



The South Africa I know, the home I understand

Statistical release

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

May 2016

**Embargoed until:
22 June 2016
10:00**

Enquiries:

Marietjie Bennett / Anita Voges
(012) 310 8077 / 8151

Forthcoming issue:

June 2016

Expected release date

20 July 2016

TABLE OF CONTENTS

TABLES2

Table 1 - Consumer price indices for the total country.....2

Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas.....4

Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas.....6

Table 4 - Consumer price indices for rural areas.....8

Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape.....9

Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape.....11

Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape.....13

Table 8 - Consumer price indices for the Free State15

Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal17

Table 10 - Consumer price indices for North West.....19

Table 11 - Consumer price indices for Gauteng21

Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga23

Table 13 - Consumer price indices for Limpopo.....25

Table 14 - CPI - all items, according to area27

Table 15 - CPI - food and non-alcoholic beverages, according to area28

Table 16 - CPI excluding housing, according to area29

Table 17 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages, according to area.....30

Table 18 - CPI - medical industry, for all urban areas.....31

Table 19 - CPI - housing, for all urban areas31

Table 20 - CPI - education, for all urban areas31

Table 21 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas.....31

Table 22 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI.....32

Table 23 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI32

TABLES

Table 1 - Consumer price indices for the total country

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | | | |
|---|--|-----------------------------------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|------|------|
| | | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 | | |
| All Items | | 100,00 | 114,2 | 121,4 | 121,6 | 0,2 | 6,5 | | |
| CPI per expenditure quintile | 1 | 3,52 | 114,3 | 124,2 | 124,3 | 0,1 | 8,7 | | |
| | 2 | 6,68 | 113,7 | 123,1 | 123,3 | 0,2 | 8,4 | | |
| | 3 | 10,75 | 113,5 | 122,0 | 122,2 | 0,2 | 7,7 | | |
| | 4 | 19,58 | 113,7 | 120,7 | 120,9 | 0,2 | 6,3 | | |
| | 5 | 59,47 | 114,6 | 121,2 | 121,4 | 0,2 | 5,9 | | |
| CPI for pensioners | | .. | 114,1 | 121,7 | 121,8 | 0,1 | 6,7 | | |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 18,19 | 114,8 | 128,3 | 128,5 | 0,2 | 11,9 | |
| | | | 16,88 | 114,9 | 129,0 | 129,1 | 0,1 | 12,4 | |
| | | Processed | 7,70 | 116,3 | 125,8 | 126,6 | 0,6 | 8,9 | |
| | | Unprocessed | 9,18 | 113,8 | 131,7 | 131,2 | -0,4 | 15,3 | |
| | | Bread and cereals | 4,83 | 113,9 | 132,0 | 133,7 | 1,3 | 17,4 | |
| | | Meat | 5,02 | 113,5 | 121,2 | 120,7 | -0,4 | 6,3 | |
| | | Fish | 0,42 | 120,8 | 126,6 | 128,8 | 1,7 | 6,6 | |
| | | Milk, eggs and cheese | 1,82 | 123,1 | 128,5 | 131,1 | 2,0 | 6,5 | |
| | | Oils and fats | 0,72 | 103,7 | 125,0 | 126,0 | 0,8 | 21,5 | |
| | | Fruit | 0,22 | 105,3 | 132,5 | 119,0 | -10,2 | 13,0 | |
| | | Vegetables | 1,94 | 113,8 | 143,7 | 139,8 | -2,7 | 22,8 | |
| | | Sugar, sweets and desserts | 0,83 | 122,0 | 135,3 | 136,0 | 0,5 | 11,5 | |
| | | Other food | 1,08 | 116,2 | 124,1 | 124,1 | 0,0 | 6,8 | |
| | | Non-alcoholic beverages | | 1,31 | 112,4 | 119,7 | 120,5 | 0,7 | 7,2 |
| | | | | 0,35 | 118,6 | 134,2 | 134,8 | 0,4 | 13,7 |
| | | | 0,96 | 110,1 | 114,4 | 115,2 | 0,7 | 4,6 | |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | | 5,37 | 122,1 | 128,6 | 128,7 | 0,1 | 5,4 | |
| | | | 3,97 | 123,0 | 130,0 | 130,2 | 0,2 | 5,9 | |
| | | Spirits | 0,72 | 124,3 | 130,7 | 130,8 | 0,1 | 5,2 | |
| | | Wine | 0,63 | 115,2 | 122,5 | 122,5 | 0,0 | 6,3 | |
| | | Beer | 2,62 | 124,6 | 131,7 | 131,9 | 0,2 | 5,9 | |
| | | Tobacco | 1,40 | 119,4 | 124,4 | 124,4 | 0,0 | 4,2 | |
| Clothing and footwear | | | 4,37 | 112,3 | 117,6 | 117,9 | 0,3 | 5,0 | |
| | Clothing | | 2,95 | 112,6 | 118,4 | 118,7 | 0,3 | 5,4 | |
| | Footwear | | 1,42 | 111,5 | 116,0 | 116,3 | 0,3 | 4,3 | |
| Housing and utilities | | | 23,14 | 112,5 | 119,6 | 119,6 | 0,0 | 6,3 | |
| | Actual rentals for housing | | 4,22 | 112,0 | 117,6 | 117,6 | 0,0 | 5,0 | |
| | Owners' equivalent rent | | 10,95 | 111,3 | 116,7 | 116,7 | 0,0 | 4,9 | |
| | Maintenance and repair | | 1,39 | 110,0 | 109,7 | 110,1 | 0,4 | 0,1 | |
| | Water and other services | | 2,45 | 117,1 | 128,7 | 128,7 | 0,0 | 9,9 | |
| | Electricity and other fuels | | 4,13 | 114,6 | 127,3 | 127,3 | 0,0 | 11,1 | |
| Household contents and services | | | 4,93 | 106,6 | 110,4 | 110,5 | 0,1 | 3,7 | |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | | 1,31 | 95,5 | 94,6 | 94,5 | -0,1 | -1,0 | |
| | Appliances, tableware and equipment | | 0,86 | 108,0 | 114,5 | 115,3 | 0,7 | 6,8 | |
| | Supplies and services | | 2,76 | 111,5 | 116,6 | 116,7 | 0,1 | 4,7 | |
| | | Domestic workers' wages | 2,14 | 112,3 | 118,3 | 118,3 | 0,0 | 5,3 | |
| Health | | | 1,39 | 116,7 | 122,6 | 122,5 | -0,1 | 5,0 | |
| | Medical products | | 0,71 | 113,4 | 118,0 | 117,8 | -0,2 | 3,9 | |
| | Medical services | | 0,68 | 120,2 | 127,4 | 127,4 | 0,0 | 6,0 | |

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|------|
| | | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 | |
| Transport | | 16,07 | 110,7 | 113,4 | 114,1 | 0,6 | 3,1 | |
| | Purchase of vehicles | 5,46 | 112,1 | 119,5 | 120,6 | 0,9 | 7,6 | |
| | Private transport operation | | 6,90 | 108,5 | 107,4 | 108,2 | 0,7 | -0,3 |
| | | Petrol | 5,38 | 107,1 | 104,6 | 105,6 | 1,0 | -1,4 |
| | Other running costs | 1,52 | 113,2 | 117,4 | 117,5 | 0,1 | 3,8 | |
| Public transport | 3,71 | 112,9 | 115,4 | 115,3 | -0,1 | 2,1 | | |
| Communication | | 2,54 | 99,7 | 99,4 | 99,3 | -0,1 | -0,4 | |
| | Postal services and telecommunication services | 2,40 | 101,4 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 0,1 | |
| | Telecommunication equipment | 0,14 | 71,0 | 63,1 | 62,6 | -0,8 | -11,8 | |
| Recreation and culture | | 4,07 | 106,4 | 113,5 | 113,4 | -0,1 | 6,6 | |
| | Recreational equipment | 1,50 | 100,8 | 104,2 | 104,7 | 0,5 | 3,9 | |
| | Recreational and cultural services | 1,83 | 105,9 | 116,4 | 116,4 | 0,0 | 9,9 | |
| | Books, newspapers and stationery | 0,56 | 122,9 | 132,2 | 132,3 | 0,1 | 7,6 | |
| | Package holidays | 0,18 | 109,1 | 105,5 | 98,7 | -6,4 | -9,5 | |
| Education | | 2,66 | 129,7 | 135,7 | 135,7 | 0,0 | 4,6 | |
| | Primary and secondary | 1,54 | 129,0 | 139,4 | 139,4 | 0,0 | 8,1 | |
| | Tertiary | 1,12 | 130,6 | 130,6 | 130,6 | 0,0 | 0,0 | |
| Restaurants and hotels | | 3,33 | 118,6 | 124,1 | 125,2 | 0,9 | 5,6 | |
| | Restaurants | 2,43 | 118,9 | 124,6 | 126,6 | 1,6 | 6,5 | |
| | Hotels | 0,90 | 118,0 | 122,6 | 121,4 | -1,0 | 2,9 | |
| Miscellaneous goods and services | | 13,94 | 121,5 | 129,8 | 129,8 | 0,0 | 6,8 | |
| | Personal care | 2,28 | 116,0 | 121,2 | 120,7 | -0,4 | 4,1 | |
| | Insurance | 9,08 | 125,6 | 135,0 | 135,0 | 0,0 | 7,5 | |
| | Financial services | 1,14 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 | |
| | Other goods and services | 1,44 | 109,5 | 115,8 | 115,8 | 0,0 | 5,8 | |

Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 114,5 | 121,3 | 121,6 | 0,2 | 6,2 |
| Food and non-alcoholic beverages | 14,43 | 114,5 | 125,9 | 126,3 | 0,3 | 10,3 |
| Food | 13,28 | 114,6 | 126,5 | 126,8 | 0,2 | 10,6 |
| Processed | 6,40 | 116,3 | 124,9 | 126,0 | 0,9 | 8,3 |
| Unprocessed | 6,88 | 113,1 | 127,9 | 127,6 | -0,2 | 12,8 |
| Bread and cereals | 3,33 | 115,0 | 129,5 | 131,3 | 1,4 | 14,2 |
| Meat | 4,26 | 111,2 | 118,1 | 118,0 | -0,1 | 6,1 |
| Fish | 0,37 | 122,2 | 127,1 | 128,8 | 1,3 | 5,4 |
| Milk, eggs and cheese | 1,65 | 122,4 | 128,2 | 130,8 | 2,0 | 6,9 |
| Oils and fats | 0,50 | 105,5 | 123,8 | 125,5 | 1,4 | 19,0 |
| Fruit | 0,23 | 100,5 | 124,4 | 111,9 | -10,0 | 11,3 |
| Vegetables | 1,51 | 114,7 | 140,9 | 137,7 | -2,3 | 20,1 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,57 | 122,3 | 134,3 | 135,5 | 0,9 | 10,8 |
| Other food | 0,86 | 116,0 | 123,8 | 124,1 | 0,2 | 7,0 |
| Non-alcoholic beverages | 1,15 | 112,8 | 120,0 | 120,7 | 0,6 | 7,0 |
| Hot beverages | 0,29 | 117,7 | 133,1 | 133,7 | 0,5 | 13,6 |
| Cold beverages | 0,86 | 111,1 | 115,6 | 116,4 | 0,7 | 4,8 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,52 | 122,5 | 129,2 | 129,3 | 0,1 | 5,6 |
| Alcoholic beverages | 4,05 | 123,6 | 131,1 | 131,2 | 0,1 | 6,1 |
| Spirits | 0,81 | 125,1 | 132,2 | 132,4 | 0,2 | 5,8 |
| Wine | 0,84 | 116,1 | 123,3 | 123,3 | 0,0 | 6,2 |
| Beer | 2,40 | 125,7 | 133,4 | 133,5 | 0,1 | 6,2 |
| Tobacco | 1,47 | 119,3 | 124,0 | 124,2 | 0,2 | 4,1 |
| Clothing and footwear | 3,92 | 110,8 | 115,5 | 115,8 | 0,3 | 4,5 |
| Clothing | 2,67 | 111,0 | 116,1 | 116,5 | 0,3 | 5,0 |
| Footwear | 1,25 | 110,3 | 114,1 | 114,4 | 0,3 | 3,7 |
| Housing and utilities | 24,83 | 112,8 | 120,6 | 120,6 | 0,0 | 6,9 |
| Actual rentals for housing | 4,94 | 112,3 | 118,7 | 118,7 | 0,0 | 5,7 |
| Owners' equivalent rent | 11,60 | 111,3 | 117,6 | 117,6 | 0,0 | 5,7 |
| Maintenance and repair | 1,28 | 111,9 | 110,5 | 111,0 | 0,5 | -0,8 |
| Water and other services | 2,83 | 117,5 | 129,5 | 129,5 | 0,0 | 10,2 |
| Electricity and other fuels | 4,18 | 114,8 | 128,2 | 128,2 | 0,0 | 11,7 |
| Household contents and services | 4,66 | 107,2 | 111,5 | 111,5 | 0,0 | 4,0 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 0,98 | 94,2 | 93,4 | 93,1 | -0,3 | -1,2 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,73 | 108,2 | 114,8 | 115,1 | 0,3 | 6,4 |
| Supplies and services | 2,95 | 111,3 | 116,6 | 116,7 | 0,1 | 4,9 |
| Domestic workers' wages | 2,44 | 112,3 | 118,3 | 118,3 | 0,0 | 5,3 |
| Health | 1,56 | 116,7 | 122,4 | 122,3 | -0,1 | 4,8 |
| Medical products | 0,77 | 113,0 | 117,2 | 117,1 | -0,1 | 3,6 |
| Medical services | 0,79 | 120,2 | 127,4 | 127,4 | 0,0 | 6,0 |

Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | | | |
|----------------------------------|--|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|-------|------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 | | |
| Transport | | 16,52 | 110,2 | 112,8 | 113,5 | 0,6 | 3,0 | |
| | Purchase of vehicles | 5,83 | 112,0 | 119,5 | 120,6 | 0,9 | 7,7 | |
| | Private transport operation | | 7,32 | 108,3 | 106,9 | 107,7 | 0,7 | -0,6 |
| | | Petrol | 5,77 | 107,0 | 104,5 | 105,5 | 1,0 | -1,4 |
| | Other running costs | 1,55 | 113,0 | 115,8 | 115,7 | -0,1 | 2,4 | |
| Public transport | 3,37 | 111,3 | 113,9 | 113,7 | -0,2 | 2,2 | | |
| Communication | | 2,68 | 100,0 | 99,5 | 99,5 | 0,0 | -0,5 | |
| | Postal services and telecommunication services | 2,55 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,0 | |
| | Telecommunication equipment | 0,13 | 74,4 | 63,5 | 62,7 | -1,3 | -15,7 | |
| Recreation and culture | | 3,99 | 107,9 | 114,1 | 114,0 | -0,1 | 5,7 | |
| | Recreational equipment | 1,60 | 101,3 | 104,5 | 105,1 | 0,6 | 3,8 | |
| | Recreational and cultural services | 1,52 | 108,9 | 118,8 | 118,8 | 0,0 | 9,1 | |
| | Books, newspapers and stationery | 0,61 | 122,9 | 132,3 | 132,3 | 0,0 | 7,6 | |
| | Package holidays | 0,26 | 108,9 | 105,8 | 99,1 | -6,3 | -9,0 | |
| Education | | 3,26 | 129,4 | 135,3 | 135,3 | 0,0 | 4,6 | |
| | Primary and secondary | 1,85 | 128,3 | 138,7 | 138,7 | 0,0 | 8,1 | |
| | Tertiary | 1,41 | 130,8 | 130,8 | 130,8 | 0,0 | 0,0 | |
| Restaurants and hotels | | 3,75 | 118,6 | 124,4 | 125,5 | 0,9 | 5,8 | |
| | Restaurants | 2,75 | 118,7 | 125,0 | 127,0 | 1,6 | 7,0 | |
| | Hotels | 1,00 | 118,6 | 122,9 | 121,1 | -1,5 | 2,1 | |
| Miscellaneous goods and services | | 14,88 | 122,5 | 131,2 | 131,2 | 0,0 | 7,1 | |
| | Personal care | 2,29 | 116,0 | 121,7 | 121,4 | -0,2 | 4,7 | |
| | Insurance | 10,09 | 126,4 | 136,2 | 136,2 | 0,0 | 7,8 | |
| | Financial services | 1,17 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 | |
| | Other goods and services | 1,33 | 109,8 | 116,6 | 116,6 | 0,0 | 6,2 | |

Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 114,1 | 120,8 | 121,0 | 0,2 | 6,0 |
| Food and non-alcoholic beverages | 18,33 | 115,1 | 127,8 | 127,9 | 0,1 | 11,1 |
| Food | 16,90 | 115,4 | 128,5 | 128,6 | 0,1 | 11,4 |
| Processed | 7,89 | 117,3 | 126,0 | 126,8 | 0,6 | 8,1 |
| Unprocessed | 9,01 | 113,8 | 130,7 | 130,1 | -0,5 | 14,3 |
| Bread and cereals | 4,25 | 115,1 | 130,4 | 132,9 | 1,9 | 15,5 |
| Meat | 5,45 | 112,6 | 119,8 | 118,9 | -0,8 | 5,6 |
| Fish | 0,37 | 119,5 | 126,5 | 130,0 | 2,8 | 8,8 |
| Milk, eggs and cheese | 1,95 | 124,6 | 129,7 | 132,2 | 1,9 | 6,1 |
| Oils and fats | 0,71 | 104,5 | 125,4 | 126,6 | 1,0 | 21,1 |
| Fruit | 0,18 | 117,5 | 154,0 | 138,7 | -9,9 | 18,0 |
| Vegetables | 1,91 | 112,9 | 146,1 | 140,7 | -3,7 | 24,6 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,90 | 124,3 | 136,2 | 137,1 | 0,7 | 10,3 |
| Other food | 1,18 | 116,5 | 124,6 | 124,7 | 0,1 | 7,0 |
| Non-alcoholic beverages | 1,43 | 111,8 | 119,5 | 120,5 | 0,8 | 7,8 |
| Hot beverages | 0,43 | 117,2 | 132,5 | 133,1 | 0,5 | 13,6 |
| Cold beverages | 1,00 | 109,5 | 113,8 | 115,0 | 1,1 | 5,0 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,23 | 120,8 | 126,8 | 126,8 | 0,0 | 5,0 |
| Alcoholic beverages | 3,72 | 121,9 | 128,1 | 128,4 | 0,2 | 5,3 |
| Spirits | 0,66 | 122,5 | 127,3 | 127,3 | 0,0 | 3,9 |
| Wine | 0,44 | 111,4 | 119,0 | 118,9 | -0,1 | 6,7 |
| Beer | 2,62 | 123,5 | 129,8 | 130,2 | 0,3 | 5,4 |
| Tobacco | 1,51 | 118,1 | 123,8 | 122,9 | -0,7 | 4,1 |
| Clothing and footwear | 4,52 | 114,6 | 121,0 | 121,3 | 0,2 | 5,8 |
| Clothing | 3,03 | 115,4 | 122,3 | 122,7 | 0,3 | 6,3 |
| Footwear | 1,49 | 112,8 | 118,2 | 118,6 | 0,3 | 5,1 |
| Housing and utilities | 23,60 | 112,4 | 118,0 | 118,0 | 0,0 | 5,0 |
| Actual rentals for housing | 4,23 | 111,1 | 114,4 | 114,4 | 0,0 | 3,0 |
| Owners' equivalent rent | 10,92 | 111,6 | 115,2 | 115,2 | 0,0 | 3,2 |
| Maintenance and repair | 1,41 | 108,8 | 109,6 | 109,7 | 0,1 | 0,8 |
| Water and other services | 2,89 | 116,0 | 126,4 | 126,4 | 0,0 | 9,0 |
| Electricity and other fuels | 4,15 | 114,5 | 126,3 | 126,3 | 0,0 | 10,3 |
| Household contents and services | 5,15 | 107,1 | 110,4 | 110,8 | 0,4 | 3,5 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,55 | 99,0 | 97,6 | 98,0 | 0,4 | -1,0 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,93 | 106,7 | 112,7 | 113,5 | 0,7 | 6,4 |
| Supplies and services | 2,67 | 111,9 | 117,0 | 117,2 | 0,2 | 4,7 |
| Domestic workers' wages | 2,06 | 112,3 | 118,3 | 118,3 | 0,0 | 5,3 |
| Health | 1,17 | 117,1 | 123,5 | 123,2 | -0,2 | 5,2 |
| Medical products | 0,67 | 114,8 | 120,4 | 120,0 | -0,3 | 4,5 |
| Medical services | 0,50 | 120,3 | 127,4 | 127,5 | 0,1 | 6,0 |

Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | | |
|----------------------------------|--|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|-------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 | |
| Transport | | 16,16 | 111,3 | 114,5 | 115,2 | 0,6 | 3,5 |
| | Purchase of vehicles | 6,46 | 112,3 | 119,8 | 120,7 | 0,8 | 7,5 |
| | Private transport operation | 6,99 | 108,8 | 108,5 | 109,4 | 0,8 | 0,6 |
| | | Petrol | 5,37 | 107,3 | 104,8 | 105,8 | 1,0 |
| | Other running costs | 1,62 | 114,0 | 121,0 | 121,3 | 0,2 | 6,4 |
| Public transport | 2,71 | 115,1 | 117,0 | 117,0 | 0,0 | 1,7 | |
| Communication | | 2,48 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 0,0 | 0,0 |
| | Postal services and telecommunication services | 2,34 | 101,5 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 0,2 |
| | Telecommunication equipment | 0,14 | 66,5 | 63,0 | 62,8 | -0,3 | -5,6 |
| Recreation and culture | | 4,40 | 104,1 | 112,1 | 112,1 | 0,0 | 7,7 |
| | Recreational equipment | 1,51 | 99,5 | 103,4 | 103,6 | 0,2 | 4,1 |
| | Recreational and cultural services | 2,34 | 102,9 | 113,8 | 113,8 | 0,0 | 10,6 |
| | Books, newspapers and stationery | 0,50 | 122,8 | 131,6 | 131,7 | 0,1 | 7,2 |
| | Package holidays | 0,05 | 111,0 | 103,4 | 95,7 | -7,4 | -13,8 |
| Education | | 1,98 | 130,1 | 136,8 | 136,8 | 0,0 | 5,1 |
| Restaurants and hotels | | 2,76 | 118,4 | 123,5 | 124,6 | 0,9 | 5,2 |
| | Restaurants | 1,93 | 119,4 | 124,7 | 126,2 | 1,2 | 5,7 |
| | Hotels | 0,83 | 115,9 | 120,7 | 120,8 | 0,1 | 4,2 |
| Miscellaneous goods and services | | 14,22 | 120,8 | 128,7 | 128,6 | -0,1 | 6,5 |
| | Personal care | 2,27 | 116,0 | 120,5 | 119,7 | -0,7 | 3,2 |
| | Insurance | 9,41 | 124,3 | 133,2 | 133,2 | 0,0 | 7,2 |
| | Financial services | 1,28 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 |
| | Other goods and services | 1,26 | 108,7 | 114,7 | 114,7 | 0,0 | 5,5 |

Table 4 - Consumer price indices for rural areas

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|---|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 113,4 | 122,3 | 122,4 | 0,1 | 7,9 |
| Food and non-alcoholic beverages | 31,26 | 114,9 | 132,5 | 132,4 | -0,1 | 15,2 |
| Food | 29,50 | 115,1 | 133,3 | 133,1 | -0,2 | 15,6 |
| Bread and cereals | 10,77 | 112,0 | 135,4 | 136,7 | 1,0 | 22,1 |
| Meat | 7,15 | 119,2 | 129,0 | 127,8 | -0,9 | 7,2 |
| Fish | 0,64 | 118,7 | 125,7 | 128,0 | 1,8 | 7,8 |
| Milk, eggs and cheese | 2,29 | 123,4 | 128,0 | 130,7 | 2,1 | 5,9 |
| Oils and fats | 1,53 | 101,2 | 126,0 | 126,2 | 0,2 | 24,7 |
| Fruit | 0,20 | 111,9 | 143,4 | 127,8 | -10,9 | 14,2 |
| Vegetables | 3,50 | 113,1 | 146,6 | 142,2 | -3,0 | 25,7 |
| Sugar, sweets and deserts | 1,65 | 120,2 | 135,9 | 136,0 | 0,1 | 13,1 |
| Other food | 1,77 | 116,5 | 124,3 | 123,8 | -0,4 | 6,3 |
| Non-alcoholic beverages | 1,76 | 112,2 | 119,1 | 119,8 | 0,6 | 6,8 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,03 | 122,2 | 128,3 | 128,6 | 0,2 | 5,2 |
| Clothing and footwear | 5,79 | 113,7 | 119,6 | 119,8 | 0,2 | 5,4 |
| Housing and utilities | 16,65 | 111,2 | 117,0 | 117,0 | 0,0 | 5,2 |
| Household contents and services | 5,62 | 104,5 | 107,2 | 107,5 | 0,3 | 2,9 |
| Health | 1,03 | 116,4 | 122,5 | 122,4 | -0,1 | 5,2 |
| Transport | 14,36 | 111,9 | 114,4 | 114,9 | 0,4 | 2,7 |
| Communication | 2,12 | 98,5 | 98,4 | 98,4 | 0,0 | -0,1 |
| Recreation and culture | 3,94 | 104,1 | 112,8 | 112,8 | 0,0 | 8,4 |
| Education | 1,33 | 131,3 | 137,2 | 137,2 | 0,0 | 4,5 |
| Restaurants and hotels | 2,54 | 119,0 | 123,0 | 124,5 | 1,2 | 4,6 |
| Miscellaneous goods and services | 10,33 | 117,6 | 124,5 | 124,2 | -0,2 | 5,6 |

Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 114,4 | 121,1 | 121,1 | 0,0 | 5,9 |
| Food and non-alcoholic beverages | 18,41 | 115,0 | 125,0 | 124,8 | -0,2 | 8,5 |
| Food | 16,81 | 115,2 | 125,5 | 125,1 | -0,3 | 8,6 |
| Bread and cereals | 3,49 | 117,4 | 127,1 | 129,2 | 1,7 | 10,1 |
| Meat | 5,42 | 113,0 | 119,0 | 118,2 | -0,7 | 4,6 |
| Fish | 0,57 | 124,1 | 131,6 | 135,0 | 2,6 | 8,8 |
| Milk, eggs and cheese | 2,23 | 121,1 | 127,0 | 128,5 | 1,2 | 6,1 |
| Oils and fats | 0,53 | 104,6 | 122,8 | 124,0 | 1,0 | 18,5 |
| Fruit | 0,43 | 86,6 | 110,4 | 91,2 | -17,4 | 5,3 |
| Vegetables | 1,96 | 112,9 | 140,3 | 134,4 | -4,2 | 19,0 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,99 | 122,4 | 132,2 | 134,2 | 1,5 | 9,6 |
| Other food | 1,19 | 116,8 | 121,4 | 123,9 | 2,1 | 6,1 |
| Non-alcoholic beverages | 1,60 | 112,6 | 119,9 | 120,8 | 0,8 | 7,3 |
| Hot beverages | 0,51 | 115,4 | 128,1 | 127,8 | -0,2 | 10,7 |
| Cold beverages | 1,09 | 111,3 | 116,1 | 117,6 | 1,3 | 5,7 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 7,70 | 120,1 | 126,2 | 126,2 | 0,0 | 5,1 |
| Alcoholic beverages | 4,97 | 122,9 | 129,8 | 130,0 | 0,2 | 5,8 |
| Spirits | 1,39 | 125,0 | 130,4 | 130,6 | 0,2 | 4,5 |
| Wine | 1,35 | 114,5 | 120,6 | 120,6 | 0,0 | 5,3 |
| Beer | 2,23 | 126,8 | 134,9 | 135,3 | 0,3 | 6,7 |
| Tobacco | 2,73 | 114,9 | 119,6 | 119,1 | -0,4 | 3,7 |
| Clothing and footwear | 3,70 | 112,9 | 118,7 | 119,0 | 0,3 | 5,4 |
| Clothing | 2,52 | 114,0 | 120,5 | 120,8 | 0,2 | 6,0 |
| Footwear | 1,18 | 110,8 | 114,9 | 115,0 | 0,1 | 3,8 |
| Housing and utilities | 27,13 | 114,3 | 122,2 | 122,2 | 0,0 | 6,9 |
| Actual rentals for housing | 5,50 | 113,4 | 121,2 | 121,2 | 0,0 | 6,9 |
| Owners' equivalent rent | 13,39 | 112,8 | 120,3 | 120,3 | 0,0 | 6,6 |
| Maintenance and repair | 1,92 | 115,8 | 111,4 | 111,9 | 0,4 | -3,4 |
| Water and other services | 2,90 | 116,4 | 127,4 | 127,4 | 0,0 | 9,5 |
| Electricity and other fuels | 3,42 | 119,1 | 132,7 | 132,7 | 0,0 | 11,4 |
| Household contents and services | 4,12 | 108,5 | 111,9 | 112,0 | 0,1 | 3,2 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 0,92 | 99,7 | 97,1 | 97,1 | 0,0 | -2,6 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,78 | 105,7 | 110,8 | 110,9 | 0,1 | 4,9 |
| Supplies and services | 2,42 | 112,7 | 117,8 | 118,0 | 0,2 | 4,7 |
| Health | 1,68 | 117,1 | 122,3 | 121,8 | -0,4 | 4,0 |
| Transport | 13,11 | 108,7 | 111,1 | 111,8 | 0,6 | 2,9 |
| Purchase of vehicles | 4,13 | 109,1 | 115,4 | 116,4 | 0,9 | 6,7 |
| Private transport operation | 6,71 | 107,3 | 106,5 | 107,4 | 0,8 | 0,1 |
| Petrol | 5,16 | 106,7 | 103,8 | 104,9 | 1,1 | -1,7 |
| Other running costs | 1,55 | 109,5 | 115,6 | 115,8 | 0,2 | 5,8 |
| Public transport | 2,27 | 112,2 | 116,6 | 116,5 | -0,1 | 3,8 |

Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Communication | 2,82 | 100,0 | 99,5 | 99,5 | 0,0 | -0,5 |
| Postal services and telecommunication services | 2,69 | 101,3 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,1 |
| Telecommunication equipment | 0,13 | 73,2 | 61,3 | 61,8 | 0,8 | -15,6 |
| Recreation and culture | 3,43 | 108,2 | 111,6 | 110,9 | -0,6 | 2,5 |
| Recreational equipment | 1,88 | 99,8 | 101,7 | 101,0 | -0,7 | 1,2 |
| Recreational and cultural services | 0,78 | 116,2 | 119,9 | 120,0 | 0,1 | 3,3 |
| Books, newspapers and stationery | 0,62 | 123,5 | 133,6 | 133,4 | -0,1 | 8,0 |
| Package holidays | 0,15 | 109,1 | 103,3 | 95,7 | -7,4 | -12,3 |
| Education | 2,46 | 126,4 | 131,9 | 131,9 | 0,0 | 4,4 |
| Restaurants and hotels | 3,64 | 117,2 | 127,6 | 125,5 | -1,6 | 7,1 |
| Restaurants | 2,76 | 114,0 | 122,6 | 123,2 | 0,5 | 8,1 |
| Hotels | 0,88 | 127,1 | 143,3 | 132,8 | -7,3 | 4,5 |
| Miscellaneous goods and services | 11,80 | 120,4 | 128,2 | 128,5 | 0,2 | 6,7 |
| Personal care | 2,71 | 113,9 | 117,8 | 118,6 | 0,7 | 4,1 |
| Insurance | 7,06 | 124,9 | 134,3 | 134,3 | 0,0 | 7,5 |
| Financial services | 1,08 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 |
| Other goods and services | 0,95 | 111,5 | 117,9 | 117,9 | 0,0 | 5,7 |

Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 113,9 | 121,7 | 122,1 | 0,3 | 7,2 |
| Food and non-alcoholic beverages | 25,25 | 115,6 | 130,3 | 131,3 | 0,8 | 13,6 |
| Food | 23,79 | 115,6 | 130,9 | 131,9 | 0,8 | 14,1 |
| Bread and cereals | 7,84 | 113,4 | 132,2 | 134,5 | 1,7 | 18,6 |
| Meat | 5,48 | 114,6 | 119,3 | 119,2 | -0,1 | 4,0 |
| Fish | 0,41 | 123,2 | 126,1 | 131,3 | 4,1 | 6,6 |
| Milk, eggs and cheese | 2,63 | 123,9 | 124,9 | 130,1 | 4,2 | 5,0 |
| Oils and fats | 1,26 | 99,3 | 136,6 | 134,2 | -1,8 | 35,1 |
| Fruit | 0,14 | 101,2 | 128,1 | 124,2 | -3,0 | 22,7 |
| Vegetables | 2,86 | 116,2 | 148,6 | 147,1 | -1,0 | 26,6 |
| Sugar, sweets and desserts | 1,74 | 122,5 | 142,4 | 141,1 | -0,9 | 15,2 |
| Other food | 1,43 | 120,4 | 126,9 | 127,0 | 0,1 | 5,5 |
| Non-alcoholic beverages | 1,46 | 114,9 | 119,9 | 122,0 | 1,8 | 6,2 |
| Hot beverages | 0,51 | 121,5 | 131,6 | 134,6 | 2,3 | 10,8 |
| Cold beverages | 0,95 | 111,3 | 113,6 | 115,3 | 1,5 | 3,6 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 4,88 | 120,0 | 126,4 | 126,7 | 0,2 | 5,6 |
| Alcoholic beverages | 3,67 | 119,0 | 125,2 | 125,5 | 0,2 | 5,5 |
| Spirits | 1,24 | 121,7 | 125,9 | 126,8 | 0,7 | 4,2 |
| Wine | 0,51 | 110,2 | 119,1 | 119,2 | 0,1 | 8,2 |
| Beer | 1,92 | 119,6 | 126,4 | 126,3 | -0,1 | 5,6 |
| Tobacco | 1,21 | 122,9 | 130,1 | 130,2 | 0,1 | 5,9 |
| Clothing and footwear | 5,05 | 114,3 | 120,0 | 120,2 | 0,2 | 5,2 |
| Clothing | 3,48 | 113,7 | 119,3 | 119,5 | 0,2 | 5,1 |
| Footwear | 1,57 | 115,6 | 121,6 | 121,8 | 0,2 | 5,4 |
| Housing and utilities | 21,80 | 111,6 | 117,6 | 117,8 | 0,2 | 5,6 |
| Actual rentals for housing | 2,76 | 111,6 | 116,4 | 116,4 | 0,0 | 4,3 |
| Owners' equivalent rent | 11,20 | 110,7 | 115,3 | 115,3 | 0,0 | 4,2 |
| Maintenance and repair | 1,29 | 107,7 | 107,8 | 109,5 | 1,6 | 1,7 |
| Water and other services | 2,58 | 119,8 | 130,5 | 130,5 | 0,0 | 8,9 |
| Electricity and other fuels | 3,97 | 110,2 | 119,9 | 120,2 | 0,3 | 9,1 |
| Household contents and services | 5,66 | 105,4 | 108,8 | 108,4 | -0,4 | 2,8 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 2,02 | 96,5 | 98,4 | 97,2 | -1,2 | 0,7 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,98 | 100,8 | 104,6 | 105,1 | 0,5 | 4,3 |
| Supplies and services | 2,66 | 113,7 | 118,2 | 118,2 | 0,0 | 4,0 |
| Health | 0,91 | 116,0 | 123,6 | 123,1 | -0,4 | 6,1 |
| Transport | 11,85 | 111,1 | 112,5 | 113,0 | 0,4 | 1,7 |
| Purchase of vehicles | 2,13 | 108,9 | 114,9 | 115,7 | 0,7 | 6,2 |
| Private transport operation | 5,37 | 107,7 | 108,2 | 109,0 | 0,7 | 1,2 |
| Petrol | 4,25 | 106,8 | 104,0 | 105,0 | 1,0 | -1,7 |
| Other running costs | 1,12 | 111,3 | 124,1 | 124,3 | 0,2 | 11,7 |
| Public transport | 4,35 | 116,3 | 116,6 | 116,6 | 0,0 | 0,3 |

Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Communication | 2,45 | 97,9 | 98,1 | 98,1 | 0,0 | 0,2 |
| Postal services and telecommunication services | 2,24 | 101,4 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 0,1 |
| Telecommunication equipment | 0,21 | 60,4 | 61,5 | 61,6 | 0,2 | 2,0 |
| Recreation and culture | 3,98 | 104,5 | 114,1 | 114,7 | 0,5 | 9,8 |
| Recreational equipment | 1,35 | 101,0 | 109,0 | 110,8 | 1,7 | 9,7 |
| Recreational and cultural services | 2,18 | 103,0 | 113,9 | 113,9 | 0,0 | 10,6 |
| Books, newspapers and stationery | 0,44 | 122,7 | 131,1 | 131,1 | 0,0 | 6,8 |
| Package holidays | 0,01 | 111,0 | 103,5 | 95,7 | -7,5 | -13,8 |
| Education | 2,04 | 128,3 | 135,7 | 135,7 | 0,0 | 5,8 |
| Restaurants and hotels | 2,08 | 121,7 | 127,0 | 128,0 | 0,8 | 5,2 |
| Restaurants | 1,70 | 124,6 | 129,3 | 130,6 | 1,0 | 4,8 |
| Hotels | 0,38 | 109,0 | 116,6 | 116,5 | -0,1 | 6,9 |
| Miscellaneous goods and services | 14,05 | 119,9 | 128,1 | 127,9 | -0,2 | 6,7 |
| Personal care | 2,08 | 116,9 | 123,7 | 122,2 | -1,2 | 4,5 |
| Insurance | 8,94 | 123,5 | 132,5 | 132,5 | 0,0 | 7,3 |
| Financial services | 1,11 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 |
| Other goods and services | 1,92 | 109,0 | 114,4 | 114,4 | 0,0 | 5,0 |

Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 113,8 | 119,1 | 119,3 | 0,2 | 4,8 |
| Food and non-alcoholic beverages | 21,15 | 113,1 | 123,6 | 123,7 | 0,1 | 9,4 |
| Food | 19,36 | 113,1 | 123,9 | 123,9 | 0,0 | 9,5 |
| Bread and cereals | 3,43 | 112,3 | 127,9 | 128,8 | 0,7 | 14,7 |
| Meat | 7,70 | 110,7 | 114,7 | 115,1 | 0,3 | 4,0 |
| Fish | 0,44 | 122,3 | 128,7 | 129,7 | 0,8 | 6,1 |
| Milk, eggs and cheese | 1,71 | 121,7 | 125,7 | 127,9 | 1,8 | 5,1 |
| Oils and fats | 0,55 | 101,9 | 124,6 | 127,2 | 2,1 | 24,8 |
| Vegetables | 1,91 | 111,9 | 142,2 | 134,7 | -5,3 | 20,4 |
| Sugar, sweets and desserts | 1,05 | 124,5 | 139,2 | 145,4 | 4,5 | 16,8 |
| Other food | 2,57 | 112,8 | 124,4 | 122,7 | -1,4 | 8,8 |
| Non-alcoholic beverages | 1,79 | 112,5 | 120,4 | 121,6 | 1,0 | 8,1 |
| Hot beverages | 0,64 | 123,1 | 134,8 | 137,0 | 1,6 | 11,3 |
| Cold beverages | 1,15 | 106,7 | 112,4 | 113,0 | 0,5 | 5,9 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 6,59 | 122,0 | 127,5 | 127,4 | -0,1 | 4,4 |
| Alcoholic beverages | 4,45 | 121,4 | 126,5 | 126,2 | -0,2 | 4,0 |
| Spirits | 0,76 | 119,9 | 122,9 | 124,3 | 1,1 | 3,7 |
| Wine | 1,21 | 111,3 | 117,0 | 116,7 | -0,3 | 4,9 |
| Beer | 2,48 | 126,8 | 132,3 | 131,5 | -0,6 | 3,7 |
| Tobacco | 2,14 | 123,3 | 129,6 | 129,7 | 0,1 | 5,2 |
| Clothing and footwear | 4,61 | 111,0 | 115,6 | 115,6 | 0,0 | 4,1 |
| Clothing | 3,13 | 111,2 | 115,9 | 116,0 | 0,1 | 4,3 |
| Footwear | 1,48 | 110,7 | 115,0 | 114,8 | -0,2 | 3,7 |
| Housing and utilities | 25,27 | 113,5 | 116,2 | 116,2 | 0,0 | 2,4 |
| Actual rentals for housing | 3,35 | 112,1 | 110,4 | 110,4 | 0,0 | -1,5 |
| Owners' equivalent rent | 12,55 | 112,1 | 111,3 | 111,3 | 0,0 | -0,7 |
| Maintenance and repair | 0,83 | 105,2 | 106,2 | 106,5 | 0,3 | 1,2 |
| Water and other services | 4,09 | 120,3 | 127,6 | 127,6 | 0,0 | 6,1 |
| Electricity and other fuels | 4,45 | 113,6 | 125,5 | 125,5 | 0,0 | 10,5 |
| Household contents and services | 5,44 | 109,9 | 111,6 | 111,9 | 0,3 | 1,8 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,68 | 104,8 | 102,9 | 102,3 | -0,6 | -2,4 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,98 | 110,8 | 112,1 | 110,3 | -1,6 | -0,5 |
| Supplies and services | 2,78 | 112,7 | 116,7 | 118,4 | 1,5 | 5,1 |
| Health | 1,09 | 116,9 | 124,1 | 123,7 | -0,3 | 5,8 |
| Transport | 12,43 | 108,1 | 109,4 | 110,4 | 0,9 | 2,1 |
| Purchase of vehicles | 4,02 | 108,5 | 114,0 | 114,7 | 0,6 | 5,7 |
| Private transport operation | 7,49 | 108,1 | 106,4 | 107,6 | 1,1 | -0,5 |
| Petrol | 6,00 | 108,1 | 106,0 | 107,0 | 0,9 | -1,0 |
| Other running costs | 1,49 | 108,1 | 108,0 | 109,9 | 1,8 | 1,7 |
| Public transport | 0,92 | 106,3 | 113,9 | 113,9 | 0,0 | 7,1 |

Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Communication | 2,33 | 99,6 | 99,3 | 99,4 | 0,1 | -0,2 |
| Postal services and telecommunication services | 2,16 | 101,4 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 0,1 |
| Telecommunication equipment | 0,17 | 76,3 | 69,6 | 70,9 | 1,9 | -7,1 |
| Recreation and culture | 2,89 | 107,4 | 112,7 | 113,1 | 0,4 | 5,3 |
| Recreational equipment | 1,40 | 103,1 | 106,4 | 107,7 | 1,2 | 4,5 |
| Recreational and cultural services | 0,96 | 105,6 | 113,8 | 113,8 | 0,0 | 7,8 |
| Books, newspapers and stationery | 0,44 | 123,9 | 132,0 | 132,0 | 0,0 | 6,5 |
| Package holidays | 0,09 | 111,0 | 103,4 | 95,7 | -7,4 | -13,8 |
| Education | 1,65 | 132,8 | 138,5 | 138,5 | 0,0 | 4,3 |
| Restaurants and hotels | 2,05 | 113,1 | 116,8 | 117,7 | 0,8 | 4,1 |
| Restaurants | 1,29 | 119,9 | 125,0 | 126,3 | 1,0 | 5,3 |
| Hotels | 0,76 | 101,6 | 102,8 | 103,1 | 0,3 | 1,5 |
| Miscellaneous goods and services | 14,50 | 120,3 | 128,4 | 128,1 | -0,2 | 6,5 |
| Personal care | 2,53 | 114,9 | 120,7 | 118,7 | -1,7 | 3,3 |
| Insurance | 9,83 | 122,9 | 131,4 | 131,4 | 0,0 | 6,9 |
| Financial services | 1,11 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 |
| Other goods and services | 1,03 | 113,8 | 123,5 | 123,5 | 0,0 | 8,5 |

Table 8 - Consumer price indices for the Free State

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 114,4 | 121,7 | 122,1 | 0,3 | 6,7 |
| Food and non-alcoholic beverages | 17,83 | 114,1 | 127,5 | 128,0 | 0,4 | 12,2 |
| Food | 16,60 | 113,9 | 127,7 | 128,2 | 0,4 | 12,6 |
| Bread and cereals | 4,07 | 114,3 | 134,7 | 138,3 | 2,7 | 21,0 |
| Meat | 5,65 | 110,1 | 117,3 | 117,0 | -0,3 | 6,3 |
| Fish | 0,37 | 120,9 | 130,1 | 133,5 | 2,6 | 10,4 |
| Milk, eggs and cheese | 2,10 | 126,1 | 130,0 | 130,9 | 0,7 | 3,8 |
| Oils and fats | 0,67 | 108,1 | 128,3 | 132,7 | 3,4 | 22,8 |
| Fruit | 0,13 | 112,1 | 140,8 | 127,7 | -9,3 | 13,9 |
| Vegetables | 1,79 | 107,2 | 141,6 | 135,0 | -4,7 | 25,9 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,83 | 123,1 | 132,1 | 134,8 | 2,0 | 9,5 |
| Other food | 0,99 | 113,7 | 121,7 | 121,4 | -0,2 | 6,8 |
| Non-alcoholic beverages | 1,23 | 116,2 | 125,0 | 125,2 | 0,2 | 7,7 |
| Hot beverages | 0,36 | 122,9 | 141,3 | 140,6 | -0,5 | 14,4 |
| Cold beverages | 0,87 | 113,4 | 118,3 | 118,9 | 0,5 | 4,9 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 8,73 | 122,4 | 127,2 | 128,1 | 0,7 | 4,7 |
| Alcoholic beverages | 7,20 | 122,1 | 127,1 | 128,1 | 0,8 | 4,9 |
| Spirits | 0,45 | 120,5 | 128,4 | 128,2 | -0,2 | 6,4 |
| Wine | 0,00 | .. | .. | .. | .. | .. |
| Beer | 6,75 | 122,2 | 127,0 | 128,1 | 0,9 | 4,8 |
| Tobacco | 1,53 | 123,6 | 127,6 | 127,9 | 0,2 | 3,5 |
| Clothing and footwear | 5,51 | 112,2 | 118,2 | 119,0 | 0,7 | 6,1 |
| Clothing | 3,65 | 112,3 | 118,2 | 119,0 | 0,7 | 6,0 |
| Footwear | 1,86 | 112,1 | 118,3 | 119,2 | 0,8 | 6,3 |
| Housing and utilities | 19,29 | 112,4 | 119,7 | 119,8 | 0,1 | 6,6 |
| Actual rentals for housing | 2,60 | 112,9 | 118,5 | 118,5 | 0,0 | 5,0 |
| Owners' equivalent rent | 9,25 | 112,3 | 118,5 | 118,5 | 0,0 | 5,5 |
| Maintenance and repair | 1,00 | 105,0 | 104,8 | 106,2 | 1,3 | 1,1 |
| Water and other services | 2,49 | 112,6 | 120,4 | 120,4 | 0,0 | 6,9 |
| Electricity and other fuels | 3,95 | 114,1 | 126,7 | 126,7 | 0,0 | 11,0 |
| Household contents and services | 6,03 | 106,8 | 110,5 | 110,8 | 0,3 | 3,7 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 2,24 | 97,4 | 98,0 | 97,9 | -0,1 | 0,5 |
| Appliances, tableware and equipment | 1,21 | 111,1 | 119,9 | 120,3 | 0,3 | 8,3 |
| Supplies and services | 2,58 | 112,9 | 116,9 | 117,4 | 0,4 | 4,0 |
| Health | 1,61 | 117,9 | 124,3 | 123,7 | -0,5 | 4,9 |
| Transport | 13,43 | 114,5 | 118,5 | 119,1 | 0,5 | 4,0 |
| Purchase of vehicles | 4,01 | 111,0 | 117,8 | 118,7 | 0,8 | 6,9 |
| Private transport operation | 6,06 | 110,5 | 111,2 | 112,1 | 0,8 | 1,4 |
| Petrol | 4,62 | 107,4 | 105,1 | 106,1 | 1,0 | -1,2 |
| Other running costs | 1,44 | 120,3 | 131,0 | 131,4 | 0,3 | 9,2 |
| Public transport | 3,36 | 126,0 | 132,4 | 132,4 | 0,0 | 5,1 |

Table 8 - Consumer price indices for the Free State (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Communication | 2,25 | 99,5 | 98,9 | 98,9 | 0,0 | -0,6 |
| Postal services and telecommunication services | 2,08 | 101,3 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,1 |
| Telecommunication equipment | 0,17 | 78,3 | 69,3 | 69,8 | 0,7 | -10,9 |
| Recreation and culture | 5,83 | 102,8 | 112,1 | 112,1 | 0,0 | 9,0 |
| Recreational equipment | 1,54 | 99,5 | 104,3 | 104,4 | 0,1 | 4,9 |
| Recreational and cultural services | 3,76 | 101,7 | 113,0 | 113,0 | 0,0 | 11,1 |
| Books, newspapers and stationery | 0,48 | 121,4 | 131,1 | 131,7 | 0,5 | 8,5 |
| Package holidays | 0,05 | 111,0 | 103,4 | 95,7 | -7,4 | -13,8 |
| Education | 2,32 | 126,9 | 131,3 | 131,3 | 0,0 | 3,5 |
| Restaurants and hotels | 3,64 | 119,8 | 125,5 | 127,5 | 1,6 | 6,4 |
| Restaurants | 2,80 | 121,7 | 127,4 | 130,8 | 2,7 | 7,5 |
| Hotels | 0,84 | 113,2 | 119,0 | 116,7 | -1,9 | 3,1 |
| Miscellaneous goods and services | 13,53 | 119,9 | 128,1 | 127,8 | -0,2 | 6,6 |
| Personal care | 2,86 | 115,9 | 121,9 | 120,5 | -1,1 | 4,0 |
| Insurance | 8,18 | 123,8 | 133,0 | 133,0 | 0,0 | 7,4 |
| Financial services | 1,23 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 |
| Other goods and services | 1,26 | 108,1 | 114,7 | 114,7 | 0,0 | 6,1 |

Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 113,7 | 121,2 | 121,4 | 0,2 | 6,8 |
| Food and non-alcoholic beverages | 19,84 | 113,0 | 128,4 | 128,5 | 0,1 | 13,7 |
| Food | 18,78 | 113,1 | 129,0 | 129,1 | 0,1 | 14,1 |
| Bread and cereals | 6,15 | 110,1 | 129,6 | 132,5 | 2,2 | 20,3 |
| Meat | 4,90 | 114,8 | 123,7 | 120,8 | -2,3 | 5,2 |
| Fish | 0,34 | 118,8 | 126,2 | 126,0 | -0,2 | 6,1 |
| Milk, eggs and cheese | 1,70 | 121,5 | 127,4 | 129,5 | 1,6 | 6,6 |
| Oils and fats | 1,04 | 102,3 | 121,2 | 121,0 | -0,2 | 18,3 |
| Fruit | 0,15 | 97,0 | 122,2 | 116,8 | -4,4 | 20,4 |
| Vegetables | 2,55 | 112,6 | 143,7 | 141,5 | -1,5 | 25,7 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,87 | 119,6 | 131,4 | 133,5 | 1,6 | 11,6 |
| Other food | 1,08 | 116,7 | 124,7 | 123,5 | -1,0 | 5,8 |
| Non-alcoholic beverages | 1,06 | 111,9 | 117,4 | 118,4 | 0,9 | 5,8 |
| Hot beverages | 0,25 | 120,5 | 136,3 | 137,2 | 0,7 | 13,9 |
| Cold beverages | 0,81 | 109,2 | 111,6 | 112,6 | 0,9 | 3,1 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 3,46 | 122,6 | 127,4 | 128,3 | 0,7 | 4,6 |
| Alcoholic beverages | 2,60 | 123,3 | 129,2 | 130,3 | 0,9 | 5,7 |
| Spirits | 0,51 | 125,0 | 131,1 | 130,9 | -0,2 | 4,7 |
| Wine | 0,43 | 113,9 | 119,7 | 121,5 | 1,5 | 6,7 |
| Beer | 1,66 | 125,2 | 131,1 | 132,4 | 1,0 | 5,8 |
| Tobacco | 0,86 | 120,5 | 122,0 | 122,4 | 0,3 | 1,6 |
| Clothing and footwear | 5,19 | 109,6 | 114,1 | 114,3 | 0,2 | 4,3 |
| Clothing | 3,49 | 109,6 | 114,1 | 114,2 | 0,1 | 4,2 |
| Footwear | 1,70 | 109,8 | 114,1 | 114,4 | 0,3 | 4,2 |
| Housing and utilities | 23,23 | 112,8 | 119,8 | 119,9 | 0,1 | 6,3 |
| Actual rentals for housing | 3,29 | 111,9 | 116,1 | 116,1 | 0,0 | 3,8 |
| Owners' equivalent rent | 10,83 | 111,2 | 114,9 | 114,9 | 0,0 | 3,3 |
| Maintenance and repair | 1,06 | 110,3 | 113,7 | 114,5 | 0,7 | 3,8 |
| Water and other services | 2,95 | 117,9 | 129,7 | 129,7 | 0,0 | 10,0 |
| Electricity and other fuels | 5,10 | 114,5 | 128,2 | 128,2 | 0,0 | 12,0 |
| Household contents and services | 4,40 | 105,6 | 109,3 | 109,2 | -0,1 | 3,4 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,34 | 92,5 | 91,9 | 91,3 | -0,7 | -1,3 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,81 | 111,0 | 115,9 | 117,1 | 1,0 | 5,5 |
| Supplies and services | 2,25 | 111,5 | 117,3 | 117,0 | -0,3 | 4,9 |
| Health | 1,29 | 115,9 | 121,9 | 122,1 | 0,2 | 5,3 |
| Transport | 17,31 | 111,0 | 114,7 | 115,3 | 0,5 | 3,9 |
| Purchase of vehicles | 5,00 | 113,3 | 121,3 | 122,4 | 0,9 | 8,0 |
| Private transport operation | 7,39 | 108,4 | 107,2 | 108,0 | 0,7 | -0,4 |
| Petrol | 5,90 | 106,7 | 103,9 | 104,9 | 1,0 | -1,7 |
| Other running costs | 1,49 | 115,3 | 120,3 | 120,3 | 0,0 | 4,3 |
| Public transport | 4,92 | 112,5 | 119,1 | 119,0 | -0,1 | 5,8 |

Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Communication | 2,59 | 99,9 | 99,3 | 99,1 | -0,2 | -0,8 |
| Postal services and telecommunication services | 2,43 | 101,5 | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 0,1 |
| Telecommunication equipment | 0,16 | 76,7 | 63,9 | 61,4 | -3,9 | -19,9 |
| Recreation and culture | 4,30 | 108,3 | 115,5 | 115,7 | 0,2 | 6,8 |
| Recreational equipment | 1,52 | 103,9 | 108,1 | 109,6 | 1,4 | 5,5 |
| Recreational and cultural services | 1,93 | 106,9 | 116,6 | 116,6 | 0,0 | 9,1 |
| Books, newspapers and stationery | 0,67 | 123,0 | 132,7 | 132,8 | 0,1 | 8,0 |
| Package holidays | 0,18 | 106,8 | 101,8 | 94,7 | -7,0 | -11,3 |
| Education | 3,02 | 130,8 | 137,4 | 137,4 | 0,0 | 5,0 |
| Restaurants and hotels | 2,52 | 117,5 | 119,3 | 121,6 | 1,9 | 3,5 |
| Restaurants | 1,88 | 120,3 | 124,0 | 126,3 | 1,9 | 5,0 |
| Hotels | 0,64 | 109,4 | 105,5 | 107,5 | 1,9 | -1,7 |
| Miscellaneous goods and services | 12,85 | 121,5 | 129,6 | 129,4 | -0,2 | 6,5 |
| Personal care | 1,81 | 113,0 | 117,6 | 115,9 | -1,4 | 2,6 |
| Insurance | 8,31 | 126,5 | 135,6 | 135,6 | 0,0 | 7,2 |
| Financial services | 1,35 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 |
| Other goods and services | 1,38 | 108,2 | 114,9 | 114,9 | 0,0 | 6,2 |

Table 10 - Consumer price indices for North West

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 113,5 | 120,3 | 120,4 | 0,1 | 6,1 |
| Food and non-alcoholic beverages | 23,08 | 114,5 | 128,0 | 127,5 | -0,4 | 11,4 |
| Food | 21,32 | 114,8 | 128,7 | 128,2 | -0,4 | 11,7 |
| Bread and cereals | 5,87 | 115,0 | 135,5 | 136,5 | 0,7 | 18,7 |
| Meat | 6,58 | 112,0 | 120,2 | 119,7 | -0,4 | 6,9 |
| Fish | 0,33 | 120,2 | 122,8 | 131,2 | 6,8 | 9,2 |
| Milk, eggs and cheese | 2,17 | 125,2 | 132,0 | 134,2 | 1,7 | 7,2 |
| Oils and fats | 0,91 | 104,7 | 119,4 | 120,4 | 0,8 | 15,0 |
| Fruit | 0,06 | 140,8 | 180,3 | 159,9 | -11,3 | 13,6 |
| Vegetables | 2,33 | 112,8 | 140,9 | 131,6 | -6,6 | 16,7 |
| Sugar, sweets and desserts | 1,12 | 120,5 | 133,2 | 133,2 | 0,0 | 10,5 |
| Other food | 1,95 | 114,5 | 119,8 | 120,7 | 0,8 | 5,4 |
| Non-alcoholic beverages | 1,76 | 110,4 | 119,1 | 118,9 | -0,2 | 7,7 |
| Hot beverages | 0,54 | 118,1 | 135,3 | 132,8 | -1,8 | 12,4 |
| Cold beverages | 1,22 | 107,0 | 111,9 | 112,8 | 0,8 | 5,4 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 4,41 | 123,1 | 128,8 | 129,0 | 0,2 | 4,8 |
| Alcoholic beverages | 3,29 | 124,9 | 130,4 | 130,5 | 0,1 | 4,5 |
| Spirits | 0,21 | 122,9 | 126,0 | 127,0 | 0,8 | 3,3 |
| Wine | 0,08 | 111,4 | 115,6 | 116,6 | 0,9 | 4,7 |
| Beer | 3,00 | 125,4 | 131,1 | 131,1 | 0,0 | 4,5 |
| Tobacco | 1,12 | 117,9 | 124,2 | 124,4 | 0,2 | 5,5 |
| Clothing and footwear | 5,00 | 111,8 | 116,7 | 116,9 | 0,2 | 4,6 |
| Clothing | 3,51 | 112,4 | 117,9 | 118,1 | 0,2 | 5,1 |
| Footwear | 1,49 | 110,2 | 113,9 | 114,0 | 0,1 | 3,4 |
| Housing and utilities | 18,08 | 111,6 | 117,0 | 116,9 | -0,1 | 4,7 |
| Actual rentals for housing | 3,60 | 110,0 | 112,4 | 112,4 | 0,0 | 2,2 |
| Owners' equivalent rent | 7,19 | 109,2 | 111,5 | 111,5 | 0,0 | 2,1 |
| Maintenance and repair | 1,29 | 110,8 | 108,4 | 107,4 | -0,9 | -3,1 |
| Water and other services | 1,96 | 119,5 | 129,6 | 129,6 | 0,0 | 8,5 |
| Electricity and other fuels | 4,04 | 113,9 | 127,4 | 127,4 | 0,0 | 11,9 |
| Household contents and services | 6,02 | 101,5 | 105,0 | 105,6 | 0,6 | 4,0 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,94 | 87,2 | 84,2 | 84,9 | 0,8 | -2,6 |
| Appliances, tableware and equipment | 1,12 | 100,1 | 108,5 | 111,1 | 2,4 | 11,0 |
| Supplies and services | 2,96 | 111,5 | 117,4 | 117,2 | -0,2 | 5,1 |
| Health | 0,84 | 115,6 | 121,9 | 121,3 | -0,5 | 4,9 |
| Transport | 16,60 | 113,2 | 115,5 | 116,3 | 0,7 | 2,7 |
| Purchase of vehicles | 5,31 | 111,6 | 118,7 | 119,5 | 0,7 | 7,1 |
| Private transport operation | 7,07 | 109,1 | 109,0 | 110,4 | 1,3 | 1,2 |
| Petrol | 5,10 | 107,4 | 105,1 | 106,1 | 1,0 | -1,2 |
| Other running costs | 1,97 | 113,5 | 119,0 | 121,3 | 1,9 | 6,9 |
| Public transport | 4,22 | 122,2 | 122,3 | 122,4 | 0,1 | 0,2 |

Table 10 - Consumer price indices for North West (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Communication | 2,73 | 100,3 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | -0,2 |
| Postal services and telecommunication services | 2,58 | 101,4 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 0,1 |
| Telecommunication equipment | 0,14 | 80,0 | 75,7 | 75,6 | -0,1 | -5,5 |
| Recreation and culture | 4,78 | 102,7 | 110,3 | 109,9 | -0,4 | 7,0 |
| Recreational equipment | 1,69 | 95,8 | 98,9 | 98,1 | -0,8 | 2,4 |
| Recreational and cultural services | 2,48 | 103,3 | 114,4 | 114,4 | 0,0 | 10,7 |
| Books, newspapers and stationery | 0,55 | 120,5 | 127,5 | 127,4 | -0,1 | 5,7 |
| Package holidays | 0,06 | 110,8 | 103,3 | 95,7 | -7,4 | -13,6 |
| Education | 1,71 | 139,7 | 146,3 | 146,3 | 0,0 | 4,7 |
| Restaurants and hotels | 3,03 | 119,2 | 122,9 | 124,4 | 1,2 | 4,4 |
| Restaurants | 2,08 | 119,7 | 121,9 | 123,5 | 1,3 | 3,2 |
| Hotels | 0,95 | 118,2 | 125,3 | 126,4 | 0,9 | 6,9 |
| Miscellaneous goods and services | 13,72 | 119,3 | 126,3 | 126,3 | 0,0 | 5,9 |
| Personal care | 2,35 | 113,1 | 118,0 | 117,3 | -0,6 | 3,7 |
| Insurance | 8,67 | 123,4 | 131,6 | 131,6 | 0,0 | 6,6 |
| Financial services | 0,98 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 |
| Other goods and services | 1,72 | 109,1 | 112,8 | 112,8 | 0,0 | 3,4 |

Table 11 - Consumer price indices for Gauteng

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 114,8 | 121,5 | 121,8 | 0,2 | 6,1 |
| Food and non-alcoholic beverages | 13,06 | 114,8 | 126,8 | 127,3 | 0,4 | 10,9 |
| Food | 12,01 | 114,9 | 127,4 | 127,8 | 0,3 | 11,2 |
| Bread and cereals | 3,12 | 115,4 | 130,6 | 132,4 | 1,4 | 14,7 |
| Meat | 3,85 | 109,9 | 117,2 | 117,1 | -0,1 | 6,6 |
| Fish | 0,34 | 121,9 | 126,5 | 127,8 | 1,0 | 4,8 |
| Milk, eggs and cheese | 1,44 | 123,1 | 129,5 | 133,1 | 2,8 | 8,1 |
| Oils and fats | 0,47 | 106,7 | 126,2 | 128,3 | 1,7 | 20,2 |
| Fruit | 0,18 | 115,8 | 144,2 | 133,9 | -7,1 | 15,6 |
| Vegetables | 1,34 | 116,3 | 142,6 | 139,5 | -2,2 | 19,9 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,46 | 124,9 | 136,7 | 137,1 | 0,3 | 9,8 |
| Other food | 0,81 | 116,3 | 126,0 | 125,8 | -0,2 | 8,2 |
| Non-alcoholic beverages | 1,05 | 112,8 | 120,5 | 121,5 | 0,8 | 7,7 |
| Hot beverages | 0,26 | 117,5 | 135,3 | 136,2 | 0,7 | 15,9 |
| Cold beverages | 0,79 | 111,2 | 115,7 | 116,7 | 0,9 | 4,9 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,21 | 123,8 | 131,1 | 130,9 | -0,2 | 5,7 |
| Alcoholic beverages | 3,94 | 124,7 | 132,6 | 132,3 | -0,2 | 6,1 |
| Spirits | 0,66 | 125,5 | 134,0 | 133,6 | -0,3 | 6,5 |
| Wine | 0,75 | 117,2 | 125,4 | 125,0 | -0,3 | 6,7 |
| Beer | 2,53 | 126,7 | 134,3 | 134,1 | -0,1 | 5,8 |
| Tobacco | 1,27 | 120,9 | 126,6 | 126,7 | 0,1 | 4,8 |
| Clothing and footwear | 3,61 | 110,8 | 115,3 | 115,7 | 0,3 | 4,4 |
| Clothing | 2,42 | 111,1 | 116,2 | 116,6 | 0,3 | 5,0 |
| Footwear | 1,19 | 110,0 | 113,3 | 113,6 | 0,3 | 3,3 |
| Housing and utilities | 23,74 | 112,2 | 120,0 | 120,0 | 0,0 | 7,0 |
| Actual rentals for housing | 5,13 | 111,6 | 117,8 | 117,8 | 0,0 | 5,6 |
| Owners' equivalent rent | 10,75 | 110,8 | 117,0 | 117,0 | 0,0 | 5,6 |
| Maintenance and repair | 1,24 | 110,0 | 110,0 | 110,2 | 0,2 | 0,2 |
| Water and other services | 2,36 | 117,0 | 130,3 | 130,3 | 0,0 | 11,4 |
| Electricity and other fuels | 4,26 | 114,4 | 127,1 | 127,1 | 0,0 | 11,1 |
| Household contents and services | 4,67 | 107,1 | 111,5 | 111,7 | 0,2 | 4,3 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 0,79 | 92,2 | 90,8 | 91,3 | 0,6 | -1,0 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,65 | 107,5 | 114,1 | 113,8 | -0,3 | 5,9 |
| Supplies and services | 3,23 | 110,7 | 116,1 | 116,3 | 0,2 | 5,1 |
| Health | 1,60 | 116,9 | 122,6 | 122,7 | 0,1 | 5,0 |
| Transport | 18,52 | 110,7 | 113,3 | 114,0 | 0,6 | 3,0 |
| Purchase of vehicles | 7,60 | 112,9 | 120,8 | 121,9 | 0,9 | 8,0 |
| Private transport operation | 7,36 | 108,6 | 106,8 | 107,5 | 0,7 | -1,0 |
| Petrol | 5,84 | 107,3 | 104,9 | 105,9 | 1,0 | -1,3 |
| Other running costs | 1,52 | 113,9 | 113,9 | 113,6 | -0,3 | -0,3 |
| Public transport | 3,56 | 110,1 | 111,0 | 110,8 | -0,2 | 0,6 |

Table 11 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Communication | 2,64 | 100,2 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | -0,3 |
| Postal services and telecommunication services | 2,53 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,0 |
| Telecommunication equipment | 0,11 | 72,6 | 64,6 | 63,7 | -1,4 | -12,3 |
| Recreation and culture | 3,68 | 108,0 | 114,6 | 114,4 | -0,2 | 5,9 |
| Recreational equipment | 1,46 | 101,1 | 103,9 | 104,7 | 0,8 | 3,6 |
| Recreational and cultural services | 1,35 | 108,9 | 120,3 | 120,3 | 0,0 | 10,5 |
| Books, newspapers and stationery | 0,57 | 122,7 | 132,1 | 132,2 | 0,1 | 7,7 |
| Package holidays | 0,30 | 109,4 | 107,3 | 100,8 | -6,1 | -7,9 |
| Education | 3,23 | 130,2 | 136,0 | 136,0 | 0,0 | 4,5 |
| Restaurants and hotels | 4,14 | 119,4 | 124,2 | 126,1 | 1,5 | 5,6 |
| Restaurants | 3,00 | 119,7 | 125,5 | 127,9 | 1,9 | 6,9 |
| Hotels | 1,14 | 118,6 | 120,8 | 121,2 | 0,3 | 2,2 |
| Miscellaneous goods and services | 15,90 | 122,9 | 131,8 | 131,8 | 0,0 | 7,2 |
| Personal care | 2,23 | 118,0 | 124,1 | 123,5 | -0,5 | 4,7 |
| Insurance | 11,06 | 126,5 | 136,2 | 136,2 | 0,0 | 7,7 |
| Financial services | 1,17 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 |
| Other goods and services | 1,44 | 109,4 | 116,4 | 116,4 | 0,0 | 6,4 |

Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 113,5 | 120,4 | 120,7 | 0,2 | 6,3 |
| Food and non-alcoholic beverages | 20,72 | 114,8 | 127,7 | 128,4 | 0,5 | 11,8 |
| Food | 19,18 | 115,1 | 128,4 | 129,1 | 0,5 | 12,2 |
| Bread and cereals | 5,99 | 115,5 | 133,1 | 135,6 | 1,9 | 17,4 |
| Meat | 6,23 | 112,3 | 117,8 | 118,8 | 0,8 | 5,8 |
| Fish | 0,46 | 119,5 | 123,6 | 126,1 | 2,0 | 5,5 |
| Milk, eggs and cheese | 1,84 | 122,9 | 129,8 | 131,5 | 1,3 | 7,0 |
| Oils and fats | 0,81 | 105,0 | 121,2 | 124,2 | 2,5 | 18,3 |
| Fruit | 0,18 | 120,3 | 147,2 | 136,8 | -7,1 | 13,7 |
| Vegetables | 1,80 | 115,3 | 148,0 | 144,1 | -2,6 | 25,0 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,87 | 120,3 | 135,5 | 135,1 | -0,3 | 12,3 |
| Other food | 1,00 | 116,0 | 127,4 | 122,6 | -3,8 | 5,7 |
| Non-alcoholic beverages | 1,54 | 111,9 | 118,7 | 119,8 | 0,9 | 7,1 |
| Hot beverages | 0,33 | 119,0 | 133,8 | 136,7 | 2,2 | 14,9 |
| Cold beverages | 1,21 | 109,9 | 114,5 | 115,2 | 0,6 | 4,8 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 4,81 | 122,3 | 131,4 | 131,2 | -0,2 | 7,3 |
| Alcoholic beverages | 3,65 | 122,6 | 132,7 | 132,5 | -0,2 | 8,1 |
| Spirits | 0,41 | 126,0 | 132,6 | 133,2 | 0,5 | 5,7 |
| Wine | 0,19 | 116,4 | 129,0 | 129,0 | 0,0 | 10,8 |
| Beer | 3,05 | 122,5 | 132,9 | 132,7 | -0,2 | 8,3 |
| Tobacco | 1,16 | 121,5 | 127,3 | 127,0 | -0,2 | 4,5 |
| Clothing and footwear | 5,36 | 118,6 | 125,4 | 126,0 | 0,5 | 6,2 |
| Clothing | 3,61 | 120,3 | 127,9 | 128,6 | 0,5 | 6,9 |
| Footwear | 1,75 | 115,3 | 120,1 | 120,5 | 0,3 | 4,5 |
| Housing and utilities | 21,37 | 112,2 | 116,5 | 116,5 | 0,0 | 3,8 |
| Actual rentals for housing | 3,70 | 112,0 | 113,5 | 113,5 | 0,0 | 1,3 |
| Owners' equivalent rent | 10,05 | 112,0 | 114,0 | 114,0 | 0,0 | 1,8 |
| Maintenance and repair | 2,13 | 107,1 | 107,8 | 107,6 | -0,2 | 0,5 |
| Water and other services | 1,70 | 115,7 | 126,0 | 126,0 | 0,0 | 8,9 |
| Electricity and other fuels | 3,79 | 114,4 | 126,9 | 126,9 | 0,0 | 10,9 |
| Household contents and services | 5,75 | 107,9 | 111,6 | 111,7 | 0,1 | 3,5 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,94 | 102,5 | 100,4 | 100,0 | -0,4 | -2,4 |
| Appliances, tableware and equipment | 1,16 | 111,0 | 121,4 | 122,5 | 0,9 | 10,4 |
| Supplies and services | 2,65 | 110,4 | 115,5 | 115,6 | 0,1 | 4,7 |
| Health | 1,38 | 116,8 | 122,9 | 122,7 | -0,2 | 5,1 |
| Transport | 14,88 | 110,3 | 112,7 | 113,2 | 0,4 | 2,6 |
| Purchase of vehicles | 4,07 | 110,3 | 116,9 | 117,9 | 0,9 | 6,9 |
| Private transport operation | 6,39 | 108,9 | 109,5 | 110,2 | 0,6 | 1,2 |
| Petrol | 4,74 | 107,5 | 105,2 | 106,2 | 1,0 | -1,2 |
| Other running costs | 1,65 | 113,0 | 121,9 | 121,7 | -0,2 | 7,7 |
| Public transport | 4,42 | 112,4 | 113,4 | 113,3 | -0,1 | 0,8 |

Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Communication | 2,25 | 98,5 | 97,8 | 97,8 | 0,0 | -0,7 |
| Postal services and telecommunication services | 2,04 | 101,6 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,2 |
| Telecommunication equipment | 0,21 | 67,1 | 58,0 | 57,9 | -0,2 | -13,7 |
| Recreation and culture | 6,20 | 101,4 | 110,9 | 111,1 | 0,2 | 9,6 |
| Recreational equipment | 1,41 | 95,1 | 98,9 | 99,5 | 0,6 | 4,6 |
| Recreational and cultural services | 4,42 | 101,7 | 113,3 | 113,4 | 0,1 | 11,5 |
| Books, newspapers and stationery | 0,31 | 124,0 | 133,5 | 133,6 | 0,1 | 7,7 |
| Package holidays | 0,06 | 111,0 | 103,4 | 95,7 | -7,4 | -13,8 |
| Education | 1,58 | 122,5 | 129,7 | 129,7 | 0,0 | 5,9 |
| Restaurants and hotels | 2,56 | 114,8 | 119,4 | 120,7 | 1,1 | 5,1 |
| Restaurants | 1,50 | 115,3 | 121,7 | 123,0 | 1,1 | 6,7 |
| Hotels | 1,06 | 114,1 | 116,2 | 117,3 | 0,9 | 2,8 |
| Miscellaneous goods and services | 13,14 | 121,0 | 129,1 | 129,1 | 0,0 | 6,7 |
| Personal care | 2,27 | 114,9 | 120,8 | 120,8 | 0,0 | 5,1 |
| Insurance | 8,52 | 125,2 | 134,1 | 134,1 | 0,0 | 7,1 |
| Financial services | 0,96 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 |
| Other goods and services | 1,39 | 109,4 | 115,6 | 115,6 | 0,0 | 5,7 |

Table 13 - Consumer price indices for Limpopo

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| All Items | 100,00 | 114,0 | 123,5 | 123,4 | -0,1 | 8,2 |
| Food and non-alcoholic beverages | 27,99 | 117,2 | 137,7 | 136,6 | -0,8 | 16,6 |
| Food | 26,05 | 117,8 | 139,2 | 138,1 | -0,8 | 17,2 |
| Bread and cereals | 10,23 | 112,7 | 139,2 | 137,8 | -1,0 | 22,3 |
| Meat | 6,95 | 128,9 | 144,9 | 145,4 | 0,3 | 12,8 |
| Fish | 0,78 | 112,6 | 119,8 | 119,7 | -0,1 | 6,3 |
| Milk, eggs and cheese | 1,86 | 127,0 | 131,7 | 132,8 | 0,8 | 4,6 |
| Oils and fats | 1,06 | 101,3 | 120,8 | 123,3 | 2,1 | 21,7 |
| Fruit | 0,44 | 122,2 | 155,4 | 136,4 | -12,2 | 11,6 |
| Vegetables | 2,72 | 111,9 | 148,1 | 143,0 | -3,4 | 27,8 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,96 | 118,4 | 134,4 | 133,1 | -1,0 | 12,4 |
| Other food | 1,05 | 112,4 | 123,4 | 124,1 | 0,6 | 10,4 |
| Non-alcoholic beverages | 1,94 | 109,2 | 117,5 | 116,7 | -0,7 | 6,9 |
| Hot beverages | 0,33 | 121,2 | 145,9 | 146,9 | 0,7 | 21,2 |
| Cold beverages | 1,61 | 106,7 | 111,7 | 110,5 | -1,1 | 3,6 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 4,16 | 119,1 | 126,1 | 126,2 | 0,1 | 6,0 |
| Alcoholic beverages | 3,47 | 118,0 | 125,4 | 125,6 | 0,2 | 6,4 |
| Spirits | 0,14 | 110,5 | 115,6 | 115,6 | 0,0 | 4,6 |
| Wine | 0,05 | 111,3 | 118,5 | 116,9 | -1,4 | 5,0 |
| Beer | 3,28 | 118,4 | 126,0 | 126,1 | 0,1 | 6,5 |
| Tobacco | 0,69 | 125,1 | 129,3 | 129,3 | 0,0 | 3,4 |
| Clothing and footwear | 5,29 | 115,8 | 124,2 | 124,1 | -0,1 | 7,2 |
| Clothing | 3,51 | 115,8 | 124,7 | 124,8 | 0,1 | 7,8 |
| Footwear | 1,78 | 115,9 | 123,1 | 122,9 | -0,2 | 6,0 |
| Housing and utilities | 19,72 | 110,1 | 116,2 | 116,2 | 0,0 | 5,5 |
| Actual rentals for housing | 2,16 | 109,9 | 114,5 | 114,5 | 0,0 | 4,2 |
| Owners' equivalent rent | 11,22 | 110,3 | 115,0 | 115,0 | 0,0 | 4,3 |
| Maintenance and repair | 1,83 | 101,3 | 105,4 | 105,5 | 0,1 | 4,1 |
| Water and other services | 1,08 | 114,0 | 122,9 | 122,9 | 0,0 | 7,8 |
| Electricity and other fuels | 3,43 | 112,9 | 124,9 | 124,9 | 0,0 | 10,6 |
| Household contents and services | 6,07 | 107,2 | 109,6 | 110,5 | 0,8 | 3,1 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 2,40 | 98,8 | 98,1 | 98,5 | 0,4 | -0,3 |
| Appliances, tableware and equipment | 1,38 | 116,0 | 123,5 | 127,7 | 3,4 | 10,1 |
| Supplies and services | 2,29 | 110,8 | 113,3 | 112,9 | -0,4 | 1,9 |
| Health | 0,66 | 115,5 | 121,5 | 121,6 | 0,1 | 5,3 |
| Transport | 14,97 | 109,5 | 111,5 | 112,2 | 0,6 | 2,5 |
| Purchase of vehicles | 4,48 | 112,5 | 120,0 | 121,0 | 0,8 | 7,6 |
| Private transport operation | 6,16 | 108,6 | 107,6 | 108,4 | 0,7 | -0,2 |
| Petrol | 4,67 | 107,9 | 105,8 | 106,8 | 0,9 | -1,0 |
| Other running costs | 1,49 | 110,6 | 113,5 | 113,6 | 0,1 | 2,7 |
| Public transport | 4,33 | 107,8 | 108,4 | 108,4 | 0,0 | 0,6 |

Table 13 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Communication | 1,64 | 97,4 | 97,7 | 97,7 | 0,0 | 0,3 |
| Postal services and telecommunication services | 1,49 | 102,1 | 102,5 | 102,5 | 0,0 | 0,4 |
| Telecommunication equipment | 0,15 | 50,1 | 49,2 | 49,2 | 0,0 | -1,8 |
| Recreation and culture | 3,74 | 106,1 | 113,9 | 113,7 | -0,2 | 7,2 |
| Recreational equipment | 1,11 | 106,0 | 109,0 | 109,4 | 0,4 | 3,2 |
| Recreational and cultural services | 2,13 | 102,9 | 114,1 | 114,1 | 0,0 | 10,9 |
| Books, newspapers and stationery | 0,34 | 124,6 | 133,5 | 133,8 | 0,2 | 7,4 |
| Package holidays | 0,16 | 111,0 | 103,4 | 95,7 | -7,4 | -13,8 |
| Education | 2,10 | 132,1 | 137,2 | 137,2 | 0,0 | 3,9 |
| Restaurants and hotels | 2,41 | 118,6 | 124,1 | 125,3 | 1,0 | 5,6 |
| Restaurants | 1,66 | 116,6 | 121,0 | 122,7 | 1,4 | 5,2 |
| Hotels | 0,75 | 123,0 | 131,1 | 131,1 | 0,0 | 6,6 |
| Miscellaneous goods and services | 11,25 | 120,0 | 127,3 | 127,3 | 0,0 | 6,1 |
| Personal care | 2,29 | 119,2 | 121,7 | 121,8 | 0,1 | 2,2 |
| Insurance | 5,81 | 124,9 | 134,5 | 134,5 | 0,0 | 7,7 |
| Financial services | 0,85 | 115,5 | 123,8 | 124,2 | 0,3 | 7,5 |
| Other goods and services | 2,30 | 110,0 | 116,0 | 116,0 | 0,0 | 5,5 |

Table 14 - CPI - all items, according to area

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|---------------|-------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Western Cape | Province | 15,55 | 114,4 | 121,1 | 121,1 | 0,0 | 5,9 |
| | City of Cape Town | 11,51 | 114,4 | 121,2 | 121,2 | 0,0 | 5,9 |
| | All urban areas | 14,99 | 114,4 | 121,2 | 121,1 | -0,1 | 5,9 |
| Eastern Cape | Province | 8,12 | 113,9 | 121,7 | 122,1 | 0,3 | 7,2 |
| | Port Elizabeth | 2,21 | 113,8 | 121,1 | 121,4 | 0,2 | 6,7 |
| | East London | 1,03 | 114,8 | 122,2 | 122,5 | 0,2 | 6,7 |
| | All urban areas | 5,28 | 114,3 | 121,6 | 121,9 | 0,2 | 6,6 |
| Northern Cape | Province | 1,57 | 113,8 | 119,1 | 119,3 | 0,2 | 4,8 |
| | Kimberley | 0,51 | 114,2 | 120,7 | 121,0 | 0,2 | 6,0 |
| | All urban areas | 1,46 | 113,8 | 119,1 | 119,3 | 0,2 | 4,8 |
| Free State | Province | 5,12 | 114,4 | 121,7 | 122,1 | 0,3 | 6,7 |
| | Bloemfontein / Welkom | 2,74 | 115,3 | 122,7 | 123,0 | 0,2 | 6,7 |
| | All urban areas | 4,66 | 114,4 | 121,8 | 122,2 | 0,3 | 6,8 |
| KwaZulu-Natal | Province | 15,33 | 113,7 | 121,2 | 121,4 | 0,2 | 6,8 |
| | Durban / Pinetown | 6,98 | 113,7 | 119,5 | 119,8 | 0,3 | 5,4 |
| | Pietermaritzburg | 1,02 | 114,6 | 121,6 | 122,1 | 0,4 | 6,5 |
| | All urban areas | 10,84 | 114,0 | 120,6 | 120,9 | 0,2 | 6,1 |
| North West | Province | 5,59 | 113,5 | 120,3 | 120,4 | 0,1 | 6,1 |
| | Rustenburg / Klerksdorp | 1,06 | 114,0 | 120,4 | 120,8 | 0,3 | 6,0 |
| | All urban areas | 2,79 | 113,5 | 119,8 | 119,9 | 0,1 | 5,6 |
| Gauteng | Province | 36,97 | 114,8 | 121,5 | 121,8 | 0,2 | 6,1 |
| | City of Tshwane | 8,99 | 116,0 | 122,6 | 122,9 | 0,2 | 5,9 |
| | City of Johannesburg | 13,62 | 114,7 | 121,8 | 122,0 | 0,2 | 6,4 |
| | Ekurhuleni | 9,74 | 114,1 | 120,9 | 121,2 | 0,2 | 6,2 |
| | All urban areas | 36,56 | 114,7 | 121,5 | 121,8 | 0,2 | 6,2 |
| Mpumalanga | Province | 5,69 | 113,5 | 120,4 | 120,7 | 0,2 | 6,3 |
| | Witbank / Nelspruit | 1,94 | 113,0 | 119,9 | 120,1 | 0,2 | 6,3 |
| | All urban areas | 3,98 | 113,6 | 120,2 | 120,5 | 0,2 | 6,1 |
| Limpopo | Province | 6,06 | 114,0 | 123,5 | 123,4 | -0,1 | 8,2 |
| | Polokwane | 0,55 | 114,0 | 121,5 | 121,7 | 0,2 | 6,8 |
| | All urban areas | 1,83 | 114,4 | 121,9 | 122,2 | 0,2 | 6,8 |

Table 15 - CPI - food and non-alcoholic beverages, according to area

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|---------------|-------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Western Cape | Province | 15,72 | 115,0 | 125,0 | 124,8 | -0,2 | 8,5 |
| | City of Cape Town | 10,96 | 114,2 | 123,6 | 123,3 | -0,2 | 8,0 |
| | All urban areas | 14,91 | 114,9 | 124,9 | 124,6 | -0,2 | 8,4 |
| Eastern Cape | Province | 11,28 | 115,6 | 130,3 | 131,3 | 0,8 | 13,6 |
| | Port Elizabeth | 2,12 | 115,5 | 127,7 | 128,3 | 0,5 | 11,1 |
| | East London | 0,76 | 113,9 | 127,1 | 128,2 | 0,9 | 12,6 |
| | All urban areas | 5,31 | 115,5 | 128,3 | 129,4 | 0,9 | 12,0 |
| Northern Cape | Province | 1,83 | 113,1 | 123,6 | 123,7 | 0,1 | 9,4 |
| | Kimberley | 0,53 | 114,0 | 122,0 | 123,4 | 1,1 | 8,2 |
| | All urban areas | 1,66 | 113,1 | 123,5 | 123,6 | 0,1 | 9,3 |
| Free State | Province | 5,01 | 114,1 | 127,5 | 128,0 | 0,4 | 12,2 |
| | Bloemfontein / Welkom | 2,46 | 116,8 | 130,6 | 130,9 | 0,2 | 12,1 |
| | All urban areas | 4,38 | 114,4 | 127,7 | 128,2 | 0,4 | 12,1 |
| KwaZulu-Natal | Province | 16,72 | 113,0 | 128,4 | 128,5 | 0,1 | 13,7 |
| | Durban / Pinetown | 5,29 | 112,4 | 122,2 | 122,8 | 0,5 | 9,3 |
| | Pietermaritzburg | 1,04 | 113,1 | 126,1 | 127,7 | 1,3 | 12,9 |
| | All urban areas | 9,07 | 112,9 | 125,0 | 125,4 | 0,3 | 11,1 |
| North West | Province | 7,10 | 114,5 | 128,0 | 127,5 | -0,4 | 11,4 |
| | Rustenburg / Klerksdorp | 1,07 | 115,0 | 128,6 | 129,7 | 0,9 | 12,8 |
| | All urban areas | 2,96 | 114,9 | 128,1 | 127,7 | -0,3 | 11,1 |
| Gauteng | Province | 26,52 | 114,8 | 126,8 | 127,3 | 0,4 | 10,9 |
| | City of Tshwane | 5,66 | 115,9 | 126,8 | 127,6 | 0,6 | 10,1 |
| | City of Johannesburg | 8,94 | 113,6 | 125,8 | 126,5 | 0,6 | 11,4 |
| | Ekurhuleni | 8,12 | 115,0 | 127,9 | 128,2 | 0,2 | 11,5 |
| | All urban areas | 26,04 | 114,8 | 126,8 | 127,3 | 0,4 | 10,9 |
| Mpumalanga | Province | 6,48 | 114,8 | 127,7 | 128,4 | 0,5 | 11,8 |
| | Witbank / Nelspruit | 1,66 | 116,4 | 129,3 | 128,9 | -0,3 | 10,7 |
| | All urban areas | 3,67 | 115,8 | 128,3 | 128,6 | 0,2 | 11,1 |
| Limpopo | Province | 9,34 | 117,2 | 137,7 | 136,6 | -0,8 | 16,6 |
| | Polokwane | 0,46 | 116,6 | 131,7 | 131,9 | 0,2 | 13,1 |
| | All urban areas | 1,71 | 117,3 | 131,9 | 132,0 | 0,1 | 12,5 |

Table 16 - CPI excluding housing, according to area

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|---------------|-------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Western Cape | Province | 14,74 | 114,5 | 120,8 | 120,7 | -0,1 | 5,4 |
| | City of Cape Town | 10,84 | 114,2 | 120,4 | 120,4 | 0,0 | 5,4 |
| | All urban areas | 14,13 | 114,5 | 120,8 | 120,7 | -0,1 | 5,4 |
| Eastern Cape | Province | 8,27 | 114,5 | 122,9 | 123,3 | 0,3 | 7,7 |
| | Port Elizabeth | 2,10 | 115,4 | 122,9 | 123,3 | 0,3 | 6,8 |
| | East London | 0,87 | 114,8 | 122,3 | 122,8 | 0,4 | 7,0 |
| | All urban areas | 5,00 | 115,0 | 122,6 | 123,0 | 0,3 | 7,0 |
| Northern Cape | Province | 1,53 | 113,9 | 120,1 | 120,3 | 0,2 | 5,6 |
| | Kimberley | 0,47 | 113,4 | 119,4 | 119,8 | 0,3 | 5,6 |
| | All urban areas | 1,42 | 113,9 | 120,1 | 120,2 | 0,1 | 5,5 |
| Free State | Province | 5,37 | 114,8 | 122,2 | 122,6 | 0,3 | 6,8 |
| | Bloemfontein / Welkom | 2,86 | 115,8 | 123,5 | 123,8 | 0,2 | 6,9 |
| | All urban areas | 4,84 | 114,9 | 122,3 | 122,8 | 0,4 | 6,9 |
| KwaZulu-Natal | Province | 15,30 | 113,9 | 121,6 | 121,9 | 0,2 | 7,0 |
| | Durban / Pinetown | 6,76 | 114,1 | 119,6 | 120,0 | 0,3 | 5,2 |
| | Pietermaritzburg | 1,05 | 115,9 | 122,9 | 123,5 | 0,5 | 6,6 |
| | All urban areas | 10,65 | 114,4 | 120,7 | 121,1 | 0,3 | 5,9 |
| North West | Province | 5,97 | 113,9 | 121,0 | 121,1 | 0,1 | 6,3 |
| | Rustenburg / Klerksdorp | 1,07 | 114,4 | 121,2 | 121,7 | 0,4 | 6,4 |
| | All urban areas | 2,82 | 114,1 | 120,8 | 120,9 | 0,1 | 6,0 |
| Gauteng | Province | 36,67 | 115,6 | 122,0 | 122,4 | 0,3 | 5,9 |
| | City of Tshwane | 8,77 | 116,4 | 122,6 | 123,0 | 0,3 | 5,7 |
| | City of Johannesburg | 13,21 | 116,0 | 122,7 | 122,9 | 0,2 | 5,9 |
| | Ekurhuleni | 10,01 | 114,6 | 121,1 | 121,5 | 0,3 | 6,0 |
| | All urban areas | 36,23 | 115,5 | 122,0 | 122,4 | 0,3 | 6,0 |
| Mpumalanga | Province | 5,81 | 113,9 | 121,5 | 121,9 | 0,3 | 7,0 |
| | Witbank / Nelspruit | 1,99 | 113,3 | 120,6 | 120,8 | 0,2 | 6,6 |
| | All urban areas | 4,02 | 114,0 | 121,3 | 121,6 | 0,2 | 6,7 |
| Limpopo | Province | 6,34 | 114,9 | 125,3 | 125,1 | -0,2 | 8,9 |
| | Polokwane | 0,54 | 115,6 | 123,3 | 123,6 | 0,2 | 6,9 |
| | All urban areas | 1,79 | 115,7 | 123,7 | 124,1 | 0,3 | 7,3 |

Table 17 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages, according to area

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|---------------|-------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Western Cape | Province | 15,51 | 114,3 | 120,3 | 120,3 | 0,0 | 5,2 |
| | City of Cape Town | 11,63 | 114,5 | 120,6 | 120,7 | 0,1 | 5,4 |
| | All urban areas | 15,00 | 114,3 | 120,3 | 120,4 | 0,1 | 5,3 |
| Eastern Cape | Province | 7,42 | 113,3 | 118,8 | 119,0 | 0,2 | 5,0 |
| | Port Elizabeth | 2,23 | 113,4 | 119,7 | 119,9 | 0,2 | 5,7 |
| | East London | 1,09 | 114,9 | 121,4 | 121,6 | 0,2 | 5,8 |
| | All urban areas | 5,27 | 114,0 | 120,1 | 120,3 | 0,2 | 5,5 |
| Northern Cape | Province | 1,52 | 114,0 | 117,9 | 118,1 | 0,2 | 3,6 |
| | Kimberley | 0,51 | 114,3 | 120,3 | 120,4 | 0,1 | 5,3 |
| | All urban areas | 1,42 | 114,0 | 118,0 | 118,1 | 0,1 | 3,6 |
| Free State | Province | 5,14 | 114,4 | 120,5 | 120,8 | 0,2 | 5,6 |
| | Bloemfontein / Welkom | 2,80 | 115,0 | 121,1 | 121,5 | 0,3 | 5,7 |
| | All urban areas | 4,72 | 114,4 | 120,6 | 120,9 | 0,2 | 5,7 |
| KwaZulu-Natal | Province | 15,01 | 113,8 | 119,4 | 119,7 | 0,3 | 5,2 |
| | Durban / Pinetown | 7,35 | 113,9 | 119,1 | 119,4 | 0,3 | 4,8 |
| | Pietermaritzburg | 1,01 | 115,0 | 120,6 | 120,8 | 0,2 | 5,0 |
| | All urban areas | 11,22 | 114,2 | 119,8 | 120,1 | 0,3 | 5,2 |
| North West | Province | 5,26 | 113,2 | 118,0 | 118,2 | 0,2 | 4,4 |
| | Rustenburg / Klerksdorp | 1,06 | 113,8 | 118,5 | 118,8 | 0,3 | 4,4 |
| | All urban areas | 2,76 | 113,2 | 117,9 | 118,0 | 0,1 | 4,2 |
| Gauteng | Province | 39,30 | 114,8 | 120,8 | 121,0 | 0,2 | 5,4 |
| | City of Tshwane | 9,73 | 116,0 | 122,1 | 122,3 | 0,2 | 5,4 |
| | City of Johannesburg | 14,67 | 114,8 | 121,3 | 121,4 | 0,1 | 5,7 |
| | Ekurhuleni | 10,10 | 114,0 | 119,7 | 120,0 | 0,3 | 5,3 |
| | All urban areas | 38,91 | 114,7 | 120,7 | 121,0 | 0,2 | 5,5 |
| Mpumalanga | Province | 5,50 | 113,2 | 118,5 | 118,7 | 0,2 | 4,9 |
| | Witbank / Nelspruit | 2,00 | 112,4 | 118,2 | 118,4 | 0,2 | 5,3 |
| | All urban areas | 4,04 | 113,1 | 118,6 | 118,8 | 0,2 | 5,0 |
| Limpopo | Province | 5,34 | 112,7 | 118,0 | 118,2 | 0,2 | 4,9 |
| | Polokwane | 0,57 | 113,6 | 119,7 | 119,9 | 0,2 | 5,5 |
| | All urban areas | 1,86 | 113,8 | 119,9 | 120,2 | 0,3 | 5,6 |

Table 18 - CPI - medical industry, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|------------------------------------|-------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Health | Medical products | 9,03 | 113,4 | 117,9 | 117,8 | -0,1 | 3,9 |
| | Doctors | 7,09 | 120,7 | 128,1 | 128,1 | 0,0 | 6,1 |
| | Dentists | 1,27 | 118,0 | 124,5 | 124,5 | 0,0 | 5,5 |
| | Hospital services | 0,20 | 118,2 | 123,9 | 124,3 | 0,3 | 5,2 |
| Medical insurance | | 82,41 | 131,5 | 143,6 | 143,6 | 0,0 | 9,2 |
| Health including medical insurance | | 100,00 | 128,9 | 139,9 | 139,9 | 0,0 | 8,5 |

Table 19 - CPI - housing, for all urban areas

| Group | | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|-------------------------|------------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Actual rentals | Houses | 111,1 | 116,4 | 116,4 | 0,0 | 4,8 |
| | Townhouses | 112,5 | 118,6 | 118,6 | 0,0 | 5,4 |
| | Flats | 113,7 | 120,0 | 120,0 | 0,0 | 5,5 |
| Owners' equivalent rent | Houses | 111,2 | 116,8 | 116,8 | 0,0 | 5,0 |
| | Townhouses | 112,9 | 119,2 | 119,2 | 0,0 | 5,6 |
| | Flats | 113,9 | 120,2 | 120,2 | 0,0 | 5,5 |

Table 20 - CPI - education, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|-----------------------------------|-----------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Education | Primary and secondary | 56,73 | 128,7 | 139,0 | 139,0 | 0,0 | 8,0 |
| | Tertiary | 41,41 | 130,7 | 130,7 | 130,7 | 0,0 | 0,0 |
| University boarding fees | | 1,86 | 133,8 | 133,9 | 133,9 | 0,0 | 0,1 |
| Education including boarding fees | | 100,00 | 129,6 | 135,5 | 135,5 | 0,0 | 4,6 |

Table 21 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|----------------------|---------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2015 | Apr 2016 | May 2016 | May 2016 vs. Apr 2016 | May 2016 vs. May 2015 |
| Purchase of vehicles | New vehicles | 5,29 | 116,2 | 125,5 | 126,7 | 1,0 | 9,0 |
| | Used vehicles | 0,69 | 80,7 | 74,9 | 74,5 | -0,5 | -7,7 |
| | | 5,98 | 112,1 | 119,6 | 120,6 | 0,8 | 7,6 |

Table 22 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI

| Group | Contribution | |
|------------------------------------|--------------|------------|
| | Apr 2016 | May 2016 |
| Water supply | 1,0 | 1,0 |
| Assessment rates | 0,5 | 0,5 |
| Electricity | 2,6 | 2,6 |
| Unleaded petrol | -0,7 | -0,4 |
| Motor vehicle registration fees | 0,1 | 0,1 |
| Primary and secondary school fees | 0,8 | 0,8 |
| Residual | 0,2 | 0,1 |
| CPI for administered prices | 4,5 | 4,7 |

Table 23 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI

| Group | Contribution | |
|------------------------------------|--------------|------------|
| | Apr 2016 | May 2016 |
| Unleaded petrol | 1,9 | 0,3 |
| CPI for administered prices | 1,9 | 0,3 |