



your leading partner in quality statistics

Statistical release

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

May 2013

**Embargoed until:
19 June 2013
10:00**

Enquiries:

Marietjie Bennett / Anita Voges
(012) 310 8077 / 8151

Forthcoming issue:

June 2013

Expected release date

24 July 2013

TABLE OF CONTENTS

TABLES2

Table 1 - Consumer price indices for the total country2

Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas.....4

Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas.....6

Table 4 - Consumer price indices for rural areas.....8

Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape.....9

Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape.....11

Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape.....13

Table 8 - Consumer price indices for the Free State15

Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal17

Table 10 - Consumer price indices for North West.....19

Table 11 - Consumer price indices for Gauteng21

Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga23

Table 13 - Consumer price indices for Limpopo.....25

Table 14 - CPI - all items, according to area27

Table 15 - CPI - food and non-alcoholic beverages, according to area28

Table 16 - CPI excluding housing, according to area29

Table 17 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages, according to area.....30

Table 18 - CPI - medical industry, for all urban areas.....31

Table 19 - CPI - housing, for all urban areas31

Table 20 - CPI - education, for all urban areas31

Table 21 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas.....31

Table 22 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI.....32

Table 23 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI32

TABLES

Table 1 - Consumer price indices for the total country

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | | | |
|----------------------------------|---|----------------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|------|------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 | | |
| All Items | 100,00 | 97,1 | 102,7 | 102,4 | -0,3 | 5,5 | | |
| CPI per expenditure quintile | 1 | 3,52 | 95,6 | 101,6 | 101,7 | 0,1 | 6,4 | |
| | 2 | 6,68 | 95,6 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 6,2 | |
| | 3 | 10,75 | 95,8 | 101,7 | 101,6 | -0,1 | 6,1 | |
| | 4 | 19,58 | 96,3 | 102,4 | 102,0 | -0,4 | 5,9 | |
| | 5 | 59,47 | 97,8 | 103,2 | 102,9 | -0,3 | 5,2 | |
| CPI for pensioners | .. | 96,7 | 102,6 | 102,3 | -0,3 | 5,8 | | |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | 18,19 | 94,9 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 6,1 | |
| | | 16,88 | 94,5 | 100,6 | 100,7 | 0,1 | 6,6 | |
| | | Processed | 7,70 | 95,7 | 102,2 | 102,5 | 0,3 | 7,1 |
| | | Unprocessed | 9,18 | 93,5 | 99,3 | 99,1 | -0,2 | 6,0 |
| | | Bread and cereals | 4,83 | 95,6 | 99,8 | 100,4 | 0,6 | 5,0 |
| | | Meat | 5,02 | 92,9 | 98,5 | 98,1 | -0,4 | 5,6 |
| | | Fish | 0,42 | 97,1 | 103,4 | 104,9 | 1,5 | 8,0 |
| | | Milk, eggs and cheese | 1,82 | 97,8 | 103,6 | 103,9 | 0,3 | 6,2 |
| | | Oils and fats | 0,72 | 94,3 | 99,7 | 100,3 | 0,6 | 6,4 |
| | | Fruit | 0,22 | 94,3 | 100,3 | 96,9 | -3,4 | 2,8 |
| | | Vegetables | 1,94 | 90,3 | 103,0 | 102,6 | -0,4 | 13,6 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 0,83 | 98,9 | 105,9 | 106,1 | 0,2 | 7,3 |
| | | Other food | 1,08 | 94,4 | 100,3 | 100,1 | -0,2 | 6,0 |
| | | Non-alcoholic beverages | 1,31 | 98,6 | 101,7 | 101,4 | -0,3 | 2,8 |
| | Hot beverages | 0,35 | 99,5 | 102,5 | 102,8 | 0,3 | 3,3 | |
| Cold beverages | 0,96 | 98,2 | 101,4 | 100,9 | -0,5 | 2,7 | | |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | 5,37 | 99,1 | 105,4 | 105,8 | 0,4 | 6,8 | |
| | | 3,97 | 99,4 | 106,1 | 106,5 | 0,4 | 7,1 | |
| | | Spirits | 0,72 | 99,5 | 106,7 | 107,0 | 0,3 | 7,5 |
| | | Wine | 0,63 | 99,4 | 104,6 | 104,7 | 0,1 | 5,3 |
| | | Beer | 2,62 | 99,4 | 106,2 | 106,8 | 0,6 | 7,4 |
| | Tobacco | 1,40 | 98,6 | 103,5 | 103,7 | 0,2 | 5,2 | |
| Clothing and footwear | | 4,37 | 97,9 | 100,7 | 100,9 | 0,2 | 3,1 | |
| | Clothing | 2,95 | 97,8 | 100,8 | 100,9 | 0,1 | 3,2 | |
| | Footwear | 1,42 | 98,2 | 100,6 | 100,7 | 0,1 | 2,5 | |
| Housing and utilities | | 23,14 | 95,3 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 5,9 | |
| | Actual rentals for housing | 4,22 | 96,6 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 4,8 | |
| | Owners' equivalent rent | 10,95 | 97,1 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 4,1 | |
| | Maintenance and repair | 1,39 | 97,4 | 102,0 | 101,6 | -0,4 | 4,3 | |
| | Water and other services | 2,45 | 91,7 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 9,1 | |
| | Electricity and other fuels | 4,13 | 91,2 | 100,2 | 100,1 | -0,1 | 9,8 | |
| Household contents and services | | 4,93 | 97,9 | 100,7 | 100,8 | 0,1 | 3,0 | |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | 1,31 | 99,9 | 99,5 | 100,1 | 0,6 | 0,2 | |
| | Appliances, tableware and equipment | 0,86 | 99,0 | 100,8 | 100,9 | 0,1 | 1,9 | |
| | Supplies and services | 2,76 | 96,2 | 101,3 | 101,1 | -0,2 | 5,1 | |
| | | Domestic workers' wages | 2,14 | 95,7 | 101,0 | 101,0 | 0,0 | 5,5 |
| Health | | 1,39 | 99,4 | 104,0 | 104,3 | 0,3 | 4,9 | |
| | Medical products | 0,71 | 98,5 | 101,8 | 102,5 | 0,7 | 4,1 | |
| | Medical services | 0,68 | 100,0 | 106,3 | 106,3 | 0,0 | 6,3 | |

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | | |
|----------------------------------|--|---------------------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|-----|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 | |
| Transport | | 16,07 | 98,4 | 104,2 | 102,2 | -1,9 | 3,9 | |
| | Purchase of vehicles | 5,46 | 100,8 | 101,0 | 101,4 | 0,4 | 0,6 | |
| | Private transport operation | | 6,90 | 101,4 | 108,5 | 103,6 | -4,5 | 2,2 |
| | | Petrol | 5,38 | 102,1 | 110,1 | 103,9 | -5,6 | 1,8 |
| | | Other running costs | 1,52 | 98,6 | 103,0 | 102,5 | -0,5 | 4,0 |
| Public transport | 3,71 | 88,6 | 101,0 | 100,9 | -0,1 | 13,9 | | |
| Communication | | 2,54 | 99,9 | 100,8 | 100,7 | -0,1 | 0,8 | |
| | Postal services and telecommunication services | 2,40 | 99,6 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 1,6 | |
| | Telecommunication equipment | 0,14 | 105,6 | 94,1 | 93,5 | -0,6 | -11,5 | |
| Recreation and culture | | 4,07 | 97,7 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 4,4 | |
| | Recreational equipment | 1,50 | 100,5 | 100,8 | 101,0 | 0,2 | 0,5 | |
| | Recreational and cultural services | 1,83 | 98,0 | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 4,2 | |
| | Books, newspapers and stationery | 0,56 | 91,0 | 102,4 | 102,2 | -0,2 | 12,3 | |
| | Package holidays | 0,18 | .. | 109,1 | 109,7 | 0,5 | .. | |
| Education | | 2,66 | 100,0 | 109,0 | 109,0 | 0,0 | 9,0 | |
| | Primary and secondary | 1,54 | 100,0 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 9,1 | |
| | Tertiary | 1,12 | 100,0 | 108,8 | 108,8 | 0,0 | 8,8 | |
| Restaurants and hotels | | 3,33 | 97,2 | 102,6 | 103,1 | 0,5 | 6,1 | |
| | Restaurants | 2,43 | 97,2 | 102,3 | 102,9 | 0,6 | 5,9 | |
| | Hotels | 0,90 | 97,0 | 103,5 | 103,6 | 0,1 | 6,8 | |
| Miscellaneous goods and services | | 13,94 | 99,0 | 106,3 | 106,2 | -0,1 | 7,3 | |
| | Personal care | 2,28 | 98,9 | 102,6 | 102,1 | -0,5 | 3,2 | |
| | Insurance | 9,08 | 99,8 | 108,1 | 108,1 | 0,0 | 8,3 | |
| | Financial services | 1,14 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 | |
| | Other goods and services | 1,44 | 97,0 | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 4,7 | |

Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | 100,00 | 97,4 | 102,9 | 102,6 | -0,3 | 5,3 |
| Food and non-alcoholic beverages | 14,43 | 94,6 | 100,5 | 100,6 | 0,1 | 6,3 |
| Food | 13,28 | 94,2 | 100,4 | 100,5 | 0,1 | 6,7 |
| Processed | 6,40 | 95,4 | 102,0 | 102,4 | 0,4 | 7,3 |
| Unprocessed | 6,88 | 93,0 | 99,0 | 98,7 | -0,3 | 6,1 |
| Bread and cereals | 3,33 | 94,3 | 100,0 | 100,7 | 0,7 | 6,8 |
| Meat | 4,26 | 92,8 | 98,1 | 97,9 | -0,2 | 5,5 |
| Fish | 0,37 | 97,7 | 103,8 | 104,7 | 0,9 | 7,2 |
| Milk, eggs and cheese | 1,65 | 97,7 | 103,4 | 103,9 | 0,5 | 6,3 |
| Oils and fats | 0,50 | 95,6 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 4,9 |
| Fruit | 0,23 | 93,0 | 96,8 | 93,8 | -3,1 | 0,9 |
| Vegetables | 1,51 | 90,6 | 103,4 | 102,2 | -1,2 | 12,8 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,57 | 98,5 | 105,2 | 105,0 | -0,2 | 6,6 |
| Other food | 0,86 | 94,3 | 99,9 | 100,2 | 0,3 | 6,3 |
| Non-alcoholic beverages | 1,15 | 98,5 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 3,2 |
| Hot beverages | 0,29 | 99,4 | 101,9 | 102,2 | 0,3 | 2,8 |
| Cold beverages | 0,86 | 98,3 | 101,6 | 101,5 | -0,1 | 3,3 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,52 | 99,4 | 105,7 | 106,0 | 0,3 | 6,6 |
| Alcoholic beverages | 4,05 | 100,0 | 106,5 | 106,9 | 0,4 | 6,9 |
| Spirits | 0,81 | 99,9 | 107,6 | 107,8 | 0,2 | 7,9 |
| Wine | 0,84 | 100,4 | 105,1 | 105,0 | -0,1 | 4,6 |
| Beer | 2,40 | 99,9 | 106,6 | 107,2 | 0,6 | 7,3 |
| Tobacco | 1,47 | 98,6 | 103,6 | 103,7 | 0,1 | 5,2 |
| Clothing and footwear | 3,92 | 97,9 | 100,5 | 100,6 | 0,1 | 2,8 |
| Clothing | 2,67 | 97,9 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 2,8 |
| Footwear | 1,25 | 98,3 | 100,5 | 100,6 | 0,1 | 2,3 |
| Housing and utilities | 24,83 | 95,8 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 5,3 |
| Actual rentals for housing | 4,94 | 96,7 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 4,7 |
| Owners' equivalent rent | 11,60 | 97,4 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 3,8 |
| Maintenance and repair | 1,28 | 97,7 | 103,0 | 102,3 | -0,7 | 4,7 |
| Water and other services | 2,83 | 91,8 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 8,9 |
| Electricity and other fuels | 4,18 | 91,2 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 9,8 |
| Household contents and services | 4,66 | 97,7 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 3,0 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 0,98 | 100,4 | 99,7 | 100,1 | 0,4 | -0,3 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,73 | 98,7 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 1,7 |
| Supplies and services | 2,95 | 96,2 | 101,0 | 100,9 | -0,1 | 4,9 |
| Domestic workers' wages | 2,44 | 95,7 | 101,0 | 101,0 | 0,0 | 5,5 |
| Health | 1,56 | 99,3 | 104,1 | 104,4 | 0,3 | 5,1 |
| Medical products | 0,77 | 98,3 | 101,8 | 102,5 | 0,7 | 4,3 |
| Medical services | 0,79 | 100,0 | 106,3 | 106,3 | 0,0 | 6,3 |

Table 2 - Consumer price indices for primary urban areas (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|-----|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 | |
| Transport | | 16,52 | 98,6 | 104,2 | 102,1 | -2,0 | 3,5 | |
| | Purchase of vehicles | 5,83 | 100,6 | 100,9 | 101,4 | 0,5 | 0,8 | |
| | Private transport operation | | 7,32 | 101,5 | 108,6 | 103,4 | -4,8 | 1,9 |
| | | Petrol | 5,77 | 102,1 | 110,1 | 103,9 | -5,6 | 1,8 |
| | Other running costs | 1,55 | 98,5 | 103,0 | 101,9 | -1,1 | 3,5 | |
| Public transport | 3,37 | 87,8 | 100,5 | 100,4 | -0,1 | 14,4 | | |
| Communication | | 2,68 | 99,9 | 100,8 | 100,7 | -0,1 | 0,8 | |
| | Postal services and telecommunication services | 2,55 | 99,6 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 1,5 | |
| | Telecommunication equipment | 0,13 | 104,9 | 94,7 | 93,2 | -1,6 | -11,2 | |
| Recreation and culture | | 3,99 | 97,7 | 102,6 | 102,7 | 0,1 | 5,1 | |
| | Recreational equipment | 1,60 | 100,7 | 101,1 | 101,5 | 0,4 | 0,8 | |
| | Recreational and cultural services | 1,52 | 97,7 | 103,2 | 103,2 | 0,0 | 5,6 | |
| | Books, newspapers and stationery | 0,61 | 91,5 | 102,2 | 102,0 | -0,2 | 11,5 | |
| | Package holidays | 0,26 | .. | 108,9 | 109,5 | 0,6 | .. | |
| Education | | 3,26 | 100,0 | 109,0 | 109,0 | 0,0 | 9,0 | |
| | Primary and secondary | 1,85 | 100,0 | 109,2 | 109,2 | 0,0 | 9,2 | |
| | Tertiary | 1,41 | 100,0 | 108,8 | 108,8 | 0,0 | 8,8 | |
| Restaurants and hotels | | 3,75 | 97,5 | 102,6 | 103,2 | 0,6 | 5,8 | |
| | Restaurants | 2,75 | 97,7 | 102,2 | 103,0 | 0,8 | 5,4 | |
| | Hotels | 1,00 | 97,0 | 103,6 | 103,8 | 0,2 | 7,0 | |
| Miscellaneous goods and services | | 14,88 | 99,2 | 106,7 | 106,6 | -0,1 | 7,5 | |
| | Personal care | 2,29 | 98,9 | 103,3 | 102,6 | -0,7 | 3,7 | |
| | Insurance | 10,09 | 99,7 | 108,4 | 108,4 | 0,0 | 8,7 | |
| | Financial services | 1,17 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 | |
| | Other goods and services | 1,33 | 97,2 | 101,9 | 101,9 | 0,0 | 4,8 | |

Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | 100,00 | 97,0 | 102,6 | 102,3 | -0,3 | 5,5 |
| Food and non-alcoholic beverages | 18,33 | 94,7 | 101,0 | 100,8 | -0,2 | 6,4 |
| Food | 16,90 | 94,4 | 100,9 | 100,8 | -0,1 | 6,8 |
| Processed | 7,89 | 95,6 | 102,6 | 102,9 | 0,3 | 7,6 |
| Unprocessed | 9,01 | 93,3 | 99,4 | 99,0 | -0,4 | 6,1 |
| Bread and cereals | 4,25 | 95,5 | 100,4 | 100,7 | 0,3 | 5,4 |
| Meat | 5,45 | 92,9 | 98,7 | 98,1 | -0,6 | 5,6 |
| Fish | 0,37 | 96,0 | 101,9 | 103,5 | 1,6 | 7,8 |
| Milk, eggs and cheese | 1,95 | 97,5 | 104,0 | 104,1 | 0,1 | 6,8 |
| Oils and fats | 0,71 | 94,6 | 99,6 | 100,6 | 1,0 | 6,3 |
| Fruit | 0,18 | 95,2 | 106,7 | 102,0 | -4,4 | 7,1 |
| Vegetables | 1,91 | 90,1 | 102,3 | 102,5 | 0,2 | 13,8 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,90 | 98,1 | 106,3 | 106,6 | 0,3 | 8,7 |
| Other food | 1,18 | 94,4 | 101,1 | 100,5 | -0,6 | 6,5 |
| Non-alcoholic beverages | 1,43 | 98,2 | 101,5 | 100,7 | -0,8 | 2,5 |
| Hot beverages | 0,43 | 98,8 | 102,5 | 102,6 | 0,1 | 3,8 |
| Cold beverages | 1,00 | 98,1 | 101,1 | 99,9 | -1,2 | 1,8 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,23 | 98,6 | 104,5 | 105,1 | 0,6 | 6,6 |
| Alcoholic beverages | 3,72 | 98,6 | 105,1 | 105,8 | 0,7 | 7,3 |
| Spirits | 0,66 | 99,2 | 104,7 | 105,1 | 0,4 | 5,9 |
| Wine | 0,44 | 97,7 | 101,8 | 103,5 | 1,7 | 5,9 |
| Beer | 2,62 | 98,8 | 105,7 | 106,4 | 0,7 | 7,7 |
| Tobacco | 1,51 | 98,5 | 103,0 | 103,2 | 0,2 | 4,8 |
| Clothing and footwear | 4,52 | 97,7 | 101,0 | 101,1 | 0,1 | 3,5 |
| Clothing | 3,03 | 97,6 | 101,1 | 101,3 | 0,2 | 3,8 |
| Footwear | 1,49 | 98,1 | 100,7 | 100,8 | 0,1 | 2,8 |
| Housing and utilities | 23,60 | 94,5 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 6,8 |
| Actual rentals for housing | 4,23 | 96,6 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 4,9 |
| Owners' equivalent rent | 10,92 | 96,4 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 5,1 |
| Maintenance and repair | 1,41 | 96,6 | 100,5 | 100,6 | 0,1 | 4,1 |
| Water and other services | 2,89 | 91,4 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 9,4 |
| Electricity and other fuels | 4,15 | 90,5 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 10,6 |
| Household contents and services | 5,15 | 98,2 | 100,9 | 101,2 | 0,3 | 3,1 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,55 | 99,7 | 99,7 | 100,5 | 0,8 | 0,8 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,93 | 99,6 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 2,2 |
| Supplies and services | 2,67 | 96,2 | 101,3 | 101,4 | 0,1 | 5,4 |
| Domestic workers' wages | 2,06 | 95,7 | 101,0 | 101,0 | 0,0 | 5,5 |
| Health | 1,17 | 99,5 | 103,8 | 104,2 | 0,4 | 4,7 |
| Medical products | 0,67 | 98,6 | 101,9 | 102,7 | 0,8 | 4,2 |
| Medical services | 0,50 | 100,0 | 106,3 | 106,3 | 0,0 | 6,3 |

Table 3 - Consumer price indices for secondary urban areas (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|-----|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 | |
| Transport | | 16,16 | 99,0 | 104,3 | 102,6 | -1,6 | 3,6 | |
| | Purchase of vehicles | 6,46 | 100,7 | 101,1 | 101,6 | 0,5 | 0,9 | |
| | Private transport operation | | 6,99 | 101,4 | 108,5 | 103,9 | -4,2 | 2,5 |
| | | Petrol | 5,37 | 102,1 | 110,1 | 104,0 | -5,5 | 1,9 |
| | Other running costs | 1,62 | 98,5 | 103,0 | 103,8 | 0,8 | 5,4 | |
| Public transport | 2,71 | 90,2 | 101,5 | 101,4 | -0,1 | 12,4 | | |
| Communication | | 2,48 | 99,9 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 0,9 | |
| | Postal services and telecommunication services | 2,34 | 99,6 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 1,6 | |
| | Telecommunication equipment | 0,14 | 103,7 | 93,6 | 94,5 | 1,0 | -8,9 | |
| Recreation and culture | | 4,40 | 98,1 | 100,9 | 100,8 | -0,1 | 2,8 | |
| | Recreational equipment | 1,51 | 100,1 | 99,9 | 99,6 | -0,3 | -0,5 | |
| | Recreational and cultural services | 2,34 | 99,0 | 101,0 | 101,0 | 0,0 | 2,0 | |
| | Books, newspapers and stationery | 0,50 | 91,5 | 102,6 | 102,5 | -0,1 | 12,0 | |
| | Package holidays | 0,05 | .. | 110,6 | 111,4 | 0,7 | .. | |
| Education | | 1,98 | 100,0 | 108,7 | 108,7 | 0,0 | 8,7 | |
| Restaurants and hotels | | 2,76 | 96,4 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 6,2 | |
| | Restaurants | 1,93 | 96,3 | 102,2 | 102,4 | 0,2 | 6,3 | |
| | Hotels | 0,83 | 96,6 | 102,8 | 102,3 | -0,5 | 5,9 | |
| Miscellaneous goods and services | | 14,22 | 99,1 | 106,0 | 105,9 | -0,1 | 6,9 | |
| | Personal care | 2,27 | 98,7 | 102,2 | 101,9 | -0,3 | 3,2 | |
| | Insurance | 9,41 | 100,1 | 107,7 | 107,7 | 0,0 | 7,6 | |
| | Financial services | 1,28 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 | |
| | Other goods and services | 1,26 | 96,7 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 4,7 | |

Table 4 - Consumer price indices for rural areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|---|----------------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | | 100,00 | 96,6 | 102,1 | 101,9 | -0,2 | 5,5 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | 31,26 | 95,5 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 5,5 |
| | | 29,50 | 95,2 | 100,7 | 100,8 | 0,1 | 5,9 |
| | Bread and cereals | 10,77 | 97,1 | 99,4 | 100,0 | 0,6 | 3,0 |
| | Meat | 7,15 | 92,9 | 99,4 | 98,5 | -0,9 | 6,0 |
| | Fish | 0,64 | 96,5 | 103,8 | 106,2 | 2,3 | 10,1 |
| | Milk, eggs and cheese | 2,29 | 98,4 | 103,5 | 103,6 | 0,1 | 5,3 |
| | Oils and fats | 1,53 | 92,3 | 99,0 | 100,1 | 1,1 | 8,5 |
| | Fruit | 0,20 | 97,1 | 108,0 | 104,0 | -3,7 | 7,1 |
| | Vegetables | 3,50 | 90,0 | 103,0 | 103,1 | 0,1 | 14,6 |
| | Sugar, sweets and deserts | 1,65 | 99,8 | 106,4 | 107,1 | 0,7 | 7,3 |
| | Other food | 1,77 | 94,5 | 100,3 | 99,5 | -0,8 | 5,3 |
| | Non-alcoholic beverages | 1,76 | 99,0 | 101,9 | 101,4 | -0,5 | 2,4 |
| Alcoholic beverages and tobacco | | 5,03 | 98,3 | 105,2 | 105,6 | 0,4 | 7,4 |
| Clothing and footwear | | 5,79 | 97,9 | 101,0 | 101,2 | 0,2 | 3,4 |
| Housing and utilities | | 16,65 | 94,5 | 101,0 | 100,9 | -0,1 | 6,8 |
| Household contents and services | | 5,62 | 98,2 | 100,7 | 101,0 | 0,3 | 2,9 |
| Health | | 1,03 | 99,7 | 103,9 | 104,1 | 0,2 | 4,4 |
| Transport | | 14,36 | 96,1 | 104,0 | 102,4 | -1,5 | 6,6 |
| Communication | | 2,12 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,1 |
| Recreation and culture | | 3,94 | 96,7 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 4,6 |
| Education | | 1,33 | 100,0 | 109,0 | 109,0 | 0,0 | 9,0 |
| Restaurants and hotels | | 2,54 | 97,2 | 103,1 | 103,3 | 0,2 | 6,3 |
| Miscellaneous goods and services | | 10,33 | 98,7 | 104,3 | 104,3 | 0,0 | 5,7 |

Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | 100,00 | 97,2 | 102,5 | 102,2 | -0,3 | 5,1 |
| Food and non-alcoholic beverages | 18,41 | 95,2 | 100,9 | 100,6 | -0,3 | 5,7 |
| Food | 16,81 | 94,9 | 100,9 | 100,6 | -0,3 | 6,0 |
| Bread and cereals | 3,49 | 95,3 | 100,6 | 101,6 | 1,0 | 6,6 |
| Meat | 5,42 | 93,7 | 98,9 | 98,4 | -0,5 | 5,0 |
| Fish | 0,57 | 97,9 | 105,0 | 105,5 | 0,5 | 7,8 |
| Milk, eggs and cheese | 2,23 | 97,2 | 102,9 | 103,5 | 0,6 | 6,5 |
| Oils and fats | 0,53 | 97,4 | 100,8 | 101,8 | 1,0 | 4,5 |
| Fruit | 0,43 | 98,7 | 89,9 | 85,7 | -4,7 | -13,2 |
| Vegetables | 1,96 | 90,1 | 103,3 | 101,1 | -2,1 | 12,2 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,99 | 97,9 | 105,6 | 103,9 | -1,6 | 6,1 |
| Other food | 1,19 | 94,9 | 101,4 | 100,9 | -0,5 | 6,3 |
| Non-alcoholic beverages | 1,60 | 97,6 | 101,3 | 101,0 | -0,3 | 3,5 |
| Hot beverages | 0,51 | 98,0 | 101,1 | 100,3 | -0,8 | 2,3 |
| Cold beverages | 1,09 | 97,4 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 4,0 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 7,70 | 99,4 | 104,5 | 104,8 | 0,3 | 5,4 |
| Alcoholic beverages | 4,97 | 99,8 | 105,1 | 105,6 | 0,5 | 5,8 |
| Spirits | 1,39 | 99,8 | 105,8 | 106,4 | 0,6 | 6,6 |
| Wine | 1,35 | 100,6 | 104,5 | 105,4 | 0,9 | 4,8 |
| Beer | 2,23 | 98,5 | 104,9 | 105,3 | 0,4 | 6,9 |
| Tobacco | 2,73 | 99,0 | 103,4 | 103,4 | 0,0 | 4,4 |
| Clothing and footwear | 3,70 | 97,1 | 100,7 | 100,6 | -0,1 | 3,6 |
| Clothing | 2,52 | 96,7 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 4,1 |
| Footwear | 1,18 | 98,2 | 100,5 | 100,6 | 0,1 | 2,4 |
| Housing and utilities | 27,13 | 95,1 | 101,1 | 101,0 | -0,1 | 6,2 |
| Actual rentals for housing | 5,50 | 96,4 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 5,0 |
| Owners' equivalent rent | 13,39 | 96,4 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 4,7 |
| Maintenance and repair | 1,92 | 95,7 | 105,4 | 104,8 | -0,6 | 9,5 |
| Water and other services | 2,90 | 90,4 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 10,6 |
| Electricity and other fuels | 3,42 | 91,5 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 9,3 |
| Household contents and services | 4,12 | 97,8 | 100,6 | 100,8 | 0,2 | 3,1 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 0,92 | 101,1 | 99,7 | 100,4 | 0,7 | -0,7 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,78 | 97,7 | 99,6 | 99,8 | 0,2 | 2,1 |
| Supplies and services | 2,42 | 96,1 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 5,3 |
| Health | 1,68 | 99,6 | 103,5 | 103,9 | 0,4 | 4,3 |
| Transport | 13,11 | 99,7 | 104,4 | 102,0 | -2,3 | 2,3 |
| Purchase of vehicles | 4,13 | 101,4 | 100,5 | 100,8 | 0,3 | -0,6 |
| Private transport operation | 6,71 | 100,7 | 108,0 | 103,2 | -4,4 | 2,5 |
| Petrol | 5,16 | 102,1 | 110,0 | 103,7 | -5,7 | 1,6 |
| Other running costs | 1,55 | 97,1 | 101,4 | 101,5 | 0,1 | 4,5 |
| Public transport | 2,27 | 88,6 | 101,0 | 100,7 | -0,3 | 13,7 |

Table 5 - Consumer price indices for the Western Cape (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Communication | | 2,82 | 99,7 | 100,8 | 100,7 | -0,1 | 1,0 |
| | Postal services and telecommunication services | 2,69 | 99,6 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 1,5 |
| | Telecommunication equipment | 0,13 | 101,8 | 95,0 | 92,0 | -3,2 | -9,6 |
| Recreation and culture | | 3,43 | 97,4 | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 4,3 |
| | Recreational equipment | 1,88 | 99,7 | 99,2 | 99,0 | -0,2 | -0,7 |
| | Recreational and cultural services | 0,78 | 97,9 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 7,7 |
| | Books, newspapers and stationery | 0,62 | 89,7 | 102,4 | 102,2 | -0,2 | 13,9 |
| | Package holidays | 0,15 | .. | 109,7 | 110,3 | 0,5 | .. |
| Education | | 2,46 | 100,0 | 107,8 | 107,8 | 0,0 | 7,8 |
| Restaurants and hotels | | 3,64 | 96,2 | 100,5 | 101,3 | 0,8 | 5,3 |
| | Restaurants | 2,76 | 97,4 | 100,5 | 101,5 | 1,0 | 4,2 |
| | Hotels | 0,88 | 92,2 | 100,8 | 100,5 | -0,3 | 9,0 |
| Miscellaneous goods and services | | 11,80 | 98,9 | 106,4 | 106,3 | -0,1 | 7,5 |
| | Personal care | 2,71 | 98,6 | 103,2 | 102,8 | -0,4 | 4,3 |
| | Insurance | 7,06 | 99,2 | 108,0 | 108,0 | 0,0 | 8,9 |
| | Financial services | 1,08 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 |
| | Other goods and services | 0,95 | 98,0 | 105,3 | 105,3 | 0,0 | 7,4 |

Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | 100,00 | 97,4 | 102,3 | 102,0 | -0,3 | 4,7 |
| Food and non-alcoholic beverages | 25,25 | 96,0 | 100,5 | 100,4 | -0,1 | 4,6 |
| Food | 23,79 | 95,8 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 4,8 |
| Bread and cereals | 7,84 | 97,7 | 98,7 | 99,0 | 0,3 | 1,3 |
| Meat | 5,48 | 96,7 | 98,6 | 98,0 | -0,6 | 1,3 |
| Fish | 0,41 | 94,2 | 104,3 | 105,3 | 1,0 | 11,8 |
| Milk, eggs and cheese | 2,63 | 98,9 | 103,6 | 102,0 | -1,5 | 3,1 |
| Oils and fats | 1,26 | 92,2 | 97,4 | 99,5 | 2,2 | 7,9 |
| Fruit | 0,14 | 95,9 | 98,9 | 90,3 | -8,7 | -5,8 |
| Vegetables | 2,86 | 86,7 | 102,9 | 101,9 | -1,0 | 17,5 |
| Sugar, sweets and desserts | 1,74 | 99,7 | 104,6 | 106,1 | 1,4 | 6,4 |
| Other food | 1,43 | 96,5 | 102,1 | 103,8 | 1,7 | 7,6 |
| Non-alcoholic beverages | 1,46 | 98,3 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 3,8 |
| Hot beverages | 0,51 | 100,6 | 101,2 | 102,7 | 1,5 | 2,1 |
| Cold beverages | 0,95 | 97,3 | 102,5 | 101,6 | -0,9 | 4,4 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 4,88 | 98,1 | 103,1 | 104,2 | 1,1 | 6,2 |
| Alcoholic beverages | 3,67 | 97,5 | 102,9 | 103,8 | 0,9 | 6,5 |
| Spirits | 1,24 | 97,0 | 103,7 | 104,6 | 0,9 | 7,8 |
| Wine | 0,51 | 95,2 | 102,8 | 105,0 | 2,1 | 10,3 |
| Beer | 1,92 | 98,6 | 102,4 | 103,0 | 0,6 | 4,5 |
| Tobacco | 1,21 | 98,8 | 103,6 | 105,3 | 1,6 | 6,6 |
| Clothing and footwear | 5,05 | 97,7 | 100,8 | 100,9 | 0,1 | 3,3 |
| Clothing | 3,48 | 97,7 | 100,9 | 101,0 | 0,1 | 3,4 |
| Footwear | 1,57 | 97,9 | 100,5 | 100,6 | 0,1 | 2,8 |
| Housing and utilities | 21,80 | 95,5 | 101,1 | 101,0 | -0,1 | 5,8 |
| Actual rentals for housing | 2,76 | 98,1 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 3,4 |
| Owners' equivalent rent | 11,20 | 98,0 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 3,2 |
| Maintenance and repair | 1,29 | 97,7 | 101,4 | 101,3 | -0,1 | 3,7 |
| Water and other services | 2,58 | 89,1 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 12,2 |
| Electricity and other fuels | 3,97 | 91,0 | 101,5 | 100,7 | -0,8 | 10,7 |
| Household contents and services | 5,66 | 97,4 | 101,0 | 101,2 | 0,2 | 3,9 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 2,02 | 97,6 | 99,7 | 100,7 | 1,0 | 3,2 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,98 | 99,3 | 101,8 | 101,7 | -0,1 | 2,4 |
| Supplies and services | 2,66 | 96,3 | 101,7 | 101,4 | -0,3 | 5,3 |
| Health | 0,91 | 99,3 | 104,1 | 104,2 | 0,1 | 4,9 |
| Transport | 11,85 | 99,6 | 104,8 | 102,6 | -2,1 | 3,0 |
| Purchase of vehicles | 2,13 | 101,9 | 100,6 | 100,9 | 0,3 | -1,0 |
| Private transport operation | 5,37 | 101,5 | 108,0 | 103,0 | -4,6 | 1,5 |
| Petrol | 4,25 | 102,1 | 110,0 | 103,8 | -5,6 | 1,7 |
| Other running costs | 1,12 | 97,8 | 100,4 | 100,2 | -0,2 | 2,5 |
| Public transport | 4,35 | 94,3 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 9,2 |

Table 6 - Consumer price indices for the Eastern Cape (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Communication | | 2,45 | 100,3 | 100,6 | 100,7 | 0,1 | 0,4 |
| | Postal services and telecommunication services | 2,24 | 99,6 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 1,5 |
| | Telecommunication equipment | 0,21 | 108,5 | 95,4 | 95,9 | 0,5 | -11,6 |
| Recreation and culture | | 3,98 | 95,5 | 100,5 | 100,4 | -0,1 | 5,1 |
| | Recreational equipment | 1,35 | 100,3 | 99,0 | 98,8 | -0,2 | -1,5 |
| | Recreational and cultural services | 2,18 | 98,3 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 2,6 |
| | Books, newspapers and stationery | 0,44 | 84,3 | 102,8 | 102,7 | -0,1 | 21,8 |
| | Package holidays | 0,01 | .. | 110,6 | 111,4 | 0,7 | .. |
| Education | | 2,04 | 100,0 | 108,0 | 108,0 | 0,0 | 8,0 |
| Restaurants and hotels | | 2,08 | 95,7 | 101,8 | 102,3 | 0,5 | 6,9 |
| | Restaurants | 1,70 | 97,0 | 102,3 | 103,1 | 0,8 | 6,3 |
| | Hotels | 0,38 | 90,9 | 99,3 | 98,7 | -0,6 | 8,6 |
| Miscellaneous goods and services | | 14,05 | 99,2 | 105,7 | 105,4 | -0,3 | 6,3 |
| | Personal care | 2,08 | 100,2 | 103,3 | 101,6 | -1,6 | 1,4 |
| | Insurance | 8,94 | 100,1 | 107,5 | 107,5 | 0,0 | 7,4 |
| | Financial services | 1,11 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 |
| | Other goods and services | 1,92 | 97,1 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 3,5 |

Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | 100,00 | 96,9 | 102,3 | 102,1 | -0,2 | 5,4 |
| Food and non-alcoholic beverages | 21,15 | 94,2 | 99,2 | 99,4 | 0,2 | 5,5 |
| Food | 19,36 | 94,0 | 98,9 | 99,2 | 0,3 | 5,5 |
| Bread and cereals | 3,43 | 95,1 | 99,0 | 98,3 | -0,7 | 3,4 |
| Meat | 7,70 | 93,7 | 95,8 | 97,0 | 1,3 | 3,5 |
| Fish | 0,44 | 99,0 | 104,0 | 106,6 | 2,5 | 7,7 |
| Milk, eggs and cheese | 1,71 | 98,1 | 104,7 | 105,5 | 0,8 | 7,5 |
| Oils and fats | 0,55 | 89,4 | 97,6 | 95,3 | -2,4 | 6,6 |
| Vegetables | 1,91 | 88,2 | 99,0 | 99,8 | 0,8 | 13,2 |
| Sugar, sweets and desserts | 1,05 | 96,9 | 102,2 | 107,0 | 4,7 | 10,4 |
| Other food | 2,57 | 91,4 | 102,0 | 99,0 | -2,9 | 8,3 |
| Non-alcoholic beverages | 1,79 | 96,2 | 102,4 | 101,4 | -1,0 | 5,4 |
| Hot beverages | 0,64 | 102,3 | 105,6 | 105,6 | 0,0 | 3,2 |
| Cold beverages | 1,15 | 92,3 | 100,6 | 99,1 | -1,5 | 7,4 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 6,59 | 97,4 | 104,4 | 105,4 | 1,0 | 8,2 |
| Alcoholic beverages | 4,45 | 95,7 | 104,2 | 105,6 | 1,3 | 10,3 |
| Spirits | 0,76 | 98,2 | 107,2 | 106,4 | -0,7 | 8,4 |
| Wine | 1,21 | 94,5 | 98,3 | 101,2 | 3,0 | 7,1 |
| Beer | 2,48 | 95,4 | 106,2 | 107,4 | 1,1 | 12,6 |
| Tobacco | 2,14 | 98,5 | 104,9 | 105,1 | 0,2 | 6,7 |
| Clothing and footwear | 4,61 | 97,9 | 100,8 | 101,0 | 0,2 | 3,2 |
| Clothing | 3,13 | 97,7 | 100,4 | 100,5 | 0,1 | 2,9 |
| Footwear | 1,48 | 98,4 | 101,8 | 101,9 | 0,1 | 3,6 |
| Housing and utilities | 25,27 | 93,1 | 101,2 | 101,3 | 0,1 | 8,8 |
| Actual rentals for housing | 3,35 | 94,7 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 7,7 |
| Owners' equivalent rent | 12,55 | 93,4 | 101,9 | 101,9 | 0,0 | 9,1 |
| Maintenance and repair | 0,83 | 99,5 | 101,4 | 101,5 | 0,1 | 2,0 |
| Water and other services | 4,09 | 92,2 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 8,5 |
| Electricity and other fuels | 4,45 | 91,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 9,9 |
| Household contents and services | 5,44 | 99,6 | 100,7 | 101,5 | 0,8 | 1,9 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,68 | 101,6 | 99,3 | 99,5 | 0,2 | -2,1 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,98 | 100,2 | 103,2 | 104,3 | 1,1 | 4,1 |
| Supplies and services | 2,78 | 97,4 | 100,6 | 101,8 | 1,2 | 4,5 |
| Health | 1,09 | 99,5 | 102,4 | 103,5 | 1,1 | 4,0 |
| Transport | 12,43 | 100,6 | 105,5 | 102,7 | -2,7 | 2,1 |
| Purchase of vehicles | 4,02 | 101,6 | 100,8 | 101,0 | 0,2 | -0,6 |
| Private transport operation | 7,49 | 102,9 | 108,7 | 103,9 | -4,4 | 1,0 |
| Petrol | 6,00 | 102,1 | 110,3 | 104,3 | -5,4 | 2,2 |
| Other running costs | 1,49 | 106,1 | 102,3 | 102,2 | -0,1 | -3,7 |
| Public transport | 0,92 | 93,2 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 7,6 |

Table 7 - Consumer price indices for the Northern Cape (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Communication | | 2,33 | 99,9 | 100,8 | 100,6 | -0,2 | 0,7 |
| | Postal services and telecommunication services | 2,16 | 99,6 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 1,6 |
| | Telecommunication equipment | 0,17 | 104,4 | 95,9 | 93,1 | -2,9 | -10,8 |
| Recreation and culture | | 2,89 | 99,6 | 101,0 | 101,5 | 0,5 | 1,9 |
| | Recreational equipment | 1,40 | 101,5 | 99,1 | 100,1 | 1,0 | -1,4 |
| | Recreational and cultural services | 0,96 | 99,8 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 2,2 |
| | Books, newspapers and stationery | 0,44 | 93,1 | 103,0 | 102,9 | -0,1 | 10,5 |
| | Package holidays | 0,09 | .. | 110,6 | 111,4 | 0,7 | .. |
| Education | | 1,65 | 100,0 | 110,6 | 110,6 | 0,0 | 10,6 |
| Restaurants and hotels | | 2,05 | 97,5 | 101,0 | 100,8 | -0,2 | 3,4 |
| | Restaurants | 1,29 | 97,0 | 101,6 | 101,7 | 0,1 | 4,8 |
| | Hotels | 0,76 | 98,7 | 99,8 | 99,1 | -0,7 | 0,4 |
| Miscellaneous goods and services | | 14,50 | 98,9 | 105,6 | 105,5 | -0,1 | 6,7 |
| | Personal care | 2,53 | 97,3 | 101,5 | 100,7 | -0,8 | 3,5 |
| | Insurance | 9,83 | 100,0 | 107,3 | 107,3 | 0,0 | 7,3 |
| | Financial services | 1,11 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 |
| | Other goods and services | 1,03 | 97,2 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 4,2 |

Table 8 - Consumer price indices for the Free State

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | 100,00 | 96,9 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 5,5 |
| Food and non-alcoholic beverages | 17,83 | 94,3 | 98,7 | 99,3 | 0,6 | 5,3 |
| Food | 16,60 | 93,8 | 98,3 | 99,0 | 0,7 | 5,5 |
| Bread and cereals | 4,07 | 94,8 | 95,7 | 96,3 | 0,6 | 1,6 |
| Meat | 5,65 | 92,3 | 96,9 | 97,6 | 0,7 | 5,7 |
| Fish | 0,37 | 94,9 | 101,9 | 101,9 | 0,0 | 7,4 |
| Milk, eggs and cheese | 2,10 | 96,0 | 104,0 | 105,4 | 1,3 | 9,8 |
| Oils and fats | 0,67 | 97,1 | 99,7 | 100,2 | 0,5 | 3,2 |
| Fruit | 0,13 | 98,2 | 105,6 | 103,2 | -2,3 | 5,1 |
| Vegetables | 1,79 | 88,8 | 98,3 | 98,3 | 0,0 | 10,7 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,83 | 97,9 | 103,5 | 104,3 | 0,8 | 6,5 |
| Other food | 0,99 | 93,2 | 97,4 | 98,5 | 1,1 | 5,7 |
| Non-alcoholic beverages | 1,23 | 99,2 | 103,5 | 102,7 | -0,8 | 3,5 |
| Hot beverages | 0,36 | 98,5 | 103,8 | 103,9 | 0,1 | 5,5 |
| Cold beverages | 0,87 | 99,4 | 103,4 | 102,3 | -1,1 | 2,9 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 8,73 | 98,5 | 105,4 | 106,6 | 1,1 | 8,2 |
| Alcoholic beverages | 7,20 | 98,9 | 105,7 | 106,9 | 1,1 | 8,1 |
| Spirits | 0,45 | 100,8 | 104,7 | 105,5 | 0,8 | 4,7 |
| Wine | 0,00 | 99,8 | .. | .. | .. | .. |
| Beer | 6,75 | 97,6 | 105,8 | 107,0 | 1,1 | 9,6 |
| Tobacco | 1,53 | 98,1 | 104,1 | 105,3 | 1,2 | 7,3 |
| Clothing and footwear | 5,51 | 97,7 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 3,2 |
| Clothing | 3,65 | 97,4 | 100,8 | 101,0 | 0,2 | 3,7 |
| Footwear | 1,86 | 98,5 | 100,9 | 100,4 | -0,5 | 1,9 |
| Housing and utilities | 19,29 | 94,1 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 7,2 |
| Actual rentals for housing | 2,60 | 95,2 | 101,9 | 101,9 | 0,0 | 7,0 |
| Owners' equivalent rent | 9,25 | 95,8 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 5,6 |
| Maintenance and repair | 1,00 | 99,0 | 100,6 | 100,7 | 0,1 | 1,7 |
| Water and other services | 2,49 | 89,4 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 11,9 |
| Electricity and other fuels | 3,95 | 92,7 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 7,9 |
| Household contents and services | 6,03 | 97,8 | 99,6 | 99,8 | 0,2 | 2,0 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 2,24 | 99,2 | 98,1 | 97,0 | -1,1 | -2,2 |
| Appliances, tableware and equipment | 1,21 | 99,3 | 100,1 | 101,5 | 1,4 | 2,2 |
| Supplies and services | 2,58 | 96,0 | 100,7 | 101,4 | 0,7 | 5,6 |
| Health | 1,61 | 99,2 | 103,9 | 103,9 | 0,0 | 4,7 |
| Transport | 13,43 | 99,0 | 104,9 | 103,0 | -1,8 | 4,0 |
| Purchase of vehicles | 4,01 | 100,6 | 101,0 | 101,4 | 0,4 | 0,8 |
| Private transport operation | 6,06 | 103,1 | 109,7 | 105,3 | -4,0 | 2,1 |
| Petrol | 4,62 | 102,1 | 110,1 | 104,0 | -5,5 | 1,9 |
| Other running costs | 1,44 | 108,2 | 108,4 | 109,3 | 0,8 | 1,0 |
| Public transport | 3,36 | 87,7 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 15,1 |

Table 8 - Consumer price indices for the Free State (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Communication | | 2,25 | 99,8 | 100,8 | 100,7 | -0,1 | 0,9 |
| | Postal services and telecommunication services | 2,08 | 99,6 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 1,6 |
| | Telecommunication equipment | 0,17 | 103,1 | 96,3 | 95,2 | -1,1 | -7,7 |
| Recreation and culture | | 5,83 | 98,9 | 101,2 | 101,4 | 0,2 | 2,5 |
| | Recreational equipment | 1,54 | 101,0 | 102,0 | 102,6 | 0,6 | 1,6 |
| | Recreational and cultural services | 3,76 | 100,1 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,5 |
| | Books, newspapers and stationery | 0,48 | 90,0 | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 14,2 |
| | Package holidays | 0,05 | .. | 110,6 | 111,4 | 0,7 | .. |
| Education | | 2,32 | 100,0 | 107,5 | 107,5 | 0,0 | 7,5 |
| Restaurants and hotels | | 3,64 | 95,0 | 101,4 | 102,2 | 0,8 | 7,6 |
| | Restaurants | 2,80 | 94,2 | 101,5 | 101,9 | 0,4 | 8,2 |
| | Hotels | 0,84 | 97,1 | 101,0 | 103,3 | 2,3 | 6,4 |
| Miscellaneous goods and services | | 13,53 | 98,9 | 105,7 | 105,5 | -0,2 | 6,7 |
| | Personal care | 2,86 | 99,3 | 102,7 | 102,0 | -0,7 | 2,7 |
| | Insurance | 8,18 | 100,1 | 107,6 | 107,6 | 0,0 | 7,5 |
| | Financial services | 1,23 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 |
| | Other goods and services | 1,26 | 95,6 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 5,5 |

Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | 100,00 | 97,1 | 102,6 | 102,3 | -0,3 | 5,4 |
| Food and non-alcoholic beverages | 19,84 | 94,5 | 100,8 | 100,7 | -0,1 | 6,6 |
| Food | 18,78 | 94,3 | 100,8 | 100,7 | -0,1 | 6,8 |
| Bread and cereals | 6,15 | 93,9 | 99,7 | 99,7 | 0,0 | 6,2 |
| Meat | 4,90 | 93,8 | 99,2 | 99,0 | -0,2 | 5,5 |
| Fish | 0,34 | 94,1 | 103,5 | 104,7 | 1,2 | 11,3 |
| Milk, eggs and cheese | 1,70 | 98,2 | 103,6 | 103,6 | 0,0 | 5,5 |
| Oils and fats | 1,04 | 95,9 | 98,5 | 99,3 | 0,8 | 3,5 |
| Fruit | 0,15 | 95,9 | 99,3 | 97,7 | -1,6 | 1,9 |
| Vegetables | 2,55 | 90,3 | 102,7 | 102,6 | -0,1 | 13,6 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,87 | 98,8 | 108,4 | 108,5 | 0,1 | 9,8 |
| Other food | 1,08 | 93,7 | 100,8 | 99,5 | -1,3 | 6,2 |
| Non-alcoholic beverages | 1,06 | 98,4 | 101,0 | 100,3 | -0,7 | 1,9 |
| Hot beverages | 0,25 | 99,4 | 103,7 | 104,8 | 1,1 | 5,4 |
| Cold beverages | 0,81 | 98,1 | 100,1 | 98,9 | -1,2 | 0,8 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 3,46 | 99,8 | 104,9 | 105,4 | 0,5 | 5,6 |
| Alcoholic beverages | 2,60 | 100,9 | 105,5 | 106,2 | 0,7 | 5,3 |
| Spirits | 0,51 | 100,5 | 107,4 | 107,4 | 0,0 | 6,9 |
| Wine | 0,43 | 98,4 | 102,3 | 101,8 | -0,5 | 3,5 |
| Beer | 1,66 | 101,6 | 105,8 | 107,0 | 1,1 | 5,3 |
| Tobacco | 0,86 | 98,2 | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 4,7 |
| Clothing and footwear | 5,19 | 98,4 | 100,4 | 100,5 | 0,1 | 2,1 |
| Clothing | 3,49 | 98,6 | 100,7 | 100,9 | 0,2 | 2,3 |
| Footwear | 1,70 | 98,3 | 99,7 | 99,6 | -0,1 | 1,3 |
| Housing and utilities | 23,23 | 95,7 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 5,2 |
| Actual rentals for housing | 3,29 | 96,9 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 4,4 |
| Owners' equivalent rent | 10,83 | 97,3 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 3,9 |
| Maintenance and repair | 1,06 | 97,3 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 3,6 |
| Water and other services | 2,95 | 93,3 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 7,2 |
| Electricity and other fuels | 5,10 | 92,7 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 7,9 |
| Household contents and services | 4,40 | 98,5 | 100,5 | 100,6 | 0,1 | 2,1 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,34 | 99,7 | 98,0 | 98,3 | 0,3 | -1,4 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,81 | 101,3 | 101,5 | 101,6 | 0,1 | 0,3 |
| Supplies and services | 2,25 | 96,5 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 5,2 |
| Health | 1,29 | 99,8 | 103,8 | 104,0 | 0,2 | 4,2 |
| Transport | 17,31 | 98,2 | 104,5 | 102,6 | -1,8 | 4,5 |
| Purchase of vehicles | 5,00 | 100,4 | 101,1 | 101,6 | 0,5 | 1,2 |
| Private transport operation | 7,39 | 101,8 | 108,7 | 103,8 | -4,5 | 2,0 |
| Petrol | 5,90 | 102,1 | 110,0 | 103,7 | -5,7 | 1,6 |
| Other running costs | 1,49 | 100,8 | 103,4 | 104,1 | 0,7 | 3,3 |
| Public transport | 4,92 | 90,9 | 101,6 | 101,7 | 0,1 | 11,9 |

Table 9 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Communication | | 2,59 | 99,8 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 0,9 |
| | Postal services and telecommunication services | 2,43 | 99,6 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 1,6 |
| | Telecommunication equipment | 0,16 | 103,8 | 93,3 | 93,4 | 0,1 | -10,0 |
| Recreation and culture | | 4,30 | 97,8 | 101,9 | 101,9 | 0,0 | 4,2 |
| | Recreational equipment | 1,52 | 100,2 | 100,7 | 100,6 | -0,1 | 0,4 |
| | Recreational and cultural services | 1,93 | 98,8 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 3,5 |
| | Books, newspapers and stationery | 0,67 | 91,0 | 101,8 | 101,4 | -0,4 | 11,4 |
| | Package holidays | 0,18 | .. | 108,9 | 109,6 | 0,6 | .. |
| Education | | 3,02 | 100,0 | 109,3 | 109,3 | 0,0 | 9,3 |
| Restaurants and hotels | | 2,52 | 98,1 | 103,2 | 103,9 | 0,7 | 5,9 |
| | Restaurants | 1,88 | 98,1 | 103,3 | 104,2 | 0,9 | 6,2 |
| | Hotels | 0,64 | 98,2 | 103,1 | 102,9 | -0,2 | 4,8 |
| Miscellaneous goods and services | | 12,85 | 98,7 | 106,2 | 106,2 | 0,0 | 7,6 |
| | Personal care | 1,81 | 98,1 | 100,9 | 100,8 | -0,1 | 2,8 |
| | Insurance | 8,31 | 99,9 | 108,4 | 108,4 | 0,0 | 8,5 |
| | Financial services | 1,35 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 |
| | Other goods and services | 1,38 | 96,8 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 4,8 |

Table 10 - Consumer price indices for North West

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | 100,00 | 96,5 | 102,4 | 102,1 | -0,3 | 5,8 |
| Food and non-alcoholic beverages | 23,08 | 93,8 | 100,6 | 101,0 | 0,4 | 7,7 |
| Food | 21,32 | 93,5 | 100,5 | 101,0 | 0,5 | 8,0 |
| Bread and cereals | 5,87 | 95,5 | 99,9 | 101,6 | 1,7 | 6,4 |
| Meat | 6,58 | 91,3 | 98,8 | 98,5 | -0,3 | 7,9 |
| Fish | 0,33 | 95,7 | 100,2 | 105,0 | 4,8 | 9,7 |
| Milk, eggs and cheese | 2,17 | 95,8 | 102,8 | 104,0 | 1,2 | 8,6 |
| Oils and fats | 0,91 | 93,0 | 101,4 | 101,1 | -0,3 | 8,7 |
| Fruit | 0,06 | 76,3 | 106,3 | 106,8 | 0,5 | 40,0 |
| Vegetables | 2,33 | 91,2 | 101,4 | 100,5 | -0,9 | 10,2 |
| Sugar, sweets and desserts | 1,12 | 99,6 | 105,9 | 106,5 | 0,6 | 6,9 |
| Other food | 1,95 | 95,5 | 101,0 | 100,2 | -0,8 | 4,9 |
| Non-alcoholic beverages | 1,76 | 97,1 | 101,5 | 100,9 | -0,6 | 3,9 |
| Hot beverages | 0,54 | 99,1 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 5,3 |
| Cold beverages | 1,22 | 96,1 | 100,2 | 99,4 | -0,8 | 3,4 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 4,41 | 99,2 | 105,4 | 104,7 | -0,7 | 5,5 |
| Alcoholic beverages | 3,29 | 99,6 | 106,0 | 105,2 | -0,8 | 5,6 |
| Spirits | 0,21 | 99,3 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 5,2 |
| Wine | 0,08 | 100,2 | 106,6 | 104,6 | -1,9 | 4,4 |
| Beer | 3,00 | 99,7 | 106,1 | 105,2 | -0,8 | 5,5 |
| Tobacco | 1,12 | 98,5 | 103,4 | 103,5 | 0,1 | 5,1 |
| Clothing and footwear | 5,00 | 97,8 | 100,9 | 101,1 | 0,2 | 3,4 |
| Clothing | 3,51 | 97,9 | 101,0 | 101,2 | 0,2 | 3,4 |
| Footwear | 1,49 | 97,9 | 100,7 | 100,9 | 0,2 | 3,1 |
| Housing and utilities | 18,08 | 93,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 8,0 |
| Actual rentals for housing | 3,60 | 95,4 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 5,5 |
| Owners' equivalent rent | 7,19 | 94,3 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 6,4 |
| Maintenance and repair | 1,29 | 97,1 | 101,9 | 101,7 | -0,2 | 4,7 |
| Water and other services | 1,96 | 91,4 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 9,4 |
| Electricity and other fuels | 4,04 | 88,2 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 13,4 |
| Household contents and services | 6,02 | 99,4 | 99,7 | 99,6 | -0,1 | 0,2 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,94 | 104,6 | 97,6 | 97,8 | 0,2 | -6,5 |
| Appliances, tableware and equipment | 1,12 | 100,3 | 99,2 | 98,6 | -0,6 | -1,7 |
| Supplies and services | 2,96 | 96,3 | 101,4 | 101,1 | -0,3 | 5,0 |
| Health | 0,84 | 99,1 | 104,5 | 104,9 | 0,4 | 5,9 |
| Transport | 16,60 | 95,8 | 103,6 | 101,9 | -1,6 | 6,4 |
| Purchase of vehicles | 5,31 | 101,6 | 101,1 | 101,5 | 0,4 | -0,1 |
| Private transport operation | 7,07 | 101,2 | 107,7 | 103,3 | -4,1 | 2,1 |
| Petrol | 5,10 | 102,1 | 110,1 | 104,0 | -5,5 | 1,9 |
| Other running costs | 1,97 | 97,3 | 101,2 | 101,3 | 0,1 | 4,1 |
| Public transport | 4,22 | 81,7 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 22,4 |

Table 10 - Consumer price indices for North West (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Communication | | 2,73 | 99,8 | 101,0 | 100,9 | -0,1 | 1,1 |
| | Postal services and telecommunication services | 2,58 | 99,6 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 1,6 |
| | Telecommunication equipment | 0,14 | 102,4 | 98,8 | 97,1 | -1,7 | -5,2 |
| Recreation and culture | | 4,78 | 99,3 | 101,7 | 101,4 | -0,3 | 2,1 |
| | Recreational equipment | 1,69 | 101,6 | 102,3 | 101,5 | -0,8 | -0,1 |
| | Recreational and cultural services | 2,48 | 99,7 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 1,5 |
| | Books, newspapers and stationery | 0,55 | 93,4 | 101,6 | 101,4 | -0,2 | 8,6 |
| | Package holidays | 0,06 | .. | 110,4 | 111,1 | 0,6 | .. |
| Education | | 1,71 | 100,0 | 114,0 | 114,0 | 0,0 | 14,0 |
| Restaurants and hotels | | 3,03 | 99,3 | 103,9 | 104,1 | 0,2 | 4,8 |
| | Restaurants | 2,08 | 99,7 | 104,0 | 104,1 | 0,1 | 4,4 |
| | Hotels | 0,95 | 98,1 | 103,6 | 103,9 | 0,3 | 5,9 |
| Miscellaneous goods and services | | 13,72 | 99,4 | 105,9 | 105,8 | -0,1 | 6,4 |
| | Personal care | 2,35 | 98,8 | 103,6 | 103,1 | -0,5 | 4,4 |
| | Insurance | 8,67 | 100,1 | 107,4 | 107,4 | 0,0 | 7,3 |
| | Financial services | 0,98 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 |
| | Other goods and services | 1,72 | 97,6 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 4,8 |

Table 11 - Consumer price indices for Gauteng

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | 100,00 | 97,4 | 103,2 | 102,9 | -0,3 | 5,6 |
| Food and non-alcoholic beverages | 13,06 | 94,5 | 101,0 | 101,0 | 0,0 | 6,9 |
| Food | 12,01 | 93,9 | 100,9 | 101,0 | 0,1 | 7,6 |
| Bread and cereals | 3,12 | 93,9 | 100,5 | 101,1 | 0,6 | 7,7 |
| Meat | 3,85 | 92,1 | 98,2 | 98,0 | -0,2 | 6,4 |
| Fish | 0,34 | 98,8 | 103,4 | 104,9 | 1,5 | 6,2 |
| Milk, eggs and cheese | 1,44 | 97,9 | 103,6 | 103,9 | 0,3 | 6,1 |
| Oils and fats | 0,47 | 94,7 | 100,7 | 100,6 | -0,1 | 6,2 |
| Fruit | 0,18 | 91,6 | 103,0 | 100,3 | -2,6 | 9,5 |
| Vegetables | 1,34 | 91,4 | 105,0 | 104,3 | -0,7 | 14,1 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,46 | 98,6 | 106,3 | 106,1 | -0,2 | 7,6 |
| Other food | 0,81 | 94,1 | 99,5 | 100,1 | 0,6 | 6,4 |
| Non-alcoholic beverages | 1,05 | 99,0 | 101,6 | 101,4 | -0,2 | 2,4 |
| Hot beverages | 0,26 | 99,6 | 102,0 | 102,8 | 0,8 | 3,2 |
| Cold beverages | 0,79 | 98,9 | 101,4 | 101,0 | -0,4 | 2,1 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 5,21 | 99,5 | 106,5 | 106,6 | 0,1 | 7,1 |
| Alcoholic beverages | 3,94 | 100,0 | 107,5 | 107,6 | 0,1 | 7,6 |
| Spirits | 0,66 | 100,1 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 9,0 |
| Wine | 0,75 | 99,5 | 105,8 | 105,1 | -0,7 | 5,6 |
| Beer | 2,53 | 100,1 | 107,5 | 108,0 | 0,5 | 7,9 |
| Tobacco | 1,27 | 98,6 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 5,0 |
| Clothing and footwear | 3,61 | 98,1 | 100,6 | 100,7 | 0,1 | 2,7 |
| Clothing | 2,42 | 98,2 | 100,6 | 100,7 | 0,1 | 2,5 |
| Footwear | 1,19 | 98,2 | 100,5 | 100,7 | 0,2 | 2,5 |
| Housing and utilities | 23,74 | 96,1 | 100,9 | 100,8 | -0,1 | 4,9 |
| Actual rentals for housing | 5,13 | 97,1 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 4,1 |
| Owners' equivalent rent | 10,75 | 98,3 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 3,0 |
| Maintenance and repair | 1,24 | 99,0 | 101,4 | 100,4 | -1,0 | 1,4 |
| Water and other services | 2,36 | 92,2 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 8,5 |
| Electricity and other fuels | 4,26 | 90,9 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 10,1 |
| Household contents and services | 4,67 | 98,0 | 101,0 | 101,0 | 0,0 | 3,1 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 0,79 | 101,3 | 100,8 | 101,7 | 0,9 | 0,4 |
| Appliances, tableware and equipment | 0,65 | 99,6 | 101,3 | 101,1 | -0,2 | 1,5 |
| Supplies and services | 3,23 | 96,0 | 101,0 | 100,8 | -0,2 | 5,0 |
| Health | 1,60 | 99,3 | 104,3 | 104,7 | 0,4 | 5,4 |
| Transport | 18,52 | 97,9 | 104,0 | 102,1 | -1,8 | 4,3 |
| Purchase of vehicles | 7,60 | 100,4 | 101,1 | 101,6 | 0,5 | 1,2 |
| Private transport operation | 7,36 | 101,3 | 108,7 | 103,4 | -4,9 | 2,1 |
| Petrol | 5,84 | 102,1 | 110,1 | 103,9 | -5,6 | 1,8 |
| Other running costs | 1,52 | 96,6 | 103,2 | 101,5 | -1,6 | 5,1 |
| Public transport | 3,56 | 87,2 | 100,7 | 100,5 | -0,2 | 15,3 |

Table 11 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Communication | | 2,64 | 99,9 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 1,0 |
| | Postal services and telecommunication services | 2,53 | 99,7 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 1,4 |
| | Telecommunication equipment | 0,11 | 105,8 | 95,8 | 94,2 | -1,7 | -11,0 |
| Recreation and culture | | 3,68 | 97,6 | 103,1 | 103,4 | 0,3 | 5,9 |
| | Recreational equipment | 1,46 | 101,0 | 101,9 | 102,6 | 0,7 | 1,6 |
| | Recreational and cultural services | 1,35 | 96,9 | 103,3 | 103,3 | 0,0 | 6,6 |
| | Books, newspapers and stationery | 0,57 | 93,0 | 102,4 | 102,2 | -0,2 | 9,9 |
| | Package holidays | 0,30 | .. | 108,8 | 109,3 | 0,5 | .. |
| Education | | 3,23 | 100,0 | 109,2 | 109,2 | 0,0 | 9,2 |
| Restaurants and hotels | | 4,14 | 97,6 | 103,2 | 103,6 | 0,4 | 6,1 |
| | Restaurants | 3,00 | 97,4 | 102,8 | 103,3 | 0,5 | 6,1 |
| | Hotels | 1,14 | 98,0 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 6,5 |
| Miscellaneous goods and services | | 15,90 | 99,2 | 106,8 | 106,7 | -0,1 | 7,6 |
| | Personal care | 2,23 | 98,9 | 103,8 | 102,8 | -1,0 | 3,9 |
| | Insurance | 11,06 | 99,9 | 108,4 | 108,4 | 0,0 | 8,5 |
| | Financial services | 1,17 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 |
| | Other goods and services | 1,44 | 96,9 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 4,4 |

Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | 100,00 | 96,9 | 102,4 | 102,3 | -0,1 | 5,6 |
| Food and non-alcoholic beverages | 20,72 | 94,2 | 100,3 | 100,7 | 0,4 | 6,9 |
| Food | 19,18 | 93,7 | 100,1 | 100,7 | 0,6 | 7,5 |
| Bread and cereals | 5,99 | 94,9 | 99,7 | 101,0 | 1,3 | 6,4 |
| Meat | 6,23 | 90,9 | 98,6 | 97,6 | -1,0 | 7,4 |
| Fish | 0,46 | 95,2 | 101,7 | 102,6 | 0,9 | 7,8 |
| Milk, eggs and cheese | 1,84 | 97,9 | 103,1 | 104,7 | 1,6 | 6,9 |
| Oils and fats | 0,81 | 92,8 | 99,0 | 100,0 | 1,0 | 7,8 |
| Fruit | 0,18 | 90,9 | 108,0 | 99,9 | -7,5 | 9,9 |
| Vegetables | 1,80 | 92,9 | 101,8 | 104,2 | 2,4 | 12,2 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,87 | 98,3 | 106,7 | 107,3 | 0,6 | 9,2 |
| Other food | 1,00 | 92,5 | 97,1 | 98,6 | 1,5 | 6,6 |
| Non-alcoholic beverages | 1,54 | 99,3 | 101,9 | 101,0 | -0,9 | 1,7 |
| Hot beverages | 0,33 | 96,0 | 103,0 | 101,3 | -1,7 | 5,5 |
| Cold beverages | 1,21 | 100,3 | 101,5 | 100,9 | -0,6 | 0,6 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 4,81 | 98,7 | 104,7 | 105,2 | 0,5 | 6,6 |
| Alcoholic beverages | 3,65 | 99,0 | 105,1 | 105,7 | 0,6 | 6,8 |
| Spirits | 0,41 | 98,9 | 104,2 | 104,7 | 0,5 | 5,9 |
| Wine | 0,19 | 97,5 | 104,1 | 104,1 | 0,0 | 6,8 |
| Beer | 3,05 | 99,1 | 105,2 | 105,9 | 0,7 | 6,9 |
| Tobacco | 1,16 | 98,4 | 103,4 | 103,9 | 0,5 | 5,6 |
| Clothing and footwear | 5,36 | 97,4 | 101,3 | 101,5 | 0,2 | 4,2 |
| Clothing | 3,61 | 97,1 | 101,6 | 101,7 | 0,1 | 4,7 |
| Footwear | 1,75 | 98,6 | 100,7 | 101,0 | 0,3 | 2,4 |
| Housing and utilities | 21,37 | 94,9 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 6,7 |
| Actual rentals for housing | 3,70 | 97,0 | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 5,3 |
| Owners' equivalent rent | 10,05 | 97,1 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 5,0 |
| Maintenance and repair | 2,13 | 95,6 | 100,4 | 100,6 | 0,2 | 5,2 |
| Water and other services | 1,70 | 90,5 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 10,5 |
| Electricity and other fuels | 3,79 | 92,2 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 8,5 |
| Household contents and services | 5,75 | 97,0 | 101,6 | 101,4 | -0,2 | 4,5 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 1,94 | 98,0 | 101,7 | 102,6 | 0,9 | 4,7 |
| Appliances, tableware and equipment | 1,16 | 96,9 | 101,7 | 100,7 | -1,0 | 3,9 |
| Supplies and services | 2,65 | 96,0 | 101,5 | 101,0 | -0,5 | 5,2 |
| Health | 1,38 | 99,6 | 104,2 | 104,6 | 0,4 | 5,0 |
| Transport | 14,88 | 98,1 | 103,9 | 102,1 | -1,7 | 4,1 |
| Purchase of vehicles | 4,07 | 99,9 | 100,6 | 101,1 | 0,5 | 1,2 |
| Private transport operation | 6,39 | 100,7 | 108,6 | 104,2 | -4,1 | 3,5 |
| Petrol | 4,74 | 102,1 | 110,2 | 104,0 | -5,6 | 1,9 |
| Other running costs | 1,65 | 97,3 | 104,3 | 104,8 | 0,5 | 7,7 |
| Public transport | 4,42 | 89,6 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 11,5 |

Table 12 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Communication | | 2,25 | 100,0 | 100,1 | 100,5 | 0,4 | 0,5 |
| | Postal services and telecommunication services | 2,04 | 99,6 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 1,7 |
| | Telecommunication equipment | 0,21 | 104,6 | 88,2 | 93,0 | 5,4 | -11,1 |
| Recreation and culture | | 6,20 | 99,7 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,8 |
| | Recreational equipment | 1,41 | 101,1 | 98,6 | 98,4 | -0,2 | -2,7 |
| | Recreational and cultural services | 4,42 | 99,9 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 0,9 |
| | Books, newspapers and stationery | 0,31 | 94,7 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 9,3 |
| | Package holidays | 0,06 | .. | 110,6 | 111,4 | 0,7 | .. |
| Education | | 1,58 | 100,0 | 106,6 | 106,6 | 0,0 | 6,6 |
| Restaurants and hotels | | 2,56 | 99,2 | 103,8 | 104,0 | 0,2 | 4,8 |
| | Restaurants | 1,50 | 96,8 | 101,3 | 101,8 | 0,5 | 5,2 |
| | Hotels | 1,06 | 103,9 | 107,3 | 107,1 | -0,2 | 3,1 |
| Miscellaneous goods and services | | 13,14 | 99,0 | 105,9 | 106,1 | 0,2 | 7,2 |
| | Personal care | 2,27 | 97,9 | 101,0 | 102,2 | 1,2 | 4,4 |
| | Insurance | 8,52 | 100,0 | 108,1 | 108,1 | 0,0 | 8,1 |
| | Financial services | 0,96 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 |
| | Other goods and services | 1,39 | 96,8 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 4,6 |

Table 13 - Consumer price indices for Limpopo

| Group | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| All Items | 100,00 | 96,6 | 102,4 | 102,2 | -0,2 | 5,8 |
| Food and non-alcoholic beverages | 27,99 | 96,5 | 101,4 | 101,1 | -0,3 | 4,8 |
| Food | 26,05 | 96,2 | 101,3 | 101,0 | -0,3 | 5,0 |
| Bread and cereals | 10,23 | 100,5 | 100,7 | 101,0 | 0,3 | 0,5 |
| Meat | 6,95 | 89,8 | 99,2 | 96,7 | -2,5 | 7,7 |
| Fish | 0,78 | 99,8 | 102,4 | 106,1 | 3,6 | 6,3 |
| Milk, eggs and cheese | 1,86 | 99,7 | 105,7 | 106,2 | 0,5 | 6,5 |
| Oils and fats | 1,06 | 88,3 | 101,6 | 102,0 | 0,4 | 15,5 |
| Fruit | 0,44 | 100,2 | 116,2 | 114,3 | -1,6 | 14,1 |
| Vegetables | 2,72 | 93,3 | 103,2 | 104,6 | 1,4 | 12,1 |
| Sugar, sweets and desserts | 0,96 | 103,0 | 104,8 | 105,6 | 0,8 | 2,5 |
| Other food | 1,05 | 94,4 | 98,6 | 95,2 | -3,4 | 0,8 |
| Non-alcoholic beverages | 1,94 | 100,7 | 102,8 | 103,2 | 0,4 | 2,5 |
| Hot beverages | 0,33 | 106,1 | 103,9 | 105,1 | 1,2 | -0,9 |
| Cold beverages | 1,61 | 99,2 | 102,5 | 102,8 | 0,3 | 3,6 |
| Alcoholic beverages and tobacco | 4,16 | 97,2 | 106,9 | 106,9 | 0,0 | 10,0 |
| Alcoholic beverages | 3,47 | 96,4 | 107,5 | 107,5 | 0,0 | 11,5 |
| Spirits | 0,14 | 97,3 | 105,5 | 105,5 | 0,0 | 8,4 |
| Wine | 0,05 | 100,1 | 106,9 | 106,9 | 0,0 | 6,8 |
| Beer | 3,28 | 95,9 | 107,6 | 107,6 | 0,0 | 12,2 |
| Tobacco | 0,69 | 98,6 | 103,9 | 104,0 | 0,1 | 5,5 |
| Clothing and footwear | 5,29 | 97,7 | 101,7 | 102,2 | 0,5 | 4,6 |
| Clothing | 3,51 | 97,7 | 101,1 | 101,6 | 0,5 | 4,0 |
| Footwear | 1,78 | 97,8 | 102,8 | 103,5 | 0,7 | 5,8 |
| Housing and utilities | 19,72 | 93,8 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 7,6 |
| Actual rentals for housing | 2,16 | 95,7 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 5,7 |
| Owners' equivalent rent | 11,22 | 95,4 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 6,2 |
| Maintenance and repair | 1,83 | 97,6 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 3,1 |
| Water and other services | 1,08 | 95,8 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 4,4 |
| Electricity and other fuels | 3,43 | 88,6 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 12,9 |
| Household contents and services | 6,07 | 96,6 | 100,8 | 101,5 | 0,7 | 5,1 |
| Furnishings, floor coverings and textiles | 2,40 | 97,3 | 99,6 | 101,0 | 1,4 | 3,8 |
| Appliances, tableware and equipment | 1,38 | 94,6 | 99,9 | 100,9 | 1,0 | 6,7 |
| Supplies and services | 2,29 | 97,0 | 102,7 | 102,4 | -0,3 | 5,6 |
| Health | 0,66 | 100,1 | 104,1 | 104,3 | 0,2 | 4,2 |
| Transport | 14,97 | 95,7 | 103,9 | 102,2 | -1,6 | 6,8 |
| Purchase of vehicles | 4,48 | 100,5 | 101,2 | 101,6 | 0,4 | 1,1 |
| Private transport operation | 6,16 | 101,2 | 108,6 | 104,1 | -4,1 | 2,9 |
| Petrol | 4,67 | 102,1 | 110,3 | 104,3 | -5,4 | 2,2 |
| Other running costs | 1,49 | 98,8 | 103,3 | 103,4 | 0,1 | 4,7 |
| Public transport | 4,33 | 85,8 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 16,6 |

Table 13 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Communication | | 1,64 | 101,2 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | -1,3 |
| | Postal services and telecommunication services | 1,49 | 99,6 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 1,8 |
| | Telecommunication equipment | 0,15 | 112,1 | 85,0 | 85,1 | 0,1 | -24,1 |
| Recreation and culture | | 3,74 | 97,3 | 101,9 | 102,1 | 0,2 | 4,9 |
| | Recreational equipment | 1,11 | 99,4 | 101,4 | 101,9 | 0,5 | 2,5 |
| | Recreational and cultural services | 2,13 | 100,0 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 1,3 |
| | Books, newspapers and stationery | 0,34 | 89,4 | 103,6 | 103,5 | -0,1 | 15,8 |
| | Package holidays | 0,16 | .. | 110,6 | 111,4 | 0,7 | .. |
| Education | | 2,10 | 100,0 | 109,5 | 109,5 | 0,0 | 9,5 |
| Restaurants and hotels | | 2,41 | 98,0 | 102,6 | 103,1 | 0,5 | 5,2 |
| | Restaurants | 1,66 | 97,5 | 101,2 | 101,8 | 0,6 | 4,4 |
| | Hotels | 0,75 | 99,5 | 105,7 | 106,0 | 0,3 | 6,5 |
| Miscellaneous goods and services | | 11,25 | 98,9 | 104,2 | 104,4 | 0,2 | 5,6 |
| | Personal care | 2,29 | 100,6 | 97,8 | 98,8 | 1,0 | -1,8 |
| | Insurance | 5,81 | 100,0 | 108,0 | 108,0 | 0,0 | 8,0 |
| | Financial services | 0,85 | 99,1 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 5,5 |
| | Other goods and services | 2,30 | 96,3 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 4,8 |

Table 14 - CPI - all items, according to area

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|---------------|--------------------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Western Cape | Province | 15,55 | 97,2 | 102,5 | 102,2 | -0,3 | 5,1 |
| | City of Cape Town | 11,51 | 97,3 | 102,5 | 102,2 | -0,3 | 5,0 |
| | All urban areas | 14,99 | 97,2 | 102,5 | 102,2 | -0,3 | 5,1 |
| Eastern Cape | Province | 8,12 | 97,4 | 102,3 | 102,0 | -0,3 | 4,7 |
| | Port Elizabeth | 2,21 | 97,1 | 102,2 | 102,1 | -0,1 | 5,1 |
| | East London | 1,03 | 97,4 | 102,8 | 102,5 | -0,3 | 5,2 |
| | All urban areas | 5,28 | 97,4 | 102,5 | 102,2 | -0,3 | 4,9 |
| Northern Cape | Province | 1,57 | 96,9 | 102,3 | 102,1 | -0,2 | 5,4 |
| | Kimberley | 0,51 | 97,1 | 102,1 | 101,8 | -0,3 | 4,8 |
| | All urban areas | 1,46 | 97,0 | 102,3 | 102,1 | -0,2 | 5,3 |
| Free State | Province | 5,12 | 96,9 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 5,5 |
| | Bloemfontein / Free State Goldfields | 2,74 | 97,4 | 102,7 | 102,6 | -0,1 | 5,3 |
| | All urban areas | 4,66 | 97,0 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 5,5 |
| KwaZulu-Natal | Province | 15,33 | 97,1 | 102,6 | 102,3 | -0,3 | 5,4 |
| | Durban / Pinetown | 6,98 | 97,2 | 102,9 | 102,5 | -0,4 | 5,5 |
| | Pietermaritzburg | 1,02 | 96,9 | 103,0 | 102,5 | -0,5 | 5,8 |
| | All urban areas | 10,84 | 97,2 | 102,9 | 102,5 | -0,4 | 5,5 |
| North West | Province | 5,59 | 96,5 | 102,4 | 102,1 | -0,3 | 5,8 |
| | Rustenburg / Klerksdorp | 1,06 | 97,4 | 102,6 | 102,5 | -0,1 | 5,2 |
| | All urban areas | 2,79 | 96,9 | 102,5 | 102,2 | -0,3 | 5,5 |
| Gauteng | Province | 36,97 | 97,4 | 103,2 | 102,9 | -0,3 | 5,6 |
| | City of Tshwane | 8,99 | 97,7 | 103,6 | 103,3 | -0,3 | 5,7 |
| | City of Johannesburg | 13,62 | 97,4 | 103,3 | 102,9 | -0,4 | 5,6 |
| | Ekurhuleni | 9,74 | 97,0 | 102,9 | 102,5 | -0,4 | 5,7 |
| | All urban areas | 36,56 | 97,4 | 103,2 | 102,9 | -0,3 | 5,6 |
| Mpumalanga | Province | 5,69 | 96,9 | 102,4 | 102,3 | -0,1 | 5,6 |
| | Witbank / Nelspruit | 1,94 | 97,6 | 102,3 | 102,1 | -0,2 | 4,6 |
| | All urban areas | 3,98 | 97,3 | 102,6 | 102,4 | -0,2 | 5,2 |
| Limpopo | Province | 6,06 | 96,6 | 102,4 | 102,2 | -0,2 | 5,8 |
| | Polokwane | 0,55 | 97,4 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 5,7 |
| | All urban areas | 1,83 | 97,1 | 103,0 | 102,7 | -0,3 | 5,8 |

Table 15 - CPI - food and non-alcoholic beverages, according to area

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|---------------|--------------------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Western Cape | Province | 15,72 | 95,2 | 100,9 | 100,6 | -0,3 | 5,7 |
| | City of Cape Town | 10,96 | 95,1 | 100,6 | 100,2 | -0,4 | 5,4 |
| | All urban areas | 14,91 | 95,1 | 100,9 | 100,6 | -0,3 | 5,8 |
| Eastern Cape | Province | 11,28 | 96,0 | 100,5 | 100,4 | -0,1 | 4,6 |
| | Port Elizabeth | 2,12 | 95,5 | 100,4 | 100,8 | 0,4 | 5,5 |
| | East London | 0,76 | 95,2 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 6,0 |
| | All urban areas | 5,31 | 95,7 | 100,5 | 100,4 | -0,1 | 4,9 |
| Northern Cape | Province | 1,83 | 94,2 | 99,2 | 99,4 | 0,2 | 5,5 |
| | Kimberley | 0,53 | 95,6 | 98,4 | 98,7 | 0,3 | 3,2 |
| | All urban areas | 1,66 | 94,4 | 99,1 | 99,4 | 0,3 | 5,3 |
| Free State | Province | 5,01 | 94,3 | 98,7 | 99,3 | 0,6 | 5,3 |
| | Bloemfontein / Free State Goldfields | 2,46 | 94,6 | 99,5 | 100,7 | 1,2 | 6,4 |
| | All urban areas | 4,38 | 94,1 | 98,7 | 99,4 | 0,7 | 5,6 |
| KwaZulu-Natal | Province | 16,72 | 94,5 | 100,8 | 100,7 | -0,1 | 6,6 |
| | Durban / Pinetown | 5,29 | 93,8 | 100,5 | 100,3 | -0,2 | 6,9 |
| | Pietermaritzburg | 1,04 | 93,7 | 101,8 | 100,7 | -1,1 | 7,5 |
| | All urban areas | 9,07 | 94,1 | 100,8 | 100,5 | -0,3 | 6,8 |
| North West | Province | 7,10 | 93,8 | 100,6 | 101,0 | 0,4 | 7,7 |
| | Rustenburg / Klerksdorp | 1,07 | 94,0 | 99,6 | 100,7 | 1,1 | 7,1 |
| | All urban areas | 2,96 | 93,8 | 100,4 | 100,5 | 0,1 | 7,1 |
| Gauteng | Province | 26,52 | 94,5 | 101,0 | 101,0 | 0,0 | 6,9 |
| | City of Tshwane | 5,66 | 95,0 | 101,3 | 101,7 | 0,4 | 7,1 |
| | City of Johannesburg | 8,94 | 94,7 | 99,9 | 100,0 | 0,1 | 5,6 |
| | Ekurhuleni | 8,12 | 94,0 | 101,3 | 101,1 | -0,2 | 7,6 |
| | All urban areas | 26,04 | 94,5 | 101,0 | 101,0 | 0,0 | 6,9 |
| Mpumalanga | Province | 6,48 | 94,2 | 100,3 | 100,7 | 0,4 | 6,9 |
| | Witbank / Nelspruit | 1,66 | 94,8 | 100,1 | 100,0 | -0,1 | 5,5 |
| | All urban areas | 3,67 | 94,3 | 100,3 | 100,6 | 0,3 | 6,7 |
| Limpopo | Province | 9,34 | 96,5 | 101,4 | 101,1 | -0,3 | 4,8 |
| | Polokwane | 0,46 | 94,4 | 100,8 | 102,1 | 1,3 | 8,2 |
| | All urban areas | 1,71 | 95,5 | 102,1 | 101,5 | -0,6 | 6,3 |

Table 16 - CPI excluding housing, according to area

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|---------------|--------------------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Western Cape | Province | 14,74 | 98,1 | 103,1 | 102,6 | -0,5 | 4,6 |
| | City of Cape Town | 10,84 | 98,1 | 103,0 | 102,6 | -0,4 | 4,6 |
| | All urban areas | 14,13 | 98,1 | 103,1 | 102,7 | -0,4 | 4,7 |
| Eastern Cape | Province | 8,27 | 97,9 | 102,6 | 102,3 | -0,3 | 4,5 |
| | Port Elizabeth | 2,10 | 97,9 | 103,0 | 102,8 | -0,2 | 5,0 |
| | East London | 0,87 | 98,5 | 103,9 | 103,5 | -0,4 | 5,1 |
| | All urban areas | 5,00 | 98,1 | 103,0 | 102,7 | -0,3 | 4,7 |
| Northern Cape | Province | 1,53 | 97,8 | 102,6 | 102,4 | -0,2 | 4,7 |
| | Kimberley | 0,47 | 98,2 | 102,6 | 102,2 | -0,4 | 4,1 |
| | All urban areas | 1,42 | 97,8 | 102,7 | 102,4 | -0,3 | 4,7 |
| Free State | Province | 5,37 | 97,6 | 102,6 | 102,5 | -0,1 | 5,0 |
| | Bloemfontein / Free State Goldfields | 2,86 | 98,0 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 5,1 |
| | All urban areas | 4,84 | 97,7 | 102,7 | 102,6 | -0,1 | 5,0 |
| KwaZulu-Natal | Province | 15,30 | 97,5 | 103,2 | 102,8 | -0,4 | 5,4 |
| | Durban / Pinetown | 6,76 | 97,4 | 103,7 | 103,1 | -0,6 | 5,9 |
| | Pietermaritzburg | 1,05 | 97,6 | 103,6 | 103,1 | -0,5 | 5,6 |
| | All urban areas | 10,65 | 97,7 | 103,6 | 103,1 | -0,5 | 5,5 |
| North West | Province | 5,97 | 97,4 | 102,8 | 102,5 | -0,3 | 5,2 |
| | Rustenburg / Klerksdorp | 1,07 | 98,4 | 103,2 | 103,0 | -0,2 | 4,7 |
| | All urban areas | 2,82 | 97,9 | 103,2 | 102,7 | -0,5 | 4,9 |
| Gauteng | Province | 36,67 | 97,8 | 103,9 | 103,5 | -0,4 | 5,8 |
| | City of Tshwane | 8,77 | 98,1 | 104,2 | 103,8 | -0,4 | 5,8 |
| | City of Johannesburg | 13,21 | 97,7 | 104,1 | 103,7 | -0,4 | 6,1 |
| | Ekurhuleni | 10,01 | 97,5 | 103,7 | 103,1 | -0,6 | 5,7 |
| | All urban areas | 36,23 | 97,8 | 103,9 | 103,5 | -0,4 | 5,8 |
| Mpumalanga | Province | 5,81 | 97,3 | 102,7 | 102,5 | -0,2 | 5,3 |
| | Witbank / Nelspruit | 1,99 | 98,1 | 102,8 | 102,4 | -0,4 | 4,4 |
| | All urban areas | 4,02 | 97,9 | 102,9 | 102,7 | -0,2 | 4,9 |
| Limpopo | Province | 6,34 | 97,3 | 102,8 | 102,5 | -0,3 | 5,3 |
| | Polokwane | 0,54 | 98,1 | 103,7 | 103,7 | 0,0 | 5,7 |
| | All urban areas | 1,79 | 97,8 | 103,8 | 103,4 | -0,4 | 5,7 |

Table 17 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages, according to area

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|---------------|--------------------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Western Cape | Province | 15,51 | 97,6 | 102,9 | 102,6 | -0,3 | 5,1 |
| | City of Cape Town | 11,63 | 97,7 | 102,9 | 102,6 | -0,3 | 5,0 |
| | All urban areas | 15,00 | 97,6 | 102,9 | 102,6 | -0,3 | 5,1 |
| Eastern Cape | Province | 7,42 | 97,8 | 102,9 | 102,5 | -0,4 | 4,8 |
| | Port Elizabeth | 2,23 | 97,5 | 102,6 | 102,4 | -0,2 | 5,0 |
| | East London | 1,09 | 97,8 | 103,1 | 102,7 | -0,4 | 5,0 |
| | All urban areas | 5,27 | 97,7 | 102,9 | 102,6 | -0,3 | 5,0 |
| Northern Cape | Province | 1,52 | 97,6 | 103,1 | 102,8 | -0,3 | 5,3 |
| | Kimberley | 0,51 | 97,5 | 102,9 | 102,5 | -0,4 | 5,1 |
| | All urban areas | 1,42 | 97,7 | 103,1 | 102,8 | -0,3 | 5,2 |
| Free State | Province | 5,14 | 97,5 | 103,0 | 102,9 | -0,1 | 5,5 |
| | Bloemfontein / Free State Goldfields | 2,80 | 98,0 | 103,3 | 103,0 | -0,3 | 5,1 |
| | All urban areas | 4,72 | 97,6 | 103,0 | 102,9 | -0,1 | 5,4 |
| KwaZulu-Natal | Province | 15,01 | 97,8 | 103,1 | 102,7 | -0,4 | 5,0 |
| | Durban / Pinetown | 7,35 | 98,0 | 103,3 | 102,9 | -0,4 | 5,0 |
| | Pietermaritzburg | 1,01 | 97,5 | 103,3 | 103,0 | -0,3 | 5,6 |
| | All urban areas | 11,22 | 97,8 | 103,3 | 102,9 | -0,4 | 5,2 |
| North West | Province | 5,26 | 97,2 | 102,9 | 102,5 | -0,4 | 5,5 |
| | Rustenburg / Klerksdorp | 1,06 | 97,9 | 103,3 | 103,0 | -0,3 | 5,2 |
| | All urban areas | 2,76 | 97,6 | 103,0 | 102,6 | -0,4 | 5,1 |
| Gauteng | Province | 39,30 | 97,9 | 103,5 | 103,1 | -0,4 | 5,3 |
| | City of Tshwane | 9,73 | 98,2 | 103,9 | 103,5 | -0,4 | 5,4 |
| | City of Johannesburg | 14,67 | 97,9 | 103,7 | 103,3 | -0,4 | 5,5 |
| | Ekurhuleni | 10,10 | 97,7 | 103,2 | 102,7 | -0,5 | 5,1 |
| | All urban areas | 38,91 | 97,9 | 103,5 | 103,1 | -0,4 | 5,3 |
| Mpumalanga | Province | 5,50 | 97,7 | 102,9 | 102,7 | -0,2 | 5,1 |
| | Witbank / Nelspruit | 2,00 | 98,1 | 102,8 | 102,5 | -0,3 | 4,5 |
| | All urban areas | 4,04 | 97,9 | 103,0 | 102,7 | -0,3 | 4,9 |
| Limpopo | Province | 5,34 | 96,7 | 102,8 | 102,6 | -0,2 | 6,1 |
| | Polokwane | 0,57 | 98,0 | 103,4 | 103,1 | -0,3 | 5,2 |
| | All urban areas | 1,86 | 97,4 | 103,2 | 103,0 | -0,2 | 5,7 |

Table 18 - CPI - medical industry, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|------------------------------------|-------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Health | Medical products | 9,03 | 98,4 | 101,8 | 102,5 | 0,7 | 4,2 |
| | Doctors | 7,09 | 100,0 | 106,5 | 106,5 | 0,0 | 6,5 |
| | Dentists | 1,27 | 100,0 | 105,5 | 105,5 | 0,0 | 5,5 |
| | Hospital services | 0,20 | 100,1 | 104,7 | 104,8 | 0,1 | 4,7 |
| Medical insurance | | 82,41 | 100,0 | 110,2 | 110,2 | 0,0 | 10,2 |
| Health including medical insurance | | 100,00 | 99,9 | 109,1 | 109,2 | 0,1 | 9,3 |

Table 19 - CPI - housing, for all urban areas

| Group | | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|-------------------------|------------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Actual rentals | Houses | 97,3 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 3,9 |
| | Townhouses | 96,6 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 5,1 |
| | Flats | 96,1 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 5,3 |
| Owners' equivalent rent | Houses | 97,3 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 3,9 |
| | Townhouses | 96,7 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 5,0 |
| | Flats | 96,0 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 5,6 |

Table 20 - CPI - education, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|-----------------------------------|-----------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Education | Primary and secondary | 56,73 | 100,0 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 9,1 |
| | Tertiary | 41,41 | 100,0 | 108,8 | 108,8 | 0,0 | 8,8 |
| University boarding fees | | 1,86 | 100,0 | 109,6 | 109,6 | 0,0 | 9,6 |
| Education including boarding fees | | 100,00 | 100,0 | 109,0 | 109,0 | 0,0 | 9,0 |

Table 21 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2012=100) | | | Percentage change | |
|----------------------|---------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | May 2012 | Apr 2013 | May 2013 | May 2013 vs. Apr 2013 | May 2013 vs. May 2012 |
| Purchase of vehicles | New vehicles | 5,29 | 98,9 | 101,6 | 102,2 | 0,6 | 3,3 |
| | Used vehicles | 0,69 | 107,0 | 96,1 | 95,5 | -0,6 | -10,7 |
| | | 5,98 | 100,6 | 101,0 | 101,4 | 0,4 | 0,8 |

Table 22 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI

| Group | Contribution | |
|------------------------------------|--------------|------------|
| | Apr 2013 | May 2013 |
| Water supply | 0,9 | 0,9 |
| Assessment rates | 0,5 | 0,5 |
| Electricity | 2,1 | 2,1 |
| Unleaded petrol | 3,3 | 0,6 |
| Motor vehicle registration fees | 0,1 | 0,1 |
| Cell phone fees | 0,2 | 0,2 |
| Primary and secondary school fee | 0,9 | 0,9 |
| University fees | 0,6 | 0,6 |
| Residual | 0,3 | 0,4 |
| CPI for administered prices | 8,9 | 6,3 |

Table 23 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI

| Group | Contribution | |
|------------------------------------|--------------|-------------|
| | Apr 2013 | May 2013 |
| Unleaded petrol | 0,3 | -1,8 |
| Residual | -0,1 | 0,1 |
| CPI for administered prices | 0,2 | -1,7 |