



**Statistics
South Africa**

Preferred supplier of quality statistics



Consumer Price Index

Additional tables

November 2009

**Embargoed until:
15 December 2009
11:30**

CONTENTS

TABLES.....	3
Table 1 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for primary urban areas	3
Table 2 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for secondary urban areas.....	5
Table 3 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for total country	7
Table 4 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Western Cape.....	9
Table 5 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Eastern Cape	10
Table 6 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Northern Cape.....	11
Table 7 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Free State	12
Table 8 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for KwaZulu-Natal	13
Table 9 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for North West.....	14
Table 10 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Gauteng.....	15
Table 11 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Mpumalanga	16
Table 12 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Limpopo	17
Table 13 - Consumer Price Index: Indices and percentage changes according to area	18
Table 14 - Food and non-alcoholic beverages: Consumer price indices and percentage changes according to area.....	19
Table 15 - CPI excluding housing: Indices and percentage changes according to area	20
Table 16 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages: Indices and percentage changes according to area.....	21
Table 17 - Medical industry: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas	22
Table 18 - Housing: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas.....	22
Table 19 - Education: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas	22
Table 20 - Purchase of vehicles: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas.....	22

TABLES

Table 1 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for primary urban areas

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
All Items	100,00	102,9	108,8	108,8	0,0	+5,7
Food and non-alcoholic beverages	14,98	105,5	110,3	110,3	0,0	+4,5
Food	13,63	105,5	109,7	109,7	0,0	+4,0
Processed	6,64	106,8	109,9	110,3	+0,4	+3,3
Unprocessed	6,99	104,2	109,5	109,1	-0,4	+4,7
Bread and cereals	2,91	109,4	105,9	105,9	0,0	-3,2
Meat	4,35	102,6	105,5	106,0	+0,5	+3,3
Fish	0,67	109,2	114,5	115,5	+0,9	+5,8
Milk, eggs and cheese	1,78	104,3	112,9	113,5	+0,5	+8,8
Oils and fats	0,50	107,4	93,7	92,5	-1,3	-13,9
Fruit	0,45	101,3	111,3	117,1	+5,2	+15,6
Vegetables	1,54	105,4	122,3	118,0	-3,5	+12,0
Sugar, sweets and desserts	0,71	106,3	114,3	115,1	+0,7	+8,3
Other food	0,73	107,6	117,2	117,2	0,0	+8,9
Non-alcoholic beverages	1,35	105,2	116,0	116,7	+0,6	+10,9
Hot beverages	0,31	110,9	124,2	125,1	+0,7	+12,8
Cold beverages	1,04	103,5	113,5	114,2	+0,6	+10,3
Alcoholic beverages and tobacco	5,62	102,9	114,6	114,6	0,0	+11,4
Alcoholic beverages	3,38	101,8	109,6	109,7	+0,1	+7,8
Spirits	0,98	102,4	112,3	112,5	+0,2	+9,9
Wine	0,74	102,0	109,4	109,7	+0,3	+7,5
Beer	1,66	101,4	108,2	108,0	-0,2	+6,5
Tobacco	2,24	104,6	122,1	122,1	0,0	+16,7
Clothing and footwear	3,89	101,1	105,7	105,8	+0,1	+4,6
Clothing	2,74	101,3	106,1	106,2	+0,1	+4,8
Footwear	1,16	100,6	104,8	105,0	+0,2	+4,4
Housing and utilities	23,20	103,2	110,6	110,6	0,0	+7,2
Actual rentals for housing	3,55	102,2	107,7	107,7	0,0	+5,4
Owners' equivalent rent	12,86	101,7	106,3	106,3	0,0	+4,5
Maintenance and repair	1,83	107,1	113,3	113,9	+0,5	+6,3
Water and other services	3,24	102,2	111,6	111,6	0,0	+9,2
Electricity and other fuels	1,71	114,4	143,6	143,7	+0,1	+25,6
Household contents and services	5,62	101,9	107,0	106,5	-0,5	+4,5
Furnishings, floor coverings and textiles	1,95	100,4	99,5	98,7	-0,8	-1,7
Appliances, tableware and equipment	0,94	103,3	112,7	111,5	-1,1	+7,9
Supplies and services	2,72	102,6	110,5	110,5	0,0	+7,7
Domestic workers' wages	2,12	102,0	108,5	108,5	0,0	+6,4
Health	1,47	101,8	112,1	112,4	+0,3	+10,4
Medical products	0,56	103,7	114,0	114,8	+0,7	+10,7
Medical services	0,91	100,6	111,0	111,0	0,0	+10,3
Transport	19,16	101,2	100,6	100,6	0,0	-0,6
Purchase of vehicles	11,55	100,5	103,4	103,2	-0,2	+2,7
Private transport operation	4,85	100,0	89,9	90,0	+0,1	-10,0
Petrol	3,98	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
Other running costs	0,87	103,3	114,2	114,5	+0,3	+10,8
Public transport	2,76	106,3	107,9	108,3	+0,4	+1,9
Communication	3,21	100,4	101,2	101,0	-0,2	+0,6
Postal services and telecommunication services	2,92	100,9	103,2	103,2	0,0	+2,3
Telecommunication equipment	0,29	95,7	81,3	78,9	-3,0	-17,6
Recreation and culture	4,30	105,0	113,5	113,7	+0,2	+8,3
Recreational equipment	2,22	106,1	108,8	108,4	-0,4	+2,2
Recreational and cultural services	1,34	102,0	122,2	122,2	0,0	+19,8
Books, newspapers and stationery	0,75	107,1	111,7	114,0	+2,1	+6,4
Education	2,33	101,2	111,7	111,7	0,0	+10,4
Primary and secondary education	1,36	101,2	113,5	113,5	0,0	+12,2
Tertiary	0,97	101,2	109,1	109,1	0,0	+7,8

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
Restaurants and hotels		2,68	104,9	112,1	112,5	+0,4	+7,2
	Restaurants	1,74	105,4	112,2	112,8	+0,5	+7,0
	Hotels	0,94	104,1	111,9	112,0	+0,1	+7,6
Miscellaneous goods and services		13,54	102,6	113,8	113,8	0,0	+10,9
	Personal care	2,21	104,6	114,9	115,3	+0,3	+10,2
	Insurance	7,86	100,2	112,7	112,7	0,0	+12,5
	Financial services	1,25	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
	Other services	2,22	106,5	115,2	115,2	0,0	+8,2

Table 2 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for secondary urban areas

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
All Items	100,00	103,1	109,2	109,2	0,0	+5,9
Food and non-alcoholic beverages	17,83	105,4	110,5	110,4	-0,1	+4,7
Food	16,28	105,4	109,9	109,8	-0,1	+4,2
Processed	7,30	106,3	110,1	110,2	+0,1	+3,7
Unprocessed	8,98	104,7	109,7	109,5	-0,2	+4,6
Bread and cereals	3,60	108,5	106,7	106,3	-0,4	-2,0
Meat	5,38	103,1	106,3	106,7	+0,4	+3,5
Fish	0,65	108,5	115,6	116,2	+0,5	+7,1
Milk, eggs and cheese	1,89	104,5	114,3	115,1	+0,7	+10,1
Oils and fats	0,62	105,4	91,5	90,7	-0,9	-13,9
Fruit	0,51	102,1	104,1	110,2	+5,9	+7,9
Vegetables	1,83	105,5	122,7	119,0	-3,0	+12,8
Sugar, sweets and desserts	0,95	105,9	113,5	113,9	+0,4	+7,6
Other food	0,85	107,5	117,0	116,5	-0,4	+8,4
Non-alcoholic beverages	1,55	105,0	116,7	117,1	+0,3	+11,5
Hot beverages	0,39	110,9	126,7	126,7	0,0	+14,2
Cold beverages	1,16	103,0	113,3	113,9	+0,5	+10,6
Alcoholic beverages and tobacco	5,47	103,4	115,7	115,8	+0,1	+12,0
Alcoholic beverages	3,01	102,0	110,5	110,4	-0,1	+8,2
Spirits	0,82	102,1	111,7	111,4	-0,3	+9,1
Wine	0,67	102,6	111,2	111,5	+0,3	+8,7
Beer	1,52	101,7	109,4	109,3	-0,1	+7,5
Tobacco	2,46	105,2	122,2	122,5	+0,2	+16,4
Clothing and footwear	4,75	101,3	107,3	107,4	+0,1	+6,0
Clothing	3,40	101,5	107,6	107,7	+0,1	+6,1
Footwear	1,35	100,8	106,4	106,4	0,0	+5,6
Housing and utilities	20,57	103,6	111,9	111,9	0,0	+8,0
Actual rentals for housing	3,28	102,0	107,5	107,5	0,0	+5,4
Owners' equivalent rent	10,18	102,1	107,5	107,5	0,0	+5,3
Maintenance and repair	1,21	108,3	114,5	114,8	+0,3	+6,0
Water and other services	3,55	102,4	112,5	112,5	0,0	+9,9
Electricity and other fuels	2,35	111,5	135,2	135,2	0,0	+21,3
Household contents and services	6,59	102,3	105,8	105,6	-0,2	+3,2
Furnishings, floor coverings and textiles	2,85	100,6	98,7	98,7	0,0	-1,9
Appliances, tableware and equipment	1,35	103,7	110,1	109,1	-0,9	+5,2
Supplies and services	2,39	103,6	111,8	111,7	-0,1	+7,8
Domestic workers' wages	1,63	102,0	108,5	108,5	0,0	+6,4
Health	1,50	102,0	112,4	112,7	+0,3	+10,5
Medical products	0,62	103,9	114,3	115,0	+0,6	+10,7
Medical services	0,88	100,6	111,1	111,1	0,0	+10,4
Transport	17,67	101,2	100,6	100,5	-0,1	-0,7
Purchase of vehicles	10,30	100,5	103,3	103,2	-0,1	+2,7
Private transport operation	4,75	100,2	91,1	91,0	-0,1	-9,2
Petrol	3,75	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
Other running costs	1,00	103,7	115,5	115,0	-0,4	+10,9
Public transport	2,62	105,9	107,4	107,5	+0,1	+1,5
Communication	3,27	100,2	100,5	100,2	-0,3	0,0
Postal services and telecommunication services	2,83	100,9	103,2	103,2	0,0	+2,3
Telecommunication equipment	0,44	96,0	82,5	80,4	-2,5	-16,3
Recreation and culture	3,85	104,1	111,7	111,8	+0,1	+7,4
Recreational equipment	2,24	104,9	106,9	106,5	-0,4	+1,5
Recreational and cultural services	1,00	100,9	122,2	122,2	0,0	+21,1
Books, newspapers and stationery	0,61	106,6	112,1	114,4	+2,1	+7,3
Education	1,75	100,8	111,7	111,7	0,0	+10,8
Restaurants and hotels	3,07	105,1	114,2	114,3	+0,1	+8,8
Restaurants	2,19	105,8	115,0	115,3	+0,3	+9,0
Hotels	0,88	103,6	112,0	111,8	-0,2	+7,9

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
Miscellaneous goods and services		13,68	103,1	113,6	113,6	0,0	+10,2
	Personal care	2,18	105,3	115,8	115,8	0,0	+10,0
	Insurance	7,24	100,2	110,8	110,8	0,0	+10,6
	Financial services	1,34	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
	Other services	2,92	106,7	117,9	117,9	0,0	+10,5

Table 3 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for total country

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change		
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year	
All Items		100,00	103,1	108,9	108,9	0,0	+5,6	
Food and non-alcoholic beverages		18,28	105,5	110,1	110,0	-0,1	+4,3	
	Food		16,80	105,5	109,5	109,4	-0,1	+3,7
		Processed	7,74	106,5	109,8	110,0	+0,2	+3,3
		Unprocessed	9,06	104,7	109,2	108,9	-0,3	+4,0
		Bread and cereals	4,19	108,7	106,1	105,8	-0,3	-2,7
		Meat	5,01	102,9	105,5	106,1	+0,6	+3,1
		Fish	0,71	108,9	116,0	116,7	+0,6	+7,2
		Milk, eggs and cheese	1,93	104,5	113,4	114,0	+0,5	+9,1
		Oils and fats	0,66	105,6	90,4	89,4	-1,1	-15,3
		Fruit	0,50	101,0	106,8	113,0	+5,8	+11,9
		Vegetables	1,93	105,2	122,5	118,3	-3,4	+12,5
		Sugar, sweets and desserts	1,02	106,0	113,8	114,4	+0,5	+7,9
		Other food	0,85	107,5	117,2	117,1	-0,1	+8,9
	Non-alcoholic beverages		1,48	105,2	116,5	117,1	+0,5	+11,3
		Hot beverages	0,37	110,6	124,9	125,4	+0,4	+13,4
Cold beverages		1,11	103,4	113,8	114,3	+0,4	+10,5	
Alcoholic beverages and tobacco		5,56	103,0	114,7	114,8	+0,1	+11,5	
	Alcoholic beverages		3,31	101,7	109,9	109,9	0,0	+8,1
		Spirits	0,88	102,3	112,1	112,2	+0,1	+9,7
		Wine	0,66	102,1	109,9	110,2	+0,3	+7,9
		Beer	1,77	101,3	108,8	108,6	-0,2	+7,2
	Tobacco	2,25	105,0	121,8	122,0	+0,2	+16,2	
Clothing and footwear		4,42	101,1	106,2	106,3	+0,1	+5,1	
	Clothing	3,13	101,3	106,5	106,6	+0,1	+5,2	
	Footwear	1,29	100,7	105,4	105,5	+0,1	+4,8	
Housing and utilities		21,04	103,4	111,1	111,1	0,0	+7,4	
	Actual rentals for housing	3,20	102,1	107,6	107,6	0,0	+5,4	
	Owners' equivalent rent	11,25	101,8	106,7	106,7	0,0	+4,8	
	Maintenance and repair	1,55	107,4	113,7	114,1	+0,4	+6,2	
	Water and other services	2,86	102,3	111,9	111,9	0,0	+9,4	
	Electricity and other fuels	2,18	112,1	135,7	135,8	+0,1	+21,1	
Household contents and services		6,14	102,2	106,6	106,2	-0,4	+3,9	
	Furnishings, floor coverings and textiles	2,42	100,6	99,4	99,2	-0,2	-1,4	
	Appliances, tableware and equipment	1,15	103,4	111,1	110,2	-0,8	+6,6	
	Supplies and services		2,57	103,1	111,3	111,2	-0,1	+7,9
		Domestic workers' wages	1,83	102,0	108,5	108,5	0,0	+6,4
Health		1,48	101,8	112,2	112,5	+0,3	+10,5	
	Medical products	0,56	103,8	114,2	115,0	+0,7	+10,8	
	Medical services	0,92	100,6	111,0	111,0	0,0	+10,3	
Transport		17,79	101,3	100,5	100,5	0,0	-0,8	
	Purchase of vehicles	10,23	100,3	102,8	102,6	-0,2	+2,3	
	Private transport operation		4,49	100,1	90,5	90,5	0,0	-9,6
		Petrol	3,61	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
		Other running costs	0,88	103,4	114,5	114,5	0,0	+10,7
	Public transport	3,07	106,1	107,7	107,9	+0,2	+1,7	
Communication		3,13	100,3	100,6	100,4	-0,2	+0,1	
	Postal services and telecommunication services	2,76	100,9	103,2	103,2	0,0	+2,3	
	Telecommunication equipment	0,37	95,7	81,5	79,3	-2,7	-17,1	
Recreation and culture		3,93	104,7	113,0	113,1	+0,1	+8,0	
	Recreational equipment	2,12	105,6	108,2	107,7	-0,5	+2,0	
	Recreational and cultural services	1,13	101,7	122,7	122,7	0,0	+20,6	
	Books, newspapers and stationery	0,68	106,9	111,9	114,2	+2,1	+6,8	
		2,15	101,1	111,4	111,4	0,0	+10,2	
Education		2,15	101,1	111,4	111,4	0,0	+10,2	
	Primary and secondary education	1,35	101,1	112,5	112,5	0,0	+11,3	
	Tertiary	0,80	101,1	109,6	109,6	0,0	+8,4	

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
Restaurants and hotels		2,78	105,1	112,8	113,1	+0,3	+7,6
	Restaurants	1,91	105,6	113,3	113,7	+0,4	+7,7
	Hotels	0,87	104,0	111,8	111,9	+0,1	+7,6
Miscellaneous goods and services		13,30	102,9	113,8	113,9	+0,1	+10,7
	Personal care	2,16	104,8	115,3	115,6	+0,3	+10,3
	Insurance	7,21	100,2	111,8	111,8	0,0	+11,6
	Financial services	1,26	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
	Other services	2,67	106,5	117,1	117,1	0,0	+10,0

Table 4 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Western Cape

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
All Items	100,00	103,0	109,1	109,1	0,0	+5,9
Food and non-alcoholic beverages	14,40	106,3	112,3	112,2	-0,1	+5,6
Food	13,09	106,4	111,7	111,6	-0,1	+4,9
Bread and cereals	2,34	110,1	109,0	108,8	-0,2	-1,2
Meat	4,26	104,1	105,4	105,3	-0,1	+1,2
Fish	0,74	107,3	115,0	115,6	+0,5	+7,7
Milk, eggs and cheese	1,71	105,2	115,4	115,8	+0,3	+10,1
Oils and fats	0,46	110,5	93,2	92,5	-0,8	-16,3
Fruit	0,52	102,0	111,6	120,1	+7,6	+17,7
Vegetables	1,57	104,9	127,9	123,9	-3,1	+18,1
Sugar, sweets and desserts	0,87	110,0	117,8	118,1	+0,3	+7,4
Other food	0,62	108,4	116,3	116,9	+0,5	+7,8
Non-alcoholic beverages	1,31	106,1	117,6	118,0	+0,3	+11,2
Hot beverages	0,38	111,4	128,5	129,7	+0,9	+16,4
Cold beverages	0,93	104,0	113,2	113,1	-0,1	+8,8
Alcoholic beverages and tobacco	6,49	103,0	114,3	114,6	+0,3	+11,3
Alcoholic beverages	3,70	101,9	109,1	109,4	+0,3	+7,4
Spirits	1,25	101,8	112,4	112,4	0,0	+10,4
Wine	1,56	102,1	108,2	108,8	+0,6	+6,6
Beer	0,89	101,7	105,8	106,0	+0,2	+4,2
Tobacco	2,79	104,5	121,3	121,6	+0,2	+16,4
Clothing and footwear	3,18	101,8	107,7	107,9	+0,2	+6,0
Clothing	2,31	102,2	108,1	108,3	+0,2	+6,0
Footwear	0,87	100,6	106,7	106,9	+0,2	+6,3
Housing and utilities	26,09	103,4	111,6	111,7	+0,1	+8,0
Actual rentals for housing	3,66	101,8	107,9	107,9	0,0	+6,0
Owners' equivalent rent	15,64	101,8	107,6	107,6	0,0	+5,7
Maintenance and repair	2,62	106,2	113,0	113,4	+0,4	+6,8
Water and other services	2,26	103,1	113,0	113,0	0,0	+9,6
Electricity and other fuels	1,91	116,0	148,4	148,4	0,0	+27,9
Household contents and services	4,73	102,2	108,4	108,4	0,0	+6,1
Furnishings, floor coverings and textiles	1,62	100,3	100,8	100,7	-0,1	+0,4
Appliances, tableware and equipment	0,89	103,0	113,9	113,1	-0,7	+9,8
Supplies and services	2,22	103,3	111,8	112,1	+0,3	+8,5
Health	1,29	101,9	111,9	112,5	+0,5	+10,4
Transport	19,59	100,4	99,0	98,8	-0,2	-1,6
Purchase of vehicles	13,40	99,6	99,9	99,7	-0,2	+0,1
Private transport operation	4,59	100,8	92,6	92,5	-0,1	-8,2
Petrol	3,39	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
Other running costs	1,20	105,2	115,0	114,9	-0,1	+9,2
Public transport	1,60	106,1	109,7	110,0	+0,3	+3,7
Communication	3,35	100,6	101,9	101,7	-0,2	+1,1
Postal services and telecommunication services	3,11	100,9	103,2	103,2	0,0	+2,3
Telecommunication equipment	0,24	96,4	85,7	83,2	-2,9	-13,7
Recreation and culture	4,68	105,7	113,2	113,8	+0,5	+7,7
Recreational equipment	2,56	106,3	109,5	109,8	+0,3	+3,3
Recreational and cultural services	1,43	104,1	120,4	120,4	0,0	+15,7
Books, newspapers and stationery	0,69	107,1	111,8	114,6	+2,5	+7,0
Education	1,72	101,2	114,7	114,7	0,0	+13,3
Restaurants and hotels	3,01	105,4	112,8	113,0	+0,2	+7,2
Restaurants	2,27	105,1	111,6	111,8	+0,2	+6,4
Hotels	0,74	106,2	116,2	116,9	+0,6	+10,1
Miscellaneous goods and services	11,47	102,2	112,4	112,5	+0,1	+10,1
Personal care	2,20	105,3	116,3	116,7	+0,3	+10,8
Insurance	6,29	99,4	111,3	111,3	0,0	+12,0
Financial services	0,95	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
Other services	2,03	105,2	109,9	109,9	0,0	+4,5

Table 5 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Eastern Cape

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
All Items	100,00	103,5	109,3	109,2	-0,1	+5,5
Food and non-alcoholic beverages	22,67	105,8	111,3	110,6	-0,6	+4,5
Food	21,19	105,8	110,8	110,1	-0,6	+4,1
Bread and cereals	5,95	108,0	105,6	104,4	-1,1	-3,3
Meat	5,24	104,5	106,4	106,6	+0,2	+2,0
Fish	0,61	110,1	117,8	120,2	+2,0	+9,2
Milk, eggs and cheese	2,40	104,1	115,8	116,2	+0,3	+11,6
Oils and fats	0,88	102,9	81,8	81,0	-1,0	-21,3
Fruit	0,47	100,3	104,2	109,6	+5,2	+9,3
Vegetables	2,79	106,3	128,3	124,1	-3,3	+16,7
Sugar, sweets and desserts	1,71	104,5	115,2	115,0	-0,2	+10,0
Other food	1,14	107,4	119,0	118,4	-0,5	+10,2
Non-alcoholic beverages	1,48	106,0	118,3	118,6	+0,3	+11,9
Hot beverages	0,43	109,9	123,8	124,0	+0,2	+12,8
Cold beverages	1,05	104,4	116,0	116,4	+0,3	+11,5
Alcoholic beverages and tobacco	6,27	103,5	114,5	114,7	+0,2	+10,8
Alcoholic beverages	3,59	101,7	110,0	110,1	+0,1	+8,3
Spirits	1,51	102,3	111,9	111,7	-0,2	+9,2
Wine	0,55	101,9	110,8	110,5	-0,3	+8,4
Beer	1,53	100,9	107,9	108,4	+0,5	+7,4
Tobacco	2,68	105,9	120,5	120,8	+0,2	+14,1
Clothing and footwear	4,91	101,3	106,6	106,8	+0,2	+5,4
Clothing	3,43	101,6	107,4	107,6	+0,2	+5,9
Footwear	1,48	100,5	104,7	104,7	0,0	+4,2
Housing and utilities	18,58	104,1	112,2	112,2	0,0	+7,8
Actual rentals for housing	2,43	102,2	107,6	107,6	0,0	+5,3
Owners' equivalent rent	9,56	102,2	107,3	107,3	0,0	+5,0
Maintenance and repair	1,89	109,4	116,7	116,4	-0,3	+6,4
Water and other services	1,84	102,7	120,5	120,5	0,0	+17,3
Electricity and other fuels	2,86	109,3	124,3	124,6	+0,2	+14,0
Household contents and services	6,29	102,5	107,1	106,8	-0,3	+4,2
Furnishings, floor coverings and textiles	2,85	100,3	102,8	102,7	-0,1	+2,4
Appliances, tableware and equipment	1,32	104,1	106,7	106,5	-0,2	+2,3
Supplies and services	2,12	104,6	113,3	112,6	-0,6	+7,6
Health	1,36	102,2	112,9	113,3	+0,4	+10,9
Transport	16,57	101,2	98,6	98,4	-0,2	-2,8
Purchase of vehicles	9,20	99,1	98,0	97,7	-0,3	-1,4
Private transport operation	3,84	100,1	89,0	88,9	-0,1	-11,2
Petrol	3,33	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
Other running costs	0,51	105,4	117,2	117,0	-0,2	+11,0
Public transport	3,53	107,8	110,5	110,5	0,0	+2,5
Communication	2,84	99,9	99,3	99,1	-0,2	-0,8
Postal services and telecommunication services	2,36	100,9	103,2	103,2	0,0	+2,3
Telecommunication equipment	0,49	95,0	80,1	79,4	-0,9	-16,4
Recreation and culture	2,87	103,3	111,8	111,9	+0,1	+8,3
Recreational equipment	1,63	103,2	108,9	108,4	-0,5	+5,0
Recreational and cultural services	0,62	100,2	119,5	119,5	0,0	+19,3
Books, newspapers and stationery	0,62	106,5	111,8	113,8	+1,8	+6,9
Education	1,77	101,2	110,8	110,8	0,0	+9,5
Restaurants and hotels	2,29	106,3	112,3	112,1	-0,2	+5,5
Restaurants	1,79	106,8	111,7	111,3	-0,4	+4,2
Hotels	0,50	104,4	114,8	114,9	+0,1	+10,1
Miscellaneous goods and services	13,58	103,9	115,5	115,5	0,0	+11,2
Personal care	1,81	104,6	115,4	114,9	-0,4	+9,8
Insurance	6,64	100,5	109,1	109,1	0,0	+8,6
Financial services	1,47	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
Other services	3,66	108,4	127,1	127,1	0,0	+17,3

Table 6 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Northern Cape

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
All Items	100,00	103,3	108,8	108,8	0,0	+5,3
Food and non-alcoholic beverages	20,51	105,1	111,1	111,2	+0,1	+5,8
Food	18,86	104,9	110,6	110,5	-0,1	+5,3
Bread and cereals	3,86	109,4	110,5	110,5	0,0	+1,0
Meat	7,24	101,8	103,6	104,5	+0,9	+2,7
Fish	0,84	108,4	113,4	112,4	-0,9	+3,7
Milk, eggs and cheese	1,81	103,8	117,1	117,5	+0,3	+13,2
Oils and fats	0,68	103,7	92,6	92,7	+0,1	-10,6
Vegetables	1,80	105,5	128,4	124,5	-3,0	+18,0
Sugar, sweets and desserts	1,58	105,4	116,8	115,6	-1,0	+9,7
Other food	1,05	107,5	116,6	118,2	+1,4	+10,0
Non-alcoholic beverages	1,65	107,2	117,8	118,8	+0,8	+10,8
Hot beverages	0,62	113,1	127,0	129,5	+2,0	+14,5
Cold beverages	1,03	103,7	112,3	112,4	+0,1	+8,4
Alcoholic beverages and tobacco	7,30	104,2	113,7	113,7	0,0	+9,1
Alcoholic beverages	3,05	102,8	109,1	108,9	-0,2	+5,9
Spirits	0,72	102,6	110,8	110,5	-0,3	+7,7
Wine	0,98	103,4	109,2	109,3	+0,1	+5,7
Beer	1,35	102,5	108,0	107,9	-0,1	+5,3
Tobacco	4,25	105,1	116,9	117,1	+0,2	+11,4
Clothing and footwear	5,01	101,0	106,8	106,9	+0,1	+5,8
Clothing	3,71	101,2	106,9	106,9	0,0	+5,6
Footwear	1,30	100,5	106,6	106,8	+0,2	+6,3
Housing and utilities	17,65	104,0	111,8	111,8	0,0	+7,5
Actual rentals for housing	2,44	101,7	104,7	104,7	0,0	+2,9
Owners' equivalent rent	7,45	101,8	107,1	107,1	0,0	+5,2
Maintenance and repair	1,30	109,1	113,5	113,9	+0,4	+4,4
Water and other services	3,51	103,4	109,4	109,4	0,0	+5,8
Electricity and other fuels	2,95	110,1	131,6	131,7	+0,1	+19,6
Household contents and services	7,39	102,3	110,5	110,0	-0,5	+7,5
Furnishings, floor coverings and textiles	3,26	100,1	102,1	102,7	+0,6	+2,6
Appliances, tableware and equipment	1,77	104,7	122,1	119,4	-2,2	+14,0
Supplies and services	2,36	103,5	113,4	113,0	-0,4	+9,2
Health	1,41	101,9	112,2	112,4	+0,2	+10,3
Transport	16,38	100,7	98,0	97,8	-0,2	-2,9
Purchase of vehicles	9,82	99,3	98,6	98,4	-0,2	-0,9
Private transport operation	4,42	100,2	90,2	90,3	+0,1	-9,9
Petrol	3,55	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
Other running costs	0,87	103,8	112,8	113,5	+0,6	+9,3
Public transport	2,14	108,7	110,8	110,8	0,0	+1,9
Communication	3,08	100,1	100,5	100,4	-0,1	+0,3
Postal services and telecommunication services	2,65	100,9	103,2	103,2	0,0	+2,3
Telecommunication equipment	0,43	95,4	83,7	83,2	-0,6	-12,8
Recreation and culture	3,73	102,9	107,2	107,9	+0,7	+4,9
Recreational equipment	2,31	103,0	101,7	102,5	+0,8	-0,5
Recreational and cultural services	0,90	100,4	122,3	122,3	0,0	+21,8
Books, newspapers and stationery	0,52	106,6	105,5	107,2	+1,6	+0,6
Education	1,05	102,3	109,6	109,6	0,0	+7,1
Restaurants and hotels	3,25	107,5	114,8	115,2	+0,3	+7,2
Restaurants	2,51	106,7	116,3	116,8	+0,4	+9,5
Hotels	0,74	110,4	109,7	109,8	+0,1	-0,5
Miscellaneous goods and services	13,24	103,6	112,1	112,1	0,0	+8,2
Personal care	2,26	106,7	117,5	117,6	+0,1	+10,2
Insurance	6,75	100,2	109,1	109,1	0,0	+8,9
Financial services	1,30	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
Other services	2,93	107,4	113,1	113,1	0,0	+5,3

Table 7 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Free State

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
All Items	100,00	103,0	108,6	108,7	+0,1	+5,5
Food and non-alcoholic beverages	17,27	105,2	109,8	110,4	+0,5	+4,9
Food	15,85	105,2	109,5	110,0	+0,5	+4,6
Bread and cereals	3,60	107,3	106,2	106,3	+0,1	-0,9
Meat	4,96	102,9	107,2	109,0	+1,7	+5,9
Fish	0,72	106,0	114,0	114,2	+0,2	+7,7
Milk, eggs and cheese	2,01	104,5	115,0	116,1	+1,0	+11,1
Oils and fats	0,56	104,5	93,3	90,1	-3,4	-13,8
Fruit	0,48	102,5	103,5	109,9	+6,2	+7,2
Vegetables	1,80	107,4	115,7	112,7	-2,6	+4,9
Sugar, sweets and desserts	1,06	105,2	114,9	115,2	+0,3	+9,5
Other food	0,66	108,1	115,6	115,6	0,0	+6,9
Non-alcoholic beverages	1,42	104,9	112,9	114,7	+1,6	+9,3
Hot beverages	0,36	110,4	120,2	121,0	+0,7	+9,6
Cold beverages	1,06	102,9	110,4	112,5	+1,9	+9,3
Alcoholic beverages and tobacco	4,89	103,4	115,2	115,2	0,0	+11,4
Alcoholic beverages	2,37	101,7	110,6	110,5	-0,1	+8,7
Spirits	0,70	102,4	112,0	111,6	-0,4	+9,0
Wine	0,42	103,3	111,1	111,6	+0,5	+8,0
Beer	1,25	100,8	109,6	109,6	0,0	+8,7
Tobacco	2,52	104,9	119,5	119,6	+0,1	+14,0
Clothing and footwear	5,17	101,9	107,3	107,4	+0,1	+5,4
Clothing	3,62	102,4	108,0	108,2	+0,2	+5,7
Footwear	1,55	100,7	105,5	105,6	+0,1	+4,9
Housing and utilities	17,71	103,7	113,2	113,3	+0,1	+9,3
Actual rentals for housing	2,58	102,4	109,2	109,2	0,0	+6,6
Owners' equivalent rent	7,86	102,2	108,0	108,0	0,0	+5,7
Maintenance and repair	1,20	108,9	112,4	112,9	+0,4	+3,7
Water and other services	3,21	102,1	109,8	109,8	0,0	+7,5
Electricity and other fuels	2,86	108,4	135,3	135,4	+0,1	+24,9
Household contents and services	7,38	102,1	105,5	105,2	-0,3	+3,0
Furnishings, floor coverings and textiles	3,19	100,5	97,8	97,6	-0,2	-2,9
Appliances, tableware and equipment	1,42	103,8	109,6	108,8	-0,7	+4,8
Supplies and services	2,77	103,2	112,3	112,0	-0,3	+8,5
Health	2,07	102,1	112,7	113,1	+0,4	+10,8
Transport	19,06	101,6	100,9	100,9	0,0	-0,7
Purchase of vehicles	11,43	100,6	103,6	103,5	-0,1	+2,9
Private transport operation	4,76	99,9	90,5	90,5	0,0	-9,4
Petrol	3,96	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
Other running costs	0,80	102,6	119,6	119,2	-0,3	+16,2
Public transport	2,87	108,3	107,6	107,6	0,0	-0,6
Communication	3,21	100,1	100,6	100,4	-0,2	+0,3
Postal services and telecommunication services	2,77	100,9	103,2	103,2	0,0	+2,3
Telecommunication equipment	0,44	94,9	84,2	82,7	-1,8	-12,9
Recreation and culture	3,93	104,4	111,5	111,4	-0,1	+6,7
Recreational equipment	2,22	105,1	106,4	105,5	-0,8	+0,4
Recreational and cultural services	1,10	101,3	124,6	124,6	0,0	+23,0
Books, newspapers and stationery	0,61	107,9	106,4	109,2	+2,6	+1,2
Education	2,26	101,6	110,6	110,6	0,0	+8,9
Restaurants and hotels	3,18	103,3	112,5	113,0	+0,4	+9,4
Restaurants	2,31	105,7	114,4	115,1	+0,6	+8,9
Hotels	0,87	97,1	107,3	107,3	0,0	+10,5
Miscellaneous goods and services	13,87	102,4	111,1	111,1	0,0	+8,5
Personal care	2,27	105,4	113,7	113,8	+0,1	+8,0
Insurance	7,56	99,9	108,9	108,9	0,0	+9,0
Financial services	1,04	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
Other services	3,00	104,9	113,0	113,0	0,0	+7,7

Table 8 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for KwaZulu-Natal

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
All Items	100,00	103,4	108,9	108,8	-0,1	+5,2
Food and non-alcoholic beverages	21,44	105,7	110,2	109,5	-0,6	+3,6
Food	20,12	105,8	109,8	109,0	-0,7	+3,0
Bread and cereals	5,99	109,7	106,2	105,5	-0,7	-3,8
Meat	5,18	102,2	106,1	106,8	+0,7	+4,5
Fish	0,45	110,9	118,4	116,2	-1,9	+4,8
Milk, eggs and cheese	2,01	105,5	112,1	112,5	+0,4	+6,6
Oils and fats	1,05	107,1	89,9	86,8	-3,4	-19,0
Fruit	0,48	101,7	102,2	107,7	+5,4	+5,9
Vegetables	2,59	103,2	126,6	120,4	-4,9	+16,7
Sugar, sweets and desserts	1,24	104,5	112,8	113,5	+0,6	+8,6
Other food	1,13	108,0	117,8	117,7	-0,1	+9,0
Non-alcoholic beverages	1,32	104,6	116,4	117,5	+0,9	+12,3
Hot beverages	0,28	109,2	125,6	125,9	+0,2	+15,3
Cold beverages	1,04	103,4	113,9	115,2	+1,1	+11,4
Alcoholic beverages and tobacco	4,57	103,4	115,7	116,0	+0,3	+12,2
Alcoholic beverages	2,79	102,1	111,7	111,7	0,0	+9,4
Spirits	0,98	102,6	112,0	112,3	+0,3	+9,5
Wine	0,31	101,7	111,7	112,3	+0,5	+10,4
Beer	1,50	101,8	111,5	111,3	-0,2	+9,3
Tobacco	1,78	105,5	121,9	122,6	+0,6	+16,2
Clothing and footwear	4,97	100,7	104,3	104,4	+0,1	+3,7
Clothing	3,51	100,5	103,9	103,9	0,0	+3,4
Footwear	1,46	101,1	105,3	105,5	+0,2	+4,4
Housing and utilities	20,38	103,6	110,4	110,5	+0,1	+6,7
Actual rentals for housing	2,96	102,5	107,3	107,3	0,0	+4,7
Owners' equivalent rent	9,93	102,4	107,1	107,1	0,0	+4,6
Maintenance and repair	1,07	107,5	117,3	118,3	+0,9	+10,0
Water and other services	3,95	103,0	107,3	107,3	0,0	+4,2
Electricity and other fuels	2,47	109,3	129,7	129,9	+0,2	+18,8
Household contents and services	6,43	102,6	106,0	105,8	-0,2	+3,1
Furnishings, floor coverings and textiles	2,45	102,1	98,7	98,7	0,0	-3,3
Appliances, tableware and equipment	1,29	103,0	110,0	109,4	-0,5	+6,2
Supplies and services	2,69	102,9	110,8	110,7	-0,1	+7,6
Health	1,53	101,6	112,4	112,7	+0,3	+10,9
Transport	16,45	101,8	102,2	102,1	-0,1	+0,3
Purchase of vehicles	8,15	100,8	104,6	104,6	0,0	+3,8
Private transport operation	4,48	100,3	93,3	93,1	-0,2	-7,2
Petrol	3,33	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
Other running costs	1,15	103,2	118,0	117,3	-0,6	+13,7
Public transport	3,82	105,7	107,5	107,5	0,0	+1,7
Communication	3,54	100,6	100,6	100,4	-0,2	-0,2
Postal services and telecommunication services	3,11	100,9	103,2	103,2	0,0	+2,3
Telecommunication equipment	0,43	98,2	81,4	80,3	-1,4	-18,2
Recreation and culture	3,65	105,3	113,1	114,0	+0,8	+8,3
Recreational equipment	2,03	106,8	109,9	110,8	+0,8	+3,7
Recreational and cultural services	0,91	101,6	119,7	119,7	0,0	+17,8
Books, newspapers and stationery	0,71	106,0	113,9	116,1	+1,9	+9,5
Education	2,36	100,8	107,3	107,3	0,0	+6,4
Restaurants and hotels	2,35	104,1	113,2	113,3	+0,1	+8,8
Restaurants	1,21	105,0	116,7	116,9	+0,2	+11,3
Hotels	1,14	103,1	109,5	109,5	0,0	+6,2
Miscellaneous goods and services	12,33	103,6	114,1	114,2	+0,1	+10,2
Personal care	1,83	105,5	115,3	115,9	+0,5	+9,9
Insurance	5,80	100,5	110,9	110,9	0,0	+10,3
Financial services	1,20	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
Other services	3,50	106,5	118,2	118,2	0,0	+11,0

Table 9 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for North West

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
All Items	100,00	103,3	108,7	108,6	-0,1	+5,1
Food and non-alcoholic beverages	19,75	105,4	108,5	108,4	-0,1	+2,8
Food	18,10	105,4	107,8	107,8	0,0	+2,3
Bread and cereals	4,32	108,9	104,1	104,5	+0,4	-4,0
Meat	5,55	102,4	104,7	105,9	+1,1	+3,4
Fish	0,65	107,5	114,0	113,5	-0,4	+5,6
Milk, eggs and cheese	2,33	105,6	111,5	112,4	+0,8	+6,4
Oils and fats	0,65	104,2	90,6	89,7	-1,0	-13,9
Fruit	0,51	103,9	95,8	98,2	+2,5	-5,5
Vegetables	2,04	104,4	119,2	114,4	-4,0	+9,6
Sugar, sweets and desserts	1,15	105,9	114,0	114,3	+0,3	+7,9
Other food	0,90	108,1	115,5	115,2	-0,3	+6,6
Non-alcoholic beverages	1,65	105,6	116,5	114,9	-1,4	+8,8
Hot beverages	0,49	111,3	129,9	128,2	-1,3	+15,2
Cold beverages	1,16	103,3	110,9	109,2	-1,5	+5,7
Alcoholic beverages and tobacco	5,96	103,3	115,2	115,0	-0,2	+11,3
Alcoholic beverages	3,71	101,7	111,3	110,9	-0,4	+9,0
Spirits	0,54	102,3	111,8	112,3	+0,4	+9,8
Wine	0,51	103,6	114,0	113,4	-0,5	+9,5
Beer	2,66	101,2	110,6	110,1	-0,5	+8,8
Tobacco	2,25	106,0	121,7	121,7	0,0	+14,8
Clothing and footwear	4,60	101,7	107,3	107,3	0,0	+5,5
Clothing	3,29	102,1	108,5	108,5	0,0	+6,3
Footwear	1,31	100,7	104,3	104,2	-0,1	+3,5
Housing and utilities	17,34	104,4	113,6	113,6	0,0	+8,8
Actual rentals for housing	4,89	102,2	108,9	108,9	0,0	+6,6
Owners' equivalent rent	6,84	102,1	108,6	108,6	0,0	+6,4
Maintenance and repair	0,85	108,6	113,1	115,2	+1,9	+6,1
Water and other services	2,06	102,8	110,9	110,9	0,0	+7,9
Electricity and other fuels	2,70	114,3	136,8	136,4	-0,3	+19,3
Household contents and services	7,18	102,4	104,7	104,6	-0,1	+2,1
Furnishings, floor coverings and textiles	2,81	101,1	96,2	96,7	+0,5	-4,4
Appliances, tableware and equipment	1,23	103,8	105,9	105,4	-0,5	+1,5
Supplies and services	3,14	102,9	111,8	111,4	-0,4	+8,3
Health	1,45	102,1	111,8	112,1	+0,3	+9,8
Transport	15,59	100,8	98,2	98,2	0,0	-2,6
Purchase of vehicles	7,41	99,3	98,9	98,5	-0,4	-0,8
Private transport operation	4,86	100,3	90,9	91,4	+0,6	-8,9
Petrol	4,00	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
Other running costs	0,86	104,9	119,8	122,6	+2,3	+16,9
Public transport	3,32	104,9	107,3	107,3	0,0	+2,3
Communication	3,25	99,8	100,6	100,0	-0,6	+0,2
Postal services and telecommunication services	2,87	100,9	103,2	103,2	0,0	+2,3
Telecommunication equipment	0,38	91,6	81,1	75,7	-6,7	-17,4
Recreation and culture	3,46	104,2	112,9	112,4	-0,4	+7,9
Recreational equipment	1,96	105,4	107,7	106,0	-1,6	+0,6
Recreational and cultural services	0,90	100,5	126,5	126,5	0,0	+25,9
Books, newspapers and stationery	0,60	105,9	109,6	111,7	+1,9	+5,5
Education	3,25	100,6	111,8	111,8	0,0	+11,1
Restaurants and hotels	2,27	106,2	112,0	112,1	+0,1	+5,6
Restaurants	1,61	106,2	112,9	113,0	+0,1	+6,4
Hotels	0,66	106,2	109,8	109,8	0,0	+3,4
Miscellaneous goods and services	15,90	103,4	113,0	113,1	+0,1	+9,4
Personal care	2,11	106,7	114,8	115,6	+0,7	+8,3
Insurance	8,31	100,4	111,6	111,6	0,0	+11,2
Financial services	2,88	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
Other services	2,60	105,4	112,9	112,9	0,0	+7,1

Table 10 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Gauteng

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
All Items	100,00	102,7	108,8	108,8	0,0	+5,9
Food and non-alcoholic beverages	15,49	105,0	109,5	109,7	+0,2	+4,5
Food	13,96	105,1	108,9	109,0	+0,1	+3,7
Bread and cereals	3,00	109,0	105,4	105,4	0,0	-3,3
Meat	4,66	102,3	105,3	105,6	+0,3	+3,2
Fish	0,68	110,1	114,1	115,2	+1,0	+4,6
Milk, eggs and cheese	1,76	103,4	112,0	112,7	+0,6	+9,0
Oils and fats	0,49	104,5	94,9	94,2	-0,7	-9,9
Fruit	0,48	100,8	113,2	118,0	+4,2	+17,1
Vegetables	1,47	106,5	118,8	115,3	-2,9	+8,3
Sugar, sweets and desserts	0,68	105,1	112,1	113,3	+1,1	+7,8
Other food	0,74	106,4	117,3	117,2	-0,1	+10,2
Non-alcoholic beverages	1,53	104,7	115,3	116,2	+0,8	+11,0
Hot beverages	0,33	111,3	122,5	123,3	+0,7	+10,8
Cold beverages	1,20	102,9	113,3	114,2	+0,8	+11,0
Alcoholic beverages and tobacco	5,54	102,7	114,1	114,0	-0,1	+11,0
Alcoholic beverages	3,54	101,7	109,2	109,1	-0,1	+7,3
Spirits	0,75	102,7	112,4	112,5	+0,1	+9,5
Wine	0,53	101,7	110,6	110,6	0,0	+8,8
Beer	2,26	101,4	107,8	107,6	-0,2	+6,1
Tobacco	2,00	104,5	122,8	122,8	0,0	+17,5
Clothing and footwear	4,18	100,7	105,1	105,2	+0,1	+4,5
Clothing	2,90	100,9	105,5	105,6	+0,1	+4,7
Footwear	1,28	100,5	104,0	104,2	+0,2	+3,7
Housing and utilities	22,27	102,9	109,8	109,8	0,0	+6,7
Actual rentals for housing	3,41	102,3	107,4	107,4	0,0	+5,0
Owners' equivalent rent	12,42	101,5	105,4	105,4	0,0	+3,8
Maintenance and repair	1,48	107,2	112,1	112,5	+0,4	+4,9
Water and other services	3,48	101,3	112,7	112,7	0,0	+11,3
Electricity and other fuels	1,48	115,8	143,2	143,3	+0,1	+23,7
Household contents and services	5,70	101,6	106,4	105,7	-0,7	+4,0
Furnishings, floor coverings and textiles	2,01	99,5	98,1	96,7	-1,4	-2,8
Appliances, tableware and equipment	0,94	103,5	113,7	112,2	-1,3	+8,4
Supplies and services	2,75	102,5	110,0	110,0	0,0	+7,3
Health	1,58	101,5	112,0	112,1	+0,1	+10,4
Transport	18,57	101,5	101,0	101,0	0,0	-0,5
Purchase of vehicles	10,40	100,9	104,9	104,8	-0,1	+3,9
Private transport operation	4,82	99,6	88,1	88,1	0,0	-11,5
Petrol	4,17	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
Other running costs	0,65	101,4	110,5	110,5	0,0	+9,0
Public transport	3,35	106,1	107,1	107,7	+0,6	+1,5
Communication	2,97	100,4	101,2	100,9	-0,3	+0,5
Postal services and telecommunication services	2,68	100,9	103,2	103,2	0,0	+2,3
Telecommunication equipment	0,29	96,1	83,0	79,4	-4,3	-17,4
Recreation and culture	4,21	104,3	114,0	114,0	0,0	+9,3
Recreational equipment	2,02	105,6	107,9	106,9	-0,9	+1,2
Recreational and cultural services	1,40	100,9	123,7	123,7	0,0	+22,6
Books, newspapers and stationery	0,79	107,1	112,7	114,7	+1,8	+7,1
Education	2,18	101,1	113,1	113,1	0,0	+11,9
Restaurants and hotels	2,99	105,0	112,6	113,1	+0,4	+7,7
Restaurants	1,97	105,5	113,2	114,0	+0,7	+8,1
Hotels	1,02	104,3	111,3	111,3	0,0	+6,7
Miscellaneous goods and services	14,32	102,5	114,7	114,7	0,0	+11,9
Personal care	2,41	104,1	114,5	114,8	+0,3	+10,3
Insurance	8,65	100,3	114,0	114,0	0,0	+13,7
Financial services	1,09	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
Other services	2,17	106,8	117,3	117,3	0,0	+9,8

Table 11 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Mpumalanga

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
All Items	100,00	103,1	110,0	109,9	-0,1	+6,6
Food and non-alcoholic beverages	21,80	105,0	110,0	110,0	0,0	+4,8
Food	20,15	105,1	109,5	109,4	-0,1	+4,1
Bread and cereals	5,59	107,9	107,6	107,2	-0,4	-0,6
Meat	5,89	102,2	107,8	107,4	-0,4	+5,1
Fish	1,33	109,0	111,2	113,9	+2,4	+4,5
Milk, eggs and cheese	1,98	103,6	112,5	114,3	+1,6	+10,3
Oils and fats	0,78	104,4	88,4	90,8	+2,7	-13,0
Fruit	0,52	102,8	103,3	110,4	+6,9	+7,4
Vegetables	2,01	103,8	120,7	115,5	-4,3	+11,3
Sugar, sweets and desserts	1,09	106,9	110,1	111,5	+1,3	+4,3
Other food	0,96	106,2	118,6	117,3	-1,1	+10,5
Non-alcoholic beverages	1,65	103,6	116,5	117,0	+0,4	+12,9
Hot beverages	0,38	105,7	121,5	121,0	-0,4	+14,5
Cold beverages	1,27	103,0	115,0	115,7	+0,6	+12,3
Alcoholic beverages and tobacco	4,38	103,0	118,7	118,5	-0,2	+15,0
Alcoholic beverages	2,42	102,1	111,4	110,5	-0,8	+8,2
Spirits	0,31	100,9	110,1	110,1	0,0	+9,1
Wine	0,25	101,7	110,5	109,6	-0,8	+7,8
Beer	1,86	102,3	111,7	110,7	-0,9	+8,2
Tobacco	1,96	104,2	127,7	128,3	+0,5	+23,1
Clothing and footwear	4,98	101,0	110,2	110,3	+0,1	+9,2
Clothing	3,57	101,0	110,2	110,3	+0,1	+9,2
Footwear	1,41	101,0	110,4	110,3	-0,1	+9,2
Housing and utilities	15,53	103,8	113,0	113,0	0,0	+8,9
Actual rentals for housing	2,23	101,9	107,2	107,2	0,0	+5,2
Owners' equivalent rent	7,83	102,0	106,5	106,5	0,0	+4,4
Maintenance and repair	0,96	109,4	113,3	114,0	+0,6	+4,2
Water and other services	1,96	102,9	114,4	114,4	0,0	+11,2
Electricity and other fuels	2,55	109,8	136,6	136,8	+0,1	+24,6
Household contents and services	8,10	103,0	106,8	105,9	-0,8	+2,8
Furnishings, floor coverings and textiles	3,86	102,8	102,1	101,0	-1,1	-1,8
Appliances, tableware and equipment	1,60	102,8	110,2	108,7	-1,4	+5,7
Supplies and services	2,64	103,4	111,5	111,5	0,0	+7,8
Health	1,25	101,9	111,9	112,1	+0,2	+10,0
Transport	19,13	101,7	104,8	104,8	0,0	+3,0
Purchase of vehicles	12,58	101,5	107,5	107,4	-0,1	+5,8
Private transport operation	3,36	100,6	91,9	92,3	+0,4	-8,3
Petrol	2,41	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
Other running costs	0,95	103,7	110,3	111,5	+1,1	+7,5
Public transport	3,19	103,7	107,5	107,5	0,0	+3,7
Communication	2,96	99,4	98,0	98,0	0,0	-1,4
Postal services and telecommunication services	2,39	100,9	103,3	103,3	0,0	+2,4
Telecommunication equipment	0,56	93,1	75,8	75,6	-0,3	-18,8
Recreation and culture	3,79	104,7	112,3	111,5	-0,7	+6,5
Recreational equipment	2,40	105,9	106,9	105,3	-1,5	-0,6
Recreational and cultural services	0,90	100,5	126,7	126,7	0,0	+26,1
Books, newspapers and stationery	0,49	106,4	112,7	114,7	+1,8	+7,8
Education	2,09	101,3	109,2	109,2	0,0	+7,8
Restaurants and hotels	1,95	103,6	114,9	115,2	+0,3	+11,2
Restaurants	1,27	105,4	114,9	115,3	+0,3	+9,4
Hotels	0,68	100,1	115,0	115,0	0,0	+14,9
Miscellaneous goods and services	14,04	103,0	113,8	113,7	-0,1	+10,4
Personal care	2,06	103,6	115,9	115,3	-0,5	+11,3
Insurance	7,49	100,5	111,2	111,2	0,0	+10,6
Financial services	1,80	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
Other services	2,69	106,5	118,2	118,2	0,0	+11,0

Table 12 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Limpopo

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
All Items	100,00	103,4	107,8	108,3	+0,5	+4,7
Food and non-alcoholic beverages	27,26	105,4	107,1	108,3	+1,1	+2,8
Food	25,40	105,4	106,2	107,5	+1,2	+2,0
Bread and cereals	9,15	107,5	105,2	104,9	-0,3	-2,4
Meat	6,58	102,7	101,4	105,3	+3,8	+2,5
Fish	1,02	107,8	131,6	131,5	-0,1	+22,0
Milk, eggs and cheese	2,11	105,5	113,6	113,3	-0,3	+7,4
Oils and fats	0,89	104,3	87,0	88,7	+2,0	-15,0
Fruit	0,83	95,3	96,5	105,7	+9,5	+10,9
Vegetables	2,60	104,8	110,4	109,6	-0,7	+4,6
Sugar, sweets and desserts	1,24	106,9	110,4	112,1	+1,5	+4,9
Other food	0,98	109,7	115,0	115,7	+0,6	+5,5
Non-alcoholic beverages	1,86	106,4	120,1	120,3	+0,2	+13,1
Hot beverages	0,43	111,8	126,1	127,5	+1,1	+14,0
Cold beverages	1,43	104,8	118,4	118,2	-0,2	+12,8
Alcoholic beverages and tobacco	4,79	101,7	114,5	115,0	+0,4	+13,1
Alcoholic beverages	3,06	99,6	110,2	110,8	+0,5	+11,2
Spirits	0,23	101,7	113,2	112,8	-0,4	+10,9
Wine	0,26	105,1	115,9	118,2	+2,0	+12,5
Beer	2,57	98,8	109,3	109,9	+0,5	+11,2
Tobacco	1,73	105,5	122,3	122,3	0,0	+15,9
Clothing and footwear	5,81	101,5	106,1	105,8	-0,3	+4,2
Clothing	4,18	101,6	105,8	105,4	-0,4	+3,7
Footwear	1,63	101,0	106,9	106,9	0,0	+5,8
Housing and utilities	17,32	103,2	110,6	110,6	0,0	+7,2
Actual rentals for housing	2,67	101,1	106,6	106,6	0,0	+5,4
Owners' equivalent rent	9,18	101,1	107,5	107,5	0,0	+6,3
Maintenance and repair	0,87	107,9	115,8	117,0	+1,0	+8,4
Water and other services	1,29	103,8	111,6	111,6	0,0	+7,5
Electricity and other fuels	3,31	109,5	120,7	120,5	-0,2	+10,0
Household contents and services	7,63	102,3	105,4	106,6	+1,1	+4,2
Furnishings, floor coverings and textiles	3,68	100,1	98,2	101,4	+3,3	+1,3
Appliances, tableware and equipment	1,68	103,3	108,6	108,9	+0,3	+5,4
Supplies and services	2,27	105,0	114,6	113,4	-1,0	+8,0
Health	1,26	101,8	112,6	113,4	+0,7	+11,4
Transport	12,65	101,7	100,5	100,4	-0,1	-1,3
Purchase of vehicles	5,11	100,7	104,1	103,9	-0,2	+3,2
Private transport operation	3,85	100,1	92,7	92,6	-0,1	-7,5
Petrol	2,67	99,3	84,6	84,6	0,0	-14,8
Other running costs	1,18	101,9	110,8	110,6	-0,2	+8,5
Public transport	3,68	104,9	103,7	103,7	0,0	-1,1
Communication	2,73	99,6	96,8	96,2	-0,6	-3,4
Postal services and telecommunication services	2,07	100,9	103,2	103,2	0,0	+2,3
Telecommunication equipment	0,66	95,6	76,6	74,3	-3,0	-22,3
Recreation and culture	3,08	103,8	110,2	109,8	-0,4	+5,8
Recreational equipment	1,96	103,4	105,2	103,8	-1,3	+0,4
Recreational and cultural services	0,56	100,2	128,4	128,4	0,0	+28,1
Books, newspapers and stationery	0,56	109,0	109,2	112,5	+3,0	+3,2
Education	2,74	101,0	108,5	108,5	0,0	+7,4
Restaurants and hotels	3,57	106,3	113,4	113,9	+0,4	+7,1
Restaurants	2,77	106,3	113,4	114,1	+0,6	+7,3
Hotels	0,80	106,6	113,3	113,3	0,0	+6,3
Miscellaneous goods and services	11,16	104,0	112,8	113,3	+0,4	+8,9
Personal care	2,13	105,1	117,5	120,1	+2,2	+14,3
Insurance	4,65	100,4	107,2	107,2	0,0	+6,8
Financial services	1,02	107,6	115,8	115,8	0,0	+7,6
Other services	3,36	107,2	116,7	116,7	0,0	+8,9

Table 13 - Consumer Price Index: Indices and percentage changes according to area

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	18,33	103,0	109,1	109,1	0,0	+5,9
	City of Cape Town	13,98	102,9	108,9	109,0	+0,1	+5,9
	Secondary urban areas	3,70	103,2	109,5	109,5	0,0	+6,1
	All urban areas	17,68	103,0	109,0	109,1	+0,1	+5,9
Eastern Cape	Province	9,91	103,5	109,3	109,2	-0,1	+5,5
	Port Elizabeth	2,81	103,2	108,8	108,8	0,0	+5,4
	East London	1,94	103,3	108,9	108,8	-0,1	+5,3
	Secondary urban areas	1,83	103,7	110,7	110,5	-0,2	+6,6
	All urban areas	6,58	103,4	109,3	109,3	0,0	+5,7
Northern Cape	Province	1,66	103,3	108,8	108,8	0,0	+5,3
	Kimberley	0,39	103,7	109,7	109,6	-0,1	+5,7
	Secondary urban areas	0,86	103,0	108,4	108,4	0,0	+5,2
	All urban areas	1,25	103,3	108,8	108,8	0,0	+5,3
Free State	Province	6,45	103,0	108,6	108,7	+0,1	+5,5
	Bloemfontein / Free State Goldfields	3,00	102,9	108,7	108,7	0,0	+5,6
	Secondary urban areas	2,44	102,9	108,6	108,8	+0,2	+5,7
	All urban areas	5,44	102,9	108,7	108,8	+0,1	+5,7
KwaZulu-Natal	Province	14,08	103,4	108,9	108,8	-0,1	+5,2
	Durban / Pinetown	6,69	103,2	108,4	108,4	0,0	+5,0
	Pietermaritzburg	1,22	103,0	108,4	108,3	-0,1	+5,1
	Secondary urban areas	3,00	103,2	109,2	109,2	0,0	+5,8
	All urban areas	10,91	103,2	108,6	108,6	0,0	+5,2
North West	Province	5,79	103,3	108,7	108,6	-0,1	+5,1
	Rustenburg / Klerksdorp	2,14	103,1	109,6	109,7	+0,1	+6,4
	Secondary urban areas	1,77	103,1	107,8	107,7	-0,1	+4,5
	All urban areas	3,91	103,1	108,8	108,8	0,0	+5,5
Gauteng	Province	32,77	102,7	108,8	108,8	0,0	+5,9
	City of Tshwane	6,76	102,9	109,3	109,4	+0,1	+6,3
	City of Johannesburg	15,19	102,7	108,8	108,8	0,0	+5,9
	Ekurhuleni	6,83	102,3	108,2	108,2	0,0	+5,8
	Secondary urban areas	3,25	103,1	109,1	109,0	-0,1	+5,7
	All urban areas	32,03	102,7	108,8	108,8	0,0	+5,9
Mpumalanga	Province	5,47	103,1	110,0	109,9	-0,1	+6,6
	Witbank / Nelspruit	1,32	103,3	110,4	110,4	0,0	+6,9
	Secondary urban areas	2,42	102,8	109,7	109,5	-0,2	+6,5
	All urban areas	3,74	103,0	109,9	109,8	-0,1	+6,6
Limpopo	Province	5,54	103,4	107,8	108,3	+0,5	+4,7
	Polokwane	0,49	102,5	108,1	108,0	-0,1	+5,4
	Secondary urban areas	1,06	103,0	108,6	109,0	+0,4	+5,8
	All urban areas	1,55	102,8	108,4	108,6	+0,2	+5,6

Table 14 - Food and non-alcoholic beverages: Consumer price indices and percentage changes according to area

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	14,44	106,3	112,3	112,2	-0,1	+5,6
	City of Cape Town	10,23	106,6	112,6	112,5	-0,1	+5,5
	Secondary urban areas	3,42	105,5	111,4	111,4	0,0	+5,6
	All urban areas	13,65	106,4	112,3	112,2	-0,1	+5,5
Eastern Cape	Province	12,29	105,8	111,3	110,6	-0,6	+4,5
	Port Elizabeth	2,80	104,9	109,8	109,9	+0,1	+4,8
	East London	1,45	106,1	112,2	111,4	-0,7	+5,0
	Secondary urban areas	2,02	106,3	112,3	111,6	-0,6	+5,0
	All urban areas	6,27	105,6	111,2	110,8	-0,4	+4,9
Northern Cape	Province	1,87	105,1	111,1	111,2	+0,1	+5,8
	Kimberley	0,43	106,1	107,7	106,9	-0,7	+0,8
	Secondary urban areas	0,96	104,6	112,0	112,3	+0,3	+7,4
	All urban areas	1,39	105,0	110,7	110,6	-0,1	+5,3
Free State	Province	6,09	105,2	109,8	110,4	+0,5	+4,9
	Bloemfontein / Free State Goldfields	2,66	104,8	108,8	108,9	+0,1	+3,9
	Secondary urban areas	2,39	105,5	110,5	111,6	+1,0	+5,8
	All urban areas	5,05	105,1	109,6	110,2	+0,5	+4,9
KwaZulu-Natal	Province	16,51	105,7	110,2	109,5	-0,6	+3,6
	Durban / Pinetown	6,31	105,5	110,2	109,8	-0,4	+4,1
	Pietermaritzburg	0,96	106,0	109,1	108,9	-0,2	+2,7
	Secondary urban areas	2,55	105,5	110,5	109,7	-0,7	+4,0
	All urban areas	9,82	105,5	110,1	109,7	-0,4	+4,0
North West	Province	6,25	105,4	108,5	108,4	-0,1	+2,8
	Rustenburg / Klerksdorp	1,65	105,2	109,1	109,0	-0,1	+3,6
	Secondary urban areas	1,81	105,4	108,7	108,7	0,0	+3,1
	All urban areas	3,46	105,3	108,9	108,9	0,0	+3,4
Gauteng	Province	27,77	105,0	109,5	109,7	+0,2	+4,5
	City of Tshwane	5,16	105,5	111,6	111,9	+0,3	+6,1
	City of Johannesburg	12,21	105,2	109,0	109,3	+0,3	+3,9
	Ekurhuleni	6,04	104,3	109,0	109,3	+0,3	+4,8
	Secondary urban areas	3,49	105,2	109,1	108,8	-0,3	+3,4
	All urban areas	26,91	105,0	109,5	109,7	+0,2	+4,5
Mpumalanga	Province	6,52	105,0	110,0	110,0	0,0	+4,8
	Witbank / Nelspruit	1,08	106,1	110,0	110,2	+0,2	+3,9
	Secondary urban areas	2,25	104,7	110,8	110,7	-0,1	+5,7
	All urban areas	3,33	105,2	110,5	110,6	+0,1	+5,1
Limpopo	Province	8,26	105,4	107,1	108,3	+1,1	+2,8
	Polokwane	0,43	105,8	112,0	111,7	-0,3	+5,6
	Secondary urban areas	0,94	105,4	109,1	110,3	+1,1	+4,6
	All urban areas	1,37	105,6	110,0	110,7	+0,6	+4,8

Table 15 - CPI excluding housing: Indices and percentage changes according to area

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	17,16	102,8	108,2	108,2	0,0	+5,3
	City of Cape Town	13,01	102,7	107,9	107,9	0,0	+5,1
	Secondary urban areas	3,46	103,1	108,8	108,8	0,0	+5,5
	All urban areas	16,47	102,8	108,1	108,1	0,0	+5,2
Eastern Cape	Province	10,22	103,4	108,7	108,5	-0,2	+4,9
	Port Elizabeth	2,79	103,3	108,6	108,6	0,0	+5,1
	East London	1,83	102,7	107,4	107,2	-0,2	+4,4
	Secondary urban areas	1,87	103,6	109,6	109,4	-0,2	+5,6
	All urban areas	6,49	103,2	108,6	108,5	-0,1	+5,1
Northern Cape	Province	1,74	103,1	108,1	108,1	0,0	+4,8
	Kimberley	0,40	103,5	108,2	108,0	-0,2	+4,3
	Secondary urban areas	0,91	102,9	107,9	107,9	0,0	+4,9
	All urban areas	1,31	103,1	108,0	108,0	0,0	+4,8
Free State	Province	6,72	102,8	107,6	107,8	+0,2	+4,9
	Bloemfontein / Free State Goldfields	3,05	102,8	107,8	107,7	-0,1	+4,8
	Secondary urban areas	2,62	102,7	107,8	108,0	+0,2	+5,2
	All urban areas	5,67	102,8	107,8	107,9	+0,1	+5,0
KwaZulu-Natal	Province	14,20	103,4	108,5	108,4	-0,1	+4,8
	Durban / Pinetown	6,67	103,2	108,4	108,4	0,0	+5,0
	Pietermaritzburg	1,15	102,8	108,1	108,0	-0,1	+5,1
	Secondary urban areas	2,86	103,0	108,3	108,2	-0,1	+5,0
	All urban areas	10,68	103,1	108,3	108,3	0,0	+5,0
North West	Province	6,06	103,0	107,7	107,6	-0,1	+4,5
	Rustenburg / Klerksdorp	2,15	102,7	108,1	108,2	+0,1	+5,4
	Secondary urban areas	1,82	103,1	107,1	107,0	-0,1	+3,8
	All urban areas	3,97	102,9	107,6	107,6	0,0	+4,6
Gauteng	Province	32,26	102,7	108,5	108,5	0,0	+5,6
	City of Tshwane	6,79	102,7	109,0	109,2	+0,2	+6,3
	City of Johannesburg	14,74	102,7	108,6	108,5	-0,1	+5,6
	Ekurhuleni	6,58	102,5	107,8	107,8	0,0	+5,2
	Secondary urban areas	3,36	102,9	108,4	108,3	-0,1	+5,2
	All urban areas	31,47	102,7	108,5	108,5	0,0	+5,6
Mpumalanga	Province	5,85	103,0	109,4	109,3	-0,1	+6,1
	Witbank / Nelspruit	1,39	103,1	109,5	109,5	0,0	+6,2
	Secondary urban areas	2,53	102,6	109,3	109,2	-0,1	+6,4
	All urban areas	3,92	102,8	109,4	109,3	-0,1	+6,3
Limpopo	Province	5,80	103,5	107,3	107,8	+0,5	+4,2
	Polokwane	0,49	102,4	107,3	107,1	-0,2	+4,6
	Secondary urban areas	1,03	103,1	108,2	108,7	+0,5	+5,4
	All urban areas	1,52	102,9	107,9	108,2	+0,3	+5,2

Table 16 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages: Indices and percentage changes according to area

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	19,20	102,4	108,5	108,6	+0,1	+6,1
	City of Cape Town	14,82	102,3	108,3	108,4	+0,1	+6,0
	Secondary urban areas	3,76	102,7	109,1	109,1	0,0	+6,2
	All urban areas	18,58	102,4	108,5	108,5	0,0	+6,0
Eastern Cape	Province	9,38	102,9	108,8	108,7	-0,1	+5,6
	Port Elizabeth	2,81	102,8	108,6	108,6	0,0	+5,6
	East London	2,05	102,9	108,4	108,4	0,0	+5,3
	Secondary urban areas	1,79	103,1	110,3	110,2	-0,1	+6,9
	All urban areas	6,65	102,9	109,0	109,0	0,0	+5,9
Northern Cape	Province	1,62	102,8	108,2	108,2	0,0	+5,3
	Kimberley	0,38	103,1	110,2	110,3	+0,1	+7,0
	Secondary urban areas	0,84	102,7	107,5	107,5	0,0	+4,7
	All urban areas	1,23	102,8	108,3	108,3	0,0	+5,4
Free State	Province	6,52	102,5	108,4	108,4	0,0	+5,8
	Bloemfontein / Free State Goldfields	3,08	102,6	108,7	108,7	0,0	+5,9
	Secondary urban areas	2,45	102,4	108,2	108,2	0,0	+5,7
	All urban areas	5,53	102,5	108,5	108,5	0,0	+5,9
KwaZulu-Natal	Province	13,54	102,8	108,5	108,6	+0,1	+5,6
	Durban / Pinetown	6,77	102,7	108,0	108,1	+0,1	+5,3
	Pietermaritzburg	1,27	102,4	108,2	108,2	0,0	+5,7
	Secondary urban areas	3,10	102,8	109,0	109,1	+0,1	+6,1
	All urban areas	11,14	102,7	108,3	108,4	+0,1	+5,6
North West	Province	5,69	102,8	108,7	108,7	0,0	+5,7
	Rustenburg / Klerksdorp	2,25	102,7	109,6	109,8	+0,2	+6,9
	Secondary urban areas	1,76	102,6	107,6	107,5	-0,1	+4,8
	All urban areas	4,02	102,7	108,7	108,8	+0,1	+5,9
Gauteng	Province	33,89	102,3	108,6	108,6	0,0	+6,2
	City of Tshwane	7,12	102,5	108,9	109,0	+0,1	+6,3
	City of Johannesburg	15,85	102,3	108,7	108,7	0,0	+6,3
	Ekurhuleni	7,01	102,0	108,0	108,0	0,0	+5,9
	Secondary urban areas	3,20	102,5	109,1	109,0	-0,1	+6,3
	All urban areas	33,18	102,3	108,6	108,6	0,0	+6,2
Mpumalanga	Province	5,23	102,6	110,0	109,8	-0,2	+7,0
	Witbank / Nelspruit	1,37	102,8	110,4	110,4	0,0	+7,4
	Secondary urban areas	2,46	102,4	109,4	109,3	-0,1	+6,7
	All urban areas	3,83	102,5	109,8	109,7	-0,1	+7,0
Limpopo	Province	4,93	102,7	108,1	108,3	+0,2	+5,5
	Polokwane	0,50	101,9	107,3	107,2	-0,1	+5,2
	Secondary urban areas	1,09	102,5	108,5	108,7	+0,2	+6,0
	All urban areas	1,59	102,3	108,1	108,2	+0,1	+5,8

Table 17 - Medical industry: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
Health	Medical products	11,07	103,7	114,1	114,8	+0,6	+10,7
	Doctors	12,04	100,6	111,1	111,1	0,0	+10,4
	Dentists	1,94	100,4	109,9	109,9	0,0	+9,5
	Hospital services	3,50	100,9	111,3	111,5	+0,2	+10,5
Medical insurance		71,45	100,8	112,2	112,2	0,0	+11,3
Health including medical insurance		100,00	101,1	112,2	112,3	+0,1	+11,1

Table 18 - Housing: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
Actual rentals	Houses		101,9	106,7	106,7	0,0	+4,7
	Townhouses		102,0	107,6	107,6	0,0	+5,5
	Flats		102,6	108,9	108,9	0,0	+6,1
Owners' equivalent rent	Houses		101,8	106,4	106,4	0,0	+4,5
	Townhouses		102,0	107,6	107,6	0,0	+5,5
	Flats		102,6	109,1	109,1	0,0	+6,3

Table 19 - Education: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
Education	Primary and secondary	52,23	101,1	113,1	113,1	0,0	+11,9
	Tertiary	36,44	101,1	109,6	109,6	0,0	+8,4
University boarding fees		11,33	101,1	111,7	111,7	0,0	+10,5
Education including boarding fees		100,00	101,1	111,7	111,7	0,0	+10,5

Table 20 - Purchase of vehicles: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Nov 2008	Oct 2009	Nov 2009	Month-on-month	Year-on-year
Purchase of vehicles	New vehicles	7,40	103,0	113,4	113,6	+0,2	+10,3
	Used vehicles	3,85	95,6	84,0	83,2	-1,0	-13,0
		11,25	100,5	103,4	103,2	-0,2	+2,7