



stats sa

Department:
Statistics South Africa
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

STATISTICAL RELEASE

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

February 2023

Embargoed until:
22 March 2023
10:00

ENQUIRIES:
Marietjie Bennett
(012) 310 8077

FORTHCOMING ISSUE:
March 2023

EXPECTED RELEASE DATE:
19 April 2023



CONTENTS

DETAILED RESULTS	3
Table 1 - Consumer price indices for the total country	3
Table 2 - Consumer price indices for rural areas	5
Table 3 - Consumer price indices for Western Cape.....	6
Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape.....	8
Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape	10
Table 6 - Consumer price indices for Free State.....	12
Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal.....	14
Table 8 - Consumer price indices for North West.....	16
Table 9 - Consumer price indices for Gauteng.....	18
Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga.....	20
Table 11 - Consumer price indices for Limpopo.....	22
Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas	24
Table 13 - CPI: housing, for all urban areas.....	24
Table 14 - CPI: education, for all urban areas.....	24
Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas.....	24
Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI	25
Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI	25

DETAILED RESULTS

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022		
All Items	100,00	100,8	107,4	108,2	0,7	7,3		
CPI per expenditure decile	1	0,87	101,4	111,5	112,3	0,7	10,7	
	2	1,78	101,3	111,3	112,0	0,6	10,6	
	3	2,71	101,2	110,2	110,9	0,6	9,6	
	4	3,65	101,0	109,3	109,9	0,5	8,8	
	5	4,60	100,9	108,8	109,3	0,5	8,3	
	6	5,92	100,8	108,2	108,7	0,5	7,8	
	7	7,96	100,7	107,8	108,3	0,5	7,5	
	8	11,15	100,7	107,7	108,3	0,6	7,5	
	9	16,10	100,7	107,6	108,3	0,7	7,5	
	10	45,26	100,9	106,4	107,4	0,9	6,4	
CPI for pensioners	..	100,8	107,9	108,7	0,7	7,8		
Food and non-alcoholic beverages	Food	19,07	101,9	114,6	115,7	1,0	13,5	
		17,10	101,8	115,2	116,2	0,9	14,1	
		Processed	7,48	102,1	117,3	118,7	1,2	16,3
		Unprocessed	9,62	101,5	113,0	113,6	0,5	11,9
		Bread and cereals	3,88	103,0	122,6	124,0	1,1	20,4
		Meat	5,70	101,3	112,5	112,6	0,1	11,2
		Fish	0,47	103,0	113,7	115,2	1,3	11,8
		Milk, eggs and cheese	2,65	100,5	111,1	112,6	1,4	12,0
		Oils and fats	0,53	104,6	122,3	122,1	-0,2	16,7
		Fruit	0,34	102,6	104,0	104,9	0,9	2,2
		Vegetables	1,47	103,4	118,0	119,3	1,1	15,4
		Sugar, sweets and desserts	0,73	99,6	109,1	109,5	0,4	9,9
		Other food	1,33	101,3	113,9	116,7	2,5	15,2
		Non-alcoholic beverages	1,97	102,0	110,0	111,8	1,6	9,6
		Hot beverages	0,71	103,1	115,7	115,4	-0,3	11,9
	Cold beverages	1,26	101,4	106,9	109,8	2,7	8,3	
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages	6,23	100,7	106,6	107,0	0,4	6,3	
		4,28	101,1	107,2	107,5	0,3	6,3	
		Spirits	0,88	100,4	108,8	108,7	-0,1	8,3
		Wine	1,08	100,3	106,2	107,5	1,2	7,2
		Beer	2,32	101,7	107,0	107,1	0,1	5,3
	Tobacco	1,95	99,8	105,5	105,7	0,2	5,9	
Clothing and footwear		3,82	100,3	102,9	103,5	0,6	3,2	
	Clothing	2,74	100,3	103,1	103,8	0,7	3,5	
	Footwear	1,08	100,3	102,5	102,8	0,3	2,5	
Housing and utilities		22,54	100,1	104,2	104,3	0,1	4,2	
	Actual rentals for housing	3,14	100,0	102,6	102,6	0,0	2,6	
	Owners' equivalent rent	11,72	100,0	102,8	102,8	0,0	2,8	
	Maintenance and repair	0,83	101,0	106,8	107,6	0,7	6,5	
	Water and other services	3,11	100,2	105,5	105,7	0,2	5,5	
	Electricity and other fuels	3,74	100,1	108,2	108,3	0,1	8,2	

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change		
			Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022	
Household contents and services		4,38	100,4	106,9	106,8	-0,1	6,4	
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,90	100,3	103,5	103,2	-0,3	2,9	
	Appliances, tableware and equipment	0,71	101,4	108,6	108,7	0,1	7,2	
	Supplies and services	2,77	100,2	107,5	107,5	0,0	7,3	
	Domestic workers' wages	2,38	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2	
Health		1,33	103,2	104,9	108,4	3,3	5,0	
	Medical products	0,55	100,6	104,5	105,1	0,6	4,5	
	Medical services	0,78	105,0	105,2	110,8	5,3	5,5	
Transport		14,74	100,6	110,5	111,1	0,5	10,4	
	Purchase of vehicles	5,89	101,4	108,1	108,5	0,4	7,0	
	Private transport operation		5,80	100,3	109,9	110,8	0,8	10,5
		Fuel	4,64	100,0	109,9	110,9	0,9	10,9
	Other running costs	1,16	101,3	109,8	110,5	0,6	9,1	
	Public transport	3,05	99,5	116,2	116,7	0,4	17,3	
Communication		2,42	99,7	99,3	99,7	0,4	0,0	
	Postal services and telecommunication services	2,22	100,0	99,9	99,9	0,0	-0,1	
	Telecommunication equipment	0,20	96,3	92,9	97,8	5,3	1,6	
Recreation and culture		4,90	100,3	103,4	103,3	-0,1	3,0	
	Recreational equipment	1,20	100,3	103,4	103,1	-0,3	2,8	
	Recreational and cultural services	2,97	100,1	102,5	102,5	0,0	2,4	
	Books, newspapers and stationery	0,58	100,5	104,6	104,9	0,3	4,4	
	Package holidays	0,15	103,0	116,1	113,9	-1,9	10,6	
Education		2,44	100,0	104,4	104,4	0,0	4,4	
	Primary and secondary	1,44	100,0	104,5	104,5	0,0	4,5	
	Tertiary	1,00	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2	
Restaurants and hotels		3,49	101,8	107,0	108,7	1,6	6,8	
	Restaurants	2,51	101,3	108,1	108,4	0,3	7,0	
	Hotels	0,98	103,0	104,3	109,2	4,7	6,0	
Miscellaneous goods and services		14,64	101,4	105,2	107,4	2,1	5,9	
	Personal care	2,13	100,4	110,6	111,7	1,0	11,3	
	Insurance	9,45	101,7	104,7	107,9	3,1	6,1	
	Financial services	1,48	102,4	105,2	105,2	0,0	2,7	
	Other goods and services	1,58	100,0	101,1	101,1	0,0	1,1	

Table 2 - Consumer price indices for rural areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change		
			Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022	
All Items		100,00	101,1	110,1	110,7	0,5	9,5	
Food and non-alcoholic beverages	Food		32,92	102,1	115,4	116,4	0,9	14,0
			29,99	102,2	116,1	117,1	0,9	14,6
		Bread and cereals	9,08	103,4	123,4	124,5	0,9	20,4
		Meat	7,71	101,4	112,2	112,3	0,1	10,7
		Fish	1,01	103,5	113,6	115,0	1,2	11,1
		Milk, eggs and cheese	3,48	100,8	110,3	112,4	1,9	11,5
		Oils and fats	1,14	105,4	123,5	123,2	-0,2	16,9
		Fruit	0,40	102,6	101,5	100,1	-1,4	-2,4
		Vegetables	2,85	102,9	117,1	117,9	0,7	14,6
		Sugar, sweets and desserts	1,77	99,5	108,1	108,2	0,1	8,7
		Other food	2,55	101,4	114,0	117,2	2,8	15,6
		Non-alcoholic beverages	2,93	101,6	108,0	109,7	1,6	8,0
Alcoholic beverages and tobacco		5,99	101,0	107,4	107,5	0,1	6,4	
Clothing and footwear		4,99	100,3	103,2	103,8	0,6	3,5	
Housing and utilities		8,60	100,2	106,5	106,7	0,2	6,5	
Household contents and services		4,51	100,7	108,7	108,7	0,0	7,9	
Health		0,53	101,6	104,7	106,3	1,5	4,6	
Transport		17,47	100,5	113,8	114,2	0,4	13,6	
Communication		2,45	99,6	99,1	99,7	0,6	0,1	
Recreation and culture		2,72	100,1	102,9	102,9	0,0	2,8	
Education		1,09	100,0	104,1	104,1	0,0	4,1	
Restaurants and hotels		5,27	101,2	107,7	108,1	0,4	6,8	
Miscellaneous goods and services		13,46	100,9	104,1	104,9	0,8	4,0	

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022		
All Items	100,00	100,7	106,9	107,7	0,7	7,0		
Food and non-alcoholic beverages	Food	17,82	101,5	113,5	114,0	0,4	12,3	
		15,85	101,3	113,6	113,9	0,3	12,4	
	Bread and cereals	2,48	102,4	119,4	120,6	1,0	17,8	
	Meat	6,27	101,0	112,6	112,1	-0,4	11,0	
	Fish	0,34	102,1	110,0	111,1	1,0	8,8	
	Milk, eggs and cheese	2,97	100,2	110,6	111,8	1,1	11,6	
	Oils and fats	0,34	103,8	121,1	118,8	-1,9	14,5	
	Fruit	0,38	102,4	106,9	106,8	-0,1	4,3	
	Vegetables	1,41	102,5	117,1	118,7	1,4	15,8	
	Sugar, sweets and desserts	0,61	99,6	109,6	109,3	-0,3	9,7	
	Other food	1,05	101,3	112,8	112,9	0,1	11,5	
	Non-alcoholic beverages	1,97	102,8	112,9	114,6	1,5	11,5	
		0,91	104,3	119,5	119,3	-0,2	14,4	
	1,06	101,4	107,1	110,6	3,3	9,1		
Alcoholic beverages and tobacco		7,97	100,4	106,7	106,6	-0,1	6,2	
	Alcoholic beverages	4,74	100,8	107,8	107,6	-0,2	6,7	
	Spirits	1,39	100,4	108,7	107,4	-1,2	7,0	
	Wine	1,59	100,2	107,8	108,4	0,6	8,2	
	Beer	1,76	101,7	107,1	107,1	0,0	5,3	
Tobacco	3,23	99,8	105,0	105,1	0,1	5,3		
Clothing and footwear		3,28	100,3	103,0	103,5	0,5	3,2	
	Clothing	2,42	100,3	103,0	103,7	0,7	3,4	
	Footwear	0,86	100,3	102,7	102,9	0,2	2,6	
Housing and utilities		21,53	100,1	104,9	104,9	0,0	4,8	
	Actual rentals for housing	4,38	100,0	103,1	103,1	0,0	3,1	
	Owners' equivalent rent	9,69	100,0	103,1	103,1	0,0	3,1	
	Maintenance and repair	0,96	101,2	111,6	111,0	-0,5	9,7	
	Water and other services	2,97	100,1	105,6	105,7	0,1	5,6	
	Electricity and other fuels	3,53	100,0	109,6	109,6	0,0	9,6	
Household contents and services		4,64	100,3	105,9	105,8	-0,1	5,5	
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,74	100,3	103,1	103,0	-0,1	2,7	
	Appliances, tableware and equipment	0,69	101,3	107,9	107,3	-0,6	5,9	
	Supplies and services	3,21	100,2	106,1	106,2	0,1	6,0	
Health	1,95	103,2	105,1	108,6	3,3	5,2		
Transport		14,01	100,4	109,2	109,9	0,6	9,5	
	Purchase of vehicles	5,68	101,3	108,0	108,3	0,3	6,9	
	Private transport operation		6,35	100,1	109,4	110,3	0,8	10,2
		Fuel	5,16	100,0	109,2	110,2	0,9	10,2
		Other running costs	1,19	100,3	110,3	110,5	0,2	10,2
	Public transport	1,98	98,7	112,0	113,1	1,0	14,6	

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Communication		2,44	99,8	99,6	99,9	0,3	0,1
	Postal services and telecommunication services	2,26	100,0	100,2	100,2	0,0	0,2
	Telecommunication equipment	0,18	96,3	92,8	97,0	4,5	0,7
Recreation and culture		5,74	100,2	102,7	102,6	-0,1	2,4
	Recreational equipment	1,68	100,4	102,7	102,3	-0,4	1,9
	Recreational and cultural services	3,21	100,1	101,3	101,4	0,1	1,3
	Books, newspapers and stationery	0,62	99,3	103,4	104,0	0,6	4,7
	Package holidays	0,23	103,1	120,1	118,0	-1,7	14,5
Education		2,55	100,0	103,7	103,7	0,0	3,7
Restaurants and hotels		3,14	100,3	102,3	104,3	2,0	4,0
	Restaurants	2,05	101,3	108,0	108,2	0,2	6,8
	Hotels	1,09	98,3	91,5	97,1	6,1	-1,2
Miscellaneous goods and services		14,93	101,5	105,5	108,6	2,9	7,0
	Personal care	2,01	100,4	110,2	111,2	0,9	10,8
	Insurance	11,32	101,7	104,9	108,8	3,7	7,0
	Financial services	0,99	102,4	105,2	105,2	0,0	2,7
	Other goods and services	0,61	100,0	102,2	102,2	0,0	2,2

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022		
All Items	100,00	100,9	108,5	109,1	0,6	8,1		
Food and non-alcoholic beverages	19,90	101,7	115,4	116,0	0,5	14,1		
	Food	18,16	101,7	115,8	116,3	0,4	14,4	
	Bread and cereals	4,72	103,1	124,1	125,6	1,2	21,8	
	Meat	4,25	101,2	111,7	111,2	-0,4	9,9	
	Fish	0,42	103,5	117,2	119,1	1,6	15,1	
	Milk, eggs and cheese	2,89	100,4	110,8	112,1	1,2	11,7	
	Oils and fats	0,75	105,5	124,8	120,6	-3,4	14,3	
	Fruit	0,24	102,7	104,7	105,2	0,5	2,4	
	Vegetables	1,85	101,2	114,8	114,5	-0,3	13,1	
	Sugar, sweets and desserts	1,35	99,2	108,9	108,2	-0,6	9,1	
	Other food	1,69	101,3	114,9	118,0	2,7	16,5	
	Non-alcoholic beverages	1,74	102,3	111,5	112,7	1,1	10,2	
	Hot beverages	0,82	103,2	117,4	116,8	-0,5	13,2	
Cold beverages	0,92	101,4	106,3	109,1	2,6	7,6		
Alcoholic beverages and tobacco	4,05	100,6	107,4	107,9	0,5	7,3		
	Alcoholic beverages	2,77	100,9	108,1	108,2	0,1	7,2	
	Spirits	1,00	100,4	109,5	108,7	-0,7	8,3	
	Wine	0,73	100,3	106,6	107,9	1,2	7,6	
	Beer	1,04	101,7	107,7	107,8	0,1	6,0	
Tobacco	1,28	100,1	105,9	107,2	1,2	7,1		
Clothing and footwear	3,97	100,3	102,8	103,3	0,5	3,0		
	Clothing	2,78	100,3	103,0	103,7	0,7	3,4	
	Footwear	1,19	100,3	102,2	102,4	0,2	2,1	
Housing and utilities	23,48	100,1	105,4	105,5	0,1	5,4		
	Actual rentals for housing	2,98	100,0	104,0	104,0	0,0	4,0	
	Owners' equivalent rent	14,60	100,0	104,3	104,3	0,0	4,3	
	Maintenance and repair	0,50	101,6	112,7	115,9	2,8	14,1	
	Water and other services	1,87	100,1	105,2	105,2	0,0	5,1	
	Electricity and other fuels	3,53	100,3	109,9	109,9	0,0	9,6	
Household contents and services	3,97	100,5	107,3	107,1	-0,2	6,6		
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,02	100,3	104,3	102,8	-1,4	2,5	
	Appliances, tableware and equipment	0,67	101,4	108,4	109,2	0,7	7,7	
	Supplies and services	2,28	100,3	108,3	108,4	0,1	8,1	
Health	0,43	101,3	104,8	106,2	1,3	4,8		
Transport	15,65	101,1	113,7	114,4	0,6	13,2		
	Purchase of vehicles	6,92	101,5	108,0	108,4	0,4	6,8	
	Private transport operation	4,95	101,5	111,1	112,3	1,1	10,6	
		Fuel	3,91	100,0	109,9	111,0	1,0	11,0
		Other running costs	1,04	107,2	115,4	117,0	1,4	9,1
	Public transport	3,78	99,7	127,8	128,3	0,4	28,7	

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Communication	2,15	99,6	99,2	100,1	0,9	0,5
Postal services and telecommunication services	1,90	100,0	99,9	99,9	0,0	-0,1
Telecommunication equipment	0,25	96,3	94,2	101,6	7,9	5,5
Recreation and culture	3,34	100,3	104,0	104,1	0,1	3,8
Recreational equipment	0,92	100,3	102,5	103,0	0,5	2,7
Recreational and cultural services	1,93	100,1	103,9	103,9	0,0	3,8
Books, newspapers and stationery	0,39	100,4	104,6	104,9	0,3	4,5
Package holidays	0,10	104,5	117,4	115,3	-1,8	10,3
Education	2,43	100,0	103,9	103,9	0,0	3,9
Restaurants and hotels	3,10	101,2	105,2	105,4	0,2	4,2
Restaurants	2,41	101,1	106,8	106,6	-0,2	5,4
Hotels	0,69	101,3	99,7	101,5	1,8	0,2
Miscellaneous goods and services	17,53	101,8	105,0	107,0	1,9	5,1
Personal care	1,80	100,4	111,7	113,0	1,2	12,5
Insurance	11,13	102,5	105,3	108,2	2,8	5,6
Financial services	1,26	102,4	105,2	105,2	0,0	2,7
Other goods and services	3,34	100,0	100,5	100,5	0,0	0,5

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022		
All Items	100,00	100,9	108,0	108,6	0,6	7,6		
Food and non-alcoholic beverages		19,48	101,6	114,4	114,8	0,3	13,0	
	Food	17,23	101,5	114,7	115,0	0,3	13,3	
	Bread and cereals	2,90	103,2	126,5	127,0	0,4	23,1	
	Meat	7,44	101,0	111,0	110,9	-0,1	9,8	
	Fish	0,49	103,5	116,8	118,4	1,4	14,4	
	Milk, eggs and cheese	2,16	100,3	111,9	113,6	1,5	13,3	
	Oils and fats	0,35	105,1	121,0	118,9	-1,7	13,1	
	Fruit	0,21	102,4	107,0	109,2	2,1	6,6	
	Vegetables	1,15	102,0	118,6	113,0	-4,7	10,8	
	Sugar, sweets and desserts	0,85	99,5	108,7	109,8	1,0	10,4	
	Other food	1,68	101,5	113,3	117,4	3,6	15,7	
	Non-alcoholic beverages	2,25	102,5	111,9	112,7	0,7	10,0	
	Hot beverages	0,96	104,0	122,2	120,0	-1,8	15,4	
	Cold beverages	1,29	101,4	104,2	107,2	2,9	5,7	
Alcoholic beverages and tobacco		6,41	100,8	106,5	106,6	0,1	5,8	
	Alcoholic beverages	3,87	101,2	107,6	107,6	0,0	6,3	
	Spirits	0,31	100,4	109,7	109,9	0,2	9,5	
	Wine	1,03	100,4	107,9	107,7	-0,2	7,3	
	Beer	2,53	101,7	107,2	107,4	0,2	5,6	
Tobacco	2,54	100,0	104,9	104,9	0,0	4,9		
Clothing and footwear		4,09	100,3	103,0	103,7	0,7	3,4	
	Clothing	2,93	100,3	103,0	103,8	0,8	3,5	
	Footwear	1,16	100,3	102,9	103,3	0,4	3,0	
Housing and utilities		16,70	100,0	104,1	104,2	0,1	4,2	
	Actual rentals for housing	1,46	100,0	102,5	102,5	0,0	2,5	
	Owners' equivalent rent	9,05	100,0	102,8	102,8	0,0	2,8	
	Maintenance and repair	0,26	101,6	108,6	111,5	2,7	9,7	
	Water and other services	2,33	100,0	104,1	104,1	0,0	4,1	
	Electricity and other fuels	3,60	100,1	107,9	107,9	0,0	7,8	
Household contents and services		3,76	100,5	107,9	108,0	0,1	7,5	
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,18	100,3	104,4	104,6	0,2	4,3	
	Appliances, tableware and equipment	0,79	101,2	110,4	111,2	0,7	9,9	
	Supplies and services	1,79	100,3	109,1	108,9	-0,2	8,6	
Health	0,69	101,1	102,9	104,3	1,4	3,2		
Transport		20,72	100,7	109,1	109,6	0,5	8,8	
	Purchase of vehicles	8,70	101,5	107,7	108,4	0,6	6,8	
	Private transport operation		4,95	100,4	109,5	110,5	0,9	10,1
		Fuel	3,66	100,0	109,1	109,8	0,6	9,8
		Other running costs	1,29	101,5	110,7	112,3	1,4	10,6
	Public transport	7,07	99,9	110,4	110,5	0,1	10,6	

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape (concluded)

	Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Communication		2,24	99,6	99,0	99,3	0,3	-0,3
	Postal services and telecommunication services	2,02	100,0	99,8	99,8	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment	0,22	96,3	91,3	94,2	3,2	-2,2
Recreation and culture		3,52	100,1	104,6	104,9	0,3	4,8
	Recreational equipment	1,15	99,8	103,3	103,7	0,4	3,9
	Recreational and cultural services	1,74	100,0	104,4	104,4	0,0	4,4
	Books, newspapers and stationery	0,63	100,6	107,5	108,4	0,8	7,8
Education		1,07	100,0	105,8	105,8	0,0	5,8
Restaurants and hotels		4,81	101,1	108,1	108,2	0,1	7,0
	Restaurants	4,43	101,0	108,0	108,5	0,5	7,4
	Hotels	0,38	102,0	108,1	104,8	-3,1	2,7
Miscellaneous goods and services		16,51	101,9	107,3	109,3	1,9	7,3
	Personal care	2,30	100,6	110,6	113,0	2,2	12,3
	Insurance	9,34	102,7	105,2	108,2	2,9	5,4
	Financial services	1,69	102,4	105,2	105,2	0,0	2,7
	Other goods and services	3,18	100,0	112,3	112,3	0,0	12,3

Table 6 - Consumer price indices for Free State

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022		
All Items	100,00	100,9	108,7	109,5	0,7	8,5		
Food and non-alcoholic beverages	Food	16,65	101,8	115,2	116,9	1,5	14,8	
		14,78	101,8	116,1	117,7	1,4	15,6	
	Bread and cereals	2,91	103,4	126,7	129,6	2,3	25,3	
	Meat	5,08	101,2	112,5	113,7	1,1	12,4	
	Fish	0,40	103,3	115,1	116,9	1,6	13,2	
	Milk, eggs and cheese	2,63	100,5	112,7	113,9	1,1	13,3	
	Oils and fats	0,39	104,7	122,9	123,1	0,2	17,6	
	Fruit	0,31	102,9	106,0	105,3	-0,7	2,3	
	Vegetables	1,27	103,4	119,2	120,5	1,1	16,5	
	Sugar, sweets and desserts	0,73	99,6	109,2	110,8	1,5	11,2	
	Other food	1,06	101,1	113,9	117,2	2,9	15,9	
	Non-alcoholic beverages	1,87	101,7	108,8	110,6	1,7	8,8	
		0,61	102,3	113,7	112,4	-1,1	9,9	
		1,26	101,3	106,5	109,7	3,0	8,3	
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages	8,70	100,8	107,0	107,4	0,4	6,5	
		6,22	101,2	108,1	108,6	0,5	7,3	
	Spirits	1,03	100,4	110,1	110,7	0,5	10,3	
	Wine	1,36	100,3	106,9	107,7	0,7	7,4	
	Beer	3,83	101,7	107,9	108,3	0,4	6,5	
	Tobacco	2,48	100,0	104,4	104,4	0,0	4,4	
Clothing and footwear		3,75	100,3	103,4	104,1	0,7	3,8	
	Clothing	2,61	100,3	103,5	104,4	0,9	4,1	
	Footwear	1,14	100,3	103,1	103,4	0,3	3,1	
Housing and utilities		19,43	100,0	104,3	104,3	0,0	4,3	
	Actual rentals for housing	2,66	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2	
	Owners' equivalent rent	11,46	100,0	103,5	103,5	0,0	3,5	
	Maintenance and repair	0,98	100,4	102,6	103,5	0,9	3,1	
	Water and other services	1,59	100,1	106,3	106,4	0,1	6,3	
	Electricity and other fuels	2,74	100,1	107,0	107,0	0,0	6,9	
Household contents and services		4,24	100,5	108,5	108,0	-0,5	7,5	
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,43	100,3	104,2	103,5	-0,7	3,2	
	Appliances, tableware and equipment	0,89	101,4	112,8	112,2	-0,5	10,7	
	Supplies and services	1,92	100,3	109,6	109,5	-0,1	9,2	
Health	1,07	101,2	104,5	106,1	1,5	4,8		
Transport		17,36	100,5	116,3	116,7	0,3	16,1	
	Purchase of vehicles	5,95	101,4	108,0	108,4	0,4	6,9	
	Private transport operation		4,26	100,2	109,1	110,1	0,9	9,9
		Fuel	3,13	100,0	109,9	111,1	1,1	11,1
		Other running costs	1,13	100,7	106,9	107,5	0,6	6,8
	Public transport	7,15	99,9	127,6	127,6	0,0	27,7	

Table 6 - Consumer price indices for Free State (concluded)

	Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Communication		1,98	99,5	99,4	100,0	0,6	0,5
	Postal services and telecommunication services	1,73	100,0	99,9	99,9	0,0	-0,1
	Telecommunication equipment	0,25	96,3	96,0	100,6	4,8	4,5
Recreation and culture		4,01	100,1	102,7	102,9	0,2	2,8
	Recreational equipment	1,09	99,7	101,9	102,1	0,2	2,4
	Recreational and cultural services	2,45	100,2	102,4	102,4	0,0	2,2
	Books, newspapers and stationery	0,47	100,9	106,7	107,1	0,4	6,1
Education		1,70	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2
Restaurants and hotels		7,28	101,7	106,3	106,7	0,4	4,9
	Restaurants	6,62	101,3	106,4	106,7	0,3	5,3
	Hotels	0,66	105,1	104,6	106,3	1,6	1,1
Miscellaneous goods and services		13,83	101,8	105,4	107,7	2,2	5,8
	Personal care	2,15	100,5	108,8	110,8	1,8	10,2
	Insurance	8,54	102,5	105,3	108,5	3,0	5,9
	Financial services	1,34	102,4	105,2	105,2	0,0	2,7
	Other goods and services	1,80	100,0	101,5	101,5	0,0	1,5

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022		
All Items	100,00	100,8	108,2	108,9	0,6	8,0		
Food and non-alcoholic beverages		23,22	101,9	115,6	116,2	0,5	14,0	
	Food	21,19	101,9	116,3	116,8	0,4	14,6	
	Bread and cereals	5,75	102,9	122,4	123,0	0,5	19,5	
	Meat	6,09	101,3	114,6	114,0	-0,5	12,5	
	Fish	0,53	103,5	113,7	115,1	1,2	11,2	
	Milk, eggs and cheese	2,81	100,6	111,6	113,3	1,5	12,6	
	Oils and fats	0,86	105,4	122,3	123,7	1,1	17,4	
	Fruit	0,33	102,7	102,7	101,3	-1,4	-1,4	
	Vegetables	2,11	102,3	117,5	116,8	-0,6	14,2	
	Sugar, sweets and desserts	1,01	99,5	106,2	107,0	0,8	7,5	
	Other food	1,70	101,5	114,5	117,5	2,6	15,8	
	Non-alcoholic beverages	2,03	101,6	108,2	110,4	2,0	8,7	
	Hot beverages	0,64	102,1	111,2	112,1	0,8	9,8	
	Cold beverages	1,39	101,4	106,8	109,6	2,6	8,1	
Alcoholic beverages and tobacco		5,27	100,8	107,6	107,8	0,2	6,9	
	Alcoholic beverages	3,76	101,1	107,2	107,4	0,2	6,2	
	Spirits	0,72	100,4	107,3	108,2	0,8	7,8	
	Wine	0,88	100,3	105,8	106,7	0,9	6,4	
	Beer	2,16	101,7	107,6	107,4	-0,2	5,6	
	Tobacco	1,51	99,8	108,7	108,8	0,1	9,0	
Clothing and footwear		4,63	100,3	103,4	103,9	0,5	3,6	
	Clothing	3,35	100,3	103,7	104,4	0,7	4,1	
	Footwear	1,28	100,3	102,4	102,6	0,2	2,3	
Housing and utilities		22,46	100,1	104,9	105,0	0,1	4,9	
	Actual rentals for housing	2,50	100,0	104,1	104,1	0,0	4,1	
	Owners' equivalent rent	13,03	100,0	103,9	103,9	0,0	3,9	
	Maintenance and repair	0,43	101,5	108,3	109,0	0,6	7,4	
	Water and other services	2,46	100,1	106,7	106,8	0,1	6,7	
	Electricity and other fuels	4,04	100,1	107,3	107,3	0,0	7,2	
Household contents and services		3,69	100,5	107,5	107,6	0,1	7,1	
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,96	100,3	101,6	101,2	-0,4	0,9	
	Appliances, tableware and equipment	0,64	101,4	110,4	112,2	1,6	10,7	
	Supplies and services	2,09	100,3	109,3	109,2	-0,1	8,9	
Health	1,72	103,6	104,9	108,8	3,7	5,0		
Transport		13,17	100,6	110,7	111,3	0,5	10,6	
	Purchase of vehicles	5,76	101,5	108,1	108,4	0,3	6,8	
	Private transport operation		4,87	100,2	110,5	111,7	1,1	11,5
		Fuel	3,88	100,0	110,3	111,7	1,3	11,7
		Other running costs	0,99	100,9	111,3	111,8	0,4	10,8
	Public transport	2,54	99,3	117,0	117,2	0,2	18,0	

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Communication	2,54	99,7	99,6	100,1	0,5	0,4
Postal services and telecommunication services	2,34	100,0	99,9	99,9	0,0	-0,1
Telecommunication equipment	0,20	96,3	97,2	102,3	5,2	6,2
Recreation and culture	4,81	100,3	103,6	103,7	0,1	3,4
Recreational equipment	1,02	100,1	103,7	103,9	0,2	3,8
Recreational and cultural services	3,02	100,1	102,8	102,8	0,0	2,7
Books, newspapers and stationery	0,66	101,2	105,7	106,3	0,6	5,0
Package holidays	0,11	102,5	114,2	112,0	-1,9	9,3
Education	2,34	100,0	104,7	104,7	0,0	4,7
Restaurants and hotels	3,53	100,5	108,6	109,4	0,7	8,9
Restaurants	2,62	101,2	109,5	109,9	0,4	8,6
Hotels	0,91	98,4	105,9	107,8	1,8	9,6
Miscellaneous goods and services	12,62	101,2	104,6	106,7	2,0	5,4
Personal care	1,70	100,3	109,5	111,2	1,6	10,9
Insurance	7,95	101,5	104,4	107,3	2,8	5,7
Financial services	1,34	102,4	105,2	105,2	0,0	2,7
Other goods and services	1,63	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 8 - Consumer price indices for North West

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022		
All Items	100,00	100,8	107,5	108,2	0,7	7,3		
Food and non-alcoholic beverages	Food	21,74	102,0	115,1	115,6	0,4	13,3	
		19,22	102,0	115,8	116,2	0,3	13,9	
	Bread and cereals	4,69	103,2	125,3	126,3	0,8	22,4	
	Meat	6,10	101,4	112,5	111,8	-0,6	10,3	
	Fish	0,45	103,5	115,9	116,9	0,9	12,9	
	Milk, eggs and cheese	2,87	100,8	110,4	110,6	0,2	9,7	
	Oils and fats	0,59	104,8	124,7	124,8	0,1	19,1	
	Fruit	0,33	102,6	104,0	106,7	2,6	4,0	
	Vegetables	1,58	104,1	116,5	117,3	0,7	12,7	
	Sugar, sweets and desserts	1,00	99,6	109,3	109,6	0,3	10,0	
	Other food	1,61	101,1	113,1	115,2	1,9	13,9	
	Non-alcoholic beverages	2,52	102,0	109,9	111,0	1,0	8,8	
		0,97	102,9	116,0	115,2	-0,7	12,0	
		1,55	101,4	106,1	108,3	2,1	6,8	
Alcoholic beverages and tobacco		7,61	100,9	107,4	107,8	0,4	6,8	
	Alcoholic beverages	5,70	101,2	107,8	108,3	0,5	7,0	
	Spirits	0,65	100,4	108,9	109,7	0,7	9,3	
	Wine	1,41	100,4	105,3	107,3	1,9	6,9	
	Beer	3,64	101,7	108,7	108,4	-0,3	6,6	
	Tobacco	1,91	100,0	106,1	106,5	0,4	6,5	
Clothing and footwear		3,81	100,3	102,8	103,5	0,7	3,2	
	Clothing	2,73	100,3	103,2	103,9	0,7	3,6	
	Footwear	1,08	100,3	101,9	102,3	0,4	2,0	
Housing and utilities		17,03	100,0	104,3	104,4	0,1	4,4	
	Actual rentals for housing	2,73	100,0	103,0	103,0	0,0	3,0	
	Owners' equivalent rent	8,91	100,0	102,9	102,9	0,0	2,9	
	Maintenance and repair	0,18	101,6	106,1	106,9	0,8	5,2	
	Water and other services	1,68	100,1	105,3	105,4	0,1	5,3	
	Electricity and other fuels	3,53	100,1	108,5	108,5	0,0	8,4	
Household contents and services		4,90	100,5	107,3	106,9	-0,4	6,4	
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,32	100,3	104,2	103,4	-0,8	3,1	
	Appliances, tableware and equipment	0,97	101,3	108,8	108,5	-0,3	7,1	
	Supplies and services	2,61	100,3	108,3	108,2	-0,1	7,9	
Health	0,92	102,1	104,5	106,8	2,2	4,6		
Transport		15,40	100,5	107,3	108,0	0,7	7,5	
	Purchase of vehicles	5,59	101,6	107,9	108,7	0,7	7,0	
	Private transport operation		5,57	100,2	109,7	110,9	1,1	10,7
		Fuel	4,50	100,0	109,9	110,9	0,9	10,9
		Other running costs	1,07	101,1	108,8	111,0	2,0	9,8
	Public transport	4,24	99,5	103,4	103,2	-0,2	3,7	

Table 8 - Consumer price indices for North West (concluded)

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Communication		2,60	99,6	99,8	100,3	0,5	0,7
	Postal services and telecommunication services	2,35	100,0	99,8	99,8	0,0	-0,2
	Telecommunication equipment	0,25	96,3	99,3	104,8	5,5	8,8
Recreation and culture		4,56	100,2	103,5	103,6	0,1	3,4
	Recreational equipment	1,04	100,2	103,5	103,1	-0,4	2,9
	Recreational and cultural services	2,86	99,9	102,6	102,6	0,0	2,7
	Books, newspapers and stationery	0,63	101,4	107,2	108,1	0,8	6,6
	Package holidays	0,03	104,3	116,1	114,3	-1,6	9,6
Education		1,68	100,0	103,6	103,6	0,0	3,6
Restaurants and hotels		5,02	100,3	107,5	108,2	0,7	7,9
	Restaurants	4,13	101,3	108,5	109,1	0,6	7,7
	Hotels	0,89	95,7	103,1	104,2	1,1	8,9
Miscellaneous goods and services		14,73	101,1	104,7	106,9	2,1	5,7
	Personal care	2,33	100,6	110,2	112,2	1,8	11,5
	Insurance	9,56	101,3	103,9	106,9	2,9	5,5
	Financial services	1,29	102,4	105,2	105,2	0,0	2,7
	Other goods and services	1,55	100,0	100,2	100,2	0,0	0,2

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022		
All Items	100,00	100,8	106,7	107,6	0,8	6,7		
Food and non-alcoholic beverages		16,70	101,9	114,3	115,9	1,4	13,7	
	Food	14,87	101,9	114,8	116,4	1,4	14,2	
	Bread and cereals	3,15	102,8	121,9	123,9	1,6	20,5	
	Meat	5,29	101,4	112,2	112,9	0,6	11,3	
	Fish	0,45	102,8	113,9	115,4	1,3	12,3	
	Milk, eggs and cheese	2,43	100,5	111,1	112,7	1,4	12,1	
	Oils and fats	0,46	103,9	121,6	122,1	0,4	17,5	
	Fruit	0,35	102,6	101,9	104,3	2,4	1,7	
	Vegetables	1,15	104,6	119,4	122,3	2,4	16,9	
	Sugar, sweets and desserts	0,49	99,8	110,4	111,3	0,8	11,5	
	Other food	1,10	101,3	113,9	117,2	2,9	15,7	
	Non-alcoholic beverages	1,83	101,9	110,0	111,9	1,7	9,8	
	Hot beverages	0,61	103,0	114,7	114,6	-0,1	11,3	
Cold beverages	1,22	101,4	107,7	110,5	2,6	9,0		
Alcoholic beverages and tobacco		5,81	100,7	105,6	106,2	0,6	5,5	
	Alcoholic beverages	4,08	101,1	106,0	106,7	0,7	5,5	
	Spirits	0,71	100,4	108,6	109,1	0,5	8,7	
	Wine	1,10	100,3	105,1	106,9	1,7	6,6	
	Beer	2,27	101,7	105,6	105,9	0,3	4,1	
Tobacco	1,73	99,7	104,9	105,1	0,2	5,4		
Clothing and footwear		3,47	100,3	102,5	103,1	0,6	2,8	
	Clothing	2,51	100,3	102,6	103,3	0,7	3,0	
	Footwear	0,96	100,3	102,3	102,5	0,2	2,2	
Housing and utilities		25,87	100,1	103,4	103,5	0,1	3,4	
	Actual rentals for housing	3,37	100,0	101,0	101,0	0,0	1,0	
	Owners' equivalent rent	12,69	100,0	101,6	101,6	0,0	1,6	
	Maintenance and repair	1,10	100,8	105,0	106,0	1,0	5,2	
	Water and other services	4,65	100,2	105,4	105,6	0,2	5,4	
	Electricity and other fuels	4,06	100,0	108,2	108,2	0,0	8,2	
Household contents and services		4,73	100,4	106,4	106,5	0,1	6,1	
	Furnishings, floor coverings and textiles	0,69	100,3	103,5	103,3	-0,2	3,0	
	Appliances, tableware and equipment	0,67	101,4	107,4	107,5	0,1	6,0	
	Supplies and services	3,37	100,2	106,9	106,9	0,0	6,7	
Health	1,52	103,6	105,0	109,0	3,8	5,2		
Transport		13,31	100,5	109,2	109,9	0,6	9,4	
	Purchase of vehicles	5,13	101,4	108,4	108,6	0,2	7,1	
	Private transport operation		6,63	100,1	110,0	110,8	0,7	10,7
		Fuel	5,30	100,0	110,3	111,1	0,7	11,1
		Other running costs	1,33	100,6	109,0	109,6	0,6	8,9
	Public transport	1,55	99,3	108,1	110,0	1,8	10,8	

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Communication	2,51	99,7	99,3	99,6	0,3	-0,1
Postal services and telecommunication services	2,33	100,0	99,9	99,9	0,0	-0,1
Telecommunication equipment	0,18	96,3	91,2	95,5	4,7	-0,8
Recreation and culture	5,36	100,3	103,7	103,6	-0,1	3,3
Recreational equipment	1,33	100,4	104,2	103,8	-0,4	3,4
Recreational and cultural services	3,15	100,1	102,8	102,8	0,0	2,7
Books, newspapers and stationery	0,65	100,3	103,8	103,7	-0,1	3,4
Package holidays	0,23	102,7	114,1	112,0	-1,8	9,1
Education	2,90	100,0	104,8	104,8	0,0	4,8
Restaurants and hotels	2,66	103,8	108,5	112,0	3,2	7,9
Restaurants	1,45	101,5	108,8	109,2	0,4	7,6
Hotels	1,21	106,6	108,2	115,4	6,7	8,3
Miscellaneous goods and services	15,16	101,3	105,4	107,5	2,0	6,1
Personal care	2,32	100,3	110,7	111,4	0,6	11,1
Insurance	9,72	101,5	104,8	107,9	3,0	6,3
Financial services	1,91	102,4	105,2	105,2	0,0	2,7
Other goods and services	1,21	100,0	100,9	100,9	0,0	0,9

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
All Items	100,00	100,9	108,3	109,0	0,6	8,0
Food and non-alcoholic beverages	21,19	102,0	114,9	116,5	1,4	14,2
Food	19,17	102,0	115,6	117,1	1,3	14,8
Bread and cereals	4,41	103,2	124,2	125,6	1,1	21,7
Meat	6,84	101,3	112,1	112,7	0,5	11,3
Fish	0,66	103,3	112,3	114,5	2,0	10,8
Milk, eggs and cheese	2,43	100,6	110,6	113,4	2,5	12,7
Oils and fats	0,55	104,7	122,7	121,6	-0,9	16,1
Fruit	0,32	102,8	105,1	105,7	0,6	2,8
Vegetables	1,54	104,1	116,6	119,5	2,5	14,8
Sugar, sweets and desserts	0,67	99,8	110,7	110,9	0,2	11,1
Other food	1,75	101,4	116,1	119,8	3,2	18,1
Non-alcoholic beverages	2,02	101,6	108,7	110,8	1,9	9,1
Hot beverages	0,64	102,0	114,5	112,8	-1,5	10,6
Cold beverages	1,38	101,4	106,0	109,8	3,6	8,3
Alcoholic beverages and tobacco	5,53	101,0	108,5	108,8	0,3	7,7
Alcoholic beverages	4,36	101,3	109,0	109,3	0,3	7,9
Spirits	0,65	100,4	108,4	109,8	1,3	9,4
Wine	0,59	100,3	105,7	107,9	2,1	7,6
Beer	3,12	101,7	109,8	109,5	-0,3	7,7
Tobacco	1,17	99,8	106,7	106,8	0,1	7,0
Clothing and footwear	4,65	100,3	103,4	104,0	0,6	3,7
Clothing	3,21	100,3	103,6	104,3	0,7	4,0
Footwear	1,44	100,3	103,0	103,3	0,3	3,0
Housing and utilities	19,94	100,1	104,6	104,7	0,1	4,6
Actual rentals for housing	2,04	100,0	103,6	103,6	0,0	3,6
Owners' equivalent rent	12,20	100,0	103,7	103,7	0,0	3,7
Maintenance and repair	0,71	101,0	105,7	106,1	0,4	5,0
Water and other services	1,77	100,2	105,1	105,4	0,3	5,2
Electricity and other fuels	3,22	100,1	108,2	108,3	0,1	8,2
Household contents and services	3,71	100,5	107,4	107,4	0,0	6,9
Furnishings, floor coverings and textiles	1,12	100,3	102,8	103,4	0,6	3,1
Appliances, tableware and equipment	0,68	101,3	109,1	108,5	-0,5	7,1
Supplies and services	1,91	100,4	109,5	109,4	-0,1	9,0
Health	0,57	101,9	104,5	106,8	2,2	4,8
Transport	18,77	100,7	111,8	112,2	0,4	11,4
Purchase of vehicles	7,96	101,3	108,1	108,4	0,3	7,0
Private transport operation	4,96	100,7	110,1	111,0	0,8	10,2
Fuel	4,08	100,0	110,0	111,0	0,9	11,0
Other running costs	0,88	103,5	110,6	111,2	0,5	7,4
Public transport	5,85	99,7	118,4	118,5	0,1	18,9

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Communication	2,38	99,7	99,1	99,5	0,4	-0,2
Postal services and telecommunication services	2,21	100,0	99,8	99,8	0,0	-0,2
Telecommunication equipment	0,17	96,3	90,5	96,4	6,5	0,1
Recreation and culture	5,33	100,3	102,0	102,0	0,0	1,7
Recreational equipment	0,70	100,5	103,6	103,5	-0,1	3,0
Recreational and cultural services	4,22	100,0	101,3	101,4	0,1	1,4
Books, newspapers and stationery	0,38	102,4	105,2	105,8	0,6	3,3
Package holidays	0,03	104,8	118,4	116,1	-1,9	10,8
Education	1,91	100,0	103,6	103,6	0,0	3,6
Restaurants and hotels	3,96	102,2	106,8	108,6	1,7	6,3
Restaurants	3,24	101,2	106,9	108,5	1,5	7,2
Hotels	0,72	106,7	106,3	109,0	2,5	2,2
Miscellaneous goods and services	12,06	101,4	104,9	106,9	1,9	5,4
Personal care	2,28	100,4	110,4	111,7	1,2	11,3
Insurance	6,89	101,8	104,2	107,1	2,8	5,2
Financial services	1,32	102,4	105,2	105,2	0,0	2,7
Other goods and services	1,57	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change			
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022		
All Items	100,00	101,0	108,4	109,1	0,6	8,0		
Food and non-alcoholic beverages		24,79	102,4	114,7	116,3	1,4	13,6	
	Food	22,32	102,5	115,6	117,1	1,3	14,2	
	Bread and cereals	7,35	103,5	121,9	123,0	0,9	18,8	
	Meat	6,01	101,4	110,6	111,5	0,8	10,0	
	Fish	0,84	103,5	113,7	114,9	1,1	11,0	
	Milk, eggs and cheese	2,61	101,1	110,8	114,0	2,9	12,8	
	Oils and fats	0,75	104,8	121,0	122,9	1,6	17,3	
	Fruit	0,43	102,6	105,1	105,4	0,3	2,7	
	Vegetables	1,75	105,2	121,6	123,5	1,6	17,4	
	Sugar, sweets and desserts	0,85	99,8	109,1	110,0	0,8	10,2	
	Other food	1,73	101,3	111,6	114,4	2,5	12,9	
	Non-alcoholic beverages	2,47	101,5	106,9	108,7	1,7	7,1	
	Hot beverages	0,59	101,7	110,8	111,0	0,2	9,1	
	Cold beverages	1,88	101,4	105,7	108,1	2,3	6,6	
Alcoholic beverages and tobacco		5,78	100,9	106,5	106,7	0,2	5,7	
	Alcoholic beverages	4,22	101,2	106,8	107,0	0,2	5,7	
	Spirits	1,23	100,4	109,5	109,7	0,2	9,3	
	Wine	0,38	100,4	106,0	107,7	1,6	7,3	
	Beer	2,61	101,7	105,7	105,7	0,0	3,9	
Tobacco	1,56	99,9	105,7	105,7	0,0	5,8		
Clothing and footwear		4,60	100,3	103,3	104,0	0,7	3,7	
	Clothing	3,32	100,3	103,3	104,1	0,8	3,8	
	Footwear	1,28	100,3	103,1	103,7	0,6	3,4	
Housing and utilities		16,73	100,1	104,3	104,3	0,0	4,2	
	Actual rentals for housing	2,42	100,0	103,9	103,9	0,0	3,9	
	Owners' equivalent rent	7,87	100,0	103,4	103,4	0,0	3,4	
	Maintenance and repair	0,75	101,3	105,3	105,9	0,6	4,5	
	Water and other services	1,75	100,3	104,9	105,2	0,3	4,9	
	Electricity and other fuels	3,94	100,0	105,9	105,9	0,0	5,9	
Household contents and services		4,26	100,6	108,3	108,3	0,0	7,7	
	Furnishings, floor coverings and textiles	1,17	100,4	106,0	105,5	-0,5	5,1	
	Appliances, tableware and equipment	0,89	101,3	108,0	108,1	0,1	6,7	
	Supplies and services	2,20	100,4	109,6	109,9	0,3	9,5	
Health	0,44	101,4	104,6	106,0	1,3	4,5		
Transport		17,96	100,6	111,0	111,3	0,3	10,6	
	Purchase of vehicles	6,89	101,4	107,8	108,2	0,4	6,7	
	Private transport operation		5,32	100,3	108,8	109,6	0,7	9,3
		Fuel	4,26	100,0	109,2	109,8	0,5	9,8
		Other running costs	1,06	101,5	107,1	108,6	1,4	7,0
	Public transport	5,75	100,0	116,8	116,5	-0,3	16,5	

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group	Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Communication	2,35	99,7	98,3	98,7	0,4	-1,0
Postal services and telecommunication services	2,13	100,0	99,8	99,8	0,0	-0,2
Telecommunication equipment	0,22	96,3	83,9	88,6	5,6	-8,0
Recreation and culture	3,06	100,2	103,8	103,2	-0,6	3,0
Recreational equipment	0,74	99,8	101,5	99,1	-2,4	-0,7
Recreational and cultural services	1,95	100,1	103,8	103,8	0,0	3,7
Books, newspapers and stationery	0,34	101,1	107,1	107,3	0,2	6,1
Package holidays	0,03	104,8	118,4	116,1	-1,9	10,8
Education	1,94	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2
Restaurants and hotels	3,96	101,5	111,1	111,3	0,2	9,7
Restaurants	3,27	101,0	109,1	109,1	0,0	8,0
Hotels	0,69	103,8	120,9	121,8	0,7	17,3
Miscellaneous goods and services	14,13	101,0	104,3	105,3	1,0	4,3
Personal care	2,38	100,4	113,2	114,6	1,2	14,1
Insurance	7,06	101,5	103,3	104,8	1,5	3,3
Financial services	1,23	102,4	105,2	105,2	0,0	2,7
Other goods and services	3,46	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Health	Medical products	7,30	100,6	104,5	105,1	0,6	4,5
	Doctors	8,71	105,1	105,4	110,9	5,2	5,5
	Dentists	0,96	104,7	104,7	110,3	5,3	5,3
	Hospital services	0,56	103,3	103,2	108,8	5,4	5,3
Medical insurance		82,47	101,8	104,8	109,4	4,4	7,5
Health including medical insurance		100,00	102,0	104,8	109,2	4,2	7,1

Table 13 - CPI: housing, for all urban areas

Group		Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Actual rentals	Houses	100,0	102,9	102,9	0,0	2,9
	Townhouses	100,0	101,8	101,8	0,0	1,8
	Flats	100,0	102,1	102,1	0,0	2,1
Owners' equivalent rent	Houses	100,0	102,8	102,8	0,0	2,8
	Townhouses	100,0	102,4	102,4	0,0	2,4
	Flats	100,0	102,1	102,1	0,0	2,1

Table 14 - CPI: education, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Education	Primary and secondary	58,02	100,0	104,5	104,5	0,0	4,5
	Tertiary	40,09	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2
University boarding fees		1,89	100,0	106,4	106,4	0,0	6,4
Education including boarding fees		100,00	100,0	104,4	104,4	0,0	4,4

Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Feb 2022	Jan 2023	Feb 2023	Feb 2023 vs. Jan 2023	Feb 2023 vs. Feb 2022
Purchase of vehicles	New vehicles	91,71	101,3	107,4	107,6	0,2	6,2
	Used vehicles	8,29	102,6	116,7	117,4	0,6	14,4
		100,00	101,4	108,1	108,4	0,3	6,9

Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Jan 2023	Feb 2023
Water supply	0,6	0,6
Assessment rates	0,4	0,4
Electricity	1,8	1,7
Paraffin	0,1	0,1
Fuel	3,8	3,2
Primary and secondary school fees	0,4	0,4
University fees	0,3	0,3
Residual	0,0	0,1
CPI for administered prices	7,4	6,8

Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI

Group	Contribution	
	Jan 2023	Feb 2023
Fuel	-3,4	0,3
CPI for administered prices	-3,4	0,3