



The South Africa I know, the home I understand

---

# Statistical release

## P0141

### Consumer Price Index

**Additional tables**

**November 2015**

**Embargoed until:  
9 December 2015  
10:00**

**Enquiries:**

Marietjie Bennett / Anita Voges  
(012) 310 8077 / 8151

**Forthcoming issue:**

December 2015

**Expected release date**

20 January 2016

**TABLE OF CONTENTS**

**TABLES .....2**

**Table 1 - Consumer price indices for the total country .....2**

**Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas.....4**

**Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas.....6**

**Table 4 - Consumer price indices for rural areas.....8**

**Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape.....9**

**Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape.....11**

**Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape.....13**

**Table 8 - Consumer price indices for the Free State .....15**

**Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal .....17**

**Table 10 - Consumer price indices for North West.....19**

**Table 11 - Consumer price indices for Gauteng .....21**

**Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga .....23**

**Table 13 - Consumer price indices for Limpopo.....25**

**Table 14 - CPI - all items, according to area .....27**

**Table 15 - CPI - food and non-alcoholic beverages, according to area .....28**

**Table 16 - CPI excluding housing, according to area .....29**

**Table 17 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages, according to area.....30**

**Table 18 - CPI - medical industry, for all urban areas.....31**

**Table 19 - CPI - housing, for all urban areas .....31**

**Table 20 - CPI - education, for all urban areas .....31**

**Table 21 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas.....31**

**Table 22 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI.....32**

**Table 23 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI .....32**

**TABLES**

**Table 1 - Consumer price indices for the total country**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change			
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014		
<b>All Items</b>		100,00	111,1	116,2	116,4	0,2	4,8		
<b>CPI per expenditure quintile</b>	<b>1</b>	3,52	111,2	116,7	117,2	0,4	5,4		
	<b>2</b>	6,68	110,8	116,0	116,5	0,4	5,1		
	<b>3</b>	10,75	110,7	115,6	116,0	0,3	4,8		
	<b>4</b>	19,58	110,9	115,6	115,8	0,2	4,4		
	<b>5</b>	59,47	111,3	116,5	116,6	0,1	4,8		
<b>CPI for pensioners</b>		..	111,1	116,2	116,4	0,2	4,8		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>		18,19	111,6	116,6	117,6	0,9	5,4	
			16,88	111,8	116,8	117,8	0,9	5,4	
		<b>Processed</b>	7,70	113,2	118,5	119,2	0,6	5,3	
		<b>Unprocessed</b>	9,18	110,6	115,3	116,7	1,2	5,5	
		<b>Bread and cereals</b>	4,83	109,1	117,7	118,2	0,4	8,3	
		<b>Meat</b>	5,02	110,7	114,3	116,0	1,5	4,8	
		<b>Fish</b>	0,42	114,8	123,0	122,7	-0,2	6,9	
		<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,82	120,9	123,4	123,2	-0,2	1,9	
		<b>Oils and fats</b>	0,72	100,4	110,7	112,6	1,7	12,2	
		<b>Fruit</b>	0,22	110,2	99,9	104,2	4,3	-5,4	
		<b>Vegetables</b>	1,94	113,6	113,6	115,6	1,8	1,8	
		<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,83	114,9	124,3	124,4	0,1	8,3	
		<b>Other food</b>	1,08	114,3	118,2	119,0	0,7	4,1	
		<b>Non-alcoholic beverages</b>		1,31	109,7	114,0	114,0	0,0	3,9
			<b>Hot beverages</b>	0,35	116,4	122,3	122,8	0,4	5,5
		<b>Cold beverages</b>	0,96	107,2	110,9	110,7	-0,2	3,3	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>Alcoholic beverages</b>		5,37	115,3	123,2	123,2	0,0	6,9	
			3,97	115,5	124,4	124,4	0,0	7,7	
		<b>Spirits</b>	0,72	117,0	124,9	124,8	-0,1	6,7	
		<b>Wine</b>	0,63	110,1	117,0	117,8	0,7	7,0	
		<b>Beer</b>	2,62	116,3	126,1	125,9	-0,2	8,3	
		<b>Tobacco</b>	1,40	114,7	119,6	120,0	0,3	4,6	
<b>Clothing and footwear</b>			4,37	109,9	114,5	115,0	0,4	4,6	
		<b>Clothing</b>	2,95	110,3	115,0	115,5	0,4	4,7	
		<b>Footwear</b>	1,42	109,1	113,6	113,8	0,2	4,3	
<b>Housing and utilities</b>			23,14	110,8	117,7	117,7	0,0	6,2	
		<b>Actual rentals for housing</b>	4,22	109,2	114,6	114,6	0,0	4,9	
		<b>Owners' equivalent rent</b>	10,95	108,7	113,8	113,8	0,0	4,7	
		<b>Maintenance and repair</b>	1,39	108,4	109,9	109,8	-0,1	1,3	
		<b>Water and other services</b>	2,45	117,1	128,7	128,7	0,0	9,9	
		<b>Electricity and other fuels</b>	4,13	114,8	127,4	127,4	0,0	11,0	
<b>Household contents and services</b>			4,93	105,1	108,1	108,1	0,0	2,9	
		<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,31	96,3	94,3	94,1	-0,2	-2,3	
		<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,86	105,5	108,9	109,3	0,4	3,6	
		<b>Supplies and services</b>	2,76	109,1	114,3	114,3	0,0	4,8	
		<b>Domestic workers' wages</b>	2,14	110,1	115,8	115,8	0,0	5,2	
<b>Health</b>			1,39	110,8	117,4	117,2	-0,2	5,8	
		<b>Medical products</b>	0,71	108,9	114,7	114,4	-0,3	5,1	
		<b>Medical services</b>	0,68	112,8	120,2	120,2	0,0	6,6	

**Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)**

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>Transport</b>	16,07	110,2	110,9	110,3	-0,5	0,1
Purchase of vehicles	5,46	109,7	114,0	114,1	0,1	4,0
Private transport operation	6,90	109,7	106,5	105,1	-1,3	-4,2
Petrol	5,38	109,9	104,6	102,8	-1,7	-6,5
Other running costs	1,52	109,1	113,0	113,5	0,4	4,0
Public transport	3,71	111,9	114,4	114,4	0,0	2,2
<b>Communication</b>	2,54	100,2	99,5	99,4	-0,1	-0,8
Postal services and telecommunication services	2,40	101,6	101,4	101,4	0,0	-0,2
Telecommunication equipment	0,14	76,3	67,3	66,5	-1,2	-12,8
<b>Recreation and culture</b>	4,07	105,5	108,0	108,5	0,5	2,8
Recreational equipment	1,50	101,4	101,6	102,5	0,9	1,1
Recreational and cultural services	1,83	104,5	107,0	107,0	0,0	2,4
Books, newspapers and stationery	0,56	116,6	126,7	126,8	0,1	8,7
Package holidays	0,18	116,5	115,4	118,6	2,8	1,8
<b>Education</b>	2,66	118,6	129,7	129,7	0,0	9,4
Primary and secondary	1,54	118,3	129,0	129,0	0,0	9,0
Tertiary	1,12	119,0	130,6	130,6	0,0	9,7
<b>Restaurants and hotels</b>	3,33	116,1	120,9	122,0	0,9	5,1
Restaurants	2,43	115,4	121,1	121,4	0,2	5,2
Hotels	0,90	118,1	120,2	123,7	2,9	4,7
<b>Miscellaneous goods and services</b>	13,94	114,2	121,8	121,7	-0,1	6,6
Personal care	2,28	111,5	116,4	115,7	-0,6	3,8
Insurance	9,08	116,4	125,6	125,6	0,0	7,9
Financial services	1,14	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
Other goods and services	1,44	107,6	110,7	110,7	0,0	2,9

**Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>All Items</b>		100,00	111,3	116,6	116,6	0,0	4,8
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>	14,43	111,4	115,8	116,4	0,5	4,5
		13,28	111,5	115,9	116,6	0,6	4,6
	<b>Processed</b>	6,40	113,3	118,0	118,6	0,5	4,7
	<b>Unprocessed</b>	6,88	109,9	113,9	114,6	0,6	4,3
	<b>Bread and cereals</b>	3,33	109,9	117,4	117,5	0,1	6,9
	<b>Meat</b>	4,26	108,8	111,7	112,8	1,0	3,7
	<b>Fish</b>	0,37	115,3	123,8	122,6	-1,0	6,3
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,65	120,4	123,4	122,8	-0,5	2,0
	<b>Oils and fats</b>	0,50	101,8	111,2	112,9	1,5	10,9
	<b>Fruit</b>	0,23	105,0	94,5	99,4	5,2	-5,3
	<b>Vegetables</b>	1,51	113,7	115,3	116,6	1,1	2,6
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,57	114,5	124,4	124,5	0,1	8,7
	<b>Other food</b>	0,86	114,7	117,2	118,3	0,9	3,1
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,15	109,6	114,1	114,1	0,0	4,1
	<b>Hot beverages</b>	0,29	115,2	120,7	121,2	0,4	5,2
	<b>Cold beverages</b>	0,86	107,8	111,9	111,6	-0,3	3,5
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>Alcoholic beverages</b>	5,52	115,5	123,7	123,8	0,1	7,2
		4,05	115,8	125,2	125,3	0,1	8,2
	<b>Spirits</b>	0,81	117,5	126,1	125,9	-0,2	7,1
	<b>Wine</b>	0,84	110,8	118,4	118,7	0,3	7,1
	<b>Beer</b>	2,40	117,0	127,3	127,4	0,1	8,9
<b>Tobacco</b>	1,47	114,7	119,5	119,8	0,3	4,4	
<b>Clothing and footwear</b>		3,92	108,6	112,7	113,1	0,4	4,1
	<b>Clothing</b>	2,67	108,9	113,0	113,5	0,4	4,2
	<b>Footwear</b>	1,25	107,9	111,9	112,2	0,3	4,0
<b>Housing and utilities</b>		24,83	111,0	118,4	118,4	0,0	6,7
	<b>Actual rentals for housing</b>	4,94	109,5	115,3	115,3	0,0	5,3
	<b>Owners' equivalent rent</b>	11,60	108,8	114,3	114,3	0,0	5,1
	<b>Maintenance and repair</b>	1,28	109,6	111,7	111,4	-0,3	1,6
	<b>Water and other services</b>	2,83	117,5	129,5	129,5	0,0	10,2
	<b>Electricity and other fuels</b>	4,18	114,9	128,1	128,2	0,1	11,6
<b>Household contents and services</b>		4,66	105,6	109,2	109,0	-0,2	3,2
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	0,98	95,3	93,6	93,1	-0,5	-2,3
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,73	105,4	109,1	109,5	0,4	3,9
	<b>Supplies and services</b>	2,95	109,1	114,4	114,2	-0,2	4,7
	<b>Domestic workers' wages</b>	2,44	110,1	115,8	115,8	0,0	5,2
<b>Health</b>		1,56	110,8	117,4	117,0	-0,3	5,6
	<b>Medical products</b>	0,77	108,7	114,4	113,8	-0,5	4,7
	<b>Medical services</b>	0,79	112,8	120,2	120,2	0,0	6,6

**Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas (concluded)**

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change		
		Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014	
Transport		16,52	109,7	110,1	109,5	-0,5	-0,2
	Purchase of vehicles	5,83	109,7	114,0	114,0	0,0	3,9
	Private transport operation	7,32	109,4	106,0	104,7	-1,2	-4,3
		Petrol	5,77	109,8	104,5	102,7	-1,7
	Other running costs	1,55	107,7	111,5	112,1	0,5	4,1
Public transport	3,37	110,3	112,3	112,4	0,1	1,9	
Communication		2,68	100,3	99,7	99,7	0,0	-0,6
	Postal services and telecommunication services	2,55	101,5	101,3	101,3	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment	0,13	77,2	68,9	68,8	-0,1	-10,9
Recreation and culture		3,99	106,8	110,1	110,6	0,5	3,6
	Recreational equipment	1,60	101,8	102,2	102,9	0,7	1,1
	Recreational and cultural services	1,52	106,7	111,0	111,0	0,0	4,0
	Books, newspapers and stationery	0,61	116,6	126,9	127,1	0,2	9,0
	Package holidays	0,26	116,3	115,4	118,6	2,8	2,0
Education		3,26	118,5	129,4	129,4	0,0	9,2
	Primary and secondary	1,85	118,0	128,3	128,3	0,0	8,7
	Tertiary	1,41	119,0	130,8	130,8	0,0	9,9
Restaurants and hotels		3,75	116,3	120,9	122,5	1,3	5,3
	Restaurants	2,75	115,1	121,0	121,3	0,2	5,4
	Hotels	1,00	119,7	120,7	125,8	4,2	5,1
Miscellaneous goods and services		14,88	114,8	122,9	122,8	-0,1	7,0
	Personal care	2,29	111,6	116,6	116,1	-0,4	4,0
	Insurance	10,09	117,0	126,6	126,6	0,0	8,2
	Financial services	1,17	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	1,33	108,3	111,3	111,3	0,0	2,8

**Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas**

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>All Items</b>	100,00	110,9	115,8	115,9	0,1	4,5
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	18,33	111,6	116,9	117,7	0,7	5,5
<b>Food</b>	16,90	111,8	117,2	118,0	0,7	5,5
<b>Processed</b>	7,89	113,6	119,7	120,2	0,4	5,8
<b>Unprocessed</b>	9,01	110,3	115,0	116,2	1,0	5,3
<b>Bread and cereals</b>	4,25	109,5	118,3	118,6	0,3	8,3
<b>Meat</b>	5,45	109,2	113,9	115,0	1,0	5,3
<b>Fish</b>	0,37	113,0	122,4	123,1	0,6	8,9
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,95	121,5	123,9	123,8	-0,1	1,9
<b>Oils and fats</b>	0,71	100,6	111,1	112,9	1,6	12,2
<b>Fruit</b>	0,18	121,3	108,3	111,8	3,2	-7,8
<b>Vegetables</b>	1,91	114,2	113,7	116,0	2,0	1,6
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,90	116,0	126,4	126,3	-0,1	8,9
<b>Other food</b>	1,18	114,2	119,0	119,8	0,7	4,9
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,43	109,5	114,1	114,2	0,1	4,3
<b>Hot beverages</b>	0,43	115,8	121,4	122,3	0,7	5,6
<b>Cold beverages</b>	1,00	106,8	110,9	110,6	-0,3	3,6
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,23	114,0	121,1	121,5	0,3	6,6
<b>Alcoholic beverages</b>	3,72	114,1	122,3	122,6	0,2	7,4
<b>Spirits</b>	0,66	115,9	122,3	122,3	0,0	5,5
<b>Wine</b>	0,44	106,9	111,3	113,8	2,2	6,5
<b>Beer</b>	2,62	114,8	124,1	124,1	0,0	8,1
<b>Tobacco</b>	1,51	113,6	118,3	119,0	0,6	4,8
<b>Clothing and footwear</b>	4,52	111,9	117,3	117,8	0,4	5,3
<b>Clothing</b>	3,03	112,6	118,2	118,9	0,6	5,6
<b>Footwear</b>	1,49	110,3	115,4	115,6	0,2	4,8
<b>Housing and utilities</b>	23,60	110,6	116,8	116,8	0,0	5,6
<b>Actual rentals for housing</b>	4,23	108,5	112,6	112,6	0,0	3,8
<b>Owners' equivalent rent</b>	10,92	108,9	113,3	113,3	0,0	4,0
<b>Maintenance and repair</b>	1,41	107,5	108,5	108,8	0,3	1,2
<b>Water and other services</b>	2,89	116,0	126,4	126,4	0,0	9,0
<b>Electricity and other fuels</b>	4,15	114,7	126,4	126,4	0,0	10,2
<b>Household contents and services</b>	5,15	105,6	108,1	108,5	0,4	2,7
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,55	99,3	97,3	97,7	0,4	-1,6
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,93	105,0	107,8	108,0	0,2	2,9
<b>Supplies and services</b>	2,67	109,4	114,5	115,0	0,4	5,1
<b>Domestic workers' wages</b>	2,06	110,1	115,8	115,8	0,0	5,2
<b>Health</b>	1,17	111,2	117,6	118,0	0,3	6,1
<b>Medical products</b>	0,67	109,9	115,6	116,3	0,6	5,8
<b>Medical services</b>	0,50	112,9	120,3	120,3	0,0	6,6

**Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change		
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014	
Transport		16,16	110,8	111,8	111,2	-0,5	0,4	
	Purchase of vehicles	6,46	109,8	114,3	114,4	0,1	4,2	
	Private transport operation		6,99	110,4	107,5	106,0	-1,4	-4,0
		Petrol	5,37	110,0	104,8	102,9	-1,8	-6,5
	Other running costs	1,62	111,9	116,4	116,3	-0,1	3,9	
Public transport	2,71	114,3	116,6	116,7	0,1	2,1		
Communication		2,48	100,1	99,4	99,3	-0,1	-0,8	
	Postal services and telecommunication services	2,34	101,6	101,5	101,5	0,0	-0,1	
	Telecommunication equipment	0,14	74,2	65,9	63,9	-3,0	-13,9	
Recreation and culture		4,40	103,4	104,8	105,3	0,5	1,8	
	Recreational equipment	1,51	100,4	100,0	101,4	1,4	1,0	
	Recreational and cultural services	2,34	102,3	103,3	103,3	0,0	1,0	
	Books, newspapers and stationery	0,50	116,4	125,9	126,0	0,1	8,2	
	Package holidays	0,05	118,0	114,7	118,3	3,1	0,3	
Education		1,98	118,6	130,1	130,1	0,0	9,7	
Restaurants and hotels		2,76	115,0	120,4	120,6	0,2	4,9	
	Restaurants	1,93	115,5	121,7	121,8	0,1	5,5	
	Hotels	0,83	113,9	117,4	117,9	0,4	3,5	
Miscellaneous goods and services		14,22	113,5	120,9	120,8	-0,1	6,4	
	Personal care	2,27	110,9	115,8	115,4	-0,3	4,1	
	Insurance	9,41	115,5	124,3	124,3	0,0	7,6	
	Financial services	1,28	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4	
	Other goods and services	1,26	106,9	109,7	109,7	0,0	2,6	



**Table 4 - Consumer price indices for rural areas**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>All Items</b>		100,00	110,8	115,5	116,0	0,4	4,7
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>	29,50	112,1	118,0	119,7	1,4	6,8
	<b>Bread and cereals</b>	10,77	108,2	117,7	118,7	0,8	9,7
	<b>Meat</b>	7,15	116,0	120,2	123,6	2,8	6,6
	<b>Fish</b>	0,64	115,1	122,1	122,6	0,4	6,5
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,29	121,5	123,2	123,4	0,2	1,6
	<b>Oils and fats</b>	1,53	98,6	109,7	112,0	2,1	13,6
	<b>Fruit</b>	0,20	120,0	113,5	115,9	2,1	-3,4
	<b>Vegetables</b>	3,50	113,2	111,0	113,9	2,6	0,6
	<b>Sugar, sweets and deserts</b>	1,65	114,6	122,8	123,1	0,2	7,4
	<b>Other food</b>	1,77	113,6	119,2	119,6	0,3	5,3
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,76	109,8	113,5	113,6	0,1	3,5
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		5,03	115,8	123,6	123,1	-0,4	6,3
<b>Clothing and footwear</b>		5,79	111,2	116,4	116,8	0,3	5,0
<b>Housing and utilities</b>		16,65	109,8	115,7	115,7	0,0	5,4
<b>Household contents and services</b>		5,62	103,1	104,7	104,7	0,0	1,6
<b>Health</b>		1,03	110,6	117,4	117,3	-0,1	6,1
<b>Transport</b>		14,36	111,6	112,8	112,3	-0,4	0,6
<b>Communication</b>		2,12	99,5	98,4	98,2	-0,2	-1,3
<b>Recreation and culture</b>		3,94	103,6	104,9	105,4	0,5	1,7
<b>Education</b>		1,33	119,7	131,3	131,3	0,0	9,7
<b>Restaurants and hotels</b>		2,54	116,2	121,2	121,1	-0,1	4,2
<b>Miscellaneous goods and services</b>		10,33	111,8	117,9	117,6	-0,3	5,2

**Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape**

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>All Items</b>	100,00	111,4	116,7	116,9	0,2	4,9
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	18,41	111,7	116,4	116,7	0,3	4,5
<b>Food</b>	16,81	111,8	116,6	116,9	0,3	4,6
<b>Bread and cereals</b>	3,49	112,9	119,2	119,5	0,3	5,8
<b>Meat</b>	5,42	108,4	113,8	114,4	0,5	5,5
<b>Fish</b>	0,57	117,9	128,8	127,3	-1,2	8,0
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,23	118,5	121,3	120,8	-0,4	1,9
<b>Oils and fats</b>	0,53	100,8	109,0	109,6	0,6	8,7
<b>Fruit</b>	0,43	91,8	81,8	87,8	7,3	-4,4
<b>Vegetables</b>	1,96	114,6	116,6	114,7	-1,6	0,1
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,99	116,1	125,2	125,5	0,2	8,1
<b>Other food</b>	1,19	113,2	115,3	117,9	2,3	4,2
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,60	109,7	115,2	115,5	0,3	5,3
<b>Hot beverages</b>	0,51	113,3	118,0	118,8	0,7	4,9
<b>Cold beverages</b>	1,09	108,0	113,9	114,0	0,1	5,6
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	7,70	113,4	120,7	121,1	0,3	6,8
<b>Alcoholic beverages</b>	4,97	114,4	123,7	123,8	0,1	8,2
<b>Spirits</b>	1,39	116,1	124,8	124,2	-0,5	7,0
<b>Wine</b>	1,35	108,7	114,7	116,2	1,3	6,9
<b>Beer</b>	2,23	116,7	128,4	128,0	-0,3	9,7
<b>Tobacco</b>	2,73	111,5	115,3	116,2	0,8	4,2
<b>Clothing and footwear</b>	3,70	110,2	115,2	115,6	0,3	4,9
<b>Clothing</b>	2,52	111,0	116,6	117,0	0,3	5,4
<b>Footwear</b>	1,18	108,6	112,2	112,5	0,3	3,6
<b>Housing and utilities</b>	27,13	112,4	120,1	120,1	0,0	6,9
<b>Actual rentals for housing</b>	5,50	110,6	117,4	117,4	0,0	6,1
<b>Owners' equivalent rent</b>	13,39	110,6	117,2	117,2	0,0	6,0
<b>Maintenance and repair</b>	1,92	112,4	114,6	114,3	-0,3	1,7
<b>Water and other services</b>	2,90	116,4	127,4	127,4	0,0	9,5
<b>Electricity and other fuels</b>	3,42	119,1	132,7	132,7	0,0	11,4
<b>Household contents and services</b>	4,12	106,5	109,5	109,5	0,0	2,8
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	0,92	99,8	96,9	96,7	-0,2	-3,1
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,78	103,8	106,7	107,0	0,3	3,1
<b>Supplies and services</b>	2,42	109,9	115,1	115,1	0,0	4,7
<b>Health</b>	1,68	110,9	117,1	116,9	-0,2	5,4
<b>Transport</b>	13,11	108,1	108,7	108,1	-0,6	0,0
<b>Purchase of vehicles</b>	4,13	107,3	110,7	110,6	-0,1	3,1
<b>Private transport operation</b>	6,71	108,5	105,7	104,4	-1,2	-3,8
<b>Petrol</b>	5,16	109,6	104,1	102,2	-1,8	-6,8
<b>Other running costs</b>	1,55	104,7	111,0	111,6	0,5	6,6
<b>Public transport</b>	2,27	108,7	113,9	114,4	0,4	5,2

**Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>Communication</b>		2,82	100,5	99,7	99,7	0,0	-0,8
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,69	101,5	101,3	101,3	0,0	-0,2
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,13	79,8	67,7	67,6	-0,1	-15,3
<b>Recreation and culture</b>		3,43	106,3	109,6	110,4	0,7	3,9
	<b>Recreational equipment</b>	1,88	100,1	99,3	100,5	1,2	0,4
	<b>Recreational and cultural services</b>	0,78	111,2	118,9	118,9	0,0	6,9
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,62	116,9	127,9	128,1	0,2	9,6
	<b>Package holidays</b>	0,15	114,6	115,3	118,5	2,8	3,4
<b>Education</b>		2,46	116,1	126,4	126,4	0,0	8,9
<b>Restaurants and hotels</b>		3,64	119,5	121,8	124,8	2,5	4,4
	<b>Restaurants</b>	2,76	111,4	115,5	115,8	0,3	3,9
	<b>Hotels</b>	0,88	145,1	141,8	153,2	8,0	5,6
<b>Miscellaneous goods and services</b>		11,80	113,9	120,9	121,1	0,2	6,3
	<b>Personal care</b>	2,71	110,2	113,6	114,2	0,5	3,6
	<b>Insurance</b>	7,06	116,2	125,2	125,2	0,0	7,7
	<b>Financial services</b>	1,08	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	<b>Other goods and services</b>	0,95	110,8	115,1	115,1	0,0	3,9

**Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change		
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014	
<b>All Items</b>		100,00	110,7	115,9	116,3	0,3	5,1	
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		25,25	111,3	118,1	119,5	1,2	7,4	
	<b>Food</b>	23,79	111,4	118,3	119,8	1,3	7,5	
	<b>Bread and cereals</b>	7,84	108,2	116,9	120,5	3,1	11,4	
	<b>Meat</b>	5,48	107,7	116,3	116,0	-0,3	7,7	
	<b>Fish</b>	0,41	115,5	126,6	122,9	-2,9	6,4	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,63	121,3	122,3	122,6	0,2	1,1	
	<b>Oils and fats</b>	1,26	98,5	116,2	118,7	2,2	20,5	
	<b>Fruit</b>	0,14	107,9	108,7	111,1	2,2	3,0	
	<b>Vegetables</b>	2,86	115,8	116,7	116,9	0,2	0,9	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,74	115,9	125,3	126,1	0,6	8,8	
	<b>Other food</b>	1,43	120,4	121,4	125,3	3,2	4,1	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,46	110,7	115,5	114,8	-0,6	3,7	
		<b>Hot beverages</b>	0,51	119,4	123,2	123,2	0,0	3,2
	<b>Cold beverages</b>	0,95	106,1	111,4	110,3	-1,0	4,0	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		4,88	114,3	121,5	121,7	0,2	6,5	
	<b>Alcoholic beverages</b>	3,67	113,4	121,0	121,3	0,2	7,0	
		<b>Spirits</b>	1,24	115,6	122,2	122,3	0,1	5,8
		<b>Wine</b>	0,51	105,5	112,4	113,4	0,9	7,5
		<b>Beer</b>	1,92	114,0	122,6	122,7	0,1	7,6
	<b>Tobacco</b>	1,21	117,1	123,1	123,1	0,0	5,1	
<b>Clothing and footwear</b>		5,05	112,1	116,2	116,6	0,3	4,0	
	<b>Clothing</b>	3,48	111,5	115,7	116,3	0,5	4,3	
	<b>Footwear</b>	1,57	113,5	117,2	117,4	0,2	3,4	
<b>Housing and utilities</b>		21,80	110,1	116,1	116,1	0,0	5,4	
	<b>Actual rentals for housing</b>	2,76	108,4	113,3	113,3	0,0	4,5	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	11,20	107,7	112,7	112,7	0,0	4,6	
	<b>Maintenance and repair</b>	1,29	106,9	107,1	107,6	0,5	0,7	
	<b>Water and other services</b>	2,58	119,8	130,5	130,5	0,0	8,9	
	<b>Electricity and other fuels</b>	3,97	112,4	121,0	121,1	0,1	7,7	
<b>Household contents and services</b>		5,66	103,9	106,6	106,3	-0,3	2,3	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,02	96,4	95,9	96,0	0,1	-0,4	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,98	99,9	100,3	100,8	0,5	0,9	
	<b>Supplies and services</b>	2,66	111,0	117,0	116,1	-0,8	4,6	
<b>Health</b>		0,91	111,2	118,0	118,4	0,3	6,5	
<b>Transport</b>		11,85	111,0	110,8	110,5	-0,3	-0,5	
	<b>Purchase of vehicles</b>	2,13	107,2	110,3	110,4	0,1	3,0	
	<b>Private transport operation</b>		5,37	110,2	106,3	105,7	-0,6	-4,1
		<b>Petrol</b>	4,25	109,6	104,3	102,4	-1,8	-6,6
		<b>Other running costs</b>	1,12	112,3	114,0	118,4	3,9	5,4
	<b>Public transport</b>	4,35	113,9	116,5	116,5	0,0	2,3	

**Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>Communication</b>		2,45	99,9	98,0	97,6	-0,4	-2,3
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,24	101,5	101,3	101,3	0,0	-0,2
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,21	82,4	62,3	57,7	-7,4	-30,0
<b>Recreation and culture</b>		3,98	103,7	106,3	106,6	0,3	2,8
	<b>Recreational equipment</b>	1,35	102,1	105,1	106,2	1,0	4,0
	<b>Recreational and cultural services</b>	2,18	102,3	103,1	103,1	0,0	0,8
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,44	115,3	125,8	125,6	-0,2	8,9
	<b>Package holidays</b>	0,01	118,0	114,7	118,2	3,1	0,2
<b>Education</b>		2,04	117,6	128,3	128,3	0,0	9,1
<b>Restaurants and hotels</b>		2,08	117,4	123,1	124,2	0,9	5,8
	<b>Restaurants</b>	1,70	120,2	125,9	126,6	0,6	5,3
	<b>Hotels</b>	0,38	104,9	110,2	113,3	2,8	8,0
<b>Miscellaneous goods and services</b>		14,05	113,2	120,8	120,4	-0,3	6,4
	<b>Personal care</b>	2,08	111,8	119,7	117,1	-2,2	4,7
	<b>Insurance</b>	8,94	115,1	123,9	123,9	0,0	7,6
	<b>Financial services</b>	1,11	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	<b>Other goods and services</b>	1,92	107,6	110,0	110,0	0,0	2,2

**Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change		
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014	
<b>All Items</b>		100,00	110,8	115,0	115,4	0,3	4,2	
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		21,15	110,6	114,6	115,7	1,0	4,6	
	<b>Food</b>	19,36	110,6	114,7	115,8	1,0	4,7	
	<b>Bread and cereals</b>	3,43	109,1	116,6	116,8	0,2	7,1	
	<b>Meat</b>	7,70	108,5	111,0	111,6	0,5	2,9	
	<b>Fish</b>	0,44	110,1	124,8	126,8	1,6	15,2	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,71	120,0	120,7	122,3	1,3	1,9	
	<b>Oils and fats</b>	0,55	99,0	108,0	112,6	4,3	13,7	
	<b>Vegetables</b>	1,91	111,2	113,3	113,8	0,4	2,3	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,05	115,4	127,6	125,8	-1,4	9,0	
	<b>Other food</b>	2,57	112,7	114,9	119,1	3,7	5,7	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,79	110,7	113,7	114,3	0,5	3,3	
	<b>Hot beverages</b>	0,64	122,4	126,1	129,1	2,4	5,5	
	<b>Cold beverages</b>	1,15	104,3	106,9	106,1	-0,7	1,7	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		6,59	114,3	122,2	123,5	1,1	8,0	
	<b>Alcoholic beverages</b>	4,45	112,9	121,6	123,4	1,5	9,3	
	<b>Spirits</b>	0,76	113,4	120,1	120,4	0,2	6,2	
	<b>Wine</b>	1,21	106,1	112,3	112,9	0,5	6,4	
	<b>Beer</b>	2,48	116,1	126,6	129,5	2,3	11,5	
	<b>Tobacco</b>	2,14	117,0	123,4	123,7	0,2	5,7	
<b>Clothing and footwear</b>		4,61	109,1	113,2	113,7	0,4	4,2	
	<b>Clothing</b>	3,13	109,4	113,3	113,9	0,5	4,1	
	<b>Footwear</b>	1,48	108,5	113,0	113,5	0,4	4,6	
<b>Housing and utilities</b>		25,27	111,8	116,3	116,3	0,0	4,0	
	<b>Actual rentals for housing</b>	3,35	109,5	111,0	111,0	0,0	1,4	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	12,55	109,5	111,4	111,4	0,0	1,7	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,83	104,6	105,8	105,4	-0,4	0,8	
	<b>Water and other services</b>	4,09	120,3	127,6	127,6	0,0	6,1	
	<b>Electricity and other fuels</b>	4,45	113,6	125,5	125,5	0,0	10,5	
<b>Household contents and services</b>		5,44	107,5	110,4	111,4	0,9	3,6	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,68	104,3	101,8	101,9	0,1	-2,3	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,98	105,0	110,7	112,5	1,6	7,1	
	<b>Supplies and services</b>	2,78	110,3	115,5	116,8	1,1	5,9	
<b>Health</b>		1,09	110,8	116,1	117,4	1,1	6,0	
<b>Transport</b>		12,43	108,5	108,2	107,2	-0,9	-1,2	
	<b>Purchase of vehicles</b>	4,02	106,7	109,7	109,9	0,2	3,0	
	<b>Private transport operation</b>		7,49	110,0	106,7	105,0	-1,6	-4,5
		<b>Petrol</b>	6,00	110,6	105,7	103,9	-1,7	-6,1
		<b>Other running costs</b>	1,49	107,8	110,4	109,2	-1,1	1,3
	<b>Public transport</b>		0,92	103,8	113,9	113,9	0,0	9,7

**Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
Communication		2,33	99,9	99,1	99,2	0,1	-0,7
	Postal services and telecommunication services	2,16	101,6	101,4	101,4	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment	0,17	77,3	69,2	70,3	1,6	-9,1
Recreation and culture		2,89	105,5	107,6	107,8	0,2	2,2
	Recreational equipment	1,40	101,8	102,1	102,3	0,2	0,5
	Recreational and cultural services	0,96	104,2	106,0	106,0	0,0	1,7
	Books, newspapers and stationery	0,44	117,7	126,7	126,8	0,1	7,7
	Package holidays	0,09	118,0	114,7	118,3	3,1	0,3
Education		1,65	120,2	132,8	132,8	0,0	10,5
Restaurants and hotels		2,05	110,6	113,7	114,3	0,5	3,3
	Restaurants	1,29	116,0	121,7	121,7	0,0	4,9
	Hotels	0,76	101,4	100,0	101,7	1,7	0,3
Miscellaneous goods and services		14,50	113,4	120,5	120,9	0,3	6,6
	Personal care	2,53	110,9	114,7	116,8	1,8	5,3
	Insurance	9,83	114,6	123,1	123,1	0,0	7,4
	Financial services	1,11	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	1,03	111,8	114,3	114,3	0,0	2,2

**Table 8 - Consumer price indices for the Free State**

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>All Items</b>	100,00	110,9	116,1	116,3	0,2	4,9
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	17,83	109,6	115,1	116,2	1,0	6,0
<b>Food</b>	16,60	109,4	114,9	116,1	1,0	6,1
<b>Bread and cereals</b>	4,07	106,8	117,2	118,5	1,1	11,0
<b>Meat</b>	5,65	106,1	109,7	111,1	1,3	4,7
<b>Fish</b>	0,37	113,3	122,7	124,3	1,3	9,7
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,10	123,4	126,1	124,1	-1,6	0,6
<b>Oils and fats</b>	0,67	103,6	111,9	114,7	2,5	10,7
<b>Fruit</b>	0,13	111,6	112,9	115,9	2,7	3,9
<b>Vegetables</b>	1,79	106,8	105,6	110,3	4,5	3,3
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,83	115,1	126,3	126,5	0,2	9,9
<b>Other food</b>	0,99	111,1	117,2	118,0	0,7	6,2
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,23	112,7	117,8	117,7	-0,1	4,4
<b>Hot beverages</b>	0,36	119,4	127,2	127,4	0,2	6,7
<b>Cold beverages</b>	0,87	109,9	113,9	113,6	-0,3	3,4
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	8,73	114,2	122,6	122,4	-0,2	7,2
<b>Alcoholic beverages</b>	7,20	113,7	122,5	122,1	-0,3	7,4
<b>Spirits</b>	0,45	117,8	122,1	122,3	0,2	3,8
<b>Wine</b>	0,00	..	..	..	..	..
<b>Beer</b>	6,75	113,4	122,5	122,1	-0,3	7,7
<b>Tobacco</b>	1,53	116,7	123,0	123,6	0,5	5,9
<b>Clothing and footwear</b>	5,51	109,9	114,7	115,2	0,4	4,8
<b>Clothing</b>	3,65	109,8	114,5	115,1	0,5	4,8
<b>Footwear</b>	1,86	110,0	115,2	115,5	0,3	5,0
<b>Housing and utilities</b>	19,29	110,3	117,7	117,7	0,0	6,7
<b>Actual rentals for housing</b>	2,60	109,8	115,2	115,2	0,0	4,9
<b>Owners' equivalent rent</b>	9,25	108,9	115,1	115,1	0,0	5,7
<b>Maintenance and repair</b>	1,00	102,8	104,7	105,9	1,1	3,0
<b>Water and other services</b>	2,49	112,6	120,4	120,4	0,0	6,9
<b>Electricity and other fuels</b>	3,95	114,1	126,7	126,7	0,0	11,0
<b>Household contents and services</b>	6,03	106,5	108,2	108,8	0,6	2,2
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,24	99,4	98,1	98,3	0,2	-1,1
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,21	108,9	112,2	114,6	2,1	5,2
<b>Supplies and services</b>	2,58	111,5	115,1	115,2	0,1	3,3
<b>Health</b>	1,61	112,4	118,6	118,3	-0,3	5,2
<b>Transport</b>	13,43	113,8	115,1	114,2	-0,8	0,4
<b>Purchase of vehicles</b>	4,01	108,7	112,7	112,9	0,2	3,9
<b>Private transport operation</b>	6,06	112,2	110,2	108,1	-1,9	-3,7
<b>Petrol</b>	4,62	110,1	104,9	103,1	-1,7	-6,4
<b>Other running costs</b>	1,44	119,1	127,1	124,1	-2,4	4,2
<b>Public transport</b>	3,36	122,7	126,7	126,7	0,0	3,3



**Table 8 - Consumer price indices for the Free State (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>Communication</b>		2,25	99,6	99,5	99,4	-0,1	-0,2
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,08	101,5	101,3	101,3	0,0	-0,2
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,17	77,7	79,2	78,0	-1,5	0,4
<b>Recreation and culture</b>		5,83	103,1	103,5	103,9	0,4	0,8
	<b>Recreational equipment</b>	1,54	102,5	100,7	102,2	1,5	-0,3
	<b>Recreational and cultural services</b>	3,76	101,3	101,8	101,8	0,0	0,5
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,48	117,7	124,4	124,8	0,3	6,0
	<b>Package holidays</b>	0,05	118,0	114,7	118,3	3,1	0,3
<b>Education</b>		2,32	116,5	126,9	126,9	0,0	8,9
<b>Restaurants and hotels</b>		3,64	117,3	123,1	124,0	0,7	5,7
	<b>Restaurants</b>	2,80	118,3	126,1	126,4	0,2	6,8
	<b>Hotels</b>	0,84	114,2	113,0	116,1	2,7	1,7
<b>Miscellaneous goods and services</b>		13,53	113,1	120,7	120,4	-0,2	6,5
	<b>Personal care</b>	2,86	111,6	117,0	115,6	-1,2	3,6
	<b>Insurance</b>	8,18	115,2	124,3	124,3	0,0	7,9
	<b>Financial services</b>	1,23	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	<b>Other goods and services</b>	1,26	106,5	109,6	109,6	0,0	2,9

**Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal**

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>All Items</b>	100,00	110,9	116,0	116,0	0,0	4,6
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	19,84	111,1	115,9	116,4	0,4	4,8
<b>Food</b>	18,78	111,2	116,1	116,6	0,4	4,9
<b>Bread and cereals</b>	6,15	107,5	116,3	115,8	-0,4	7,7
<b>Meat</b>	4,90	113,8	117,1	118,7	1,4	4,3
<b>Fish</b>	0,34	115,4	119,7	121,5	1,5	5,3
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,70	120,7	122,0	121,5	-0,4	0,7
<b>Oils and fats</b>	1,04	97,0	108,3	108,4	0,1	11,8
<b>Fruit</b>	0,15	107,7	102,2	105,8	3,5	-1,8
<b>Vegetables</b>	2,55	113,0	109,7	112,5	2,6	-0,4
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,87	113,1	121,3	120,3	-0,8	6,4
<b>Other food</b>	1,08	112,4	119,9	117,7	-1,8	4,7
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,06	109,8	113,5	114,1	0,5	3,9
<b>Hot beverages</b>	0,25	118,3	126,1	125,5	-0,5	6,1
<b>Cold beverages</b>	0,81	107,2	109,6	110,6	0,9	3,2
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	3,46	115,7	123,4	123,7	0,2	6,9
<b>Alcoholic beverages</b>	2,60	116,0	124,5	125,0	0,4	7,8
<b>Spirits</b>	0,51	117,7	124,3	124,6	0,2	5,9
<b>Wine</b>	0,43	109,7	116,5	115,7	-0,7	5,5
<b>Beer</b>	1,66	117,1	126,7	127,5	0,6	8,9
<b>Tobacco</b>	0,86	114,6	120,0	120,0	0,0	4,7
<b>Clothing and footwear</b>	5,19	107,6	111,5	111,8	0,3	3,9
<b>Clothing</b>	3,49	107,6	111,2	111,5	0,3	3,6
<b>Footwear</b>	1,70	107,5	112,1	112,4	0,3	4,6
<b>Housing and utilities</b>	23,23	111,0	118,0	118,0	0,0	6,3
<b>Actual rentals for housing</b>	3,29	109,1	113,0	113,0	0,0	3,6
<b>Owners' equivalent rent</b>	10,83	108,2	112,2	112,2	0,0	3,7
<b>Maintenance and repair</b>	1,06	110,1	111,2	111,2	0,0	1,0
<b>Water and other services</b>	2,95	117,9	129,7	129,7	0,0	10,0
<b>Electricity and other fuels</b>	5,10	114,5	128,2	128,2	0,0	12,0
<b>Household contents and services</b>	4,40	104,4	107,1	107,3	0,2	2,8
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,34	93,7	92,6	92,4	-0,2	-1,4
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,81	107,5	111,7	111,1	-0,5	3,3
<b>Supplies and services</b>	2,25	109,6	114,1	114,7	0,5	4,7
<b>Health</b>	1,29	109,2	116,4	115,8	-0,5	6,0
<b>Transport</b>	17,31	110,8	112,3	111,6	-0,6	0,7
<b>Purchase of vehicles</b>	5,00	110,7	115,5	115,5	0,0	4,3
<b>Private transport operation</b>	7,39	109,9	106,6	105,1	-1,4	-4,4
<b>Petrol</b>	5,90	109,6	104,2	102,3	-1,8	-6,7
<b>Other running costs</b>	1,49	111,1	116,0	116,0	0,0	4,4
<b>Public transport</b>	4,92	112,2	117,5	117,5	0,0	4,7

**Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>Communication</b>		2,59	100,2	99,5	99,4	-0,1	-0,8
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,43	101,6	101,4	101,4	0,0	-0,2
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,16	79,7	70,4	69,1	-1,8	-13,3
<b>Recreation and culture</b>		4,30	106,8	110,0	110,3	0,3	3,3
	<b>Recreational equipment</b>	1,52	103,4	104,9	105,3	0,4	1,8
	<b>Recreational and cultural services</b>	1,93	105,1	107,6	107,6	0,0	2,4
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,67	116,9	127,3	127,4	0,1	9,0
	<b>Package holidays</b>	0,18	116,3	113,9	117,2	2,9	0,8
<b>Education</b>		3,02	119,3	130,8	130,8	0,0	9,6
<b>Restaurants and hotels</b>		2,52	115,2	118,5	118,8	0,3	3,1
	<b>Restaurants</b>	1,88	116,5	121,8	122,1	0,2	4,8
	<b>Hotels</b>	0,64	111,3	109,0	109,0	0,0	-2,1
<b>Miscellaneous goods and services</b>		12,85	113,7	121,6	121,4	-0,2	6,8
	<b>Personal care</b>	1,81	108,3	114,5	112,6	-1,7	4,0
	<b>Insurance</b>	8,31	116,6	126,2	126,2	0,0	8,2
	<b>Financial services</b>	1,35	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	<b>Other goods and services</b>	1,38	106,7	109,2	109,2	0,0	2,3

**Table 10 - Consumer price indices for North West**

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>All Items</b>	100,00	110,5	115,2	115,3	0,1	4,3
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	23,08	111,1	116,3	117,2	0,8	5,5
<b>Food</b>	21,32	111,2	116,6	117,6	0,9	5,8
<b>Bread and cereals</b>	5,87	109,1	119,4	118,1	-1,1	8,2
<b>Meat</b>	6,58	108,4	113,2	114,9	1,5	6,0
<b>Fish</b>	0,33	111,8	116,6	118,2	1,4	5,7
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,17	122,9	123,9	124,6	0,6	1,4
<b>Oils and fats</b>	0,91	100,9	107,4	111,0	3,4	10,0
<b>Fruit</b>	0,06	130,6	119,2	129,0	8,2	-1,2
<b>Vegetables</b>	2,33	113,1	110,9	116,1	4,7	2,7
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,12	113,6	123,8	124,4	0,5	9,5
<b>Other food</b>	1,95	114,8	118,0	117,8	-0,2	2,6
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,76	109,0	112,6	112,9	0,3	3,6
<b>Hot beverages</b>	0,54	116,7	122,8	123,9	0,9	6,2
<b>Cold beverages</b>	1,22	105,6	108,1	108,0	-0,1	2,3
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	4,41	115,3	123,9	123,9	0,0	7,5
<b>Alcoholic beverages</b>	3,29	116,2	125,5	125,6	0,1	8,1
<b>Spirits</b>	0,21	114,2	123,1	122,3	-0,6	7,1
<b>Wine</b>	0,08	108,9	112,2	112,6	0,4	3,4
<b>Beer</b>	3,00	116,5	126,1	126,2	0,1	8,3
<b>Tobacco</b>	1,12	112,9	118,9	119,0	0,1	5,4
<b>Clothing and footwear</b>	5,00	109,6	114,1	114,3	0,2	4,3
<b>Clothing</b>	3,51	110,2	114,9	115,1	0,2	4,4
<b>Footwear</b>	1,49	108,3	112,2	112,5	0,3	3,9
<b>Housing and utilities</b>	18,08	110,3	116,4	116,4	0,0	5,5
<b>Actual rentals for housing</b>	3,60	107,4	111,2	111,2	0,0	3,5
<b>Owners' equivalent rent</b>	7,19	107,2	110,3	110,3	0,0	2,9
<b>Maintenance and repair</b>	1,29	110,2	110,6	110,6	0,0	0,4
<b>Water and other services</b>	1,96	119,5	129,6	129,6	0,0	8,5
<b>Electricity and other fuels</b>	4,04	113,9	127,4	127,4	0,0	11,9
<b>Household contents and services</b>	6,02	100,0	103,1	102,4	-0,7	2,4
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,94	87,2	85,6	83,8	-2,1	-3,9
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,12	98,2	102,0	102,2	0,2	4,1
<b>Supplies and services</b>	2,96	109,0	115,0	114,7	-0,3	5,2
<b>Health</b>	0,84	110,8	116,6	115,7	-0,8	4,4
<b>Transport</b>	16,60	112,7	113,6	113,0	-0,5	0,3
<b>Purchase of vehicles</b>	5,31	109,2	113,5	113,6	0,1	4,0
<b>Private transport operation</b>	7,07	110,3	108,5	107,0	-1,4	-3,0
<b>Petrol</b>	5,10	110,1	104,9	103,1	-1,7	-6,4
<b>Other running costs</b>	1,97	110,7	117,7	117,2	-0,4	5,9
<b>Public transport</b>	4,22	121,1	122,2	122,5	0,2	1,2

**Table 10 - Consumer price indices for North West (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>Communication</b>		2,73	100,6	100,1	100,1	0,0	-0,5
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,58	101,6	101,4	101,4	0,0	-0,2
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,14	83,6	76,8	77,0	0,3	-7,9
<b>Recreation and culture</b>		4,78	102,2	103,6	103,9	0,3	1,7
	<b>Recreational equipment</b>	1,69	96,9	96,9	97,6	0,7	0,7
	<b>Recreational and cultural services</b>	2,48	102,6	103,5	103,5	0,0	0,9
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,55	115,1	123,2	123,3	0,1	7,1
	<b>Package holidays</b>	0,06	117,9	114,6	118,2	3,1	0,3
<b>Education</b>		1,71	126,1	139,7	139,7	0,0	10,8
<b>Restaurants and hotels</b>		3,03	115,2	120,6	120,0	-0,5	4,2
	<b>Restaurants</b>	2,08	116,4	119,8	119,5	-0,3	2,7
	<b>Hotels</b>	0,95	112,8	122,6	121,3	-1,1	7,5
<b>Miscellaneous goods and services</b>		13,72	112,7	119,3	119,3	0,0	5,9
	<b>Personal care</b>	2,35	110,2	115,1	114,7	-0,3	4,1
	<b>Insurance</b>	8,67	115,1	122,8	122,8	0,0	6,7
	<b>Financial services</b>	0,98	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	<b>Other goods and services</b>	1,72	105,6	109,8	109,8	0,0	4,0

**Table 11 - Consumer price indices for Gauteng**

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>All Items</b>	100,00	111,4	116,6	116,7	0,1	4,8
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	13,06	111,5	116,0	116,6	0,5	4,6
<b>Food</b>	12,01	111,7	116,1	116,8	0,6	4,6
<b>Bread and cereals</b>	3,12	108,5	117,5	117,5	0,0	8,3
<b>Meat</b>	3,85	108,7	110,6	111,6	0,9	2,7
<b>Fish</b>	0,34	115,1	122,5	121,7	-0,7	5,7
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,44	121,2	124,8	124,1	-0,6	2,4
<b>Oils and fats</b>	0,47	102,6	112,4	114,6	2,0	11,7
<b>Fruit</b>	0,18	118,2	104,5	108,6	3,9	-8,1
<b>Vegetables</b>	1,34	114,8	116,0	118,8	2,4	3,5
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,46	115,5	126,1	125,7	-0,3	8,8
<b>Other food</b>	0,81	116,3	118,8	119,1	0,3	2,4
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,05	109,5	114,1	113,7	-0,4	3,8
<b>Hot beverages</b>	0,26	115,3	121,1	121,5	0,3	5,4
<b>Cold beverages</b>	0,79	107,6	111,8	111,2	-0,5	3,3
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,21	116,8	124,9	125,1	0,2	7,1
<b>Alcoholic beverages</b>	3,94	117,0	126,1	126,3	0,2	7,9
<b>Spirits</b>	0,66	118,8	127,1	127,0	-0,1	6,9
<b>Wine</b>	0,75	112,2	120,0	120,5	0,4	7,4
<b>Beer</b>	2,53	117,9	127,6	127,8	0,2	8,4
<b>Tobacco</b>	1,27	116,2	121,3	121,3	0,0	4,4
<b>Clothing and footwear</b>	3,61	108,6	112,7	113,2	0,4	4,2
<b>Clothing</b>	2,42	109,2	113,3	113,9	0,5	4,3
<b>Footwear</b>	1,19	107,3	111,5	111,7	0,2	4,1
<b>Housing and utilities</b>	23,74	110,4	117,7	117,7	0,0	6,6
<b>Actual rentals for housing</b>	5,13	108,9	114,7	114,7	0,0	5,3
<b>Owners' equivalent rent</b>	10,75	108,2	113,7	113,7	0,0	5,1
<b>Maintenance and repair</b>	1,24	108,3	109,8	109,4	-0,4	1,0
<b>Water and other services</b>	2,36	117,0	130,3	130,3	0,0	11,4
<b>Electricity and other fuels</b>	4,26	114,5	127,0	127,0	0,0	10,9
<b>Household contents and services</b>	4,67	105,7	109,2	109,2	0,0	3,3
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	0,79	94,7	91,5	91,5	0,0	-3,4
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,65	104,8	107,7	107,9	0,2	3,0
<b>Supplies and services</b>	3,23	108,6	113,9	113,8	-0,1	4,8
<b>Health</b>	1,60	110,9	117,6	117,4	-0,2	5,9
<b>Transport</b>	18,52	110,0	110,5	110,0	-0,5	0,0
<b>Purchase of vehicles</b>	7,60	110,4	115,1	115,1	0,0	4,3
<b>Private transport operation</b>	7,36	109,6	105,9	104,5	-1,3	-4,7
<b>Petrol</b>	5,84	110,0	104,8	102,9	-1,8	-6,5
<b>Other running costs</b>	1,52	108,0	110,1	110,8	0,6	2,6
<b>Public transport</b>	3,56	109,9	110,6	110,6	0,0	0,6

**Table 11 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>Communication</b>		2,64	100,4	100,0	100,0	0,0	-0,4
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,53	101,5	101,3	101,3	0,0	-0,2
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,11	73,3	68,0	68,1	0,1	-7,1
<b>Recreation and culture</b>		3,68	107,3	110,6	111,2	0,5	3,6
	<b>Recreational equipment</b>	1,46	101,8	101,8	102,7	0,9	0,9
	<b>Recreational and cultural services</b>	1,35	107,1	112,0	112,0	0,0	4,6
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,57	116,6	126,8	126,9	0,1	8,8
	<b>Package holidays</b>	0,30	116,7	115,9	119,0	2,7	2,0
<b>Education</b>		3,23	119,1	130,2	130,2	0,0	9,3
<b>Restaurants and hotels</b>		4,14	115,5	121,1	122,2	0,9	5,8
	<b>Restaurants</b>	3,00	116,0	122,5	122,6	0,1	5,7
	<b>Hotels</b>	1,14	114,3	117,4	121,1	3,2	5,9
<b>Miscellaneous goods and services</b>		15,90	115,0	123,2	123,1	-0,1	7,0
	<b>Personal care</b>	2,23	112,6	118,3	117,4	-0,8	4,3
	<b>Insurance</b>	11,06	116,9	126,6	126,6	0,0	8,3
	<b>Financial services</b>	1,17	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	<b>Other goods and services</b>	1,44	107,9	110,4	110,4	0,0	2,3

**Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga**

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>All Items</b>	100,00	110,5	114,8	115,0	0,2	4,1
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	20,72	110,5	115,3	116,3	0,9	5,2
<b>Food</b>	19,18	110,6	115,5	116,6	1,0	5,4
<b>Bread and cereals</b>	5,99	108,8	116,5	117,2	0,6	7,7
<b>Meat</b>	6,23	108,7	111,0	112,6	1,4	3,6
<b>Fish</b>	0,46	110,5	119,6	120,2	0,5	8,8
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,84	119,1	124,1	124,4	0,2	4,5
<b>Oils and fats</b>	0,81	101,8	109,6	112,0	2,2	10,0
<b>Fruit</b>	0,18	128,8	113,3	116,8	3,1	-9,3
<b>Vegetables</b>	1,80	114,6	115,4	117,2	1,6	2,3
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,87	113,8	123,2	123,5	0,2	8,5
<b>Other food</b>	1,00	111,7	118,8	118,9	0,1	6,4
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,54	108,6	112,3	112,3	0,0	3,4
<b>Hot beverages</b>	0,33	114,5	122,2	123,9	1,4	8,2
<b>Cold beverages</b>	1,21	107,0	109,5	109,1	-0,4	2,0
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	4,81	114,0	124,5	124,7	0,2	9,4
<b>Alcoholic beverages</b>	3,65	113,2	125,5	125,7	0,2	11,0
<b>Spirits</b>	0,41	117,3	127,1	127,7	0,5	8,9
<b>Wine</b>	0,19	112,3	120,9	120,1	-0,7	6,9
<b>Beer</b>	3,05	112,7	125,6	125,8	0,2	11,6
<b>Tobacco</b>	1,16	116,4	121,2	121,3	0,1	4,2
<b>Clothing and footwear</b>	5,36	115,5	121,6	122,3	0,6	5,9
<b>Clothing</b>	3,61	117,2	123,6	124,5	0,7	6,2
<b>Footwear</b>	1,75	111,8	117,5	117,8	0,3	5,4
<b>Housing and utilities</b>	21,37	111,1	115,8	115,8	0,0	4,2
<b>Actual rentals for housing</b>	3,70	110,4	112,5	112,5	0,0	1,9
<b>Owners' equivalent rent</b>	10,05	110,6	112,9	112,9	0,0	2,1
<b>Maintenance and repair</b>	2,13	105,1	107,4	107,2	-0,2	2,0
<b>Water and other services</b>	1,70	115,7	126,0	126,0	0,0	8,9
<b>Electricity and other fuels</b>	3,79	114,4	126,9	126,9	0,0	10,9
<b>Household contents and services</b>	5,75	105,9	109,0	109,5	0,5	3,4
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,94	103,0	100,4	101,0	0,6	-1,9
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,16	108,5	114,3	114,3	0,0	5,3
<b>Supplies and services</b>	2,65	106,9	113,0	113,6	0,5	6,3
<b>Health</b>	1,38	112,3	118,6	119,1	0,4	6,1
<b>Transport</b>	14,88	110,3	110,2	109,6	-0,5	-0,6
<b>Purchase of vehicles</b>	4,07	108,3	112,0	111,9	-0,1	3,3
<b>Private transport operation</b>	6,39	110,4	107,0	105,7	-1,2	-4,3
<b>Petrol</b>	4,74	110,1	105,0	103,1	-1,8	-6,4
<b>Other running costs</b>	1,65	111,1	112,8	112,9	0,1	1,6
<b>Public transport</b>	4,42	112,2	113,1	113,2	0,1	0,9



**Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
Communication		2,25	99,2	98,1	98,1	0,0	-1,1
	Postal services and telecommunication services	2,04	101,8	101,6	101,6	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment	0,21	73,0	62,7	62,7	0,0	-14,1
Recreation and culture		6,20	101,3	101,9	101,9	0,0	0,6
	Recreational equipment	1,41	97,1	96,4	96,3	-0,1	-0,8
	Recreational and cultural services	4,42	101,4	101,7	101,7	0,0	0,3
	Books, newspapers and stationery	0,31	116,5	126,7	126,8	0,1	8,8
	Package holidays	0,06	118,0	114,7	118,3	3,1	0,3
Education		1,58	113,2	122,5	122,5	0,0	8,2
Restaurants and hotels		2,56	111,6	118,2	117,4	-0,7	5,2
	Restaurants	1,50	112,1	118,0	118,6	0,5	5,8
	Hotels	1,06	110,9	118,6	115,7	-2,4	4,3
Miscellaneous goods and services		13,14	113,8	120,8	120,7	-0,1	6,1
	Personal care	2,27	110,7	113,4	113,2	-0,2	2,3
	Insurance	8,52	116,1	124,9	124,9	0,0	7,6
	Financial services	0,96	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	1,39	106,7	110,3	110,3	0,0	3,4

**Table 13 - Consumer price indices for Limpopo**

Group	Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
<b>All Items</b>	100,00	111,8	116,1	116,9	0,7	4,6
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	27,99	115,8	120,2	123,5	2,7	6,6
<b>Food</b>	26,05	116,4	120,9	124,4	2,9	6,9
<b>Bread and cereals</b>	10,23	111,6	119,3	120,3	0,8	7,8
<b>Meat</b>	6,95	127,3	129,0	137,5	6,6	8,0
<b>Fish</b>	0,78	112,2	119,2	119,7	0,4	6,7
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,86	123,3	126,2	127,9	1,3	3,7
<b>Oils and fats</b>	1,06	102,2	108,3	112,3	3,7	9,9
<b>Fruit</b>	0,44	129,3	116,7	118,7	1,7	-8,2
<b>Vegetables</b>	2,72	110,8	111,5	115,2	3,3	4,0
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,96	113,8	119,5	121,8	1,9	7,0
<b>Other food</b>	1,05	106,7	115,7	117,2	1,3	9,8
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,94	108,1	110,7	110,6	-0,1	2,3
<b>Hot beverages</b>	0,33	119,7	128,5	129,3	0,6	8,0
<b>Cold beverages</b>	1,61	105,7	107,0	106,7	-0,3	0,9
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	4,16	117,0	122,9	120,2	-2,2	2,7
<b>Alcoholic beverages</b>	3,47	116,7	122,6	119,0	-2,9	2,0
<b>Spirits</b>	0,14	109,2	111,8	112,1	0,3	2,7
<b>Wine</b>	0,05	110,0	108,9	112,5	3,3	2,3
<b>Beer</b>	3,28	117,1	123,2	119,4	-3,1	2,0
<b>Tobacco</b>	0,69	118,5	124,8	125,9	0,9	6,2
<b>Clothing and footwear</b>	5,29	112,8	120,0	120,6	0,5	6,9
<b>Clothing</b>	3,51	112,6	120,0	120,9	0,8	7,4
<b>Footwear</b>	1,78	113,2	119,9	119,9	0,0	5,9
<b>Housing and utilities</b>	19,72	108,7	114,5	114,5	0,0	5,3
<b>Actual rentals for housing</b>	2,16	107,6	112,6	112,6	0,0	4,6
<b>Owners' equivalent rent</b>	11,22	108,1	112,6	112,6	0,0	4,2
<b>Maintenance and repair</b>	1,83	102,5	103,8	104,0	0,2	1,5
<b>Water and other services</b>	1,08	114,0	122,9	122,9	0,0	7,8
<b>Electricity and other fuels</b>	3,43	112,9	124,9	124,9	0,0	10,6
<b>Household contents and services</b>	6,07	105,1	106,6	106,5	-0,1	1,3
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,40	97,6	95,7	94,5	-1,3	-3,2
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,38	113,2	117,7	118,9	1,0	5,0
<b>Supplies and services</b>	2,29	108,0	111,5	111,6	0,1	3,3
<b>Health</b>	0,66	109,6	117,2	117,4	0,2	7,1
<b>Transport</b>	14,97	109,3	109,6	109,1	-0,5	-0,2
<b>Purchase of vehicles</b>	4,48	110,0	114,4	114,6	0,2	4,2
<b>Private transport operation</b>	6,16	109,9	107,1	105,7	-1,3	-3,8
<b>Petrol</b>	4,67	110,4	105,5	103,7	-1,7	-6,1
<b>Other running costs</b>	1,49	108,1	112,0	112,0	0,0	3,6
<b>Public transport</b>	4,33	107,8	108,2	108,2	0,0	0,4

**Table 13 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
Communication		1,64	98,0	97,3	97,2	-0,1	-0,8
	Postal services and telecommunication services	1,49	102,1	102,0	102,0	0,0	-0,1
	Telecommunication equipment	0,15	55,9	49,3	48,7	-1,2	-12,9
Recreation and culture		3,74	105,2	106,8	107,7	0,8	2,4
	Recreational equipment	1,11	105,6	106,8	109,5	2,5	3,7
	Recreational and cultural services	2,13	102,1	103,0	103,0	0,0	0,9
	Books, newspapers and stationery	0,34	116,7	126,9	127,0	0,1	8,8
	Package holidays	0,16	118,0	114,7	118,3	3,1	0,3
Education		2,10	120,0	132,1	132,1	0,0	10,1
Restaurants and hotels		2,41	114,4	120,3	120,7	0,3	5,5
	Restaurants	1,66	112,7	118,9	119,0	0,1	5,6
	Hotels	0,75	118,1	123,6	124,4	0,6	5,3
Miscellaneous goods and services		11,25	113,8	120,0	120,1	0,1	5,5
	Personal care	2,29	117,0	117,5	117,8	0,3	0,7
	Insurance	5,81	116,0	125,2	125,2	0,0	7,9
	Financial services	0,85	110,2	116,2	116,2	0,0	5,4
	Other goods and services	2,30	106,3	111,1	111,1	0,0	4,5

**Table 14 - CPI - all items, according to area**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
Western Cape	Province	15,55	111,4	116,7	116,9	0,2	4,9
	City of Cape Town	11,51	111,4	116,8	117,0	0,2	5,0
	All urban areas	14,99	111,4	116,7	116,9	0,2	4,9
Eastern Cape	Province	8,12	110,7	115,9	116,3	0,3	5,1
	Port Elizabeth	2,21	111,0	116,0	116,1	0,1	4,6
	East London	1,03	111,6	117,5	117,4	-0,1	5,2
	All urban areas	5,28	111,1	116,5	116,6	0,1	5,0
Northern Cape	Province	1,57	110,8	115,0	115,4	0,3	4,2
	Kimberley	0,51	111,3	116,6	116,6	0,0	4,8
	All urban areas	1,46	110,9	115,1	115,4	0,3	4,1
Free State	Province	5,12	110,9	116,1	116,3	0,2	4,9
	Bloemfontein / Welkom	2,74	111,6	116,9	117,1	0,2	4,9
	All urban areas	4,66	110,9	116,2	116,4	0,2	5,0
KwaZulu-Natal	Province	15,33	110,9	116,0	116,0	0,0	4,6
	Durban / Pinetown	6,98	110,8	115,6	115,4	-0,2	4,2
	Pietermaritzburg	1,02	111,3	116,4	116,5	0,1	4,7
	All urban areas	10,84	111,1	116,1	116,0	-0,1	4,4
North West	Province	5,59	110,5	115,2	115,3	0,1	4,3
	Rustenburg / Klerksdorp	1,06	110,9	115,4	115,6	0,2	4,2
	All urban areas	2,79	110,5	115,2	115,2	0,0	4,3
Gauteng	Province	36,97	111,4	116,6	116,7	0,1	4,8
	City of Tshwane	8,99	112,4	118,0	118,0	0,0	5,0
	City of Johannesburg	13,62	111,1	116,7	116,8	0,1	5,1
	Ekurhuleni	9,74	111,0	116,0	116,1	0,1	4,6
	All urban areas	36,56	111,3	116,6	116,7	0,1	4,9
Mpumalanga	Province	5,69	110,5	114,8	115,0	0,2	4,1
	Witbank / Nelspruit	1,94	110,1	114,4	114,8	0,3	4,3
	All urban areas	3,98	110,5	114,8	115,0	0,2	4,1
Limpopo	Province	6,06	111,8	116,1	116,9	0,7	4,6
	Polokwane	0,55	110,9	116,0	116,2	0,2	4,8
	All urban areas	1,83	111,4	116,2	116,8	0,5	4,8

**Table 15 - CPI - food and non-alcoholic beverages, according to area**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
Western Cape	Province	15,72	111,7	116,4	116,7	0,3	4,5
	City of Cape Town	10,96	111,0	115,4	115,7	0,3	4,2
	All urban areas	14,91	111,7	116,3	116,6	0,3	4,4
Eastern Cape	Province	11,28	111,3	118,1	119,5	1,2	7,4
	Port Elizabeth	2,12	113,1	117,6	117,6	0,0	4,0
	East London	0,76	111,0	116,2	116,5	0,3	5,0
	All urban areas	5,31	112,0	117,9	118,4	0,4	5,7
Northern Cape	Province	1,83	110,6	114,6	115,7	1,0	4,6
	Kimberley	0,53	110,1	115,6	115,7	0,1	5,1
	All urban areas	1,66	110,6	114,7	115,7	0,9	4,6
Free State	Province	5,01	109,6	115,1	116,2	1,0	6,0
	Bloemfontein / Welkom	2,46	112,3	117,3	118,6	1,1	5,6
	All urban areas	4,38	110,1	115,4	116,5	1,0	5,8
KwaZulu-Natal	Province	16,72	111,1	115,9	116,4	0,4	4,8
	Durban / Pinetown	5,29	110,4	114,6	114,9	0,3	4,1
	Pietermaritzburg	1,04	112,3	115,0	115,7	0,6	3,0
	All urban areas	9,07	111,1	115,2	115,6	0,3	4,1
North West	Province	7,10	111,1	116,3	117,2	0,8	5,5
	Rustenburg / Klerksdorp	1,07	111,3	116,1	117,7	1,4	5,8
	All urban areas	2,96	111,4	116,3	117,2	0,8	5,2
Gauteng	Province	26,52	111,5	116,0	116,6	0,5	4,6
	City of Tshwane	5,66	112,5	116,4	116,7	0,3	3,7
	City of Johannesburg	8,94	109,8	114,9	115,5	0,5	5,2
	Ekurhuleni	8,12	112,7	116,2	117,3	0,9	4,1
	All urban areas	26,04	111,5	116,0	116,6	0,5	4,6
Mpumalanga	Province	6,48	110,5	115,3	116,3	0,9	5,2
	Witbank / Nelspruit	1,66	112,0	116,4	118,5	1,8	5,8
	All urban areas	3,67	111,3	116,0	117,3	1,1	5,4
Limpopo	Province	9,34	115,8	120,2	123,5	2,7	6,6
	Polokwane	0,46	112,3	117,5	119,4	1,6	6,3
	All urban areas	1,71	114,9	118,0	121,3	2,8	5,6

**Table 16 - CPI excluding housing, according to area**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
Western Cape	Province	14,74	111,0	115,4	115,7	0,3	4,2
	City of Cape Town	10,84	110,8	115,2	115,4	0,2	4,2
	All urban areas	14,13	111,0	115,4	115,6	0,2	4,1
Eastern Cape	Province	8,27	110,9	115,9	116,3	0,3	4,9
	Port Elizabeth	2,10	112,0	116,5	116,6	0,1	4,1
	East London	0,87	111,0	115,9	115,9	0,0	4,4
	All urban areas	5,00	111,4	116,2	116,4	0,2	4,5
Northern Cape	Province	1,53	110,5	114,6	115,1	0,4	4,2
	Kimberley	0,47	110,1	114,4	114,4	0,0	3,9
	All urban areas	1,42	110,5	114,6	115,0	0,3	4,1
Free State	Province	5,37	111,0	115,8	116,0	0,2	4,5
	Bloemfontein / Welkom	2,86	111,7	116,7	117,0	0,3	4,7
	All urban areas	4,84	111,1	115,9	116,1	0,2	4,5
KwaZulu-Natal	Province	15,30	110,9	115,4	115,4	0,0	4,1
	Durban / Pinetown	6,76	110,8	115,0	114,9	-0,1	3,7
	Pietermaritzburg	1,05	112,2	116,6	116,7	0,1	4,0
	All urban areas	10,65	111,0	115,4	115,3	-0,1	3,9
North West	Province	5,97	110,6	114,9	115,0	0,1	4,0
	Rustenburg / Klerksdorp	1,07	110,9	115,1	115,4	0,3	4,1
	All urban areas	2,82	110,7	115,0	115,0	0,0	3,9
Gauteng	Province	36,67	111,7	116,3	116,4	0,1	4,2
	City of Tshwane	8,77	112,4	117,2	117,1	-0,1	4,2
	City of Johannesburg	13,21	111,9	116,9	117,0	0,1	4,6
	Ekurhuleni	10,01	111,1	115,2	115,4	0,2	3,9
	All urban areas	36,23	111,7	116,3	116,4	0,1	4,2
Mpumalanga	Province	5,81	110,3	114,5	114,7	0,2	4,0
	Witbank / Nelspruit	1,99	110,0	113,9	114,3	0,4	3,9
	All urban areas	4,02	110,3	114,5	114,8	0,3	4,1
Limpopo	Province	6,34	112,5	116,5	117,5	0,9	4,4
	Polokwane	0,54	111,7	116,7	117,1	0,3	4,8
	All urban areas	1,79	112,3	116,7	117,4	0,6	4,5

**Table 17 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages, according to area**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
Western Cape	Province	15,51	111,3	116,8	116,9	0,1	5,0
	City of Cape Town	11,63	111,5	117,1	117,2	0,1	5,1
	All urban areas	15,00	111,4	116,8	116,9	0,1	4,9
Eastern Cape	Province	7,42	110,5	115,2	115,2	0,0	4,3
	Port Elizabeth	2,23	110,5	115,7	115,8	0,1	4,8
	East London	1,09	111,6	117,7	117,6	-0,1	5,4
	All urban areas	5,27	110,9	116,1	116,1	0,0	4,7
Northern Cape	Province	1,52	110,9	115,1	115,3	0,2	4,0
	Kimberley	0,51	111,6	116,8	116,8	0,0	4,7
	All urban areas	1,42	110,9	115,2	115,3	0,1	4,0
Free State	Province	5,14	111,2	116,4	116,3	-0,1	4,6
	Bloemfontein / Welkom	2,80	111,4	116,8	116,8	0,0	4,8
	All urban areas	4,72	111,1	116,4	116,3	-0,1	4,7
KwaZulu-Natal	Province	15,01	110,9	116,0	115,9	-0,1	4,5
	Durban / Pinetown	7,35	110,9	115,7	115,5	-0,2	4,1
	Pietermaritzburg	1,01	111,0	116,7	116,7	0,0	5,1
	All urban areas	11,22	111,1	116,2	116,1	-0,1	4,5
North West	Province	5,26	110,4	114,9	114,7	-0,2	3,9
	Rustenburg / Klerksdorp	1,06	110,9	115,2	115,1	-0,1	3,8
	All urban areas	2,76	110,3	114,9	114,7	-0,2	4,0
Gauteng	Province	39,30	111,3	116,7	116,7	0,0	4,9
	City of Tshwane	9,73	112,4	118,3	118,1	-0,2	5,1
	City of Johannesburg	14,67	111,3	116,9	116,9	0,0	5,0
	Ekurhuleni	10,10	110,6	115,9	115,9	0,0	4,8
	All urban areas	38,91	111,3	116,7	116,7	0,0	4,9
Mpumalanga	Province	5,50	110,5	114,7	114,6	-0,1	3,7
	Witbank / Nelspruit	2,00	109,8	114,1	114,1	0,0	3,9
	All urban areas	4,04	110,3	114,6	114,5	-0,1	3,8
Limpopo	Province	5,34	110,2	114,5	114,4	-0,1	3,8
	Polokwane	0,57	110,6	115,7	115,7	0,0	4,6
	All urban areas	1,86	110,7	115,9	115,9	0,0	4,7

**Table 18 - CPI - medical industry, for all urban areas**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
Health	Medical products	9,03	108,9	114,7	114,3	-0,3	5,0
	Doctors	7,09	113,2	120,7	120,7	0,0	6,6
	Dentists	1,27	111,4	118,0	118,0	0,0	5,9
	Hospital services	0,20	111,7	118,2	118,4	0,2	6,0
Medical insurance		82,41	120,1	131,5	131,5	0,0	9,5
Health including medical insurance		100,00	118,5	129,0	129,0	0,0	8,9

**Table 19 - CPI - housing, for all urban areas**

Group		Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
		Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
Actual rentals	Houses	108,6	113,6	113,6	0,0	4,6
	Townhouses	109,9	115,7	115,7	0,0	5,3
	Flats	110,4	116,5	116,5	0,0	5,5
Owners' equivalent rent	Houses	108,7	113,9	113,9	0,0	4,8
	Townhouses	110,2	116,1	116,1	0,0	5,4
	Flats	110,7	116,3	116,3	0,0	5,1

**Table 20 - CPI - education, for all urban areas**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
Education	Primary and secondary	56,73	118,1	128,7	128,7	0,0	9,0
	Tertiary	41,41	119,0	130,7	130,7	0,0	9,8
University boarding fees		1,86	120,2	133,8	133,8	0,0	11,3
Education including boarding fees		100,00	118,5	129,6	129,6	0,0	9,4

**Table 21 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas**

Group		Weight	Index (Dec 2012=100)			Percentage change	
			Nov 2014	Oct 2015	Nov 2015	Nov 2015 vs. Oct 2015	Nov 2015 vs. Nov 2014
Purchase of vehicles	New vehicles	5,29	113,1	118,9	119,0	0,1	5,2
	Used vehicles	0,69	84,3	77,9	77,3	-0,8	-8,3
		5,98	109,7	114,1	114,1	0,0	4,0



**Table 22 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI**

Group	Contribution	
	Oct 2015	Nov 2015
Water supply	1,0	1,0
Assessment rates	0,5	0,5
Electricity	2,6	2,6
Unleaded petrol	-2,5	-2,0
Motor vehicle registration fees	0,1	0,1
Telephone fees	-0,1	-0,1
Primary and secondary school fees	0,9	0,9
University fees	0,7	0,7
Residual	0,1	0,2
<b>CPI for administered prices</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>

**Table 23 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI**

Group	Contribution	
	Oct 2015	Nov 2015
Unleaded petrol	0,0	-0,5
Residual	0,0	0,1
<b>CPI for administered prices</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>