

**STATISTICAL RELEASE**  
**P0141**

**Consumer Price Index**  
Additional tables

March 2017

Embargoed until:  
19 April 2017  
10:00

**ENQUIRIES:**  
Marietjie Bennett /  
Evashnie Govender  
(012) 310 8077 / 336 0176

**FORTHCOMING ISSUE:**  
April 2017

**EXPECTED RELEASE DATE**  
24 May 2017

[www.statssa.gov.za](http://www.statssa.gov.za)  
[info@statssa.gov.za](mailto:info@statssa.gov.za)  
T +27 12 310 8911  
F +27 12 310 8500

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa  
ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002

**CONTENTS**

<b>DETAILED RESULTS .....</b>	<b>3</b>
<b>Table 1 - Consumer price indices for the total country.....</b>	<b>3</b>
<b>Table 2 - Consumer price indices for rural areas.....</b>	<b>5</b>
<b>Table 3 - Consumer price indices for the Western Cape.....</b>	<b>6</b>
<b>Table 4 - Consumer price indices for the Eastern Cape.....</b>	<b>8</b>
<b>Table 5 - Consumer price indices for the Northern Cape.....</b>	<b>10</b>
<b>Table 6 - Consumer price indices for the Free State .....</b>	<b>12</b>
<b>Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal .....</b>	<b>14</b>
<b>Table 8 - Consumer price indices for North West.....</b>	<b>16</b>
<b>Table 9 - Consumer price indices for Gauteng .....</b>	<b>18</b>
<b>Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga .....</b>	<b>20</b>
<b>Table 11 - Consumer price indices for Limpopo.....</b>	<b>22</b>
<b>Table 12 - CPI - medical industry, for all urban areas.....</b>	<b>24</b>
<b>Table 13 - CPI - housing, for all urban areas .....</b>	<b>24</b>
<b>Table 14 - CPI - education, for all urban areas .....</b>	<b>24</b>
<b>Table 15 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas.....</b>	<b>24</b>
<b>Table 16 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI .....</b>	<b>25</b>
<b>Table 17 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI.....</b>	<b>25</b>

## DETAILED RESULTS

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group	Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change		
		Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016	
All Items	100,00	96,3	101,7	102,2	0,5	6,1	
CPI per expenditure decile	1	0,87	95,7	101,1	101,3	0,2	5,9
	2	1,80	95,7	101,3	101,6	0,3	6,2
	3	2,73	95,7	101,2	101,6	0,4	6,2
	4	3,67	95,7	101,1	101,6	0,5	6,2
	5	4,61	95,8	101,1	101,6	0,5	6,1
	6	5,93	95,8	100,9	101,6	0,7	6,1
	7	7,96	96,1	101,1	101,7	0,6	5,8
	8	11,12	96,1	101,3	101,9	0,6	6,0
	9	16,04	96,5	101,6	102,3	0,7	6,0
	10	45,27	96,5	102,1	102,6	0,5	6,3
CPI for pensioners	..	95,9	101,7	102,2	0,5	6,6	
Food and non-alcoholic beverages	Food	19,15	94,2	102,2	102,7	0,5	9,0
	Processed	17,24	94,3	102,2	102,7	0,5	8,9
	Unprocessed	7,52	93,0	101,2	101,7	0,5	9,4
	Bread and cereals	9,72	95,4	103,0	103,4	0,4	8,4
	Meat	3,91	91,9	100,8	100,1	-0,7	8,9
	Fish	5,77	95,8	104,5	105,8	1,2	10,4
	Milk, eggs and cheese	0,47	94,0	101,9	102,3	0,4	8,8
	Oils and fats	2,67	92,8	101,0	101,2	0,2	9,1
	Fruit	0,54	98,8	100,8	100,0	-0,8	1,2
	Vegetables	0,34	95,1	99,0	100,6	1,6	5,8
	Sugar, sweets and desserts	1,47	102,0	102,2	102,4	0,2	0,4
	Other food	0,71	87,7	100,7	103,5	2,8	18,0
	Non-alcoholic beverages	1,36	91,2	101,4	101,4	0,0	11,2
	Hot beverages	1,91	93,8	102,2	102,6	0,4	9,4
	Cold beverages	0,68	91,5	103,5	103,9	0,4	13,6
1,23	94,8	101,6	101,9	0,3	7,5		
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages	5,88	98,2	99,8	101,3	1,5	3,2
	Spirits	3,96	98,2	99,7	100,9	1,2	2,7
	Wine	0,82	96,3	101,0	101,8	0,8	5,7
	Beer	1,00	97,2	100,2	103,3	3,1	6,3
	Tobacco	2,14	98,9	99,0	99,5	0,5	0,6
	1,92	98,4	99,9	102,0	2,1	3,7	
Clothing and footwear	Clothing	4,04	96,5	100,5	100,7	0,2	4,4
	Footwear	2,83	96,2	100,5	100,8	0,3	4,8
	1,21	97,1	100,5	100,6	0,1	3,6	
Housing and utilities	Actual rentals for housing	22,55	95,6	100,0	100,9	0,9	5,5
	Owners' equivalent rent	3,17	96,6	100,0	101,2	1,2	4,8
	Maintenance and repair	11,93	96,7	100,0	101,1	1,1	4,6
	Water and other services	0,83	99,3	100,9	101,1	0,2	1,8
	Electricity and other fuels	2,81	92,5	100,0	100,6	0,6	8,8
	3,81	92,9	100,0	100,0	0,0	7,6	

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change		
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016	
Household contents and services		4,33	97,7	100,0	100,6	0,6	3,0	
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,92	99,3	99,7	99,7	0,0	0,4	
	Appliances, tableware and equipment	0,74	97,8	99,6	99,7	0,1	1,9	
	Supplies and services	2,67	97,0	100,2	101,1	0,9	4,2	
	Domestic workers' wages	2,28	96,1	100,0	100,9	0,9	5,0	
Health		1,26	98,5	103,8	104,7	0,9	6,3	
	Medical products	0,53	97,4	100,1	102,2	2,1	4,9	
	Medical services	0,73	99,8	106,4	106,4	0,0	6,6	
Transport		14,72	94,9	102,2	102,0	-0,2	7,5	
	Purchase of vehicles	6,14	95,6	101,1	101,2	0,1	5,9	
	Private transport operation		5,60	92,5	104,4	104,2	-0,2	12,6
		Fuel	4,36	91,3	105,3	104,9	-0,4	14,9
	Other running costs	1,24	96,4	101,2	101,5	0,3	5,3	
	Public transport	2,98	98,4	100,3	99,5	-0,8	1,1	
Communication		2,62	100,1	99,9	99,2	-0,7	-0,9	
	Postal services and telecommunication services	2,41	99,9	100,0	99,4	-0,6	-0,5	
	Telecommunication equipment	0,21	105,1	98,5	96,7	-1,8	-8,0	
Recreation and culture		4,86	97,0	100,2	100,3	0,1	3,4	
	Recreational equipment	1,20	96,4	100,5	99,8	-0,7	3,5	
	Recreational and cultural services	2,92	99,3	100,2	100,2	0,0	0,9	
	Books, newspapers and stationery	0,59	94,9	99,4	101,7	2,3	7,2	
	Package holidays	0,15	85,2	101,5	101,1	-0,4	18,7	
Education		2,34	100,0	100,0	107,0	7,0	7,0	
	Primary and secondary	1,39	100,0	100,0	107,6	7,6	7,6	
	Tertiary	0,95	100,0	100,0	106,2	6,2	6,2	
Restaurants and hotels		3,41	95,6	100,9	101,1	0,2	5,8	
	Restaurants	2,38	95,2	100,9	101,0	0,1	6,1	
	Hotels	1,03	96,5	100,9	101,2	0,3	4,9	
Miscellaneous goods and services		14,84	98,5	105,5	105,7	0,2	7,3	
	Personal care	2,14	96,1	101,4	103,2	1,8	7,4	
	Insurance	9,59	99,6	107,5	107,3	-0,2	7,7	
	Financial services	1,47	98,6	104,1	104,4	0,3	5,9	
	Other goods and services	1,64	94,8	100,4	100,4	0,0	5,9	

Table 2 - Consumer price indices for rural areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change		
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016	
All Items		100,00	95,9	101,3	101,7	0,4	6,0	
Food and non-alcoholic beverages	Food	33,14	93,6	102,0	102,3	0,3	9,3	
		30,29	93,6	102,0	102,3	0,3	9,3	
		Bread and cereals	9,21	91,3	101,1	100,3	-0,8	9,9
		Meat	7,80	94,4	104,7	105,7	1,0	12,0
		Fish	1,03	98,0	102,3	102,0	-0,3	4,1
		Milk, eggs and cheese	3,53	92,7	100,5	100,8	0,3	8,7
		Oils and fats	1,15	100,2	101,0	100,1	-0,9	-0,1
		Fruit	0,40	90,1	98,1	99,6	1,5	10,5
		Vegetables	2,88	101,7	102,1	103,3	1,2	1,6
		Sugar, sweets and deserts	1,73	86,9	100,3	103,2	2,9	18,8
	Other food	2,56	91,5	101,1	100,9	-0,2	10,3	
	Non-alcoholic beverages	2,85	94,5	101,6	102,3	0,7	8,3	
Alcoholic beverages and tobacco		5,66	97,9	99,9	100,6	0,7	2,8	
Clothing and footwear		5,30	96,4	100,5	100,8	0,3	4,6	
Housing and utilities		8,67	96,3	100,1	100,6	0,5	4,5	
Household contents and services		4,55	98,3	100,3	100,6	0,3	2,3	
Health		0,52	97,9	101,7	103,2	1,5	5,4	
Transport		17,40	95,8	101,3	101,3	0,0	5,7	
Communication		2,65	100,0	99,8	99,1	-0,7	-0,9	
Recreation and culture		2,63	98,2	100,0	100,1	0,1	1,9	
Education		1,04	100,0	100,0	106,9	6,9	6,9	
Restaurants and hotels		5,07	96,2	100,7	101,0	0,3	5,0	
Miscellaneous goods and services		13,37	97,6	102,9	103,2	0,3	5,7	

Table 3 - Consumer price indices for the Western Cape

Group	Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change		
		Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016	
All Items	100,00	95,8	101,9	102,5	0,6	7,0	
Food and non-alcoholic beverages	Food	17,82	94,8	102,4	102,7	0,3	8,3
		15,92	94,9	102,5	102,7	0,2	8,2
	Bread and cereals	2,49	91,2	100,4	99,7	-0,7	9,3
	Meat	6,33	98,3	104,6	105,4	0,8	7,2
	Fish	0,34	93,1	101,3	103,3	2,0	11,0
	Milk, eggs and cheese	2,96	92,4	101,0	101,2	0,2	9,5
	Oils and fats	0,34	96,7	101,3	100,4	-0,9	3,8
	Fruit	0,38	104,4	104,3	105,5	1,2	1,1
	Vegetables	1,42	100,4	100,6	100,1	-0,5	-0,3
	Sugar, sweets and desserts	0,59	88,4	101,5	103,8	2,3	17,4
	Other food	1,07	91,6	101,7	101,3	-0,4	10,6
	Non-alcoholic beverages	1,90	92,4	101,5	102,4	0,9	10,8
	Hot beverages	0,89	91,9	103,1	103,6	0,5	12,7
Cold beverages	1,01	92,7	100,1	101,3	1,2	9,3	
Alcoholic beverages and tobacco		7,55	97,7	99,2	100,6	1,4	3,0
	Alcoholic beverages	4,36	97,1	98,9	99,6	0,7	2,6
	Spirits	1,28	95,4	100,6	100,5	-0,1	5,3
	Wine	1,46	96,4	100,5	101,8	1,3	5,6
	Beer	1,62	98,5	96,1	96,8	0,7	-1,7
Tobacco	3,19	98,9	99,5	102,1	2,6	3,2	
Clothing and footwear		3,47	96,3	100,3	100,6	0,3	4,5
	Clothing	2,51	96,1	100,3	100,7	0,4	4,8
	Footwear	0,96	97,0	100,2	100,4	0,2	3,5
Housing and utilities		21,48	94,1	100,1	101,3	1,2	7,7
	Actual rentals for housing	4,40	93,9	100,0	101,8	1,8	8,4
	Owners' equivalent rent	9,85	93,2	100,0	101,8	1,8	9,2
	Maintenance and repair	0,97	98,0	101,2	101,9	0,7	4,0
	Water and other services	2,67	96,1	100,0	100,4	0,4	4,5
	Electricity and other fuels	3,59	93,6	100,0	100,0	0,0	6,8
Household contents and services		4,58	97,8	99,7	100,1	0,4	2,4
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,75	100,3	98,0	98,2	0,2	-2,1
	Appliances, tableware and equipment	0,73	97,6	99,1	98,1	-1,0	0,5
	Supplies and services	3,10	97,0	100,3	101,0	0,7	4,1
Health		1,90	99,6	104,2	104,9	0,7	5,3
Transport		14,01	94,6	102,6	102,5	-0,1	8,4
	Purchase of vehicles	5,92	96,1	101,1	101,2	0,1	5,3
	Private transport operation	6,08	92,4	104,8	104,5	-0,3	13,1
	Fuel	4,83	91,3	105,3	104,9	-0,4	14,9
	Other running costs	1,25	95,4	102,8	102,8	0,0	7,8
	Public transport	2,01	97,3	100,0	100,3	0,3	3,1

Table 3 - Consumer price indices for the Western Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Communication		2,63	100,0	100,0	99,2	-0,8	-0,8
	Postal services and telecommunication services	2,44	99,9	100,0	99,5	-0,5	-0,4
	Telecommunication equipment	0,19	103,7	99,3	95,6	-3,7	-7,8
Recreation and culture		5,66	97,2	100,8	100,7	-0,1	3,6
	Recreational equipment	1,62	98,7	101,6	99,7	-1,9	1,0
	Recreational and cultural services	3,16	97,6	100,2	100,2	0,0	2,7
	Books, newspapers and stationery	0,65	95,2	99,9	104,0	4,1	9,2
	Package holidays	0,23	89,7	105,0	104,3	-0,7	16,3
Education		2,44	100,0	100,0	107,5	7,5	7,5
Restaurants and hotels		3,09	93,9	99,1	99,1	0,0	5,5
	Restaurants	1,95	96,6	101,9	102,2	0,3	5,8
	Hotels	1,14	88,1	94,4	93,6	-0,8	6,2
Miscellaneous goods and services		15,37	98,8	106,9	107,0	0,1	8,3
	Personal care	2,00	98,4	101,0	102,2	1,2	3,9
	Insurance	11,75	99,6	108,5	108,4	-0,1	8,8
	Financial services	0,98	98,6	104,1	104,4	0,3	5,9
	Other goods and services	0,64	93,6	100,0	100,0	0,0	6,8

Table 4 - Consumer price indices for the Eastern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change			
		Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016		
All Items	100,00	95,8	101,5	102,1	0,6	6,6		
Food and non-alcoholic beverages	Food	19,89	92,6	101,4	101,9	0,5	10,0	
		18,23	92,5	101,4	101,7	0,3	9,9	
	Bread and cereals	4,73	90,0	100,7	100,2	-0,5	11,3	
	Meat	4,30	93,9	104,2	105,6	1,3	12,5	
	Fish	0,41	93,7	101,7	101,9	0,2	8,8	
	Milk, eggs and cheese	2,91	91,6	100,7	100,9	0,2	10,2	
	Oils and fats	0,77	98,7	100,5	98,7	-1,8	0,0	
	Fruit	0,24	89,6	100,1	99,1	-1,0	10,6	
	Vegetables	1,86	97,0	99,4	99,8	0,4	2,9	
	Sugar, sweets and desserts	1,31	87,9	99,2	102,2	3,0	16,3	
	Other food	1,70	95,0	102,3	101,4	-0,9	6,7	
	Non-alcoholic beverages	1,66	93,8	101,2	103,2	2,0	10,0	
		Hot beverages	0,77	91,5	102,7	105,5	2,7	15,3
	Cold beverages	0,89	95,2	99,9	101,2	1,3	6,3	
Alcoholic beverages and tobacco		3,80	99,8	100,5	102,6	2,1	2,8	
	Alcoholic beverages	2,55	100,2	100,9	102,7	1,8	2,5	
		Spirits	0,92	98,1	100,7	101,1	0,4	3,1
		Wine	0,67	101,5	102,0	108,4	6,3	6,8
		Beer	0,96	101,4	100,4	100,3	-0,1	-1,1
	Tobacco	1,25	98,3	99,8	102,5	2,7	4,3	
Clothing and footwear		4,19	97,2	100,4	100,8	0,4	3,7	
	Clothing	2,86	96,7	100,5	101,0	0,5	4,4	
	Footwear	1,33	98,1	100,4	100,5	0,1	2,4	
Housing and utilities		23,56	95,8	100,0	101,2	1,2	5,6	
	Actual rentals for housing	3,00	97,4	100,0	101,5	1,5	4,2	
	Owners' equivalent rent	14,83	97,7	100,0	101,5	1,5	3,9	
	Maintenance and repair	0,51	98,4	100,1	100,8	0,7	2,4	
	Water and other services	1,69	91,3	100,0	100,3	0,3	9,9	
	Electricity and other fuels	3,53	91,9	100,1	100,2	0,1	9,0	
Household contents and services		3,94	97,1	100,1	100,9	0,8	3,9	
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,03	96,4	99,9	100,5	0,6	4,3	
	Appliances, tableware and equipment	0,70	94,6	100,6	100,7	0,1	6,4	
	Supplies and services	2,21	98,4	100,1	101,1	1,0	2,7	
Health		0,44	96,2	101,2	102,8	1,6	6,9	
Transport		15,65	95,3	101,9	101,5	-0,4	6,5	
	Purchase of vehicles	7,20	96,3	101,1	101,1	0,0	5,0	
	Private transport operation	4,78	92,2	104,4	104,0	-0,4	12,8	
		Fuel	3,67	91,4	105,7	105,2	-0,5	15,1
		Other running costs	1,11	94,9	100,0	99,8	-0,2	5,2
	Public transport	3,67	98,5	100,3	99,1	-1,2	0,6	



Table 4 - Consumer price indices for the Eastern Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Communication		2,33	99,9	99,6	99,1	-0,5	-0,8
	Postal services and telecommunication services	2,06	99,9	100,0	99,4	-0,6	-0,5
	Telecommunication equipment	0,27	99,4	96,8	97,0	0,2	-2,4
Recreation and culture		3,28	97,2	100,1	100,2	0,1	3,1
	Recreational equipment	0,88	94,5	100,6	100,2	-0,4	6,0
	Recreational and cultural services	1,91	99,4	100,0	100,0	0,0	0,6
	Books, newspapers and stationery	0,39	95,9	99,1	100,5	1,4	4,8
	Package holidays	0,10	84,6	101,0	101,9	0,9	20,4
Education		2,33	100,0	100,0	107,5	7,5	7,5
Restaurants and hotels		3,01	96,9	101,2	101,6	0,4	4,9
	Restaurants	2,29	96,4	100,8	101,1	0,3	4,9
	Hotels	0,72	99,5	102,2	103,3	1,1	3,8
Miscellaneous goods and services		17,58	98,6	104,8	104,9	0,1	6,4
	Personal care	1,81	95,5	99,7	100,4	0,7	5,1
	Insurance	11,05	99,7	106,8	106,9	0,1	7,2
	Financial services	1,26	98,6	104,1	104,4	0,3	5,9
	Other goods and services	3,46	96,1	101,1	101,1	0,0	5,2

Table 5 - Consumer price indices for the Northern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change			
		Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016		
All Items	100,00	96,9	101,4	101,6	0,2	4,9		
Food and non-alcoholic beverages	19,55	93,9	101,6	101,6	0,0	8,2		
	Food	17,36	93,7	101,6	101,7	0,1	8,5	
	Bread and cereals	2,93	92,9	100,9	100,5	-0,4	8,2	
	Meat	7,49	93,2	102,5	102,6	0,1	10,1	
	Fish	0,49	91,1	99,5	100,7	1,2	10,5	
	Milk, eggs and cheese	2,19	92,5	99,5	99,7	0,2	7,8	
	Oils and fats	0,36	99,0	100,5	97,7	-2,8	-1,3	
	Fruit	0,22	..	96,2	96,9	0,7	..	
	Vegetables	1,15	107,3	104,4	105,7	1,2	-1,5	
	Sugar, sweets and desserts	0,82	83,6	101,1	105,3	4,2	26,0	
	Other food	1,71	92,1	101,3	100,1	-1,2	8,7	
	Non-alcoholic beverages	2,19	95,6	102,1	100,6	-1,5	5,2	
	Hot beverages	0,95	93,8	103,3	102,9	-0,4	9,7	
Cold beverages	1,24	96,9	101,1	98,8	-2,3	2,0		
Alcoholic beverages and tobacco	6,08	98,1	100,2	101,1	0,9	3,1		
	Alcoholic beverages	3,57	98,2	100,3	100,7	0,4	2,5	
	Spirits	0,28	96,6	100,8	100,9	0,1	4,5	
	Wine	0,95	99,1	100,1	101,6	1,5	2,5	
	Beer	2,34	98,3	100,3	100,3	0,0	2,0	
	Tobacco	2,51	97,6	100,0	101,7	1,7	4,2	
Clothing and footwear	4,28	96,2	100,7	100,7	0,0	4,7		
	Clothing	3,01	95,5	100,7	100,8	0,1	5,5	
	Footwear	1,27	97,6	100,6	100,6	0,0	3,1	
Housing and utilities	16,74	99,1	100,0	100,5	0,5	1,4		
	Actual rentals for housing	1,47	103,4	100,0	100,9	0,9	-2,4	
	Owners' equivalent rent	9,24	102,7	100,0	100,8	0,8	-1,9	
	Maintenance and repair	0,27	98,6	100,5	101,4	0,9	2,8	
	Water and other services	2,09	93,7	100,0	100,1	0,1	6,8	
	Electricity and other fuels	3,67	93,2	100,0	100,0	0,0	7,3	
Household contents and services	3,77	97,8	99,4	100,2	0,8	2,5		
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,20	99,1	97,8	99,5	1,7	0,4	
	Appliances, tableware and equipment	0,83	97,3	100,5	99,5	-1,0	2,3	
	Supplies and services	1,74	97,4	99,9	101,0	1,1	3,7	
Health	0,66	97,4	99,4	102,6	3,2	5,3		
Transport	20,78	94,2	101,4	101,0	-0,4	7,2		
	Purchase of vehicles	9,09	96,7	101,0	101,1	0,1	4,6	
	Private transport operation	4,81	92,1	103,2	103,2	0,0	12,1	
		Fuel	3,44	91,3	105,1	104,8	-0,3	14,8
		Other running costs	1,37	95,6	98,5	99,2	0,7	3,8
	Public transport	6,88	98,9	100,6	99,2	-1,4	0,3	

Table 5 - Consumer price indices for the Northern Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Communication		2,44	100,0	99,9	99,3	-0,6	-0,7
	Postal services and telecommunication services	2,20	100,0	100,0	99,4	-0,6	-0,6
	Telecommunication equipment	0,24	102,2	98,4	98,6	0,2	-3,5
Recreation and culture		3,51	96,4	99,8	99,9	0,1	3,6
	Recreational equipment	1,10	95,1	99,0	98,0	-1,0	3,0
	Recreational and cultural services	1,75	99,7	100,1	100,1	0,0	0,4
	Books, newspapers and stationery	0,66	95,8	100,2	102,7	2,5	7,2
	Package holidays	0,00	84,5	..	..	..	..
Education		1,02	100,0	100,0	107,5	7,5	7,5
Restaurants and hotels		4,61	96,8	100,5	100,1	-0,4	3,4
	Restaurants	4,21	95,7	100,6	100,6	0,0	5,1
	Hotels	0,40	99,1	98,9	94,9	-4,0	-4,2
Miscellaneous goods and services		16,56	98,1	104,5	104,9	0,4	6,9
	Personal care	2,32	94,0	100,4	103,4	3,0	10,0
	Insurance	9,25	99,5	106,8	106,7	-0,1	7,2
	Financial services	1,69	98,6	104,1	104,4	0,3	5,9
	Other goods and services	3,30	93,8	101,1	101,1	0,0	7,8

Table 6 - Consumer price indices for the Free State

Group	Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change		
		Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016	
All Items	100,00	96,3	101,5	102,0	0,5	5,9	
Food and non-alcoholic beverages	16,74	94,2	102,4	102,9	0,5	9,2	
	Food	14,93	94,2	102,3	102,8	0,5	9,1
	Bread and cereals	2,93	91,7	102,4	100,7	-1,7	9,8
	Meat	5,15	95,0	104,3	105,9	1,5	11,5
	Fish	0,40	93,0	99,6	103,2	3,6	11,0
	Milk, eggs and cheese	2,67	90,8	100,5	100,7	0,2	10,9
	Oils and fats	0,40	100,9	101,3	98,4	-2,9	-2,5
	Fruit	0,32	97,3	99,9	101,4	1,5	4,2
	Vegetables	1,27	107,2	101,5	101,3	-0,2	-5,5
	Sugar, sweets and desserts	0,72	84,3	101,1	103,7	2,6	23,0
	Other food	1,07	92,1	101,0	101,4	0,4	10,1
	Non-alcoholic beverages	1,81	93,4	103,1	103,7	0,6	11,0
	Hot beverages	0,59	92,2	104,3	103,6	-0,7	12,4
Cold beverages	1,22	93,9	102,5	103,8	1,3	10,5	
Alcoholic beverages and tobacco	8,22	96,1	99,8	101,0	1,2	5,1	
	Alcoholic beverages	5,76	96,8	99,6	100,6	1,0	3,9
	Spirits	0,96	94,1	101,2	102,9	1,7	9,4
	Wine	1,26	..	99,6	101,7	2,1	..
	Beer	3,54	96,9	99,1	99,6	0,5	2,8
Tobacco	2,46	93,3	100,5	102,0	1,5	9,3	
Clothing and footwear	3,97	95,1	100,5	100,8	0,3	6,0	
	Clothing	2,71	95,1	100,5	100,9	0,4	6,1
	Footwear	1,26	95,3	100,6	100,7	0,1	5,7
Housing and utilities	19,59	95,6	100,0	100,5	0,5	5,1	
	Actual rentals for housing	2,69	97,1	100,0	100,7	0,7	3,7
	Owners' equivalent rent	11,72	97,2	100,0	100,7	0,7	3,6
	Maintenance and repair	0,96	99,1	100,1	100,2	0,1	1,1
	Water and other services	1,43	91,8	100,0	100,3	0,3	9,3
	Electricity and other fuels	2,79	93,2	100,0	100,0	0,0	7,3
Household contents and services	4,25	97,7	100,1	100,4	0,3	2,8	
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,46	99,8	100,4	100,0	-0,4	0,2
	Appliances, tableware and equipment	0,91	94,9	98,7	99,1	0,4	4,4
	Supplies and services	1,88	97,6	100,5	101,3	0,8	3,8
Health	1,09	97,8	99,8	102,2	2,4	4,5	
Transport	17,34	95,6	101,6	101,9	0,3	6,6	
	Purchase of vehicles	6,23	95,9	101,1	101,1	0,0	5,4
	Private transport operation	4,15	94,3	104,8	104,7	-0,1	11,0
	Fuel	2,96	91,1	105,3	104,9	-0,4	15,1
	Other running costs	1,19	103,0	103,4	104,0	0,6	1,0
	Public transport	6,96	97,0	100,3	101,0	0,7	4,1

Table 6 - Consumer price indices for the Free State (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Communication		2,15	100,3	99,7	99,1	-0,6	-1,2
	Postal services and telecommunication services	1,88	99,9	100,0	99,4	-0,6	-0,5
	Telecommunication equipment	0,27	107,4	97,0	96,5	-0,5	-10,1
Recreation and culture		3,97	97,8	100,2	100,2	0,0	2,5
	Recreational equipment	1,06	94,9	101,1	100,0	-1,1	5,4
	Recreational and cultural services	2,42	99,7	100,2	100,2	0,0	0,5
	Books, newspapers and stationery	0,49	94,2	98,6	100,4	1,8	6,6
	Package holidays	0,00	84,5	..	..	..	..
Education		1,63	100,0	100,0	106,1	6,1	6,1
Restaurants and hotels		7,00	95,1	101,4	101,3	-0,1	6,5
	Restaurants	6,31	94,2	101,1	101,1	0,0	7,3
	Hotels	0,69	98,5	104,6	103,9	-0,7	5,5
Miscellaneous goods and services		14,05	98,5	105,3	105,6	0,3	7,2
	Personal care	2,16	95,9	101,9	103,5	1,6	7,9
	Insurance	8,67	99,8	107,4	107,4	0,0	7,6
	Financial services	1,34	98,6	104,1	104,4	0,3	5,9
	Other goods and services	1,88	95,1	100,0	100,0	0,0	5,2

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group	Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
		Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
All Items	100,00	96,0	101,6	102,0	0,4	6,3
Food and non-alcoholic beverages	23,38	94,2	102,3	102,2	-0,1	8,5
Food	21,32	94,2	102,4	102,2	-0,2	8,5
Bread and cereals	5,78	90,8	101,6	100,3	-1,3	10,5
Meat	6,16	96,6	104,7	105,3	0,6	9,0
Fish	0,53	96,1	102,0	101,5	-0,5	5,6
Milk, eggs and cheese	2,83	92,6	100,8	99,9	-0,9	7,9
Oils and fats	0,87	99,7	100,8	100,1	-0,7	0,4
Fruit	0,34	91,6	97,5	98,9	1,4	8,0
Vegetables	2,12	102,2	103,0	104,3	1,3	2,1
Sugar, sweets and desserts	0,98	85,7	100,2	102,0	1,8	19,0
Other food	1,71	90,1	101,7	100,9	-0,8	12,0
Non-alcoholic beverages	1,96	94,9	101,7	101,7	0,0	7,2
Hot beverages	0,62	93,4	104,0	104,1	0,1	11,5
Cold beverages	1,34	95,5	100,6	100,5	-0,1	5,2
Alcoholic beverages and tobacco	4,94	96,9	99,8	100,8	1,0	4,0
Alcoholic beverages	3,45	96,7	99,7	100,6	0,9	4,0
Spirits	0,65	94,0	100,2	100,5	0,3	6,9
Wine	0,81	96,3	100,0	102,6	2,6	6,5
Beer	1,99	97,7	99,4	99,8	0,4	2,1
Tobacco	1,49	97,6	99,9	101,3	1,4	3,8
Clothing and footwear	4,89	96,8	100,8	100,9	0,1	4,2
Clothing	3,48	96,5	100,9	101,0	0,1	4,7
Footwear	1,41	97,6	100,6	100,7	0,1	3,2
Housing and utilities	22,54	95,7	100,0	101,0	1,0	5,5
Actual rentals for housing	2,52	97,2	100,0	101,0	1,0	3,9
Owners' equivalent rent	13,26	97,6	100,0	101,4	1,4	3,9
Maintenance and repair	0,45	97,5	99,5	100,4	0,9	3,0
Water and other services	2,20	92,0	100,0	100,4	0,4	9,1
Electricity and other fuels	4,11	93,0	100,1	100,1	0,0	7,6
Household contents and services	3,67	98,6	99,9	100,4	0,5	1,8
Furnishings, floor coverings and textiles	0,98	101,1	99,8	99,7	-0,1	-1,4
Appliances, tableware and equipment	0,66	97,2	98,5	99,0	0,5	1,9
Supplies and services	2,03	97,9	100,4	101,3	0,9	3,5
Health	1,66	97,4	104,2	104,7	0,5	7,5
Transport	13,16	94,6	102,1	102,2	0,1	8,0
Purchase of vehicles	6,00	95,4	101,1	101,2	0,1	6,1
Private transport operation	4,68	92,3	104,5	104,3	-0,2	13,0
Fuel	3,64	91,2	105,4	105,0	-0,4	15,1
Other running costs	1,04	95,8	101,4	101,7	0,3	6,2
Public transport	2,48	96,7	99,7	100,8	1,1	4,2

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Communication		2,74	100,1	99,9	99,0	-0,9	-1,1
	Postal services and telecommunication services	2,52	99,9	100,0	99,4	-0,6	-0,5
	Telecommunication equipment	0,22	107,8	98,5	94,6	-4,0	-12,2
Recreation and culture		4,73	96,3	99,9	100,2	0,3	4,0
	Recreational equipment	0,98	94,8	99,6	99,5	-0,1	5,0
	Recreational and cultural services	2,96	99,3	100,2	100,2	0,0	0,9
	Books, newspapers and stationery	0,68	94,2	99,2	101,0	1,8	7,2
	Package holidays	0,11	84,3	100,4	100,8	0,4	19,6
Education		2,25	100,0	100,0	107,6	7,6	7,6
Restaurants and hotels		3,43	95,7	100,8	101,6	0,8	6,2
	Restaurants	2,49	94,7	100,7	100,7	0,0	6,3
	Hotels	0,94	99,2	101,2	104,1	2,9	4,9
Miscellaneous goods and services		12,71	98,5	104,9	104,9	0,0	6,5
	Personal care	1,72	96,4	101,8	102,4	0,6	6,2
	Insurance	7,96	99,4	106,7	106,5	-0,2	7,1
	Financial services	1,34	98,6	104,1	104,4	0,3	5,9
	Other goods and services	1,69	93,9	100,0	100,0	0,0	6,5

Table 8 - Consumer price indices for North West

Group	Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change		
		Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016	
All Items	100,00	96,3	101,7	102,0	0,3	5,9	
Food and non-alcoholic beverages	Food	21,86	93,4	102,6	103,4	0,8	10,7
		19,41	93,5	102,6	103,4	0,8	10,6
	Bread and cereals	4,75	91,1	101,3	100,7	-0,6	10,5
	Meat	6,18	95,2	105,6	106,5	0,9	11,9
	Fish	0,45	95,7	98,8	101,3	2,5	5,9
	Milk, eggs and cheese	2,89	94,4	101,9	102,1	0,2	8,2
	Oils and fats	0,59	99,1	103,2	101,9	-1,3	2,8
	Fruit	0,33	98,6	94,4	95,7	1,4	-2,9
	Vegetables	1,60	99,3	100,8	102,4	1,6	3,1
	Sugar, sweets and desserts	0,98	85,7	100,2	105,4	5,2	23,0
	Other food	1,64	90,2	101,6	103,6	2,0	14,9
	Non-alcoholic beverages	2,45	92,4	103,1	103,8	0,7	12,3
		0,95	90,7	105,4	105,5	0,1	16,3
	1,50	93,4	101,6	102,7	1,1	10,0	
Alcoholic beverages and tobacco		7,13	99,2	100,1	100,5	0,4	1,3
	Alcoholic beverages	5,25	99,4	100,1	100,2	0,1	0,8
	Spirits	0,60	95,9	100,3	102,2	1,9	6,6
	Wine	1,30	98,1	99,9	100,5	0,6	2,4
	Beer	3,35	99,6	100,1	99,8	-0,3	0,2
	1,88	98,4	100,1	101,2	1,1	2,8	
Clothing and footwear		4,03	96,1	100,3	100,3	0,0	4,4
	Clothing	2,83	95,8	100,4	100,5	0,1	4,9
	Footwear	1,20	96,8	100,0	99,9	-0,1	3,2
Housing and utilities		17,11	96,1	100,0	98,9	-1,1	2,9
	Actual rentals for housing	2,74	98,0	100,0	99,2	-0,8	1,2
	Owners' equivalent rent	9,09	97,8	100,0	98,1	-1,9	0,3
	Maintenance and repair	0,19	102,3	100,0	101,7	1,7	-0,6
	Water and other services	1,50	94,0	100,0	100,3	0,3	6,7
	Electricity and other fuels	3,59	92,0	100,0	100,0	0,0	8,7
Household contents and services		4,86	98,9	99,9	100,1	0,2	1,2
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,34	102,8	101,0	98,1	-2,9	-4,6
	Appliances, tableware and equipment	0,99	100,3	98,2	100,5	2,3	0,2
	Supplies and services	2,53	96,6	100,0	101,0	1,0	4,6
Health	0,89	98,5	101,8	103,4	1,6	5,0	
Transport		15,32	95,7	101,9	101,7	-0,2	6,3
	Purchase of vehicles	5,85	95,7	101,0	101,1	0,1	5,6
	Private transport operation	5,35	93,4	104,5	104,3	-0,2	11,7
	Fuel	4,22	91,2	105,5	105,0	-0,5	15,1
	Other running costs	1,13	98,6	100,8	101,4	0,6	2,8
	Public transport	4,12	99,0	99,9	99,3	-0,6	0,3



Table 8 - Consumer price indices for North West (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Communication		2,82	100,1	100,0	99,5	-0,5	-0,6
	Postal services and telecommunication services	2,55	100,0	100,1	99,4	-0,7	-0,6
	Telecommunication equipment	0,27	102,1	99,2	99,7	0,5	-2,4
Recreation and culture		4,48	98,1	99,9	99,9	0,0	1,8
	Recreational equipment	1,01	96,6	99,8	99,1	-0,7	2,6
	Recreational and cultural services	2,80	99,8	99,6	99,6	0,0	-0,2
	Books, newspapers and stationery	0,65	96,4	101,1	102,2	1,1	6,0
	Package holidays	0,02	84,4	101,1	102,0	0,9	20,9
Education		1,62	100,0	100,0	108,2	8,2	8,2
Restaurants and hotels		4,85	96,9	100,7	101,1	0,4	4,3
	Restaurants	3,92	96,1	101,0	101,1	0,1	5,2
	Hotels	0,93	98,8	99,4	101,0	1,6	2,2
Miscellaneous goods and services		15,03	98,6	105,4	105,9	0,5	7,4
	Personal care	2,35	96,1	100,9	104,5	3,6	8,7
	Insurance	9,77	99,4	107,5	107,4	-0,1	8,0
	Financial services	1,29	98,6	104,1	104,4	0,3	5,9
	Other goods and services	1,62	97,0	100,0	100,0	0,0	3,1

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng

Group	Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
		Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
All Items	100,00	96,6	101,8	102,4	0,6	6,0
Food and non-alcoholic beverages	16,84	95,0	102,5	103,2	0,7	8,6
Food	15,06	95,1	102,5	103,2	0,7	8,5
Bread and cereals	3,20	93,2	101,2	100,7	-0,5	8,0
Meat	5,35	96,3	104,4	106,3	1,8	10,4
Fish	0,45	92,5	102,3	102,5	0,2	10,8
Milk, eggs and cheese	2,48	93,2	101,2	101,8	0,6	9,2
Oils and fats	0,46	98,9	100,6	100,2	-0,4	1,3
Fruit	0,36	94,9	97,6	99,2	1,6	4,5
Vegetables	1,18	103,5	103,5	102,8	-0,7	-0,7
Sugar, sweets and desserts	0,47	89,2	100,9	102,9	2,0	15,4
Other food	1,11	91,1	101,5	101,9	0,4	11,9
Non-alcoholic beverages	1,78	94,2	103,1	103,2	0,1	9,6
Hot beverages	0,60	90,9	103,4	103,4	0,0	13,8
Cold beverages	1,18	95,4	102,9	103,1	0,2	8,1
Alcoholic beverages and tobacco	5,47	99,0	99,8	102,0	2,2	3,0
Alcoholic beverages	3,75	99,0	99,7	102,1	2,4	3,1
Spirits	0,65	97,6	101,0	102,5	1,5	5,0
Wine	1,01	97,1	100,1	105,8	5,7	9,0
Beer	2,09	100,0	99,2	100,1	0,9	0,1
Tobacco	1,72	99,0	100,0	101,9	1,9	2,9
Clothing and footwear	3,70	96,7	100,4	100,6	0,2	4,0
Clothing	2,61	96,5	100,4	100,7	0,3	4,4
Footwear	1,09	97,2	100,4	100,5	0,1	3,4
Housing and utilities	25,74	95,7	100,1	100,9	0,8	5,4
Actual rentals for housing	3,38	97,0	100,0	101,1	1,1	4,2
Owners' equivalent rent	12,92	96,9	100,0	101,2	1,2	4,4
Maintenance and repair	1,11	100,0	101,2	101,0	-0,2	1,0
Water and other services	4,20	91,1	100,0	100,7	0,7	10,5
Electricity and other fuels	4,13	93,0	100,0	100,0	0,0	7,5
Household contents and services	4,64	97,4	99,9	100,7	0,8	3,4
Furnishings, floor coverings and textiles	0,69	100,1	98,4	98,9	0,5	-1,2
Appliances, tableware and equipment	0,69	98,9	100,2	100,2	0,0	1,3
Supplies and services	3,26	96,5	100,1	101,1	1,0	4,8
Health	1,48	98,7	104,4	105,1	0,7	6,5
Transport	13,26	94,9	102,7	102,2	-0,5	7,7
Purchase of vehicles	5,34	95,4	101,2	101,2	0,0	6,1
Private transport operation	6,38	92,2	104,3	104,1	-0,2	12,9
Fuel	4,99	91,2	105,3	104,9	-0,4	15,0
Other running costs	1,39	95,8	100,9	101,2	0,3	5,6
Public transport	1,54	99,3	101,2	97,4	-3,8	-1,9

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Communication		2,72	100,2	99,9	99,2	-0,7	-1,0
	Postal services and telecommunication services	2,53	99,9	100,0	99,4	-0,6	-0,5
	Telecommunication equipment	0,19	110,0	98,8	96,7	-2,1	-12,1
Recreation and culture		5,34	96,2	100,1	100,2	0,1	4,2
	Recreational equipment	1,35	97,0	100,3	100,1	-0,2	3,2
	Recreational and cultural services	3,09	98,8	100,3	100,3	0,0	1,5
	Books, newspapers and stationery	0,67	94,5	98,7	100,8	2,1	6,7
	Package holidays	0,23	84,7	100,0	99,4	-0,6	17,4
Education		2,79	100,0	100,0	106,5	6,5	6,5
Restaurants and hotels		2,63	95,5	101,8	101,9	0,1	6,7
	Restaurants	1,36	94,4	100,5	100,6	0,1	6,6
	Hotels	1,27	98,9	103,1	103,3	0,2	4,4
Miscellaneous goods and services		15,39	98,7	105,6	105,8	0,2	7,2
	Personal care	2,34	96,4	101,5	103,8	2,3	7,7
	Insurance	9,89	99,6	107,5	107,2	-0,3	7,6
	Financial services	1,90	98,6	104,1	104,4	0,3	5,9
	Other goods and services	1,26	94,4	100,5	100,5	0,0	6,5

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group	Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
		Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
All Items	100,00	96,8	101,4	101,7	0,3	5,1
Food and non-alcoholic beverages	21,24	94,1	101,6	102,3	0,7	8,7
Food	19,29	94,2	101,6	102,4	0,8	8,7
Bread and cereals	4,44	93,0	98,8	98,6	-0,2	6,0
Meat	6,88	93,1	104,5	105,4	0,9	13,2
Fish	0,66	92,4	97,6	97,9	0,3	6,0
Milk, eggs and cheese	2,46	93,2	100,7	101,8	1,1	9,2
Oils and fats	0,55	97,9	100,7	100,3	-0,4	2,5
Fruit	0,32	100,7	97,8	100,2	2,5	-0,5
Vegetables	1,55	107,3	102,7	103,7	1,0	-3,4
Sugar, sweets and desserts	0,66	88,9	100,7	105,6	4,9	18,8
Other food	1,77	88,6	100,3	101,1	0,8	14,1
Non-alcoholic beverages	1,95	92,5	101,8	101,2	-0,6	9,4
Hot beverages	0,61	88,4	102,8	102,8	0,0	16,3
Cold beverages	1,34	93,9	101,4	100,4	-1,0	6,9
Alcoholic beverages and tobacco	5,17	98,9	99,7	99,7	0,0	0,8
Alcoholic beverages	4,02	98,7	99,5	98,5	-1,0	-0,2
Spirits	0,59	93,3	100,7	102,4	1,7	9,8
Wine	0,55	96,9	100,0	94,1	-5,9	-2,9
Beer	2,88	99,6	99,1	98,6	-0,5	-1,0
Tobacco	1,15	99,4	100,5	104,0	3,5	4,6
Clothing and footwear	4,97	95,5	100,6	101,0	0,4	5,8
Clothing	3,35	95,6	100,5	101,0	0,5	5,6
Footwear	1,62	95,5	100,9	101,1	0,2	5,9
Housing and utilities	20,08	97,7	100,0	100,4	0,4	2,8
Actual rentals for housing	2,04	99,9	100,0	100,5	0,5	0,6
Owners' equivalent rent	12,43	99,9	100,0	100,4	0,4	0,5
Maintenance and repair	0,73	99,6	100,6	101,2	0,6	1,6
Water and other services	1,60	92,9	100,0	100,8	0,8	8,5
Electricity and other fuels	3,28	92,6	100,0	100,0	0,0	8,0
Household contents and services	3,69	98,7	100,7	101,2	0,5	2,5
Furnishings, floor coverings and textiles	1,13	100,4	101,8	101,9	0,1	1,5
Appliances, tableware and equipment	0,68	99,9	98,9	99,8	0,9	-0,1
Supplies and services	1,88	97,0	100,7	101,4	0,7	4,5
Health	0,55	100,0	102,6	103,4	0,8	3,4
Transport	18,71	95,4	101,6	101,5	-0,1	6,4
Purchase of vehicles	8,29	95,9	101,1	101,2	0,1	5,5
Private transport operation	4,75	93,0	104,2	104,2	0,0	12,0
Fuel	3,83	91,1	105,2	104,8	-0,4	15,0
Other running costs	0,92	97,2	100,4	101,7	1,3	4,6
Public transport	5,67	98,3	100,1	99,8	-0,3	1,5

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Communication		2,59	100,1	100,0	99,4	-0,6	-0,7
	Postal services and telecommunication services	2,40	99,9	100,1	99,4	-0,7	-0,5
	Telecommunication equipment	0,19	101,5	99,8	99,3	-0,5	-2,2
Recreation and culture		5,14	98,6	100,1	100,2	0,1	1,6
	Recreational equipment	0,67	95,3	100,4	99,8	-0,6	4,7
	Recreational and cultural services	4,05	99,8	100,0	100,0	0,0	0,2
	Books, newspapers and stationery	0,39	96,7	100,8	102,7	1,9	6,2
	Package holidays	0,03	84,5	101,1	102,0	0,9	20,7
Education		1,84	100,0	100,0	107,0	7,0	7,0
Restaurants and hotels		3,83	96,8	100,8	100,7	-0,1	4,0
	Restaurants	3,08	96,4	100,6	100,9	0,3	4,7
	Hotels	0,75	97,7	101,9	100,0	-1,9	2,4
Miscellaneous goods and services		12,19	98,0	105,1	105,3	0,2	7,4
	Personal care	2,29	93,6	102,1	103,2	1,1	10,3
	Insurance	6,95	99,5	107,5	107,3	-0,2	7,8
	Financial services	1,31	98,6	104,1	104,4	0,3	5,9
	Other goods and services	1,64	94,4	100,0	100,0	0,0	5,9

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo

Group	Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change			
		Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016		
All Items	100,00	96,1	101,3	102,0	0,7	6,1		
Food and non-alcoholic beverages	Food	24,94	94,6	101,6	102,5	0,9	8,4	
		22,53	94,5	101,6	102,6	1,0	8,6	
	Bread and cereals	7,42	93,6	99,5	99,3	-0,2	6,1	
	Meat	6,06	94,3	104,1	106,7	2,5	13,1	
	Fish	0,86	100,1	108,2	106,7	-1,4	6,6	
	Milk, eggs and cheese	2,64	93,9	100,1	101,0	0,9	7,6	
	Oils and fats	0,76	98,1	100,0	99,4	-0,6	1,3	
	Fruit	0,42	83,2	98,7	102,4	3,7	23,1	
	Vegetables	1,78	102,7	103,4	104,3	0,9	1,6	
	Sugar, sweets and desserts	0,85	90,7	103,1	106,9	3,7	17,9	
	Other food	1,74	88,5	99,9	100,0	0,1	13,0	
	Non-alcoholic beverages	2,41	96,2	101,2	102,0	0,8	6,0	
		Hot beverages	0,58	92,4	102,7	106,0	3,2	14,7
	Cold beverages	1,83	97,2	100,8	100,8	0,0	3,7	
Alcoholic beverages and tobacco		5,44	97,3	100,6	101,7	1,1	4,5	
	Alcoholic beverages	3,90	97,1	100,9	101,8	0,9	4,8	
		Spirits	1,15	98,5	103,6	104,4	0,8	6,0
		Wine	0,34	97,7	100,4	101,7	1,3	4,1
		Beer	2,41	97,1	99,7	100,5	0,8	3,5
	Tobacco	1,54	98,3	99,9	101,5	1,6	3,3	
Clothing and footwear		4,89	96,2	100,4	100,6	0,2	4,6	
	Clothing	3,47	96,0	100,3	100,5	0,2	4,7	
	Footwear	1,42	96,7	100,5	100,8	0,3	4,2	
Housing and utilities		16,81	96,5	100,0	101,0	1,0	4,7	
	Actual rentals for housing	2,43	97,5	100,0	101,5	1,5	4,1	
	Owners' equivalent rent	8,01	97,5	100,0	101,4	1,4	4,0	
	Maintenance and repair	0,77	100,9	101,0	100,7	-0,3	-0,2	
	Water and other services	1,58	93,5	100,0	101,0	1,0	8,0	
	Electricity and other fuels	4,02	92,2	100,0	100,0	0,0	8,5	
Household contents and services		4,25	96,3	101,2	101,7	0,5	5,6	
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,18	94,3	103,7	103,0	-0,7	9,2	
	Appliances, tableware and equipment	0,93	97,2	101,5	101,2	-0,3	4,1	
	Supplies and services	2,14	97,5	99,7	101,2	1,5	3,8	
Health	0,43	99,0	102,4	104,3	1,9	5,4		
Transport		17,87	95,6	101,5	101,4	-0,1	6,1	
	Purchase of vehicles	7,20	95,8	101,1	101,1	0,0	5,5	
	Private transport operation	5,10	92,6	103,7	103,7	0,0	12,0	
		Fuel	4,01	91,3	104,8	104,6	-0,2	14,6
		Other running costs	1,09	96,8	99,6	100,3	0,7	3,6
	Public transport	5,57	100,0	99,8	99,6	-0,2	-0,4	

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Communication		2,56	99,6	99,8	99,2	-0,6	-0,4
	Postal services and telecommunication services	2,32	99,8	100,1	99,4	-0,7	-0,4
	Telecommunication equipment	0,24	95,0	97,3	97,1	-0,2	2,2
Recreation and culture		3,04	97,7	99,9	100,2	0,3	2,6
	Recreational equipment	0,73	95,5	98,4	99,5	1,1	4,2
	Recreational and cultural services	1,94	99,9	100,1	100,1	0,0	0,2
	Books, newspapers and stationery	0,34	97,0	101,3	102,1	0,8	5,3
	Package holidays	0,03	84,5	101,1	102,0	0,9	20,7
Education		1,86	100,0	100,0	107,6	7,6	7,6
Restaurants and hotels		3,84	96,9	100,8	101,1	0,3	4,3
	Restaurants	3,12	95,8	100,7	100,9	0,2	5,3
	Hotels	0,72	99,1	101,1	102,2	1,1	3,1
Miscellaneous goods and services		14,07	97,4	103,6	104,1	0,5	6,9
	Personal care	2,40	92,3	102,5	105,6	3,0	14,4
	Insurance	6,83	99,7	105,7	105,8	0,1	6,1
	Financial services	1,23	98,6	104,1	104,4	0,3	5,9
	Other goods and services	3,61	96,3	100,0	100,0	0,0	3,8

Table 12 - CPI - medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Health	Medical products	7,13	97,5	100,1	102,2	2,1	4,8
	Doctors	8,30	99,7	106,5	106,5	0,0	6,8
	Dentists	0,91	100,0	106,3	106,3	0,0	6,3
	Hospital services	0,53	99,5	104,7	104,7	0,0	5,2
Medical insurance		83,13	99,6	109,8	109,8	0,0	10,2
Health including medical insurance		100,00	99,4	108,8	108,9	0,1	9,6

Table 13 - CPI - housing, for all urban areas

Group		Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
		Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Actual rentals	Houses	96,6	100,0	101,1	1,1	4,7
	Townhouses	96,3	100,0	101,3	1,3	5,2
	Flats	96,6	100,0	101,2	1,2	4,8
Owners' equivalent rent	Houses	96,5	100,0	101,1	1,1	4,8
	Townhouses	96,3	100,0	101,2	1,2	5,1
	Flats	96,1	100,0	101,0	1,0	5,1

Table 14 - CPI - education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Education	Primary and secondary	58,23	100,0	100,0	107,6	7,6	7,6
	Tertiary	39,75	100,0	100,0	106,2	6,2	6,2
University boarding fees		2,02	100,0	100,0	108,5	8,5	8,5
Education including boarding fees		100,00	100,0	100,0	107,1	7,1	7,1

Table 15 - CPI - purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2016=100)			Percentage change	
			Mar 2016	Feb 2017	Mar 2017	Mar 2017 vs. Feb 2017	Mar 2017 vs. Mar 2016
Purchase of vehicles	New vehicles	5,62	94,9	101,2	101,2	0,0	6,6
	Used vehicles	0,50	105,3	100,8	101,2	0,4	-3,9
		6,12	95,6	101,1	101,2	0,1	5,9



**Table 16 - Contributions of the different groups to the annual percentage change in the administered prices CPI**

Group	Contribution	
	Feb 2017	Mar 2017
Water supply	0,7	0,7
Assessment rates	0,4	0,4
Electricity	1,7	1,7
Fuel	2,6	4,1
Cell phone fees	0,0	-0,1
Primary and secondary school fees	0,7	0,8
University fees	0,0	0,4
Residual	0,5	0,4
<b>CPI for administered prices</b>	<b>6,6</b>	<b>8,4</b>

**Table 17 - Contributions of the different groups to the monthly percentage change in the administered prices CPI**

Group	Contribution	
	Feb 2017	Mar 2017
Fuel	0,6	-0,1
Cell phone fees	0,0	-0,1
Primary and secondary school fees	0,0	0,7
University fees	0,0	0,4
Residual	0,0	0,1
<b>CPI for administered prices</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>