



your leading partner in quality statistics

---

# Statistical release

## Consumer Price Index

### Additional tables

February 2012

**Embargoed until:  
22 March 2012  
10:00**

---

**Enquiries:**

User information services  
(012) 310 8600 / 4892 / 8390

---

**Forthcoming issue:**

March 2012

---

**Expected release date**

18 April 2012

## CONTENTS

<b>TABLES .....</b>	<b>3</b>
Table 1 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for primary urban areas.....	3
Table 2 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for secondary urban areas .....	5
Table 3 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for total country .....	7
Table 4 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Western Cape .....	9
Table 5 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Eastern Cape.....	10
Table 6 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Northern Cape .....	11
Table 7 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Free State.....	12
Table 8 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for KwaZulu-Natal.....	13
Table 9 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for North West .....	14
Table 10 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Gauteng .....	15
Table 11 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Mpumalanga.....	16
Table 12 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Limpopo .....	17
Table 13 - Consumer Price Index: Indices and percentage changes according to area.....	18
Table 14 - Food and non-alcoholic beverages: Consumer price indices and percentage changes according to area.....	19
Table 15 - CPI excluding housing: Indices and percentage changes according to area.....	20
Table 16 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages: Indices and percentage changes according to area.....	21
Table 17 - Medical industry: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas.....	22
Table 18 - Housing: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas .....	22
Table 19 - Education: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas.....	22
Table 20 - Purchase of vehicles: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas .....	22
Table 21 - Contribution of different groups to the annual percentage change in the administered prices .....	23
Table 22 - Contribution of different groups to the monthly percentage change in the administered prices .....	23

**TABLES**

**Table 1 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for primary urban areas**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>		100,00	114,1	120,2	120,9	+0,6	+6,0
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>		14,98	114,4	125,7	125,1	-0,5	+9,4
	<b>Food</b>	13,63	113,4	125,2	124,5	-0,6	+9,8
	<b>Processed</b>	6,64	115,1	125,8	126,3	+0,4	+9,7
	<b>Unprocessed</b>	6,99	111,7	124,6	122,8	-1,4	+9,9
	<b>Bread and cereals</b>	2,91	108,3	119,5	120,3	+0,7	+11,1
	<b>Meat</b>	4,35	113,8	130,0	127,6	-1,8	+12,1
	<b>Fish</b>	0,67	114,5	124,5	125,0	+0,4	+9,2
	<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,78	112,0	116,4	119,1	+2,3	+6,3
	<b>Oils and fats</b>	0,50	105,3	117,3	118,0	+0,6	+12,1
	<b>Fruit</b>	0,45	123,1	136,8	128,7	-5,9	+4,5
	<b>Vegetables</b>	1,54	114,5	124,1	121,9	-1,8	+6,5
	<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,71	123,6	137,5	136,7	-0,6	+10,6
	<b>Other food</b>	0,73	121,1	129,9	130,7	+0,6	+7,9
	<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,35	125,0	130,7	131,8	+0,8	+5,4
	<b>Hot beverages</b>	0,31	124,7	137,1	138,2	+0,8	+10,8
<b>Cold beverages</b>	1,04	125,1	128,8	129,9	+0,9	+3,8	
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>		5,62	123,2	131,2	131,3	+0,1	+6,6
	<b>Alcoholic beverages</b>	3,38	116,8	125,6	126,1	+0,4	+8,0
	<b>Spirits</b>	0,98	118,4	124,1	124,4	+0,2	+5,1
	<b>Wine</b>	0,74	116,5	121,1	120,9	-0,2	+3,8
	<b>Beer</b>	1,66	115,9	128,5	129,3	+0,6	+11,6
	<b>Tobacco</b>	2,24	133,0	139,6	139,1	-0,4	+4,6
<b>Clothing and footwear</b>		3,89	107,3	110,8	111,0	+0,2	+3,4
	<b>Clothing</b>	2,74	107,8	112,2	112,3	+0,1	+4,2
	<b>Footwear</b>	1,16	106,1	107,5	107,9	+0,4	+1,7
<b>Housing and utilities</b>		23,20	118,3	125,6	125,8	+0,2	+6,3
	<b>Actual rentals for housing</b>	3,55	114,7	119,5	119,5	0,0	+4,2
	<b>Owners' equivalent rent</b>	12,86	111,5	115,8	115,8	0,0	+3,9
	<b>Maintenance and repair</b>	1,83	117,7	121,7	123,4	+1,4	+4,8
	<b>Water and other services</b>	3,24	121,4	132,2	132,2	0,0	+8,9
	<b>Electricity and other fuels</b>	1,71	172,2	204,3	204,4	0,0	+18,7
<b>Household contents and services</b>		5,62	106,9	109,6	109,7	+0,1	+2,6
	<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,95	93,4	91,6	91,6	0,0	-1,9
	<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,94	107,9	107,7	108,5	+0,7	+0,6
	<b>Supplies and services</b>	2,72	116,2	123,1	123,1	0,0	+5,9
	<b>Domestic workers' wages</b>	2,12	116,0	122,9	122,9	0,0	+5,9
<b>Health</b>		1,47	125,8	127,1	132,3	+4,1	+5,2
	<b>Medical products</b>	0,56	122,2	125,7	125,9	+0,2	+3,0
	<b>Medical services</b>	0,91	128,0	127,9	136,2	+6,5	+6,4
<b>Transport</b>		19,16	104,1	110,2	111,2	+0,9	+6,8
	<b>Purchase of vehicles</b>	11,55	102,4	102,9	103,0	+0,1	+0,6
	<b>Private transport operation</b>	4,85	103,9	120,2	123,3	+2,6	+18,7
	<b>Petrol</b>	3,98	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
	<b>Other running costs</b>	0,87	123,1	131,5	131,5	0,0	+6,8
	<b>Public transport</b>	2,76	111,2	123,3	123,9	+0,5	+11,4
<b>Communication</b>		3,21	98,5	97,2	97,0	-0,2	-1,5
	<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,92	103,1	102,7	102,5	-0,2	-0,6
	<b>Telecommunication equipment</b>	0,29	51,3	41,4	41,2	-0,5	-19,7
<b>Recreation and culture</b>		4,30	111,0	110,5	111,0	+0,5	0,0
	<b>Recreational equipment</b>	2,22	98,5	93,0	93,3	+0,3	-5,3
	<b>Recreational and cultural services</b>	1,34	126,9	132,8	133,2	+0,3	+5,0
	<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,75	119,7	122,7	123,8	+0,9	+3,4
<b>Education</b>		2,33	122,0	132,4	132,4	0,0	+8,5
	<b>Primary and secondary education</b>	1,36	125,0	135,6	135,6	0,0	+8,5

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
	<b>Tertiary</b>	0,97	117,8	127,8	127,8	0,0	+8,5
<b>Restaurants and hotels</b>		2,68	120,8	126,3	127,2	+0,7	+5,3
	<b>Restaurants</b>	1,74	121,7	127,5	127,8	+0,2	+5,0
	<b>Hotels</b>	0,94	119,3	124,1	126,1	+1,6	+5,7
<b>Miscellaneous goods and services</b>		13,54	122,9	126,0	129,5	+2,8	+5,4
	<b>Personal care</b>	2,21	115,4	117,5	118,8	+1,1	+2,9
	<b>Insurance</b>	7,86	125,2	127,8	133,5	+4,5	+6,6
	<b>Financial services</b>	1,25	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
	<b>Other services</b>	2,22	122,3	126,3	126,3	0,0	+3,3

**Table 2 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for secondary urban areas**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	114,7	121,7	122,3	+0,5	+6,6
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	17,83	114,6	127,1	126,5	-0,5	+10,4
<b>Food</b>	16,28	113,6	126,7	125,9	-0,6	+10,8
<b>Processed</b>	7,30	115,6	126,8	127,7	+0,7	+10,5
<b>Unprocessed</b>	8,98	112,0	126,6	124,5	-1,7	+11,2
<b>Bread and cereals</b>	3,60	108,3	120,5	121,7	+1,0	+12,4
<b>Meat</b>	5,38	114,8	132,0	129,8	-1,7	+13,1
<b>Fish</b>	0,65	115,3	124,6	126,6	+1,6	+9,8
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,89	111,4	116,1	119,1	+2,6	+6,9
<b>Oils and fats</b>	0,62	103,5	117,5	117,8	+0,3	+13,8
<b>Fruit</b>	0,51	114,8	134,9	125,4	-7,0	+9,2
<b>Vegetables</b>	1,83	115,3	127,5	123,4	-3,2	+7,0
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,95	126,2	140,2	139,7	-0,4	+10,7
<b>Other food</b>	0,85	121,2	129,6	129,8	+0,2	+7,1
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,55	124,7	131,5	132,1	+0,5	+5,9
<b>Hot beverages</b>	0,39	124,7	142,2	141,1	-0,8	+13,2
<b>Cold beverages</b>	1,16	124,7	128,0	129,0	+0,8	+3,4
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,47	123,9	131,4	131,5	+0,1	+6,1
<b>Alcoholic beverages</b>	3,01	116,9	124,9	125,0	+0,1	+6,9
<b>Spirits</b>	0,82	116,4	121,6	121,7	+0,1	+4,6
<b>Wine</b>	0,67	117,9	123,4	123,7	+0,2	+4,9
<b>Beer</b>	1,52	116,8	127,4	127,4	0,0	+9,1
<b>Tobacco</b>	2,46	132,4	139,3	139,4	+0,1	+5,3
<b>Clothing and footwear</b>	4,75	109,2	113,7	113,9	+0,2	+4,3
<b>Clothing</b>	3,40	109,5	115,1	115,3	+0,2	+5,3
<b>Footwear</b>	1,35	108,2	110,0	110,3	+0,3	+1,9
<b>Housing and utilities</b>	20,57	120,3	129,4	129,4	0,0	+7,6
<b>Actual rentals for housing</b>	3,28	114,1	120,9	120,9	0,0	+6,0
<b>Owners' equivalent rent</b>	10,18	112,6	118,6	118,6	0,0	+5,3
<b>Maintenance and repair</b>	1,21	119,4	126,4	127,3	+0,7	+6,6
<b>Water and other services</b>	3,55	124,9	137,3	137,3	0,0	+9,9
<b>Electricity and other fuels</b>	2,35	156,1	177,8	177,8	0,0	+13,9
<b>Household contents and services</b>	6,59	105,4	108,1	107,1	-0,9	+1,6
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,85	93,6	93,1	91,8	-1,4	-1,9
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,35	109,9	109,9	108,6	-1,2	-1,2
<b>Supplies and services</b>	2,39	116,9	124,9	124,4	-0,4	+6,4
<b>Domestic workers' wages</b>	1,63	116,0	122,9	122,9	0,0	+5,9
<b>Health</b>	1,50	126,2	127,4	132,3	+3,8	+4,8
<b>Medical products</b>	0,62	124,0	126,8	127,2	+0,3	+2,6
<b>Medical services</b>	0,88	127,8	127,8	135,8	+6,3	+6,3
<b>Transport</b>	17,67	104,2	110,6	111,5	+0,8	+7,0
<b>Purchase of vehicles</b>	10,30	102,3	102,8	102,9	+0,1	+0,6
<b>Private transport operation</b>	4,75	104,8	120,2	123,2	+2,5	+17,6
<b>Petrol</b>	3,75	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
<b>Other running costs</b>	1,00	123,6	129,8	129,6	-0,2	+4,9
<b>Public transport</b>	2,62	110,4	123,9	124,1	+0,2	+12,4
<b>Communication</b>	3,27	96,7	95,1	95,0	-0,1	-1,8
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,83	103,3	102,8	102,6	-0,2	-0,7
<b>Telecommunication equipment</b>	0,44	54,2	45,2	45,7	+1,1	-15,7
<b>Recreation and culture</b>	3,85	109,9	110,8	111,5	+0,6	+1,5
<b>Recreational equipment</b>	2,24	98,5	97,1	97,4	+0,3	-1,1
<b>Recreational and cultural services</b>	1,00	128,8	134,5	134,8	+0,2	+4,7
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,61	120,6	122,5	124,8	+1,9	+3,5
<b>Education</b>	1,75	122,0	133,0	133,0	0,0	+9,0
<b>Restaurants and hotels</b>	3,07	123,2	131,6	131,5	-0,1	+6,7
<b>Restaurants</b>	2,19	123,9	132,9	132,7	-0,2	+7,1

Index description			Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
				Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
	<b>Hotels</b>		0,88	121,6	128,4	128,4	0,0	+5,6
<b>Miscellaneous goods and services</b>			13,68	124,2	127,9	131,5	+2,8	+5,9
	<b>Personal care</b>		2,18	116,6	118,8	119,2	+0,3	+2,2
	<b>Insurance</b>		7,24	126,5	129,5	136,2	+5,2	+7,7
	<b>Financial services</b>		1,34	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
	<b>Other services</b>		2,92	124,3	130,1	130,1	0,0	+4,7

**Table 3 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for total country**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	114,1	120,7	121,3	+0,5	+6,3
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	18,28	113,9	125,9	125,3	-0,5	+10,0
<b>Food</b>	16,80	112,9	125,4	124,7	-0,6	+10,5
<b>Processed</b>	7,74	115,3	126,4	127,1	+0,6	+10,2
<b>Unprocessed</b>	9,06	110,9	124,5	122,8	-1,4	+10,7
<b>Bread and cereals</b>	4,19	108,2	120,1	121,4	+1,1	+12,2
<b>Meat</b>	5,01	113,2	130,1	127,5	-2,0	+12,6
<b>Fish</b>	0,71	115,2	125,0	126,3	+1,0	+9,6
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,93	111,7	116,3	118,9	+2,2	+6,4
<b>Oils and fats</b>	0,66	103,3	115,2	115,7	+0,4	+12,0
<b>Fruit</b>	0,50	119,5	134,5	126,7	-5,8	+6,0
<b>Vegetables</b>	1,93	114,4	125,5	122,8	-2,2	+7,3
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,02	125,5	139,6	138,6	-0,7	+10,4
<b>Other food</b>	0,85	121,3	129,9	130,5	+0,5	+7,6
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,48	125,0	131,4	132,0	+0,5	+5,6
<b>Hot beverages</b>	0,37	124,2	138,9	138,6	-0,2	+11,6
<b>Cold beverages</b>	1,11	125,3	128,9	129,8	+0,7	+3,6
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,56	123,3	131,1	131,2	+0,1	+6,4
<b>Alcoholic beverages</b>	3,31	116,9	125,6	126,0	+0,3	+7,8
<b>Spirits</b>	0,88	117,8	123,5	123,7	+0,2	+5,0
<b>Wine</b>	0,66	116,9	121,8	121,7	-0,1	+4,1
<b>Beer</b>	1,77	116,5	128,2	128,7	+0,4	+10,5
<b>Tobacco</b>	2,25	132,6	139,1	138,8	-0,2	+4,7
<b>Clothing and footwear</b>	4,42	107,9	111,9	112,1	+0,2	+3,9
<b>Clothing</b>	3,13	108,2	113,2	113,4	+0,2	+4,8
<b>Footwear</b>	1,29	107,0	108,7	109,0	+0,3	+1,9
<b>Housing and utilities</b>	21,04	119,2	127,0	127,1	+0,1	+6,6
<b>Actual rentals for housing</b>	3,20	114,5	119,9	119,9	0,0	+4,7
<b>Owners' equivalent rent</b>	11,25	111,9	116,7	116,7	0,0	+4,3
<b>Maintenance and repair</b>	1,55	118,3	122,9	124,3	+1,1	+5,1
<b>Water and other services</b>	2,86	122,4	133,6	133,6	0,0	+9,2
<b>Electricity and other fuels</b>	2,18	160,0	184,9	185,0	+0,1	+15,6
<b>Household contents and services</b>	6,14	106,1	108,7	108,4	-0,3	+2,2
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,42	93,8	92,7	92,2	-0,5	-1,7
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,15	108,7	108,4	108,4	0,0	-0,3
<b>Supplies and services</b>	2,57	116,6	124,0	123,7	-0,2	+6,1
<b>Domestic workers' wages</b>	1,83	116,0	122,9	122,9	0,0	+5,9
<b>Health</b>	1,48	126,2	127,4	132,7	+4,2	+5,2
<b>Medical products</b>	0,56	123,0	126,2	126,5	+0,2	+2,8
<b>Medical services</b>	0,92	128,1	128,1	136,3	+6,4	+6,4
<b>Transport</b>	17,79	103,8	110,4	111,2	+0,7	+7,1
<b>Purchase of vehicles</b>	10,23	101,5	101,8	101,9	+0,1	+0,4
<b>Private transport operation</b>	4,49	104,3	120,1	123,2	+2,6	+18,1
<b>Petrol</b>	3,61	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
<b>Other running costs</b>	0,88	122,7	130,2	130,2	0,0	+6,1
<b>Public transport</b>	3,07	110,8	124,5	124,9	+0,3	+12,7
<b>Communication</b>	3,13	97,2	95,7	95,5	-0,2	-1,7
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,76	103,2	102,7	102,5	-0,2	-0,7
<b>Telecommunication equipment</b>	0,37	53,1	43,8	44,0	+0,5	-17,1
<b>Recreation and culture</b>	3,93	110,5	110,3	110,9	+0,5	+0,4
<b>Recreational equipment</b>	2,12	98,1	94,0	94,3	+0,3	-3,9
<b>Recreational and cultural services</b>	1,13	127,7	133,4	133,8	+0,3	+4,8
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,68	120,6	122,6	124,5	+1,5	+3,2
<b>Education</b>	2,15	121,8	132,6	132,6	0,0	+8,9
<b>Primary and secondary education</b>	1,35	124,0	135,3	135,3	0,0	+9,1
<b>Tertiary</b>	0,80	118,2	128,1	128,1	0,0	+8,4

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>Restaurants and hotels</b>		2,78	121,7	128,1	128,7	+0,5	+5,8
	<b>Restaurants</b>	1,91	122,3	129,3	129,5	+0,2	+5,9
	<b>Hotels</b>	0,87	120,1	125,4	126,8	+1,1	+5,6
<b>Miscellaneous goods and services</b>		13,30	123,0	126,4	129,7	+2,6	+5,4
	<b>Personal care</b>	2,16	115,8	118,2	119,1	+0,8	+2,8
	<b>Insurance</b>	7,21	124,9	127,7	133,5	+4,5	+6,9
	<b>Financial services</b>	1,26	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
	<b>Other services</b>	2,67	123,9	128,2	128,2	0,0	+3,5



**Table 4 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Western Cape**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	114,5	120,5	121,2	+0,6	+5,9
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	14,40	115,9	127,9	127,2	-0,5	+9,7
<b>Food</b>	13,09	115,2	127,6	126,9	-0,5	+10,2
<b>Bread and cereals</b>	2,34	111,9	123,3	124,5	+1,0	+11,3
<b>Meat</b>	4,26	117,0	132,5	130,5	-1,5	+11,5
<b>Fish</b>	0,74	119,3	130,9	132,0	+0,8	+10,6
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,71	113,7	118,6	121,5	+2,4	+6,9
<b>Oils and fats</b>	0,46	105,1	119,8	121,4	+1,3	+15,5
<b>Fruit</b>	0,52	111,0	141,2	123,6	-12,5	+11,4
<b>Vegetables</b>	1,57	111,6	122,0	121,1	-0,7	+8,5
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,87	125,0	136,5	135,3	-0,9	+8,2
<b>Other food</b>	0,62	120,2	128,0	128,9	+0,7	+7,2
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,31	123,1	130,8	130,8	0,0	+6,3
<b>Hot beverages</b>	0,38	126,1	143,4	141,5	-1,3	+12,2
<b>Cold beverages</b>	0,93	121,8	125,7	126,4	+0,6	+3,8
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	6,49	122,9	129,4	129,4	0,0	+5,3
<b>Alcoholic beverages</b>	3,70	115,7	122,6	122,6	0,0	+6,0
<b>Spirits</b>	1,25	118,6	123,8	123,9	+0,1	+4,5
<b>Wine</b>	1,56	115,0	119,8	119,7	-0,1	+4,1
<b>Beer</b>	0,89	112,9	125,8	126,2	+0,3	+11,8
<b>Tobacco</b>	2,79	132,5	138,5	138,3	-0,1	+4,4
<b>Clothing and footwear</b>	3,18	109,7	113,5	113,7	+0,2	+3,6
<b>Clothing</b>	2,31	109,9	114,5	114,6	+0,1	+4,3
<b>Footwear</b>	0,87	109,3	110,8	111,1	+0,3	+1,6
<b>Housing and utilities</b>	26,09	120,7	128,7	128,9	+0,2	+6,8
<b>Actual rentals for housing</b>	3,66	116,0	123,0	123,0	0,0	+6,0
<b>Owners' equivalent rent</b>	15,64	115,3	120,9	120,9	0,0	+4,9
<b>Maintenance and repair</b>	2,62	117,3	121,5	123,7	+1,8	+5,5
<b>Water and other services</b>	2,26	119,6	127,6	127,6	0,0	+6,7
<b>Electricity and other fuels</b>	1,91	180,1	214,2	214,2	0,0	+18,9
<b>Household contents and services</b>	4,73	109,0	112,2	111,9	-0,3	+2,7
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	1,62	96,0	95,1	95,2	+0,1	-0,8
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,89	111,6	112,4	110,6	-1,6	-0,9
<b>Supplies and services</b>	2,22	117,5	124,7	124,6	-0,1	+6,0
<b>Health</b>	1,29	125,1	127,4	132,0	+3,6	+5,5
<b>Transport</b>	19,59	101,3	105,0	105,8	+0,8	+4,4
<b>Purchase of vehicles</b>	13,40	97,3	96,7	96,7	0,0	-0,6
<b>Private transport operation</b>	4,59	106,6	121,9	124,7	+2,3	+17,0
<b>Petrol</b>	3,39	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
<b>Other running costs</b>	1,20	126,0	133,8	133,6	-0,1	+6,0
<b>Public transport</b>	1,60	120,5	126,5	128,1	+1,3	+6,3
<b>Communication</b>	3,35	99,5	98,6	98,4	-0,2	-1,1
<b>Postal services and telecommunication services</b>	3,11	103,1	102,6	102,4	-0,2	-0,7
<b>Telecommunication equipment</b>	0,24	52,6	46,0	46,1	+0,2	-12,4
<b>Recreation and culture</b>	4,68	110,3	110,5	110,9	+0,4	+0,5
<b>Recreational equipment</b>	2,56	99,9	94,9	94,8	-0,1	-5,1
<b>Recreational and cultural services</b>	1,43	125,3	133,4	134,2	+0,6	+7,1
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,69	118,2	120,9	122,6	+1,4	+3,7
<b>Education</b>	1,72	127,0	140,5	140,5	0,0	+10,6
<b>Restaurants and hotels</b>	3,01	121,5	127,6	128,6	+0,8	+5,8
<b>Restaurants</b>	2,27	121,8	128,4	128,3	-0,1	+5,3
<b>Hotels</b>	0,74	120,6	125,2	129,7	+3,6	+7,5
<b>Miscellaneous goods and services</b>	11,47	121,4	124,5	128,2	+3,0	+5,6
<b>Personal care</b>	2,20	116,7	117,6	118,6	+0,9	+1,6
<b>Insurance</b>	6,29	123,4	125,5	131,9	+5,1	+6,9
<b>Financial services</b>	0,95	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
<b>Other services</b>	2,03	119,6	126,9	126,9	0,0	+6,1

**Table 5 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Eastern Cape**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	115,0	122,7	123,1	+0,3	+7,0
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	22,67	116,2	128,6	127,2	-1,1	+9,5
<b>Food</b>	21,19	115,5	128,2	126,8	-1,1	+9,8
<b>Bread and cereals</b>	5,95	106,7	119,6	120,6	+0,8	+13,0
<b>Meat</b>	5,24	122,0	139,3	134,7	-3,3	+10,4
<b>Fish</b>	0,61	113,6	122,4	123,5	+0,9	+8,7
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,40	116,8	118,0	118,0	0,0	+1,0
<b>Oils and fats</b>	0,88	100,9	110,0	108,1	-1,7	+7,1
<b>Fruit</b>	0,47	115,8	139,9	134,1	-4,1	+15,8
<b>Vegetables</b>	2,79	115,8	128,9	126,0	-2,2	+8,8
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,71	125,8	143,1	142,7	-0,3	+13,4
<b>Other food</b>	1,14	125,1	132,4	132,9	+0,4	+6,2
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,48	125,4	132,9	132,3	-0,5	+5,5
<b>Hot beverages</b>	0,43	123,4	139,9	139,8	-0,1	+13,3
<b>Cold beverages</b>	1,05	126,2	130,1	129,2	-0,7	+2,4
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	6,27	122,1	130,8	131,0	+0,2	+7,3
<b>Alcoholic beverages</b>	3,59	115,3	123,4	123,9	+0,4	+7,5
<b>Spirits</b>	1,51	117,0	122,1	122,9	+0,7	+5,0
<b>Wine</b>	0,55	116,7	123,1	122,9	-0,2	+5,3
<b>Beer</b>	1,53	113,2	124,8	125,1	+0,2	+10,5
<b>Tobacco</b>	2,68	131,2	140,8	140,6	-0,1	+7,2
<b>Clothing and footwear</b>	4,91	108,8	113,8	113,9	+0,1	+4,7
<b>Clothing</b>	3,43	109,9	116,2	116,3	+0,1	+5,8
<b>Footwear</b>	1,48	106,1	108,1	108,2	+0,1	+2,0
<b>Housing and utilities</b>	18,58	122,4	131,7	131,7	0,0	+7,6
<b>Actual rentals for housing</b>	2,43	117,7	124,9	124,9	0,0	+6,1
<b>Owners' equivalent rent</b>	9,56	113,8	118,9	118,9	0,0	+4,5
<b>Maintenance and repair</b>	1,89	122,0	126,9	127,7	+0,6	+4,7
<b>Water and other services</b>	1,84	134,1	149,0	149,0	0,0	+11,1
<b>Electricity and other fuels</b>	2,86	147,9	172,2	172,1	-0,1	+16,4
<b>Household contents and services</b>	6,29	108,5	110,0	109,7	-0,3	+1,1
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,85	102,4	99,9	100,4	+0,5	-2,0
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,32	107,4	107,0	107,6	+0,6	+0,2
<b>Supplies and services</b>	2,12	117,4	125,5	123,6	-1,5	+5,3
<b>Health</b>	1,36	126,9	128,5	133,7	+4,0	+5,4
<b>Transport</b>	16,57	100,2	109,3	110,0	+0,6	+9,8
<b>Purchase of vehicles</b>	9,20	94,5	93,4	93,3	-0,1	-1,3
<b>Private transport operation</b>	3,84	102,6	118,6	122,0	+2,9	+18,9
<b>Petrol</b>	3,33	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
<b>Other running costs</b>	0,51	121,0	124,8	124,9	+0,1	+3,2
<b>Public transport</b>	3,53	112,6	140,8	140,8	0,0	+25,0
<b>Communication</b>	2,84	95,7	94,0	94,0	0,0	-1,8
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,36	103,2	102,8	102,5	-0,3	-0,7
<b>Telecommunication equipment</b>	0,49	59,3	51,7	52,6	+1,7	-11,3
<b>Recreation and culture</b>	2,87	111,4	108,8	110,4	+1,5	-0,9
<b>Recreational equipment</b>	1,63	99,5	97,1	96,7	-0,4	-2,8
<b>Recreational and cultural services</b>	0,62	125,3	130,5	130,5	0,0	+4,2
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,62	128,8	118,2	126,4	+6,9	-1,9
<b>Education</b>	1,77	122,6	132,0	132,0	0,0	+7,7
<b>Restaurants and hotels</b>	2,29	121,0	130,9	130,5	-0,3	+7,9
<b>Restaurants</b>	1,79	121,3	131,9	130,9	-0,8	+7,9
<b>Hotels</b>	0,50	119,7	127,5	129,0	+1,2	+7,8
<b>Miscellaneous goods and services</b>	13,58	124,6	128,2	131,7	+2,7	+5,7
<b>Personal care</b>	1,81	115,1	118,8	121,8	+2,5	+5,8
<b>Insurance</b>	6,64	122,3	125,6	131,9	+5,0	+7,8
<b>Financial services</b>	1,47	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
<b>Other services</b>	3,66	134,2	137,1	137,1	0,0	+2,2

**Table 6 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Northern Cape**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	113,4	121,8	122,3	+0,4	+7,8
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	20,51	116,2	131,4	130,7	-0,5	+12,5
<b>Food</b>	18,86	115,3	131,3	130,3	-0,8	+13,0
<b>Bread and cereals</b>	3,86	107,5	121,4	122,3	+0,7	+13,8
<b>Meat</b>	7,24	114,9	135,9	134,6	-1,0	+17,1
<b>Fish</b>	0,84	107,3	128,0	130,1	+1,6	+21,2
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,81	116,7	119,6	121,9	+1,9	+4,5
<b>Oils and fats</b>	0,68	113,4	124,8	122,6	-1,8	+8,1
<b>Vegetables</b>	1,80	115,2	129,9	124,4	-4,2	+8,0
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,58	134,5	150,9	148,0	-1,9	+10,0
<b>Other food</b>	1,05	122,8	135,3	134,1	-0,9	+9,2
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,65	127,2	132,6	134,6	+1,5	+5,8
<b>Hot beverages</b>	0,62	125,6	140,3	142,6	+1,6	+13,5
<b>Cold beverages</b>	1,03	128,2	128,0	129,7	+1,3	+1,2
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	7,30	122,4	128,1	129,4	+1,0	+5,7
<b>Alcoholic beverages</b>	3,05	115,4	122,1	122,5	+0,3	+6,2
<b>Spirits</b>	0,72	116,5	120,4	120,5	+0,1	+3,4
<b>Wine</b>	0,98	117,3	125,6	126,4	+0,6	+7,8
<b>Beer</b>	1,35	113,4	120,5	120,7	+0,2	+6,4
<b>Tobacco</b>	4,25	127,4	132,4	134,3	+1,4	+5,4
<b>Clothing and footwear</b>	5,01	107,6	111,0	111,1	+0,1	+3,3
<b>Clothing</b>	3,71	108,2	112,2	112,2	0,0	+3,7
<b>Footwear</b>	1,30	106,2	107,7	107,9	+0,2	+1,6
<b>Housing and utilities</b>	17,65	119,6	130,7	130,9	+0,2	+9,4
<b>Actual rentals for housing</b>	2,44	111,0	119,4	119,4	0,0	+7,6
<b>Owners' equivalent rent</b>	7,45	110,0	117,0	117,0	0,0	+6,4
<b>Maintenance and repair</b>	1,30	114,5	116,1	118,7	+2,2	+3,7
<b>Water and other services</b>	3,51	120,0	132,9	132,9	0,0	+10,8
<b>Electricity and other fuels</b>	2,95	152,6	178,5	178,6	+0,1	+17,0
<b>Household contents and services</b>	7,39	109,9	113,1	111,4	-1,5	+1,4
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	3,26	100,4	99,2	97,8	-1,4	-2,6
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,77	118,8	123,4	119,9	-2,8	+0,9
<b>Supplies and services</b>	2,36	116,3	124,4	123,7	-0,6	+6,4
<b>Health</b>	1,41	125,9	126,5	131,8	+4,2	+4,7
<b>Transport</b>	16,38	99,7	105,3	106,0	+0,7	+6,3
<b>Purchase of vehicles</b>	9,82	95,4	94,5	94,5	0,0	-0,9
<b>Private transport operation</b>	4,42	103,5	119,6	122,4	+2,3	+18,3
<b>Petrol</b>	3,55	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
<b>Other running costs</b>	0,87	118,7	127,5	126,3	-0,9	+6,4
<b>Public transport</b>	2,14	111,1	125,2	125,2	0,0	+12,7
<b>Communication</b>	3,08	95,3	93,7	93,9	+0,2	-1,5
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,65	103,1	102,7	102,5	-0,2	-0,6
<b>Telecommunication equipment</b>	0,43	46,8	38,2	41,1	+7,6	-12,2
<b>Recreation and culture</b>	3,73	103,0	102,7	103,5	+0,8	+0,5
<b>Recreational equipment</b>	2,31	90,9	88,5	89,5	+1,1	-1,5
<b>Recreational and cultural services</b>	0,90	126,2	129,2	129,2	0,0	+2,4
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,52	116,9	120,7	122,1	+1,2	+4,4
<b>Education</b>	1,05	129,8	142,8	142,8	0,0	+10,0
<b>Restaurants and hotels</b>	3,25	124,3	136,8	136,8	0,0	+10,1
<b>Restaurants</b>	2,51	123,4	137,3	137,3	0,0	+11,3
<b>Hotels</b>	0,74	127,7	135,0	135,0	0,0	+5,7
<b>Miscellaneous goods and services</b>	13,24	119,1	127,2	129,9	+2,1	+9,1
<b>Personal care</b>	2,26	113,2	121,1	120,5	-0,5	+6,4
<b>Insurance</b>	6,75	120,5	123,5	129,0	+4,5	+7,1
<b>Financial services</b>	1,30	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
<b>Other services</b>	2,93	118,6	139,6	139,6	0,0	+17,7

**Table 7 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Free State**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	114,9	122,2	122,8	+0,5	+6,9
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	17,27	113,6	126,8	126,1	-0,6	+11,0
<b>Food</b>	15,85	112,9	126,7	125,7	-0,8	+11,3
Bread and cereals	3,60	107,8	118,2	118,1	-0,1	+9,6
Meat	4,96	111,9	129,6	129,2	-0,3	+15,5
Fish	0,72	114,6	125,0	127,8	+2,2	+11,5
Milk, eggs and cheese	2,01	115,0	120,5	122,6	+1,7	+6,6
Oils and fats	0,56	102,3	115,6	116,0	+0,3	+13,4
Fruit	0,48	137,8	173,8	157,1	-9,6	+14,0
Vegetables	1,80	111,3	125,0	117,3	-6,2	+5,4
Sugar, sweets and desserts	1,06	123,8	143,0	143,9	+0,6	+16,2
Other food	0,66	117,1	126,8	126,4	-0,3	+7,9
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,42	121,4	127,0	130,6	+2,8	+7,6
Hot beverages	0,36	120,9	128,0	133,2	+4,1	+10,2
Cold beverages	1,06	121,6	126,6	129,7	+2,4	+6,7
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	4,89	123,7	130,2	129,9	-0,2	+5,0
<b>Alcoholic beverages</b>	2,37	118,3	124,0	123,4	-0,5	+4,3
Spirits	0,70	118,7	123,8	122,6	-1,0	+3,3
Wine	0,42	116,4	119,0	119,6	+0,5	+2,7
Beer	1,25	118,7	125,7	125,1	-0,5	+5,4
<b>Tobacco</b>	2,52	128,7	136,1	136,0	-0,1	+5,7
<b>Clothing and footwear</b>	5,17	109,5	114,4	114,6	+0,2	+4,7
Clothing	3,62	110,3	116,8	117,1	+0,3	+6,2
Footwear	1,55	107,7	108,7	108,9	+0,2	+1,1
<b>Housing and utilities</b>	17,71	125,1	135,4	135,6	+0,1	+8,4
Actual rentals for housing	2,58	118,3	126,2	126,2	0,0	+6,7
Owners' equivalent rent	7,86	117,4	124,3	124,3	0,0	+5,9
Maintenance and repair	1,20	117,1	124,8	126,7	+1,5	+8,2
Water and other services	3,21	121,4	134,3	134,3	0,0	+10,6
Electricity and other fuels	2,86	159,8	180,2	180,3	+0,1	+12,8
<b>Household contents and services</b>	7,38	106,3	108,8	108,3	-0,5	+1,9
Furnishings, floor coverings and textiles	3,19	95,5	95,0	94,0	-1,1	-1,6
Appliances, tableware and equipment	1,42	110,9	108,9	108,0	-0,8	-2,6
Supplies and services	2,77	116,5	124,6	124,8	+0,2	+7,1
<b>Health</b>	2,07	127,2	128,3	132,9	+3,6	+4,5
<b>Transport</b>	19,06	104,5	110,5	111,3	+0,7	+6,5
Purchase of vehicles	11,43	102,8	103,4	103,5	+0,1	+0,7
Private transport operation	4,76	105,7	121,8	125,0	+2,6	+18,3
Petrol	3,96	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
Other running costs	0,80	135,0	142,2	141,9	-0,2	+5,1
Public transport	2,87	109,4	119,6	119,6	0,0	+9,3
<b>Communication</b>	3,21	96,4	94,8	94,5	-0,3	-2,0
Postal services and telecommunication services	2,77	103,2	102,8	102,6	-0,2	-0,6
Telecommunication equipment	0,44	54,4	44,9	44,5	-0,9	-18,2
<b>Recreation and culture</b>	3,93	112,0	114,3	114,8	+0,4	+2,5
Recreational equipment	2,22	102,8	101,6	102,5	+0,9	-0,3
Recreational and cultural services	1,10	131,6	138,8	139,2	+0,3	+5,8
Books, newspapers and stationery	0,61	110,5	116,0	115,4	-0,5	+4,4
<b>Education</b>	2,26	120,9	131,2	131,2	0,0	+8,5
<b>Restaurants and hotels</b>	3,18	122,4	134,9	134,1	-0,6	+9,6
Restaurants	2,31	123,0	136,4	135,1	-1,0	+9,8
Hotels	0,87	120,8	130,9	131,4	+0,4	+8,8
<b>Miscellaneous goods and services</b>	13,87	122,1	126,3	130,1	+3,0	+6,6
Personal care	2,27	116,2	116,5	118,1	+1,4	+1,6
Insurance	7,56	125,0	128,7	135,2	+5,1	+8,2
Financial services	1,04	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
Other services	3,00	118,9	126,7	126,7	0,0	+6,6

**Table 8 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for KwaZulu-Natal**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	113,4	119,9	120,5	+0,5	+6,3
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	21,44	113,5	124,1	124,1	0,0	+9,3
<b>Food</b>	20,12	112,9	123,7	123,7	0,0	+9,6
<b>Bread and cereals</b>	5,99	108,1	119,1	120,7	+1,3	+11,7
<b>Meat</b>	5,18	111,7	126,3	124,3	-1,6	+11,3
<b>Fish</b>	0,45	114,9	117,3	116,7	-0,5	+1,6
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,01	110,0	114,8	118,2	+3,0	+7,5
<b>Oils and fats</b>	1,05	99,3	113,6	113,2	-0,4	+14,0
<b>Fruit</b>	0,48	129,4	122,7	125,4	+2,2	-3,1
<b>Vegetables</b>	2,59	120,2	132,8	129,9	-2,2	+8,1
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,24	127,2	139,2	138,5	-0,5	+8,9
<b>Other food</b>	1,13	120,7	127,5	127,9	+0,3	+6,0
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,32	123,2	129,7	130,9	+0,9	+6,3
<b>Hot beverages</b>	0,28	120,2	139,0	137,4	-1,2	+14,3
<b>Cold beverages</b>	1,04	124,0	127,3	129,1	+1,4	+4,1
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	4,57	124,5	131,4	131,7	+0,2	+5,8
<b>Alcoholic beverages</b>	2,79	119,1	126,3	126,7	+0,3	+6,4
<b>Spirits</b>	0,98	116,7	121,2	121,4	+0,2	+4,0
<b>Wine</b>	0,31	119,3	126,3	125,4	-0,7	+5,1
<b>Beer</b>	1,50	120,6	129,6	130,3	+0,5	+8,0
<b>Tobacco</b>	1,78	132,9	139,4	139,5	+0,1	+5,0
<b>Clothing and footwear</b>	4,97	105,5	108,1	108,5	+0,4	+2,8
<b>Clothing</b>	3,51	105,0	108,4	108,5	+0,1	+3,3
<b>Footwear</b>	1,46	106,6	107,4	108,7	+1,2	+2,0
<b>Housing and utilities</b>	20,38	115,3	123,4	123,5	+0,1	+7,1
<b>Actual rentals for housing</b>	2,96	110,8	115,4	115,4	0,0	+4,2
<b>Owners' equivalent rent</b>	9,93	109,0	113,3	113,3	0,0	+3,9
<b>Maintenance and repair</b>	1,07	126,2	136,4	136,7	+0,2	+8,3
<b>Water and other services</b>	3,95	113,6	125,2	125,2	0,0	+10,2
<b>Electricity and other fuels</b>	2,47	143,8	165,2	165,4	+0,1	+15,0
<b>Household contents and services</b>	6,43	106,4	109,1	108,7	-0,4	+2,2
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,45	95,3	94,2	93,3	-1,0	-2,1
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,29	106,2	106,6	107,5	+0,8	+1,2
<b>Supplies and services</b>	2,69	116,6	123,8	123,3	-0,4	+5,7
<b>Health</b>	1,53	126,8	127,9	133,3	+4,2	+5,1
<b>Transport</b>	16,45	106,6	114,4	115,3	+0,8	+8,2
<b>Purchase of vehicles</b>	8,15	104,4	105,3	105,5	+0,2	+1,1
<b>Private transport operation</b>	4,48	107,4	120,9	123,8	+2,4	+15,3
<b>Petrol</b>	3,33	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
<b>Other running costs</b>	1,15	129,3	130,0	130,4	+0,3	+0,9
<b>Public transport</b>	3,82	110,4	126,4	126,4	0,0	+14,5
<b>Communication</b>	3,54	97,1	95,6	95,4	-0,2	-1,8
<b>Postal services and telecommunication services</b>	3,11	103,3	102,9	102,6	-0,3	-0,7
<b>Telecommunication equipment</b>	0,43	52,6	42,9	43,1	+0,5	-18,1
<b>Recreation and culture</b>	3,65	110,0	109,1	110,2	+1,0	+0,2
<b>Recreational equipment</b>	2,03	98,7	93,2	94,3	+1,2	-4,5
<b>Recreational and cultural services</b>	0,91	127,8	134,7	135,0	+0,2	+5,6
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,71	119,6	121,7	124,1	+2,0	+3,8
<b>Education</b>	2,36	117,6	127,2	127,2	0,0	+8,2
<b>Restaurants and hotels</b>	2,35	119,8	123,7	124,4	+0,6	+3,8
<b>Restaurants</b>	1,21	126,5	128,3	129,1	+0,6	+2,1
<b>Hotels</b>	1,14	112,7	118,8	119,5	+0,6	+6,0
<b>Miscellaneous goods and services</b>	12,33	123,7	127,1	129,9	+2,2	+5,0
<b>Personal care</b>	1,83	115,8	118,7	119,3	+0,5	+3,0
<b>Insurance</b>	5,80	125,4	128,3	134,1	+4,5	+6,9
<b>Financial services</b>	1,20	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
<b>Other services</b>	3,50	125,4	128,7	128,7	0,0	+2,6

**Table 9 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for North West**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	113,9	120,5	121,2	+0,6	+6,4
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	19,75	112,0	122,5	121,6	-0,7	+8,6
<b>Food</b>	18,10	110,9	121,5	120,6	-0,7	+8,7
<b>Bread and cereals</b>	4,32	103,2	116,2	118,7	+2,2	+15,0
<b>Meat</b>	5,55	114,1	129,2	124,2	-3,9	+8,9
<b>Fish</b>	0,65	113,1	124,5	125,4	+0,7	+10,9
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,33	105,5	107,6	110,9	+3,1	+5,1
<b>Oils and fats</b>	0,65	110,2	122,6	117,9	-3,8	+7,0
<b>Fruit</b>	0,51	113,5	105,6	103,5	-2,0	-8,8
<b>Vegetables</b>	2,04	111,6	118,6	116,8	-1,5	+4,7
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,15	128,1	138,7	138,4	-0,2	+8,0
<b>Other food</b>	0,90	116,5	126,3	126,2	-0,1	+8,3
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,65	124,2	133,0	132,6	-0,3	+6,8
<b>Hot beverages</b>	0,49	129,2	148,7	146,5	-1,5	+13,4
<b>Cold beverages</b>	1,16	122,1	126,3	126,7	+0,3	+3,8
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,96	125,6	134,3	134,3	0,0	+6,9
<b>Alcoholic beverages</b>	3,71	119,5	130,8	130,9	+0,1	+9,5
<b>Spirits</b>	0,54	116,7	124,6	125,6	+0,8	+7,6
<b>Wine</b>	0,51	118,9	122,6	122,2	-0,3	+2,8
<b>Beer</b>	2,66	120,2	133,6	133,6	0,0	+11,1
<b>Tobacco</b>	2,25	135,6	140,0	139,8	-0,1	+3,1
<b>Clothing and footwear</b>	4,60	108,0	111,7	112,0	+0,3	+3,7
<b>Clothing</b>	3,29	109,5	114,1	114,4	+0,3	+4,5
<b>Footwear</b>	1,31	104,3	105,8	105,9	+0,1	+1,5
<b>Housing and utilities</b>	17,34	121,9	129,5	129,5	0,0	+6,2
<b>Actual rentals for housing</b>	4,89	113,8	117,9	117,9	0,0	+3,6
<b>Owners' equivalent rent</b>	6,84	114,6	118,1	118,1	0,0	+3,1
<b>Maintenance and repair</b>	0,85	117,9	123,3	124,2	+0,7	+5,3
<b>Water and other services</b>	2,06	125,9	139,7	139,7	0,0	+11,0
<b>Electricity and other fuels</b>	2,70	152,8	173,3	173,3	0,0	+13,4
<b>Household contents and services</b>	7,18	101,6	104,7	103,9	-0,8	+2,3
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,81	82,9	83,5	81,8	-2,0	-1,3
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,23	104,4	101,4	101,0	-0,4	-3,3
<b>Supplies and services</b>	3,14	117,2	124,9	124,9	0,0	+6,6
<b>Health</b>	1,45	125,6	126,2	131,5	+4,2	+4,7
<b>Transport</b>	15,59	101,6	109,8	110,8	+0,9	+9,1
<b>Purchase of vehicles</b>	7,41	95,5	94,7	94,7	0,0	-0,8
<b>Private transport operation</b>	4,86	104,8	120,4	123,7	+2,7	+18,0
<b>Petrol</b>	4,00	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
<b>Other running costs</b>	0,86	128,0	133,0	133,7	+0,5	+4,5
<b>Public transport</b>	3,32	110,6	128,2	128,2	0,0	+15,9
<b>Communication</b>	3,25	96,4	94,6	94,7	+0,1	-1,8
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,87	103,1	102,7	102,5	-0,2	-0,6
<b>Telecommunication equipment</b>	0,38	45,0	33,2	35,4	+6,6	-21,3
<b>Recreation and culture</b>	3,46	106,5	105,8	105,8	0,0	-0,7
<b>Recreational equipment</b>	1,96	93,5	89,4	89,3	-0,1	-4,5
<b>Recreational and cultural services</b>	0,90	131,5	133,7	133,7	0,0	+1,7
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,60	111,6	117,5	118,0	+0,4	+5,7
<b>Education</b>	3,25	118,3	128,2	128,2	0,0	+8,4
<b>Restaurants and hotels</b>	2,27	120,8	127,6	131,9	+3,4	+9,2
<b>Restaurants</b>	1,61	121,5	128,8	134,5	+4,4	+10,7
<b>Hotels</b>	0,66	119,0	124,5	125,8	+1,0	+5,7
<b>Miscellaneous goods and services</b>	15,90	125,0	128,4	132,1	+2,9	+5,7
<b>Personal care</b>	2,11	117,5	120,6	121,2	+0,5	+3,1
<b>Insurance</b>	8,31	129,6	132,3	139,2	+5,2	+7,4
<b>Financial services</b>	2,88	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
<b>Other services</b>	2,60	118,3	121,3	121,3	0,0	+2,5

**Table 10 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Gauteng**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	114,0	120,1	120,8	+0,6	+6,0
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	15,49	114,3	125,8	125,2	-0,5	+9,5
<b>Food</b>	13,96	113,0	125,3	124,4	-0,7	+10,1
<b>Bread and cereals</b>	3,00	108,3	119,9	120,2	+0,3	+11,0
<b>Meat</b>	4,66	112,8	129,9	127,5	-1,8	+13,0
<b>Fish</b>	0,68	113,4	123,1	123,3	+0,2	+8,7
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,76	110,8	115,8	118,7	+2,5	+7,1
<b>Oils and fats</b>	0,49	107,2	117,9	119,5	+1,4	+11,5
<b>Fruit</b>	0,48	121,8	136,9	128,7	-6,0	+5,7
<b>Vegetables</b>	1,47	115,8	123,9	120,9	-2,4	+4,4
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	0,68	122,5	137,0	136,2	-0,6	+11,2
<b>Other food</b>	0,74	122,2	131,5	132,5	+0,8	+8,4
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,53	126,0	131,0	132,2	+0,9	+4,9
<b>Hot beverages</b>	0,33	123,7	135,1	136,3	+0,9	+10,2
<b>Cold beverages</b>	1,20	126,6	129,9	131,1	+0,9	+3,6
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	5,54	122,4	131,6	131,7	+0,1	+7,6
<b>Alcoholic beverages</b>	3,54	116,1	126,8	127,5	+0,6	+9,8
<b>Spirits</b>	0,75	118,6	125,4	125,7	+0,2	+6,0
<b>Wine</b>	0,53	118,5	123,1	123,0	-0,1	+3,8
<b>Beer</b>	2,26	114,8	128,2	129,2	+0,8	+12,5
<b>Tobacco</b>	2,00	133,4	139,9	139,2	-0,5	+4,3
<b>Clothing and footwear</b>	4,18	106,5	109,9	110,0	+0,1	+3,3
<b>Clothing</b>	2,90	107,0	111,3	111,3	0,0	+4,0
<b>Footwear</b>	1,28	105,2	106,9	107,0	+0,1	+1,7
<b>Housing and utilities</b>	22,27	117,1	123,7	123,8	+0,1	+5,7
<b>Actual rentals for housing</b>	3,41	114,7	118,8	118,8	0,0	+3,6
<b>Owners' equivalent rent</b>	12,42	109,3	113,1	113,1	0,0	+3,5
<b>Maintenance and repair</b>	1,48	116,0	118,7	120,2	+1,3	+3,6
<b>Water and other services</b>	3,48	125,4	136,5	136,5	0,0	+8,9
<b>Electricity and other fuels</b>	1,48	169,7	198,8	199,2	+0,2	+17,4
<b>Household contents and services</b>	5,70	105,3	107,9	107,8	-0,1	+2,4
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	2,01	89,5	87,5	86,9	-0,7	-2,9
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	0,94	108,9	108,8	109,6	+0,7	+0,6
<b>Supplies and services</b>	2,75	115,6	122,4	122,4	0,0	+5,9
<b>Health</b>	1,58	126,0	126,9	132,5	+4,4	+5,2
<b>Transport</b>	18,57	104,7	111,8	112,8	+0,9	+7,7
<b>Purchase of vehicles</b>	10,40	104,6	105,6	105,7	+0,1	+1,1
<b>Private transport operation</b>	4,82	101,9	119,4	122,7	+2,8	+20,4
<b>Petrol</b>	4,17	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
<b>Other running costs</b>	0,65	115,5	130,5	130,5	0,0	+13,0
<b>Public transport</b>	3,35	108,9	120,0	120,6	+0,5	+10,7
<b>Communication</b>	2,97	98,1	96,5	96,3	-0,2	-1,8
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,68	103,1	102,7	102,5	-0,2	-0,6
<b>Telecommunication equipment</b>	0,29	51,5	39,8	39,6	-0,5	-23,1
<b>Recreation and culture</b>	4,21	112,5	112,0	112,5	+0,4	0,0
<b>Recreational equipment</b>	2,02	98,0	92,4	92,7	+0,3	-5,4
<b>Recreational and cultural services</b>	1,40	127,6	132,5	132,8	+0,2	+4,1
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,79	123,0	126,0	127,0	+0,8	+3,3
<b>Education</b>	2,18	123,0	133,4	133,4	0,0	+8,5
<b>Restaurants and hotels</b>	2,99	122,0	127,2	127,5	+0,2	+4,5
<b>Restaurants</b>	1,97	122,0	127,7	127,8	+0,1	+4,8
<b>Hotels</b>	1,02	122,0	126,3	127,1	+0,6	+4,2
<b>Miscellaneous goods and services</b>	14,32	122,8	125,8	128,9	+2,5	+5,0
<b>Personal care</b>	2,41	114,7	117,3	118,1	+0,7	+3,0
<b>Insurance</b>	8,65	124,8	127,6	132,5	+3,8	+6,2
<b>Financial services</b>	1,09	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
<b>Other services</b>	2,17	123,2	126,3	126,3	0,0	+2,5



**Table 11 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Mpumalanga**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	115,1	121,9	122,8	+0,7	+6,7
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	21,80	113,0	123,8	124,3	+0,4	+10,0
<b>Food</b>	20,15	111,9	123,2	123,5	+0,2	+10,4
<b>Bread and cereals</b>	5,59	109,6	120,5	123,0	+2,1	+12,2
<b>Meat</b>	5,89	109,0	124,0	122,6	-1,1	+12,5
<b>Fish</b>	1,33	112,0	123,3	123,3	0,0	+10,1
<b>Milk, eggs and cheese</b>	1,98	111,0	114,3	117,5	+2,8	+5,9
<b>Oils and fats</b>	0,78	102,7	108,5	109,3	+0,7	+6,4
<b>Fruit</b>	0,52	123,6	138,7	130,7	-5,8	+5,7
<b>Vegetables</b>	2,01	113,6	126,2	125,6	-0,5	+10,6
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,09	127,9	140,9	138,9	-1,4	+8,6
<b>Other food</b>	0,96	123,6	129,5	130,7	+0,9	+5,7
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,65	126,8	131,8	133,6	+1,4	+5,4
<b>Hot beverages</b>	0,38	123,0	132,6	136,8	+3,2	+11,2
<b>Cold beverages</b>	1,27	127,9	131,6	132,6	+0,8	+3,7
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	4,38	127,6	135,3	135,3	0,0	+6,0
<b>Alcoholic beverages</b>	2,42	118,5	128,0	128,0	0,0	+8,0
<b>Spirits</b>	0,31	113,7	119,5	119,5	0,0	+5,1
<b>Wine</b>	0,25	113,7	116,8	118,2	+1,2	+4,0
<b>Beer</b>	1,86	120,0	130,9	130,7	-0,2	+8,9
<b>Tobacco</b>	1,96	138,8	144,2	144,3	+0,1	+4,0
<b>Clothing and footwear</b>	4,98	114,2	120,5	120,8	+0,2	+5,8
<b>Clothing</b>	3,57	114,2	122,2	122,5	+0,2	+7,3
<b>Footwear</b>	1,41	114,0	116,0	116,6	+0,5	+2,3
<b>Housing and utilities</b>	15,53	121,6	131,8	131,8	0,0	+8,4
<b>Actual rentals for housing</b>	2,23	112,2	117,9	117,9	0,0	+5,1
<b>Owners' equivalent rent</b>	7,83	111,2	117,9	117,9	0,0	+6,0
<b>Maintenance and repair</b>	0,96	114,4	121,8	122,1	+0,2	+6,7
<b>Water and other services</b>	1,96	128,8	141,7	141,7	0,0	+10,0
<b>Electricity and other fuels</b>	2,55	158,9	183,0	182,8	-0,1	+15,0
<b>Household contents and services</b>	8,10	105,5	109,1	108,9	-0,2	+3,2
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	3,86	97,1	99,1	99,1	0,0	+2,1
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,60	107,5	106,4	106,9	+0,5	-0,6
<b>Supplies and services</b>	2,64	116,8	125,4	124,4	-0,8	+6,5
<b>Health</b>	1,25	125,6	126,6	132,1	+4,3	+5,2
<b>Transport</b>	19,13	108,4	113,6	114,2	+0,5	+5,4
<b>Purchase of vehicles</b>	12,58	108,4	110,2	110,4	+0,2	+1,8
<b>Private transport operation</b>	3,36	105,3	119,5	122,2	+2,3	+16,0
<b>Petrol</b>	2,41	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
<b>Other running costs</b>	0,95	119,3	124,1	124,0	-0,1	+3,9
<b>Public transport</b>	3,19	111,3	120,8	120,8	0,0	+8,5
<b>Communication</b>	2,96	93,0	91,1	90,9	-0,2	-2,3
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,39	103,3	102,9	102,7	-0,2	-0,6
<b>Telecommunication equipment</b>	0,56	49,0	41,3	41,0	-0,7	-16,3
<b>Recreation and culture</b>	3,79	107,7	110,6	111,0	+0,4	+3,1
<b>Recreational equipment</b>	2,40	96,2	98,5	98,8	+0,3	+2,7
<b>Recreational and cultural services</b>	0,90	131,1	134,6	134,6	0,0	+2,7
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,49	121,6	126,2	127,8	+1,3	+5,1
<b>Education</b>	2,09	118,1	134,0	134,0	0,0	+13,5
<b>Restaurants and hotels</b>	1,95	124,7	131,9	132,5	+0,5	+6,3
<b>Restaurants</b>	1,27	124,8	132,7	133,6	+0,7	+7,1
<b>Hotels</b>	0,68	124,7	130,3	130,3	0,0	+4,5
<b>Miscellaneous goods and services</b>	14,04	125,8	129,1	133,0	+3,0	+5,7
<b>Personal care</b>	2,06	119,2	120,3	121,4	+0,9	+1,8
<b>Insurance</b>	7,49	128,5	131,7	138,6	+5,2	+7,9
<b>Financial services</b>	1,80	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
<b>Other services</b>	2,69	125,4	128,7	128,7	0,0	+2,6



**Table 12 - Consumer Price Index: Group and product indices and percentage changes for Limpopo**

Index description	Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
		Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
<b>All Items</b>	100,00	112,3	120,1	120,6	+0,4	+7,4
<b>Food and non-alcoholic beverages</b>	27,26	108,6	124,1	124,2	+0,1	+14,4
<b>Food</b>	25,40	107,1	123,2	123,5	+0,2	+15,3
<b>Bread and cereals</b>	9,15	108,5	122,9	125,0	+1,7	+15,2
<b>Meat</b>	6,58	100,6	124,3	120,9	-2,7	+20,2
<b>Fish</b>	1,02	122,0	132,2	141,1	+6,7	+15,7
<b>Milk, eggs and cheese</b>	2,11	106,9	119,5	121,4	+1,6	+13,6
<b>Oils and fats</b>	0,89	98,3	110,8	116,3	+5,0	+18,3
<b>Fruit</b>	0,83	107,4	114,2	112,0	-1,9	+4,3
<b>Vegetables</b>	2,60	103,0	116,9	115,9	-0,9	+12,5
<b>Sugar, sweets and desserts</b>	1,24	125,1	139,4	135,7	-2,7	+8,5
<b>Other food</b>	0,98	118,4	132,4	133,6	+0,9	+12,8
<b>Non-alcoholic beverages</b>	1,86	129,3	137,4	133,7	-2,7	+3,4
<b>Hot beverages</b>	0,43	126,0	145,2	136,3	-6,1	+8,2
<b>Cold beverages</b>	1,43	130,2	135,1	132,9	-1,6	+2,1
<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	4,79	123,7	129,7	129,3	-0,3	+4,5
<b>Alcoholic beverages</b>	3,06	119,7	127,0	127,3	+0,2	+6,3
<b>Spirits</b>	0,23	116,0	122,8	123,2	+0,3	+6,2
<b>Wine</b>	0,26	126,1	131,6	132,8	+0,9	+5,3
<b>Beer</b>	2,57	119,4	126,9	127,1	+0,2	+6,4
<b>Tobacco</b>	1,73	130,7	134,3	132,9	-1,0	+1,7
<b>Clothing and footwear</b>	5,81	107,1	113,2	113,6	+0,4	+6,1
<b>Clothing</b>	4,18	106,3	113,3	113,8	+0,4	+7,1
<b>Footwear</b>	1,63	109,0	112,9	113,0	+0,1	+3,7
<b>Housing and utilities</b>	17,32	121,1	127,3	127,3	0,0	+5,1
<b>Actual rentals for housing</b>	2,67	112,2	118,0	118,0	0,0	+5,2
<b>Owners' equivalent rent</b>	9,18	112,3	117,0	117,0	0,0	+4,2
<b>Maintenance and repair</b>	0,87	119,4	121,8	122,2	+0,3	+2,3
<b>Water and other services</b>	1,29	119,0	123,0	123,0	0,0	+3,4
<b>Electricity and other fuels</b>	3,31	153,9	166,5	166,6	+0,1	+8,3
<b>Household contents and services</b>	7,63	103,6	105,2	104,8	-0,4	+1,2
<b>Furnishings, floor coverings and textiles</b>	3,68	91,9	90,4	90,1	-0,3	-2,0
<b>Appliances, tableware and equipment</b>	1,68	108,7	107,6	107,8	+0,2	-0,8
<b>Supplies and services</b>	2,27	118,8	127,6	126,6	-0,8	+6,6
<b>Health</b>	1,26	127,5	128,5	133,9	+4,2	+5,0
<b>Transport</b>	12,65	104,0	111,9	112,8	+0,8	+8,5
<b>Purchase of vehicles</b>	5,11	103,4	104,1	104,2	+0,1	+0,8
<b>Private transport operation</b>	3,85	102,8	117,0	119,7	+2,3	+16,4
<b>Petrol</b>	2,67	99,8	117,7	121,5	+3,2	+21,7
<b>Other running costs</b>	1,18	109,7	115,6	115,7	+0,1	+5,5
<b>Public transport</b>	3,68	106,0	117,4	117,4	0,0	+10,8
<b>Communication</b>	2,73	92,7	90,3	90,1	-0,2	-2,8
<b>Postal services and telecommunication services</b>	2,07	103,3	102,9	102,7	-0,2	-0,6
<b>Telecommunication equipment</b>	0,66	59,7	50,9	50,8	-0,2	-14,9
<b>Recreation and culture</b>	3,08	103,2	103,7	104,0	+0,3	+0,8
<b>Recreational equipment</b>	1,96	90,0	89,6	89,4	-0,2	-0,7
<b>Recreational and cultural services</b>	0,56	132,1	133,5	133,5	0,0	+1,1
<b>Books, newspapers and stationery</b>	0,56	121,0	123,3	125,6	+1,9	+3,8
<b>Education</b>	2,74	120,9	129,7	129,7	0,0	+7,3
<b>Restaurants and hotels</b>	3,57	121,5	126,9	127,2	+0,2	+4,7
<b>Restaurants</b>	2,77	120,2	126,3	126,4	+0,1	+5,2
<b>Hotels</b>	0,80	125,9	128,7	129,9	+0,9	+3,2
<b>Miscellaneous goods and services</b>	11,16	121,3	124,7	127,5	+2,2	+5,1
<b>Personal care</b>	2,13	116,2	120,5	119,3	-1,0	+2,7
<b>Insurance</b>	4,65	123,9	126,8	134,0	+5,7	+8,2
<b>Financial services</b>	1,02	123,2	129,2	129,2	0,0	+4,9
<b>Other services</b>	3,36	120,5	123,0	123,0	0,0	+2,1

**Table 13 - Consumer Price Index: Indices and percentage changes according to area**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	18,33	114,5	120,5	121,2	+0,6	+5,9
	City of Cape Town	13,98	114,5	120,2	120,8	+0,5	+5,5
	All urban areas	17,68	114,5	120,5	121,1	+0,5	+5,8
Eastern Cape	Province	9,91	115,0	122,7	123,1	+0,3	+7,0
	Port Elizabeth	2,81	114,7	120,8	121,4	+0,5	+5,8
	East London	1,94	113,8	119,6	120,6	+0,8	+6,0
	All urban areas	6,58	115,3	122,3	123,0	+0,6	+6,7
Northern Cape	Province	1,66	113,4	121,8	122,3	+0,4	+7,8
	Kimberley	0,39	114,9	123,3	124,0	+0,6	+7,9
	All urban areas	1,25	113,6	122,0	122,5	+0,4	+7,8
Free State	Province	6,45	114,9	122,2	122,8	+0,5	+6,9
	Bloemfontein / Free State Goldfields	3,00	115,4	123,0	123,9	+0,7	+7,4
	All urban areas	5,44	115,0	122,3	123,0	+0,6	+7,0
KwaZulu-Natal	Province	14,08	113,4	119,9	120,5	+0,5	+6,3
	Durban / Pinetown	6,69	112,4	118,6	119,3	+0,6	+6,1
	Pietermaritzburg	1,22	114,5	120,8	121,6	+0,7	+6,2
	All urban areas	10,91	113,3	119,5	120,3	+0,7	+6,2
North West	Province	5,79	113,9	120,5	121,2	+0,6	+6,4
	Rustenburg / Klerksdorp	2,14	116,5	122,4	123,7	+1,1	+6,2
	All urban areas	3,91	114,7	120,8	121,8	+0,8	+6,2
Gauteng	Province	32,77	114,0	120,1	120,8	+0,6	+6,0
	City of Tshwane	6,76	114,8	121,2	121,8	+0,5	+6,1
	City of Johannesburg	15,19	113,4	118,8	119,5	+0,6	+5,4
	Ekurhuleni	6,83	114,3	121,5	122,3	+0,7	+7,0
	All urban areas	32,03	114,0	120,1	120,8	+0,6	+6,0
Mpumalanga	Province	5,47	115,1	121,9	122,8	+0,7	+6,7
	Witbank / Nelspruit	1,32	116,1	121,8	122,5	+0,6	+5,5
	All urban areas	3,74	115,5	121,7	122,7	+0,8	+6,2
Limpopo	Province	5,54	112,3	120,1	120,6	+0,4	+7,4
	Polokwane	0,49	113,8	119,7	120,5	+0,7	+5,9
	All urban areas	1,55	114,1	120,6	121,4	+0,7	+6,4

**Table 14 - Food and non-alcoholic beverages: Consumer price indices and percentage changes according to area**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	14,44	115,9	127,9	127,2	-0,5	+9,7
	City of Cape Town	10,23	116,0	127,8	127,1	-0,5	+9,6
	All urban areas	13,65	115,9	127,9	127,2	-0,5	+9,7
Eastern Cape	Province	12,29	116,2	128,6	127,2	-1,1	+9,5
	Port Elizabeth	2,80	114,7	124,8	124,7	-0,1	+8,7
	East London	1,45	115,5	124,9	124,3	-0,5	+7,6
	All urban areas	6,27	116,0	127,2	126,3	-0,7	+8,9
Northern Cape	Province	1,87	116,2	131,4	130,7	-0,5	+12,5
	Kimberley	0,43	110,8	122,0	122,5	+0,4	+10,6
	All urban areas	1,39	115,7	130,6	130,0	-0,5	+12,4
Free State	Province	6,09	113,6	126,8	126,1	-0,6	+11,0
	Bloemfontein / Free State Goldfields	2,66	113,8	126,6	126,8	+0,2	+11,4
	All urban areas	5,05	113,5	126,7	126,2	-0,4	+11,2
KwaZulu-Natal	Province	16,51	113,5	124,1	124,1	0,0	+9,3
	Durban / Pinetown	6,31	113,0	124,0	123,4	-0,5	+9,2
	Pietermaritzburg	0,96	113,8	124,6	124,1	-0,4	+9,1
	All urban areas	9,82	113,4	124,1	123,8	-0,2	+9,2
North West	Province	6,25	112,0	122,5	121,6	-0,7	+8,6
	Rustenburg / Klerksdorp	1,65	113,5	123,3	123,5	+0,2	+8,8
	All urban areas	3,46	113,2	123,7	123,0	-0,6	+8,7
Gauteng	Province	27,77	114,3	125,8	125,2	-0,5	+9,5
	City of Tshwane	5,16	116,6	127,6	126,2	-1,1	+8,2
	City of Johannesburg	12,21	113,9	124,7	124,1	-0,5	+9,0
	Ekurhuleni	6,04	113,5	126,0	125,7	-0,2	+10,7
	All urban areas	26,91	114,3	125,8	125,1	-0,6	+9,4
Mpumalanga	Province	6,52	113,0	123,8	124,3	+0,4	+10,0
	Witbank / Nelspruit	1,08	111,7	122,9	122,1	-0,7	+9,3
	All urban areas	3,33	113,5	124,5	124,6	+0,1	+9,8
Limpopo	Province	8,26	108,6	124,1	124,2	+0,1	+14,4
	Polokwane	0,43	114,1	125,4	125,1	-0,2	+9,6
	All urban areas	1,37	111,9	126,3	125,9	-0,3	+12,5

**Table 15 - CPI excluding housing: Indices and percentage changes according to area**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	17,16	112,4	117,7	118,4	+0,6	+5,3
	City of Cape Town	13,01	112,0	116,9	117,7	+0,7	+5,1
	All urban areas	16,47	112,2	117,5	118,2	+0,6	+5,3
Eastern Cape	Province	10,22	113,3	120,7	121,1	+0,3	+6,9
	Port Elizabeth	2,79	113,9	119,8	120,5	+0,6	+5,8
	East London	1,83	111,7	116,9	118,2	+1,1	+5,8
	All urban areas	6,49	113,6	120,1	120,9	+0,7	+6,4
Northern Cape	Province	1,74	112,1	119,9	120,4	+0,4	+7,4
	Kimberley	0,40	112,2	119,0	120,0	+0,8	+7,0
	All urban areas	1,31	112,0	119,7	120,3	+0,5	+7,4
Free State	Province	6,72	112,8	119,4	120,1	+0,6	+6,5
	Bloemfontein / Free State Goldfields	3,05	113,1	119,8	120,9	+0,9	+6,9
	All urban areas	5,67	112,9	119,5	120,3	+0,7	+6,6
KwaZulu-Natal	Province	14,20	112,9	119,0	119,8	+0,7	+6,1
	Durban / Pinetown	6,67	112,8	118,7	119,6	+0,8	+6,0
	Pietermaritzburg	1,15	113,1	119,3	120,3	+0,8	+6,4
	All urban areas	10,68	112,9	118,7	119,6	+0,8	+5,9
North West	Province	6,06	112,3	118,6	119,4	+0,7	+6,3
	Rustenburg / Klerksdorp	2,15	114,7	120,1	121,7	+1,3	+6,1
	All urban areas	3,97	113,1	118,9	120,0	+0,9	+6,1
Gauteng	Province	32,26	113,1	119,1	120,0	+0,8	+6,1
	City of Tshwane	6,79	113,4	119,6	120,3	+0,6	+6,1
	City of Johannesburg	14,74	113,1	118,5	119,4	+0,8	+5,6
	Ekurhuleni	6,58	112,7	119,4	120,5	+0,9	+6,9
	All urban areas	31,47	113,1	119,0	119,9	+0,8	+6,0
Mpumalanga	Province	5,85	113,8	120,1	121,1	+0,8	+6,4
	Witbank / Nelspruit	1,39	114,1	119,1	120,0	+0,8	+5,2
	All urban areas	3,92	114,3	119,8	121,0	+1,0	+5,9
Limpopo	Province	5,80	110,4	118,6	119,2	+0,5	+8,0
	Polokwane	0,49	112,4	117,7	118,7	+0,8	+5,6
	All urban areas	1,52	113,0	119,5	120,6	+0,9	+6,7

**Table 16 - CPI excluding food and non-alcoholic beverages: Indices and percentage changes according to area**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
Western Cape	Province	19,20	114,3	119,3	120,1	+0,7	+5,1
	City of Cape Town	14,82	114,2	119,0	119,9	+0,8	+5,0
	All urban areas	18,58	114,3	119,2	120,1	+0,8	+5,1
Eastern Cape	Province	9,38	114,7	121,0	121,9	+0,7	+6,3
	Port Elizabeth	2,81	114,7	119,9	120,7	+0,7	+5,2
	East London	2,05	113,5	118,8	120,1	+1,1	+5,8
	All urban areas	6,65	115,2	121,3	122,2	+0,7	+6,1
Northern Cape	Province	1,62	112,7	119,4	120,1	+0,6	+6,6
	Kimberley	0,38	116,0	123,6	124,4	+0,6	+7,2
	All urban areas	1,23	113,0	119,8	120,6	+0,7	+6,7
Free State	Province	6,52	115,2	121,3	122,2	+0,7	+6,1
	Bloemfontein / Free State Goldfields	3,08	115,7	122,3	123,4	+0,9	+6,7
	All urban areas	5,53	115,3	121,4	122,4	+0,8	+6,2
KwaZulu-Natal	Province	13,54	113,3	118,7	119,6	+0,8	+5,6
	Durban / Pinetown	6,77	112,2	117,5	118,4	+0,8	+5,5
	Pietermaritzburg	1,27	114,6	120,1	121,2	+0,9	+5,8
	All urban areas	11,14	113,3	118,6	119,5	+0,8	+5,5
North West	Province	5,69	114,4	120,0	121,1	+0,9	+5,9
	Rustenburg / Klerksdorp	2,25	117,0	122,2	123,8	+1,3	+5,8
	All urban areas	4,02	115,0	120,3	121,5	+1,0	+5,7
Gauteng	Province	33,89	113,9	119,1	120,0	+0,8	+5,4
	City of Tshwane	7,12	114,5	120,2	121,1	+0,7	+5,8
	City of Johannesburg	15,85	113,4	117,7	118,7	+0,8	+4,7
	Ekurhuleni	7,01	114,4	120,6	121,6	+0,8	+6,3
	All urban areas	33,18	113,9	119,1	120,0	+0,8	+5,4
Mpumalanga	Province	5,23	115,6	121,4	122,4	+0,8	+5,9
	Witbank / Nelspruit	1,37	116,9	121,6	122,6	+0,8	+4,9
	All urban areas	3,83	115,8	121,1	122,3	+1,0	+5,6
Limpopo	Province	4,93	113,7	118,6	119,3	+0,6	+4,9
	Polokwane	0,50	113,8	118,6	119,6	+0,8	+5,1
	All urban areas	1,59	114,5	119,5	120,5	+0,8	+5,2

**Table 17 - Medical industry: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
Health	Medical products	11,07	122,7	125,9	126,3	+0,3	+2,9
	Doctors	12,04	129,5	129,5	138,3	+6,8	+6,8
	Dentists	1,94	123,6	123,6	131,4	+6,3	+6,3
	Hospital services	3,50	125,0	124,9	131,2	+5,0	+5,0
Medical insurance		71,45	139,9	139,9	152,3	+8,9	+8,9
Health including medical insurance		100,00	135,9	136,3	146,6	+7,6	+7,9

**Table 18 - Housing: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
Actual rentals	Houses		111,5	116,0	116,0	0,0	+4,0
	Townhouses		113,1	119,6	119,6	0,0	+5,7
	Flats		119,2	125,2	125,2	0,0	+5,0
Owners' equivalent rent	Houses		111,4	115,9	115,9	0,0	+4,0
	Townhouses		113,3	119,9	119,9	0,0	+5,8
	Flats		119,3	125,4	125,4	0,0	+5,1

**Table 19 - Education: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
Education	Primary and secondary	52,23	124,6	135,4	135,4	0,0	+8,7
	Tertiary	36,44	118,3	128,3	128,3	0,0	+8,5
University boarding fees		11,33	122,1	132,8	132,8	0,0	+8,8
Education including boarding fees		100,00	122,0	132,5	132,5	0,0	+8,6

**Table 20 - Purchase of vehicles: Consumer price indices and percentage changes for all urban areas**

Index description		Weight	Index (2008=100)			Percentage change	
			Feb 2011	Jan 2012	Feb 2012	Month-on-month	Year-on-year
Purchase of vehicles	New vehicles	7,40	117,5	121,0	121,5	+0,4	+3,4
	Used vehicles	3,85	73,3	68,0	67,4	-0,9	-8,0
		11,25	102,4	102,9	103,0	+0,1	+0,6

**Table 21 - Contribution of different groups to the annual percentage change in the administered prices**

Product group	Contribution	
	Jan 2012	Feb 2012
Water supply	+0,9	+0,9
Sewage collection	+0,1	+0,1
Assessment rates	+1,1	+1,1
Electricity	+3,0	+2,9
Paraffin	+0,2	+0,2
Unleaded petrol	+4,8	+4,9
Licence issue and application fees	+0,1	+0,1
Motor vehicle registration fees	+0,1	+0,1
Telephone fees	-0,1	-0,1
Primary and secondary school fees	+0,8	+0,8
University fees	+0,5	+0,5
University boarding fees	+0,2	+0,2
Residual	-0,1	0,0
<b>CPI for administered prices</b>	<b>+11,6</b>	<b>+11,7</b>

**Table 22 - Contribution of different groups to the monthly percentage change in the administered prices**

Product group	Contribution	
	Jan 2012	Feb 2012
Unleaded petrol	-0,1	+0,8
Residual	-0,1	0,0
<b>CPI for administered prices</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,8</b>