



# **Consumer Price Index (CPI)**

## **2000 weights (Historical metropolitan and other urban areas)**

Co-operation between Statistics South Africa (Stats SA), the citizens of the country, the private sector and government institutions is essential for a successful statistical system. Without continued co-operation and goodwill, the timely release of relevant and reliable official statistics will not be possible.

**Embargo: 11:30**  
**Date: 28 February 2002**

Stats SA publishes approximately three hundred different releases each year. It is not economically viable to produce them in more than one of South Africa's eleven official languages. Since the releases are used extensively, not only locally, but also by international economic and social-scientific communities, Stats SA releases are published in English only.

This data in this statistical release adheres to the Special Data Dissemination Standard (SDDS) of the International Monetary Fund (IMF), which sets out standards on coverage, periodicity and timeliness of data; access by the public; integrity; and quality of the disseminated data.

## **SURVEY ON THE INCOME AND EXPENDITURE OF HOUSEHOLDS**

Stats SA conducts a Survey of Income and Expenditure of Households every five years. This survey is conducted by enumerators visiting a number of households throughout South Africa to obtain details on income and expenditure of households. The information obtained in this survey is weighted according to the Population Census figures in order to represent all households in South Africa.

Stats SA conducted the five-yearly Survey of Income and Expenditure of Households in October 2000. A sample of 3 000 primary sampling units were selected from a population of approximately 80 000 enumerator areas. Within the 3 000 primary sampling units a sample of ten households were selected from each primary sampling unit. Therefore, 30 000 households across South Africa participated in the survey. Different types and sizes of households were covered in the survey e.g. dwelling houses, town houses, flats, hostels, informal type dwellings and traditional dwellings. The information obtained through this survey was weighted according to the 1996 Population Census figures in order to represent all households in South Africa.

Every five years the results from the Survey of Income and Expenditure of Households are used to identify the goods and services bought by a typical consumer or household. These goods and services are then included in the basket of goods and services used to monitor price changes.

The 2000 Survey of Income and Expenditure of Households collected information regarding approximately 1 000 different goods and services. Stats SA made a further breakdown of these groups using supplementary sources. This process led to a list of approximately 1 500 groups on which the current calculation of the CPI is based.

Furthermore, every five years the results from the Survey of Income and Expenditure of Households are used to determine the weights of the products/groups (indicator product) in the basket of consumer goods and services. The weights of a specific product/group is calculated by dividing the total amount spent by all households in South Africa on the specific product/group by the total amount spent on all goods and services by all households.

## **CONSUMER PRICE INDEX**

The Consumer Price Index (CPI) is a series of figures (numbers) showing how the average price level of those goods and services (basket of goods and services) bought by a typical consumer or household changes over time. The inflation rate is the annual percentage change in the CPI.

The expenditure on goods and services purchased by an average household is derived from the quinquennial Survey on the Income and Expenditure of Households. The results of this survey is used to determine the relative importance (weight) of each item in the "basket" of goods and services purchased by an average household. The CPI is a fixed weights index, which implies that the weight of each product/group stays the same for the five-year period until the results of the next Survey of Income and Expenditure of Households are available.

Stats SA conducts a Survey of Retail Prices monthly. The Survey of Retail Prices is a retail trade and service outlets sample survey, collecting prices of the selected consumer goods and services in the "basket" sold by these retail trade and service outlets to consumers in the 14 metropolitan and 39 other urban areas in the nine provinces of South Africa. Prices of goods and services included in the CPI are collected as at any day between the first and the seventh of the month concerned. The results of this survey are used to compile the Consumer Price Index.

## **CONSIDERATION OF NEW GOODS AND SERVICES**

During the 2000 Survey on the Income and Expenditure of Households, expenditure on goods and services, which were not explicitly measured in the 1995 Survey of Income and Expenditure of Households, was also measured, e.g. expenditure on cellular telephones, gambling, private security systems and internet.

## **UPDATED CPI BASKET**

The expenditure patterns of households change with time as their needs and buying preferences change. To ensure that the CPI gives an accurate and reliable reflection of how the average price level of all those goods and services purchased by a typical consumer or household changes over time, it is necessary to update the basket of consumer goods and services (weighting structure) from time to time. The various goods and services purchased by a typical consumer or household and the calculated weights (relative importance of the various goods and services) used in the calculation of the CPI as from January 2002 are contained in detail in the attached tables in this statistical release.

## **WEIGHTS**

This statistical release contains the weights for the historical metropolitan and other urban areas in total according to the new 2000 weighting structure of the CPI. The weights for the various expenditure groups as well as for the pensioners index, core inflation index and the CPIX (CPI, excluding interest rates on mortgage bonds) are presented in this statistical release (cf. tables 1, 2 and 3).

## **CHANGES IN WEIGHTING STRUCTURE**

Significant changes in the relative importance (weights) of goods and services contained in the CPI basket are food (which increased from 19,48% in 1995 to 23,02% in 2000), furniture and equipment (which increased from 1,77% in 1995 to 2,82% in 2000), medical care and health expenses (which increased from 5,81% in 1995 to 6,90% in 2000), education (which increased from 1,82% in 1995 to 3,38% in 2000), clothing and footwear (which decreased from 5,07% in 1995 to 3,64% in 2000), housing (which decreased from 22,45% in 1995 to 20,70% in 2000) and other goods and services (which decreased from 6,78% in 1995 to 3,26% in 2000).

More information regarding changes in the CPI weighting structure is reflected in tables 1, 2 and 3 on page 3.

## **EXPENDITURE GROUPS**

The boundaries of the expenditure groups were obtained by calculating the quintiles (five equal groups) of the total number of households in South Africa and selecting the total expenditure of the top household (ranked according to expenditure) as the expenditure cut-off point in each of the quintiles.

The five expenditure group categories or quintiles were defined according to total expenditure per household as at October 2000. These categories are as follows -

- very low expenditure group - up to R 8 070;
- low expenditure group – R 8 071 up to R 12 263;
- middle expenditure group – R 12 264 up to R 24 365;
- high expenditure group - R 24 366 up to R 55 159; and
- very high expenditure group - R 55 160 and more.

According to the 2000 weights (cf. table 1 on page 3), the very low expenditure group, although representing 20% of the population, through its expenditure contributes only 0,91% to the total CPI.

## **ROUNDING OFF**

The weights are rounded off independently of one another. The sum of the weights may, therefore, not necessarily add up to the totals.

**CHANGES IN THE EXPENDITURE PATTERN  
HISTORICAL METROPOLITAN AND OTHER URBAN AREAS**

2000 weights									
	Expenditure group categories								
	Total	Very Low	Low	Middle	High	Very High	Pen-sioners	Core	CPIX
All items	100,00						100,00	100,00	100,00
Very low expenditure group	1,39	100,00							
Low expenditure group	2,26		100,00						
Middle expenditure group	8,11			100,00					
High expenditure group	16,96				100,00				
Very high expenditure group	71,28					100,00			
Commodities	59,42	83,88	81,59	77,84	68,73	53,92	66,57	63,88	66,24
Services	40,58	16,12	18,41	22,16	31,27	46,08	33,43	36,12	33,76
Food	23,02	51,24	49,72	43,93	33,68	16,69	30,36	17,26	25,66
Non-alcoholic beverages	1,13	1,59	1,67	1,92	1,58	0,91	1,10	1,45	1,26
Alcoholic beverages	1,52	2,23	1,65	2,32	1,81	1,35	1,07	1,95	1,70
Cigarettes, cigars and tobacco	1,21	1,86	1,63	2,14	1,88	0,92	1,18	1,55	1,35
Clothing and footwear	3,64	4,17	5,22	5,78	5,70	2,84	3,65	4,66	4,06
Housing	20,70	10,04	10,11	10,69	15,88	23,51	14,30	11,39	11,57
Fuel and power	3,84	7,75	7,23	6,07	5,21	3,08	5,61	4,92	4,28
Furniture and equipment	2,82	1,06	1,62	2,53	3,55	2,76	2,78	3,62	3,15
Household operation	4,68	3,87	3,16	2,81	3,10	5,34	4,69	5,99	5,22
Medical care and health expenses	6,90	0,67	0,70	1,45	3,83	8,58	8,55	8,84	7,70
Transport	13,72	4,03	5,14	6,83	8,31	16,25	11,37	17,56	15,30
Communication	2,86	1,11	1,41	1,93	2,58	3,11	3,11	3,66	3,19
Recreation and entertainment	3,04	0,77	1,21	1,27	1,91	3,62	2,23	3,90	3,39
Reading matter	0,36	0,20	0,20	0,26	0,33	0,39	0,36	0,46	0,40
Education	3,38	1,05	1,39	2,25	3,03	3,70	2,49	4,33	3,77
Personal care	3,92	7,35	6,70	5,97	5,21	3,22	4,45	5,01	4,37
Other goods and services	3,26	1,01	1,24	1,85	2,41	3,73	2,70	3,45	3,63

1995 weights									
	Expenditure group categories								
	Total	Very Low	Low	Middle	High	Very High	Pen-sioners	Core	CPIX
All items	100,00						100,00	100,00	100,00
Very low expenditure group	0,93	100,00							
Low expenditure group	2,99		100,00						
Middle expenditure group	7,58			100,00					
High expenditure group	20,09				100,00				
Very high expenditure group	68,41					100,00			
Commodities	57,34	74,94	70,61	66,65	60,61	54,54	58,31	61,65	65,71
Services	42,66	25,06	29,39	33,35	39,39	45,46	41,69	38,35	34,29
Food	19,48	44,17	38,83	32,67	25,61	15,02	23,61	13,52	21,92
Non-alcoholic beverages	0,82	0,81	1,05	1,03	0,92	0,76	0,81	1,05	0,92
Alcoholic beverages	1,17	1,21	1,60	1,55	1,26	1,08	0,96	1,49	1,32
Cigarettes, cigars and tobacco	1,04	2,13	2,07	1,97	1,40	0,77	1,11	1,34	1,17
Clothing and footwear	5,07	5,16	5,93	7,39	6,62	4,32	4,95	6,56	5,70
Housing	22,45	21,38	20,74	19,31	21,00	23,29	25,44	12,61	12,74
Fuel and power	3,54	8,62	7,13	5,90	4,68	2,73	4,66	4,54	3,98
Furniture and equipment	1,77	0,46	1,18	1,84	2,38	1,64	1,64	2,28	4,88
Household operation	4,87	3,71	3,44	3,32	3,87	5,39	4,66	6,28	5,48
Medical care and health expenses	5,81	0,79	1,62	2,40	5,76	6,46	4,68	7,45	6,54
Transport	13,65	3,06	4,87	6,54	8,33	16,53	9,25	17,56	15,36
Communication	3,21	1,05	1,90	2,84	3,20	3,35	3,70	4,13	3,61
Recreation and entertainment	2,18	0,41	0,70	1,04	1,41	2,64	1,65	2,83	2,45
Reading matter	0,69	0,08	0,23	0,52	0,69	0,74	0,67	0,88	0,78
Education	1,82	0,69	0,60	0,87	1,41	2,10	0,82	2,33	2,05
Personal care	3,08	3,68	3,75	3,82	3,72	2,80	3,15	3,96	3,47
Other goods and services	6,78	1,49	2,45	4,29	4,49	7,96	5,76	7,88	7,63

**CONSUMER PRICE INDEX  
DETAILED WEIGHTS – HISTORICAL METROPOLITAN AND OTHER URBAN AREAS**

Group/Item	Expenditure groups						Pen sioners	Core	CPIX
	Total	Very Low	Low	Middle	High	Very High			
All items	100,00						100,00	100,00	100,00
Very low expenditure group	1,39	100,00							
Low expenditure group	2,26		100,00						
Middle expenditure group	8,11			100,00					
High expenditure group	16,96				100,00				
Very high expenditure group	71,28					100,00			
Commodities	59,42	83,88	81,59	77,84	68,73	53,92	66,57	63,88	66,24
Services	40,58	16,12	18,41	22,16	31,27	46,08	33,43	36,12	33,76
All items, excluding housing	79,30	89,96	89,89	89,31	84,12	76,49	85,70	88,61	88,43
All items, excluding food	76,98	48,76	50,28	56,07	66,32	83,31	69,64	82,74	74,34
1. FOOD	23,02	51,24	49,72	43,93	33,68	16,69	30,36	17,26	25,66
1.1 GRAIN PRODUCTS	4,34	13,77	12,96	10,56	6,98	2,54	6,07	5,56	4,84
White bread	0,95	1,73	2,21	2,08	1,76	0,57	1,11	1,22	1,06
Brown and whole wheat bread	0,89	3,56	3,55	2,84	1,57	0,38	1,42	1,16	1,00
Other bread and bread rolls	0,09	0,01	0,04	0,04	0,07	0,10	0,10	0,11	0,10
Cake flour	0,23	0,53	0,67	0,60	0,40	0,13	0,37	0,30	0,26
Bread flour	0,08	0,57	0,44	0,28	0,12	0,02	0,17	0,10	0,09
Breakfast oats	0,04	0,04	0,05	0,06	0,06	0,03	0,06	0,05	0,04
Corn flakes/breakfast cereals	0,25	0,06	0,13	0,18	0,29	0,26	0,25	0,32	0,28
Mealie meal	0,60	4,56	3,11	2,11	0,94	0,19	1,02	0,77	0,67
Mealie rice/samp	0,10	0,47	0,42	0,30	0,17	0,04	0,17	0,12	0,11
Rice	0,53	1,79	1,74	1,39	0,86	0,29	0,71	0,68	0,59
Spaghetti, macaroni and other pasta	0,19	0,10	0,14	0,18	0,23	0,18	0,20	0,24	0,21
Biscuits	0,13	0,07	0,07	0,12	0,14	0,13	0,15	0,16	0,14
Rusks	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Cake, tarts, pies and other baked products	0,05	0,03	0,03	0,04	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05
Other grain products	0,20	0,25	0,36	0,33	0,31	0,16	0,28	0,26	0,23
1.2 MEAT	6,23	9,97	10,41	10,26	9,04	4,90	7,82	0,06	6,95
Fresh - beef and veal	1,02	2,04	2,02	2,06	1,59	0,72	1,22	0,00	1,13
- mutton and lamb	1,89	1,50	1,81	2,24	2,55	1,72	2,47	0,00	2,13
- pork	0,22	0,24	0,31	0,24	0,28	0,20	0,28	0,00	0,25
- poultry (including frozen)	1,47	4,42	4,15	3,46	2,36	0,87	2,00	0,00	1,62
- boerewors	0,53	0,75	1,02	0,98	0,82	0,39	0,64	0,00	0,59
- other sausage	0,23	0,10	0,17	0,23	0,33	0,21	0,24	0,00	0,26
Bacon	0,13	0,06	0,07	0,08	0,14	0,14	0,16	0,00	0,15
Ham	0,02	0,01	0,01	0,02	0,03	0,02	0,02	0,00	0,02
Other cold meat	0,19	0,06	0,12	0,18	0,27	0,18	0,20	0,00	0,21
Other meat and meat products	0,53	0,79	0,73	0,77	0,67	0,45	0,59	0,06	0,59
1.3 FISH AND OTHER SEAFOOD	0,70	0,88	0,96	0,95	0,86	0,62	0,83	0,21	0,78
Fresh or chilled	0,29	0,18	0,30	0,34	0,37	0,27	0,37	0,00	0,33
Frozen	0,20	0,06	0,08	0,14	0,20	0,21	0,23	0,00	0,22
Smoked, dried and salted	0,02	0,02	0,01	0,01	0,03	0,02	0,02	0,03	0,02
Tinned fish	0,15	0,58	0,52	0,42	0,22	0,08	0,17	0,18	0,16
Fish paste	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Other fish	0,04	0,04	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,00	0,05
1.4 MILK, CHEESE AND EGGS	2,10	3,67	4,03	3,70	2,99	1,61	2,62	2,68	2,34
Fresh milk	0,76	1,30	1,34	1,22	1,11	0,59	0,96	0,96	0,83
Cheese	0,27	0,04	0,09	0,17	0,29	0,28	0,32	0,34	0,30
Condensed/evaporated/sterilized milk	0,13	0,14	0,17	0,19	0,18	0,11	0,20	0,17	0,15
Milk powder	0,07	0,20	0,23	0,20	0,11	0,04	0,10	0,09	0,08
Other milk products, including creamers, whiteners and mixtures	0,48	0,79	0,98	0,93	0,68	0,36	0,53	0,62	0,54
Eggs	0,39	1,20	1,22	0,99	0,62	0,23	0,51	0,50	0,44

Group/Item	Expenditure groups						Pen sioners	Core	CPIX
	Total	Very Low	Low	Middle	High	Very High			
1.5 FATS AND OILS	0,84	2,19	2,05	1,75	1,30	0,56	1,15	1,07	0,93
Butter	0,12	0,14	0,16	0,15	0,16	0,10	0,15	0,15	0,13
Fats	0,03	0,11	0,07	0,06	0,05	0,02	0,03	0,04	0,03
Cooking and salad oil	0,32	1,32	1,07	0,83	0,51	0,18	0,45	0,41	0,36
Margarine	0,26	0,49	0,55	0,51	0,40	0,19	0,39	0,34	0,29
Peanut butter	0,11	0,13	0,20	0,20	0,18	0,07	0,13	0,13	0,12
1.6 FRUIT AND NUTS	1,13	1,70	1,86	1,82	1,52	0,92	1,36	0,44	1,26
Deciduous fruit	0,31	0,61	0,59	0,58	0,42	0,22	0,37	0,00	0,33
Subtropical fruit	0,28	0,58	0,54	0,52	0,39	0,21	0,34	0,00	0,31
Citrus fruit	0,16	0,34	0,37	0,35	0,26	0,11	0,22	0,00	0,18
Other fresh fruit	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01
Canned fruit	0,06	0,01	0,05	0,05	0,08	0,06	0,09	0,08	0,07
Dried, crystallized fruit	0,02	0,00	0,01	0,01	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03
Fruit juices	0,24	0,13	0,26	0,26	0,29	0,22	0,25	0,31	0,27
Nuts	0,04	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,01	0,04
Other fruit and nut products	0,02	0,00	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02
1.7 VEGETABLES	2,18	6,17	5,47	4,52	3,21	1,49	3,03	0,20	2,43
Potatoes	0,40	1,88	1,42	1,04	0,66	0,22	0,62	0,00	0,46
Onions	0,25	0,93	0,83	0,64	0,40	0,14	0,35	0,00	0,28
Tomatoes	0,28	1,03	0,88	0,73	0,41	0,16	0,38	0,00	0,31
Green beans	0,07	0,06	0,09	0,09	0,10	0,06	0,11	0,00	0,08
Cabbage	0,16	1,01	0,74	0,52	0,26	0,06	0,25	0,00	0,18
Carrots	0,13	0,20	0,26	0,26	0,21	0,09	0,19	0,00	0,14
Pumpkin and marrows	0,11	0,17	0,20	0,23	0,17	0,08	0,15	0,00	0,12
Squashes	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	0,01	0,02	0,00	0,02
Beetroot	0,07	0,12	0,15	0,18	0,12	0,04	0,10	0,00	0,08
Sweet potatoes	0,04	0,04	0,06	0,06	0,06	0,03	0,06	0,00	0,04
Lettuce	0,07	0,02	0,04	0,04	0,07	0,08	0,09	0,00	0,08
Other fresh vegetables	0,18	0,44	0,42	0,34	0,22	0,14	0,23	0,00	0,20
Dried, dehydrated vegetables	0,04	0,10	0,09	0,07	0,06	0,03	0,06	0,05	0,05
Canned vegetables	0,08	0,06	0,07	0,08	0,10	0,07	0,10	0,10	0,08
Frozen vegetables	0,22	0,06	0,13	0,15	0,25	0,22	0,26	0,01	0,24
Other vegetable products	0,06	0,02	0,06	0,06	0,09	0,06	0,06	0,04	0,07
1.8 SUGAR	0,62	2,55	2,14	1,64	0,98	0,34	0,96	0,80	0,69
White sugar	0,55	2,37	2,01	1,53	0,90	0,28	0,84	0,71	0,61
Other sugar	0,07	0,18	0,13	0,11	0,08	0,06	0,12	0,09	0,08
1.9 COFFEE, TEA AND COCOA	1,14	2,50	2,25	1,82	1,30	0,96	1,68	1,46	1,27
Coffee	0,81	1,29	1,24	1,09	0,82	0,74	1,19	1,04	0,90
Tea	0,30	1,20	0,99	0,71	0,45	0,18	0,45	0,38	0,33
Cocoa, chocolate drinks and other hot drinks	0,03	0,01	0,02	0,02	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04
1.10 OTHER FOOD PRODUCTS	3,74	7,84	7,59	6,91	5,50	2,75	4,84	4,78	4,17
Salt	0,89	4,49	3,40	2,37	1,37	0,46	1,26	1,15	1,00
Spices and flavouring	0,08	0,10	0,11	0,12	0,11	0,06	0,10	0,10	0,09
Vinegar	0,06	0,15	0,16	0,14	0,10	0,03	0,09	0,07	0,06
Yeast, baking powder and bicarbonat of soda	0,06	0,15	0,15	0,13	0,10	0,03	0,09	0,07	0,06
Custard powder and puddings	0,05	0,02	0,05	0,06	0,07	0,05	0,07	0,07	0,06
Canned soup, soup powder and stock cubes	0,13	0,42	0,38	0,32	0,20	0,08	0,16	0,17	0,15
Chocolates	0,17	0,07	0,08	0,12	0,16	0,18	0,13	0,21	0,19
Other sweets	0,06	0,05	0,06	0,07	0,07	0,06	0,05	0,08	0,07
Ice cream	0,12	0,02	0,04	0,09	0,14	0,13	0,13	0,16	0,14
Jam, syrup and honey	1,48	1,80	2,46	2,71	2,34	1,10	2,04	1,88	1,64
Jelly powder	0,04	0,02	0,03	0,04	0,06	0,03	0,05	0,05	0,04
Other related sugar products	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
All other food products	0,60	0,55	0,67	0,74	0,78	0,54	0,66	0,77	0,67
2. NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	1,13	1,59	1,67	1,92	1,58	0,91	1,10	1,45	1,26
Aerated	0,88	1,37	1,45	1,69	1,33	0,66	0,84	1,14	0,99
Other non-alcoholic beverages	0,25	0,22	0,22	0,23	0,25	0,25	0,26	0,31	0,27

Group/Item	Expenditure groups						Pen-sioners	Core	CPIX
	Total	Very Low	Low	Middle	High	Very High			
3. ALCOHOLIC BEVERAGES	1,52	2,23	1,65	2,32	1,81	1,35	1,07	1,95	1,70
Spirits	0,42	0,45	0,28	0,26	0,27	0,48	0,25	0,54	0,47
Wine	0,25	0,13	0,11	0,12	0,10	0,30	0,21	0,31	0,27
Beer, including sorghum beer	0,84	1,63	1,25	1,93	1,43	0,56	0,60	1,09	0,95
Other alcoholic beverages	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
4. CIGARETTES, CIGARS AND TOBACCO	1,21	1,86	1,63	2,14	1,88	0,92	1,18	1,55	1,35
Cigarettes	1,16	1,22	1,27	1,96	1,83	0,90	1,07	1,48	1,29
Other	0,05	0,64	0,36	0,18	0,05	0,02	0,11	0,07	0,06
5. CLOTHING AND FOOTWEAR	3,64	4,17	5,22	5,78	5,70	2,84	3,65	4,66	4,06
5.1 CLOTHING	2,27	2,39	3,14	3,43	3,45	1,82	2,25	2,90	2,53
5.1.1 WOMEN'S CLOTHING	0,76	0,79	1,00	0,96	1,07	0,65	0,84	0,97	0,84
Dresses	0,07	0,07	0,09	0,09	0,10	0,06	0,08	0,09	0,08
Skirts	0,07	0,07	0,09	0,09	0,10	0,06	0,08	0,09	0,08
Blouses	0,07	0,07	0,09	0,09	0,10	0,06	0,08	0,09	0,08
Jackets and slacks	0,18	0,18	0,22	0,21	0,24	0,15	0,17	0,22	0,17
Jerseys	0,14	0,16	0,20	0,18	0,20	0,12	0,16	0,18	0,16
Track suits	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03
Nightwear	0,14	0,15	0,19	0,18	0,20	0,12	0,16	0,18	0,16
Underwear	0,07	0,07	0,09	0,09	0,10	0,06	0,08	0,09	0,08
5.1.2 MEN'S CLOTHING	0,87	0,72	1,07	1,43	1,37	0,69	0,78	1,12	0,97
Trousers	0,17	0,14	0,20	0,27	0,27	0,12	0,15	0,21	0,19
Shirts	0,13	0,10	0,15	0,20	0,19	0,10	0,11	0,16	0,14
Suits	0,08	0,07	0,10	0,14	0,13	0,07	0,07	0,11	0,09
Sport jackets	0,08	0,07	0,10	0,14	0,13	0,07	0,07	0,11	0,09
Track suits	0,04	0,03	0,05	0,07	0,06	0,03	0,04	0,05	0,05
Jerseys	0,08	0,07	0,10	0,14	0,13	0,07	0,07	0,11	0,09
Nightwear	0,08	0,07	0,10	0,14	0,13	0,07	0,07	0,11	0,09
Underwear	0,21	0,17	0,27	0,33	0,33	0,16	0,20	0,26	0,23
5.1.3 GIRLS' CLOTHING	0,22	0,34	0,36	0,37	0,36	0,16	0,19	0,28	0,25
5.1.4 BOYS' CLOTHING	0,26	0,34	0,42	0,45	0,40	0,20	0,25	0,33	0,29
5.1.5 INFANTS' CLOTHING	0,08	0,15	0,19	0,14	0,15	0,05	0,09	0,10	0,09
5.1.6 MATERIAL, KNITTING WOOL, HIRE AND MAKING-UP OF CLOTHING	0,08	0,05	0,10	0,08	0,10	0,07	0,10	0,10	0,09
Material	0,04	0,03	0,08	0,05	0,05	0,03	0,06	0,05	0,05
Knitting wool and yarns	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01
Patterns, lace and sewing cotton	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Accessories	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost of making-up and repairs	0,01	0,01	0,02	0,01	0,03	0,01	0,01	0,02	0,01
Hire of clothing	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01
5.2 FOOTWEAR	1,37	1,78	2,08	2,35	2,25	1,02	1,40	1,76	1,53
Women's	0,50	0,64	0,77	0,75	0,78	0,40	0,57	0,64	0,56
Men's	0,54	0,60	0,70	0,97	0,91	0,40	0,50	0,71	0,61
Girls'	0,14	0,26	0,27	0,26	0,24	0,09	0,14	0,18	0,15
Boys'	0,17	0,25	0,30	0,34	0,27	0,12	0,17	0,21	0,19
Infants'	0,02	0,03	0,04	0,03	0,05	0,01	0,02	0,02	0,02

Group/Item	Expenditure groups						Pen-sioners	Core	CPIX
	Total	Very Low	Low	Middle	High	Very High			
6. HOUSING	20,70	10,04	10,11	10,69	15,88	23,51	14,30	11,39	11,57
6.1 RENT	4,27	5,53	5,77	5,07	6,36	3,61	2,60	5,46	4,76
House rent	2,00	3,02	2,56	2,47	2,48	1,81	1,34	2,56	2,23
Flat rent	1,46	1,43	2,17	1,74	3,06	1,01	0,81	1,86	1,62
Town house rent	0,81	1,08	1,04	0,86	0,82	0,79	0,45	1,04	0,91
6.2 HOME-OWNER'S COSTS	13,94	1,60	2,40	3,70	7,41	17,24	8,23	2,74	4,03
Interest	10,32	0,29	0,69	1,81	5,06	13,02	3,61	0,00	0,00
Assessment rates	1,49	0,57	0,69	0,95	1,15	1,66	2,27	0,00	1,64
Sanitary service	0,24	0,23	0,31	0,31	0,27	0,22	0,53	0,31	0,27
Refuse removal	0,33	0,48	0,53	0,46	0,42	0,28	0,56	0,42	0,37
Insurance of buildings	0,10	0,00	0,00	0,00	0,04	0,14	0,12	0,13	0,12
Insurance coverage mortgage debt	0,16	0,00	0,00	0,00	0,04	0,22	0,09	0,21	0,18
Repairs and maintenance	1,28	0,03	0,18	0,16	0,42	1,68	1,01	1,65	1,43
Levy (sectional titles etc.)	0,02	0,00	0,00	0,01	0,01	0,02	0,04	0,02	0,02
6.3 OTHER	2,49	2,91	1,94	1,92	2,11	2,66	3,47	3,19	2,78
Water	1,63	1,78	1,82	1,79	1,84	1,55	2,12	2,08	1,81
Boarding - hostels	0,14	0,58	0,10	0,04	0,12	0,15	0,16	0,18	0,16
- holiday	0,72	0,55	0,02	0,09	0,15	0,96	1,19	0,93	0,81
7. FUEL AND POWER	3,84	7,75	7,23	6,07	5,21	3,08	5,61	4,92	4,28
Electricity	3,18	2,91	3,86	3,93	4,37	2,79	4,72	4,08	3,55
Gas	0,12	0,26	0,18	0,17	0,17	0,10	0,17	0,15	0,13
Petroleum products	0,30	3,81	2,38	1,43	0,41	0,02	0,35	0,39	0,34
Methylated spirits	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,03	0,02	0,02
Wood and coal	0,17	0,62	0,66	0,43	0,19	0,10	0,28	0,21	0,18
Other	0,06	0,14	0,14	0,10	0,06	0,05	0,06	0,07	0,06
8. FURNITURE AND EQUIPMENT	2,82	1,06	1,62	2,53	3,55	2,76	2,78	3,62	3,15
8.1 FURNITURE	1,08	0,18	0,34	0,69	1,28	1,12	0,82	1,40	1,21
Bedroom suites	0,24	0,08	0,12	0,24	0,35	0,22	0,18	0,32	0,27
Diningroom suites	0,22	0,03	0,07	0,14	0,33	0,21	0,09	0,29	0,24
Lounge suites	0,41	0,04	0,09	0,20	0,38	0,46	0,37	0,52	0,46
Kitchen sets and units	0,07	0,03	0,05	0,08	0,15	0,06	0,05	0,09	0,08
Loose items of furniture	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,02	0,03	0,02
Carpets	0,08	0,00	0,01	0,02	0,04	0,10	0,07	0,10	0,09
Other floor coverings	0,02	0,00	0,00	0,01	0,03	0,02	0,02	0,03	0,03
Other furniture	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
Repair of furniture	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
8.2 APPLIANCES	0,84	0,29	0,55	0,82	1,08	0,81	1,11	1,07	0,94
Electrical									
- Refrigerators	0,09	0,04	0,08	0,14	0,15	0,07	0,10	0,12	0,10
- Freezers	0,02	0,01	0,02	0,04	0,04	0,02	0,03	0,03	0,03
- Deep freeze/refrigerator combination	0,16	0,05	0,15	0,23	0,27	0,13	0,18	0,20	0,18
- Stoves and ovens	0,19	0,05	0,14	0,18	0,25	0,17	0,22	0,22	0,19
- Washing machines, tumble dryers	0,11	0,00	0,00	0,03	0,12	0,12	0,22	0,14	0,12
- Vacuum cleaners and polishers	0,04	0,00	0,00	0,00	0,02	0,05	0,06	0,05	0,05
- Sewing machines, overlockers	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,02
- Other electrical appliances	0,17	0,05	0,10	0,10	0,17	0,18	0,25	0,22	0,19
Non-electrical									
- Stoves and heaters	0,02	0,08	0,05	0,06	0,03	0,01	0,02	0,03	0,02
- Sewing and knitting machines	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- Other non-electrical appliances	0,02	0,00	0,00	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,02
Repairs	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,02



Group/Item	Expenditure groups						Pen-sioners	Core	CPIX
	Total	Very Low	Low	Middle	High	Very High			
8.3 OTHER HOUSEHOLD EQUIPMENT AND TEXTILES	0,90	0,59	0,73	1,02	1,19	0,83	0,85	1,15	1,00
Glassware and plasticware	0,04	0,02	0,02	0,03	0,04	0,04	0,03	0,05	0,05
Metalware	0,05	0,01	0,02	0,04	0,07	0,05	0,05	0,06	0,05
Curtains	0,09	0,01	0,01	0,03	0,08	0,10	0,07	0,12	0,10
Blankets	0,12	0,23	0,24	0,30	0,23	0,07	0,11	0,16	0,14
Sheets, pillowcases and bedspreads	0,23	0,13	0,18	0,22	0,28	0,21	0,19	0,28	0,23
Mattresses	0,25	0,15	0,21	0,34	0,42	0,23	0,30	0,34	0,29
Other textiles	0,03	0,01	0,01	0,02	0,02	0,03	0,02	0,03	0,03
Gardening equipment	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,01	0,02	0,02
Light bulbs and plugs	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03	0,04	0,03	0,04	0,04
Other	0,04	0,01	0,01	0,01	0,02	0,04	0,04	0,05	0,04
Repairs	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
9. HOUSEHOLD OPERATION	4,68	3,87	3,16	2,81	3,10	5,34	4,69	5,99	5,22
9.1 HOUSEHOLD CONSUMABLES	1,34	3,83	2,98	2,51	1,77	1,02	1,68	1,73	1,50
Soap	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Washing powder	0,04	0,13	0,11	0,08	0,06	0,03	0,05	0,05	0,04
Liquid detergents and bleaches	0,55	1,88	1,47	1,19	0,82	0,36	0,73	0,72	0,62
Brushes and brooms	0,03	0,05	0,05	0,06	0,04	0,02	0,03	0,04	0,03
Floor polish and cleaning materials	0,06	0,16	0,16	0,15	0,11	0,04	0,09	0,08	0,07
Shoe and other polish and cleaning materials	0,14	0,36	0,34	0,32	0,23	0,09	0,19	0,18	0,16
Scouring materials	0,05	0,10	0,10	0,09	0,06	0,03	0,06	0,06	0,05
Fertilizer and lime	0,03	0,00	0,00	0,00	0,01	0,05	0,03	0,04	0,04
Disinfectants and swimming pool chemicals	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,07	0,10	0,09
Matches and candles	0,10	1,00	0,56	0,38	0,15	0,03	0,12	0,13	0,11
Other	0,26	0,14	0,19	0,24	0,29	0,26	0,31	0,33	0,29
9.2 DOMESTIC WORKERS	3,22	0,01	0,15	0,22	1,20	4,19	2,91	4,11	3,59
9.3 OTHER HOUSEHOLD SERVICES	0,12	0,03	0,03	0,08	0,13	0,13	0,10	0,15	0,13
Laundry and dry-cleaning services	0,05	0,02	0,02	0,06	0,08	0,04	0,04	0,06	0,05
Other household services	0,07	0,01	0,01	0,02	0,05	0,09	0,06	0,09	0,08
10. MEDICAL CARE AND HEALTH EXPENSES	6,90	0,67	0,70	1,45	3,83	8,58	8,55	8,84	7,70
Doctors fees, nurses fees and fee for related services	2,25	0,34	0,35	0,62	1,34	2,76	2,82	2,89	2,52
Hospital, nursing-home fees and fee for related services	0,63	0,17	0,13	0,22	0,40	0,76	0,79	0,81	0,71
Medical and pharmaceutical products	2,47	0,15	0,18	0,45	1,29	3,10	3,36	3,16	2,74
Therapeutic appliances and equipment	0,14	0,00	0,01	0,03	0,10	0,17	0,18	0,18	0,16
Contributions to aid funds	0,96	0,00	0,02	0,10	0,45	1,23	1,01	1,23	1,07
Insurance	0,45	0,01	0,01	0,03	0,25	0,56	0,39	0,57	0,50
11. TRANSPORT	13,72	4,03	5,14	6,83	8,31	16,25	11,37	17,56	15,30
11.1 VEHICLES	5,11	0,01	0,02	0,19	0,66	6,98	3,63	6,53	5,69
11.2 RUNNING COSTS	6,56	0,04	0,15	1,29	3,48	8,23	5,52	8,40	7,32
Petrol	4,55	0,03	0,09	0,91	2,39	5,70	3,68	5,83	5,08
Diesel	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Oil and grease	0,12	0,00	0,01	0,04	0,10	0,14	0,13	0,15	0,13
Tyres and tubes	0,27	0,00	0,00	0,05	0,20	0,32	0,27	0,34	0,30
Batteries	0,04	0,00	0,00	0,02	0,03	0,05	0,06	0,05	0,04
Spare parts	0,16	0,00	0,01	0,06	0,12	0,20	0,13	0,21	0,18
Repairs	0,33	0,00	0,01	0,04	0,12	0,43	0,29	0,42	0,37
Servicing, retreading, washing and related services	0,50	0,00	0,01	0,05	0,22	0,64	0,49	0,65	0,56
Licence and registration	0,08	0,00	0,01	0,03	0,08	0,09	0,10	0,10	0,09
Insurance	0,26	0,00	0,00	0,02	0,08	0,35	0,23	0,33	0,29
Parking fees	0,08	0,00	0,00	0,01	0,04	0,11	0,05	0,11	0,09
Other running costs	0,17	0,01	0,01	0,06	0,10	0,20	0,09	0,21	0,19

Group/Item	Expenditure groups						Pen-sioners	Core	CPIX
	Total	Very Low	Low	Middle	High	Very High			
11.3 PUBLIC AND HIRED TRANSPORT	2,05	3,98	4,97	5,35	4,17	1,04	2,22	2,63	2,29
Bus	0,33	0,49	0,64	0,69	0,65	0,21	0,33	0,43	0,37
Train	0,14	0,40	0,41	0,45	0,31	0,06	0,12	0,18	0,16
Aircraft	0,17	0,00	0,00	0,00	0,02	0,23	0,27	0,22	0,19
Taxi and hired transport	1,39	3,09	3,91	4,20	3,19	0,52	1,38	1,78	1,55
Other	0,02	0,00	0,01	0,01	0,00	0,02	0,12	0,02	0,02
12. COMMUNICATION	2,86	1,11	1,41	1,93	2,58	3,11	3,11	3,66	3,19
Telephone rental and installation	0,30	0,08	0,20	0,24	0,42	0,29	0,57	0,39	0,34
Telephone calls	1,46	0,93	0,98	1,29	1,53	1,49	2,00	1,87	1,62
Postage	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02
Other post office expenses	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
Cellular telephone network	0,22	0,02	0,03	0,10	0,14	0,26	0,16	0,28	0,24
Calls from cellularphone	0,79	0,07	0,19	0,29	0,46	0,96	0,32	1,02	0,89
Internet	0,06	0,00	0,00	0,00	0,01	0,08	0,02	0,07	0,07
13. RECREATION AND ENTERTAINMENT	3,04	0,77	1,21	1,27	1,91	3,62	2,23	3,90	3,39
Radios, tape recorders, compact discs players and record players	0,26	0,06	0,31	0,27	0,29	0,25	0,20	0,33	0,29
Television sets	0,10	0,16	0,12	0,12	0,14	0,09	0,10	0,13	0,11
Compact discs, magnetic tapes	0,10	0,15	0,11	0,12	0,14	0,09	0,10	0,13	0,11
Television licences	0,61	0,20	0,30	0,42	0,56	0,65	0,71	0,78	0,68
Musical instruments	0,06	0,02	0,03	0,00	0,03	0,08	0,04	0,08	0,07
Photography									
- Equipment	0,05	0,01	0,01	0,00	0,01	0,06	0,02	0,06	0,05
- Films and developing	0,04	0,02	0,07	0,01	0,01	0,05	0,02	0,06	0,05
Computers and telecommunication equipment	1,01	0,06	0,17	0,21	0,45	1,29	0,50	1,30	1,12
Aircraft, boats, camping equipment	0,06	0,00	0,00	0,00	0,01	0,08	0,01	0,08	0,07
Sport equipment	0,04	0,00	0,01	0,01	0,01	0,06	0,02	0,05	0,05
Hobbies, toys and games	0,03	0,00	0,00	0,00	0,01	0,04	0,01	0,04	0,03
Admission fees to bioscopes and zoo	0,07	0,00	0,00	0,01	0,02	0,10	0,03	0,09	0,08
Membership fees - scientific and other associations, clubs and libraries	0,19	0,01	0,01	0,01	0,03	0,26	0,08	0,24	0,21
Pets - food and feeds	0,07	0,00	0,00	0,00	0,03	0,09	0,07	0,09	0,08
- other expenses	0,17	0,01	0,01	0,02	0,06	0,22	0,15	0,21	0,19
Plants, seed and flowers	0,04	0,00	0,00	0,00	0,01	0,05	0,04	0,05	0,04
Other	0,14	0,07	0,06	0,07	0,10	0,16	0,13	0,18	0,16
14. READING MATTER	0,36	0,20	0,20	0,26	0,33	0,39	0,36	0,46	0,40
Books	0,21	0,16	0,14	0,17	0,21	0,23	0,17	0,27	0,24
News papers	0,11	0,04	0,06	0,08	0,10	0,11	0,15	0,14	0,12
Magazines	0,04	0,00	0,00	0,01	0,02	0,05	0,04	0,05	0,04
15. EDUCATION	3,38	1,05	1,39	2,25	3,03	3,70	2,49	4,33	3,77
Tuition and attendance fees	3,33	1,04	1,38	2,24	2,99	3,65	2,45	4,27	3,72
Other	0,05	0,01	0,01	0,01	0,04	0,05	0,04	0,06	0,05
16. PERSONAL CARE	3,92	7,35	6,70	5,97	5,21	3,22	4,45	5,01	4,37
Hair dressing, beauty care services	0,63	0,45	0,59	0,69	0,72	0,61	0,66	0,81	0,70
Talcum, face and baby powder	0,03	0,07	0,06	0,06	0,05	0,02	0,04	0,04	0,04
Make-up	0,13	0,04	0,06	0,06	0,10	0,15	0,12	0,17	0,15
Cologne and perfume	0,13	0,28	0,22	0,20	0,19	0,10	0,15	0,17	0,15
Deodorant	0,22	0,51	0,43	0,39	0,32	0,16	0,25	0,28	0,24
Toothpaste and toothbrushes	0,27	0,94	0,68	0,51	0,35	0,20	0,33	0,35	0,30
Hair preparations	0,58	0,79	0,92	0,86	0,77	0,48	0,68	0,74	0,64
Razors, blades and shaving cream	0,22	0,11	0,12	0,19	0,23	0,23	0,22	0,28	0,25
Toilet soap	0,44	1,53	1,19	0,90	0,64	0,29	0,56	0,56	0,49
Skin creams and preparations	0,37	0,78	0,61	0,56	0,52	0,30	0,43	0,47	0,41
Toilet paper	0,34	0,72	0,79	0,68	0,51	0,24	0,45	0,43	0,38
Other	0,56	1,13	1,03	0,87	0,81	0,44	0,56	0,71	0,62

Group/Item	Expenditure groups						Pen-sioners	Core	CPIX
	Total	Very Low	Low	Middle	High	Very High			
17. OTHER GOODS AND SERVICES	3,26	1,01	1,24	1,85	2,41	3,73	2,70	3,45	3,63
Watches and personal jewellery	0,30	0,12	0,19	0,20	0,26	0,33	0,17	0,39	0,34
Umbrellas and sunglasses	0,03	0,01	0,01	0,01	0,03	0,04	0,01	0,04	0,04
Handbags, travelling bags and school bags	0,06	0,07	0,09	0,08	0,07	0,06	0,05	0,08	0,07
Smokers requisites	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Perambulators and pushcarts	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01
Stationary	0,10	0,17	0,13	0,13	0,14	0,09	0,10	0,13	0,12
Drinks and prepared food bought away from home	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Interest on loans and bank charges	1,05	0,06	0,16	0,24	0,42	1,33	0,57	0,62	1,16
Gambling	0,24	0,18	0,17	0,26	0,23	0,25	0,18	0,31	0,27
Funeral and all other expenses	1,46	0,38	0,48	0,92	1,25	1,61	1,61	1,86	1,61