	577 558	598 370	596 190	579 830	559 535	575 062	562 023	
	2008	590 405	589 963	620 531	637 375	628 508	646 670	625 726	622 895	608 157	646 645	606 599	673 122	
2009	535 442	552 787	534 484	562 979	565 532	517 139	547 563							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 47 - Sales of the medical, precision and optical instruments and watches and clocks major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	257 611	318 326	344 874	295 613	279 632	304 774	286 975	264 050	293 139	295 222	306 992	232 703	3 479 911
	1999	292 330	311 927	327 322	299 779	309 280	345 782	306 194	321 929	350 171	316 421	339 518	246 704	3 767 357
	2000	255 856	326 883	312 895	278 382	323 064	384 932	348 384	352 174	365 991	356 003	425 178	327 703	4 057 445
	2001	353 838	395 091	399 001	362 467	392 243	376 469	395 590	414 561	399 001	437 510	449 650	429 430	4 804 851
	2002	424 433	479 351	469 126	445 971	519 021	523 357	490 452	532 419	487 648	576 887	497 959	433 201	5 879 825
	2003	462 589	558 813	587 146	532 484	589 693	562 083	527 703	524 090	578 276	578 849	603 272	537 914	6 642 912
	2004	520 646	594 041	619 727	657 349	642 329	612 486	558 668	548 402	537 526	577 550	594 498	531 232	6 994 454
	2005	486 015	536 957	543 285	510 162	587 385	596 626	581 520	554 490	649 521	609 941	640 565	537 725	6 834 192
	2006	511 259	563 020	588 388	436 008	530 656	546 949	517 063	540 405	584 324	547 360	589 927	490 468	6 445 827
	2007	524 802	597 876	621 752	539 829	597 272	651 199	601 618	651 500	670 619	635 188	679 410	506 266	7 277 331
	2008	515 777	613 571	633 633	583 271	658 464	633 817	631 735	634 749	670 487	688 458	657 629	531 611	7 453 202
2009	523 582	623 701	660 622	588 009	680 570	692 736	730 220							
Seasonally adjusted values	1998	314 333	315 628	322 043	302 210	276 707	279 623	282 562	259 956	288 122	285 933	279 979	281 743	
	1999	345 714	304 227	308 569	309 079	305 950	316 983	302 902	317 904	345 874	309 217	312 576	295 503	
	2000	293 624	315 313	297 297	289 422	317 317	354 833	347 714	347 234	363 185	349 486	394 958	386 454	
	2001	398 577	379 076	381 641	379 856	379 909	349 549	398 277	409 830	396 646	429 669	420 840	497 437	
	2002	471 888	461 746	451 026	469 072	494 896	492 372	497 106	528 791	482 599	564 736	468 789	491 462	
	2003	512 238	542 818	565 363	562 538	558 451	534 684	536 787	522 911	564 569	564 745	569 047	603 713	
	2004	576 517	581 657	595 066	698 447	610 949	586 809	570 208	547 747	514 385	561 964	557 782	593 945	
	2005	542 248	529 351	521 769	546 216	563 594	572 643	592 448	551 570	610 196	593 793	595 416	604 399	
	2006	575 045	557 939	565 750	470 830	514 809	526 281	522 459	532 799	541 276	533 052	544 649	555 214	
	2007	595 509	594 517	598 460	586 456	583 209	627 642	601 246	636 010	617 326	619 359	626 821	579 085	
	2008	589 234	609 855	608 869	636 061	645 665	612 007	626 403	616 128	614 905	672 202	607 033	611 700	
2009	600 534	619 465	633 670	641 742	667 689	669 179	722 593							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 48 - Sales of the motor vehicles, parts and accessories and other transport equipment division

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	3 231 908	4 037 243	4 849 203	4 418 047	4 327 575	4 430 733	4 444 380	3 764 110	4 015 771	4 768 593	4 772 756	3 244 637	50 304 956
	1999	3 377 075	4 605 210	4 909 691	4 337 947	4 847 435	5 187 324	5 139 643	5 530 314	5 474 923	5 839 278	5 808 121	4 246 075	59 303 036
	2000	4 130 446	6 096 766	6 859 773	4 797 441	6 044 335	6 741 012	6 182 777	6 664 709	6 791 891	6 965 629	7 626 289	5 440 813	74 341 881
	2001	5 488 685	7 169 389	8 348 314	6 113 394	7 424 224	7 975 328	7 610 177	5 808 776	7 705 480	9 753 347	8 991 560	5 698 485	88 087 159
	2002	6 728 944	8 939 644	9 346 516	9 387 500	9 780 110	8 733 402	9 691 384	9 073 146	9 910 008	11 041 656	10 068 735	6 683 923	109 384 968
	2003	7 766 295	8 971 690	9 419 034	8 315 529	8 835 956	8 825 082	9 057 374	9 323 135	8 905 238	9 996 072	9 783 935	6 700 100	105 899 440
	2004	7 596 825	9 727 406	10 188 989	8 398 139	9 796 534	9 730 663	10 224 685	10 176 490	10 928 485	11 336 084	11 282 944	6 962 169	116 349 413
	2005	8 733 575	10 002 157	10 395 101	9 998 486	10 790 596	11 549 575	11 786 583	12 581 959	12 757 687	12 539 427	13 319 740	8 964 928	133 419 814
	2006	10 102 138	12 143 616	13 359 199	10 769 263	12 586 084	13 739 082	14 008 816	14 528 014	14 555 310	15 661 481	16 048 511	10 427 463	157 928 977
	2007	12 208 534	15 172 699	16 271 976	13 161 780	14 916 792	14 519 861	15 513 257	16 574 931	12 910 931	17 599 483	17 170 317	10 952 313	176 972 874
	2008	12 485 531	16 449 488	17 325 616	17 383 788	17 711 033	17 227 478	17 119 429	16 443 467	16 443 476	16 786 650	15 237 395	11 550 761	192 164 112
	2009	9 466 132	11 835 701	13 809 653	9 382 528	11 502 700	11 617 645	11 322 014						
Seasonally adjusted values	1998	4 139 063	3 895 881	4 374 188	4 797 526	4 181 353	4 225 686	4 284 477	3 692 392	3 949 178	4 173 253	4 361 947	4 389 596	
	1999	4 291 340	4 451 092	4 353 997	4 736 638	4 694 058	4 891 100	4 949 019	5 452 904	5 387 304	5 147 272	5 265 151	5 698 360	
	2000	5 191 850	5 909 964	6 057 610	5 270 595	5 856 011	6 399 988	5 978 394	6 661 324	6 628 445	6 163 032	6 875 881	7 288 131	
	2001	6 805 901	6 928 104	7 430 589	6 776 845	7 207 193	7 611 505	7 380 365	5 760 173	7 454 587	8 626 893	8 095 876	7 627 434	
	2002	8 254 249	8 663 099	8 412 076	10 479 696	9 533 820	8 414 232	9 379 435	8 863 970	9 492 137	9 744 626	9 040 048	9 027 405	
	2003	9 418 601	8 754 842	8 655 430	9 249 578	8 642 349	8 557 395	8 719 473	9 005 091	8 445 325	8 804 034	8 760 329	9 095 103	
	2004	9 146 291	9 582 388	9 518 061	9 307 366	9 656 556	9 497 865	9 767 914	9 666 376	10 300 032	10 030 177	10 088 372	9 495 391	
	2005	10 491 713	9 888 749	9 740 210	11 110 143	10 672 777	11 288 058	11 202 787	11 794 236	11 937 577	11 132 541	11 906 224	12 301 610	
	2006	12 189 083	12 083 408	12 504 606	12 011 284	12 442 264	13 408 519	13 314 827	13 505 532	13 594 232	13 959 693	14 353 905	14 383 080	
	2007	14 791 114	15 134 034	15 148 170	14 657 515	14 622 573	14 107 208	14 770 749	15 446 239	12 091 237	15 694 535	15 390 011	15 314 002	
	2008	15 131 580	16 437 295	16 043 897	19 351 184	17 259 863	16 709 932	16 304 428	15 315 405	15 449 918	14 974 336	13 668 626	15 781 380	
	2009	11 569 782	11 831 392	12 710 882	10 466 143	11 227 911	11 227 554	10 801 880						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 49 - Sales of the motor vehicles major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 600 616	1 958 520	2 410 408	2 085 594	2 185 107	2 100 782	2 142 710	1 724 316	1 766 169	2 118 857	2 072 935	1 643 775	23 809 789
	1999	1 569 740	2 239 559	2 365 170	2 132 637	2 493 163	2 623 035	2 677 452	2 647 116	2 803 283	3 032 248	3 063 144	2 230 063	29 876 610
	2000	1 795 448	3 148 997	3 351 388	2 343 541	3 048 909	3 392 173	3 000 075	3 235 613	3 479 344	3 396 282	3 772 670	2 747 603	36 712 043
	2001	2 587 730	3 505 274	4 204 550	2 965 118	3 627 021	4 122 012	3 877 159	2 562 356	3 850 783	5 602 085	4 825 291	3 207 118	44 936 497
	2002	3 376 350	4 664 559	4 518 338	4 852 202	5 096 171	4 273 548	4 902 590	4 688 374	4 756 988	5 597 264	4 956 374	3 367 727	55 050 485
	2003	3 859 755	4 496 363	4 585 537	4 103 620	4 198 561	4 545 613	4 658 384	4 926 880	4 361 317	4 843 577	5 104 914	3 444 481	53 129 002
	2004	3 709 984	5 220 215	5 346 061	4 195 757	5 188 675	5 135 617	5 560 743	5 417 880	5 744 074	5 976 045	6 103 671	3 534 187	61 132 909
	2005	4 417 590	5 204 690	5 573 696	5 178 192	5 801 573	6 348 859	6 747 052	7 142 323	7 089 621	7 041 699	7 277 018	5 005 764	72 828 077
	2006	5 322 475	6 558 343	7 435 245	5 774 004	6 652 789	7 331 330	7 986 924	8 074 572	7 919 803	8 562 380	8 556 966	5 679 826	85 854 657
	2007	6 029 508	7 846 337	8 143 447	6 245 153	7 265 880	7 225 445	8 056 805	8 401 944	6 420 077	9 040 066	8 788 097	5 627 899	89 090 658
	2008	5 528 579	7 965 914	8 860 623	8 197 993	8 716 328	8 214 643	8 720 355	8 042 635	8 456 704	8 722 049	8 283 061	7 175 299	96 884 183
	2009	4 496 338	6 256 496	7 347 006	4 191 067	5 678 663	5 573 247	5 267 798						
Seasonally adjusted values	1998	2 075 821	1 897 020	2 165 352	2 295 134	2 062 815	1 971 381	2 023 337	1 736 109	1 743 147	1 886 834	1 901 584	2 126 459	
	1999	2 033 090	2 166 889	2 106 193	2 371 806	2 375 110	2 432 567	2 550 498	2 675 703	2 773 334	2 716 086	2 779 021	2 844 435	
	2000	2 313 775	3 042 098	2 992 717	2 642 120	2 935 314	3 138 047	2 878 403	3 230 665	3 425 081	3 050 538	3 383 844	3 512 411	
	2001	3 324 600	3 356 819	3 802 469	3 393 989	3 515 257	3 821 435	3 736 652	2 519 180	3 757 885	5 011 161	4 285 387	4 140 576	
	2002	4 290 308	4 484 135	4 158 326	5 582 375	5 000 051	3 998 536	4 691 195	4 505 241	4 597 517	4 987 232	4 375 386	4 419 010	
	2003	4 850 476	4 363 601	4 286 442	4 721 394	4 152 681	4 312 614	4 395 547	4 659 163	4 168 400	4 289 058	4 509 174	4 570 696	
	2004	4 616 528	5 130 197	5 056 803	4 804 507	5 200 156	4 949 119	5 169 982	5 015 763	5 438 853	5 294 692	5 391 842	4 729 605	
	2005	5 508 332	5 140 953	5 266 303	5 972 989	5 838 170	6 202 577	6 225 157	6 544 702	6 623 368	6 241 450	6 426 405	6 710 742	
	2006	6 669 964	6 542 935	6 973 064	6 708 283	6 709 615	7 208 700	7 376 062	7 338 199	7 341 440	7 598 151	7 538 546	7 600 206	
	2007	7 622 252	7 871 976	7 567 863	7 312 760	7 275 803	7 119 266	7 464 924	7 658 236	5 936 599	7 984 001	7 753 742	7 515 228	
	2008	7 018 945	8 021 676	8 193 443	9 622 471	8 692 536	8 099 723	8 130 446	7 313 956	7 837 876	7 685 342	7 310 008	9 573 815	
	2009	5 736 435	6 281 849	6 765 763	4 940 817	5 639 896	5 514 750	4 927 183						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 50 - Sales of the bodies for motor vehicles and trailers and semi-trailers major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	137 691	184 610	248 332	224 212	225 241	249 926	253 440	223 942	219 540	268 437	251 651	185 001	2 672 023
	1999	126 481	203 803	249 670	211 998	202 253	188 381	196 748	216 599	234 443	206 222	238 161	165 392	2 440 151
	2000	150 390	213 753	253 775	179 467	257 605	265 044	208 536	257 043	218 944	214 063	286 813	161 031	2 666 464
	2001	154 275	222 212	271 912	193 828	273 943	208 853	211 590	185 054	229 857	230 140	226 874	177 434	2 585 972
	2002	153 389	244 098	282 079	270 059	315 194	271 699	324 524	280 916	328 885	338 354	367 253	199 062	3 375 512
	2003	211 643	296 206	330 935	316 549	320 766	286 979	289 505	272 359	304 620	420 791	368 965	300 367	3 719 685
	2004	301 989	317 221	351 671	302 648	366 796	389 231	326 803	367 976	446 242	538 267	487 775	349 263	4 545 882
	2005	272 552	380 977	407 962	425 625	440 877	484 525	478 949	499 156	560 373	536 733	609 673	415 652	5 513 054
	2006	320 501	479 258	525 451	440 376	541 613	549 270	574 906	618 779	616 611	647 310	705 089	489 719	6 508 883
	2007	420 421	623 018	746 494	596 867	687 510	634 754	721 372	760 093	624 972	783 060	843 848	484 924	7 927 333
	2008	466 108	658 852	694 102	748 908	755 285	800 122	794 880	795 772	813 513	886 238	739 452	472 586	8 625 818
2009	405 613	541 732	580 524	542 573	528 596	507 009	660 583							
Seasonally adjusted values	1998	213 847	191 587	219 691	215 629	207 516	247 320	258 484	220 859	209 152	235 104	217 523	237 201	
	1999	195 114	212 531	216 724	208 640	184 577	187 411	197 381	216 421	222 980	184 300	204 593	211 568	
	2000	228 336	221 162	218 347	180 084	232 768	266 891	207 360	261 022	206 499	193 457	245 738	204 297	
	2001	229 569	227 350	235 911	197 569	246 377	211 649	209 645	190 943	215 969	206 915	192 746	221 677	
	2002	224 433	248 841	250 830	278 323	285 329	274 874	321 013	293 377	304 649	300 176	310 191	242 321	
	2003	307 663	304 156	304 371	330 904	296 238	286 533	283 755	282 261	279 490	368 765	308 605	359 495	
	2004	442 058	329 323	332 483	319 743	348 061	385 661	317 578	370 065	404 569	468 407	405 779	416 456	
	2005	402 468	399 923	395 389	455 392	427 097	475 223	461 563	482 584	504 071	464 516	505 503	506 513	
	2006	477 780	508 175	515 810	472 592	532 448	539 402	545 087	579 186	550 377	557 868	587 163	614 372	
	2007	632 933	663 404	736 813	638 504	679 908	626 662	669 196	697 694	556 638	672 218	709 389	627 886	
	2008	705 611	702 943	683 657	792 383	749 161	801 068	723 836	722 512	727 309	759 220	624 888	621 864	
2009	614 634	577 759	569 844	572 110	523 679	510 655	597 564							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 51 - Sales of the motor vehicle parts, accessories and engines major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 156 477	1 384 705	1 615 271	1 554 012	1 492 786	1 452 231	1 581 209	1 355 090	1 431 827	1 804 484	1 649 581	959 737	17 437 410
	1999	1 263 606	1 500 272	1 595 709	1 507 838	1 686 213	1 586 234	1 797 175	1 683 600	1 861 196	1 989 424	1 961 341	1 306 540	19 739 148
	2000	1 626 573	2 097 254	2 283 729	1 831 900	2 162 106	2 285 951	2 246 373	2 667 106	2 516 157	2 579 822	2 983 553	1 761 900	27 042 424
	2001	2 229 602	2 804 270	2 799 621	2 461 039	2 797 375	2 886 247	2 738 978	2 268 288	2 839 518	3 111 383	3 099 718	1 761 694	31 797 733
	2002	2 534 299	3 112 774	3 188 530	3 504 598	3 418 212	3 210 421	3 599 152	3 334 229	3 587 340	3 953 898	3 843 997	2 316 357	39 603 807
	2003	2 984 313	3 401 398	3 392 885	3 213 608	3 395 352	3 107 996	3 260 870	3 339 014	3 357 563	3 823 171	3 485 326	2 333 713	39 095 209
	2004	2 909 313	3 326 271	3 483 736	3 090 367	3 518 721	3 478 688	3 556 217	3 600 400	3 847 269	3 851 422	3 914 384	2 426 805	41 003 593
	2005	3 194 650	3 574 263	3 430 631	3 618 159	3 725 308	3 872 357	3 798 932	4 165 249	4 299 630	4 196 973	4 590 098	2 874 674	45 340 924
	2006	3 733 755	4 311 794	4 440 198	3 840 767	4 525 243	4 811 883	4 499 879	4 925 369	5 011 159	5 467 008	5 730 536	3 366 956	54 664 547
	2007	4 843 425	5 676 882	6 226 280	5 286 729	5 876 130	5 502 507	5 586 952	6 284 517	4 866 524	6 597 850	6 413 684	3 987 871	67 149 351
	2008	5 527 399	6 585 005	6 372 714	7 173 673	7 127 312	6 797 412	6 353 912	6 329 965	5 992 311	5 765 898	4 696 348	2 619 217	71 341 166
	2009	3 347 407	3 750 572	4 274 527	3 458 051	3 944 743	3 896 156	4 069 805						
Seasonally adjusted values	1998	1 390 341	1 355 942	1 495 268	1 541 805	1 424 602	1 456 086	1 523 264	1 356 392	1 391 820	1 542 805	1 472 348	1 464 328	
	1999	1 503 316	1 462 230	1 477 215	1 510 195	1 614 519	1 594 405	1 723 310	1 705 362	1 805 365	1 700 081	1 747 328	1 962 731	
	2000	1 913 415	2 034 567	2 126 606	1 865 171	2 070 046	2 305 735	2 153 333	2 706 424	2 416 636	2 215 535	2 666 307	2 597 385	
	2001	2 593 668	2 710 746	2 630 065	2 542 094	2 684 648	2 908 799	2 640 671	2 286 205	2 705 081	2 686 299	2 762 412	2 571 095	
	2002	2 912 285	3 010 903	3 032 346	3 655 343	3 283 815	3 237 059	3 496 992	3 307 797	3 387 224	3 436 253	3 434 818	3 356 766	
	2003	3 394 492	3 310 445	3 248 322	3 365 438	3 273 458	3 118 802	3 185 585	3 269 179	3 156 946	3 342 949	3 116 673	3 392 084	
	2004	3 278 448	3 259 173	3 343 485	3 238 321	3 393 338	3 474 023	3 493 569	3 474 675	3 609 018	3 392 104	3 525 849	3 549 879	
	2005	3 587 746	3 512 819	3 274 375	3 803 194	3 581 915	3 822 981	3 753 342	3 978 170	4 027 906	3 728 318	4 154 334	4 281 016	
	2006	4 205 964	4 242 186	4 204 320	4 038 959	4 324 251	4 703 371	4 451 660	4 671 122	4 698 219	4 883 292	5 219 152	5 110 178	
	2007	5 492 181	5 578 367	5 852 865	5 568 892	5 556 450	5 327 228	5 494 815	5 955 485	4 577 055	5 922 786	5 866 732	6 177 159	
	2008	6 311 719	6 467 878	5 957 636	7 545 986	6 682 111	6 564 495	6 208 245	5 998 260	5 661 859	5 179 139	4 311 814	4 097 964	
	2009	3 836 556	3 679 844	3 981 882	3 642 245	3 677 697	3 763 836	3 964 739						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 52 - Sales of the other transport equipment major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	337 124	509 408	575 192	554 229	424 441	627 794	467 021	460 762	598 235	576 815	798 589	456 124	6 385 734
	1999	417 248	661 576	699 142	485 474	465 806	789 674	468 268	982 999	576 001	611 384	545 475	544 080	7 247 127
	2000	558 035	636 762	970 881	442 533	575 715	797 844	727 793	504 947	577 446	775 462	583 253	770 279	7 920 950
	2001	517 078	637 633	1 072 231	493 409	725 885	758 216	782 450	793 078	785 322	809 739	839 677	552 239	8 766 957
	2002	664 906	918 213	1 357 569	760 641	950 533	977 734	865 118	769 627	1 236 795	1 152 140	901 111	800 777	11 355 164
	2003	710 584	777 723	1 109 677	681 752	921 277	884 494	848 615	784 882	881 738	908 533	824 730	621 539	9 955 544
	2004	675 539	863 699	1 007 521	809 367	722 342	727 127	780 922	790 234	890 900	970 350	777 114	651 914	9 667 029
	2005	848 783	842 227	982 812	776 510	822 838	843 834	761 650	775 231	808 063	764 022	842 951	668 838	9 737 759
	2006	725 407	794 221	958 305	714 116	866 439	1 046 599	947 107	909 294	1 007 737	984 783	1 055 920	890 962	10 900 890
	2007	915 180	1 026 462	1 155 755	1 033 031	1 087 272	1 157 155	1 148 128	1 128 377	999 358	1 178 507	1 124 688	851 619	12 805 532
	2008	963 445	1 239 717	1 398 177	1 263 214	1 112 108	1 415 301	1 250 282	1 275 095	1 180 948	1 412 465	1 518 534	1 283 659	15 312 945
2009	1 216 774	1 286 901	1 607 596	1 190 837	1 350 698	1 641 233	1 323 828							
Seasonally adjusted values	1998	459 053	451 331	493 877	744 958	486 420	550 899	479 392	379 033	605 059	508 509	770 492	561 608	
	1999	559 821	609 442	553 864	645 998	519 851	676 716	477 830	855 419	585 625	546 804	534 210	679 627	
	2000	736 325	612 137	719 940	583 220	617 883	689 315	739 297	463 213	580 230	703 501	579 992	974 039	
	2001	658 064	633 189	762 144	643 193	760 910	669 621	793 397	763 846	775 652	722 518	855 331	694 086	
	2002	827 223	919 220	970 574	963 655	964 625	903 763	870 235	757 555	1 202 747	1 020 965	919 654	1 009 309	
	2003	865 970	776 640	816 295	831 841	919 972	839 446	854 587	794 488	840 489	803 262	825 877	772 828	
	2004	809 257	863 696	785 291	944 796	715 000	689 062	786 784	805 873	847 592	874 973	764 901	799 450	
	2005	993 167	835 054	804 143	878 567	825 595	787 277	762 725	788 780	782 231	698 256	819 982	803 339	
	2006	835 375	790 111	811 413	791 449	875 950	957 046	942 018	917 024	1 004 195	920 382	1 009 044	1 058 325	
	2007	1 043 749	1 020 287	990 629	1 137 359	1 110 411	1 034 052	1 141 815	1 134 824	1 020 945	1 115 529	1 060 149	993 730	
	2008	1 095 305	1 244 797	1 209 161	1 390 344	1 136 056	1 244 645	1 241 902	1 280 677	1 222 873	1 350 635	1 421 917	1 487 736	
2009	1 382 156	1 291 940	1 393 393	1 310 970	1 386 638	1 438 314	1 312 393							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 53 - Sales of the furniture and other manufacturing industries division

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 406 488	1 802 713	1 875 325	1 858 618	1 861 625	1 962 703	2 097 189	1 833 865	2 201 212	2 482 766	2 299 636	1 756 070	23 438 210
	1999	1 551 202	1 844 845	1 963 878	1 813 973	2 145 032	2 147 594	2 208 231	2 261 349	2 449 923	2 690 172	2 748 677	2 082 282	25 907 158
	2000	1 707 840	2 320 826	2 450 722	1 962 675	2 493 897	2 946 934	2 645 199	2 773 349	2 827 239	3 070 451	3 687 314	2 196 552	31 082 998
	2001	1 994 207	2 937 439	2 790 782	2 766 641	3 211 829	3 183 446	2 740 673	2 752 023	2 541 642	3 261 024	3 526 974	2 716 891	34 423 571
	2002	2 246 281	3 516 809	2 984 015	3 600 732	3 562 935	3 264 411	3 409 512	3 595 489	3 429 008	4 074 978	4 104 631	2 752 820	40 541 621
	2003	2 471 363	3 168 748	2 441 772	2 879 082	3 094 866	2 886 549	3 111 694	2 927 540	3 133 864	3 591 549	3 487 128	2 861 243	36 055 398
	2004	2 398 902	3 166 246	3 211 463	2 999 928	3 155 353	3 026 974	3 421 048	3 094 573	3 393 669	3 975 607	3 697 317	3 043 251	38 584 331
	2005	2 666 067	3 535 964	3 153 179	3 452 923	3 579 737	3 555 874	3 851 837	3 727 107	3 924 598	4 061 819	4 314 844	3 470 547	43 294 496
	2006	3 000 603	3 810 240	3 815 431	3 532 380	3 807 759	4 179 134	4 035 338	4 446 745	4 589 690	4 620 107	4 929 023	3 822 430	48 588 880
	2007	3 628 503	4 749 635	4 334 927	4 010 981	4 537 096	4 600 409	4 486 625	4 710 543	4 884 838	5 165 751	5 439 960	4 310 376	54 859 644
	2008	3 955 355	5 097 427	4 583 077	4 955 581	5 070 075	5 472 320	5 899 771	5 472 024	5 255 836	5 692 646	5 167 259	4 130 219	60 751 590
	2009	3 431 855	5 013 077	4 731 464	4 242 895	4 412 702	4 661 907	4 651 724						
Seasonally adjusted values	1998	1 956 916	1 858 422	1 945 778	2 012 808	1 828 940	1 928 028	2 009 537	1 797 628	2 089 190	2 062 438	1 962 567	1 995 647	
	1999	2 109 271	1 886 037	2 066 968	1 961 078	2 096 046	2 081 103	2 139 151	2 220 781	2 341 630	2 257 778	2 344 063	2 358 622	
	2000	2 317 212	2 343 280	2 567 680	2 109 938	2 404 679	2 811 735	2 588 899	2 737 465	2 710 457	2 617 098	3 129 593	2 490 781	
	2001	2 678 558	2 947 606	2 934 537	2 942 557	3 072 837	3 041 329	2 698 822	2 726 570	2 459 659	2 803 038	3 002 266	3 092 116	
	2002	3 012 647	3 508 794	3 134 561	3 807 253	3 402 800	3 167 458	3 345 453	3 583 199	3 327 786	3 524 795	3 500 722	3 081 900	
	2003	3 242 522	3 074 583	2 588 271	3 045 689	2 996 471	2 872 305	3 028 316	2 928 921	3 030 649	3 111 610	3 009 869	3 179 615	
	2004	3 081 232	3 073 297	3 468 599	3 190 820	3 088 906	3 030 950	3 303 269	3 092 067	3 236 156	3 475 952	3 206 604	3 372 451	
	2005	3 433 954	3 435 599	3 261 302	3 694 899	3 574 801	3 539 555	3 702 501	3 698 338	3 702 824	3 592 232	3 776 501	3 888 051	
	2006	3 792 435	3 721 465	3 964 958	3 798 019	3 836 079	4 116 299	3 873 904	4 359 700	4 315 222	4 120 963	4 337 972	4 283 074	
	2007	4 549 427	4 608 137	4 478 879	4 320 693	4 596 793	4 471 390	4 324 530	4 578 337	4 594 613	4 668 735	4 790 266	4 884 555	
	2008	4 935 553	4 942 679	4 708 965	5 344 541	5 138 937	5 291 061	5 659 454	5 279 350	4 945 599	5 185 316	4 560 690	4 644 346	
	2009	4 198 691	4 676 630	5 165 755	4 587 177	4 616 908	4 459 902	4 569 066						

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 54 - Sales of the furniture major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	331 929	477 506	525 887	471 442	467 603	461 419	508 042	448 596	580 678	718 204	682 448	383 026	6 056 780
	1999	329 954	506 828	504 533	498 792	556 658	552 541	602 350	570 685	611 722	752 140	670 896	424 745	6 581 844
	2000	343 625	510 034	515 411	421 298	523 303	572 861	525 703	571 220	587 405	727 907	773 725	402 962	6 475 454
	2001	275 568	488 810	492 183	459 661	569 483	561 696	544 303	578 100	573 550	729 035	770 739	405 856	6 448 984
	2002	401 654	553 114	537 769	595 619	660 535	560 378	628 192	669 219	665 721	860 347	967 297	416 178	7 516 023
	2003	389 492	609 126	611 483	569 331	673 689	664 183	701 305	694 154	722 447	879 859	884 427	595 145	7 994 641
	2004	427 132	693 089	744 953	649 209	794 771	777 286	825 544	795 477	846 483	951 526	1 037 478	659 898	9 202 846
	2005	547 846	779 188	801 290	787 755	839 334	857 103	877 352	921 761	968 111	1 049 312	1 141 280	777 146	10 347 478
	2006	551 382	823 157	920 917	832 168	965 731	968 525	982 299	990 472	1 098 528	1 292 443	1 317 984	811 731	11 555 337
	2007	645 748	920 830	948 878	902 654	1 002 027	994 117	1 102 083	995 127	1 048 344	1 324 377	1 408 485	861 635	12 154 305
	2008	578 662	1 005 594	913 377	960 180	1 018 648	1 041 211	1 101 596	1 088 684	1 098 540	1 376 280	1 419 480	889 215	12 491 467
2009	615 174	921 135	857 712	839 363	935 118	907 203	942 491							
Seasonally adjusted values	1998	548 340	496 316	556 106	510 710	469 271	473 479	491 807	429 999	527 257	532 665	523 604	502 234	
	1999	538 537	531 084	534 904	545 260	555 471	558 427	585 910	546 897	558 633	555 867	511 407	562 916	
	2000	556 784	539 732	548 618	467 080	515 118	569 099	512 216	546 339	542 085	540 409	587 782	532 624	
	2001	446 152	520 224	522 462	515 994	553 271	552 542	532 100	550 636	533 456	548 023	583 470	529 536	
	2002	653 643	589 409	568 901	672 873	636 169	549 159	611 569	637 079	621 710	657 681	733 577	533 762	
	2003	636 052	649 010	640 018	642 081	648 674	653 181	681 404	663 205	672 053	681 238	672 582	750 707	
	2004	696 856	739 507	773 621	727 936	770 772	769 394	796 089	766 485	783 929	741 960	790 832	817 213	
	2005	891 037	833 651	829 377	877 596	823 493	852 820	842 445	896 110	895 082	819 335	865 361	946 251	
	2006	892 809	883 344	962 225	921 363	958 255	967 806	941 152	967 744	1 018 277	1 005 456	989 509	976 996	
	2007	1 042 333	991 081	1 004 975	995 441	998 743	995 161	1 055 274	976 144	976 866	1 024 072	1 049 069	1 030 066	
	2008	931 928	1 083 501	981 774	1 058 326	1 017 911	1 044 300	1 051 647	1 070 257	1 026 285	1 058 553	1 053 214	1 060 563	
2009	990 319	992 897	928 676	927 133	935 075	910 969	896 006							

Annexure A - Historical sales 1998 to 2009

Table 55 - Sales of the other manufacturing industries (including tobacco products) major group

		R '000												
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year Total
	Year													
Actual values	1998	1 074 559	1 325 207	1 349 438	1 387 176	1 394 022	1 501 284	1 589 147	1 385 269	1 620 534	1 764 562	1 617 188	1 373 044	17 381 430
	1999	1 221 248	1 338 017	1 459 345	1 315 181	1 588 374	1 595 053	1 605 881	1 690 664	1 838 201	1 938 032	2 077 781	1 657 537	19 325 314
	2000	1 364 215	1 810 792	1 935 311	1 541 377	1 970 594	2 374 073	2 119 496	2 202 129	2 239 834	2 342 544	2 913 589	1 793 590	24 607 544
	2001	1 718 639	2 448 629	2 298 599	2 306 980	2 642 346	2 621 750	2 196 370	2 173 923	1 968 092	2 531 989	2 756 235	2 311 035	27 974 587
	2002	1 844 627	2 963 695	2 446 246	3 005 113	2 902 400	2 704 033	2 781 320	2 926 270	2 763 287	3 214 631	3 137 334	2 336 642	33 025 598
	2003	2 081 871	2 559 622	1 830 289	2 309 751	2 421 177	2 222 366	2 410 389	2 233 386	2 411 417	2 711 690	2 602 701	2 266 098	28 060 757
	2004	1 971 770	2 473 157	2 466 510	2 350 719	2 360 582	2 249 688	2 595 504	2 299 096	2 547 186	3 024 081	2 659 839	2 383 353	29 381 485
	2005	2 118 221	2 756 776	2 351 889	2 665 168	2 740 403	2 698 771	2 974 485	2 805 346	2 956 487	3 012 507	3 173 564	2 693 401	32 947 018
	2006	2 449 221	2 987 083	2 894 514	2 700 212	2 842 028	3 210 609	3 053 039	3 456 273	3 491 162	3 327 664	3 611 039	3 010 699	37 033 543
	2007	2 982 755	3 828 805	3 386 049	3 108 327	3 535 069	3 606 292	3 384 542	3 715 416	3 836 494	3 841 374	4 031 475	3 448 741	42 705 339
	2008	3 376 693	4 091 833	3 669 700	3 995 401	4 051 427	4 431 109	4 798 175	4 383 340	4 157 296	4 316 366	3 747 779	3 241 004	48 260 123
2009	2 816 681	4 091 942	3 873 752	3 403 532	3 477 584	3 754 704	3 709 233							
Seasonally adjusted values	1998	1 408 575	1 362 105	1 389 673	1 502 098	1 359 669	1 454 548	1 517 730	1 367 628	1 561 933	1 529 773	1 438 963	1 493 413	
	1999	1 570 734	1 354 953	1 532 063	1 415 817	1 540 575	1 522 676	1 553 241	1 673 884	1 782 997	1 701 910	1 832 656	1 795 706	
	2000	1 760 428	1 803 548	2 019 062	1 642 859	1 889 561	2 242 636	2 076 684	2 191 127	2 168 371	2 076 688	2 541 811	1 958 157	
	2001	2 232 406	2 427 382	2 412 075	2 426 562	2 519 566	2 488 786	2 166 721	2 175 934	1 926 202	2 255 014	2 418 797	2 562 580	
	2002	2 359 004	2 919 385	2 565 659	3 134 381	2 766 630	2 618 299	2 733 884	2 946 120	2 706 075	2 867 114	2 767 146	2 548 138	
	2003	2 606 470	2 425 572	1 948 253	2 403 608	2 347 797	2 219 125	2 346 911	2 265 717	2 358 596	2 430 372	2 337 286	2 428 908	
	2004	2 384 376	2 333 790	2 694 978	2 462 884	2 318 135	2 261 556	2 507 180	2 325 582	2 452 227	2 733 992	2 415 773	2 555 238	
	2005	2 542 917	2 601 948	2 431 925	2 817 304	2 751 309	2 686 735	2 860 056	2 802 228	2 807 741	2 772 898	2 911 141	2 941 801	
	2006	2 899 626	2 838 122	3 002 733	2 876 656	2 877 825	3 148 493	2 932 752	3 391 956	3 296 946	3 115 508	3 348 463	3 306 078	
	2007	3 507 094	3 617 056	3 473 904	3 325 253	3 598 050	3 476 229	3 269 256	3 602 193	3 617 747	3 644 663	3 741 196	3 854 489	
	2008	4 003 625	3 859 178	3 727 191	4 286 214	4 121 026	4 246 761	4 607 807	4 209 093	3 919 314	4 126 761	3 507 476	3 583 784	
2009	3 208 372	3 683 733	4 237 079	3 660 045	3 681 833	3 548 933	3 673 059							

General information

Stats SA publishes approximately 300 different statistical releases each year. It is not economically viable to produce them in more than one of South Africa's eleven official languages. Since the releases are used extensively, not only locally but also by international economic and social-scientific communities, Stats SA releases are published in English.

Stats SA has copyright on this publication. Users may apply the information as they wish, provided that they acknowledge Stats SA as the source of the basic data wherever they process, apply, utilise, publish or distribute the data; and also that they specify that the relevant application and analysis (where applicable) result from their own processing of the data.

Advance release calendar

An advance release calendar is disseminated on www.statssa.gov.za

Stats SA products

A complete set of Stats SA publications is available at the Stats SA Library and the following libraries:

National Library of South Africa, Pretoria Division
National Library of South Africa, Cape Town Division
Natal Society Library, Pietermaritzburg
Library of Parliament, Cape Town
Bloemfontein Public Library
Johannesburg Public Library
Eastern Cape Library Services, King William's Town
Central Regional Library, Polokwane
Central Reference Library, Nelspruit
Central Reference Collection, Kimberley
Central Reference Library, Mmabatho

Stats SA also provides a subscription service.

Electronic services

A large range of data are available via online services, diskette and computer printouts. For more details about our electronic data services, contact (012) 310 8600/8390/8351/4892/8496/8095.

You can visit us on the Internet at: www.statssa.gov.za

Enquiries

Telephone number: (012) 310 8233/8249 (technical enquiries)
(012) 310 8161 (orders)
(012) 310 4883/4885/8018 (library)

Fax number: (012) 310 8664 (technical enquiries)

Email address: Teresam@statssa.gov.za (technical enquiries)
info@statssa.gov.za (user information services)
distribution@statssa.gov.za (orders)

Postal address: Private Bag X44, Pretoria, 0001

Produced by Stats SA