



**stats sa**

Department:  
Statistics South Africa  
**REPUBLIC OF SOUTH AFRICA**

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002  
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

## **STATISTICAL RELEASE**

### **P0141**

# **Consumer Price Index**

## **Additional tables**

**January 2023**

**Embargoed until:**  
**15 February 2023**  
**10:00**

**ENQUIRIES:**  
Marietjie Bennett  
(012) 310 8077

**FORTHCOMING ISSUE:**  
February 2023

**EXPECTED RELEASE DATE:**  
22 March 2023



**CONTENTS**

<b>DETAILED RESULTS .....</b>	<b>3</b>
Table 1 - Consumer price indices for the total country .....	3
Table 2 - Consumer price indices for rural areas .....	5
Table 3 - Consumer price indices for Western Cape.....	6
Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape.....	8
Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape .....	10
Table 6 - Consumer price indices for Free State.....	12
Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal.....	14
Table 8 - Consumer price indices for North West.....	16
Table 9 - Consumer price indices for Gauteng.....	18
Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga.....	20
Table 11 - Consumer price indices for Limpopo.....	22
Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas .....	24
Table 13 - CPI: housing, for all urban areas.....	24
Table 14 - CPI: education, for all urban areas.....	24
Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas.....	24
Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI .....	25
Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI .....	25

## DETAILED RESULTS

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022		
All Items	100,00	100,2	107,5	107,4	-0,1	7,2		
CPI per expenditure decile	1	0,87	100,7	110,1	111,5	1,3	10,7	
	2	1,78	100,6	109,9	111,3	1,3	10,6	
	3	2,71	100,5	109,2	110,2	0,9	9,7	
	4	3,65	100,4	108,5	109,3	0,7	8,9	
	5	4,60	100,4	108,1	108,8	0,6	8,4	
	6	5,92	100,3	107,7	108,2	0,5	7,9	
	7	7,96	100,3	107,6	107,8	0,2	7,5	
	8	11,15	100,2	107,8	107,7	-0,1	7,5	
	9	16,10	100,2	107,8	107,6	-0,2	7,4	
	10	45,26	100,1	106,8	106,4	-0,4	6,3	
CPI for pensioners	..	100,2	107,8	107,9	0,1	7,7		
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,07	100,9	112,5	114,6	1,9	13,6
			17,10	101,0	112,8	115,2	2,1	14,1
		Processed	7,48	100,6	115,8	117,3	1,3	16,6
		Unprocessed	9,62	101,4	109,8	113,0	2,9	11,4
		Bread and cereals	3,88	100,4	120,3	122,6	1,9	22,1
		Meat	5,70	101,2	109,7	112,5	2,6	11,2
		Fish	0,47	100,7	110,4	113,7	3,0	12,9
		Milk, eggs and cheese	2,65	100,4	109,8	111,1	1,2	10,7
		Oils and fats	0,53	103,2	122,6	122,3	-0,2	18,5
		Fruit	0,34	100,9	101,3	104,0	2,7	3,1
		Vegetables	1,47	103,3	112,2	118,0	5,2	14,2
		Sugar, sweets and desserts	0,73	100,2	108,8	109,1	0,3	8,9
		Other food	1,33	100,4	113,2	113,9	0,6	13,4
		Non-alcoholic beverages	1,97	100,2	109,2	110,0	0,7	9,8
		0,71	100,1	113,8	115,7	1,7	15,6	
	1,26	100,3	106,7	106,9	0,2	6,6		
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		6,23	100,0	106,3	106,6	0,3	6,6
			4,28	100,1	106,7	107,2	0,5	7,1
		Spirits	0,88	99,9	107,2	108,8	1,5	8,9
		Wine	1,08	100,1	105,8	106,2	0,4	6,1
		Beer	2,32	100,1	106,9	107,0	0,1	6,9
	Tobacco	1,95	99,9	105,5	105,5	0,0	5,6	
Clothing and footwear		3,82	100,2	102,8	102,9	0,1	2,7	
	Clothing	2,74	100,2	103,0	103,1	0,1	2,9	
	Footwear	1,08	100,1	102,3	102,5	0,2	2,4	
Housing and utilities		22,54	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2	
	Actual rentals for housing	3,14	100,0	102,6	102,6	0,0	2,6	
	Owners' equivalent rent	11,72	100,0	102,8	102,8	0,0	2,8	
	Maintenance and repair	0,83	100,6	105,9	106,8	0,8	6,2	
	Water and other services	3,11	100,0	105,5	105,5	0,0	5,5	
	Electricity and other fuels	3,74	100,0	108,2	108,2	0,0	8,2	

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change		
			Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022	
Household contents and services		4,38	100,5	106,3	106,9	0,6	6,4	
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,90	100,5	102,5	103,5	1,0	3,0	
	Appliances, tableware and equipment	0,71	101,3	106,8	108,6	1,7	7,2	
	Supplies and services	2,77	100,2	107,4	107,5	0,1	7,3	
	Domestic workers' wages	2,38	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2	
Health		1,33	100,1	104,7	104,9	0,2	4,8	
	Medical products	0,55	100,2	104,4	104,5	0,1	4,3	
	Medical services	0,78	100,0	105,0	105,2	0,2	5,2	
Transport		14,74	99,0	114,2	110,5	-3,2	11,6	
	Purchase of vehicles	5,89	100,8	106,7	108,1	1,3	7,2	
	Private transport operation		5,80	97,9	119,8	109,9	-8,3	12,3
		Fuel	4,64	97,2	122,8	109,9	-10,5	13,1
	Other running costs	1,16	100,9	108,0	109,8	1,7	8,8	
	Public transport	3,05	97,7	118,0	116,2	-1,5	18,9	
Communication		2,42	99,8	99,1	99,3	0,2	-0,5	
	Postal services and telecommunication services	2,22	100,0	99,5	99,9	0,4	-0,1	
	Telecommunication equipment	0,20	97,2	94,3	92,9	-1,5	-4,4	
Recreation and culture		4,90	100,2	103,4	103,4	0,0	3,2	
	Recreational equipment	1,20	100,2	103,3	103,4	0,1	3,2	
	Recreational and cultural services	2,97	100,1	102,3	102,5	0,2	2,4	
	Books, newspapers and stationery	0,58	99,8	105,7	104,6	-1,0	4,8	
	Package holidays	0,15	104,1	116,3	116,1	-0,2	11,5	
Education		2,44	100,0	104,4	104,4	0,0	4,4	
	Primary and secondary	1,44	100,0	104,5	104,5	0,0	4,5	
	Tertiary	1,00	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2	
Restaurants and hotels		3,49	101,1	107,7	107,0	-0,6	5,8	
	Restaurants	2,51	100,8	107,5	108,1	0,6	7,2	
	Hotels	0,98	101,9	108,1	104,3	-3,5	2,4	
Miscellaneous goods and services		14,64	100,6	104,7	105,2	0,5	4,6	
	Personal care	2,13	100,5	109,5	110,6	1,0	10,0	
	Insurance	9,45	100,5	104,6	104,7	0,1	4,2	
	Financial services	1,48	102,4	103,2	105,2	1,9	2,7	
	Other goods and services	1,58	100,0	100,9	101,1	0,2	1,1	

Table 2 - Consumer price indices for rural areas

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
<b>All Items</b>	100,00	100,4	109,5	110,1	0,5	9,7
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	32,92	101,0	112,7	115,4	2,4	14,3
<b>Food</b>	29,99	101,0	113,3	116,1	2,5	15,0
<b>Bread and cereals</b>	9,08	100,6	119,8	123,4	3,0	22,7
<b>Meat</b>	7,71	101,0	109,3	112,2	2,7	11,1
<b>Fish</b>	1,01	101,0	110,3	113,6	3,0	12,5
<b>Milk, eggs and cheese</b>	3,48	100,5	108,8	110,3	1,4	9,8
<b>Oils and fats</b>	1,14	103,9	123,4	123,5	0,1	18,9
<b>Fruit</b>	0,40	101,2	99,4	101,5	2,1	0,3
<b>Vegetables</b>	2,85	103,0	111,2	117,1	5,3	13,7
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,77	100,3	108,0	108,1	0,1	7,8
<b>Other food</b>	2,55	100,4	113,4	114,0	0,5	13,5
<b>Non-alcoholic beverages</b>	2,93	100,2	107,1	108,0	0,8	7,8
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,99	100,1	107,1	107,4	0,3	7,3
<b>Clothing and footwear</b>	4,99	100,2	103,0	103,2	0,2	3,0
<b>Housing and utilities</b>	8,60	100,1	106,5	106,5	0,0	6,4
<b>Household contents and services</b>	4,51	100,7	108,0	108,7	0,6	7,9
<b>Health</b>	0,53	100,2	104,5	104,7	0,2	4,5
<b>Transport</b>	17,47	99,6	115,9	113,8	-1,8	14,3
<b>Communication</b>	2,45	99,7	99,0	99,1	0,1	-0,6
<b>Recreation and culture</b>	2,72	100,0	103,2	102,9	-0,3	2,9
<b>Education</b>	1,09	100,0	104,1	104,1	0,0	4,1
<b>Restaurants and hotels</b>	5,27	100,7	107,2	107,7	0,5	7,0
<b>Miscellaneous goods and services</b>	13,46	100,8	103,7	104,1	0,4	3,3

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022		
<b>All Items</b>	100,00	100,0	106,9	106,9	0,0	6,9		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		17,82	100,7	111,3	113,5	2,0	12,7	
	<b>Food</b>	15,85	100,8	111,2	113,6	2,2	12,7	
	<b>Bread and cereals</b>	2,48	100,1	118,2	119,4	1,0	19,3	
	<b>Meat</b>	6,27	101,0	109,7	112,6	2,6	11,5	
	<b>Fish</b>	0,34	100,2	108,3	110,0	1,6	9,8	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,97	100,2	109,8	110,6	0,7	10,4	
	<b>Oils and fats</b>	0,34	102,4	121,2	121,1	-0,1	18,3	
	<b>Fruit</b>	0,38	100,6	103,4	106,9	3,4	6,3	
	<b>Vegetables</b>	1,41	102,6	109,8	117,1	6,6	14,1	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,61	100,1	108,4	109,6	1,1	9,5	
	<b>Other food</b>	1,05	100,5	112,2	112,8	0,5	12,2	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,97	100,2	112,0	112,9	0,8	12,7	
	<b>Hot beverages</b>	0,91	100,2	117,8	119,5	1,4	19,3	
	<b>Cold beverages</b>	1,06	100,2	107,0	107,1	0,1	6,9	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		7,97	100,0	106,2	106,7	0,5	6,7	
	<b>Alcoholic beverages</b>	4,74	100,0	106,8	107,8	0,9	7,8	
	<b>Spirits</b>	1,39	99,9	106,7	108,7	1,9	8,8	
	<b>Wine</b>	1,59	100,0	107,1	107,8	0,7	7,8	
	<b>Beer</b>	1,76	100,1	106,5	107,1	0,6	7,0	
<b>Tobacco</b>	3,23	99,8	105,2	105,0	-0,2	5,2		
<b>Clothing and footwear</b>		3,28	100,2	102,8	103,0	0,2	2,8	
	<b>Clothing</b>	2,42	100,2	103,0	103,0	0,0	2,8	
	<b>Footwear</b>	0,86	100,1	102,3	102,7	0,4	2,6	
<b>Housing and utilities</b>		21,53	100,0	104,7	104,9	0,2	4,9	
	<b>Actual rentals for housing</b>	4,38	100,0	103,1	103,1	0,0	3,1	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	9,69	100,0	103,1	103,1	0,0	3,1	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,96	100,8	108,8	111,6	2,6	10,7	
	<b>Water and other services</b>	2,97	100,0	105,6	105,6	0,0	5,6	
	<b>Electricity and other fuels</b>	3,53	100,0	109,5	109,6	0,1	9,6	
<b>Household contents and services</b>		4,64	100,4	105,3	105,9	0,6	5,5	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	0,74	100,5	102,0	103,1	1,1	2,6	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,69	101,3	105,6	107,9	2,2	6,5	
	<b>Supplies and services</b>	3,21	100,2	106,0	106,1	0,1	5,9	
<b>Health</b>	1,95	100,1	104,9	105,1	0,2	5,0		
<b>Transport</b>		14,01	98,6	113,6	109,2	-3,9	10,8	
	<b>Purchase of vehicles</b>	5,68	100,7	106,5	108,0	1,4	7,2	
	<b>Private transport operation</b>		6,35	97,6	119,3	109,4	-8,3	12,1
		<b>Fuel</b>	5,16	97,1	122,2	109,2	-10,6	12,5
		<b>Other running costs</b>	1,19	100,0	106,8	110,3	3,3	10,3
	<b>Public transport</b>	1,98	95,9	115,5	112,0	-3,0	16,8	

**Table 3 - Consumer price indices for Western Cape (concluded)**

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
<b>Communication</b>	2,44	99,8	99,0	99,6	0,6	-0,2
Postal services and telecommunication services	2,26	100,0	99,8	100,2	0,4	0,2
Telecommunication equipment	0,18	97,2	89,4	92,8	3,8	-4,5
<b>Recreation and culture</b>	5,74	100,1	102,5	102,7	0,2	2,6
Recreational equipment	1,68	100,3	101,6	102,7	1,1	2,4
Recreational and cultural services	3,21	100,1	101,2	101,3	0,1	1,2
Books, newspapers and stationery	0,62	98,3	104,8	103,4	-1,3	5,2
Package holidays	0,23	103,0	120,5	120,1	-0,3	16,6
<b>Education</b>	2,55	100,0	103,7	103,7	0,0	3,7
<b>Restaurants and hotels</b>	3,14	99,8	103,7	102,3	-1,4	2,5
Restaurants	2,05	100,8	106,7	108,0	1,2	7,1
Hotels	1,09	98,0	98,1	91,5	-6,7	-6,6
<b>Miscellaneous goods and services</b>	14,93	100,4	105,0	105,5	0,5	5,1
Personal care	2,01	100,5	108,2	110,2	1,8	9,7
Insurance	11,32	100,2	104,8	104,9	0,1	4,7
Financial services	0,99	102,4	103,2	105,2	1,9	2,7
Other goods and services	0,61	100,0	101,9	102,2	0,3	2,2

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022		
All Items	100,00	100,4	108,5	108,5	0,0	8,1		
Food and non-alcoholic beverages	19,90	100,8	113,6	115,4	1,6	14,5		
	Food	18,16	100,9	114,0	115,8	1,6	14,8	
	Bread and cereals	4,72	100,6	123,3	124,1	0,6	23,4	
	Meat	4,25	100,8	109,1	111,7	2,4	10,8	
	Fish	0,42	100,9	114,1	117,2	2,7	16,2	
	Milk, eggs and cheese	2,89	100,3	109,4	110,8	1,3	10,5	
	Oils and fats	0,75	104,0	124,8	124,8	0,0	20,0	
	Fruit	0,24	101,3	101,7	104,7	2,9	3,4	
	Vegetables	1,85	102,0	109,4	114,8	4,9	12,5	
	Sugar, sweets and desserts	1,35	100,2	109,5	108,9	-0,5	8,7	
	Other food	1,69	100,5	114,1	114,9	0,7	14,3	
	Non-alcoholic beverages	1,74	100,2	109,9	111,5	1,5	11,3	
	Hot beverages	0,82	100,0	114,6	117,4	2,4	17,4	
Cold beverages	0,92	100,5	105,7	106,3	0,6	5,8		
Alcoholic beverages and tobacco	4,05	100,0	106,5	107,4	0,8	7,4		
	Alcoholic beverages	2,77	100,1	106,9	108,1	1,1	8,0	
	Spirits	1,00	99,9	107,0	109,5	2,3	9,6	
	Wine	0,73	100,1	106,0	106,6	0,6	6,5	
	Beer	1,04	100,1	107,5	107,7	0,2	7,6	
Tobacco	1,28	100,0	105,6	105,9	0,3	5,9		
Clothing and footwear	3,97	100,2	103,0	102,8	-0,2	2,6		
	Clothing	2,78	100,2	103,3	103,0	-0,3	2,8	
	Footwear	1,19	100,1	102,5	102,2	-0,3	2,1	
Housing and utilities	23,48	100,0	105,3	105,4	0,1	5,4		
	Actual rentals for housing	2,98	100,0	104,0	104,0	0,0	4,0	
	Owners' equivalent rent	14,60	100,0	104,3	104,3	0,0	4,3	
	Maintenance and repair	0,50	101,0	110,0	112,7	2,5	11,6	
	Water and other services	1,87	100,0	105,1	105,2	0,1	5,2	
	Electricity and other fuels	3,53	100,1	110,1	109,9	-0,2	9,8	
Household contents and services	3,97	100,5	106,6	107,3	0,7	6,8		
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,02	100,5	102,4	104,3	1,9	3,8	
	Appliances, tableware and equipment	0,67	101,4	107,0	108,4	1,3	6,9	
	Supplies and services	2,28	100,3	108,3	108,3	0,0	8,0	
Health	0,43	100,2	104,7	104,8	0,1	4,6		
Transport	15,65	99,7	116,8	113,7	-2,7	14,0		
	Purchase of vehicles	6,92	100,9	106,7	108,0	1,2	7,0	
	Private transport operation	4,95	99,1	121,0	111,1	-8,2	12,1	
		Fuel	3,91	97,1	122,5	109,9	-10,3	13,2
		Other running costs	1,04	106,6	115,3	115,4	0,1	8,3
	Public transport	3,78	98,2	129,6	127,8	-1,4	30,1	



**Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)**

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
<b>Communication</b>	2,15	99,7	99,2	99,2	0,0	-0,5
Postal services and telecommunication services	1,90	100,0	99,4	99,9	0,5	-0,1
Telecommunication equipment	0,25	97,2	97,7	94,2	-3,6	-3,1
<b>Recreation and culture</b>	3,34	100,2	104,2	104,0	-0,2	3,8
Recreational equipment	0,92	100,2	103,0	102,5	-0,5	2,3
Recreational and cultural services	1,93	100,1	103,7	103,9	0,2	3,8
Books, newspapers and stationery	0,39	99,8	105,7	104,6	-1,0	4,8
Package holidays	0,10	104,1	117,6	117,4	-0,2	12,8
<b>Education</b>	2,43	100,0	103,9	103,9	0,0	3,9
<b>Restaurants and hotels</b>	3,10	100,6	105,1	105,2	0,1	4,6
Restaurants	2,41	100,6	106,4	106,8	0,4	6,2
Hotels	0,69	100,5	100,7	99,7	-1,0	-0,8
<b>Miscellaneous goods and services</b>	17,53	101,1	104,7	105,0	0,3	3,9
Personal care	1,80	100,6	110,9	111,7	0,7	11,0
Insurance	11,13	101,3	105,2	105,3	0,1	3,9
Financial services	1,26	102,4	103,2	105,2	1,9	2,7
Other goods and services	3,34	100,0	100,4	100,5	0,1	0,5

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022		
<b>All Items</b>	100,00	100,3	107,7	108,0	0,3	7,7		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>	19,48	100,8	112,1	114,4	2,1	13,5	
		17,23	100,9	112,2	114,7	2,2	13,7	
	<b>Bread and cereals</b>	2,90	100,5	124,0	126,5	2,0	25,9	
	<b>Meat</b>	7,44	100,9	108,6	111,0	2,2	10,0	
	<b>Fish</b>	0,49	100,9	111,2	116,8	5,0	15,8	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,16	100,3	111,1	111,9	0,7	11,6	
	<b>Oils and fats</b>	0,35	103,6	118,9	121,0	1,8	16,8	
	<b>Fruit</b>	0,21	100,7	106,1	107,0	0,8	6,3	
	<b>Vegetables</b>	1,15	102,5	109,6	118,6	8,2	15,7	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,85	100,2	106,7	108,7	1,9	8,5	
	<b>Other food</b>	1,68	100,4	113,1	113,3	0,2	12,8	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	2,25	100,3	111,2	111,9	0,6	11,6	
		0,96	100,3	120,2	122,2	1,7	21,8	
		1,29	100,3	104,5	104,2	-0,3	3,9	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>Alcoholic beverages</b>	6,41	100,1	105,8	106,5	0,7	6,4	
		3,87	100,1	106,5	107,6	1,0	7,5	
	<b>Spirits</b>	0,31	99,9	108,8	109,7	0,8	9,8	
	<b>Wine</b>	1,03	100,2	105,0	107,9	2,8	7,7	
	<b>Beer</b>	2,53	100,1	106,7	107,2	0,5	7,1	
<b>Tobacco</b>	2,54	100,0	104,9	104,9	0,0	4,9		
<b>Clothing and footwear</b>		4,09	100,2	102,9	103,0	0,1	2,8	
	<b>Clothing</b>	2,93	100,2	103,1	103,0	-0,1	2,8	
	<b>Footwear</b>	1,16	100,1	102,5	102,9	0,4	2,8	
<b>Housing and utilities</b>		16,70	100,0	104,1	104,1	0,0	4,1	
	<b>Actual rentals for housing</b>	1,46	100,0	102,5	102,5	0,0	2,5	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	9,05	100,0	102,8	102,8	0,0	2,8	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,26	101,0	107,0	108,6	1,5	7,5	
	<b>Water and other services</b>	2,33	100,0	104,1	104,1	0,0	4,1	
	<b>Electricity and other fuels</b>	3,60	100,0	108,0	107,9	-0,1	7,9	
<b>Household contents and services</b>		3,76	100,5	106,7	107,9	1,1	7,4	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,18	100,4	103,0	104,4	1,4	4,0	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,79	101,2	107,3	110,4	2,9	9,1	
	<b>Supplies and services</b>	1,79	100,4	108,9	109,1	0,2	8,7	
<b>Health</b>	0,69	100,2	103,0	102,9	-0,1	2,7		
<b>Transport</b>		20,72	99,6	110,7	109,1	-1,4	9,5	
	<b>Purchase of vehicles</b>	8,70	100,9	106,6	107,7	1,0	6,7	
	<b>Private transport operation</b>		4,95	98,2	117,0	109,5	-6,4	11,5
		<b>Fuel</b>	3,66	97,2	120,9	109,1	-9,8	12,2
		<b>Other running costs</b>	1,29	100,7	105,8	110,7	4,6	9,9
	<b>Public transport</b>	7,07	99,0	111,5	110,4	-1,0	11,5	

**Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape (concluded)**

	Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
<b>Communication</b>		2,24	99,7	98,5	99,0	0,5	-0,7
	Postal services and telecommunication services	2,02	100,0	99,4	99,8	0,4	-0,2
	Telecommunication equipment	0,22	97,2	90,8	91,3	0,6	-6,1
<b>Recreation and culture</b>		3,52	100,0	104,4	104,6	0,2	4,6
	Recreational equipment	1,15	100,0	102,2	103,3	1,1	3,3
	Recreational and cultural services	1,74	100,0	104,3	104,4	0,1	4,4
	Books, newspapers and stationery	0,63	99,8	108,8	107,5	-1,2	7,7
<b>Education</b>		1,07	100,0	105,8	105,8	0,0	5,8
<b>Restaurants and hotels</b>		4,81	100,4	107,1	108,1	0,9	7,7
	Restaurants	4,43	100,6	107,1	108,0	0,8	7,4
	Hotels	0,38	98,1	106,5	108,1	1,5	10,2
<b>Miscellaneous goods and services</b>		16,51	101,2	107,0	107,3	0,3	6,0
	Personal care	2,30	100,7	110,0	110,6	0,5	9,8
	Insurance	9,34	101,6	105,2	105,2	0,0	3,5
	Financial services	1,69	102,4	103,2	105,2	1,9	2,7
	Other goods and services	3,18	100,0	112,3	112,3	0,0	12,3

Table 6 - Consumer price indices for Free State

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022		
<b>All Items</b>	100,00	100,3	108,6	108,7	0,1	8,4		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		16,65	100,9	113,2	115,2	1,8	14,2	
	<b>Food</b>	14,78	101,0	113,9	116,1	1,9	15,0	
	<b>Bread and cereals</b>	2,91	100,5	125,0	126,7	1,4	26,1	
	<b>Meat</b>	5,08	101,1	110,8	112,5	1,5	11,3	
	<b>Fish</b>	0,40	100,8	111,2	115,1	3,5	14,2	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,63	100,3	111,2	112,7	1,3	12,4	
	<b>Oils and fats</b>	0,39	103,3	122,3	122,9	0,5	19,0	
	<b>Fruit</b>	0,31	101,1	100,6	106,0	5,4	4,8	
	<b>Vegetables</b>	1,27	103,4	110,6	119,2	7,8	15,3	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,73	100,2	110,1	109,2	-0,8	9,0	
	<b>Other food</b>	1,06	100,3	113,4	113,9	0,4	13,6	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,87	100,2	107,8	108,8	0,9	8,6	
	<b>Hot beverages</b>	0,61	100,0	111,2	113,7	2,2	13,7	
	<b>Cold beverages</b>	1,26	100,3	106,2	106,5	0,3	6,2	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		8,70	100,1	106,4	107,0	0,6	6,9	
	<b>Alcoholic beverages</b>	6,22	100,1	107,4	108,1	0,7	8,0	
	<b>Spirits</b>	1,03	99,9	108,1	110,1	1,9	10,2	
	<b>Wine</b>	1,36	100,2	106,1	106,9	0,8	6,7	
	<b>Beer</b>	3,83	100,1	107,7	107,9	0,2	7,8	
<b>Tobacco</b>	2,48	99,9	103,9	104,4	0,5	4,5		
<b>Clothing and footwear</b>		3,75	100,2	103,2	103,4	0,2	3,2	
	<b>Clothing</b>	2,61	100,2	103,4	103,5	0,1	3,3	
	<b>Footwear</b>	1,14	100,1	102,8	103,1	0,3	3,0	
<b>Housing and utilities</b>		19,43	100,0	104,3	104,3	0,0	4,3	
	<b>Actual rentals for housing</b>	2,66	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	11,46	100,0	103,5	103,5	0,0	3,5	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,98	100,3	102,7	102,6	-0,1	2,3	
	<b>Water and other services</b>	1,59	100,0	106,3	106,3	0,0	6,3	
	<b>Electricity and other fuels</b>	2,74	100,0	107,0	107,0	0,0	7,0	
<b>Household contents and services</b>		4,24	100,6	107,3	108,5	1,1	7,9	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,43	100,5	102,9	104,2	1,3	3,7	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,89	101,4	109,8	112,8	2,7	11,2	
	<b>Supplies and services</b>	1,92	100,3	109,5	109,6	0,1	9,3	
<b>Health</b>	1,07	100,2	104,5	104,5	0,0	4,3		
<b>Transport</b>		17,36	99,6	118,3	116,3	-1,7	16,8	
	<b>Purchase of vehicles</b>	5,95	100,8	106,6	108,0	1,3	7,1	
	<b>Private transport operation</b>		4,26	98,0	117,8	109,1	-7,4	11,3
		<b>Fuel</b>	3,13	97,2	122,1	109,9	-10,0	13,1
		<b>Other running costs</b>	1,13	100,3	105,9	106,9	0,9	6,6
	<b>Public transport</b>	7,15	99,5	128,2	127,6	-0,5	28,2	

**Table 6 - Consumer price indices for Free State (concluded)**

	Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
<b>Communication</b>		1,98	99,6	99,3	99,4	0,1	-0,2
	Postal services and telecommunication services	1,73	100,0	99,4	99,9	0,5	-0,1
	Telecommunication equipment	0,25	97,2	98,1	96,0	-2,1	-1,2
<b>Recreation and culture</b>		4,01	100,1	103,0	102,7	-0,3	2,6
	Recreational equipment	1,09	99,9	102,8	101,9	-0,9	2,0
	Recreational and cultural services	2,45	100,2	102,2	102,4	0,2	2,2
	Books, newspapers and stationery	0,47	100,4	107,9	106,7	-1,1	6,3
<b>Education</b>		1,70	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2
<b>Restaurants and hotels</b>		7,28	101,0	106,2	106,3	0,1	5,2
	Restaurants	6,62	100,8	106,3	106,4	0,1	5,6
	Hotels	0,66	103,1	105,1	104,6	-0,5	1,5
<b>Miscellaneous goods and services</b>		13,83	101,1	105,1	105,4	0,3	4,3
	Personal care	2,15	100,6	108,8	108,8	0,0	8,2
	Insurance	8,54	101,2	105,2	105,3	0,1	4,1
	Financial services	1,34	102,4	103,2	105,2	1,9	2,7
	Other goods and services	1,80	100,0	101,5	101,5	0,0	1,5

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
<b>All Items</b>	100,00	100,2	108,1	108,2	0,1	8,0
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	23,22	100,9	113,3	115,6	2,0	14,6
<b>Food</b>	21,19	101,0	113,9	116,3	2,1	15,1
<b>Bread and cereals</b>	5,75	100,4	119,9	122,4	2,1	21,9
<b>Meat</b>	6,09	101,2	111,6	114,6	2,7	13,2
<b>Fish</b>	0,53	100,9	111,4	113,7	2,1	12,7
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,81	100,4	110,1	111,6	1,4	11,2
<b>Oils and fats</b>	0,86	103,9	123,5	122,3	-1,0	17,7
<b>Fruit</b>	0,33	101,1	100,0	102,7	2,7	1,6
<b>Vegetables</b>	2,11	102,5	111,1	117,5	5,8	14,6
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,01	100,2	106,6	106,2	-0,4	6,0
<b>Other food</b>	1,70	100,4	114,1	114,5	0,4	14,0
<b>Non-alcoholic beverages</b>	2,03	100,2	107,3	108,2	0,8	8,0
<b>Hot beverages</b>	0,64	100,0	109,0	111,2	2,0	11,2
<b>Cold beverages</b>	1,39	100,3	106,5	106,8	0,3	6,5
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,27	100,0	107,4	107,6	0,2	7,6
<b>Alcoholic beverages</b>	3,76	100,1	106,9	107,2	0,3	7,1
<b>Spirits</b>	0,72	99,9	106,4	107,3	0,8	7,4
<b>Wine</b>	0,88	100,2	105,2	105,8	0,6	5,6
<b>Beer</b>	2,16	100,1	107,8	107,6	-0,2	7,5
<b>Tobacco</b>	1,51	99,9	108,8	108,7	-0,1	8,8
<b>Clothing and footwear</b>	4,63	100,2	103,1	103,4	0,3	3,2
<b>Clothing</b>	3,35	100,2	103,5	103,7	0,2	3,5
<b>Footwear</b>	1,28	100,1	102,1	102,4	0,3	2,3
<b>Housing and utilities</b>	22,46	100,0	104,9	104,9	0,0	4,9
<b>Actual rentals for housing</b>	2,50	100,0	104,1	104,1	0,0	4,1
<b>Owners' equivalent rent</b>	13,03	100,0	103,9	103,9	0,0	3,9
<b>Maintenance and repair</b>	0,43	101,0	108,5	108,3	-0,2	7,2
<b>Water and other services</b>	2,46	100,0	106,7	106,7	0,0	6,7
<b>Electricity and other fuels</b>	4,04	100,0	107,3	107,3	0,0	7,3
<b>Household contents and services</b>	3,69	100,6	106,9	107,5	0,6	6,9
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	0,96	100,5	100,6	101,6	1,0	1,1
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,64	101,4	109,0	110,4	1,3	8,9
<b>Supplies and services</b>	2,09	100,3	109,2	109,3	0,1	9,0
<b>Health</b>	1,72	100,1	104,6	104,9	0,3	4,8
<b>Transport</b>	13,17	99,2	114,1	110,7	-3,0	11,6
<b>Purchase of vehicles</b>	5,76	100,9	106,7	108,1	1,3	7,1
<b>Private transport operation</b>	4,87	97,8	120,7	110,5	-8,5	13,0
<b>Fuel</b>	3,88	97,1	123,5	110,3	-10,7	13,6
<b>Other running costs</b>	0,99	100,4	109,7	111,3	1,5	10,9
<b>Public transport</b>	2,54	98,4	118,4	117,0	-1,2	18,9

**Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)**

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
<b>Communication</b>	2,54	99,8	99,4	99,6	0,2	-0,2
Postal services and telecommunication services	2,34	100,0	99,4	99,9	0,5	-0,1
Telecommunication equipment	0,20	97,2	99,7	97,2	-2,5	0,0
<b>Recreation and culture</b>	4,81	100,2	103,8	103,6	-0,2	3,4
Recreational equipment	1,02	100,0	103,7	103,7	0,0	3,7
Recreational and cultural services	3,02	100,1	102,7	102,8	0,1	2,7
Books, newspapers and stationery	0,66	100,6	107,1	105,7	-1,3	5,1
Package holidays	0,11	102,3	114,0	114,2	0,2	11,6
<b>Education</b>	2,34	100,0	104,7	104,7	0,0	4,7
<b>Restaurants and hotels</b>	3,53	100,4	110,1	108,6	-1,4	8,2
Restaurants	2,62	100,7	109,3	109,5	0,2	8,7
Hotels	0,91	99,4	112,5	105,9	-5,9	6,5
<b>Miscellaneous goods and services</b>	12,62	100,6	104,2	104,6	0,4	4,0
Personal care	1,70	100,5	109,2	109,5	0,3	9,0
Insurance	7,95	100,4	104,2	104,4	0,2	4,0
Financial services	1,34	102,4	103,2	105,2	1,9	2,7
Other goods and services	1,63	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 8 - Consumer price indices for North West

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
			Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022		
<b>All Items</b>		100,00	100,2	107,4	107,5	0,1	7,3		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>		21,74	101,0	112,9	115,1	1,9	14,0	
			19,22	101,1	113,4	115,8	2,1	14,5	
		<b>Bread and cereals</b>	4,69	100,5	123,1	125,3	1,8	24,7	
		<b>Meat</b>	6,10	101,2	109,7	112,5	2,6	11,2	
		<b>Fish</b>	0,45	100,9	110,7	115,9	4,7	14,9	
		<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,87	100,5	109,0	110,4	1,3	9,9	
		<b>Oils and fats</b>	0,59	103,4	126,2	124,7	-1,2	20,6	
		<b>Fruit</b>	0,33	101,0	101,2	104,0	2,8	3,0	
		<b>Vegetables</b>	1,58	104,1	110,5	116,5	5,4	11,9	
		<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,00	100,3	108,5	109,3	0,7	9,0	
		<b>Other food</b>	1,61	100,4	111,1	113,1	1,8	12,6	
		<b>Non-alcoholic beverages</b>		2,52	100,2	109,0	109,9	0,8	9,7
			<b>Hot beverages</b>	0,97	100,1	114,1	116,0	1,7	15,9
		<b>Cold beverages</b>	1,55	100,3	105,9	106,1	0,2	5,8	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>Alcoholic beverages</b>		7,61	100,1	107,1	107,4	0,3	7,3	
			5,70	100,1	107,5	107,8	0,3	7,7	
		<b>Spirits</b>	0,65	99,9	107,9	108,9	0,9	9,0	
		<b>Wine</b>	1,41	100,2	105,2	105,3	0,1	5,1	
		<b>Beer</b>	3,64	100,1	108,3	108,7	0,4	8,6	
	<b>Tobacco</b>		1,91	99,9	106,0	106,1	0,1	6,2	
<b>Clothing and footwear</b>		3,81	100,2	102,8	102,8	0,0	2,6		
	<b>Clothing</b>	2,73	100,2	103,2	103,2	0,0	3,0		
	<b>Footwear</b>	1,08	100,1	101,7	101,9	0,2	1,8		
<b>Housing and utilities</b>		17,03	100,0	104,3	104,3	0,0	4,3		
	<b>Actual rentals for housing</b>	2,73	100,0	103,0	103,0	0,0	3,0		
	<b>Owners' equivalent rent</b>	8,91	100,0	102,9	102,9	0,0	2,9		
	<b>Maintenance and repair</b>	0,18	101,0	105,3	106,1	0,8	5,0		
	<b>Water and other services</b>	1,68	100,0	105,3	105,3	0,0	5,3		
	<b>Electricity and other fuels</b>	3,53	100,0	108,5	108,5	0,0	8,5		
<b>Household contents and services</b>		4,90	100,6	106,6	107,3	0,7	6,7		
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,32	100,5	102,9	104,2	1,3	3,7		
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,97	101,4	107,1	108,8	1,6	7,3		
	<b>Supplies and services</b>	2,61	100,3	108,3	108,3	0,0	8,0		
<b>Health</b>		0,92	100,2	104,3	104,5	0,2	4,3		
<b>Transport</b>		15,40	99,3	110,9	107,3	-3,2	8,1		
	<b>Purchase of vehicles</b>	5,59	101,0	106,9	107,9	0,9	6,8		
	<b>Private transport operation</b>		5,57	97,8	120,3	109,7	-8,8	12,2	
		<b>Fuel</b>	4,50	97,2	123,1	109,9	-10,7	13,1	
		<b>Other running costs</b>	1,07	100,6	108,5	108,8	0,3	8,2	
	<b>Public transport</b>	4,24	99,0	103,7	103,4	-0,3	4,4		



**Table 8 - Consumer price indices for North West (concluded)**

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
<b>Communication</b>	2,60	99,7	99,6	99,8	0,2	0,1
Postal services and telecommunication services	2,35	100,0	99,4	99,8	0,4	-0,2
Telecommunication equipment	0,25	97,2	101,0	99,3	-1,7	2,2
<b>Recreation and culture</b>	4,56	100,1	103,9	103,5	-0,4	3,4
Recreational equipment	1,04	100,1	104,8	103,5	-1,2	3,4
Recreational and cultural services	2,86	99,9	102,5	102,6	0,1	2,7
Books, newspapers and stationery	0,63	100,5	108,3	107,2	-1,0	6,7
Package holidays	0,03	103,9	116,4	116,1	-0,3	11,7
<b>Education</b>	1,68	100,0	103,6	103,6	0,0	3,6
<b>Restaurants and hotels</b>	5,02	100,4	107,3	107,5	0,2	7,1
Restaurants	4,13	100,8	108,1	108,5	0,4	7,6
Hotels	0,89	98,5	103,5	103,1	-0,4	4,7
<b>Miscellaneous goods and services</b>	14,73	100,4	104,1	104,7	0,6	4,3
Personal care	2,33	100,6	109,5	110,2	0,6	9,5
Insurance	9,56	100,1	103,6	103,9	0,3	3,8
Financial services	1,29	102,4	103,2	105,2	1,9	2,7
Other goods and services	1,55	100,0	100,0	100,2	0,2	0,2

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
			Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022		
<b>All Items</b>		100,00	100,2	106,8	106,7	-0,1	6,5		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>		16,70	101,0	112,1	114,3	2,0	13,2	
			14,87	101,1	112,5	114,8	2,0	13,6	
		<b>Bread and cereals</b>	3,15	100,4	119,9	121,9	1,7	21,4	
		<b>Meat</b>	5,29	101,4	109,1	112,2	2,8	10,7	
		<b>Fish</b>	0,45	100,6	110,5	113,9	3,1	13,2	
		<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,43	100,3	109,7	111,1	1,3	10,8	
		<b>Oils and fats</b>	0,46	102,5	121,7	121,6	-0,1	18,6	
		<b>Fruit</b>	0,35	100,8	100,0	101,9	1,9	1,1	
		<b>Vegetables</b>	1,15	104,1	114,8	119,4	4,0	14,7	
		<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,49	100,3	109,8	110,4	0,5	10,1	
		<b>Other food</b>	1,10	100,3	113,0	113,9	0,8	13,6	
		<b>Non-alcoholic beverages</b>		1,83	100,1	109,5	110,0	0,5	9,9
			<b>Hot beverages</b>	0,61	100,1	113,0	114,7	1,5	14,6
		<b>Cold beverages</b>	1,22	100,2	107,7	107,7	0,0	7,5	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>Alcoholic beverages</b>		5,81	100,0	105,5	105,6	0,1	5,6	
			4,08	100,1	105,8	106,0	0,2	5,9	
		<b>Spirits</b>	0,71	99,9	107,3	108,6	1,2	8,7	
		<b>Wine</b>	1,10	100,1	105,2	105,1	-0,1	5,0	
		<b>Beer</b>	2,27	100,1	105,6	105,6	0,0	5,5	
	<b>Tobacco</b>		1,73	99,8	104,7	104,9	0,2	5,1	
<b>Clothing and footwear</b>		3,47	100,2	102,4	102,5	0,1	2,3		
	<b>Clothing</b>	2,51	100,2	102,5	102,6	0,1	2,4		
	<b>Footwear</b>	0,96	100,1	102,2	102,3	0,1	2,2		
<b>Housing and utilities</b>		25,87	100,0	103,4	103,4	0,0	3,4		
	<b>Actual rentals for housing</b>	3,37	100,0	101,0	101,0	0,0	1,0		
	<b>Owners' equivalent rent</b>	12,69	100,0	101,6	101,6	0,0	1,6		
	<b>Maintenance and repair</b>	1,10	100,5	104,7	105,0	0,3	4,5		
	<b>Water and other services</b>	4,65	100,0	105,4	105,4	0,0	5,4		
	<b>Electricity and other fuels</b>	4,06	100,0	108,2	108,2	0,0	8,2		
<b>Household contents and services</b>		4,73	100,4	106,0	106,4	0,4	6,0		
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	0,69	100,4	102,6	103,5	0,9	3,1		
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,67	101,3	105,9	107,4	1,4	6,0		
	<b>Supplies and services</b>	3,37	100,2	106,8	106,9	0,1	6,7		
<b>Health</b>		1,52	100,1	104,8	105,0	0,2	4,9		
<b>Transport</b>		13,31	98,4	114,0	109,2	-4,2	11,0		
	<b>Purchase of vehicles</b>	5,13	100,7	106,9	108,4	1,4	7,6		
	<b>Private transport operation</b>		6,63	97,8	119,9	110,0	-8,3	12,5	
		<b>Fuel</b>	5,30	97,2	123,1	110,3	-10,4	13,5	
		<b>Other running costs</b>	1,33	100,2	107,1	109,0	1,8	8,8	
	<b>Public transport</b>		1,55	93,4	112,3	108,1	-3,7	15,7	

**Table 9 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)**

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
<b>Communication</b>	2,51	99,8	98,9	99,3	0,4	-0,5
Postal services and telecommunication services	2,33	100,0	99,5	99,9	0,4	-0,1
Telecommunication equipment	0,18	97,2	92,2	91,2	-1,1	-6,2
<b>Recreation and culture</b>	5,36	100,3	103,7	103,7	0,0	3,4
Recreational equipment	1,33	100,3	104,1	104,2	0,1	3,9
Recreational and cultural services	3,15	100,1	102,6	102,8	0,2	2,7
Books, newspapers and stationery	0,65	99,7	104,4	103,8	-0,6	4,1
Package holidays	0,23	105,0	114,5	114,1	-0,3	8,7
<b>Education</b>	2,90	100,0	104,8	104,8	0,0	4,8
<b>Restaurants and hotels</b>	2,66	102,7	109,7	108,5	-1,1	5,6
Restaurants	1,45	101,0	108,3	108,8	0,5	7,7
Hotels	1,21	104,7	111,3	108,2	-2,8	3,3
<b>Miscellaneous goods and services</b>	15,16	100,5	104,8	105,4	0,6	4,9
Personal care	2,32	100,5	109,4	110,7	1,2	10,1
Insurance	9,72	100,3	104,6	104,8	0,2	4,5
Financial services	1,91	102,4	103,2	105,2	1,9	2,7
Other goods and services	1,21	100,0	100,6	100,9	0,3	0,9

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022		
<b>All Items</b>	100,00	100,3	108,3	108,3	0,0	8,0		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>Food</b>	21,19	101,1	112,9	114,9	1,8	13,6	
		19,17	101,1	113,4	115,6	1,9	14,3	
	<b>Bread and cereals</b>	4,41	100,5	121,6	124,2	2,1	23,6	
	<b>Meat</b>	6,84	101,3	109,6	112,1	2,3	10,7	
	<b>Fish</b>	0,66	100,9	108,9	112,3	3,1	11,3	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,43	100,4	109,9	110,6	0,6	10,2	
	<b>Oils and fats</b>	0,55	103,3	120,2	122,7	2,1	18,8	
	<b>Fruit</b>	0,32	101,0	103,3	105,1	1,7	4,1	
	<b>Vegetables</b>	1,54	103,9	113,4	116,6	2,8	12,2	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,67	100,4	109,7	110,7	0,9	10,3	
	<b>Other food</b>	1,75	100,4	115,4	116,1	0,6	15,6	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	2,02	100,2	107,6	108,7	1,0	8,5	
		0,64	99,9	112,0	114,5	2,2	14,6	
		1,38	100,4	105,6	106,0	0,4	5,6	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		5,53	100,0	108,8	108,5	-0,3	8,5	
	<b>Alcoholic beverages</b>	4,36	100,1	109,0	109,0	0,0	8,9	
	<b>Spirits</b>	0,65	99,9	107,7	108,4	0,6	8,5	
	<b>Wine</b>	0,59	100,1	105,6	105,7	0,1	5,6	
	<b>Beer</b>	3,12	100,1	109,9	109,8	-0,1	9,7	
	<b>Tobacco</b>	1,17	99,8	107,8	106,7	-1,0	6,9	
<b>Clothing and footwear</b>		4,65	100,2	103,2	103,4	0,2	3,2	
	<b>Clothing</b>	3,21	100,2	103,4	103,6	0,2	3,4	
	<b>Footwear</b>	1,44	100,1	102,8	103,0	0,2	2,9	
<b>Housing and utilities</b>		19,94	100,0	104,6	104,6	0,0	4,6	
	<b>Actual rentals for housing</b>	2,04	100,0	103,6	103,6	0,0	3,6	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	12,20	100,0	103,7	103,7	0,0	3,7	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,71	100,6	104,8	105,7	0,9	5,1	
	<b>Water and other services</b>	1,77	100,0	105,1	105,1	0,0	5,1	
	<b>Electricity and other fuels</b>	3,22	100,0	108,2	108,2	0,0	8,2	
<b>Household contents and services</b>		3,71	100,6	107,0	107,4	0,4	6,8	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,12	100,5	102,7	102,8	0,1	2,3	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,68	101,4	107,4	109,1	1,6	7,6	
	<b>Supplies and services</b>	1,91	100,4	109,4	109,5	0,1	9,1	
<b>Health</b>	0,57	100,1	104,3	104,5	0,2	4,4		
<b>Transport</b>		18,77	99,6	114,2	111,8	-2,1	12,2	
	<b>Purchase of vehicles</b>	7,96	100,7	106,6	108,1	1,4	7,3	
	<b>Private transport operation</b>		4,96	98,2	121,0	110,1	-9,0	12,1
		<b>Fuel</b>	4,08	97,2	123,2	110,0	-10,7	13,2
		<b>Other running costs</b>	0,88	103,0	110,8	110,6	-0,2	7,4
	<b>Public transport</b>	5,85	99,3	118,8	118,4	-0,3	19,2	

**Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)**

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
<b>Communication</b>	2,38	99,8	99,0	99,1	0,1	-0,7
Postal services and telecommunication services	2,21	100,0	99,3	99,8	0,5	-0,2
Telecommunication equipment	0,17	97,2	95,1	90,5	-4,8	-6,9
<b>Recreation and culture</b>	5,33	100,2	102,2	102,0	-0,2	1,8
Recreational equipment	0,70	100,3	104,5	103,6	-0,9	3,3
Recreational and cultural services	4,22	100,0	101,3	101,3	0,0	1,3
Books, newspapers and stationery	0,38	101,7	106,3	105,2	-1,0	3,4
Package holidays	0,03	104,3	118,7	118,4	-0,3	13,5
<b>Education</b>	1,91	100,0	103,6	103,6	0,0	3,6
<b>Restaurants and hotels</b>	3,96	101,0	107,5	106,8	-0,7	5,7
Restaurants	3,24	100,8	106,2	106,9	0,7	6,1
Hotels	0,72	102,3	113,5	106,3	-6,3	3,9
<b>Miscellaneous goods and services</b>	12,06	100,7	104,7	104,9	0,2	4,2
Personal care	2,28	100,6	110,6	110,4	-0,2	9,7
Insurance	6,89	100,7	104,1	104,2	0,1	3,5
Financial services	1,32	102,4	103,2	105,2	1,9	2,7
Other goods and services	1,57	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022		
<b>All Items</b>	100,00	100,4	108,1	108,4	0,3	8,0		
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		24,79	101,0	112,0	114,7	2,4	13,6	
	<b>Food</b>	22,32	101,1	112,6	115,6	2,7	14,3	
	<b>Bread and cereals</b>	7,35	100,6	116,8	121,9	4,4	21,2	
	<b>Meat</b>	6,01	101,1	108,4	110,6	2,0	9,4	
	<b>Fish</b>	0,84	101,0	109,2	113,7	4,1	12,6	
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,61	100,7	109,7	110,8	1,0	10,0	
	<b>Oils and fats</b>	0,75	103,4	123,3	121,0	-1,9	17,0	
	<b>Fruit</b>	0,43	101,1	101,4	105,1	3,6	4,0	
	<b>Vegetables</b>	1,75	104,7	115,9	121,6	4,9	16,1	
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,85	100,4	109,1	109,1	0,0	8,7	
	<b>Other food</b>	1,73	100,4	110,9	111,6	0,6	11,2	
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	2,47	100,2	106,6	106,9	0,3	6,7	
	<b>Hot beverages</b>	0,59	99,9	110,6	110,8	0,2	10,9	
	<b>Cold beverages</b>	1,88	100,2	105,4	105,7	0,3	5,5	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		5,78	100,0	106,3	106,5	0,2	6,5	
	<b>Alcoholic beverages</b>	4,22	100,1	106,5	106,8	0,3	6,7	
	<b>Spirits</b>	1,23	99,9	108,5	109,5	0,9	9,6	
	<b>Wine</b>	0,38	100,2	105,9	106,0	0,1	5,8	
	<b>Beer</b>	2,61	100,1	105,7	105,7	0,0	5,6	
<b>Tobacco</b>	1,56	99,9	105,7	105,7	0,0	5,8		
<b>Clothing and footwear</b>		4,60	100,2	102,9	103,3	0,4	3,1	
	<b>Clothing</b>	3,32	100,2	103,0	103,3	0,3	3,1	
	<b>Footwear</b>	1,28	100,1	102,7	103,1	0,4	3,0	
<b>Housing and utilities</b>		16,73	100,0	104,3	104,3	0,0	4,3	
	<b>Actual rentals for housing</b>	2,42	100,0	103,9	103,9	0,0	3,9	
	<b>Owners' equivalent rent</b>	7,87	100,0	103,4	103,4	0,0	3,4	
	<b>Maintenance and repair</b>	0,75	100,8	105,2	105,3	0,1	4,5	
	<b>Water and other services</b>	1,75	100,0	104,9	104,9	0,0	4,9	
	<b>Electricity and other fuels</b>	3,94	100,0	105,9	105,9	0,0	5,9	
<b>Household contents and services</b>		4,26	100,6	107,9	108,3	0,4	7,7	
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,17	100,5	105,4	106,0	0,6	5,5	
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,89	101,3	106,6	108,0	1,3	6,6	
	<b>Supplies and services</b>	2,20	100,4	109,7	109,6	-0,1	9,2	
<b>Health</b>	0,44	100,2	104,6	104,6	0,0	4,4		
<b>Transport</b>		17,96	99,6	113,5	111,0	-2,2	11,4	
	<b>Purchase of vehicles</b>	6,89	100,8	106,4	107,8	1,3	6,9	
	<b>Private transport operation</b>		5,32	98,0	118,8	108,8	-8,4	11,0
		<b>Fuel</b>	4,26	97,2	121,8	109,2	-10,3	12,3
		<b>Other running costs</b>	1,06	100,8	106,6	107,1	0,5	6,3
	<b>Public transport</b>	5,75	99,7	117,2	116,8	-0,3	17,2	

**Table 11 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)**

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
<b>Communication</b>	2,35	99,7	98,4	98,3	-0,1	-1,4
Postal services and telecommunication services	2,13	100,0	99,3	99,8	0,5	-0,2
Telecommunication equipment	0,22	97,2	88,8	83,9	-5,5	-13,7
<b>Recreation and culture</b>	3,06	100,1	104,0	103,8	-0,2	3,7
Recreational equipment	0,74	100,0	102,2	101,5	-0,7	1,5
Recreational and cultural services	1,95	100,1	103,8	103,8	0,0	3,7
Books, newspapers and stationery	0,34	100,5	108,2	107,1	-1,0	6,6
Package holidays	0,03	104,3	118,7	118,4	-0,3	13,5
<b>Education</b>	1,94	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2
<b>Restaurants and hotels</b>	3,96	100,6	110,2	111,1	0,8	10,4
Restaurants	3,27	100,6	108,1	109,1	0,9	8,4
Hotels	0,69	100,7	119,9	120,9	0,8	20,1
<b>Miscellaneous goods and services</b>	14,13	100,8	103,9	104,3	0,4	3,5
Personal care	2,38	100,6	112,0	113,2	1,1	12,5
Insurance	7,06	100,9	103,2	103,3	0,1	2,4
Financial services	1,23	102,4	103,2	105,2	1,9	2,7
Other goods and services	3,46	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

**Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
Health	Medical products	7,30	100,2	104,4	104,5	0,1	4,3
	Doctors	8,71	100,0	105,1	105,4	0,3	5,4
	Dentists	0,96	100,0	104,7	104,7	0,0	4,7
	Hospital services	0,56	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
Medical insurance		82,47	100,0	104,8	104,8	0,0	4,8
Health including medical insurance		100,00	100,0	104,8	104,8	0,0	4,8

**Table 13 - CPI: housing, for all urban areas**

Group		Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
Actual rentals	Houses	100,0	102,9	102,9	0,0	2,9
	Townhouses	100,0	101,8	101,8	0,0	1,8
	Flats	100,0	102,1	102,1	0,0	2,1
Owners' equivalent rent	Houses	100,0	102,8	102,8	0,0	2,8
	Townhouses	100,0	102,4	102,4	0,0	2,4
	Flats	100,0	102,1	102,1	0,0	2,1

**Table 14 - CPI: education, for all urban areas**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
Education	Primary and secondary	58,02	100,0	104,5	104,5	0,0	4,5
	Tertiary	40,09	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2
University boarding fees		1,89	100,0	106,4	106,4	0,0	6,4
Education including boarding fees		100,00	100,0	104,4	104,4	0,0	4,4

**Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Jan 2022	Dec 2022	Jan 2023	Jan 2023 vs. Dec 2022	Jan 2023 vs. Jan 2022
Purchase of vehicles	New vehicles	91,71	100,7	105,9	107,4	1,4	6,7
	Used vehicles	8,29	101,3	116,0	116,7	0,6	15,2
		100,00	100,8	106,7	108,1	1,3	7,2



**Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI**

Group	Contribution	
	Dec 2022	Jan 2023
Water supply	0,6	0,6
Assessment rates	0,4	0,4
Electricity	1,7	1,8
Paraffin	0,1	0,1
Fuel	6,7	3,8
Cell phone fees	-0,1	0,0
Primary and secondary school fees	0,4	0,4
University fees	0,3	0,3
Residual	0,2	0,0
<b>CPI for administered prices</b>	<b>10,3</b>	<b>7,4</b>

**Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI**

Group	Contribution	
	Dec 2022	Jan 2023
Fuel	0,5	-3,4
<b>CPI for administered prices</b>	<b>0,5</b>	<b>-3,4</b>