



your leading partner in quality statistics

---

# Statistical release

## Consumer Price Index

### Additional tables

March 2012

**Embargoed until:  
18 April 2012  
10:00**

---

**Enquiries:**

User information services  
(012) 310 8600 / 4892 / 8390

---

**Forthcoming issue:**

April 2012

---

**Expected release date**

23 May 2012

## CONTENTS

<b>TABLES .....</b>	<b>3</b>
Table 1 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for primary urban areas.....	3
Table 2 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for secondary urban areas .....	5
Table 3 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for total country .....	7
Table 4 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Western Cape .....	9
Table 5 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Eastern Cape.....	10
Table 6 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Northern Cape .....	11
Table 7 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Free State.....	12
Table 8 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for KwaZulu-Natal.....	13
Table 9 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for North West .....	14
Table 10 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Gauteng .....	15
Table 11 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Mpumalanga.....	16
Table 12 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Limpopo .....	17
Table 13 - Consumer Price Index: Indices and percentage changes according to area.....	18
Table 14 - Food and non-alcoholic beverages: Consumer price indices and percentage changes according to area.....	19
Table 15 - CPI excluding housing: Indices and percentage changes according to area.....	20
Table 16 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages: Indices and percentage changes according to area.....	21
Table 17 - Medical industry: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas.....	22
Table 18 - Housing: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas .....	22
Table 19 - Education: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas.....	22
Table 20 - Purchase of vehicles: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas .....	22
Table 21 - Contribution of different groups to the annual percentage change in the administered prices .....	23
Table 22 - Contribution of different groups to the monthly percentage change in the administered prices .....	23

**TABLES**

**Table 1 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for primary urban areas**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>		100,00	115,5	120,9	122,2	+1,1	+5,8
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		14,98	115,8	125,1	125,7	+0,5	+8,5
	<b>Food</b>	13,63	114,8	124,5	125,0	+0,4	+8,9
	<b>Processed</b>	6,64	116,0	126,3	127,2	+0,7	+9,7
	<b>Unprocessed</b>	6,99	113,6	122,8	122,8	0,0	+8,1
	<b>Bread and cereals</b>	2,91	108,4	120,3	120,5	+0,2	+11,2
	<b>Meat</b>	4,35	115,5	127,6	126,3	-1,0	+9,4
	<b>Fish</b>	0,67	116,7	125,0	126,8	+1,4	+8,7
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,78	112,6	119,1	121,8	+2,3	+8,2
	<b>Oils and fats</b>	0,50	108,7	118,0	118,0	0,0	+8,6
	<b>Fruit</b>	0,45	129,6	128,7	128,8	+0,1	-0,6
	<b>Vegetables</b>	1,54	115,5	121,9	122,5	+0,5	+6,1
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,71	125,9	136,7	141,5	+3,5	+12,4
	<b>Other food</b>	0,73	122,0	130,7	132,2	+1,1	+8,4
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,35	125,7	131,8	132,7	+0,7	+5,6
	<b>Hot beverages</b>	0,31	128,1	138,2	141,0	+2,0	+10,1
<b>Cold beverages</b>	1,04	125,0	129,9	130,3	+0,3	+4,2	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		5,62	127,9	131,3	137,9	+5,0	+7,8
	<b>Alcoholic beverages</b>	3,38	121,8	126,1	134,1	+6,3	+10,1
	<b>Spirits</b>	0,98	121,6	124,4	131,4	+5,6	+8,1
	<b>Wine</b>	0,74	119,4	120,9	124,8	+3,2	+4,5
	<b>Beer</b>	1,66	122,9	129,3	139,7	+8,0	+13,7
	<b>Tobacco</b>	2,24	137,2	139,1	143,8	+3,4	+4,8
<b>Clothing and footwear</b>		3,89	107,5	111,0	111,3	+0,3	+3,5
	<b>Clothing</b>	2,74	108,1	112,3	112,6	+0,3	+4,2
	<b>Footwear</b>	1,16	106,2	107,9	108,2	+0,3	+1,9
<b>Housing and utilities</b>		23,20	119,2	125,8	126,9	+0,9	+6,5
	<b>Actual rentals for housing</b>	3,55	116,1	119,5	121,0	+1,3	+4,2
	<b>Owners' equivalent rent</b>	12,86	112,5	115,8	117,1	+1,1	+4,1
	<b>Maintenance and repair</b>	1,83	118,3	123,4	124,7	+1,1	+5,4
	<b>Water and other services</b>	3,24	121,4	132,2	132,2	0,0	+8,9
	<b>Electricity and other fuels</b>	1,71	172,5	204,4	204,6	+0,1	+18,6
<b>Household contents and services</b>		5,62	107,7	109,7	110,4	+0,6	+2,5
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,95	93,1	91,6	91,2	-0,4	-2,0
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,94	107,8	108,5	109,3	+0,7	+1,4
	<b>Supplies and services</b>	2,72	118,2	123,1	124,5	+1,1	+5,3
	<b>Domestic workers' wages</b>	2,12	117,7	122,9	124,2	+1,1	+5,5
<b>Health</b>		1,47	126,0	132,3	132,5	+0,2	+5,2
	<b>Medical products</b>	0,56	122,9	125,9	126,5	+0,5	+2,9
	<b>Medical services</b>	0,91	128,0	136,2	136,2	0,0	+6,4
<b>Transport</b>		19,16	105,3	111,2	112,0	+0,7	+6,4
	<b>Purchase of vehicles</b>	11,55	102,7	103,0	102,9	-0,1	+0,2
	<b>Private transport operation</b>	4,85	108,0	123,3	126,1	+2,3	+16,8
	<b>Petrol</b>	3,98	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
	<b>Other running costs</b>	0,87	123,7	131,5	132,6	+0,8	+7,2
	<b>Public transport</b>	2,76	111,3	123,9	125,5	+1,3	+12,8
<b>Communication</b>		3,21	98,4	97,0	97,0	0,0	-1,4
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,92	103,1	102,5	102,5	0,0	-0,6
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,29	49,8	41,2	41,0	-0,5	-17,7
<b>Recreation and culture</b>		4,30	111,8	111,0	110,7	-0,3	-1,0
	<b>Recreational equipment</b>	2,22	99,0	93,3	93,0	-0,3	-6,1
	<b>Recreational and cultural services</b>	1,34	127,0	133,2	133,2	0,0	+4,9
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,75	122,6	123,8	123,1	-0,6	+0,4
<b>Education</b>		2,33	132,4	132,4	144,1	+8,8	+8,8
	<b>Primary and secondary education</b>	1,36	135,6	135,6	146,7	+8,2	+8,2

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
	<b>Tertiary</b>	0,97	127,8	127,8	140,5	+9,9	+9,9
<b>Restaurants and hotels</b>		2,68	122,7	127,2	129,5	+1,8	+5,5
	<b>Restaurants</b>	1,74	122,8	127,8	129,4	+1,3	+5,4
	<b>Hotels</b>	0,94	122,4	126,1	129,6	+2,8	+5,9
<b>Miscellaneous goods and services</b>		13,54	123,4	129,5	130,0	+0,4	+5,3
	<b>Personal care</b>	2,21	117,2	118,8	119,8	+0,8	+2,2
	<b>Insurance</b>	7,86	125,3	133,5	133,3	-0,1	+6,4
	<b>Financial services</b>	1,25	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
	<b>Other services</b>	2,22	122,3	126,3	126,3	0,0	+3,3

**Table 2 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for secondary urban areas**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	116,2	122,3	123,5	+1,0	+6,3
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	17,83	116,4	126,5	126,6	+0,1	+8,8
<b>Food</b>	16,28	115,5	125,9	126,0	+0,1	+9,1
<b>Processed</b>	7,30	117,0	127,7	128,5	+0,6	+9,8
<b>Unprocessed</b>	8,98	114,4	124,5	124,0	-0,4	+8,4
<b>Bread and cereals</b>	3,60	109,4	121,7	122,5	+0,7	+12,0
<b>Meat</b>	5,38	117,9	129,8	127,8	-1,5	+8,4
<b>Fish</b>	0,65	115,3	126,6	125,0	-1,3	+8,4
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,89	111,6	119,1	121,8	+2,3	+9,1
<b>Oils and fats</b>	0,62	107,4	117,8	116,9	-0,8	+8,8
<b>Fruit</b>	0,51	119,6	125,4	124,6	-0,6	+4,2
<b>Vegetables</b>	1,83	116,7	123,4	122,7	-0,6	+5,1
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,95	128,6	139,7	145,3	+4,0	+13,0
<b>Other food</b>	0,85	122,2	129,8	131,8	+1,5	+7,9
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,55	125,6	132,1	133,5	+1,1	+6,3
<b>Hot beverages</b>	0,39	128,4	141,1	145,3	+3,0	+13,2
<b>Cold beverages</b>	1,16	124,6	129,0	129,5	+0,4	+3,9
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,47	128,0	131,5	137,0	+4,2	+7,0
<b>Alcoholic beverages</b>	3,01	121,5	125,0	132,1	+5,7	+8,7
<b>Spirits</b>	0,82	119,0	121,7	128,0	+5,2	+7,6
<b>Wine</b>	0,67	120,2	123,7	127,5	+3,1	+6,1
<b>Beer</b>	1,52	123,4	127,4	136,3	+7,0	+10,5
<b>Tobacco</b>	2,46	136,0	139,4	143,1	+2,7	+5,2
<b>Clothing and footwear</b>	4,75	109,6	113,9	114,4	+0,4	+4,4
<b>Clothing</b>	3,40	110,1	115,3	115,9	+0,5	+5,3
<b>Footwear</b>	1,35	108,2	110,3	110,4	+0,1	+2,0
<b>Housing and utilities</b>	20,57	121,9	129,4	130,9	+1,2	+7,4
<b>Actual rentals for housing</b>	3,28	116,7	120,9	123,2	+1,9	+5,6
<b>Owners' equivalent rent</b>	10,18	114,8	118,6	120,6	+1,7	+5,1
<b>Maintenance and repair</b>	1,21	120,3	127,3	127,9	+0,5	+6,3
<b>Water and other services</b>	3,55	124,9	137,3	137,3	0,0	+9,9
<b>Electricity and other fuels</b>	2,35	156,6	177,8	178,0	+0,1	+13,7
<b>Household contents and services</b>	6,59	106,1	107,1	108,1	+0,9	+1,9
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,85	93,0	91,8	92,5	+0,8	-0,5
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,35	109,9	108,6	109,9	+1,2	0,0
<b>Supplies and services</b>	2,39	119,6	124,4	125,6	+1,0	+5,0
<b>Domestic workers' wages</b>	1,63	117,7	122,9	124,2	+1,1	+5,5
<b>Health</b>	1,50	126,5	132,3	132,4	+0,1	+4,7
<b>Medical products</b>	0,62	124,7	127,2	127,7	+0,4	+2,4
<b>Medical services</b>	0,88	127,8	135,8	135,8	0,0	+6,3
<b>Transport</b>	17,67	105,3	111,5	112,7	+1,1	+7,0
<b>Purchase of vehicles</b>	10,30	102,6	102,9	102,8	-0,1	+0,2
<b>Private transport operation</b>	4,75	108,6	123,2	125,7	+2,0	+15,7
<b>Petrol</b>	3,75	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
<b>Other running costs</b>	1,00	123,4	129,6	129,7	+0,1	+5,1
<b>Public transport</b>	2,62	110,1	124,1	127,8	+3,0	+16,1
<b>Communication</b>	3,27	96,6	95,0	94,9	-0,1	-1,8
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,83	103,3	102,6	102,6	0,0	-0,7
<b>Telecommunication equipment</b>	0,44	53,5	45,7	45,3	-0,9	-15,3
<b>Recreation and culture</b>	3,85	111,0	111,5	110,8	-0,6	-0,2
<b>Recreational equipment</b>	2,24	99,5	97,4	96,2	-1,2	-3,3
<b>Recreational and cultural services</b>	1,00	128,8	134,8	134,8	0,0	+4,7
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,61	124,0	124,8	124,9	+0,1	+0,7
<b>Education</b>	1,75	133,0	133,0	145,3	+9,2	+9,2
<b>Restaurants and hotels</b>	3,07	124,4	131,5	133,1	+1,2	+7,0
<b>Restaurants</b>	2,19	124,5	132,7	134,1	+1,1	+7,7

Index description			Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
				Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
	<b>Hotels</b>		0,88	124,1	128,4	130,8	+1,9	+5,4
<b>Miscellaneous goods and services</b>			13,68	124,6	131,5	132,3	+0,6	+6,2
	<b>Personal care</b>		2,18	118,2	119,2	121,5	+1,9	+2,8
	<b>Insurance</b>		7,24	126,6	136,2	136,2	0,0	+7,6
	<b>Financial services</b>		1,34	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
	<b>Other services</b>		2,92	124,3	130,1	130,1	0,0	+4,7

**Table 3 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for total country**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	115,5	121,3	122,6	+1,1	+6,1
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	18,28	115,4	125,3	125,5	+0,2	+8,8
<b>Food</b>	16,80	114,5	124,7	124,9	+0,2	+9,1
<b>Processed</b>	7,74	116,5	127,1	128,0	+0,7	+9,9
<b>Unprocessed</b>	9,06	112,8	122,8	122,2	-0,5	+8,3
<b>Bread and cereals</b>	4,19	108,9	121,4	121,3	-0,1	+11,4
<b>Meat</b>	5,01	115,4	127,5	125,9	-1,3	+9,1
<b>Fish</b>	0,71	116,6	126,3	126,7	+0,3	+8,7
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,93	112,4	118,9	121,5	+2,2	+8,1
<b>Oils and fats</b>	0,66	106,6	115,7	115,2	-0,4	+8,1
<b>Fruit</b>	0,50	124,7	126,7	126,1	-0,5	+1,1
<b>Vegetables</b>	1,93	115,3	122,8	122,0	-0,7	+5,8
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,02	128,5	138,6	144,6	+4,3	+12,5
<b>Other food</b>	0,85	122,2	130,5	132,1	+1,2	+8,1
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,48	125,8	132,0	133,1	+0,8	+5,8
<b>Hot beverages</b>	0,37	127,8	138,6	142,0	+2,5	+11,1
<b>Cold beverages</b>	1,11	125,2	129,8	130,2	+0,3	+4,0
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,56	127,9	131,2	137,6	+4,9	+7,6
<b>Alcoholic beverages</b>	3,31	122,0	126,0	133,8	+6,2	+9,7
<b>Spirits</b>	0,88	121,0	123,7	130,7	+5,7	+8,0
<b>Wine</b>	0,66	119,7	121,7	125,6	+3,2	+4,9
<b>Beer</b>	1,77	123,4	128,7	138,4	+7,5	+12,2
<b>Tobacco</b>	2,25	136,5	138,8	143,1	+3,1	+4,8
<b>Clothing and footwear</b>	4,42	108,2	112,1	112,5	+0,4	+4,0
<b>Clothing</b>	3,13	108,6	113,4	113,9	+0,4	+4,9
<b>Footwear</b>	1,29	107,1	109,0	109,2	+0,2	+2,0
<b>Housing and utilities</b>	21,04	120,3	127,1	128,3	+0,9	+6,7
<b>Actual rentals for housing</b>	3,20	116,3	119,9	121,6	+1,4	+4,6
<b>Owners' equivalent rent</b>	11,25	113,3	116,7	118,3	+1,4	+4,4
<b>Maintenance and repair</b>	1,55	118,9	124,3	125,5	+1,0	+5,6
<b>Water and other services</b>	2,86	122,4	133,6	133,6	0,0	+9,2
<b>Electricity and other fuels</b>	2,18	160,4	185,0	185,2	+0,1	+15,5
<b>Household contents and services</b>	6,14	107,0	108,4	109,3	+0,8	+2,1
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,42	93,5	92,2	92,3	+0,1	-1,3
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,15	108,9	108,4	109,7	+1,2	+0,7
<b>Supplies and services</b>	2,57	118,9	123,7	125,1	+1,1	+5,2
<b>Domestic workers' wages</b>	1,83	117,7	122,9	124,2	+1,1	+5,5
<b>Health</b>	1,48	126,5	132,7	132,9	+0,2	+5,1
<b>Medical products</b>	0,56	123,8	126,5	127,1	+0,5	+2,7
<b>Medical services</b>	0,92	128,1	136,3	136,3	0,0	+6,4
<b>Transport</b>	17,79	104,9	111,2	112,2	+0,9	+7,0
<b>Purchase of vehicles</b>	10,23	101,8	101,9	101,8	-0,1	0,0
<b>Private transport operation</b>	4,49	108,2	123,2	125,9	+2,2	+16,4
<b>Petrol</b>	3,61	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
<b>Other running costs</b>	0,88	123,0	130,2	130,9	+0,5	+6,4
<b>Public transport</b>	3,07	110,6	124,9	127,1	+1,8	+14,9
<b>Communication</b>	3,13	97,1	95,5	95,5	0,0	-1,6
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,76	103,2	102,5	102,5	0,0	-0,7
<b>Telecommunication equipment</b>	0,37	52,4	44,0	43,9	-0,2	-16,2
<b>Recreation and culture</b>	3,93	111,4	110,9	110,6	-0,3	-0,7
<b>Recreational equipment</b>	2,12	98,6	94,3	93,7	-0,6	-5,0
<b>Recreational and cultural services</b>	1,13	127,7	133,8	133,8	0,0	+4,8
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,68	123,7	124,5	124,3	-0,2	+0,5
<b>Education</b>	2,15	132,6	132,6	144,5	+9,0	+9,0
<b>Primary and secondary education</b>	1,35	135,3	135,3	146,9	+8,6	+8,6
<b>Tertiary</b>	0,80	128,1	128,1	140,6	+9,8	+9,8

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>Restaurants and hotels</b>		2,78	123,2	128,7	130,9	+1,7	+6,3
	<b>Restaurants</b>	1,91	123,3	129,5	131,3	+1,4	+6,5
	<b>Hotels</b>	0,87	123,0	126,8	130,0	+2,5	+5,7
<b>Miscellaneous goods and services</b>		13,30	123,5	129,7	130,3	+0,5	+5,5
	<b>Personal care</b>	2,16	117,6	119,1	120,7	+1,3	+2,6
	<b>Insurance</b>	7,21	124,9	133,5	133,4	-0,1	+6,8
	<b>Financial services</b>	1,26	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
	<b>Other services</b>	2,67	123,9	128,2	128,2	0,0	+3,5



**Table 4 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Western Cape**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	116,1	121,2	122,5	+1,1	+5,5
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	14,40	117,6	127,2	127,9	+0,6	+8,8
<b>Food</b>	13,09	116,9	126,9	127,4	+0,4	+9,0
Bread and cereals	2,34	111,5	124,5	125,7	+1,0	+12,7
Meat	4,26	119,0	130,5	128,6	-1,5	+8,1
Fish	0,74	120,6	132,0	131,8	-0,2	+9,3
Milk, eggs and cheese	1,71	114,0	121,5	124,5	+2,5	+9,2
Oils and fats	0,46	105,9	121,4	119,6	-1,5	+12,9
Fruit	0,52	121,9	123,6	124,9	+1,1	+2,5
Vegetables	1,57	114,6	121,1	123,2	+1,7	+7,5
Sugar, sweets and desserts	0,87	127,4	135,3	139,4	+3,0	+9,4
Other food	0,62	120,9	128,9	131,0	+1,6	+8,4
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,31	124,6	130,8	132,4	+1,2	+6,3
Hot beverages	0,38	130,8	141,5	144,0	+1,8	+10,1
Cold beverages	0,93	122,1	126,4	127,6	+0,9	+4,5
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	6,49	126,7	129,4	135,7	+4,9	+7,1
<b>Alcoholic beverages</b>	3,70	119,5	122,6	129,5	+5,6	+8,4
Spirits	1,25	120,6	123,9	131,9	+6,5	+9,4
Wine	1,56	117,6	119,7	123,5	+3,2	+5,0
Beer	0,89	121,2	126,2	136,7	+8,3	+12,8
<b>Tobacco</b>	2,79	136,2	138,3	143,9	+4,0	+5,7
<b>Clothing and footwear</b>	3,18	110,2	113,7	114,1	+0,4	+3,5
Clothing	2,31	110,4	114,6	115,3	+0,6	+4,4
Footwear	0,87	109,4	111,1	111,2	+0,1	+1,6
<b>Housing and utilities</b>	26,09	122,3	128,9	130,0	+0,9	+6,3
Actual rentals for housing	3,66	119,0	123,0	124,4	+1,1	+4,5
Owners' equivalent rent	15,64	117,2	120,9	122,2	+1,1	+4,3
Maintenance and repair	2,62	117,8	123,7	125,0	+1,1	+6,1
Water and other services	2,26	119,6	127,6	127,6	0,0	+6,7
Electricity and other fuels	1,91	180,1	214,2	214,2	0,0	+18,9
<b>Household contents and services</b>	4,73	109,7	111,9	112,7	+0,7	+2,7
Furnishings, floor coverings and textiles	1,62	95,0	95,2	94,7	-0,5	-0,3
Appliances, tableware and equipment	0,89	111,3	110,6	111,8	+1,1	+0,4
Supplies and services	2,22	119,9	124,6	126,3	+1,4	+5,3
<b>Health</b>	1,29	125,5	132,0	132,5	+0,4	+5,6
<b>Transport</b>	19,59	102,2	105,8	106,5	+0,7	+4,2
Purchase of vehicles	13,40	97,4	96,7	96,5	-0,2	-0,9
Private transport operation	4,59	110,2	124,7	127,0	+1,8	+15,2
Petrol	3,39	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
Other running costs	1,20	126,1	133,6	133,8	+0,1	+6,1
Public transport	1,60	119,4	128,1	131,7	+2,8	+10,3
<b>Communication</b>	3,35	99,4	98,4	98,4	0,0	-1,0
Postal services and telecommunication services	3,11	103,1	102,4	102,4	0,0	-0,7
Telecommunication equipment	0,24	51,7	46,1	45,7	-0,9	-11,6
<b>Recreation and culture</b>	4,68	111,7	110,9	110,2	-0,6	-1,3
Recreational equipment	2,56	101,5	94,8	93,7	-1,2	-7,7
Recreational and cultural services	1,43	125,3	134,2	134,2	0,0	+7,1
Books, newspapers and stationery	0,69	121,9	122,6	121,9	-0,6	0,0
<b>Education</b>	1,72	140,5	140,5	153,6	+9,3	+9,3
<b>Restaurants and hotels</b>	3,01	122,9	128,6	130,3	+1,3	+6,0
Restaurants	2,27	122,0	128,3	129,7	+1,1	+6,3
Hotels	0,74	125,5	129,7	132,3	+2,0	+5,4
<b>Miscellaneous goods and services</b>	11,47	122,0	128,2	128,8	+0,5	+5,6
Personal care	2,20	118,6	118,6	120,7	+1,8	+1,8
Insurance	6,29	123,5	131,9	131,6	-0,2	+6,6
Financial services	0,95	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
Other services	2,03	119,6	126,9	126,9	0,0	+6,1

**Table 5 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Eastern Cape**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	116,3	123,1	124,2	+0,9	+6,8
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	22,67	116,0	127,2	125,8	-1,1	+8,4
<b>Food</b>	21,19	115,3	126,8	125,3	-1,2	+8,7
<b>Bread and cereals</b>	5,95	107,2	120,6	120,0	-0,5	+11,9
<b>Meat</b>	5,24	119,2	134,7	131,7	-2,2	+10,5
<b>Fish</b>	0,61	113,3	123,5	124,2	+0,6	+9,6
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,40	116,3	118,0	119,7	+1,4	+2,9
<b>Oils and fats</b>	0,88	100,2	108,1	107,4	-0,6	+7,2
<b>Fruit</b>	0,47	112,0	134,1	126,7	-5,5	+13,1
<b>Vegetables</b>	2,79	115,1	126,0	117,1	-7,1	+1,7
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,71	133,3	142,7	148,8	+4,3	+11,6
<b>Other food</b>	1,14	125,0	132,9	135,1	+1,7	+8,1
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,48	125,6	132,3	132,7	+0,3	+5,7
<b>Hot beverages</b>	0,43	124,6	139,8	143,2	+2,4	+14,9
<b>Cold beverages</b>	1,05	126,0	129,2	128,5	-0,5	+2,0
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	6,27	126,9	131,0	135,6	+3,5	+6,9
<b>Alcoholic beverages</b>	3,59	120,7	123,9	129,5	+4,5	+7,3
<b>Spirits</b>	1,51	121,0	122,9	130,8	+6,4	+8,1
<b>Wine</b>	0,55	121,1	122,9	126,7	+3,1	+4,6
<b>Beer</b>	1,53	120,2	125,1	129,2	+3,3	+7,5
<b>Tobacco</b>	2,68	135,3	140,6	143,8	+2,3	+6,3
<b>Clothing and footwear</b>	4,91	109,4	113,9	114,8	+0,8	+4,9
<b>Clothing</b>	3,43	110,9	116,3	117,5	+1,0	+6,0
<b>Footwear</b>	1,48	106,1	108,2	108,4	+0,2	+2,2
<b>Housing and utilities</b>	18,58	124,7	131,7	133,9	+1,7	+7,4
<b>Actual rentals for housing</b>	2,43	121,7	124,9	128,3	+2,7	+5,4
<b>Owners' equivalent rent</b>	9,56	116,8	118,9	122,1	+2,7	+4,5
<b>Maintenance and repair</b>	1,89	122,0	127,7	128,6	+0,7	+5,4
<b>Water and other services</b>	1,84	134,1	149,0	149,0	0,0	+11,1
<b>Electricity and other fuels</b>	2,86	149,5	172,1	171,8	-0,2	+14,9
<b>Household contents and services</b>	6,29	108,8	109,7	111,2	+1,4	+2,2
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,85	101,7	100,4	100,2	-0,2	-1,5
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,32	106,2	107,6	108,5	+0,8	+2,2
<b>Supplies and services</b>	2,12	119,9	123,6	127,7	+3,3	+6,5
<b>Health</b>	1,36	127,4	133,7	133,8	+0,1	+5,0
<b>Transport</b>	16,57	101,5	110,0	111,2	+1,1	+9,6
<b>Purchase of vehicles</b>	9,20	94,6	93,3	93,1	-0,2	-1,6
<b>Private transport operation</b>	3,84	106,8	122,0	124,4	+2,0	+16,5
<b>Petrol</b>	3,33	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
<b>Other running costs</b>	0,51	121,0	124,9	122,8	-1,7	+1,5
<b>Public transport</b>	3,53	113,9	140,8	144,1	+2,3	+26,5
<b>Communication</b>	2,84	95,9	94,0	94,2	+0,2	-1,8
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,36	103,2	102,5	102,5	0,0	-0,7
<b>Telecommunication equipment</b>	0,49	60,5	52,6	54,1	+2,9	-10,6
<b>Recreation and culture</b>	2,87	112,6	110,4	110,3	-0,1	-2,0
<b>Recreational equipment</b>	1,63	100,4	96,7	96,5	-0,2	-3,9
<b>Recreational and cultural services</b>	0,62	125,3	130,5	130,5	0,0	+4,2
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,62	132,0	126,4	126,5	+0,1	-4,2
<b>Education</b>	1,77	132,0	132,0	147,3	+11,6	+11,6
<b>Restaurants and hotels</b>	2,29	123,7	130,5	131,1	+0,5	+6,0
<b>Restaurants</b>	1,79	123,5	130,9	130,8	-0,1	+5,9
<b>Hotels</b>	0,50	124,5	129,0	132,0	+2,3	+6,0
<b>Miscellaneous goods and services</b>	13,58	125,1	131,7	132,2	+0,4	+5,7
<b>Personal care</b>	1,81	117,6	121,8	122,6	+0,7	+4,3
<b>Insurance</b>	6,64	122,3	131,9	131,9	0,0	+7,8
<b>Financial services</b>	1,47	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
<b>Other services</b>	3,66	134,2	137,1	137,1	0,0	+2,2

**Table 6 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Northern Cape**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	114,9	122,3	123,7	+1,1	+7,7
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	20,51	118,1	130,7	131,6	+0,7	+11,4
<b>Food</b>	18,86	117,3	130,3	131,3	+0,8	+11,9
<b>Bread and cereals</b>	3,86	109,6	122,3	127,3	+4,1	+16,1
<b>Meat</b>	7,24	120,0	134,6	133,5	-0,8	+11,3
<b>Fish</b>	0,84	106,9	130,1	129,1	-0,8	+20,8
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,81	114,2	121,9	124,5	+2,1	+9,0
<b>Oils and fats</b>	0,68	114,1	122,6	120,3	-1,9	+5,4
<b>Vegetables</b>	1,80	114,1	124,4	120,1	-3,5	+5,3
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,58	133,3	148,0	152,9	+3,3	+14,7
<b>Other food</b>	1,05	123,5	134,1	137,6	+2,6	+11,4
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,65	127,8	134,6	135,6	+0,7	+6,1
<b>Hot beverages</b>	0,62	128,0	142,6	140,5	-1,5	+9,8
<b>Cold beverages</b>	1,03	127,6	129,7	132,6	+2,2	+3,9
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	7,30	125,4	129,4	133,0	+2,8	+6,1
<b>Alcoholic beverages</b>	3,05	117,4	122,5	126,7	+3,4	+7,9
<b>Spirits</b>	0,72	117,0	120,5	124,0	+2,9	+6,0
<b>Wine</b>	0,98	115,7	126,4	127,4	+0,8	+10,1
<b>Beer</b>	1,35	118,8	120,7	127,5	+5,6	+7,3
<b>Tobacco</b>	4,25	131,1	134,3	137,6	+2,5	+5,0
<b>Clothing and footwear</b>	5,01	107,9	111,1	111,2	+0,1	+3,1
<b>Clothing</b>	3,71	108,6	112,2	112,3	+0,1	+3,4
<b>Footwear</b>	1,30	106,2	107,9	108,1	+0,2	+1,8
<b>Housing and utilities</b>	17,65	121,1	130,9	133,0	+1,6	+9,8
<b>Actual rentals for housing</b>	2,44	113,7	119,4	123,2	+3,2	+8,4
<b>Owners' equivalent rent</b>	7,45	112,7	117,0	120,8	+3,2	+7,2
<b>Maintenance and repair</b>	1,30	114,5	118,7	118,7	0,0	+3,7
<b>Water and other services</b>	3,51	120,0	132,9	132,9	0,0	+10,8
<b>Electricity and other fuels</b>	2,95	152,7	178,6	178,2	-0,2	+16,7
<b>Household contents and services</b>	7,39	110,1	111,4	112,1	+0,6	+1,8
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	3,26	99,5	97,8	98,9	+1,1	-0,6
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,77	117,5	119,9	119,7	-0,2	+1,9
<b>Supplies and services</b>	2,36	119,1	123,7	124,6	+0,7	+4,6
<b>Health</b>	1,41	126,3	131,8	132,0	+0,2	+4,5
<b>Transport</b>	16,38	101,2	106,0	107,5	+1,4	+6,2
<b>Purchase of vehicles</b>	9,82	95,6	94,5	94,3	-0,2	-1,4
<b>Private transport operation</b>	4,42	107,0	122,4	125,7	+2,7	+17,5
<b>Petrol</b>	3,55	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
<b>Other running costs</b>	0,87	116,7	126,3	129,7	+2,7	+11,1
<b>Public transport</b>	2,14	114,8	125,2	130,3	+4,1	+13,5
<b>Communication</b>	3,08	94,9	93,9	94,0	+0,1	-0,9
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,65	103,1	102,5	102,5	0,0	-0,6
<b>Telecommunication equipment</b>	0,43	44,0	41,1	41,9	+1,9	-4,8
<b>Recreation and culture</b>	3,73	103,7	103,5	102,2	-1,3	-1,4
<b>Recreational equipment</b>	2,31	91,8	89,5	87,5	-2,2	-4,7
<b>Recreational and cultural services</b>	0,90	126,2	128,9	129,2	+0,2	+2,4
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,52	118,3	122,1	121,7	-0,3	+2,9
<b>Education</b>	1,05	142,8	142,8	155,2	+8,7	+8,7
<b>Restaurants and hotels</b>	3,25	125,4	136,8	139,2	+1,8	+11,0
<b>Restaurants</b>	2,51	123,9	137,3	137,9	+0,4	+11,3
<b>Hotels</b>	0,74	130,4	135,0	143,7	+6,4	+10,2
<b>Miscellaneous goods and services</b>	13,24	119,7	129,9	130,6	+0,5	+9,1
<b>Personal care</b>	2,26	116,3	120,5	122,5	+1,7	+5,3
<b>Insurance</b>	6,75	120,5	129,0	129,0	0,0	+7,1
<b>Financial services</b>	1,30	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
<b>Other services</b>	2,93	118,6	139,6	139,6	0,0	+17,7

**Table 7 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Free State**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	116,3	122,8	123,7	+0,7	+6,4
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	17,27	116,2	126,1	126,0	-0,1	+8,4
<b>Food</b>	15,85	115,6	125,7	125,6	-0,1	+8,7
<b>Bread and cereals</b>	3,60	109,0	118,1	118,1	0,0	+8,3
<b>Meat</b>	4,96	117,2	129,2	128,0	-0,9	+9,2
<b>Fish</b>	0,72	117,5	127,8	125,6	-1,7	+6,9
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,01	115,0	122,6	123,2	+0,5	+7,1
<b>Oils and fats</b>	0,56	108,1	116,0	116,4	+0,3	+7,7
<b>Fruit</b>	0,48	145,3	157,1	153,4	-2,4	+5,6
<b>Vegetables</b>	1,80	110,9	117,3	118,5	+1,0	+6,9
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,06	126,3	143,9	147,0	+2,2	+16,4
<b>Other food</b>	0,66	119,4	126,4	127,6	+0,9	+6,9
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,42	122,4	130,6	130,4	-0,2	+6,5
<b>Hot beverages</b>	0,36	121,9	133,2	134,4	+0,9	+10,3
<b>Cold beverages</b>	1,06	122,6	129,7	129,0	-0,5	+5,2
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	4,89	126,7	129,9	133,1	+2,5	+5,1
<b>Alcoholic beverages</b>	2,37	120,3	123,4	127,1	+3,0	+5,7
<b>Spirits</b>	0,70	120,8	122,6	126,6	+3,3	+4,8
<b>Wine</b>	0,42	117,7	119,6	120,5	+0,8	+2,4
<b>Beer</b>	1,25	121,0	125,1	129,6	+3,6	+7,1
<b>Tobacco</b>	2,52	132,7	136,0	138,7	+2,0	+4,5
<b>Clothing and footwear</b>	5,17	109,8	114,6	114,8	+0,2	+4,6
<b>Clothing</b>	3,62	110,7	117,1	117,2	+0,1	+5,9
<b>Footwear</b>	1,55	107,8	108,9	109,2	+0,3	+1,3
<b>Housing and utilities</b>	17,71	126,3	135,6	136,9	+1,0	+8,4
<b>Actual rentals for housing</b>	2,58	120,3	126,2	128,3	+1,7	+6,7
<b>Owners' equivalent rent</b>	7,86	119,0	124,3	126,3	+1,6	+6,1
<b>Maintenance and repair</b>	1,20	117,9	126,7	127,7	+0,8	+8,3
<b>Water and other services</b>	3,21	121,4	134,3	134,3	0,0	+10,6
<b>Electricity and other fuels</b>	2,86	160,8	180,3	180,7	+0,2	+12,4
<b>Household contents and services</b>	7,38	106,8	108,3	109,1	+0,7	+2,2
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	3,19	94,7	94,0	94,5	+0,5	-0,2
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,42	109,9	108,0	109,1	+1,0	-0,7
<b>Supplies and services</b>	2,77	119,0	124,8	125,8	+0,8	+5,7
<b>Health</b>	2,07	127,5	132,9	133,1	+0,2	+4,4
<b>Transport</b>	19,06	105,7	111,3	111,9	+0,5	+5,9
<b>Purchase of vehicles</b>	11,43	103,1	103,5	103,4	-0,1	+0,3
<b>Private transport operation</b>	4,76	109,6	125,0	127,7	+2,2	+16,5
<b>Petrol</b>	3,96	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
<b>Other running costs</b>	0,80	134,2	141,9	142,4	+0,4	+6,1
<b>Public transport</b>	2,87	109,7	119,6	119,3	-0,3	+8,8
<b>Communication</b>	3,21	95,9	94,5	94,5	0,0	-1,5
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,77	103,2	102,6	102,6	0,0	-0,6
<b>Telecommunication equipment</b>	0,44	50,4	44,5	44,5	0,0	-11,7
<b>Recreation and culture</b>	3,93	112,6	114,8	113,8	-0,9	+1,1
<b>Recreational equipment</b>	2,22	102,2	102,5	101,0	-1,5	-1,2
<b>Recreational and cultural services</b>	1,10	131,6	139,2	139,2	0,0	+5,8
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,61	116,2	115,4	114,7	-0,6	-1,3
<b>Education</b>	2,26	131,2	131,2	143,7	+9,5	+9,5
<b>Restaurants and hotels</b>	3,18	123,4	134,1	134,3	+0,1	+8,8
<b>Restaurants</b>	2,31	123,1	135,1	134,7	-0,3	+9,4
<b>Hotels</b>	0,87	124,4	131,4	133,1	+1,3	+7,0
<b>Miscellaneous goods and services</b>	13,87	122,4	130,1	130,5	+0,3	+6,6
<b>Personal care</b>	2,27	117,5	118,1	118,7	+0,5	+1,0
<b>Insurance</b>	7,56	125,0	135,2	135,2	0,0	+8,2
<b>Financial services</b>	1,04	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
<b>Other services</b>	3,00	118,9	126,7	126,7	0,0	+6,6

**Table 8 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for KwaZulu-Natal**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	114,5	120,5	122,0	+1,2	+6,6
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	21,44	114,6	124,1	125,2	+0,9	+9,2
<b>Food</b>	20,12	113,9	123,7	124,7	+0,8	+9,5
<b>Bread and cereals</b>	5,99	109,2	120,7	121,2	+0,4	+11,0
<b>Meat</b>	5,18	112,8	124,3	124,2	-0,1	+10,1
<b>Fish</b>	0,45	115,5	116,7	123,6	+5,9	+7,0
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,01	111,9	118,2	121,3	+2,6	+8,4
<b>Oils and fats</b>	1,05	104,1	113,2	112,0	-1,1	+7,6
<b>Fruit</b>	0,48	124,3	125,4	124,9	-0,4	+0,5
<b>Vegetables</b>	2,59	120,6	129,9	128,7	-0,9	+6,7
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,24	128,5	138,5	147,0	+6,1	+14,4
<b>Other food</b>	1,13	120,6	127,9	130,2	+1,8	+8,0
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,32	124,8	130,9	132,8	+1,5	+6,4
<b>Hot beverages</b>	0,28	129,1	137,4	142,1	+3,4	+10,1
<b>Cold beverages</b>	1,04	123,7	129,1	130,4	+1,0	+5,4
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	4,57	128,4	131,7	137,5	+4,4	+7,1
<b>Alcoholic beverages</b>	2,79	123,3	126,7	134,5	+6,2	+9,1
<b>Spirits</b>	0,98	120,1	121,4	127,1	+4,7	+5,8
<b>Wine</b>	0,31	122,1	125,4	129,5	+3,3	+6,1
<b>Beer</b>	1,50	125,6	130,3	140,4	+7,8	+11,8
<b>Tobacco</b>	1,78	136,5	139,5	142,3	+2,0	+4,2
<b>Clothing and footwear</b>	4,97	105,5	108,5	109,0	+0,5	+3,3
<b>Clothing</b>	3,51	105,1	108,5	109,0	+0,5	+3,7
<b>Footwear</b>	1,46	106,5	108,7	108,8	+0,1	+2,2
<b>Housing and utilities</b>	20,38	116,2	123,5	125,0	+1,2	+7,6
<b>Actual rentals for housing</b>	2,96	112,2	115,4	117,8	+2,1	+5,0
<b>Owners' equivalent rent</b>	9,93	110,3	113,3	115,7	+2,1	+4,9
<b>Maintenance and repair</b>	1,07	127,4	136,7	137,4	+0,5	+7,8
<b>Water and other services</b>	3,95	113,6	125,2	125,2	0,0	+10,2
<b>Electricity and other fuels</b>	2,47	143,9	165,4	165,5	+0,1	+15,0
<b>Household contents and services</b>	6,43	107,1	108,7	109,2	+0,5	+2,0
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,45	95,0	93,3	92,9	-0,4	-2,2
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,29	107,0	107,5	108,4	+0,8	+1,3
<b>Supplies and services</b>	2,69	118,2	123,3	124,5	+1,0	+5,3
<b>Health</b>	1,53	127,0	133,3	133,4	+0,1	+5,0
<b>Transport</b>	16,45	107,5	115,3	116,4	+1,0	+8,3
<b>Purchase of vehicles</b>	8,15	104,7	105,5	105,4	-0,1	+0,7
<b>Private transport operation</b>	4,48	111,1	123,8	126,4	+2,1	+13,8
<b>Petrol</b>	3,33	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
<b>Other running costs</b>	1,15	129,9	130,4	131,3	+0,7	+1,1
<b>Public transport</b>	3,82	109,2	126,4	128,4	+1,6	+17,6
<b>Communication</b>	3,54	97,2	95,4	95,3	-0,1	-2,0
<b>Postal services and telecommunication services</b>	3,11	103,3	102,6	102,6	0,0	-0,7
<b>Telecommunication equipment</b>	0,43	52,8	43,1	41,9	-2,8	-20,6
<b>Recreation and culture</b>	3,65	111,4	110,2	109,7	-0,5	-1,5
<b>Recreational equipment</b>	2,03	100,0	94,3	93,7	-0,6	-6,3
<b>Recreational and cultural services</b>	0,91	128,2	135,0	135,0	0,0	+5,3
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,71	122,6	124,1	123,5	-0,5	+0,7
<b>Education</b>	2,36	127,2	127,2	138,7	+9,0	+9,0
<b>Restaurants and hotels</b>	2,35	121,2	124,4	126,6	+1,8	+4,5
<b>Restaurants</b>	1,21	126,7	129,1	130,5	+1,1	+3,0
<b>Hotels</b>	1,14	115,4	119,5	122,6	+2,6	+6,2
<b>Miscellaneous goods and services</b>	12,33	123,9	129,9	130,5	+0,5	+5,3
<b>Personal care</b>	1,83	116,3	119,3	120,4	+0,9	+3,5
<b>Insurance</b>	5,80	125,4	134,1	134,1	0,0	+6,9
<b>Financial services</b>	1,20	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
<b>Other services</b>	3,50	125,4	128,7	128,7	0,0	+2,6

**Table 9 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for North West**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	115,2	121,2	122,7	+1,2	+6,5
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	19,75	112,7	121,6	122,2	+0,5	+8,4
<b>Food</b>	18,10	111,6	120,6	121,2	+0,5	+8,6
<b>Bread and cereals</b>	4,32	105,6	118,7	120,3	+1,3	+13,9
<b>Meat</b>	5,55	114,9	124,2	122,9	-1,0	+7,0
<b>Fish</b>	0,65	112,2	125,4	121,6	-3,0	+8,4
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,33	105,7	110,9	115,6	+4,2	+9,4
<b>Oils and fats</b>	0,65	109,8	117,9	118,9	+0,8	+8,3
<b>Fruit</b>	0,51	113,7	103,5	97,8	-5,5	-14,0
<b>Vegetables</b>	2,04	110,4	116,8	116,4	-0,3	+5,4
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,15	127,8	138,4	142,4	+2,9	+11,4
<b>Other food</b>	0,90	117,4	126,2	127,8	+1,3	+8,9
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,65	124,4	132,6	133,9	+1,0	+7,6
<b>Hot beverages</b>	0,49	132,5	146,5	149,2	+1,8	+12,6
<b>Cold beverages</b>	1,16	120,9	126,7	127,4	+0,6	+5,4
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,96	130,3	134,3	142,5	+6,1	+9,4
<b>Alcoholic beverages</b>	3,71	124,7	130,9	139,9	+6,9	+12,2
<b>Spirits</b>	0,54	120,2	125,6	131,7	+4,9	+9,6
<b>Wine</b>	0,51	122,2	122,2	126,9	+3,8	+3,8
<b>Beer</b>	2,66	126,0	133,6	144,0	+7,8	+14,3
<b>Tobacco</b>	2,25	139,6	139,8	146,8	+5,0	+5,2
<b>Clothing and footwear</b>	4,60	108,3	112,0	112,2	+0,2	+3,6
<b>Clothing</b>	3,29	109,9	114,4	114,7	+0,3	+4,4
<b>Footwear</b>	1,31	104,3	105,9	105,9	0,0	+1,5
<b>Housing and utilities</b>	17,34	122,7	129,5	131,0	+1,2	+6,8
<b>Actual rentals for housing</b>	4,89	114,8	117,9	120,0	+1,8	+4,5
<b>Owners' equivalent rent</b>	6,84	115,8	118,1	119,8	+1,4	+3,5
<b>Maintenance and repair</b>	0,85	118,2	124,2	125,7	+1,2	+6,3
<b>Water and other services</b>	2,06	125,9	139,7	139,7	0,0	+11,0
<b>Electricity and other fuels</b>	2,70	153,3	173,3	173,8	+0,3	+13,4
<b>Household contents and services</b>	7,18	103,0	103,9	104,0	+0,1	+1,0
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,81	83,8	81,8	83,7	+2,3	-0,1
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,23	104,6	101,0	100,0	-1,0	-4,4
<b>Supplies and services</b>	3,14	119,5	124,9	123,8	-0,9	+3,6
<b>Health</b>	1,45	126,1	131,5	131,7	+0,2	+4,4
<b>Transport</b>	15,59	102,8	110,8	111,9	+1,0	+8,9
<b>Purchase of vehicles</b>	7,41	95,7	94,7	94,4	-0,3	-1,4
<b>Private transport operation</b>	4,86	108,6	123,7	126,5	+2,3	+16,5
<b>Petrol</b>	4,00	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
<b>Other running costs</b>	0,86	127,1	133,7	134,9	+0,9	+6,1
<b>Public transport</b>	3,32	110,3	128,2	129,6	+1,1	+17,5
<b>Communication</b>	3,25	96,2	94,7	94,8	+0,1	-1,5
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,87	103,1	102,5	102,5	0,0	-0,6
<b>Telecommunication equipment</b>	0,38	43,5	35,4	36,1	+2,0	-17,0
<b>Recreation and culture</b>	3,46	106,5	105,8	105,0	-0,8	-1,4
<b>Recreational equipment</b>	1,96	92,4	89,3	88,2	-1,2	-4,5
<b>Recreational and cultural services</b>	0,90	131,5	133,7	133,7	0,0	+1,7
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,60	115,3	118,0	116,7	-1,1	+1,2
<b>Education</b>	3,25	128,2	128,2	139,4	+8,7	+8,7
<b>Restaurants and hotels</b>	2,27	123,3	131,9	132,6	+0,5	+7,5
<b>Restaurants</b>	1,61	124,0	134,5	134,1	-0,3	+8,1
<b>Hotels</b>	0,66	121,6	125,8	129,1	+2,6	+6,2
<b>Miscellaneous goods and services</b>	15,90	125,3	132,1	133,0	+0,7	+6,1
<b>Personal care</b>	2,11	118,1	121,2	122,6	+1,2	+3,8
<b>Insurance</b>	8,31	129,6	139,2	139,2	0,0	+7,4
<b>Financial services</b>	2,88	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
<b>Other services</b>	2,60	118,3	121,3	121,3	0,0	+2,5

**Table 10 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Gauteng**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	115,4	120,8	122,1	+1,1	+5,8
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	15,49	116,1	125,2	125,7	+0,4	+8,3
<b>Food</b>	13,96	115,0	124,4	124,9	+0,4	+8,6
<b>Bread and cereals</b>	3,00	108,6	120,2	120,5	+0,2	+11,0
<b>Meat</b>	4,66	115,5	127,5	126,1	-1,1	+9,2
<b>Fish</b>	0,68	115,8	123,3	125,1	+1,5	+8,0
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,76	111,7	118,7	121,6	+2,4	+8,9
<b>Oils and fats</b>	0,49	112,8	119,5	119,3	-0,2	+5,8
<b>Fruit</b>	0,48	130,2	128,7	129,9	+0,9	-0,2
<b>Vegetables</b>	1,47	116,8	120,9	122,4	+1,2	+4,8
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,68	124,5	136,2	140,7	+3,3	+13,0
<b>Other food</b>	0,74	123,6	132,5	133,3	+0,6	+7,8
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,53	126,3	132,2	133,2	+0,8	+5,5
<b>Hot beverages</b>	0,33	126,7	136,3	140,2	+2,9	+10,7
<b>Cold beverages</b>	1,20	126,2	131,1	131,3	+0,2	+4,0
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,54	128,0	131,7	139,1	+5,6	+8,7
<b>Alcoholic beverages</b>	3,54	122,6	127,5	136,7	+7,2	+11,5
<b>Spirits</b>	0,75	122,7	125,7	133,0	+5,8	+8,4
<b>Wine</b>	0,53	121,8	123,0	126,9	+3,2	+4,2
<b>Beer</b>	2,26	122,7	129,2	140,2	+8,5	+14,3
<b>Tobacco</b>	2,00	137,6	139,2	143,3	+2,9	+4,1
<b>Clothing and footwear</b>	4,18	106,7	110,0	110,2	+0,2	+3,3
<b>Clothing</b>	2,90	107,3	111,3	111,5	+0,2	+3,9
<b>Footwear</b>	1,28	105,3	107,0	107,3	+0,3	+1,9
<b>Housing and utilities</b>	22,27	117,6	123,8	124,6	+0,6	+6,0
<b>Actual rentals for housing</b>	3,41	115,5	118,8	119,9	+0,9	+3,8
<b>Owners' equivalent rent</b>	12,42	109,8	113,1	114,1	+0,9	+3,9
<b>Maintenance and repair</b>	1,48	116,7	120,2	121,4	+1,0	+4,0
<b>Water and other services</b>	3,48	125,4	136,5	136,5	0,0	+8,9
<b>Electricity and other fuels</b>	1,48	170,2	199,2	199,5	+0,2	+17,2
<b>Household contents and services</b>	5,70	106,3	107,8	108,5	+0,6	+2,1
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,01	89,3	86,9	86,4	-0,6	-3,2
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,94	108,7	109,6	110,6	+0,9	+1,7
<b>Supplies and services</b>	2,75	117,8	122,4	123,9	+1,2	+5,2
<b>Health</b>	1,58	126,2	132,5	132,6	+0,1	+5,1
<b>Transport</b>	18,57	106,0	112,8	113,8	+0,9	+7,4
<b>Purchase of vehicles</b>	10,40	105,0	105,7	105,7	0,0	+0,7
<b>Private transport operation</b>	4,82	106,2	122,7	125,7	+2,4	+18,4
<b>Petrol</b>	4,17	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
<b>Other running costs</b>	0,65	116,7	130,5	132,1	+1,2	+13,2
<b>Public transport</b>	3,35	108,7	120,6	122,0	+1,2	+12,2
<b>Communication</b>	2,97	97,9	96,3	96,3	0,0	-1,6
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,68	103,1	102,5	102,5	0,0	-0,6
<b>Telecommunication equipment</b>	0,29	49,6	39,6	39,1	-1,3	-21,2
<b>Recreation and culture</b>	4,21	113,0	112,5	112,3	-0,2	-0,6
<b>Recreational equipment</b>	2,02	98,1	92,7	92,5	-0,2	-5,7
<b>Recreational and cultural services</b>	1,40	127,6	132,8	132,8	0,0	+4,1
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,79	125,4	127,0	126,4	-0,5	+0,8
<b>Education</b>	2,18	133,4	133,4	144,9	+8,6	+8,6
<b>Restaurants and hotels</b>	2,99	123,8	127,5	130,3	+2,2	+5,3
<b>Restaurants</b>	1,97	123,6	127,8	130,1	+1,8	+5,3
<b>Hotels</b>	1,02	124,4	127,1	130,7	+2,8	+5,1
<b>Miscellaneous goods and services</b>	14,32	123,3	128,9	129,3	+0,3	+4,9
<b>Personal care</b>	2,41	116,8	118,1	119,3	+1,0	+2,1
<b>Insurance</b>	8,65	125,0	132,5	132,3	-0,2	+5,8
<b>Financial services</b>	1,09	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
<b>Other services</b>	2,17	123,2	126,3	126,3	0,0	+2,5

**Table 11 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Mpumalanga**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	116,5	122,8	124,2	+1,1	+6,6
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	21,80	114,5	124,3	125,0	+0,6	+9,2
<b>Food</b>	20,15	113,5	123,5	124,3	+0,6	+9,5
<b>Bread and cereals</b>	5,59	110,9	123,0	124,3	+1,1	+12,1
<b>Meat</b>	5,89	112,3	122,6	120,3	-1,9	+7,1
<b>Fish</b>	1,33	113,0	123,3	124,0	+0,6	+9,7
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,98	109,5	117,5	120,5	+2,6	+10,0
<b>Oils and fats</b>	0,78	103,9	109,3	111,5	+2,0	+7,3
<b>Fruit</b>	0,52	122,6	130,7	135,4	+3,6	+10,4
<b>Vegetables</b>	2,01	115,1	125,6	125,7	+0,1	+9,2
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,09	130,1	138,9	146,8	+5,7	+12,8
<b>Other food</b>	0,96	125,1	130,7	132,6	+1,5	+6,0
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,65	127,2	133,6	133,5	-0,1	+5,0
<b>Hot beverages</b>	0,38	125,7	136,8	140,8	+2,9	+12,0
<b>Cold beverages</b>	1,27	127,7	132,6	131,3	-1,0	+2,8
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	4,38	132,3	135,3	143,6	+6,1	+8,5
<b>Alcoholic beverages</b>	2,42	124,0	128,0	138,8	+8,4	+11,9
<b>Spirits</b>	0,31	117,3	119,5	126,0	+5,4	+7,4
<b>Wine</b>	0,25	118,5	118,2	124,6	+5,4	+5,1
<b>Beer</b>	1,86	125,8	130,7	142,8	+9,3	+13,5
<b>Tobacco</b>	1,96	142,5	144,3	149,5	+3,6	+4,9
<b>Clothing and footwear</b>	4,98	114,9	120,8	121,2	+0,3	+5,5
<b>Clothing</b>	3,57	115,2	122,5	122,9	+0,3	+6,7
<b>Footwear</b>	1,41	114,1	116,6	116,8	+0,2	+2,4
<b>Housing and utilities</b>	15,53	122,8	131,8	133,1	+1,0	+8,4
<b>Actual rentals for housing</b>	2,23	113,8	117,9	120,0	+1,8	+5,4
<b>Owners' equivalent rent</b>	7,83	112,9	117,9	119,7	+1,5	+6,0
<b>Maintenance and repair</b>	0,96	116,8	122,1	122,0	-0,1	+4,5
<b>Water and other services</b>	1,96	128,8	141,7	141,7	0,0	+10,0
<b>Electricity and other fuels</b>	2,55	159,0	182,8	183,2	+0,2	+15,2
<b>Household contents and services</b>	8,10	106,5	108,9	110,2	+1,2	+3,5
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	3,86	96,8	99,1	100,7	+1,6	+4,0
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,60	109,3	106,9	107,0	+0,1	-2,1
<b>Supplies and services</b>	2,64	119,0	124,4	125,9	+1,2	+5,8
<b>Health</b>	1,25	125,7	132,1	132,0	-0,1	+5,0
<b>Transport</b>	19,13	109,5	114,2	115,3	+1,0	+5,3
<b>Purchase of vehicles</b>	12,58	108,9	110,4	110,4	0,0	+1,4
<b>Private transport operation</b>	3,36	108,8	122,2	124,6	+2,0	+14,5
<b>Petrol</b>	2,41	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
<b>Other running costs</b>	0,95	119,2	124,0	124,3	+0,2	+4,3
<b>Public transport</b>	3,19	112,5	120,8	124,7	+3,2	+10,8
<b>Communication</b>	2,96	92,8	90,9	90,9	0,0	-2,0
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,39	103,3	102,7	102,7	0,0	-0,6
<b>Telecommunication equipment</b>	0,56	48,4	41,0	41,1	+0,2	-15,1
<b>Recreation and culture</b>	3,79	108,3	111,0	110,7	-0,3	+2,2
<b>Recreational equipment</b>	2,40	96,5	98,8	98,2	-0,6	+1,8
<b>Recreational and cultural services</b>	0,90	131,1	134,6	134,6	0,0	+2,7
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,49	124,5	127,8	128,4	+0,5	+3,1
<b>Education</b>	2,09	134,0	134,0	142,4	+6,3	+6,3
<b>Restaurants and hotels</b>	1,95	125,8	132,5	135,7	+2,4	+7,9
<b>Restaurants</b>	1,27	126,3	133,6	136,0	+1,8	+7,7
<b>Hotels</b>	0,68	124,7	130,3	135,2	+3,8	+8,4
<b>Miscellaneous goods and services</b>	14,04	126,1	133,0	133,9	+0,7	+6,2
<b>Personal care</b>	2,06	119,7	121,4	124,0	+2,1	+3,6
<b>Insurance</b>	7,49	128,5	138,6	138,6	0,0	+7,9
<b>Financial services</b>	1,80	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
<b>Other services</b>	2,69	125,4	128,7	128,7	0,0	+2,6



**Table 12 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Limpopo**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	114,4	120,6	121,8	+1,0	+6,5
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	27,26	112,1	124,2	122,4	-1,4	+9,2
<b>Food</b>	25,40	110,7	123,5	121,4	-1,7	+9,7
<b>Bread and cereals</b>	9,15	109,1	125,0	120,3	-3,8	+10,3
<b>Meat</b>	6,58	106,8	120,9	117,9	-2,5	+10,4
<b>Fish</b>	1,02	123,6	141,1	134,5	-4,7	+8,8
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,11	111,6	121,4	122,0	+0,5	+9,3
<b>Oils and fats</b>	0,89	103,1	116,3	116,4	+0,1	+12,9
<b>Fruit</b>	0,83	119,4	112,0	111,1	-0,8	-7,0
<b>Vegetables</b>	2,60	106,0	115,9	115,5	-0,3	+9,0
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,24	131,0	135,7	148,2	+9,2	+13,1
<b>Other food</b>	0,98	121,4	133,6	134,3	+0,5	+10,6
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,86	131,4	133,7	135,8	+1,6	+3,3
<b>Hot beverages</b>	0,43	130,2	136,3	142,1	+4,3	+9,1
<b>Cold beverages</b>	1,43	131,7	132,9	133,9	+0,8	+1,7
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	4,79	129,1	129,3	135,8	+5,0	+5,2
<b>Alcoholic beverages</b>	3,06	126,6	127,3	135,1	+6,1	+6,7
<b>Spirits</b>	0,23	117,4	123,2	130,6	+6,0	+11,2
<b>Wine</b>	0,26	126,9	132,8	140,6	+5,9	+10,8
<b>Beer</b>	2,57	127,4	127,1	134,9	+6,1	+5,9
<b>Tobacco</b>	1,73	133,5	132,9	137,0	+3,1	+2,6
<b>Clothing and footwear</b>	5,81	107,0	113,6	114,5	+0,8	+7,0
<b>Clothing</b>	4,18	106,1	113,8	114,9	+1,0	+8,3
<b>Footwear</b>	1,63	109,4	113,0	113,4	+0,4	+3,7
<b>Housing and utilities</b>	17,32	122,2	127,3	128,7	+1,1	+5,3
<b>Actual rentals for housing</b>	2,67	113,5	118,0	119,3	+1,1	+5,1
<b>Owners' equivalent rent</b>	9,18	113,7	117,0	118,8	+1,5	+4,5
<b>Maintenance and repair</b>	0,87	120,8	122,2	124,0	+1,5	+2,6
<b>Water and other services</b>	1,29	119,0	123,0	123,0	0,0	+3,4
<b>Electricity and other fuels</b>	3,31	154,3	166,6	167,5	+0,5	+8,6
<b>Household contents and services</b>	7,63	105,6	104,8	106,7	+1,8	+1,0
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	3,68	92,0	90,1	90,6	+0,6	-1,5
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,68	111,9	107,8	114,1	+5,8	+2,0
<b>Supplies and services</b>	2,27	122,9	126,6	127,4	+0,6	+3,7
<b>Health</b>	1,26	127,8	133,9	134,0	+0,1	+4,9
<b>Transport</b>	12,65	105,1	112,8	114,4	+1,4	+8,8
<b>Purchase of vehicles</b>	5,11	103,7	104,2	104,2	0,0	+0,5
<b>Private transport operation</b>	3,85	106,4	119,7	122,1	+2,0	+14,8
<b>Petrol</b>	2,67	104,6	121,5	124,7	+2,6	+19,2
<b>Other running costs</b>	1,18	110,5	115,7	116,5	+0,7	+5,4
<b>Public transport</b>	3,68	105,5	117,4	120,7	+2,8	+14,4
<b>Communication</b>	2,73	93,0	90,1	90,1	0,0	-3,1
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,07	103,3	102,7	102,7	0,0	-0,6
<b>Telecommunication equipment</b>	0,66	60,6	50,8	50,8	0,0	-16,2
<b>Recreation and culture</b>	3,08	103,9	104,0	106,0	+1,9	+2,0
<b>Recreational equipment</b>	1,96	90,2	89,4	90,9	+1,7	+0,8
<b>Recreational and cultural services</b>	0,56	132,1	133,5	133,5	0,0	+1,1
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,56	124,2	125,6	131,9	+5,0	+6,2
<b>Education</b>	2,74	129,7	129,7	141,3	+8,9	+8,9
<b>Restaurants and hotels</b>	3,57	122,1	127,2	132,5	+4,2	+8,5
<b>Restaurants</b>	2,77	120,4	126,4	133,3	+5,5	+10,7
<b>Hotels</b>	0,80	127,8	129,9	129,9	0,0	+1,6
<b>Miscellaneous goods and services</b>	11,16	122,2	127,5	128,8	+1,0	+5,4
<b>Personal care</b>	2,13	120,1	119,3	124,3	+4,2	+3,5
<b>Insurance</b>	4,65	123,9	134,0	134,0	0,0	+8,2
<b>Financial services</b>	1,02	124,6	129,2	133,3	+3,2	+7,0
<b>Other services</b>	3,36	120,5	123,0	123,0	0,0	+2,1

**Table 13 - Consumer Price Index: Indices and percentage changes according to area**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	18,33	116,1	121,2	122,5	+1,1	+5,5
	City of Cape Town	13,98	116,0	120,8	122,1	+1,1	+5,3
	All urban areas	17,68	116,0	121,1	122,4	+1,1	+5,5
Eastern Cape	Province	9,91	116,3	123,1	124,2	+0,9	+6,8
	Port Elizabeth	2,81	116,1	121,4	122,8	+1,2	+5,8
	East London	1,94	115,0	120,6	122,7	+1,7	+6,7
	All urban areas	6,58	116,8	123,0	124,4	+1,1	+6,5
Northern Cape	Province	1,66	114,9	122,3	123,7	+1,1	+7,7
	Kimberley	0,39	116,4	124,0	125,0	+0,8	+7,4
	All urban areas	1,25	115,0	122,5	123,8	+1,1	+7,7
Free State	Province	6,45	116,3	122,8	123,7	+0,7	+6,4
	Bloemfontein / Free State Goldfields	3,00	116,9	123,9	125,1	+1,0	+7,0
	All urban areas	5,44	116,5	123,0	123,9	+0,7	+6,4
KwaZulu-Natal	Province	14,08	114,5	120,5	122,0	+1,2	+6,6
	Durban / Pinetown	6,69	113,5	119,3	120,7	+1,2	+6,3
	Pietermaritzburg	1,22	115,5	121,6	122,6	+0,8	+6,1
	All urban areas	10,91	114,5	120,3	121,7	+1,2	+6,3
North West	Province	5,79	115,2	121,2	122,7	+1,2	+6,5
	Rustenburg / Klerksdorp	2,14	117,7	123,7	125,5	+1,5	+6,6
	All urban areas	3,91	116,0	121,8	123,3	+1,2	+6,3
Gauteng	Province	32,77	115,4	120,8	122,1	+1,1	+5,8
	City of Tshwane	6,76	116,1	121,8	123,3	+1,2	+6,2
	City of Johannesburg	15,19	114,6	119,5	120,7	+1,0	+5,3
	Ekurhuleni	6,83	115,9	122,3	123,3	+0,8	+6,4
	All urban areas	32,03	115,3	120,8	122,0	+1,0	+5,8
Mpumalanga	Province	5,47	116,5	122,8	124,2	+1,1	+6,6
	Witbank / Nelspruit	1,32	116,9	122,5	123,4	+0,7	+5,6
	All urban areas	3,74	116,6	122,7	123,9	+1,0	+6,3
Limpopo	Province	5,54	114,4	120,6	121,8	+1,0	+6,5
	Polokwane	0,49	115,4	120,5	121,6	+0,9	+5,4
	All urban areas	1,55	115,8	121,4	122,8	+1,2	+6,0

**Table 14 - Food and non-alcoholic beverages: Consumer price indices and percentage changes according to area**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	14,44	117,6	127,2	127,9	+0,6	+8,8
	City of Cape Town	10,23	117,6	127,1	127,5	+0,3	+8,4
	All urban areas	13,65	117,6	127,2	127,8	+0,5	+8,7
Eastern Cape	Province	12,29	116,0	127,2	125,8	-1,1	+8,4
	Port Elizabeth	2,80	114,9	124,7	124,4	-0,2	+8,3
	East London	1,45	116,6	124,3	125,1	+0,6	+7,3
	All urban areas	6,27	116,1	126,3	125,5	-0,6	+8,1
Northern Cape	Province	1,87	118,1	130,7	131,6	+0,7	+11,4
	Kimberley	0,43	112,0	122,5	122,5	0,0	+9,4
	All urban areas	1,39	117,6	130,0	130,8	+0,6	+11,2
Free State	Province	6,09	116,2	126,1	126,0	-0,1	+8,4
	Bloemfontein / Free State Goldfields	2,66	115,9	126,8	126,6	-0,2	+9,2
	All urban areas	5,05	116,1	126,2	126,1	-0,1	+8,6
KwaZulu-Natal	Province	16,51	114,6	124,1	125,2	+0,9	+9,2
	Durban / Pinetown	6,31	113,9	123,4	124,5	+0,9	+9,3
	Pietermaritzburg	0,96	114,2	124,1	124,7	+0,5	+9,2
	All urban areas	9,82	114,4	123,8	124,8	+0,8	+9,1
North West	Province	6,25	112,7	121,6	122,2	+0,5	+8,4
	Rustenburg / Klerksdorp	1,65	113,9	123,5	124,1	+0,5	+9,0
	All urban areas	3,46	113,7	123,0	123,4	+0,3	+8,5
Gauteng	Province	27,77	116,1	125,2	125,7	+0,4	+8,3
	City of Tshwane	5,16	117,9	126,2	126,5	+0,2	+7,3
	City of Johannesburg	12,21	115,3	124,1	124,7	+0,5	+8,2
	Ekurhuleni	6,04	115,3	125,7	126,7	+0,8	+9,9
	All urban areas	26,91	116,0	125,1	125,7	+0,5	+8,4
Mpumalanga	Province	6,52	114,5	124,3	125,0	+0,6	+9,2
	Witbank / Nelspruit	1,08	113,1	122,1	122,8	+0,6	+8,6
	All urban areas	3,33	115,0	124,6	125,3	+0,6	+9,0
Limpopo	Province	8,26	112,1	124,2	122,4	-1,4	+9,2
	Polokwane	0,43	115,9	125,1	124,8	-0,2	+7,7
	All urban areas	1,37	114,9	125,9	125,0	-0,7	+8,8

**Table 15 - CPI excluding housing: Indices and percentage changes according to area**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	17,16	113,9	118,4	119,8	+1,2	+5,2
	City of Cape Town	13,01	113,5	117,7	119,0	+1,1	+4,8
	All urban areas	16,47	113,7	118,2	119,6	+1,2	+5,2
Eastern Cape	Province	10,22	114,4	121,1	122,0	+0,7	+6,6
	Port Elizabeth	2,79	115,6	120,5	121,9	+1,2	+5,4
	East London	1,83	113,0	118,2	120,3	+1,8	+6,5
	All urban areas	6,49	115,0	120,9	122,2	+1,1	+6,3
Northern Cape	Province	1,74	113,5	120,4	121,7	+1,1	+7,2
	Kimberley	0,40	113,8	120,0	120,8	+0,7	+6,2
	All urban areas	1,31	113,5	120,3	121,4	+0,9	+7,0
Free State	Province	6,72	114,2	120,1	120,9	+0,7	+5,9
	Bloemfontein / Free State Goldfields	3,05	114,8	120,9	122,0	+0,9	+6,3
	All urban areas	5,67	114,4	120,3	121,1	+0,7	+5,9
KwaZulu-Natal	Province	14,20	114,1	119,8	121,2	+1,2	+6,2
	Durban / Pinetown	6,67	114,0	119,6	121,0	+1,2	+6,1
	Pietermaritzburg	1,15	114,3	120,3	121,5	+1,0	+6,3
	All urban areas	10,68	114,2	119,6	121,0	+1,2	+6,0
North West	Province	6,06	113,7	119,4	121,0	+1,3	+6,4
	Rustenburg / Klerksdorp	2,15	116,2	121,7	123,6	+1,6	+6,4
	All urban areas	3,97	114,5	120,0	121,6	+1,3	+6,2
Gauteng	Province	32,26	114,8	120,0	121,4	+1,2	+5,7
	City of Tshwane	6,79	114,8	120,3	121,9	+1,3	+6,2
	City of Johannesburg	14,74	114,7	119,4	120,8	+1,2	+5,3
	Ekurhuleni	6,58	114,4	120,5	121,7	+1,0	+6,4
	All urban areas	31,47	114,7	119,9	121,3	+1,2	+5,8
Mpumalanga	Province	5,85	115,4	121,1	122,5	+1,2	+6,2
	Witbank / Nelspruit	1,39	114,8	120,0	120,9	+0,8	+5,3
	All urban areas	3,92	115,4	121,0	122,2	+1,0	+5,9
Limpopo	Province	5,80	112,7	119,2	120,4	+1,0	+6,8
	Polokwane	0,49	114,1	118,7	119,9	+1,0	+5,1
	All urban areas	1,52	114,9	120,6	122,1	+1,2	+6,3

**Table 16 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages: Indices and percentage changes according to area**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	19,20	115,8	120,1	121,5	+1,2	+4,9
	City of Cape Town	14,82	115,8	119,9	121,3	+1,2	+4,7
	All urban areas	18,58	115,8	120,1	121,5	+1,2	+4,9
Eastern Cape	Province	9,38	116,4	121,9	123,7	+1,5	+6,3
	Port Elizabeth	2,81	116,3	120,7	122,5	+1,5	+5,3
	East London	2,05	114,7	120,1	122,3	+1,8	+6,6
	All urban areas	6,65	117,0	122,2	124,2	+1,6	+6,2
Northern Cape	Province	1,62	114,0	120,1	121,6	+1,2	+6,7
	Kimberley	0,38	117,6	124,4	125,6	+1,0	+6,8
	All urban areas	1,23	114,3	120,6	122,0	+1,2	+6,7
Free State	Province	6,52	116,4	122,2	123,2	+0,8	+5,8
	Bloemfontein / Free State Goldfields	3,08	117,0	123,4	124,7	+1,1	+6,6
	All urban areas	5,53	116,5	122,4	123,5	+0,9	+6,0
KwaZulu-Natal	Province	13,54	114,5	119,6	121,1	+1,3	+5,8
	Durban / Pinetown	6,77	113,5	118,4	120,0	+1,4	+5,7
	Pietermaritzburg	1,27	115,7	121,2	122,3	+0,9	+5,7
	All urban areas	11,14	114,5	119,5	121,0	+1,3	+5,7
North West	Province	5,69	115,9	121,1	122,9	+1,5	+6,0
	Rustenburg / Klerksdorp	2,25	118,3	123,8	125,7	+1,5	+6,3
	All urban areas	4,02	116,4	121,5	123,3	+1,5	+5,9
Gauteng	Province	33,89	115,3	120,0	121,4	+1,2	+5,3
	City of Tshwane	7,12	115,8	121,1	122,8	+1,4	+6,0
	City of Johannesburg	15,85	114,5	118,7	120,0	+1,1	+4,8
	Ekurhuleni	7,01	116,0	121,6	122,7	+0,9	+5,8
	All urban areas	33,18	115,2	120,0	121,4	+1,2	+5,4
Mpumalanga	Province	5,23	117,1	122,4	124,0	+1,3	+5,9
	Witbank / Nelspruit	1,37	117,6	122,6	123,6	+0,8	+5,1
	All urban areas	3,83	116,9	122,3	123,7	+1,1	+5,8
Limpopo	Province	4,93	115,2	119,3	121,6	+1,9	+5,6
	Polokwane	0,50	115,3	119,6	121,0	+1,2	+4,9
	All urban areas	1,59	116,0	120,5	122,4	+1,6	+5,5

**Table 17 - Medical industry: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
Health	Medical products	11,07	123,4	126,3	126,8	+0,4	+2,8
	Doctors	12,04	129,5	138,3	138,3	0,0	+6,8
	Dentists	1,94	123,6	131,4	131,4	0,0	+6,3
	Hospital services	3,50	125,0	131,2	131,2	0,0	+5,0
Medical insurance		71,45	139,9	152,3	152,3	0,0	+8,9
Health including medical insurance		100,00	136,0	146,6	146,6	0,0	+7,8

**Table 18 - Housing: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
Actual rentals	Houses		112,7	116,0	117,6	+1,4	+4,3
	Townhouses		115,0	119,6	121,0	+1,2	+5,2
	Flats		121,6	125,2	127,2	+1,6	+4,6
Owners' equivalent rent	Houses		112,6	115,9	117,4	+1,3	+4,3
	Townhouses		115,2	119,9	121,2	+1,1	+5,2
	Flats		121,8	125,4	127,2	+1,4	+4,4

**Table 19 - Education: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
Education	Primary and secondary	52,23	135,4	135,4	146,9	+8,5	+8,5
	Tertiary	36,44	128,3	128,3	140,8	+9,7	+9,7
University boarding fees		11,33	132,8	132,8	145,6	+9,6	+9,6
Education including boarding fees		100,00	132,5	132,5	144,5	+9,1	+9,1

**Table 20 - Purchase of vehicles: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Mar 2011	Feb 2012	Mar 2012	Month-on-month	Year-on-year
Purchase of vehicles	New vehicles	7,40	118,2	121,5	121,6	+0,1	+2,9
	Used vehicles	3,85	72,8	67,4	66,9	-0,7	-8,1
		11,25	102,7	103,0	102,9	-0,1	+0,2

**Table 21 - Contribution of different groups to the annual percentage change in the administered prices**

Product group	Contribution	
	Feb 2012	Mar 2012
Water supply	+0,9	+0,9
Sewage collection	+0,1	+0,1
Assessment rates	+1,1	+1,1
Electricity	+2,9	+2,9
Paraffin	+0,2	+0,1
Unleaded petrol	+4,9	+4,4
Licence issue and application fees	+0,1	+0,1
Motor vehicle registration fees	+0,1	+0,1
Telephone fees	-0,1	-0,1
Primary and secondary school fees	+0,8	+0,8
University fees	+0,5	+0,6
University boarding fees	+0,2	+0,2
CPI for administered prices	+11,7	+11,2

**Table 22 - Contribution of different groups to the monthly percentage change in the administered prices**

Product group	Contribution	
	Feb 2012	Mar 2012
Unleaded petrol	+0,8	+0,6
Primary and secondary school fees	0,0	+0,8
University fees	0,0	+0,6
University boarding fees	0,0	+0,2
CPI for administered prices	+0,8	+2,2