



The South Africa I know, the home I understand

Statistical release

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

October 2015

**Embargoed until:
18 November 2015
10:00**

Enquiries:

Marietjie Bennett / Anita Voges
(012) 310 8077 / 8151

Forthcoming issue:

November 2015

Expected release date

9 December 2015

TABLE OF CONTENTS

TABLES2

Table 1 - Consumer price indices for the total country2

Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas.....4

Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas.....6

Table 4 - Consumer price indices for rural areas.....8

Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape.....9

Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape.....11

Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape.....13

Table 8 - Consumer price indices for the Free State15

Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal17

Table 10 - Consumer price indices for North West.....19

Table 11 - Consumer price indices for Gauteng21

Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga23

Table 13 - Consumer price indices for Limpopo.....25

Table 14 - CPI - all items, according to area27

Table 15 - CPI - food and non-alcoholic beverages, according to area28

Table 16 - CPI excluding housing, according to area29

Table 17 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages, according to area.....30

Table 18 - CPI - medical industry, for all urban areas.....31

Table 19 - CPI - housing, for all urban areas31

Table 20 - CPI - education, for all urban areas31

Table 21 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas.....31

Table 22 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI.....32

Table 23 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI32

TABLES

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change			
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014		
All Items		100,00	111,1	115,9	116,2	0,3	4,6		
CPI per expenditure quintile	1	3,52	111,0	116,2	116,7	0,4	5,1		
	2	6,68	110,6	115,5	116,0	0,4	4,9		
	3	10,75	110,6	115,3	115,6	0,3	4,5		
	4	19,58	110,8	115,4	115,6	0,2	4,3		
	5	59,47	111,4	116,2	116,5	0,3	4,6		
CPI for pensioners		..	111,1	115,9	116,2	0,3	4,6		
Food and non-alcoholic beverages	Food		18,19	111,1	115,9	116,6	0,6	5,0	
			16,88	111,2	116,0	116,8	0,7	5,0	
		Processed	7,70	112,7	118,0	118,5	0,4	5,1	
		Unprocessed	9,18	110,0	114,4	115,3	0,8	4,8	
		Bread and cereals	4,83	109,6	116,6	117,7	0,9	7,4	
		Meat	5,02	109,3	114,0	114,3	0,3	4,6	
		Fish	0,42	113,6	122,4	123,0	0,5	8,3	
		Milk, eggs and cheese	1,82	120,1	123,6	123,4	-0,2	2,7	
		Oils and fats	0,72	99,7	108,3	110,7	2,2	11,0	
		Fruit	0,22	99,7	99,5	99,9	0,4	0,2	
		Vegetables	1,94	113,6	112,1	113,6	1,3	0,0	
		Sugar, sweets and desserts	0,83	114,9	123,8	124,3	0,4	8,2	
		Other food	1,08	114,1	117,8	118,2	0,3	3,6	
		Non-alcoholic beverages		1,31	109,7	113,5	114,0	0,4	3,9
			Hot beverages	0,35	115,3	121,9	122,3	0,3	6,1
		Cold beverages	0,96	107,7	110,4	110,9	0,5	3,0	
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,37	114,7	122,9	123,2	0,2	7,4	
			3,97	114,8	124,0	124,4	0,3	8,4	
		Spirits	0,72	117,2	125,0	124,9	-0,1	6,6	
		Wine	0,63	109,8	116,6	117,0	0,3	6,6	
		Beer	2,62	115,4	125,6	126,1	0,4	9,3	
		Tobacco	1,40	114,5	119,7	119,6	-0,1	4,5	
Clothing and footwear			4,37	109,3	114,1	114,5	0,4	4,8	
	Clothing		2,95	109,5	114,6	115,0	0,3	5,0	
	Footwear		1,42	108,8	113,2	113,6	0,4	4,4	
Housing and utilities			23,14	110,8	117,7	117,7	0,0	6,2	
	Actual rentals for housing		4,22	109,2	114,6	114,6	0,0	4,9	
	Owners' equivalent rent		10,95	108,7	113,8	113,8	0,0	4,7	
	Maintenance and repair		1,39	108,2	110,1	109,9	-0,2	1,6	
	Water and other services		2,45	117,1	128,7	128,7	0,0	9,9	
	Electricity and other fuels		4,13	114,9	127,4	127,4	0,0	10,9	
Household contents and services			4,93	105,1	108,0	108,1	0,1	2,9	
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,31	96,4	94,1	94,3	0,2	-2,2	
	Appliances, tableware and equipment		0,86	105,6	108,1	108,9	0,7	3,1	
	Supplies and services		2,76	109,1	114,5	114,3	-0,2	4,8	
		Domestic workers' wages	2,14	110,1	115,8	115,8	0,0	5,2	
Health			1,39	110,9	116,9	117,4	0,4	5,9	
	Medical products		0,71	109,0	113,7	114,7	0,9	5,2	
	Medical services		0,68	112,8	120,2	120,2	0,0	6,6	

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change		
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014	
Transport		16,07	111,4	110,4	110,9	0,5	-0,4	
	Purchase of vehicles	5,46	109,4	113,0	114,0	0,9	4,2	
	Private transport operation		6,90	112,7	106,4	106,5	0,1	-5,5
		Petrol	5,38	113,7	104,5	104,6	0,1	-8,0
	Other running costs	1,52	109,0	112,8	113,0	0,2	3,7	
Public transport	3,71	112,1	114,0	114,4	0,4	2,1		
Communication		2,54	100,2	99,5	99,5	0,0	-0,7	
	Postal services and telecommunication services	2,40	101,6	101,4	101,4	0,0	-0,2	
	Telecommunication equipment	0,14	77,6	67,9	67,3	-0,9	-13,3	
Recreation and culture		4,07	105,2	107,5	108,0	0,5	2,7	
	Recreational equipment	1,50	101,1	101,6	101,6	0,0	0,5	
	Recreational and cultural services	1,83	104,5	106,3	107,0	0,7	2,4	
	Books, newspapers and stationery	0,56	115,8	125,7	126,7	0,8	9,4	
	Package holidays	0,18	116,1	113,7	115,4	1,5	-0,6	
Education		2,66	118,6	129,7	129,7	0,0	9,4	
	Primary and secondary	1,54	118,3	129,0	129,0	0,0	9,0	
	Tertiary	1,12	119,0	130,6	130,6	0,0	9,7	
Restaurants and hotels		3,33	114,9	120,2	120,9	0,6	5,2	
	Restaurants	2,43	114,1	120,6	121,1	0,4	6,1	
	Hotels	0,90	117,2	119,3	120,2	0,8	2,6	
Miscellaneous goods and services		13,94	114,0	121,7	121,8	0,1	6,8	
	Personal care	2,28	110,7	116,0	116,4	0,3	5,1	
	Insurance	9,08	116,4	125,6	125,6	0,0	7,9	
	Financial services	1,14	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4	
	Other goods and services	1,44	107,6	110,4	110,7	0,3	2,9	

Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
All Items	100,00	111,3	116,3	116,6	0,3	4,8
Food and non-alcoholic beverages	14,43	110,6	115,2	115,8	0,5	4,7
Food	13,28	110,7	115,3	115,9	0,5	4,7
Processed	6,40	112,6	117,4	118,0	0,5	4,8
Unprocessed	6,88	108,9	113,3	113,9	0,5	4,6
Bread and cereals	3,33	109,7	116,9	117,4	0,4	7,0
Meat	4,26	107,5	111,4	111,7	0,3	3,9
Fish	0,37	114,4	122,9	123,8	0,7	8,2
Milk, eggs and cheese	1,65	119,5	123,0	123,4	0,3	3,3
Oils and fats	0,50	101,5	108,9	111,2	2,1	9,6
Fruit	0,23	94,4	94,2	94,5	0,3	0,1
Vegetables	1,51	113,8	113,9	115,3	1,2	1,3
Sugar, sweets and desserts	0,57	114,6	123,6	124,4	0,6	8,6
Other food	0,86	113,8	116,6	117,2	0,5	3,0
Non-alcoholic beverages	1,15	109,9	114,0	114,1	0,1	3,8
Hot beverages	0,29	114,1	120,7	120,7	0,0	5,8
Cold beverages	0,86	108,5	111,8	111,9	0,1	3,1
Alcoholic beverages and tobacco	5,52	115,0	123,5	123,7	0,2	7,6
Alcoholic beverages	4,05	115,3	124,9	125,2	0,2	8,6
Spirits	0,81	117,9	126,0	126,1	0,1	7,0
Wine	0,84	110,5	117,5	118,4	0,8	7,1
Beer	2,40	116,1	127,2	127,3	0,1	9,6
Tobacco	1,47	114,4	119,7	119,5	-0,2	4,5
Clothing and footwear	3,92	108,0	112,3	112,7	0,4	4,4
Clothing	2,67	108,3	112,7	113,0	0,3	4,3
Footwear	1,25	107,6	111,6	111,9	0,3	4,0
Housing and utilities	24,83	111,0	118,4	118,4	0,0	6,7
Actual rentals for housing	4,94	109,5	115,3	115,3	0,0	5,3
Owners' equivalent rent	11,60	108,8	114,3	114,3	0,0	5,1
Maintenance and repair	1,28	109,4	111,9	111,7	-0,2	2,1
Water and other services	2,83	117,5	129,5	129,5	0,0	10,2
Electricity and other fuels	4,18	114,9	128,1	128,1	0,0	11,5
Household contents and services	4,66	105,6	109,0	109,2	0,2	3,4
Furnishings, floor coverings and textiles	0,98	95,9	93,2	93,6	0,4	-2,4
Appliances, tableware and equipment	0,73	105,3	108,3	109,1	0,7	3,6
Supplies and services	2,95	108,9	114,4	114,4	0,0	5,1
Domestic workers' wages	2,44	110,1	115,8	115,8	0,0	5,2
Health	1,56	110,9	116,7	117,4	0,6	5,9
Medical products	0,77	108,9	113,0	114,4	1,2	5,1
Medical services	0,79	112,8	120,2	120,2	0,0	6,6

Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change		
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014	
Transport		16,52	110,9	109,6	110,1	0,5	-0,7	
	Purchase of vehicles	5,83	109,4	113,0	114,0	0,9	4,2	
	Private transport operation		7,32	112,4	105,9	106,0	0,1	-5,7
		Petrol	5,77	113,7	104,5	104,5	0,0	-8,1
	Other running costs	1,55	107,6	111,4	111,5	0,1	3,6	
Public transport	3,37	110,5	111,8	112,3	0,4	1,6		
Communication		2,68	100,4	99,8	99,7	-0,1	-0,7	
	Postal services and telecommunication services	2,55	101,5	101,3	101,3	0,0	-0,2	
	Telecommunication equipment	0,13	78,5	69,5	68,9	-0,9	-12,2	
Recreation and culture		3,99	106,4	109,2	110,1	0,8	3,5	
	Recreational equipment	1,60	101,2	101,9	102,2	0,3	1,0	
	Recreational and cultural services	1,52	106,7	109,7	111,0	1,2	4,0	
	Books, newspapers and stationery	0,61	115,8	125,8	126,9	0,9	9,6	
	Package holidays	0,26	115,8	113,7	115,4	1,5	-0,3	
Education		3,26	118,5	129,4	129,4	0,0	9,2	
	Primary and secondary	1,85	118,0	128,3	128,3	0,0	8,7	
	Tertiary	1,41	119,0	130,8	130,8	0,0	9,9	
Restaurants and hotels		3,75	114,9	120,1	120,9	0,7	5,2	
	Restaurants	2,75	113,7	120,4	121,0	0,5	6,4	
	Hotels	1,00	118,1	119,4	120,7	1,1	2,2	
Miscellaneous goods and services		14,88	114,7	122,8	122,9	0,1	7,1	
	Personal care	2,29	111,1	116,4	116,6	0,2	5,0	
	Insurance	10,09	117,0	126,6	126,6	0,0	8,2	
	Financial services	1,17	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4	
	Other goods and services	1,33	108,3	110,8	111,3	0,5	2,8	

Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
All Items	100,00	110,9	115,5	115,8	0,3	4,4
Food and non-alcoholic beverages	18,33	111,2	116,2	116,9	0,6	5,1
Food	16,90	111,3	116,4	117,2	0,7	5,3
Processed	7,89	113,1	119,3	119,7	0,3	5,8
Unprocessed	9,01	109,7	113,9	115,0	1,0	4,8
Bread and cereals	4,25	110,1	117,7	118,3	0,5	7,4
Meat	5,45	107,8	113,2	113,9	0,6	5,7
Fish	0,37	111,9	121,5	122,4	0,7	9,4
Milk, eggs and cheese	1,95	120,9	124,5	123,9	-0,5	2,5
Oils and fats	0,71	99,5	109,2	111,1	1,7	11,7
Fruit	0,18	109,0	107,7	108,3	0,6	-0,6
Vegetables	1,91	114,7	111,4	113,7	2,1	-0,9
Sugar, sweets and desserts	0,90	116,1	125,8	126,4	0,5	8,9
Other food	1,18	114,4	118,8	119,0	0,2	4,0
Non-alcoholic beverages	1,43	109,3	113,0	114,1	1,0	4,4
Hot beverages	0,43	114,5	120,6	121,4	0,7	6,0
Cold beverages	1,00	107,0	109,8	110,9	1,0	3,6
Alcoholic beverages and tobacco	5,23	113,3	121,1	121,1	0,0	6,9
Alcoholic beverages	3,72	113,1	122,2	122,3	0,1	8,1
Spirits	0,66	115,5	123,2	122,3	-0,7	5,9
Wine	0,44	106,6	112,6	111,3	-1,2	4,4
Beer	2,62	113,6	123,6	124,1	0,4	9,2
Tobacco	1,51	113,6	118,3	118,3	0,0	4,1
Clothing and footwear	4,52	111,2	116,8	117,3	0,4	5,5
Clothing	3,03	111,7	117,8	118,2	0,3	5,8
Footwear	1,49	110,0	114,8	115,4	0,5	4,9
Housing and utilities	23,60	110,6	116,8	116,8	0,0	5,6
Actual rentals for housing	4,23	108,5	112,6	112,6	0,0	3,8
Owners' equivalent rent	10,92	108,9	113,3	113,3	0,0	4,0
Maintenance and repair	1,41	106,8	108,8	108,5	-0,3	1,6
Water and other services	2,89	116,0	126,4	126,4	0,0	9,0
Electricity and other fuels	4,15	114,7	126,4	126,4	0,0	10,2
Household contents and services	5,15	105,7	108,1	108,1	0,0	2,3
Furnishings, floor coverings and textiles	1,55	99,2	97,2	97,3	0,1	-1,9
Appliances, tableware and equipment	0,93	105,1	107,2	107,8	0,6	2,6
Supplies and services	2,67	109,7	114,8	114,5	-0,3	4,4
Domestic workers' wages	2,06	110,1	115,8	115,8	0,0	5,2
Health	1,17	110,9	117,5	117,6	0,1	6,0
Medical products	0,67	109,4	115,4	115,6	0,2	5,7
Medical services	0,50	112,9	120,3	120,3	0,0	6,6

Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change		
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014	
Transport		16,16	112,0	111,2	111,8	0,5	-0,2	
	Purchase of vehicles	6,46	109,5	113,2	114,3	1,0	4,4	
	Private transport operation		6,99	113,3	107,3	107,5	0,2	-5,1
		Petrol	5,37	113,8	104,7	104,8	0,1	-7,9
	Other running costs	1,62	111,7	116,0	116,4	0,3	4,2	
Public transport	2,71	114,4	116,5	116,6	0,1	1,9		
Communication		2,48	100,2	99,5	99,4	-0,1	-0,8	
	Postal services and telecommunication services	2,34	101,6	101,5	101,5	0,0	-0,1	
	Telecommunication equipment	0,14	75,8	66,5	65,9	-0,9	-13,1	
Recreation and culture		4,40	103,4	104,8	04,8	0,0	1,4	
	Recreational equipment	1,51	100,5	100,5	100,0	-0,5	-0,5	
	Recreational and cultural services	2,34	102,3	103,1	103,3	0,2	1,0	
	Books, newspapers and stationery	0,50	115,9	125,1	125,9	0,6	8,6	
	Package holidays	0,05	118,4	113,6	114,7	1,0	-3,1	
Education		1,98	118,6	130,1	130,1	0,0	9,7	
Restaurants and hotels		2,76	114,7	120,0	120,4	0,3	5,0	
	Restaurants	1,93	114,7	121,3	121,7	0,3	6,1	
	Hotels	0,83	114,8	117,1	117,4	0,3	2,3	
Miscellaneous goods and services		14,22	113,4	120,8	120,9	0,1	6,6	
	Personal care	2,27	110,3	115,3	115,8	0,4	5,0	
	Insurance	9,41	115,5	124,3	124,3	0,0	7,6	
	Financial services	1,28	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4	
	Other goods and services	1,26	106,9	109,6	109,7	0,1	2,6	

Table 4 - Consumer price indices for rural areas

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
All Items		100,00	110,8	115,1	115,5	0,3	4,2
Food and non-alcoholic beverages	Food	31,26	111,9	116,8	117,7	0,8	5,2
		29,50	112,0	117,0	118,0	0,9	5,4
	Bread and cereals	10,77	109,4	115,7	117,7	1,7	7,6
	Meat	7,15	114,5	120,0	120,2	0,2	5,0
	Fish	0,64	113,1	121,9	122,1	0,2	8,0
	Milk, eggs and cheese	2,29	120,9	124,1	123,2	-0,7	1,9
	Oils and fats	1,53	97,9	107,1	109,7	2,4	12,1
	Fruit	0,20	111,4	112,5	113,5	0,9	1,9
	Vegetables	3,50	112,8	109,9	111,0	1,0	-1,6
	Sugar, sweets and deserts	1,65	114,5	122,7	122,8	0,1	7,2
	Other food	1,77	114,5	119,3	119,2	-0,1	4,1
	Non-alcoholic beverages	1,76	109,8	112,7	113,5	0,7	3,4
Alcoholic beverages and tobacco		5,03	115,4	122,7	123,6	0,7	7,1
Clothing and footwear		5,79	110,6	116,0	116,4	0,3	5,2
Housing and utilities		16,65	109,9	115,7	115,7	0,0	5,3
Household contents and services		5,62	102,9	104,7	104,7	0,0	1,7
Health		1,03	110,6	117,2	117,4	0,2	6,1
Transport		14,36	112,6	112,5	112,8	0,3	0,2
Communication		2,12	99,6	98,5	98,4	-0,1	-1,2
Recreation and culture		3,94	103,5	104,9	104,9	0,0	1,4
Education		1,33	119,7	131,3	131,3	0,0	9,7
Restaurants and hotels		2,54	115,2	121,0	121,2	0,2	5,2
Miscellaneous goods and services		10,33	111,3	117,6	117,9	0,3	5,9

Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
All Items	100,00	111,2	116,3	116,7	0,3	4,9
Food and non-alcoholic beverages	18,41	110,6	115,5	116,4	0,8	5,2
Food	16,81	110,6	115,6	116,6	0,9	5,4
Bread and cereals	3,49	112,9	119,6	119,2	-0,3	5,6
Meat	5,42	106,2	113,1	113,8	0,6	7,2
Fish	0,57	116,6	126,7	128,8	1,7	10,5
Milk, eggs and cheese	2,23	117,3	119,4	121,3	1,6	3,4
Oils and fats	0,53	100,6	106,3	109,0	2,5	8,3
Fruit	0,43	83,7	78,5	81,8	4,2	-2,3
Vegetables	1,96	115,4	113,5	116,6	2,7	1,0
Sugar, sweets and desserts	0,99	115,8	124,0	125,2	1,0	8,1
Other food	1,19	110,8	116,5	115,3	-1,0	4,1
Non-alcoholic beverages	1,60	110,2	115,3	115,2	-0,1	4,5
Hot beverages	0,51	112,3	117,3	118,0	0,6	5,1
Cold beverages	1,09	109,2	114,4	113,9	-0,4	4,3
Alcoholic beverages and tobacco	7,70	112,4	120,7	120,7	0,0	7,4
Alcoholic beverages	4,97	113,0	123,6	123,7	0,1	9,5
Spirits	1,39	116,6	124,8	124,8	0,0	7,0
Wine	1,35	107,5	115,5	114,7	-0,7	6,7
Beer	2,23	113,9	127,7	128,4	0,5	12,7
Tobacco	2,73	111,5	115,4	115,3	-0,1	3,4
Clothing and footwear	3,70	109,9	114,6	115,2	0,5	4,8
Clothing	2,52	110,5	116,0	116,6	0,5	5,5
Footwear	1,18	108,4	111,6	112,2	0,5	3,5
Housing and utilities	27,13	112,5	120,2	120,1	-0,1	6,8
Actual rentals for housing	5,50	110,6	117,4	117,4	0,0	6,1
Owners' equivalent rent	13,39	110,6	117,2	117,2	0,0	6,0
Maintenance and repair	1,92	113,4	115,3	114,6	-0,6	1,1
Water and other services	2,90	116,4	127,4	127,4	0,0	9,5
Electricity and other fuels	3,42	119,1	132,7	132,7	0,0	11,4
Household contents and services	4,12	106,4	108,9	109,5	0,6	2,9
Furnishings, floor coverings and textiles	0,92	99,9	95,7	96,9	1,3	-3,0
Appliances, tableware and equipment	0,78	103,6	105,9	106,7	0,8	3,0
Supplies and services	2,42	109,8	114,8	115,1	0,3	4,8
Health	1,68	110,7	116,2	117,1	0,8	5,8
Transport	13,11	109,6	108,3	108,7	0,4	-0,8
Purchase of vehicles	4,13	107,1	109,8	110,7	0,8	3,4
Private transport operation	6,71	111,4	105,6	105,7	0,1	-5,1
Petrol	5,16	113,4	104,0	104,1	0,1	-8,2
Other running costs	1,55	104,6	111,0	111,0	0,0	6,1
Public transport	2,27	108,9	113,4	113,9	0,4	4,6

Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Communication		2,82	100,5	99,7	99,7	0,0	-0,8
	Postal services and telecommunication services	2,69	101,5	101,3	101,3	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment	0,13	80,3	67,8	67,7	-0,1	-15,7
Recreation and culture		3,43	106,1	109,2	109,6	0,4	3,3
	Recreational equipment	1,88	100,1	99,7	99,3	-0,4	-0,8
	Recreational and cultural services	0,78	111,2	117,5	118,9	1,2	6,9
	Books, newspapers and stationery	0,62	115,9	126,7	127,9	0,9	10,4
	Package holidays	0,15	114,8	112,6	115,3	2,4	0,4
Education		2,46	116,1	126,4	126,4	0,0	8,9
Restaurants and hotels		3,64	117,8	119,8	121,8	1,7	3,4
	Restaurants	2,76	110,3	115,1	115,5	0,3	4,7
	Hotels	0,88	141,4	134,8	141,8	5,2	0,3
Miscellaneous goods and services		11,80	113,6	120,8	120,9	0,1	6,4
	Personal care	2,71	109,3	114,0	113,6	-0,4	3,9
	Insurance	7,06	116,2	125,2	125,2	0,0	7,7
	Financial services	1,08	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	0,95	110,8	112,1	115,1	2,7	3,9

Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
All Items	100,00	110,6	115,5	115,9	0,3	4,8
Food and non-alcoholic beverages	25,25	111,0	116,8	118,1	1,1	6,4
Food	23,79	111,0	116,9	118,3	1,2	6,6
Bread and cereals	7,84	109,5	114,7	116,9	1,9	6,8
Meat	5,48	106,3	115,4	116,3	0,8	9,4
Fish	0,41	114,3	123,9	126,6	2,2	10,8
Milk, eggs and cheese	2,63	120,0	125,1	122,3	-2,2	1,9
Oils and fats	1,26	96,8	112,1	116,2	3,7	20,0
Fruit	0,14	101,0	108,1	108,7	0,6	7,6
Vegetables	2,86	115,4	113,3	116,7	3,0	1,1
Sugar, sweets and desserts	1,74	115,1	124,1	125,3	1,0	8,9
Other food	1,43	118,8	121,7	121,4	-0,2	2,2
Non-alcoholic beverages	1,46	111,4	114,1	115,5	1,2	3,7
Hot beverages	0,51	119,2	123,7	123,2	-0,4	3,4
Cold beverages	0,95	107,2	109,0	111,4	2,2	3,9
Alcoholic beverages and tobacco	4,88	114,2	120,8	121,5	0,6	6,4
Alcoholic beverages	3,67	113,2	120,0	121,0	0,8	6,9
Spirits	1,24	115,7	122,1	122,2	0,1	5,6
Wine	0,51	105,9	111,5	112,4	0,8	6,1
Beer	1,92	113,6	120,9	122,6	1,4	7,9
Tobacco	1,21	117,1	123,1	123,1	0,0	5,1
Clothing and footwear	5,05	111,1	116,0	116,2	0,2	4,6
Clothing	3,48	110,1	115,5	115,7	0,2	5,1
Footwear	1,57	113,1	116,9	117,2	0,3	3,6
Housing and utilities	21,80	110,2	116,1	116,1	0,0	5,4
Actual rentals for housing	2,76	108,4	113,3	113,3	0,0	4,5
Owners' equivalent rent	11,20	107,7	112,7	112,7	0,0	4,6
Maintenance and repair	1,29	106,1	107,9	107,1	-0,7	0,9
Water and other services	2,58	119,8	130,5	130,5	0,0	8,9
Electricity and other fuels	3,97	113,2	121,0	121,0	0,0	6,9
Household contents and services	5,66	103,7	106,5	106,6	0,1	2,8
Furnishings, floor coverings and textiles	2,02	95,9	96,1	95,9	-0,2	0,0
Appliances, tableware and equipment	0,98	100,2	99,5	100,3	0,8	0,1
Supplies and services	2,66	110,9	117,0	117,0	0,0	5,5
Health	0,91	111,1	117,5	118,0	0,4	6,2
Transport	11,85	112,3	110,6	110,8	0,2	-1,3
Purchase of vehicles	2,13	106,9	109,5	110,3	0,7	3,2
Private transport operation	5,37	113,2	106,1	106,3	0,2	-6,1
Petrol	4,25	113,5	104,2	104,3	0,1	-8,1
Other running costs	1,12	112,0	113,6	114,0	0,4	1,8
Public transport	4,35	113,9	116,5	116,5	0,0	2,3

Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Communication		2,45	99,9	98,1	98,0	-0,1	-1,9
	Postal services and telecommunication services	2,24	101,5	101,4	101,3	-0,1	-0,2
	Telecommunication equipment	0,21	82,6	62,6	62,3	-0,5	-24,6
Recreation and culture		3,98	102,9	106,2	106,3	0,1	3,3
	Recreational equipment	1,35	99,8	105,0	105,1	0,1	5,3
	Recreational and cultural services	2,18	102,3	103,0	103,1	0,1	0,8
	Books, newspapers and stationery	0,44	115,0	125,0	125,8	0,6	9,4
	Package holidays	0,01	118,3	113,6	114,7	1,0	-3,0
Education		2,04	117,6	128,3	128,3	0,0	9,1
Restaurants and hotels		2,08	116,5	123,0	123,1	0,1	5,7
	Restaurants	1,70	119,3	125,8	125,9	0,1	5,5
	Hotels	0,38	103,8	110,4	110,2	-0,2	6,2
Miscellaneous goods and services		14,05	113,0	120,5	120,8	0,2	6,9
	Personal care	2,08	110,5	118,2	119,7	1,3	8,3
	Insurance	8,94	115,1	123,9	123,9	0,0	7,6
	Financial services	1,11	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	1,92	107,6	110,0	110,0	0,0	2,2

Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
All Items	100,00	110,6	115,0	115,0	0,0	4,0
Food and non-alcoholic beverages	21,15	109,2	114,7	114,6	-0,1	4,9
Food	19,36	109,1	114,8	114,7	-0,1	5,1
Bread and cereals	3,43	109,5	115,5	116,6	1,0	6,5
Meat	7,70	105,6	111,0	111,0	0,0	5,1
Fish	0,44	112,2	124,8	124,8	0,0	11,2
Milk, eggs and cheese	1,71	120,3	122,5	120,7	-1,5	0,3
Oils and fats	0,55	95,5	107,7	108,0	0,3	13,1
Vegetables	1,91	113,7	111,1	113,3	2,0	-0,4
Sugar, sweets and desserts	1,05	114,0	126,9	127,6	0,6	11,9
Other food	2,57	108,8	117,4	114,9	-2,1	5,6
Non-alcoholic beverages	1,79	110,3	113,6	113,7	0,1	3,1
Hot beverages	0,64	120,3	124,4	126,1	1,4	4,8
Cold beverages	1,15	104,8	107,7	106,9	-0,7	2,0
Alcoholic beverages and tobacco	6,59	114,0	122,7	122,2	-0,4	7,2
Alcoholic beverages	4,45	112,5	122,4	121,6	-0,7	8,1
Spirits	0,76	113,4	120,1	120,1	0,0	5,9
Wine	1,21	106,4	112,3	112,3	0,0	5,5
Beer	2,48	115,2	128,1	126,6	-1,2	9,9
Tobacco	2,14	117,2	123,4	123,4	0,0	5,3
Clothing and footwear	4,61	108,5	112,7	113,2	0,4	4,3
Clothing	3,13	108,5	113,0	113,3	0,3	4,4
Footwear	1,48	108,3	111,8	113,0	1,1	4,3
Housing and utilities	25,27	111,8	116,3	116,3	0,0	4,0
Actual rentals for housing	3,35	109,5	111,0	111,0	0,0	1,4
Owners' equivalent rent	12,55	109,5	111,4	111,4	0,0	1,7
Maintenance and repair	0,83	102,3	105,4	105,8	0,4	3,4
Water and other services	4,09	120,3	127,6	127,6	0,0	6,1
Electricity and other fuels	4,45	113,6	125,5	125,5	0,0	10,5
Household contents and services	5,44	106,9	110,4	110,4	0,0	3,3
Furnishings, floor coverings and textiles	1,68	102,3	101,9	101,8	-0,1	-0,5
Appliances, tableware and equipment	0,98	106,7	109,6	110,7	1,0	3,7
Supplies and services	2,78	109,7	115,8	115,5	-0,3	5,3
Health	1,09	110,7	116,9	116,1	-0,7	4,9
Transport	12,43	110,2	107,8	108,2	0,4	-1,8
Purchase of vehicles	4,02	106,5	108,9	109,7	0,7	3,0
Private transport operation	7,49	112,9	106,5	106,7	0,2	-5,5
Petrol	6,00	114,3	105,6	105,7	0,1	-7,5
Other running costs	1,49	107,6	110,1	110,4	0,3	2,6
Public transport	0,92	103,8	113,9	113,9	0,0	9,7

Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Communication		2,33	100,0	99,4	99,1	-0,3	-0,9
	Postal services and telecommunication services	2,16	101,6	101,4	101,4	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment	0,17	79,2	72,7	69,2	-4,8	-12,6
Recreation and culture		2,89	105,8	107,0	107,6	0,6	1,7
	Recreational equipment	1,40	102,4	101,2	102,1	0,9	-0,3
	Recreational and cultural services	0,96	104,2	105,9	106,0	0,1	1,7
	Books, newspapers and stationery	0,44	117,3	126,2	126,7	0,4	8,0
	Package holidays	0,09	118,4	113,6	114,7	1,0	-3,1
Education		1,65	120,2	132,8	132,8	0,0	10,5
Restaurants and hotels		2,05	109,6	113,6	113,7	0,1	3,7
	Restaurants	1,29	115,2	121,4	121,7	0,2	5,6
	Hotels	0,76	99,9	100,3	100,0	-0,3	0,1
Miscellaneous goods and services		14,50	113,2	120,6	120,5	-0,1	6,4
	Personal care	2,53	109,6	115,5	114,7	-0,7	4,7
	Insurance	9,83	114,6	123,1	123,1	0,0	7,4
	Financial services	1,11	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	1,03	111,8	114,3	114,3	0,0	2,2

Table 8 - Consumer price indices for the Free State

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
All Items	100,00	110,7	116,0	116,1	0,1	4,9
Food and non-alcoholic beverages	17,83	109,1	115,1	115,1	0,0	5,5
Food	16,60	108,9	114,9	114,9	0,0	5,5
Bread and cereals	4,07	106,6	117,2	117,2	0,0	9,9
Meat	5,65	104,9	110,1	109,7	-0,4	4,6
Fish	0,37	112,2	123,4	122,7	-0,6	9,4
Milk, eggs and cheese	2,10	123,3	126,7	126,1	-0,5	2,3
Oils and fats	0,67	102,1	110,2	111,9	1,5	9,6
Fruit	0,13	103,7	108,7	112,9	3,9	8,9
Vegetables	1,79	108,2	104,3	105,6	1,2	-2,4
Sugar, sweets and desserts	0,83	114,2	126,6	126,3	-0,2	10,6
Other food	0,99	111,4	117,3	117,2	-0,1	5,2
Non-alcoholic beverages	1,23	112,0	118,3	117,8	-0,4	5,2
Hot beverages	0,36	117,4	127,6	127,2	-0,3	8,3
Cold beverages	0,87	109,8	114,5	113,9	-0,5	3,7
Alcoholic beverages and tobacco	8,73	112,8	122,3	122,6	0,2	8,7
Alcoholic beverages	7,20	112,0	122,2	122,5	0,2	9,4
Spirits	0,45	116,2	122,2	122,1	-0,1	5,1
Wine	0,00
Beer	6,75	111,8	122,2	122,5	0,2	9,6
Tobacco	1,53	116,2	123,0	123,0	0,0	5,9
Clothing and footwear	5,51	109,1	114,4	114,7	0,3	5,1
Clothing	3,65	109,0	114,1	114,5	0,4	5,0
Footwear	1,86	109,3	115,0	115,2	0,2	5,4
Housing and utilities	19,29	110,3	117,7	117,7	0,0	6,7
Actual rentals for housing	2,60	109,8	115,2	115,2	0,0	4,9
Owners' equivalent rent	9,25	108,9	115,1	115,1	0,0	5,7
Maintenance and repair	1,00	103,7	104,7	104,7	0,0	1,0
Water and other services	2,49	112,6	120,4	120,4	0,0	6,9
Electricity and other fuels	3,95	114,1	126,7	126,7	0,0	11,0
Household contents and services	6,03	106,9	107,9	108,2	0,3	1,2
Furnishings, floor coverings and textiles	2,24	99,7	97,3	98,1	0,8	-1,6
Appliances, tableware and equipment	1,21	108,4	112,7	112,2	-0,4	3,5
Supplies and services	2,58	112,4	114,9	115,1	0,2	2,4
Health	1,61	111,8	118,0	118,6	0,5	6,1
Transport	13,43	115,0	114,6	115,1	0,4	0,1
Purchase of vehicles	4,01	108,4	111,7	112,7	0,9	4,0
Private transport operation	6,06	115,1	109,9	110,2	0,3	-4,3
Petrol	4,62	113,8	104,8	104,9	0,1	-7,8
Other running costs	1,44	119,1	126,1	127,1	0,8	6,7
Public transport	3,36	122,7	126,7	126,7	0,0	3,3

Table 8 - Consumer price indices for the Free State (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Communication		2,25	99,7	99,5	99,5	0,0	-0,2
	Postal services and telecommunication services	2,08	101,5	101,3	101,3	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment	0,17	78,9	78,3	79,2	1,1	0,4
Recreation and culture		5,83	02,9	103,3	103,5	0,2	0,6
	Recreational equipment	1,54	102,2	100,5	100,7	0,2	-1,5
	Recreational and cultural services	3,76	101,3	101,8	101,8	0,0	0,5
	Books, newspapers and stationery	0,48	116,7	123,9	124,4	0,4	6,6
	Package holidays	0,05	118,4	113,6	114,7	1,0	-3,1
Education		2,32	116,5	126,9	126,9	0,0	8,9
Restaurants and hotels		3,64	116,4	122,6	123,1	0,4	5,8
	Restaurants	2,80	117,7	125,9	126,1	0,2	7,1
	Hotels	0,84	112,2	111,5	113,0	1,3	0,7
Miscellaneous goods and services		13,53	112,9	120,8	120,7	-0,1	6,9
	Personal care	2,86	110,4	117,6	117,0	-0,5	6,0
	Insurance	8,18	115,2	124,3	124,3	0,0	7,9
	Financial services	1,23	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	1,26	106,5	109,6	109,6	0,0	2,9

Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
All Items	100,00	111,0	115,8	116,0	0,2	4,5
Food and non-alcoholic beverages	19,84	111,0	115,4	115,9	0,4	4,4
Food	18,78	111,0	115,4	116,1	0,6	4,6
Bread and cereals	6,15	108,4	114,6	116,3	1,5	7,3
Meat	4,90	111,7	117,2	117,1	-0,1	4,8
Fish	0,34	112,7	120,2	119,7	-0,4	6,2
Milk, eggs and cheese	1,70	120,9	121,9	122,0	0,1	0,9
Oils and fats	1,04	97,8	106,3	108,3	1,9	10,7
Fruit	0,15	99,0	101,2	102,2	1,0	3,2
Vegetables	2,55	112,9	110,0	109,7	-0,3	-2,8
Sugar, sweets and desserts	0,87	113,7	121,2	121,3	0,1	6,7
Other food	1,08	114,3	119,9	119,9	0,0	4,9
Non-alcoholic beverages	1,06	110,1	114,0	113,5	-0,4	3,1
Hot beverages	0,25	117,5	125,7	126,1	0,3	7,3
Cold beverages	0,81	107,9	110,4	109,6	-0,7	1,6
Alcoholic beverages and tobacco	3,46	114,2	123,5	123,4	-0,1	8,1
Alcoholic beverages	2,60	114,0	124,6	124,5	-0,1	9,2
Spirits	0,51	117,2	125,1	124,3	-0,6	6,1
Wine	0,43	111,7	116,1	116,5	0,3	4,3
Beer	1,66	113,6	126,7	126,7	0,0	11,5
Tobacco	0,86	114,7	120,1	120,0	-0,1	4,6
Clothing and footwear	5,19	107,0	111,2	111,5	0,3	4,2
Clothing	3,49	106,8	111,0	111,2	0,2	4,1
Footwear	1,70	107,4	111,7	112,1	0,4	4,4
Housing and utilities	23,23	111,0	118,0	118,0	0,0	6,3
Actual rentals for housing	3,29	109,1	113,0	113,0	0,0	3,6
Owners' equivalent rent	10,83	108,2	112,2	112,2	0,0	3,7
Maintenance and repair	1,06	109,6	110,9	111,2	0,3	1,5
Water and other services	2,95	117,9	129,7	129,7	0,0	10,0
Electricity and other fuels	5,10	114,5	128,2	128,2	0,0	12,0
Household contents and services	4,40	104,4	107,2	107,1	-0,1	2,6
Furnishings, floor coverings and textiles	1,34	94,4	91,9	92,6	0,8	-1,9
Appliances, tableware and equipment	0,81	107,5	111,2	111,7	0,4	3,9
Supplies and services	2,25	109,3	114,8	114,1	-0,6	4,4
Health	1,29	110,2	116,4	116,4	0,0	5,6
Transport	17,31	112,0	111,9	112,3	0,4	0,3
Purchase of vehicles	5,00	110,4	114,4	115,5	1,0	4,6
Private transport operation	7,39	112,9	106,5	106,6	0,1	-5,6
Petrol	5,90	113,4	104,1	104,2	0,1	-8,1
Other running costs	1,49	111,0	115,9	116,0	0,1	4,5
Public transport	4,92	112,3	117,4	117,5	0,1	4,6

Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Communication		2,59	100,3	99,6	99,5	-0,1	-0,8
	Postal services and telecommunication services	2,43	101,6	101,5	101,4	-0,1	-0,2
	Telecommunication equipment	0,16	81,2	71,4	70,4	-1,4	-13,3
Recreation and culture		4,30	106,5	109,6	110,0	0,4	3,3
	Recreational equipment	1,52	103,0	104,7	104,9	0,2	1,8
	Recreational and cultural services	1,93	105,1	107,5	107,6	0,1	2,4
	Books, newspapers and stationery	0,67	116,1	126,3	127,3	0,8	9,6
	Package holidays	0,18	115,6	112,8	113,9	1,0	-1,5
Education		3,02	119,3	130,8	130,8	0,0	9,6
Restaurants and hotels		2,52	113,7	118,9	118,5	-0,3	4,2
	Restaurants	1,88	114,7	121,5	121,8	0,2	6,2
	Hotels	0,64	110,7	111,1	109,0	-1,9	-1,5
Miscellaneous goods and services		12,85	113,7	121,4	121,6	0,2	6,9
	Personal care	1,81	108,5	112,8	114,5	1,5	5,5
	Insurance	8,31	116,6	126,2	126,2	0,0	8,2
	Financial services	1,35	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	1,38	106,7	109,2	109,2	0,0	2,3

Table 10 - Consumer price indices for North West

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
All Items	100,00	110,7	115,0	115,2	0,2	4,1
Food and non-alcoholic beverages	23,08	110,9	115,9	116,3	0,3	4,9
Food	21,32	111,1	116,3	116,6	0,3	5,0
Bread and cereals	5,87	108,7	119,2	119,4	0,2	9,8
Meat	6,58	108,0	112,1	113,2	1,0	4,8
Fish	0,33	111,8	118,3	116,6	-1,4	4,3
Milk, eggs and cheese	2,17	121,1	124,9	123,9	-0,8	2,3
Oils and fats	0,91	101,0	106,2	107,4	1,1	6,3
Fruit	0,06	110,7	119,9	119,2	-0,6	7,7
Vegetables	2,33	114,7	112,2	110,9	-1,2	-3,3
Sugar, sweets and desserts	1,12	115,5	124,7	123,8	-0,7	7,2
Other food	1,95	115,7	116,9	118,0	0,9	2,0
Non-alcoholic beverages	1,76	108,7	110,3	112,6	2,1	3,6
Hot beverages	0,54	115,3	120,6	122,8	1,8	6,5
Cold beverages	1,22	105,8	105,8	108,1	2,2	2,2
Alcoholic beverages and tobacco	4,41	115,0	123,8	123,9	0,1	7,7
Alcoholic beverages	3,29	115,7	125,5	125,5	0,0	8,5
Spirits	0,21	114,0	122,2	123,1	0,7	8,0
Wine	0,08	104,8	113,4	112,2	-1,1	7,1
Beer	3,00	116,1	126,1	126,1	0,0	8,6
Tobacco	1,12	112,9	118,9	118,9	0,0	5,3
Clothing and footwear	5,00	108,9	113,7	114,1	0,4	4,8
Clothing	3,51	109,3	114,4	114,9	0,4	5,1
Footwear	1,49	108,0	112,0	112,2	0,2	3,9
Housing and utilities	18,08	110,3	116,4	116,4	0,0	5,5
Actual rentals for housing	3,60	107,4	111,2	111,2	0,0	3,5
Owners' equivalent rent	7,19	107,2	110,3	110,3	0,0	2,9
Maintenance and repair	1,29	110,1	110,4	110,6	0,2	0,5
Water and other services	1,96	119,5	129,6	129,6	0,0	8,5
Electricity and other fuels	4,04	113,9	127,4	127,4	0,0	11,9
Household contents and services	6,02	100,7	103,6	103,1	-0,5	2,4
Furnishings, floor coverings and textiles	1,94	89,9	88,2	85,6	-2,9	-4,8
Appliances, tableware and equipment	1,12	98,7	100,7	102,0	1,3	3,3
Supplies and services	2,96	108,5	114,7	115,0	0,3	6,0
Health	0,84	110,4	116,4	116,6	0,2	5,6
Transport	16,60	113,8	113,0	113,6	0,5	-0,2
Purchase of vehicles	5,31	109,0	112,4	113,5	1,0	4,1
Private transport operation	7,07	113,1	108,0	108,5	0,5	-4,1
Petrol	5,10	113,9	104,9	104,9	0,0	-7,9
Other running costs	1,97	111,2	116,2	117,7	1,3	5,8
Public transport	4,22	121,1	122,1	122,2	0,1	0,9

Table 10 - Consumer price indices for North West (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Communication		2,73	100,8	100,1	100,1	0,0	-0,7
	Postal services and telecommunication services	2,58	101,6	101,4	101,4	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment	0,14	87,4	77,5	76,8	-0,9	-12,1
Recreation and culture		4,78	102,9	103,3	103,6	0,3	0,7
	Recreational equipment	1,69	99,1	96,4	96,9	0,5	-2,2
	Recreational and cultural services	2,48	102,6	103,4	103,5	0,1	0,9
	Books, newspapers and stationery	0,55	114,6	122,7	123,2	0,4	7,5
	Package holidays	0,06	118,5	113,6	114,6	0,9	-3,3
Education		1,71	126,1	139,7	139,7	0,0	10,8
Restaurants and hotels		3,03	115,0	121,1	120,6	-0,4	4,9
	Restaurants	2,08	116,2	119,4	119,8	0,3	3,1
	Hotels	0,95	112,3	125,0	122,6	-1,9	9,2
Miscellaneous goods and services		13,72	112,5	119,2	119,3	0,1	6,0
	Personal care	2,35	109,2	114,0	115,1	1,0	5,4
	Insurance	8,67	115,1	122,8	122,8	0,0	6,7
	Financial services	0,98	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	1,72	105,6	109,8	109,8	0,0	4,0

Table 11 - Consumer price indices for Gauteng

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
All Items	100,00	111,4	116,3	116,6	0,3	4,7
Food and non-alcoholic beverages	13,06	110,8	115,3	116,0	0,6	4,7
Food	12,01	111,0	115,4	116,1	0,6	4,6
Bread and cereals	3,12	108,3	116,7	117,5	0,7	8,5
Meat	3,85	107,9	110,1	110,6	0,5	2,5
Fish	0,34	114,4	121,7	122,5	0,7	7,1
Milk, eggs and cheese	1,44	120,5	124,7	124,8	0,1	3,6
Oils and fats	0,47	101,7	110,3	112,4	1,9	10,5
Fruit	0,18	104,3	106,9	104,5	-2,2	0,2
Vegetables	1,34	114,4	114,8	116,0	1,0	1,4
Sugar, sweets and desserts	0,46	115,9	125,3	126,1	0,6	8,8
Other food	0,81	116,1	116,9	118,8	1,6	2,3
Non-alcoholic beverages	1,05	109,2	113,5	114,1	0,5	4,5
Hot beverages	0,26	113,7	121,1	121,1	0,0	6,5
Cold beverages	0,79	107,7	111,0	111,8	0,7	3,8
Alcoholic beverages and tobacco	5,21	116,8	124,9	124,9	0,0	6,9
Alcoholic beverages	3,94	117,1	126,0	126,1	0,1	7,7
Spirits	0,66	119,2	127,4	127,1	-0,2	6,6
Wine	0,75	111,8	118,7	120,0	1,1	7,3
Beer	2,53	118,2	127,8	127,6	-0,2	8,0
Tobacco	1,27	115,7	121,3	121,3	0,0	4,8
Clothing and footwear	3,61	108,0	112,4	112,7	0,3	4,4
Clothing	2,42	108,5	112,9	113,3	0,4	4,4
Footwear	1,19	107,0	111,3	111,5	0,2	4,2
Housing and utilities	23,74	110,3	117,8	117,7	-0,1	6,7
Actual rentals for housing	5,13	108,9	114,7	114,7	0,0	5,3
Owners' equivalent rent	10,75	108,2	113,7	113,7	0,0	5,1
Maintenance and repair	1,24	107,4	109,9	109,8	-0,1	2,2
Water and other services	2,36	117,0	130,3	130,3	0,0	11,4
Electricity and other fuels	4,26	114,6	127,0	127,0	0,0	10,8
Household contents and services	4,67	105,6	109,3	109,2	-0,1	3,4
Furnishings, floor coverings and textiles	0,79	94,9	91,4	91,5	0,1	-3,6
Appliances, tableware and equipment	0,65	104,8	107,0	107,7	0,7	2,8
Supplies and services	3,23	108,4	114,1	113,9	-0,2	5,1
Health	1,60	111,0	116,9	117,6	0,6	5,9
Transport	18,52	111,1	109,9	110,5	0,5	-0,5
Purchase of vehicles	7,60	110,0	114,0	115,1	1,0	4,6
Private transport operation	7,36	112,5	105,8	105,9	0,1	-5,9
Petrol	5,84	113,8	104,7	104,8	0,1	-7,9
Other running costs	1,52	107,8	110,1	110,1	0,0	2,1
Public transport	3,56	110,2	109,9	110,6	0,6	0,4

Table 11 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change		
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014	
Communication		2,64	100,4	100,0	100,0	0,0	-0,4
	Postal services and telecommunication services	2,53	101,5	101,3	101,3	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment	0,11	74,5	69,0	68,0	-1,4	-8,7
Recreation and culture		3,68	106,9	109,5	110,6	1,0	3,5
	Recreational equipment	1,46	101,3	101,8	101,8	0,0	0,5
	Recreational and cultural services	1,35	107,1	109,9	112,0	1,9	4,6
	Books, newspapers and stationery	0,57	115,7	125,6	126,8	1,0	9,6
	Package holidays	0,30	116,0	114,1	115,9	1,6	-0,1
Education		3,23	119,1	130,2	130,2	0,0	9,3
Restaurants and hotels		4,14	114,3	120,5	121,1	0,5	5,9
	Restaurants	3,00	114,3	121,7	122,5	0,7	7,2
	Hotels	1,14	114,2	117,4	117,4	0,0	2,8
Miscellaneous goods and services		15,90	115,0	123,1	123,2	0,1	7,1
	Personal care	2,23	112,6	117,7	118,3	0,5	5,1
	Insurance	11,06	116,9	126,6	126,6	0,0	8,3
	Financial services	1,17	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	1,44	107,9	110,4	110,4	0,0	2,3

Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
All Items	100,00	110,5	114,7	114,8	0,1	3,9
Food and non-alcoholic beverages	20,72	110,0	115,4	115,3	-0,1	4,8
Food	19,18	110,2	115,7	115,5	-0,2	4,8
Bread and cereals	5,99	110,4	116,7	116,5	-0,2	5,5
Meat	6,23	106,7	111,7	111,0	-0,6	4,0
Fish	0,46	107,6	120,4	119,6	-0,7	11,2
Milk, eggs and cheese	1,84	118,3	125,2	124,1	-0,9	4,9
Oils and fats	0,81	101,9	107,7	109,6	1,8	7,6
Fruit	0,18	111,2	113,8	113,3	-0,4	1,9
Vegetables	1,80	113,3	114,1	115,4	1,1	1,9
Sugar, sweets and desserts	0,87	114,0	123,1	123,2	0,1	8,1
Other food	1,00	114,2	118,7	118,8	0,1	4,0
Non-alcoholic beverages	1,54	108,5	111,7	112,3	0,5	3,5
Hot beverages	0,33	113,6	122,2	122,2	0,0	7,6
Cold beverages	1,21	107,1	108,8	109,5	0,6	2,2
Alcoholic beverages and tobacco	4,81	113,4	123,7	124,5	0,6	9,8
Alcoholic beverages	3,65	112,4	124,5	125,5	0,8	11,7
Spirits	0,41	116,4	126,2	127,1	0,7	9,2
Wine	0,19	110,8	118,0	120,9	2,5	9,1
Beer	3,05	112,0	124,7	125,6	0,7	12,1
Tobacco	1,16	116,4	121,3	121,2	-0,1	4,1
Clothing and footwear	5,36	114,9	121,1	121,6	0,4	5,8
Clothing	3,61	116,5	123,1	123,6	0,4	6,1
Footwear	1,75	111,7	117,1	117,5	0,3	5,2
Housing and utilities	21,37	111,0	115,8	115,8	0,0	4,3
Actual rentals for housing	3,70	110,4	112,5	112,5	0,0	1,9
Owners' equivalent rent	10,05	110,6	112,9	112,9	0,0	2,1
Maintenance and repair	2,13	104,7	107,3	107,4	0,1	2,6
Water and other services	1,70	115,7	126,0	126,0	0,0	8,9
Electricity and other fuels	3,79	114,4	126,9	126,9	0,0	10,9
Household contents and services	5,75	106,1	108,5	109,0	0,5	2,7
Furnishings, floor coverings and textiles	1,94	101,9	98,9	100,4	1,5	-1,5
Appliances, tableware and equipment	1,16	108,8	113,9	114,3	0,4	5,1
Supplies and services	2,65	108,0	113,1	113,0	-0,1	4,6
Health	1,38	112,1	118,9	118,6	-0,3	5,8
Transport	14,88	111,5	110,0	110,2	0,2	-1,2
Purchase of vehicles	4,07	108,0	111,1	112,0	0,8	3,7
Private transport operation	6,39	113,2	107,1	107,0	-0,1	-5,5
Petrol	4,74	113,9	104,9	105,0	0,1	-7,8
Other running costs	1,65	111,1	113,5	112,8	-0,6	1,5
Public transport	4,42	112,2	113,1	113,1	0,0	0,8

Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Communication		2,25	99,5	98,1	98,1	0,0	-1,4
	Postal services and telecommunication services	2,04	101,8	101,6	101,6	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment	0,21	77,3	62,9	62,7	-0,3	-18,9
Recreation and culture		6,20	101,3	101,6	101,9	0,3	0,6
	Recreational equipment	1,41	97,1	95,6	96,4	0,8	-0,7
	Recreational and cultural services	4,42	101,4	101,7	101,7	0,0	0,3
	Books, newspapers and stationery	0,31	116,2	126,2	126,7	0,4	9,0
	Package holidays	0,06	118,4	113,6	114,7	1,0	-3,1
Education		1,58	113,2	122,5	122,5	0,0	8,2
Restaurants and hotels		2,56	112,2	116,6	118,2	1,4	5,3
	Restaurants	1,50	111,8	117,3	118,0	0,6	5,5
	Hotels	1,06	112,7	115,5	118,6	2,7	5,2
Miscellaneous goods and services		13,14	113,8	121,1	120,8	-0,2	6,2
	Personal care	2,27	110,7	115,2	113,4	-1,6	2,4
	Insurance	8,52	116,1	124,9	124,9	0,0	7,6
	Financial services	0,96	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	1,39	106,7	110,3	110,3	0,0	3,4

Table 13 - Consumer price indices for Limpopo

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change		
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014	
All Items		100,00	111,6	115,5	116,1	0,5	4,0	
Food and non-alcoholic beverages	Food	27,99	115,5	118,9	120,2	1,1	4,1	
		26,05	116,0	119,6	120,9	1,1	4,2	
	Bread and cereals	10,23	112,2	117,1	119,3	1,9	6,3	
	Meat	6,95	126,6	128,4	129,0	0,5	1,9	
	Fish	0,78	111,3	119,3	119,2	-0,1	7,1	
	Milk, eggs and cheese	1,86	122,3	126,6	126,2	-0,3	3,2	
	Oils and fats	1,06	99,6	105,2	108,3	2,9	8,7	
	Fruit	0,44	121,1	117,3	116,7	-0,5	-3,6	
	Vegetables	2,72	109,8	108,7	111,5	2,6	1,5	
	Sugar, sweets and desserts	0,96	112,8	120,6	119,5	-0,9	5,9	
	Other food	1,05	108,7	115,6	115,7	0,1	6,4	
	Non-alcoholic beverages	1,94	108,7	109,8	110,7	0,8	1,8	
		Hot beverages	0,33	120,3	127,4	128,5	0,9	6,8
	Cold beverages	1,61	106,3	106,2	107,0	0,8	0,7	
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages	4,16	117,1	119,9	122,9	2,5	5,0	
		3,47	116,8	118,9	122,6	3,1	5,0	
	Spirits	0,14	108,5	112,4	111,8	-0,5	3,0	
	Wine	0,05	110,0	112,5	108,9	-3,2	-1,0	
	Beer	3,28	117,3	119,3	123,2	3,3	5,0	
	Tobacco	0,69	118,5	124,8	124,8	0,0	5,3	
Clothing and footwear		5,29	112,4	119,5	120,0	0,4	6,8	
	Clothing	3,51	112,0	119,8	120,0	0,2	7,1	
	Footwear	1,78	113,2	118,7	119,9	1,0	5,9	
Housing and utilities		19,72	108,7	114,5	114,5	0,0	5,3	
	Actual rentals for housing	2,16	107,6	112,6	112,6	0,0	4,6	
	Owners' equivalent rent	11,22	108,1	112,6	112,6	0,0	4,2	
	Maintenance and repair	1,83	102,5	104,0	103,8	-0,2	1,3	
	Water and other services	1,08	114,0	122,9	122,9	0,0	7,8	
	Electricity and other fuels	3,43	112,9	124,9	124,9	0,0	10,6	
Household contents and services		6,07	104,8	106,4	106,6	0,2	1,7	
	Furnishings, floor coverings and textiles	2,40	96,3	95,2	95,7	0,5	-0,6	
	Appliances, tableware and equipment	1,38	113,4	115,2	117,7	2,2	3,8	
	Supplies and services	2,29	108,4	112,7	111,5	-1,1	2,9	
Health		0,66	109,3	116,4	117,2	0,7	7,2	
Transport		14,97	110,4	109,3	109,6	0,3	-0,7	
	Purchase of vehicles	4,48	109,7	113,5	114,4	0,8	4,3	
	Private transport operation		6,16	112,7	106,9	107,1	0,2	-5,0
		Petrol	4,67	114,2	105,4	105,5	0,1	-7,6
		Other running costs	1,49	108,3	111,7	112,0	0,3	3,4
	Public transport	4,33	107,8	108,2	108,2	0,0	0,4	

Table 13 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Communication		1,64	98,0	97,3	97,3	0,0	-0,7
	Postal services and telecommunication services	1,49	102,1	102,1	102,0	-0,1	-0,1
	Telecommunication equipment	0,15	55,9	49,3	49,3	0,0	-11,8
Recreation and culture		3,74	104,9	107,1	106,8	-0,3	1,8
	Recreational equipment	1,11	104,8	108,1	106,8	-1,2	1,9
	Recreational and cultural services	2,13	102,1	103,0	103,0	0,0	0,9
	Books, newspapers and stationery	0,34	116,4	126,5	126,9	0,3	9,0
	Package holidays	0,16	118,4	113,6	114,7	1,0	-3,1
Education		2,10	120,0	132,1	132,1	0,0	10,1
Restaurants and hotels		2,41	113,1	120,1	120,3	0,2	6,4
	Restaurants	1,66	112,0	118,4	118,9	0,4	6,2
	Hotels	0,75	115,5	123,8	123,6	-0,2	7,0
Miscellaneous goods and services		11,25	112,5	119,9	120,0	0,1	6,7
	Personal care	2,29	110,6	116,9	117,5	0,5	6,2
	Insurance	5,81	116,0	125,2	125,2	0,0	7,9
	Financial services	0,85	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	2,30	106,3	111,1	111,1	0,0	4,5

Table 14 - CPI - all items, according to area

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Western Cape	Province	15,55	111,2	116,3	116,7	0,3	4,9
	City of Cape Town	11,51	111,3	116,4	116,8	0,3	4,9
	All urban areas	14,99	111,2	116,3	116,7	0,3	4,9
Eastern Cape	Province	8,12	110,6	115,5	115,9	0,3	4,8
	Port Elizabeth	2,21	110,8	115,7	116,0	0,3	4,7
	East London	1,03	111,6	117,3	117,5	0,2	5,3
	All urban areas	5,28	111,0	116,1	116,5	0,3	5,0
Northern Cape	Province	1,57	110,6	115,0	115,0	0,0	4,0
	Kimberley	0,51	111,4	116,4	116,6	0,2	4,7
	All urban areas	1,46	110,7	115,0	115,1	0,1	4,0
Free State	Province	5,12	110,7	116,0	116,1	0,1	4,9
	Bloemfontein / Welkom	2,74	111,5	116,8	116,9	0,1	4,8
	All urban areas	4,66	110,8	116,1	116,2	0,1	4,9
KwaZulu-Natal	Province	15,33	111,0	115,8	116,0	0,2	4,5
	Durban / Pinetown	6,98	111,0	115,3	115,6	0,3	4,1
	Pietermaritzburg	1,02	111,3	116,2	116,4	0,2	4,6
	All urban areas	10,84	111,2	115,9	116,1	0,2	4,4
North West	Province	5,59	110,7	115,0	115,2	0,2	4,1
	Rustenburg / Klerksdorp	1,06	110,8	115,3	115,4	0,1	4,2
	All urban areas	2,79	110,7	115,0	115,2	0,2	4,1
Gauteng	Province	36,97	111,4	116,3	116,6	0,3	4,7
	City of Tshwane	8,99	112,5	117,8	118,0	0,2	4,9
	City of Johannesburg	13,62	111,2	116,3	116,7	0,3	4,9
	Ekurhuleni	9,74	110,8	115,8	116,0	0,2	4,7
	All urban areas	36,56	111,4	116,3	116,6	0,3	4,7
Mpumalanga	Province	5,69	110,5	114,7	114,8	0,1	3,9
	Witbank / Nelspruit	1,94	110,0	114,4	114,4	0,0	4,0
	All urban areas	3,98	110,5	114,8	114,8	0,0	3,9
Limpopo	Province	6,06	111,6	115,5	116,1	0,5	4,0
	Polokwane	0,55	111,0	115,9	116,0	0,1	4,5
	All urban areas	1,83	111,4	116,1	116,2	0,1	4,3

Table 15 - CPI - food and non-alcoholic beverages, according to area

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Western Cape	Province	15,72	110,6	115,5	116,4	0,8	5,2
	City of Cape Town	10,96	110,1	114,6	115,4	0,7	4,8
	All urban areas	14,91	110,6	115,4	116,3	0,8	5,2
Eastern Cape	Province	11,28	111,0	116,8	118,1	1,1	6,4
	Port Elizabeth	2,12	111,8	116,5	117,6	0,9	5,2
	East London	0,76	110,0	115,3	116,2	0,8	5,6
	All urban areas	5,31	111,3	116,7	117,9	1,0	5,9
Northern Cape	Province	1,83	109,2	114,7	114,6	-0,1	4,9
	Kimberley	0,53	109,3	114,8	115,6	0,7	5,8
	All urban areas	1,66	109,2	114,6	114,7	0,1	5,0
Free State	Province	5,01	109,1	115,1	115,1	0,0	5,5
	Bloemfontein / Welkom	2,46	111,4	117,8	117,3	-0,4	5,3
	All urban areas	4,38	109,5	115,5	115,4	-0,1	5,4
KwaZulu-Natal	Province	16,72	111,0	115,4	115,9	0,4	4,4
	Durban / Pinetown	5,29	110,0	113,7	114,6	0,8	4,2
	Pietermaritzburg	1,04	111,8	114,5	115,0	0,4	2,9
	All urban areas	9,07	110,7	114,6	115,2	0,5	4,1
North West	Province	7,10	110,9	115,9	116,3	0,3	4,9
	Rustenburg / Klerksdorp	1,07	110,5	116,0	116,1	0,1	5,1
	All urban areas	2,96	111,3	115,8	116,3	0,4	4,5
Gauteng	Province	26,52	110,8	115,3	116,0	0,6	4,7
	City of Tshwane	5,66	111,2	116,2	116,4	0,2	4,7
	City of Johannesburg	8,94	108,9	114,2	114,9	0,6	5,5
	Ekurhuleni	8,12	112,5	115,7	116,2	0,4	3,3
	All urban areas	26,04	110,9	115,3	116,0	0,6	4,6
Mpumalanga	Province	6,48	110,0	115,4	115,3	-0,1	4,8
	Witbank / Nelspruit	1,66	111,3	116,9	116,4	-0,4	4,6
	All urban areas	3,67	110,6	116,3	116,0	-0,3	4,9
Limpopo	Province	9,34	115,5	118,9	120,2	1,1	4,1
	Polokwane	0,46	112,0	117,8	117,5	-0,3	4,9
	All urban areas	1,71	114,2	118,3	118,0	-0,3	3,3

Table 16 - CPI excluding housing, according to area

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Western Cape	Province	14,74	110,8	114,9	115,4	0,4	4,2
	City of Cape Town	10,84	110,5	114,6	115,2	0,5	4,3
	All urban areas	14,13	110,8	114,9	115,4	0,4	4,2
Eastern Cape	Province	8,27	110,8	115,3	115,9	0,5	4,6
	Port Elizabeth	2,10	111,7	116,1	116,5	0,3	4,3
	East London	0,87	111,0	115,6	115,9	0,3	4,4
	All urban areas	5,00	111,2	115,8	116,2	0,3	4,5
Northern Cape	Province	1,53	110,2	114,6	114,6	0,0	4,0
	Kimberley	0,47	110,2	114,1	114,4	0,3	3,8
	All urban areas	1,42	110,2	114,6	114,6	0,0	4,0
Free State	Province	5,37	110,8	115,6	115,8	0,2	4,5
	Bloemfontein / Welkom	2,86	111,5	116,6	116,7	0,1	4,7
	All urban areas	4,84	111,0	115,7	115,9	0,2	4,4
KwaZulu-Natal	Province	15,30	111,0	115,1	115,4	0,3	4,0
	Durban / Pinetown	6,76	111,0	114,7	115,0	0,3	3,6
	Pietermaritzburg	1,05	112,3	116,4	116,6	0,2	3,8
	All urban areas	10,65	111,1	115,1	115,4	0,3	3,9
North West	Province	5,97	110,8	114,7	114,9	0,2	3,7
	Rustenburg / Klerksdorp	1,07	110,8	115,0	115,1	0,1	3,9
	All urban areas	2,82	110,9	114,7	115,0	0,3	3,7
Gauteng	Province	36,67	111,7	115,9	116,3	0,3	4,1
	City of Tshwane	8,77	112,4	116,8	117,2	0,3	4,3
	City of Johannesburg	13,21	112,0	116,4	116,9	0,4	4,4
	Ekurhuleni	10,01	110,9	115,0	115,2	0,2	3,9
	All urban areas	36,23	111,7	115,9	116,3	0,3	4,1
Mpumalanga	Province	5,81	110,4	114,4	114,5	0,1	3,7
	Witbank / Nelspruit	1,99	109,9	113,9	113,9	0,0	3,6
	All urban areas	4,02	110,3	114,4	114,5	0,1	3,8
Limpopo	Province	6,34	112,3	115,8	116,5	0,6	3,7
	Polokwane	0,54	111,8	116,6	116,7	0,1	4,4
	All urban areas	1,79	112,2	116,5	116,7	0,2	4,0

Table 17 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages, according to area

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Western Cape	Province	15,51	111,4	116,5	116,8	0,3	4,8
	City of Cape Town	11,63	111,5	116,8	117,1	0,3	5,0
	All urban areas	15,00	111,4	116,5	116,8	0,3	4,8
Eastern Cape	Province	7,42	110,5	115,0	115,2	0,2	4,3
	Port Elizabeth	2,23	110,5	115,6	115,7	0,1	4,7
	East London	1,09	111,8	117,6	117,7	0,1	5,3
	All urban areas	5,27	110,9	116,0	116,1	0,1	4,7
Northern Cape	Province	1,52	111,0	115,1	115,1	0,0	3,7
	Kimberley	0,51	111,8	116,7	116,8	0,1	4,5
	All urban areas	1,42	111,0	115,1	115,2	0,1	3,8
Free State	Province	5,14	111,1	116,2	116,4	0,2	4,8
	Bloemfontein / Welkom	2,80	111,5	116,6	116,8	0,2	4,8
	All urban areas	4,72	111,1	116,2	116,4	0,2	4,8
KwaZulu-Natal	Province	15,01	111,0	115,9	116,0	0,1	4,5
	Durban / Pinetown	7,35	111,1	115,6	115,7	0,1	4,1
	Pietermaritzburg	1,01	111,2	116,6	116,7	0,1	4,9
	All urban areas	11,22	111,3	116,1	116,2	0,1	4,4
North West	Province	5,26	110,6	114,7	114,9	0,2	3,9
	Rustenburg / Klerksdorp	1,06	110,9	115,1	115,2	0,1	3,9
	All urban areas	2,76	110,5	114,8	114,9	0,1	4,0
Gauteng	Province	39,30	111,5	116,5	116,7	0,2	4,7
	City of Tshwane	9,73	112,6	118,0	118,3	0,3	5,1
	City of Johannesburg	14,67	111,5	116,6	116,9	0,3	4,8
	Ekurhuleni	10,10	110,6	115,8	115,9	0,1	4,8
	All urban areas	38,91	111,4	116,5	116,7	0,2	4,8
Mpumalanga	Province	5,50	110,6	114,5	114,7	0,2	3,7
	Witbank / Nelspruit	2,00	109,7	113,9	114,1	0,2	4,0
	All urban areas	4,04	110,5	114,4	114,6	0,2	3,7
Limpopo	Province	5,34	110,1	114,2	114,5	0,3	4,0
	Polokwane	0,57	110,8	115,6	115,7	0,1	4,4
	All urban areas	1,86	110,8	115,7	115,9	0,2	4,6

Table 18 - CPI - medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Health	Medical products	9,03	109,0	113,6	114,7	1,0	5,2
	Doctors	7,09	113,2	120,7	120,7	0,0	6,6
	Dentists	1,27	111,4	118,0	118,0	0,0	5,9
	Hospital services	0,20	111,8	118,2	118,2	0,0	5,7
Medical insurance		82,41	120,1	131,5	131,5	0,0	9,5
Health including medical insurance		100,00	118,5	128,9	129,0	0,1	8,9

Table 19 - CPI - housing, for all urban areas

Group		Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Actual rentals	Houses	108,6	113,6	113,6	0,0	4,6
	Townhouses	109,9	115,7	115,7	0,0	5,3
	Flats	110,4	116,5	116,5	0,0	5,5
Owners' equivalent rent	Houses	108,7	113,9	113,9	0,0	4,8
	Townhouses	110,2	116,1	116,1	0,0	5,4
	Flats	110,7	116,3	116,3	0,0	5,1

Table 20 - CPI - education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Education	Primary and secondary	56,73	118,1	128,7	128,7	0,0	9,0
	Tertiary	41,41	119,0	130,7	130,7	0,0	9,8
University boarding fees		1,86	120,2	133,8	133,8	0,0	11,3
Education including boarding fees		100,00	118,5	129,6	129,6	0,0	9,4

Table 21 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Oct 2014	Sep 2015	Oct 2015	Oct 2015 vs. Sep 2015	Oct 2015 vs. Oct 2014
Purchase of vehicles	New vehicles	5,29	112,6	117,6	118,9	1,1	5,6
	Used vehicles	0,69	85,0	78,5	77,9	-0,8	-8,4
		5,98	109,4	113,1	114,1	0,9	4,3

Table 22 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Sep 2015	Oct 2015
Water supply	1,0	1,0
Assessment rates	0,5	0,5
Electricity	2,6	2,6
Unleaded petrol	-2,5	-2,5
Motor vehicle registration fees	0,1	0,1
Telephone fees	-0,1	-0,1
Primary and secondary school fees	0,9	0,9
University fees	0,7	0,7
Residual	0,1	0,1
CPI for administered prices	3,3	3,3

Table 23 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Sep 2015	Oct 2015
Unleaded petrol	-1,5	0,0
CPI for administered prices	-1,5	0,0