

B. Blomberg



REPUBLIEK VAN SUID-AFRIKA
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

SENTRALE STATISTIEKDIENS
CENTRAL STATISTICAL SERVICE
1990-04-23
BIBLIOTEK/LIBRARY
PRETORIA 0001

SENTRALE STATISTIEKDIENS CENTRAL STATISTICAL SERVICE

STATISTIESE NUUSBERIG

STATISTICAL NEWS RELEASE

Steynsarkade
Steyn's Arcade
Schoemanstraat 274
274 Schoeman Street
Privaatsak X44
Private Bag
PRETORIA
0001
Tel.: 3108-911 (012)
Teleks: 320450, 320523
Telex: 322418, 320173
Fax: 3226325 (012)

Fax: (012) 3222769
3220463
3200919
3226325



P0141.1

STREEKKANTORE REGIONAL OFFICES

DURBAN
Tel.: 305-3904
KAAPSTAD
CAPE TOWN
Tel.: 461-2098
461-6940 (021)
PORT ELIZABETH
Tel.: 52-3801/2 (041)
NELSPRUIT
Tel.: 5-2455/6 (01311)
KIMBERLEY
Tel.: 3-3965/6 (0531)
KEMPTON PARK
Tel.: 394-3420/1 (011)
PIETERSBURG
Tel.: 7-1609 (01521)
KLERKSDORP
Tel.: 24008
24324 (018)
BLOEMFONTEIN
Tel.: 477766/7 (051)

308389
Fax: (051) 478402

VERBRUIKERSPRYSINDEKS -
MAART 1990

CONSUMER PRICE INDEX -
MARCH 1990

23 APRIL 1990
10:00

SUMMARY

The South African inflation rate for March 1990, as measured by the Consumer Price Index, is 14,9%, which is the same as the rate for February 1990. The annual rate of increase in the indices for the lower, middle and higher income groups are 15,9%, 14,9% and 14,6% respectively. The monthly rate of increase, after eliminating seasonal variations (that is March 1990 compared with February 1990), is 1,3%.

According to Table 2 contributions to the monthly non-seasonally adjusted percentage change of 1,6% were made by a wide range of goods and services. Of these the more important are furniture and equipment, education and personal care.

The percentage change in the price index for food for March 1990 compared with March 1989 is 15,1%. The annual rate of increase in the food price index is 16,9% for the lower income group, 15,4% for the middle income group and 13,8% for the higher income group. Regarding food, relatively large increases occurred in the prices of fish and other seafood (3,4%), milk, cheese and eggs (2,8%) and coffee, tea and cocoa (1,9%).

Furthermore there were relatively large monthly increases in the prices of alcoholic beverages (10,5%), clothing and footwear (1,9%), furniture and equipment (7,0%), household operation (3,1%), reading matter (4,9%) and personal care (4,8%). The price of education (mainly university fees which is determined once a year) increased by 18,6%.

Of the various urban areas the Witwatersrand area experienced the largest monthly increase, namely 2,1%, while the largest annual rate of increase, namely 15,9%, was recorded for the Durban/Pinetown area.

The Consumer Price Index for pensioners for March 1990 shows an annual increase of 13,6%. This is 1,3 percentage points lower than the inflation rate of 14,9% for March 1990. The largest annual price increases for pensioners were recorded in the Durban/Pinetown area (16,5%), while the lowest price increases occurred in the Bloemfontein area (12,6%).

OPSOMMING

Suid-Afrika se inflasiekoers vir Maart 1990, soos gemeet aan die Verbruikersprysindeks, is 14,9%, wat dieselfde is as die koers vir Februarie 1990. Die jaarlikse toenamekoers in die indekse van die laer-, middel- en hoërinkomstegroep vir Maart 1990 vergeleke met Maart 1989 is onderskeidelik 15,9%, 14,9% en 14,6%. Die maandelikse toenamekoers nadat seisoenskommeringe uitgeskakel is (dit is Maart 1990 vergeleke met Februarie 1990), is 1,3%.


Volgens Tabel 2 word die bydraes tot maandelikse nie-seisoensaangepaste persentasieverandering van 1,6% deur 'n wye spektrum van goedere en dienste gelewer. Die belangrikste hiervan is meublement en toerusting, opvoeding en persoonlike versorging.

Die persentasieverandering in die voedselprysindeks vir Maart 1990 vergeleke met Maart 1989 beloop 15,1%. Die jaarlikse toenamekoers in die voedselprysindeks vir die laerinkomstegroep is 16,9%, vir die middelinkomstegroep is dit 15,4% en vir die hoërinkomstegroep is dit 13,8%. Wat voedsel betref, het relatief groot maandelikse stygings in die pryse van vis en ander seekos (3,4%), melk, kaas en eiers (2,8%) en koffie, tee en kakao (1,9%) voorgekom.

Verder was daar relatief groot maandelikse toenames in die pryse van alkoholiese drank (10,5%), klerasie en skoeisel (1,9%), meublement en toerusting (7,0%), lopende huishouding (3,1%), leesstof (4,9%) en persoonlike versorging (4,8%). Die prys van opvoeding (hoofsaaklik universiteitsgeelde wat eenmaal per jaar bepaal word) het met 18,6% toegeneem.

Van die verskillende stedelike gebiede het die Witwatersrandgebied die grootste maandelikse styging getoon, naamlik 2,1%, terwyl die grootste jaarlikse toenamekoers, naamlik 15,9%, aantekening is vir die Durban-/Pinetowngebied.

Die Verbruikersprysindeks vir pensionarisse toon vir Maart 1990 'n jaarlikse persentasieverandering van 13,6%. Dit is 1,3 persentasiepunte laer as die inflasiekoers van 14,9% vir Maart 1990. In die geval van pensionarisse het die grootste jaarlikse prysstygings voorgekom in die Durban-/Pinetowngebied (16,5%), terwyl die laagste prysstygings in die Bloemfonteingebied (12,6%) voorgekom het.


 HEAD: CENTRAL STATISTICAL SERVICE
 HOOF: SENTRALE STATISTIEKIENS

EXPLANATORY NOTES

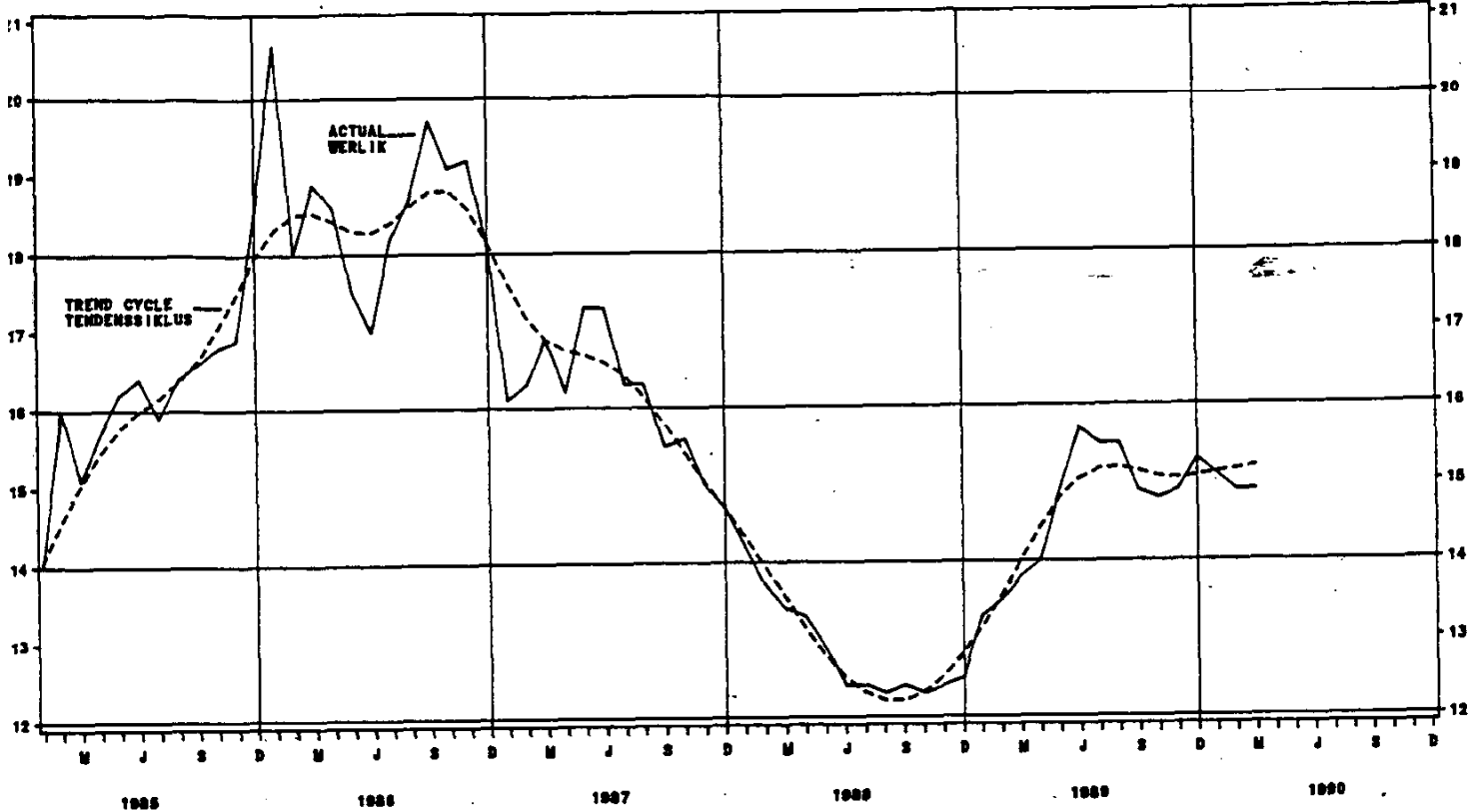
1. GENERAL
- 1.1 Price information refers to the first seven days of the relevant month.
- 1.2 The Consumer Price Indices relating to different urban areas as shown in Table 4 do not permit interurban comparison of price levels or living costs. The indices do not indicate whether it is more expensive to live in one city than in another. The indices indicate for each urban area, independently of any of the other urban areas, the price changes which have taken place from time to time.
- 1.3 General sales tax (GST) is included in general in the prices of all items on which GST is applicable.
- 1.4 A more comprehensive description of the weighting system, seasonal adjustment, price collection methodology, etc., appears in the Statistical News Release "The Consumer Price Index" which was published simultaneously with the Consumer Price Index for November 1987 on 22 December 1987.

VERDUIDELIKENDE OPMERKINGS

1. ALGEMEEN
- 1.1 Alle prysinligting het betrekking op die eerste sewe dae van die betrokke maand.
- 1.2 Die Verbruikersprysindekse ten opsigte van verskillende stedelike gebiede soos weergegee in Tabel 4 laat nie tussenstedelike vergelyking van pryspeile of lewenskoste toe nie. Die indeks toon nie of dit duurder is om in een stad as in 'n ander te woon nie. Die indekse toon vir elke stedelike gebied, onafhanklik van die ander stedelike gebiede, die prysveranderinge wat van tyd tot tyd plaasgevind het.
- 1.3 Algemene verkoopbelasting (AVB) is deurgaans ingesluit by die pryse van alle items waarop AVB van toepassing is.
- 1.4 'n Meer omvattende beskrywing van die beswaringstelsel, seisoenaanpassing, prysinsamelingsmetodiek, ens. verskyn in die Statistiese Nuusberig "Die Verbruikersprysindeks" wat saam met die Verbruikersprysindeks van November 1987 op 22 Desember 1987 gepubliseer is.

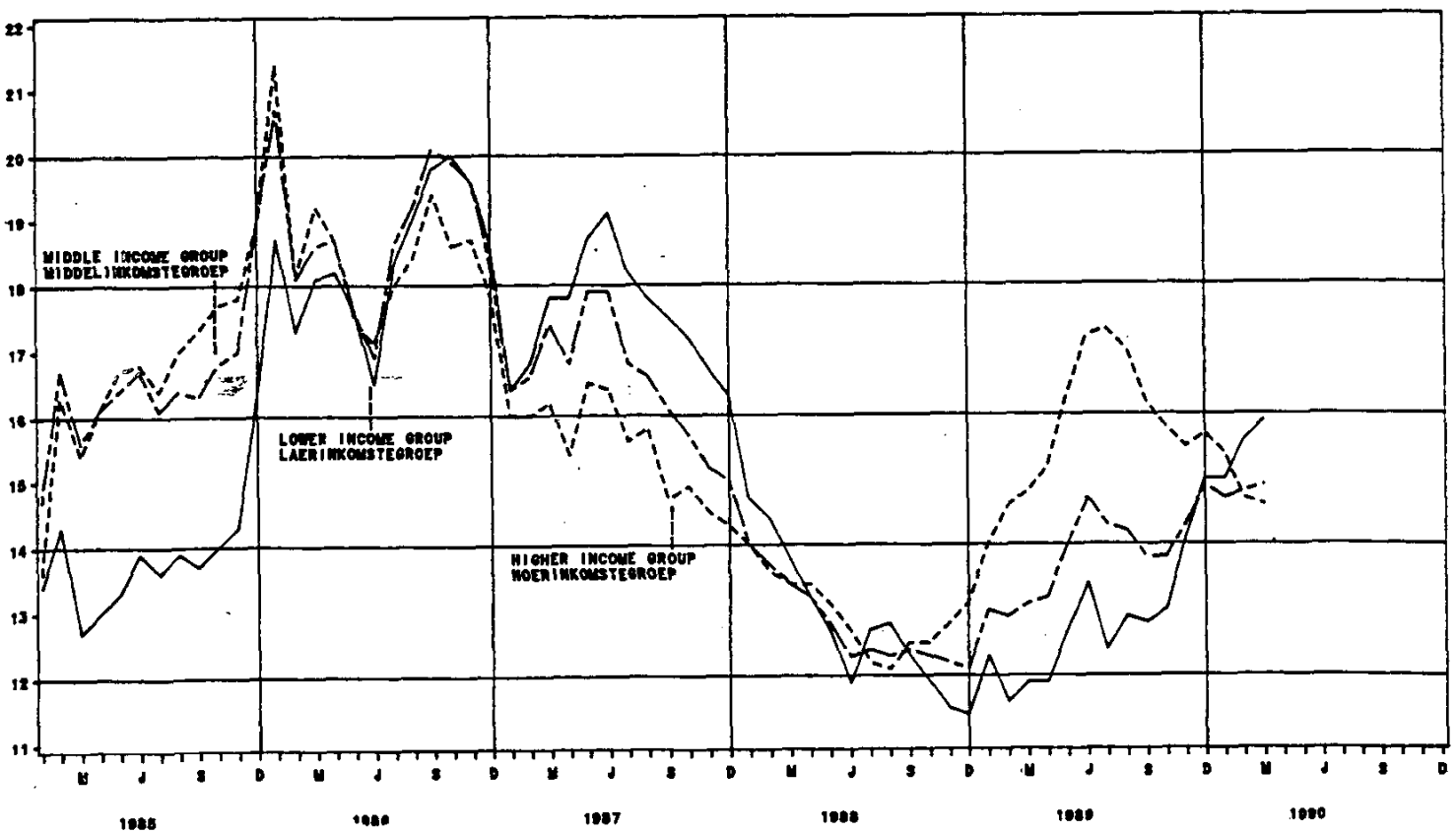
CONSUMER PRICE INDEX
ANNUAL CHANGE
PER CENT

VERBRUIKERSPRYSINDEKS
JAARLIKSE VERANDERING
PERSENT



ANNUAL CHANGE
PER CENT

JAARLIKSE VERANDERING
PERSENT



MONTHLY CHANGE
SEASONALLY ADJUSTED
PER CENT

MAANDELIKSE VERANDERING
SEISOENSAANGEPAS
PERSENT

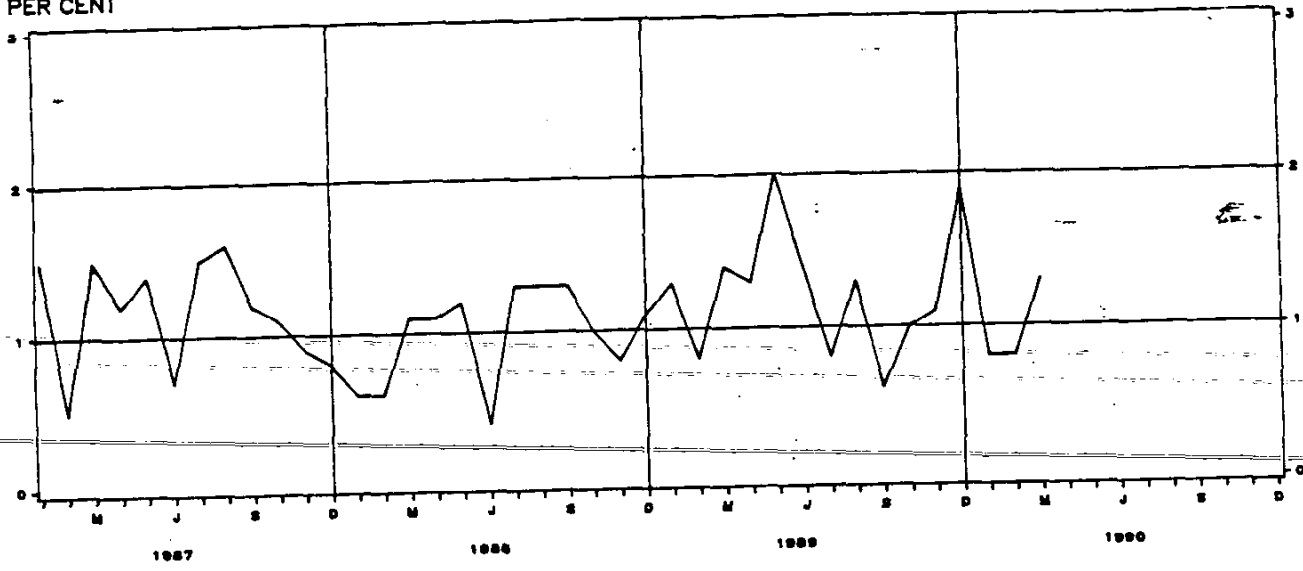


TABLE 1 INCOME GROUP INDICES AND
PERCENTAGE CHANGETABEL 1 INKOMSTEGROEPINDEKSE EN
PERSENTASIEVERANDERING

BASE - BASIS: 1985 = 100

	MAR. MRT. 1990	FEB. 1990	MAR. MRT. 1989	CHANGE COMPARED WITH - VERANDERING VERGELEKE MET -		
				FEB. 1990		MAR./MRT. 1989
				ACTUAL WERKLIK	SEASONAL- LY AD- JUSTED SEISOENS- AANGEPAS	
LOWER INCOME GROUP LAERINKOMSTEGROEP	196,5	193,0	169,5	+1,8	+1,4	+15,9
MIDDLE INCOME GROUP MIDDELINKOMSTEGROEP	195,9	192,8	170,5	+1,6	+1,3	+14,9
HIGHER INCOME GROUP HOERINKOMSTEGROEP	196,9	194,0	171,8	+1,5	+1,2	+14,6
ALL INCOME GROUPS ALLE INKOMSTEGROEPE	196,4	193,3	170,9	+1,6	+1,3	+14,9
FOOD ONLY SLEGS VOEDSEL	210,2	209,1	182,6	+0,5	+0,4	+15,1

TABLE 2 EFFECT OF PRICE CHANGES ON
THE CONSUMER PRICE INDEX -
ALL INCOME GROUPSTABEL 2 UITWERKING VAN PRYSVERANDERINGS
OP DIE VERBRUIKERSPRYSINDEKS -
ALLE INKOMSTEGROEPE

	CONTRIBUTION BYDRAE	
FOOD		VOEDSEL
GRAIN PRODUCTS	0,02	GRAANPRODUKTE
MEAT	0,03	VLEIS
FISH AND OTHER SEAFOOD	0,02	VLEIS EN ANDER SEEKOS
MILK, CHEESE AND EGGS	0,10	MELK, KAAS EN EIERS
OTHER	0,03	ANDER
ALCOHOLIC BEVERAGES	0,10	ALKOHOLIESE DRANK
CLOTHING AND FOOTWEAR		KLERASIE EN SKOEISEL
CLOTHING	0,10	KLERASIE
FOOTWEAR	0,03	SKOEISEL
HOUSING	0,10	BEHUISING
FURNITURE AND EQUIPMENT		MEUBLEMENT EN TOERUSTING
FURNITURE	0,20	MEUBLEMENT
APPLIANCES	0,04	TOEBEHORE
OTHER HOUSEHOLD EQUIPMENT AND TEXTILES	0,10	ANDER HUISHOUDELIKE TOERUS- TING EN TEKSTIELE
HOUSEHOLD OPERATION		LOPENDE HUISHOUDING
HOUSEHOLD CONSUMABLE GOODS	0,10	HUISHOUDELIKE VERBRUIKERS- ARTIKELS
DOMESTIC WORKERS	0,02	HUISHULPE
MEDICAL CARE AND HEALTH EXPENSES	0,03	MEDIESE VERSORGING EN GESOND- HEIDSUITGAWES
RECREATION AND ENTERTAINMENT	0,03	ONTSPANNING EN VERMAAKLIKHEID
READING MATTER	0,05	LEESSTOF
EDUCATION	0,20	OPVOEDING
PERSONAL CARE	0,20	PERSOONLIKE VERSORGING
OTHER	0,10	ANDER
	1,60	

TABEL 3 GROEPIJNDEKSE - BESMAARDE GEMIDDELDE VAN DIE VERNAAMSTE STEDELIKE GEBIEDE

BASE - BASIS: 1985 = 100

TABEL 3 GROUP INDICES - WEIGHTED AVERAGE OF THE PRINCIPAL URBAN AREAS

	MAR. MRT. 1990	FEB. 1990	PERCENTAGE CHANGE COMPARED WITH - PERSENTASIEVERANDE- RING VERGELEKE MET		HEIGTS GEMIGTE	
			MAR. MRT. 1989	FEB. 1990		
ALL ITEMS	196,4	193,3	170,9	+1,6	+14,9	100,00
LOWER INCOME GROUP	196,5	193,0	169,5	+1,8	+15,9	18,73
MIDDLE INCOME GROUP	195,9	192,8	170,5	+1,6	+14,9	27,35
HIGHER INCOME GROUP	196,9	194,0	171,8	+1,5	+14,6	53,93
COMMODITIES SERVICES	207,2	203,7	179,0	+1,7	+15,8	60,50
	176,2	174,4	155,6	+1,0	+13,2	39,50
ALL ITEMS, EXCLUDING HOUSING	203,5	199,7	175,6	+1,9	+15,9	78,79
ALL ITEMS, EXCLUDING FOOD	191,6	187,9	166,8	+2,0	+14,9	77,28
FOOD	210,2	209,1	182,6	+0,5	+15,1	22,72
LOWER INCOME GROUP	211,4	210,5	180,9	+0,4	+16,9	35,27
MIDDLE INCOME GROUP	209,9	208,6	181,9	+0,6	+15,4	26,87
HIGHER INCOME GROUP	209,8	208,6	184,3	+0,6	+13,8	16,26
GRAIN PRODUCTS	181,3	180,4	153,4	+0,5	+18,2	3,33
MEAT	240,2	239,4	222,4	+0,3	+8,0	7,71
FISH AND OTHER SEAFOOD	224,0	216,6	206,7	+3,4	+8,4	0,67
MILK, CHEESE AND EGGS	198,0	192,7	173,4	+2,8	+14,2	2,16
FATS AND OILS	137,0	135,7	123,5	+1,0	+10,9	1,06
FRUIT AND NUTS	169,9	170,2	139,7	-0,2	+21,6	1,49
VEGETABLES	217,7	223,0	155,8	-2,4	+39,7	2,45
SUGAR	209,9	207,2	187,3	+1,3	+12,1	0,64
COFFEE, TEA AND COCOA	192,6	189,1	165,8	+1,9	+16,2	0,71
OTHER	211,4	208,7	178,4	+1,3	+18,5	2,49

TABLE 3 GROUP INDICES - WEIGHTED AVERAGE
OF THE PRINCIPAL URBAN AREAS (CONTINUED)TABEL 3 GROEPINDEXE - BESMAARDE GEMIDDELDE VAN
DIE VERNAAMSTE STEDELIKE GEBIEDE (VERVOLG)

BASE - BASIS: 1985 = 100

	MAR. MRT. 1990	FEB. 1990	MAR. MRT. 1989	PERCENTAGE CHANGE COMPARED WITH - PERSENTASIEVERANDE- RING VERGELEKE MET		WEIGHTS GEMIGTE	
				FEB. 1990	MAR./MRT. 1989		
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	209,5	206,3	180,0	+1,6	+16,4	0,53	NIE-ALCOHOLIESE DRANK
ALCOHOLIC BEVERAGES	215,9	195,4	181,9	+10,5	+18,7	1,29	ALCOHOLIESE DRANK
CIGARETTES, CIGARS AND TOBACCO	191,1	191,1	166,2	0,0	+15,0	1,02	SIGARETTE, SIGARE EN TABAK
CLOTHING AND FOOTWEAR	205,4	201,6	175,9	+1,9	+16,8	5,98	KLERASIE EN SKOEISEL
CLOTHING	203,0	199,8	174,2	+1,6	+16,5	4,81	KLERASIE
FOOTWEAR	214,3	208,4	182,0	+2,8	+17,7	1,17	SKOEISEL
HOUSING	166,6	166,0	150,2	+0,4	+10,9	21,21	BEHUJTING
FUEL AND POWER	183,1	183,0	158,6	+0,1	+15,4	2,44	BRANDSTOF EN KRAG
FURNITURE AND EQUIPMENT	194,9	182,1	167,3	+7,0	+16,5	4,72	MEUBLEMENT EN TOERUSTING
FURNITURE	206,0	186,3	172,5	+10,6	+19,4	2,16	MEUBLEMENT
APPLIANCES	183,2	177,6	160,3	+3,2	+14,3	1,15	TOEBEHORE
OTHER HOUSEHOLD EQUIPMENT AND TEXTILES	187,5	177,6	164,8	+4,8	+13,8	1,41	ANDER HUISHOUDELIKE TOERUSTING EN TEKSTIELE
HOUSEHOLD OPERATION	214,8	208,3	181,5	+3,1	+18,3	3,77	LOPENDE HUISHOUDING
HOUSEHOLD CONSUMABLE GOODS	267,5	253,7	217,4	+5,4	+23,0	1,52	HUISHOUDELIKE VERBRUIKSAARTIKELS
DOMESTIC WORKERS	190,1	188,1	167,2	+1,1	+13,7	1,84	HUISHULPE
OTHER HOUSEHOLD SERVICES	156,4	156,4	136,0	0,0	+15,0	0,41	ANDER HUISHOUDELIKE DIENSTE
MEDICAL CARE AND HEALTH EXPENSES	221,0	218,6	186,6	+1,1	+18,4	2,56	MEDIESE VERSORING EN GESONDHEIDS- UITGAWES

TABEL 3 GROEPTIENDEKS - BESWAARDE GEMIDDELDE VAN DIE VERNAAMSTE STEDELIKE GEBIEDE (AFGESLUIT)

TABLE 3 GROUP INDICES - WEIGHTED AVERAGE OF THE PRINCIPAL URBAN AREAS (CONCLUDED)

BASE - BASIS:1985 = 100

	MAR. MRT. 1990		FEB. 1990		MAR. MRT. 1989		PERCENTAGE CHANGE COMPARED WITH - PERSENTASIEVERANDE- RING VERGELEKE MET		WEIGHTS GEWIGTE	
	MAR. MRT. 1990	FEB. 1990	MAR. MRT. 1989	FEB. 1990	MAR. MRT. 1989	FEB. 1990				
TRANSPORT	188,3	188,3	164,5	0,0	17,23	+14,5	VERVOER	17,23	VERVOER	
VEHICLES	269,9	269,9	237,8	0,0	5,48	+13,5	VOERTUIE	5,48	VOERTUIE	
RUNNING COST	150,8	150,8	133,7	0,0	6,95	+12,8	LOPENDE KOSTE	6,95	LOPENDE KOSTE	
PUBLIC AND HIRED TRANSPORT	144,8	144,8	121,3	0,0	4,80	+19,4	OPENBARE EN GEHURDE VERVOER	4,80	OPENBARE EN GEHURDE VERVOER	
COMMUNICATION	167,5	167,5	155,6	0,0	1,70	+7,6	KOMMUNIKASIE	1,70	KOMMUNIKASIE	
RECREATION AND ENTERTAINMENT	204,3	202,0	181,0	+1,1	2,81	+12,9	ONTSPANNING EN VERMAAKLIKHEID	2,81	ONTSPANNING EN VERMAAKLIKHEID	
READING MATTER	190,0	181,2	148,9	+4,9	0,94	+27,6	LEESSTOF	0,94	LEESSTOF	
EDUCATION	248,8	209,8	209,8	+18,6	1,21	+18,6	OPVOEDING	1,21	OPVOEDING	
PERSONAL CARE	208,0	198,5	179,1	+4,8	3,08	+16,1	PERSOONLIKE VERSORGING	3,08	PERSOONLIKE VERSORGING	
OTHER	215,6	212,4	185,3	+1,5	6,77	+16,4	ANDER	6,77	ANDER	

TABLE 4 URBAN AREAS INDICES

TABEL 4 STEDELIKE GEBIEDSINDEKSE

BASE: EACH AREA COMPARED WITH ITSELF IN 1985 = 100

BASIS: ELKE GEBIED VERGELEKE MET SIGSELF IN 1985 = 100

URBAN AREA STEDELIKE GEBIED	ALL ITEMS ALLE ITEMS			PERCENTAGE CHANGE COMPARED WITH - PERSENTASIEVERAN- DERING VERGELEKE MET -	
	MAR./MRT. 1990	FEB. 1990	MAR./MRT. 1989	FEB. 1990	MAR./MRT. 1989
1. CAPE PENINSULA - KAAPSE SKIEREILAND	194,9	191,6	170,8	+1,7	+14,1
2. PORT ELIZABETH/UITENHAGE	198,9	195,5	173,9	+1,7	+14,4
3. EAST LONDON - OOS-LONDEN	191,7	189,9	166,7	+0,9	+15,0
4. KIMBERLEY	188,2	185,8	165,2	+1,3	+13,9
5. PIETERMARITZBURG	192,3	190,0	167,1	+1,2	+15,1
6. DURBAN/PINETOWN	187,8	185,8	162,0	+1,1	+15,9
7. PRETORIA/VERWOERDBURG/AKASIA	204,4	202,4	180,1	+1,0	+13,5
8. WITWATERSRAND	198,8	194,8	171,8	+2,1	+15,7
9. KLERKSDORP/STILFONTEIN/ ORKNEY	205,1	203,2	179,7	+0,9	+14,1
10. VAAL TRIANGLE - VAALDRIEHOEK	193,0	191,1	168,3	+1,0	+14,7
11. OFS GOLDFIELDS - OVS-GOUD- VELDE	195,8	193,5	170,9	+1,2	+14,6
12. BLOEMFONTEIN	178,5	177,0	157,9	+0,8	+13,0
WEIGHTED AVERAGE OF THE TWELVE AREAS - BESWAARDE GEMIDDELDE VAN DIE TWAALF GEBIEDE	196,4	193,3	170,9	+1,6	+14,9

URBAN AREA STEDELIKE GEBIED	ALL ITEMS, EXCLUDING HOUSING - ALLE ITEMS, UITGESONDERD BEHUISING			FOOD ONLY SLEGS VOEDSEL		
	MAR. MRT. 1990	1990	MAR. MRT. 1989	MAR. MRT. 1990	FEB. 1990	MAR. MRT. 1989
1. CAPE PENINSULA - KAAPSE SKIEREILAND	199,7	195,7	173,4	217,8	214,3	190,9
2. PORT ELIZABETH/UITENHAGE	208,2	204,3	180,6	214,9	212,9	187,2
3. EAST LONDON - OOS-LONDEN	197,1	194,8	169,8	187,4	187,2	160,8
4. KIMBERLEY	194,7	192,1	171,1	201,3	201,8	176,1
5. PIETERMARITZBURG	199,5	196,7	171,7	213,4	215,2	183,6
6. DURBAN/PINETOWN	196,2	193,7	168,2	202,0	203,2	174,2
7. PRETORIA/VERWOERDBURG/AKASIA	212,4	210,0	186,8	218,9	221,0	193,4
8. WITWATERSRAND	206,5	201,6	176,4	207,9	205,8	178,8
9. KLERKSDORP/STILFONTEIN/ ORKNEY	211,6	209,6	184,7	232,0	233,3	206,6
10. VAAL TRIANGLE - VAALDRIEHOEK	198,6	196,3	173,3	198,5	200,6	176,3
11. OFS GOLDFIELDS - OVS-GOUD- VELDE	202,2	199,8	175,4	223,8	225,1	194,0
12. BLOEMFONTEIN	181,5	179,7	160,3	196,8	196,2	172,2
WEIGHTED AVERAGE OF THE TWELVE AREAS - BESWAARDE GEMIDDELDE VAN DIE TWAALF GEBIEDE	203,5	199,7	175,6	210,2	209,1	182,6

TABEL 5 SEIJSOENSAANGEPASTE INDEKSE

TABEL 5 SEASONALLY ADJUSTED INDICES

1985 = 100

	1990				1989				WEIGHTS GEMWIGTE	
	MAR./MRT.	FEB.	JAN.	DEC./DES.	NOV.	OCT./OKT.	OCT./OKT.			
ALL ITEMS	196,2	193,6	192,0	190,4	186,9	184,9	184,9	100,00	ALLE ITEMS	
LOWER INCOME GROUP	196,7	193,9	192,0	189,8	186,8	183,9	183,9	18,73	LAERINKOMSTEGROEP	
MIDDLE INCOME GROUP	195,9	193,3	191,0	189,6	186,6	184,4	184,4	27,35	MIDDELINKOMSTEGROEP	
HIGHER INCOME GROUP	196,4	194,0	193,0	190,1	187,5	185,9	185,9	53,93	HOERINKOMSTEGROEP	
COMMODITIES	206,8	203,8	202,0	200,4	197,3	195,0	195,0	60,50	HANDELSWARE	
FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	210,2	209,2	207,0	205,0	200,0	195,8	195,8	23,25	VOEDSEL EN NIE-ALKHOLIESE DRANK	
ALCOHOLIC BEVERAGES, CIGARETTES, CIGARS AND TOBACCO	203,9	194,6	197,0	194,3	193,6	188,1	188,1	2,31	ALKHOLIESE DRANK, SIGARETTE, SIGARE EN TABAK	
CLOTHING AND FOOTWEAR	206,3	204,0	202,0	201,1	196,8	194,7	194,7	5,98	KLERASTE EN SKOEISEL	
FURNITURE AND EQUIPMENT	192,6	184,4	182,0	180,5	178,7	177,2	177,2	4,72	MEUBLEMENT EN TOERUSTING	
VEHICLES	267,5	263,6	264,0	265,8	261,6	266,0	266,0	5,48	VOERTUIG	
OTHER TRANSPORT GOODS	154,5	151,9	152,0	151,9	151,4	150,6	150,6	6,22	ANDER VERVOERHANDELSWARE	
OTHER COMMODITIES	204,9	201,2	197,8	194,6	192,3	191,6	191,6	12,54	ANDER HANDELSWARE	
SERVICES	176,3	175,2	173,0	170,1	167,8	166,2	166,2	39,50	DIENSTE	
HOUSING AND DOMESTIC WORKERS	169,9	169,2	167,0	166,5	163,8	162,1	162,1	23,05	BEHUISING EN HUIZHULPE	
TRANSPORT	143,1	142,7	140,0	137,1	137,0	136,5	136,5	5,52	VERVOER	
OTHER SERVICES	203,4	201,1	199,2	191,3	188,8	186,9	186,9	10,93	ANDER DIENSTE	

TABEL 6 DIE VERBRUIKERSPRYSINDEKS VIR PENSIONARISSE -
STEDELIKE GEBIEDSINDEKSE

TABLE 6 THE CONSUMER PRICE INDEX FOR PENSIONERS -
URBAN AREAS INDICES

BASE: EACH AREA COMPARED WITH ITSELF IN 1985 = 100
BASIS: ELKE GEBIED VERGELEKE MET SIGSELF IN 1985 = 100

URBAN AREA STEDELIKE GEBIED	ALL ITEMS ALLE ITEMS			PERCENTAGE CHANGE COMPARED WITH - PERSENTASIEVERANDERING VER- GELEKE MET -	
	MAR./MRT. 1990	FEB. 1990	MAR./MRT. 1989	FEB. 1990	MAR./MRT. 1989
1. CAPE PENINSULA - KAAPSE SKIEREILAND	194,5	191,8	172,7	+1,5	+12,7
2. PORT ELIZABETH/UITENHAGE	195,5	193,2	172,6	+1,2	+13,3
3. EAST LONDON - OOS LONDEN	186,8	185,7	164,6	+0,6	+13,5
4. KIMBERLEY	182,4	181,0	161,0	+0,8	+13,3
5. PIETERMARITZBURG	179,7	178,8	158,3	+0,5	+13,5
6. DURBAN/PINETOWN	187,4	185,9	160,8	+0,8	+16,5
7. PRETORIA/VERHOERBURG/AKASIA	191,6	189,9	169,3	+0,9	+13,2
8. WITWATERSRAND	189,9	187,1	167,4	+1,5	+13,4
9. KLERKSDORP/STILFONTEIN/ORKNEY	197,5	196,3	174,3	+0,6	+13,3
10. VAAL TRIANGLE - VAALDRIEHOEK	189,6	188,1	166,6	+0,8	+13,8
11. OFS GOLDFIELDS - OVS-GOUWVELDE	194,3	193,4	169,9	+0,5	+14,4
12. BLOEMFONTEIN	174,4	173,5	154,9	+0,5	+12,6
WEIGHTED AVERAGE OF THE TWELVE AREAS BESMAARDE GEMIDDELDE VAN DIE TWAALF GEBIEDE	190,5	188,3	167,7	+1,2	+13,6